

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina



**2**

**Informe de gestión 2015**

## INFORME DE GESTIÓN 2015

### Fundación Universitaria del Área Andina Cuerpo Directivo

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**

Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**

Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**

Presidente Asamblea General

**Carlos Patricio Eastman Barona**

Presidente del Consejo Superior

Miembro Asamblea General

Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**

Rector Nacional

Representante Legal

Miembro del Consejo Superior

Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Angélica Cortés Montejo**

Secretaria General

**Sonia Sierra González**

Vicerrectora Nacional Académica

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**

Rectora Sede Valledupar

**Edgar Orlando Cote Rojas**

Rector Seccional Pereira

### Domicilio Principal Bogotá

**Pablo Oliveros Marmolejo †**

**Gustavo Eastman Vélez**

Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**

Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**

Presidente Asamblea General

**Carlos Patricio Eastman Barona**

Presidente del Consejo Superior

Miembro Asamblea General

Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**

Rector Nacional

Representante Legal

Miembro del Consejo Superior

Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Angélica Cortés Montejo**

Secretaria General

**Sonia Sierra González**

Vicerrectora Nacional Académica

## Seccional Pereira

**Pablo Oliveros Marmolejo †**

Gustavo Eastman Vélez  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**

Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**

Presidente Asamblea General

**Carlos Patricio Eastman Barona**

Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**

Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la Seccional Pereira

**Lorena María Peña Franco**

Secretaria General de la seccional Pereira

**Sonia Sierra González**

Vicerrectora Nacional Académica

**Edgar Orlando Cote Rojas**

Rector Seccional Pereira

## Sede Valledupar

**Pablo Oliveros Marmolejo †**

**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**

Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**

Presidente Asamblea General

**Carlos Patricio Eastman Barona**

Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**

Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Angélica Cortés Montejo**

Secretaria General

**Sonia Sierra González**

Vicerrectora Nacional Académica

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**

Rectora Sede Valledupar

## Sede Medellín

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**  
Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**  
Presidente Asamblea General

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**  
Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Angélica Cortés Montejo**  
Secretaria General

**Sonia Sierra González**  
Vicerrectora Nacional Académica

**Juan Carlos Cardona Gómez**  
Director Sede Medellín

## Grupo Redactor

**Sandra Verónica Reina Jiménez**  
Directora Nacional de Planeación Estratégica

**Carmen Elena Aya Vejarano**  
Directora Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

**Eduardo Mora Bejarano**  
Director Nacional de Investigación

**Lina María Téllez Marmolejo**  
Directora Nacional de Responsabilidad Social

**Ana María Acosta Fajardo**  
Directora Nacional de Relaciones Internacionales

**Andrés Felipe Correa Franco**  
Director Nacional de Servicio al Estudiante

**Guillermo Arévalo Parada**  
Director Nacional de Medio Universitario

**Tatiana Patricia Guzmán Granados**  
Directora Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**María Angélica Pacheco Chica**  
Directora Jurídica Nacional

**Edgar Obando Bernal**  
Director Nacional de Tecnología

**Andrés Mauricio Laserna Ballen**  
Director Nacional de Operaciones Virtuales

**Carlos Ernesto Meyer Faber**

Director Administrativo Nacional

**Jorge Iván González Insuasty**

Director Nacional de Infraestructura y Planta Física

**Eduardo Rodríguez Patiño**

Director Financiero Nacional

**Yuledth Constanza Ramírez Gómez**

Directora Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

**Patricia del Pilar Gómez**

Subdirectora Nacional de Control Interno

**Jhon Alexander Bejarano López**

Gerente Comercial

**Juan Pablo Cardozo Real**

Gerente Mercadeo

**Diana Milena Serna Loaiza**

Directora Nacional de Asuntos Institucionales

**Pedro Antonio Olivares Díaz**

Gerente Producto

**Juan Carlos Sarmiento**

Director Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

**Manuel Humberto Vargas Cruz**

Director Nacional de Alianzas Institucionales

**Valentina Ramírez Gallego**

Coordinadora de Planeación Estratégica

**Paola Katerine Barrios Espinosa**

Analista de Planeación Estratégica y Gestión de Información

Diