

INFORME, DE GESTION

RESUMEN EJECUTIVO

2017



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

01

Buscamos contribuir al desarrollo sostenible con calidad y pertinencia.

02

Apropiamos, aplicamos y transferimos conocimiento.

MISIÓN INSTITUCIONAL

03

Formamos integralmente a nuestras comunidades de manera permanente.

04

Todos nuestros procesos de formación tienen un enfoque humanista, con pensamiento crítico y reflexivo.

VISIÓN INSTITUCIONAL

01

Areandina será una Institución de Educación Superior, con impacto en las regiones de Colombia.

02

Seremos reconocidos nacionalmente por nuestra contribución a la transformación social.

CONTENIDO

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Número de estudiantes por sede o seccional	5
Crecimiento porcentual del total de la población estudiantil	5
Tipo de estudiantes por sede o seccional	6
Crecimiento de la población estudiantil por género	6
Estudiantes por nivel de formación	6
Cantidad de estudiantes por tipo	7
Cantidad de estudiantes por metodología	7
Cantidad de estudiantes por nivel de formación	7
Número de estudiantes en primer periodo de 2017 por nivel de formación	8
Número de estudiantes en segundo periodo de 2017 por nivel de formación	9
Población de Programas Profesionales Bogotá	10
Población de Especializaciones Bogotá	12
Población de Programas Técnicos y Tecnológicos Bogotá	13
Población de Programas Profesionales Pereira	13
Población de Especializaciones Pereira	15
Población de Programas Técnicos y Tecnológicos Pereira	15
Población de Programas Profesionales Valledupar	16
Población de Programas Técnico y Tecnológicos Valledupar	16
Población de Alianza SENA	17
Población de Alianza SENA Bogotá	17
Población de Alianza SENA Pereira	17
Población de Alianza SENA Valledupar	17

GRADUADOS

Número total Graduados por modalidad	18
Graduados Programas Bogotá	18
Graduados Programas Pereira	18
Graduados Programas Valledupar	18

PERMANENCIA

Permanencia intersemestral por sedes	19
Estadísticas de permanencia y ausentismo intersemestral, 2017	19
Permanencia por metodología	19
Permanencia por Nivel de formación	19

DESCUENTOS, AUXILIOS E INCENTIVOS

Descuentos, auxilios e incentivos de 2017	19
---	----

DESARROLLO DE PLANTA FÍSICA

Distribución de metros cuadrados a nivel nacional en el 2017	20
Distribución de espacios a nivel nacional en el 2017	21

MODELO DE GESTIÓN HUMANA

Docentes según nivel de formación	21
Docentes según nivel de dedicación	22
Docentes según nivel de categorización	22
Docentes según tipo de contrato indefinido	23
Distribución de personal administrativo por ciudad 2017	23

GESTIÓN FINANCIERA

Distribución de créditos 2016, 2017	23
Ingresos operacionales netos	24
Costo de personal	24

TECNOLOGÍA

Crecimiento de inversión en tecnología a nivel nacional en el 2017	24
--	----

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Oferta de programas por modalidad	25
Oferta académica por niveles de formación en el 2017	25
Crecimiento de registros calificados en el 2017	25
Registros calificados en el 2017	25

INVESTIGACIONES

Grupos de investigación categorizados por Colciencias	26
Investigadores categorizados en Colciencias	26
Jóvenes investigadores	26
Cantidad de publicaciones	26
Ponencias internacionales asociadas a proyectos de investigación	26

INTERNACIONALIZACIÓN

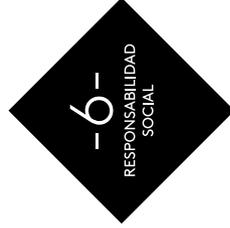
Movilidad académica internacional	27
Movilidad académica internacional docentes	27
Movilidad académica internacional estudiantes alto impacto	27
Cofinanciación para la internacionalización	27

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Participantes en actividades de responsabilidad social 2017	28
Productos de responsabilidad, proyección e innovación social 2017	28
Proyectos sociales con aporte financiero externo 2017	28

IMPACTO Y RECONOCIMIENTO

IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS



IMPACTO SOCIAL

1 Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.



FINANCIERA

2 Asegurar la sostenibilidad financiera y el fortalecimiento patrimonial de la institución.



COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y MERCADO

3 Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados.

4 Asegurar la satisfacción de nuestros estudiantes.

5 Aumentar nuestra cobertura

6 Fortalecer el posicionamiento y la reputación de nuestra institución a nivel nacional.

Grupos sociales prioritarios: Comunidad universitaria (Estudiantes, docentes, egresados y graduados, personal administrativo, académico y de apoyo).



Propuesta de valor: Experiencia social, calidad y cobertura académica, integración con principales actores universitarios, desarrollo docente, servicios, acompañamiento en la vida universitaria, empleabilidad e internacionalización.



PROCESOS INTERNOS

7 Garantizar la calidad académica.

8 Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.

9 Consolidar el sistema de investigación.

10 Generar eficiencias en la gestión de los procesos administrativos y académicos.

11 Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento.

13 Garantizar el nivel de servicio requerido por nuestros estudiantes.

12 Consolidar la estrategia virtual en la Institución.

14 Asegurar un portafolio de programas pertinentes.

15 Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional.



APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

16 Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente.

17 Asegurar la atracción, desarrollo y permanencia del personal administrativo, académico y de apoyo.

18 Fomentar una cultura organizacional de servicio, liderazgo y felicidad institucional.

19 Garantizar una comunicación interna y externa efectiva.

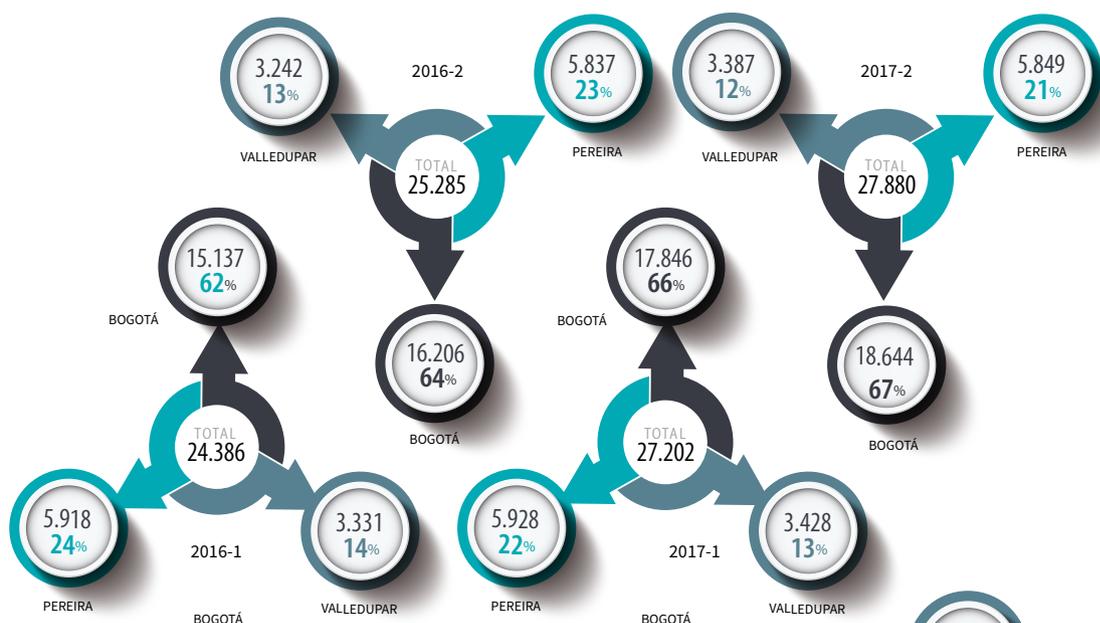
20 Garantizar la integración de los sistemas de información para potenciar la gestión administrativa y académica de la Institución.

POBLACIÓN ESTUDIANTIL

La población estudiantil en el 2017, a nivel nacional alcanzó la cifra de **27.880 al final del año**, distribuidos en las diferentes sedes y seccional. A continuación se evidencia el comportamiento histórico de los estudiantes en cada una de éstas, junto con el crecimiento nacional

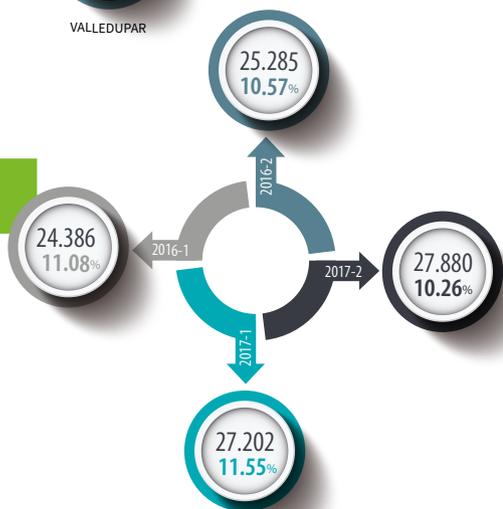
que ha tenido la institución en los dos últimos años. Siendo Bogotá la sede que más creció para el cierre del 2017 con un **15.04%**, pasando de **16.206** estudiantes en el 2016-2 a **18.644** en el 2017-2.

Número de estudiantes por sede o seccional



Crecimiento porcentual del total de la población estudiantil

A continuación, el crecimiento de la población estudiantil en su totalidad, por género, nivel de formación y metodología.

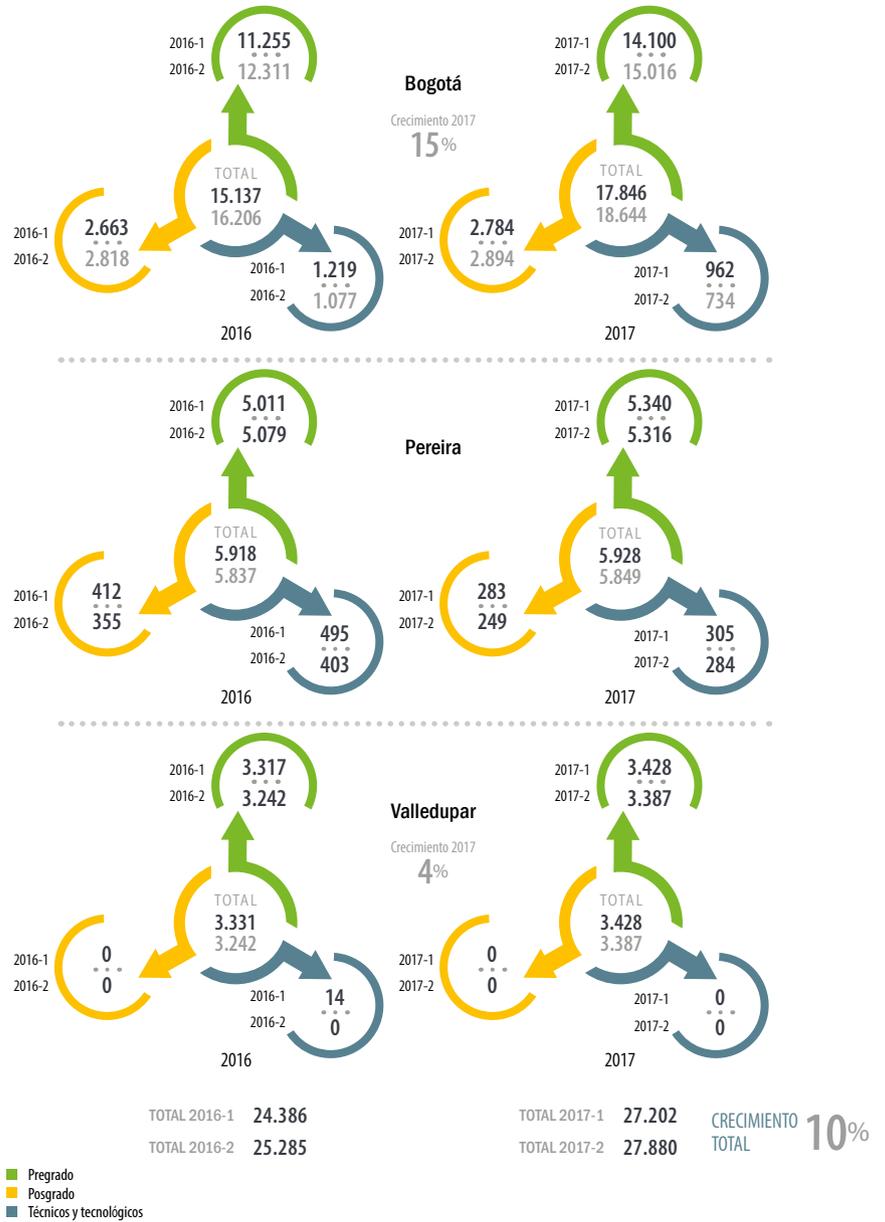


Areandina creció durante el 2017, en promedio un **10%** en estudiantes nuevos, y un **11%** en estudiantes antiguos:

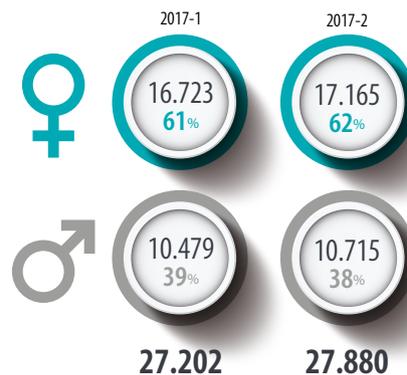
Estudiantes por nivel de formación



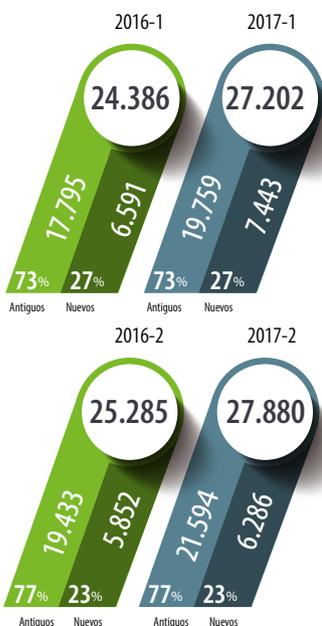
Tipo de estudiantes por sede o seccional



Crecimiento de la población estudiantil por genero



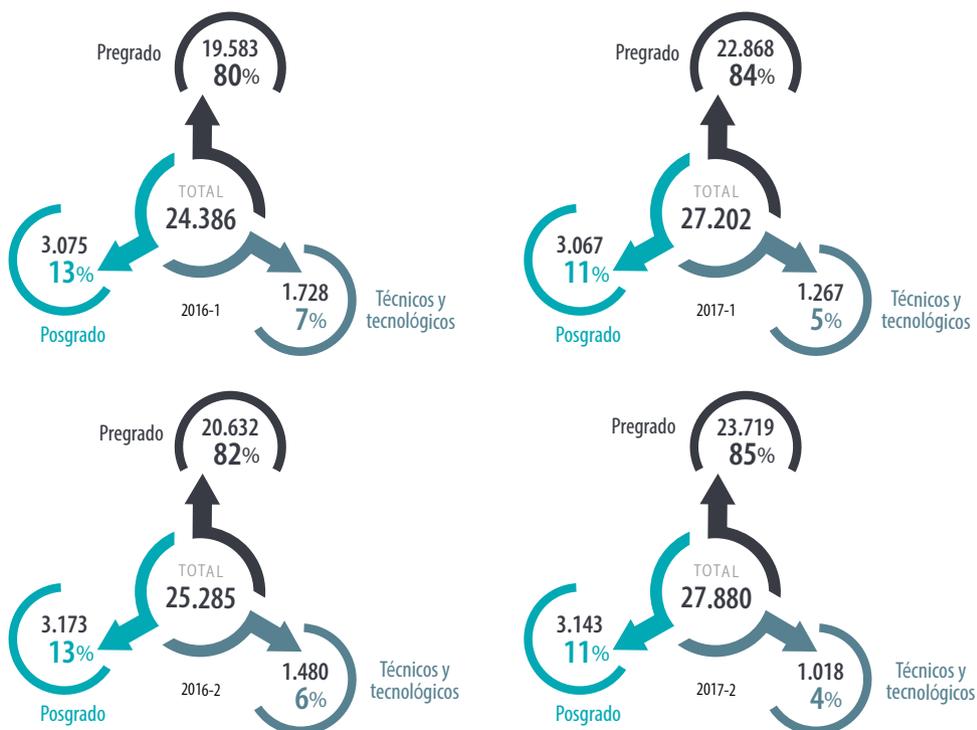
Cantidad de estudiantes por tipo



Cantidad de estudiantes por metodología.



Cantidad de estudiantes por nivel de formación

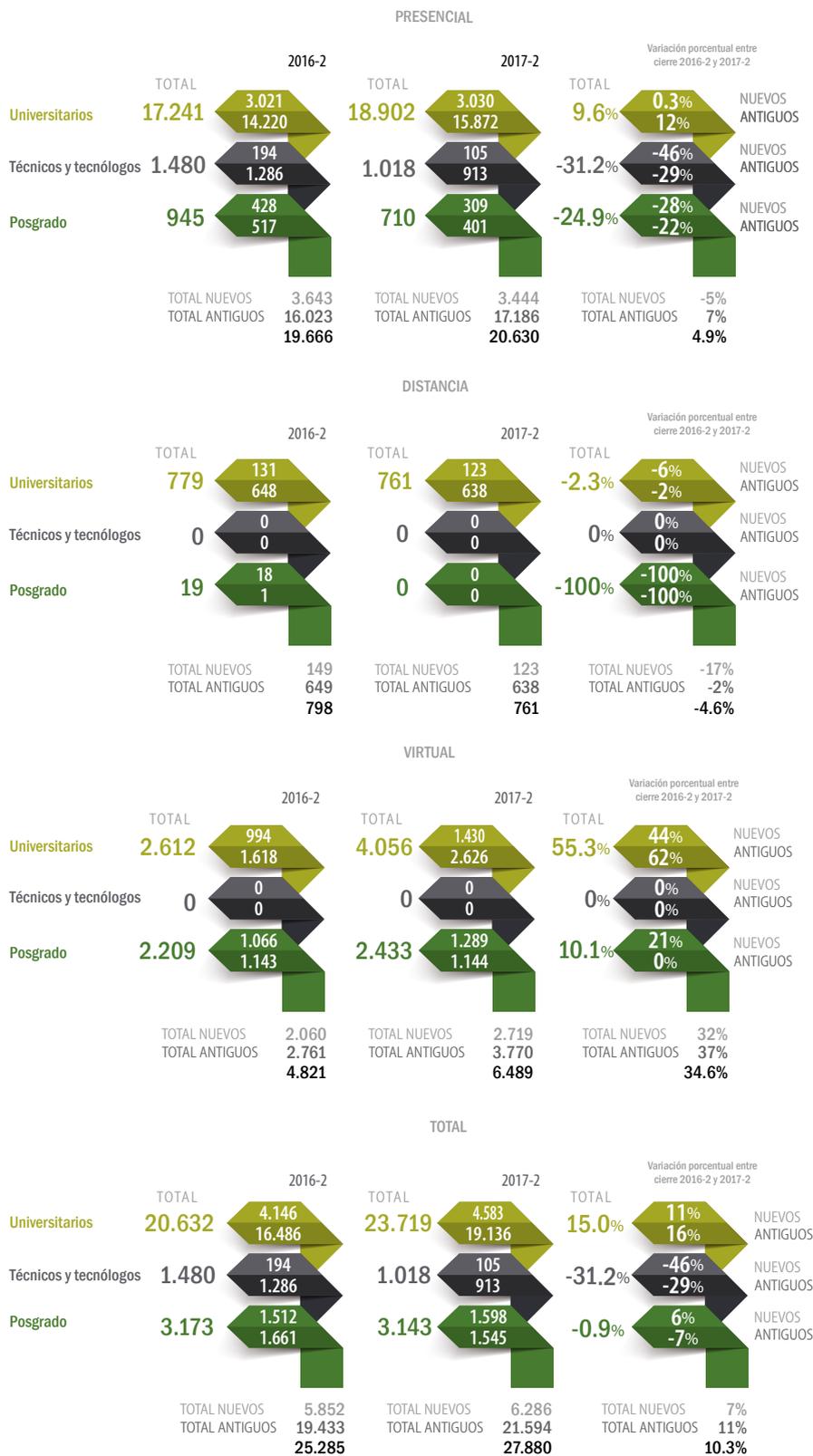


Por otro lado, se detalla la distribución de estudiantes por nivel de formación, especificando estudiantes nuevos y antiguos para cada uno de los periodos del 2017.

Número de estudiantes en primer periodo de 2017 por nivel de formación



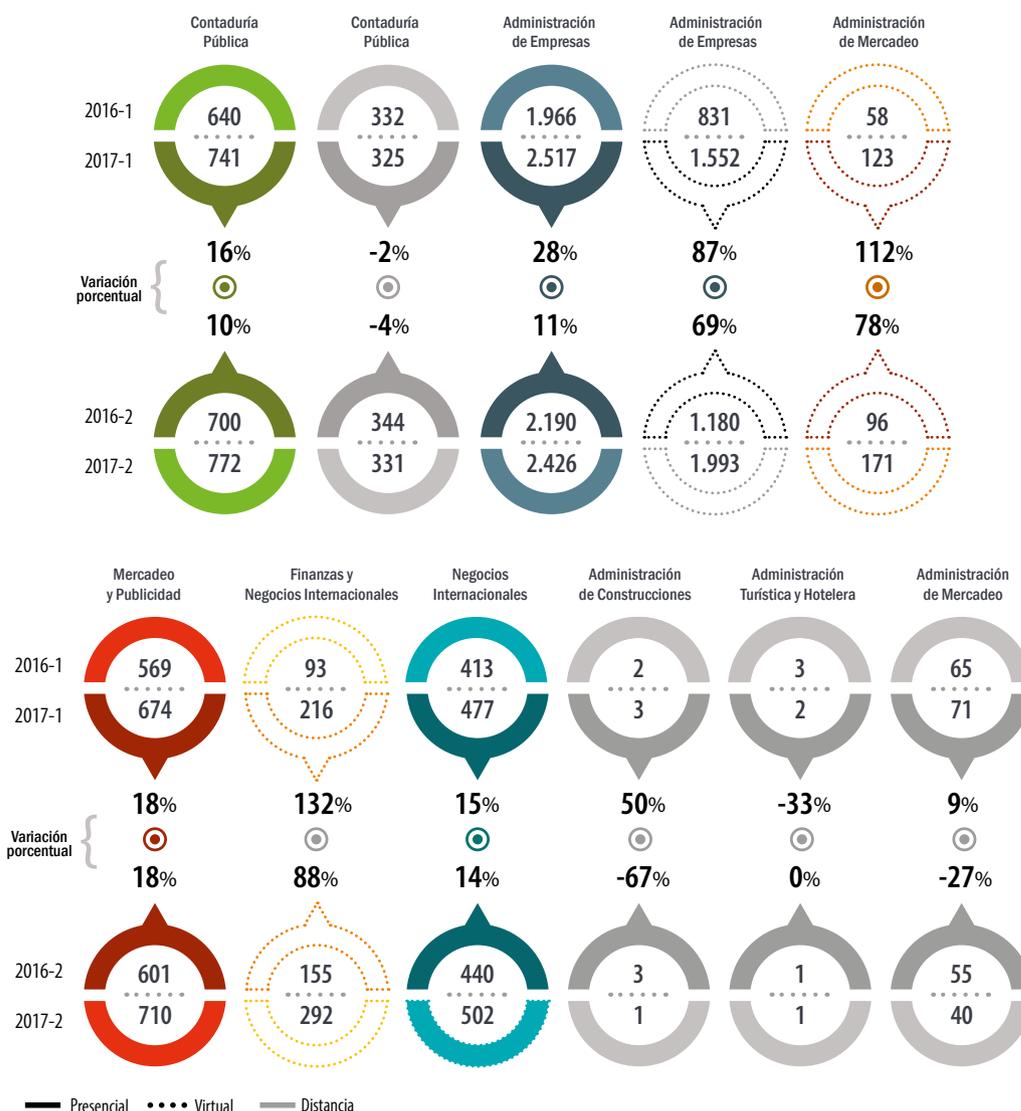
Número de estudiantes en segundo periodo de 2017 por nivel de formación



De igual manera podemos visualizar la información de la población estudiantil por sede, facultad y programa académico.

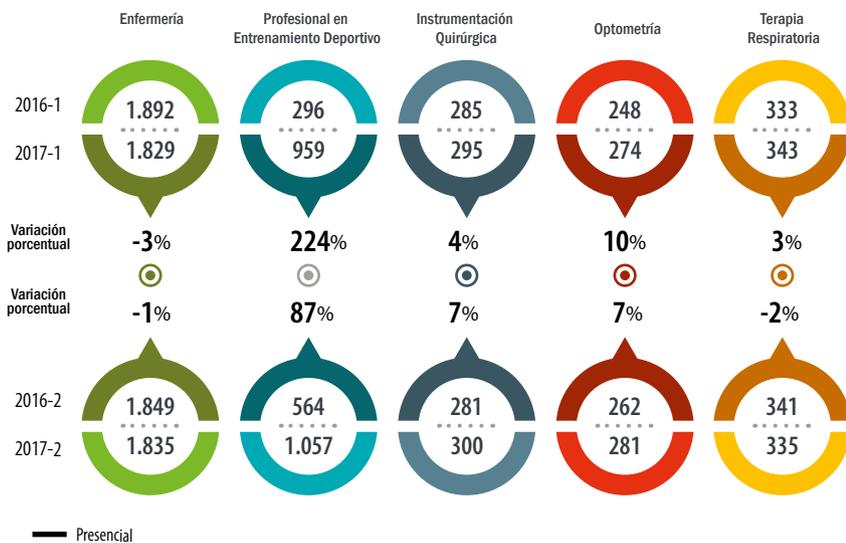
Población de Programas Profesionales Bogotá

**Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Financieras**

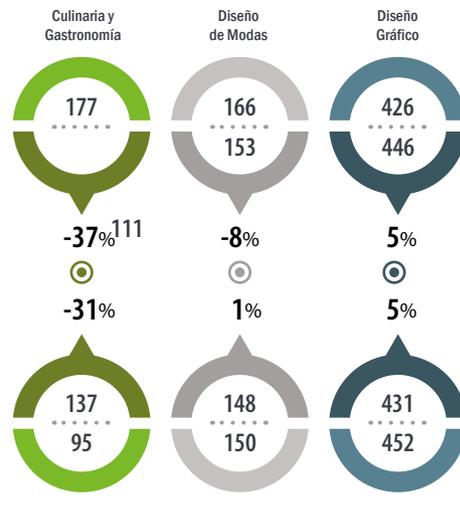


Población de Programas Profesionales Bogotá (cont.)

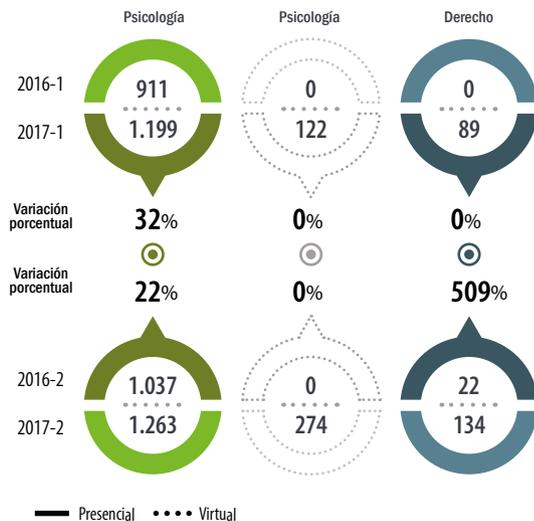
Facultad de Ciencias de la Salud



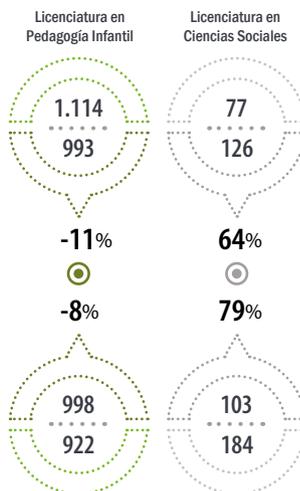
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes



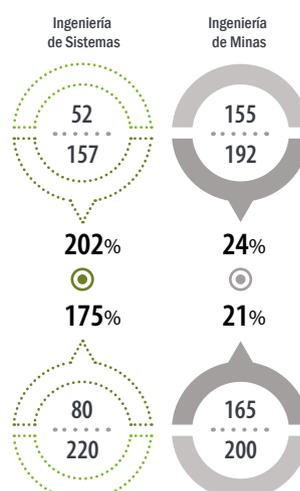
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas



Facultad de Educación



Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

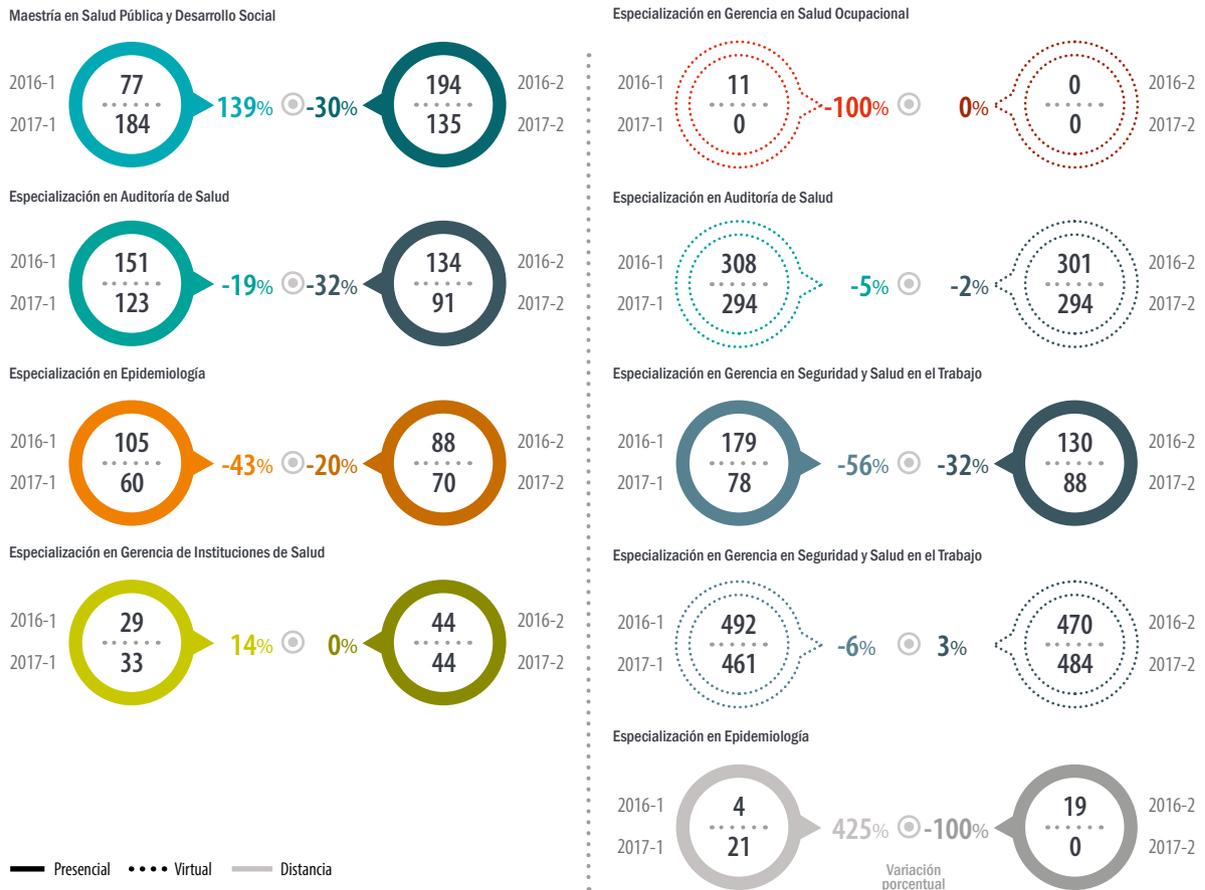


Población de Especializaciones Bogotá

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras



Facultad de Ciencias de la Salud



Población de Especializaciones Bogotá (cont.)

Facultad de Educación

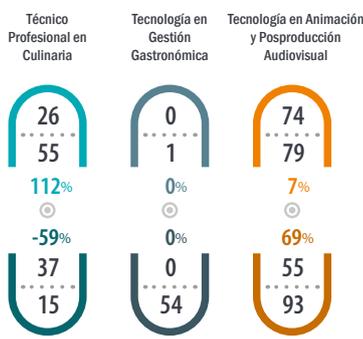


Población de Programas Técnicos y Tecnológicos Bogotá

Facultad de Ciencias de la Salud



Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

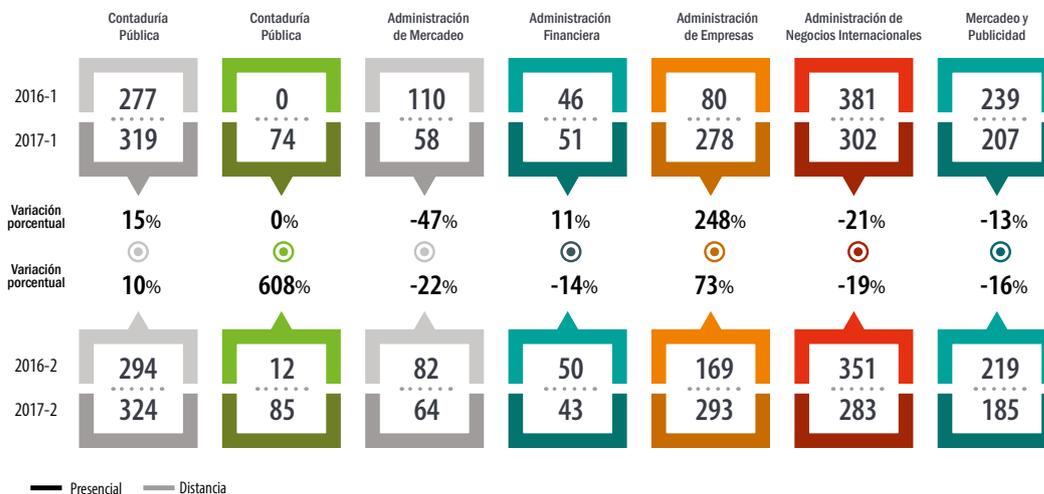


Facultad de Ingeniería y Ciencias básicas



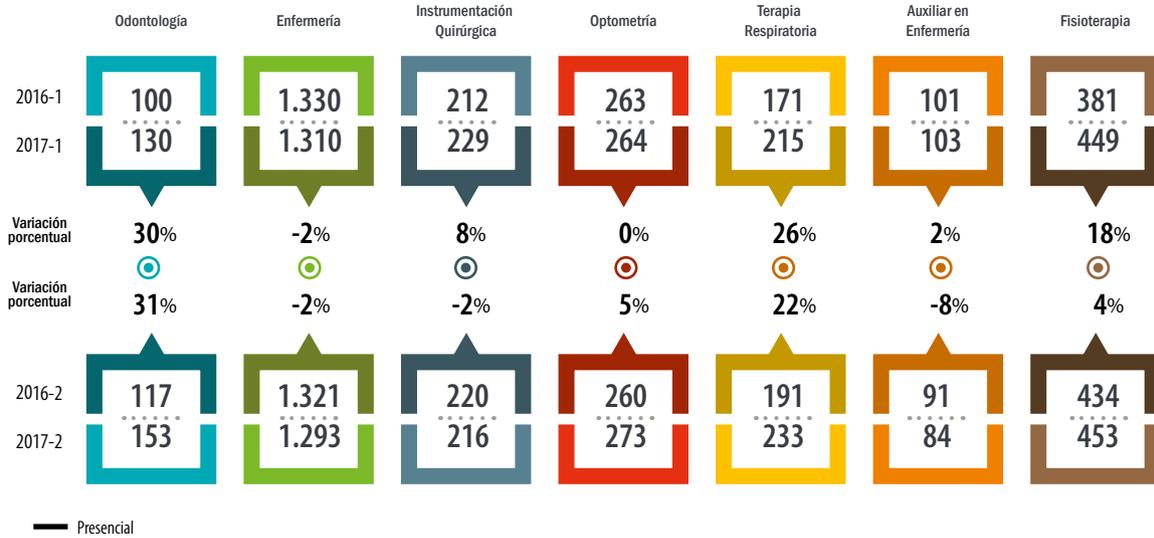
Población de Programas Profesionales Pereira

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

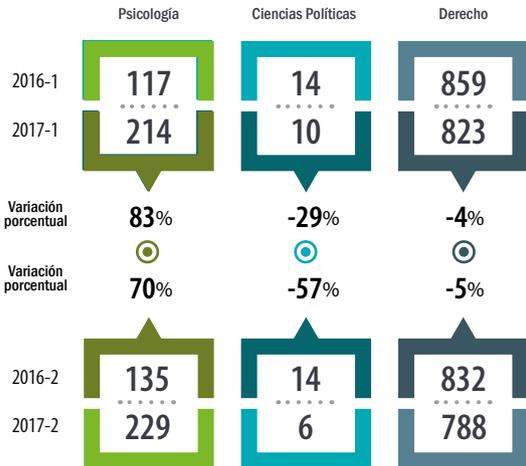


Población de Programas Profesionales Pereira (cont.)

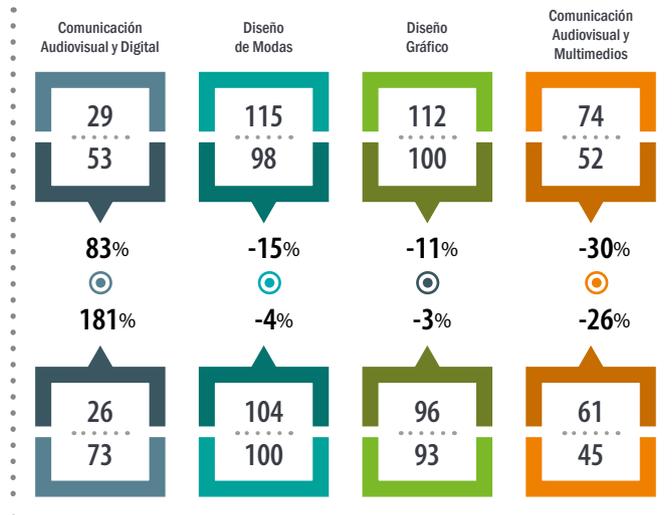
Facultad de Ciencias de la Salud



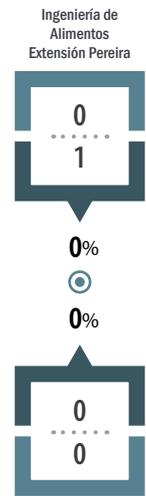
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas



Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes



Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas



— Presencial

Población de Especializaciones Pereira

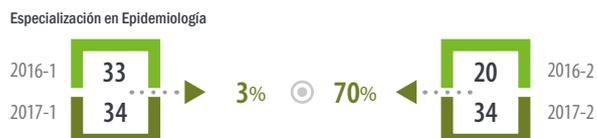
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras



Facultad de Ciencias de la Salud



Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas

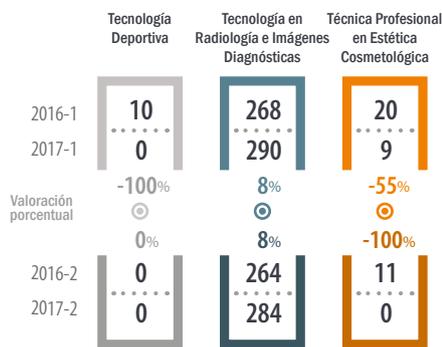


— Presencial

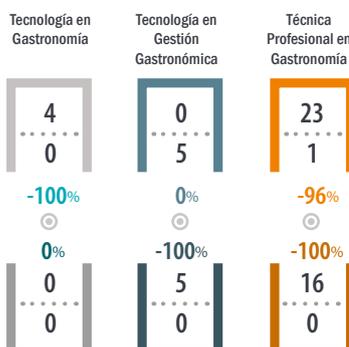
— Presencial

Población de Programas Técnicos y Tecnológicos Pereira

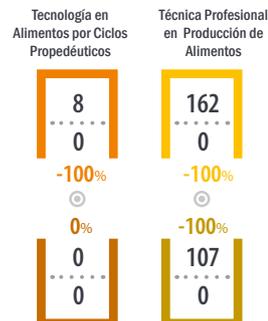
Facultad de Ciencias de la Salud



Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

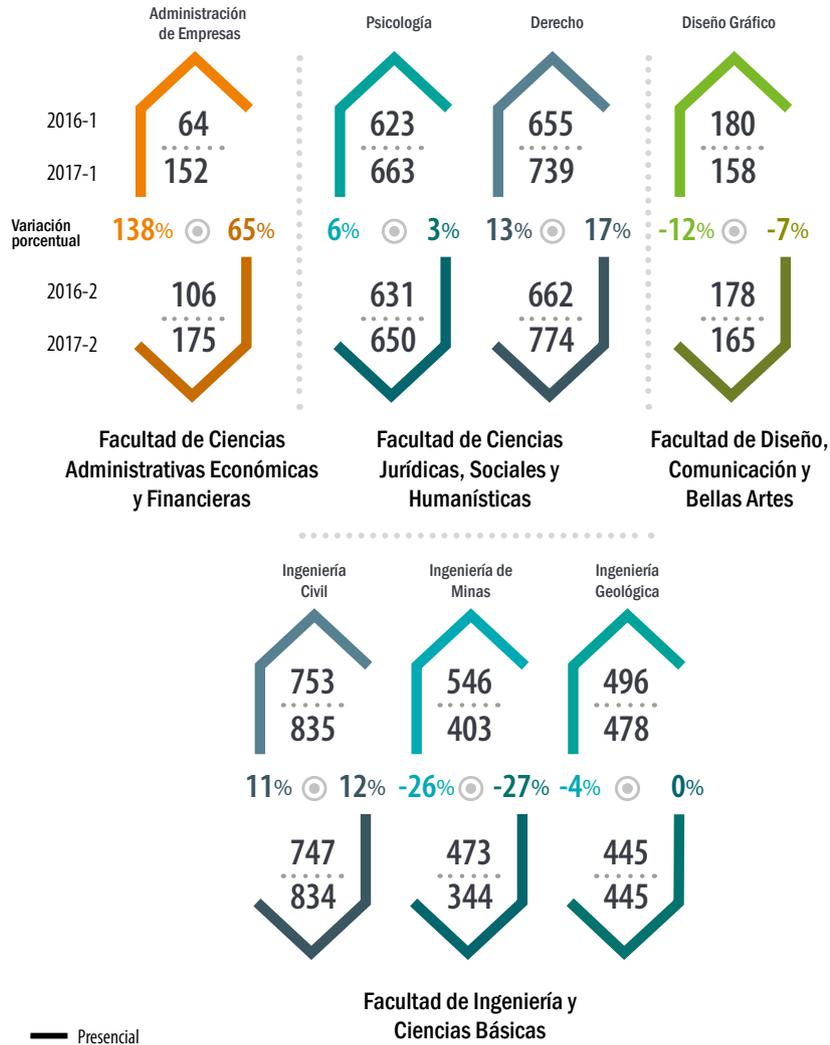


Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas



— Presencial — Distancia

Población de Programas Profesionales Valledupar



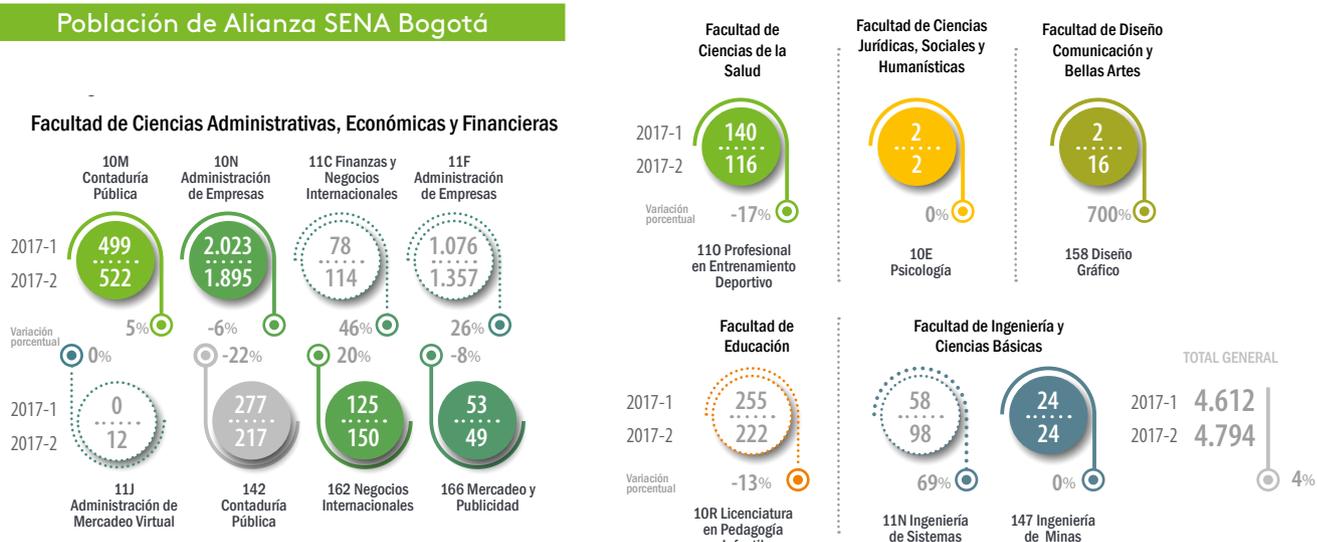
Población de Programas Técnico y Tecnológicos Valledupar



Población de Alianza SENA



Población de Alianza SENA Bogotá



Población de Alianza SENA Pereira



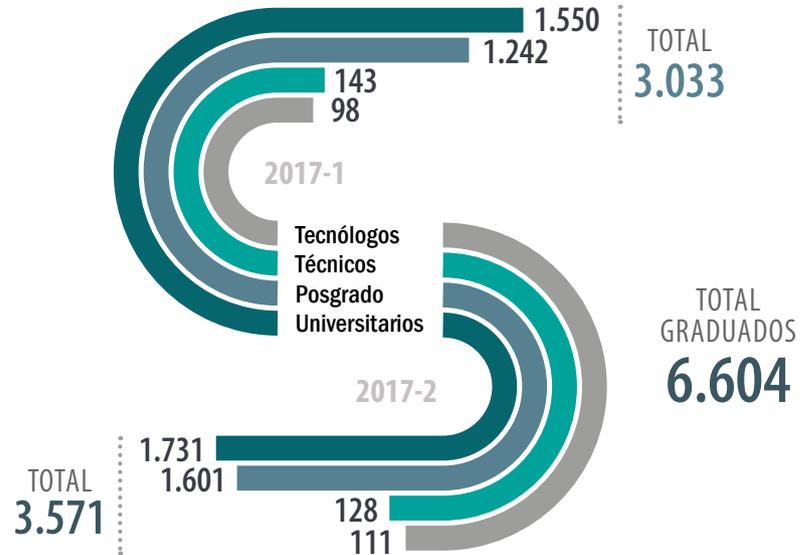
Población de Alianza SENA Valledupar



GRADUADOS

Número total Graduados por modalidad

En el año 2017 se graduaron en los programas de la Institución un total de **6604** **estudiantes** con un aumento del 13% respecto al año anterior. En acumulado contamos con más de 67 mil graduados. A continuación, se detalla la información de graduados 2017:



Graduados Programas Bogotá

	Universitario	Posgrado	Tecnológico	Técnico	TOTAL GRADUADOS	
Presencial	2017-1	835	225	60	63	1.183
	2017-2	909	278	71	72	1.330
	TOTAL	1.744	503	131	135	2.513
Distancia	2017-1	122	60	4		186
	2017-2	114	32	4		150
	TOTAL	236	92	8		336
Virtual	2017-1	86	764	1	9	860
	2017-2	134	1.153	6	7	1.300
	TOTAL	220	1.917	7	16	2.160
TOTAL	2017-1	1.043	1.049	65	72	2.229
	2017-2	1.157	1.463	81	79	2.780
	TOTAL	2.200	2.512	146	151	5.009

Graduados Programas Pereira

	Universitario	Posgrado	Tecnológico	Técnico	TOTAL GRADUADOS	
Presencial	2017-1	414	193	33	68	708
	2017-2	431	138	30	48	647
	TOTAL	845	331	63	116	1.355

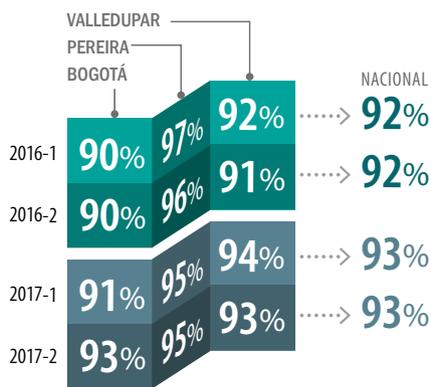
Graduados Programas Valledupar

	Universitario	Técnico	TOTAL GRADUADOS	
Presencial	2017-1	93	3	96
	2017-2	143	1	144
	TOTAL	236	4	240

PERMANENCIA

La permanencia intersemestral al cierre del 2017, mejoró en los tres niveles de formación:

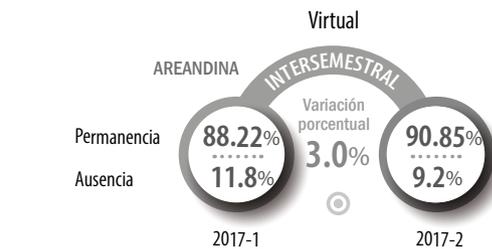
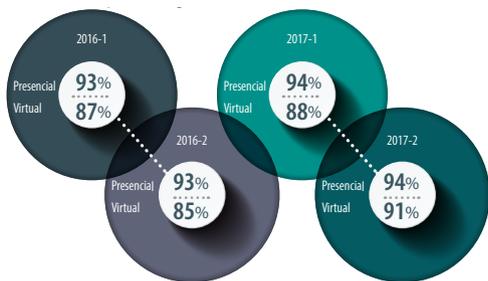
Permanencia intersemestral por sedes



Estadísticas de permanencia y ausentismo intersemestral, 2017



Permanencia por metodología

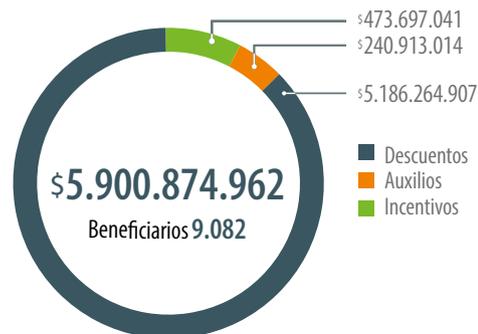


DESCUENTOS, AUXILIOS E INCENTIVOS

Permanencia por Nivel de formación



Descuentos, auxilios e incentivos de 2017



DESARROLLO DE PLANTA FÍSICA

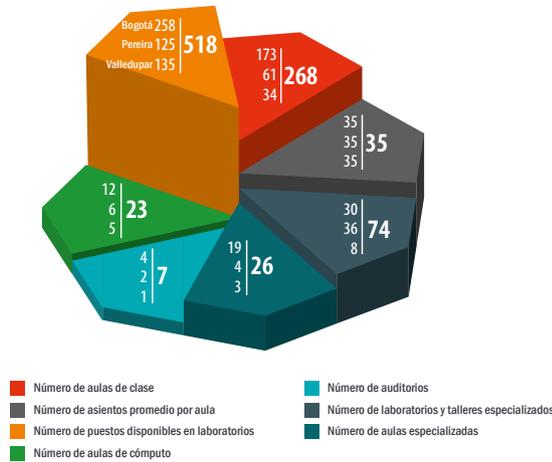
En **infraestructura y planta física**, la inversión realizada sin contar la compra de inmuebles, fue de **\$3.528 millones de pesos**, con áreas intervenidas superiores a **4.200 m²** y áreas nuevas cercanas a **2.000 m²**; destacándose entre ellas el edificio para **Bienestar Universitario** y la **Sala de Innovación Social** en la sede Bogotá.

Así mismo, se aprobaron las licencias de construcción para el desarrollo del segundo Bloque Académico en la sede Valledupar y el edificio de la Calle 70A en Bogotá. De igual manera, se adquirieron predios tanto en Bogotá como en Pereira. La compra de predios e inversiones para los proyectos fue por más de **22.000 millones de pesos**.

Distribución de metros cuadrados a nivel nacional en el 2017.

Distribución (m ²)	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total Nacional
Área total construida	36433	15658	6549	58640
Área útil construida (destinada a actividades académicas)	8501	4535	1965	15000
Área construida destinada a actividades deportivas	1498	284	1648	3430
Área de aulas	5968	2757	1391	10116
Área bibliotecas	854	514	159	1527
Área cómputo	399	235	161	7939
Área Talleres	1363	410	159	1932
Área Auditorios	674	423	211	1308
Área Zonas de Practica	457	535	103	1095
Área Oficinas	4274	1702	600	6576
Área Cafeterías	911	217	195	1323
Área Zonas de Recreación	3715	952	2807	7474
Área Servicios Sanitarios	1200	568	294	2063
Área Otros	15904	6514	2964	25382
Área de laboratorios	712	833	313	1858

Distribución de espacios a nivel nacional en el 2017.

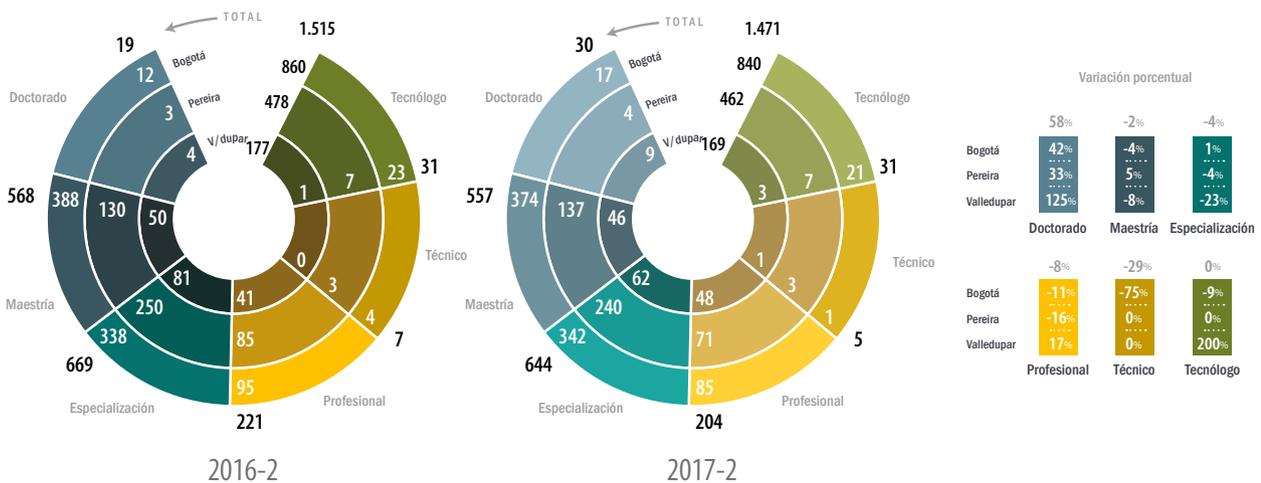


MODELO DE GESTIÓN HUMANA

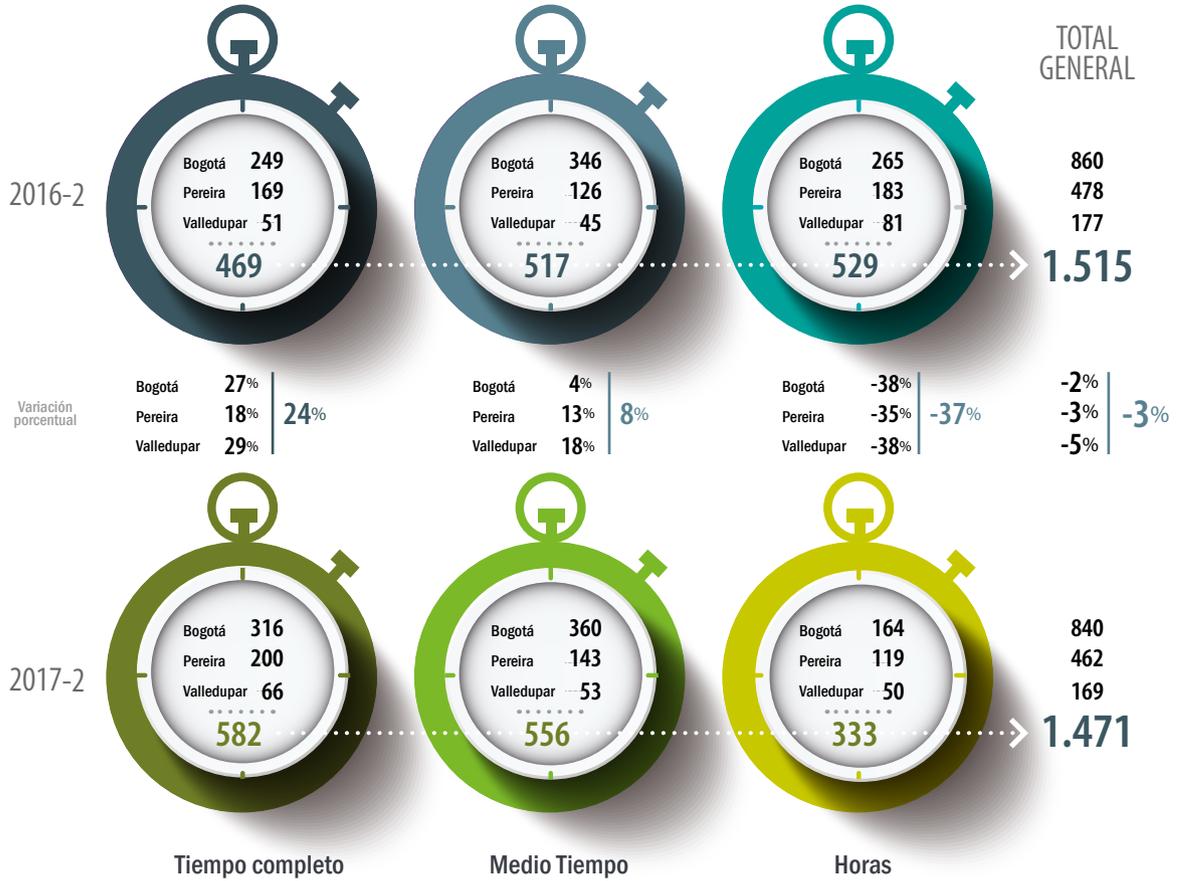
En Areandina durante el 2017 continuamos fortaleciendo nuestro modelo de gestión del talento humano (Proyecto Cúspide) con el propósito de articular el direccionamiento estratégico y el crecimiento institucional basados en nuestros valores y en principios de

gestión de cambio y transformación de la cultura institucional, permitiendo así, asegurar la calidad y el éxito de los procesos y las personas que construyen día a día a nuestra institución, con el fin de propiciar un balance entre trabajo y familia en nuestros colaboradores.

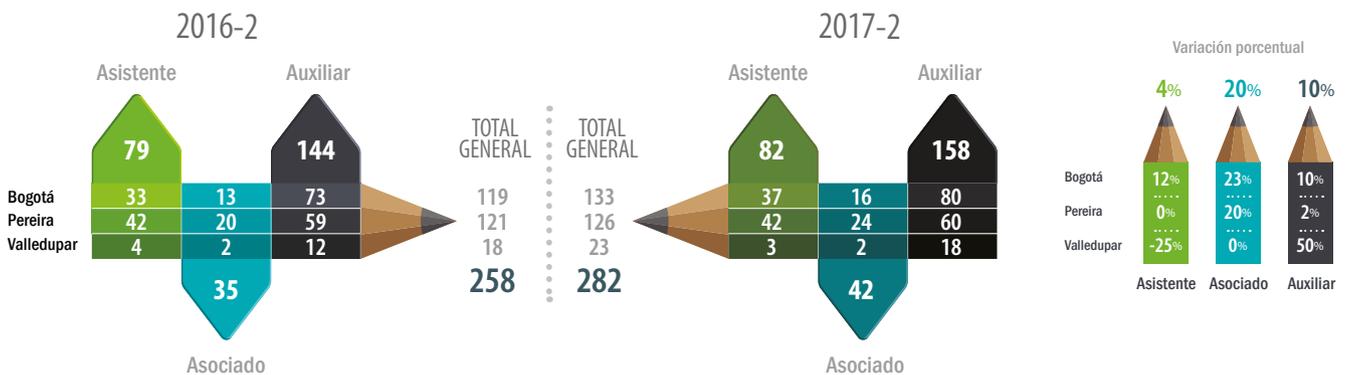
Docentes según nivel de formación



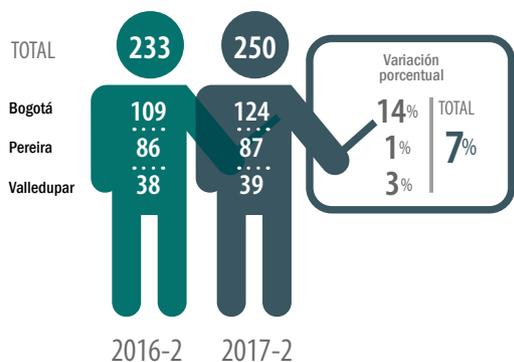
Docentes según nivel de dedicación



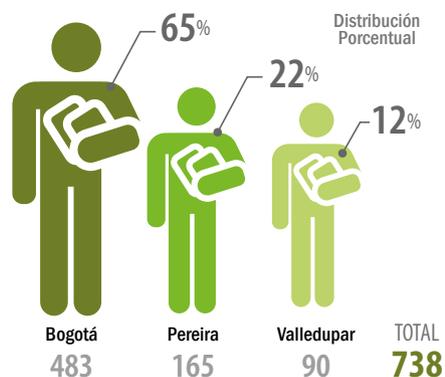
Docentes según nivel de categorización



Docentes según tipo de contrato indefinido



Distribución de personal administrativo por ciudad 2017



GESTIÓN FINANCIERA

Los logros del año 2017 representan el fortalecimiento de la **estructura financiera** de la institución, que garantiza la eficiencia y la calidad de nuestro proyecto institucional, así como la sostenibilidad en el largo plazo.

Durante el año 2017, se fortalecieron las alianzas con **entidades financieras** y con **ICETEX**. Así mismo, tuvimos un crecimiento importante en nuestro crédito institucional, lo que permitió que se otorgaran **16.727** créditos que corresponden a **948** más que el año anterior, distribuidos de la siguiente manera:

Distribución de créditos 2016, 2017



Ingresos operacionales netos



Costo de personal

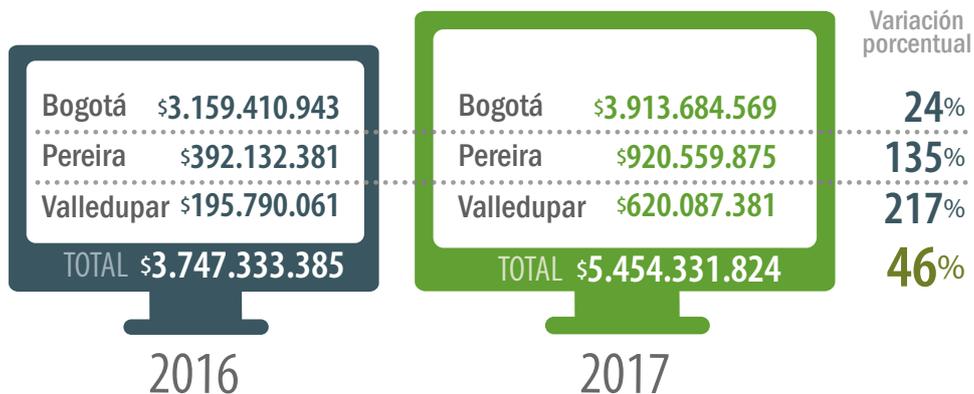


TECNOLOGÍA

En el 2017, se entregaron para beneficio de los usuarios institucionales los siguientes **sistemas de información**: Sistema Panda, Gestión de Eventos, Sistema integrado Sigiip, Plataforma Consejo Superior, Sistema Adviser, unificación y actualización del sistema de aprendizaje Moodle,

recuperación del sistema de monitoreo y seguridad electrónica en la ciudad de Bogotá. Además, en el marco del trabajo conjunto entre Areandina y la Red Ilumno se tiene los siguientes proyectos de sistemas de información: Canvas, Banner, App Areandina y CA Service Desk Manager (Mesa de Servicio).

Crecimiento de inversión en tecnología a nivel nacional en el 2017

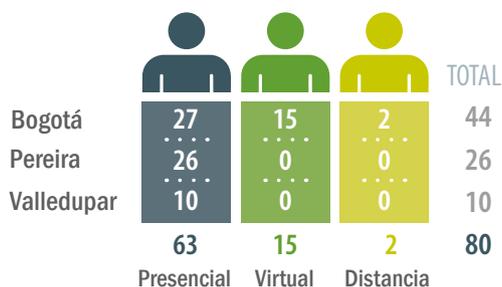


ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

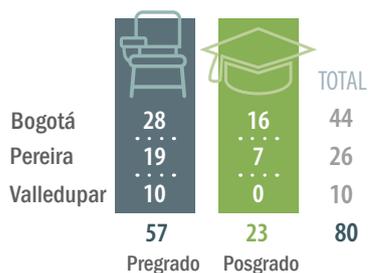
Gracias a la participación y compromiso de toda la comunidad, en el mes de mayo de 2017, recibimos por parte del Consejo Nacional de Acreditación, la

aprobación de las condiciones iniciales, lo que nos permite iniciar el proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional Multicampus.

Oferta de programas por modalidad



Oferta académica por niveles de formación en el 2017



Crecimiento de registros calificados en el 2017



Registros calificados en el 2017



INVESTIGACIONES

Se fortaleció el desempeño de los grupos de investigación, consiguiendo una mejora en su categorización ante Colciencias, representado en un incremento del **16%** respecto al año anterior.

Grupos de investigación categorizados por Colciencias



Este año clasificaron 64 jóvenes investigadores; resaltamos la gestión de los años 2016 - 2017 respecto al 2015 donde solo contábamos con 2 jóvenes a nivel institucional.

Jóvenes investigadores



Ponencias internacionales asociadas a proyectos de investigación



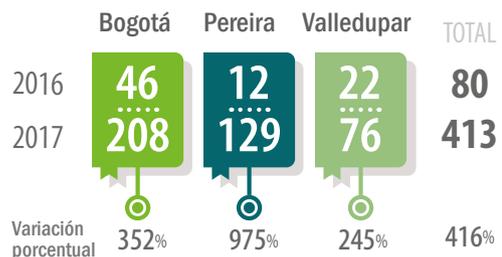
Para la vigencia 2017 conseguimos incrementar **4 veces** el número de investigadores categorizados. De un total de **313** investigadores areandinos a nivel nacional, se categorizó el **12%**, de acuerdo con la última convocatoria de Colciencias.

Investigadores categorizados en Colciencias



En cuanto a publicaciones y divulgación de conocimiento se obtuvieron los siguientes resultados:

Cantidad de publicaciones



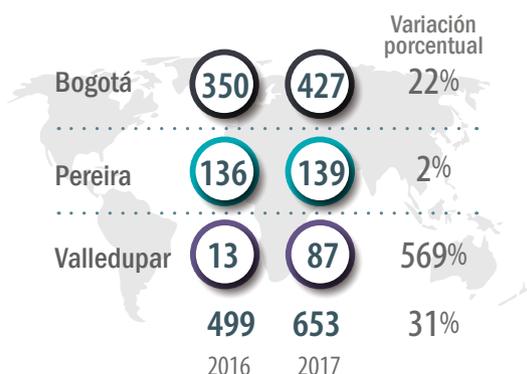
INTERNACIONALIZACIÓN

Se ha implementado con éxito el proyecto **Areandina Sin Fronteras**, el cual se enfoca en la movilidad de alto impacto (semestres de intercambio) para los estudiantes de la institución.

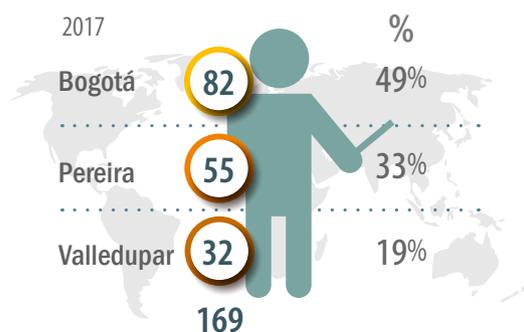
Areandina cuenta con **36 alianzas vigentes en el exterior**, de los cuales 14 se gestionaron en 2017.

Más de **3.000** personas participaron aproximadamente en **200** eventos durante 2017, lo que permitió tener **invitados internacionales** en diferentes temáticas; se destaca la experiencia obtenida con el **"CAFÉ SIN FRONTERAS"**, un espacio académico informal donde se comparten experiencias internacionales entorno a la educación.

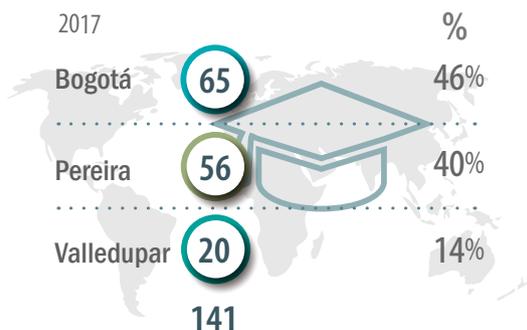
Movilidad académica internacional



Movilidad académica internacional docentes



Movilidad académica internacional estudiantes alto impacto



Cofinanciación para la internacionalización



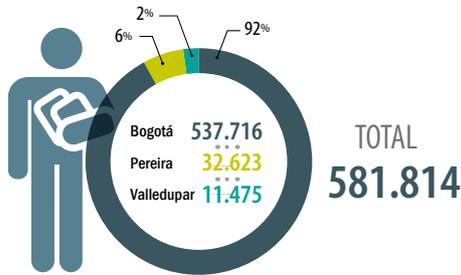
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se realizó la medición del Clima Ético y la implementación del programa internacional Rumbo Empresas Íntegras y Transparentes, con el acompañamiento de la organización *Transparencia por Colombia*. Areandina es la primera IES en Colombia que realiza este tipo de medición.

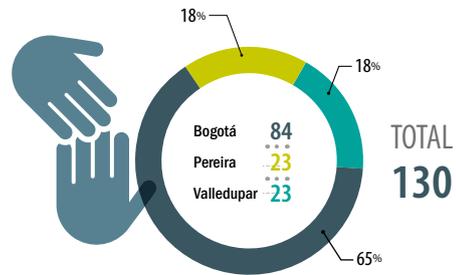
En 2017 se consolidó el programa de *Voluntariado Areandino* y la institución fue anfitriona del *8vo Encuentro Nacional de Voluntariado* en el que se entregó el primer premio nacional de voluntariado del país.

Gracias a la participación activa de la comunidad académica, durante 2017 se movilizaron recursos por **58 mil millones**, que permitieron llegar a más de **580 mil** personas en todo el país con una inversión cercana a **860 mil horas**; así mismo, se logró impactar a más de **19.000 personas** de la comunidad Areandina en diferentes eventos institucionales como el día del medio ambiente, día de la responsabilidad social, día del voluntariado y divulgación del código de ética.

Participantes en actividades de responsabilidad social 2017



Productos de responsabilidad, proyección e innovación social 2017



Proyectos sociales con aporte financiero externo 2017



IMPACTO Y RECONOCIMIENTO

Se realizó con éxito el evento **Areandina Summer Camp 2017** en el mes de octubre, el cual contó con la participación de 425 asistentes a nivel nacional, permitiendo la integración de estudiantes Areandinos, la generación de espacios colectivos de experiencias y finalmente la **construcción del Manifiesto Estudiantil** de la Institución.

Por otro lado, se llevó a cabo el primer encuentro **“Areandina 2020 Construyendo la Educación del Futuro”** espacio de retos, dinámicas y oportunidades que permitió a los participantes visualizar el panorama de la educación en Colombia y acercarse al Plan Estratégico Institucional.





TRABAJAREMOS POR LOS
6 IMPERATIVOS
ESTRATÉGICOS
DE NUESTRO PLAN

-1-

DESARROLLO Y
SOSTENIBILIDAD
INSTITUCIONAL

-2-

COBERTURA
CON CALIDAD

-3-

INTERNACIONALIZACIÓN

-4-

CONOCIMIENTO
E INNOVACIÓN

-5-

IMPACTO Y
RECONOCIMIENTO

-6-

RESPONSABILIDAD
SOCIAL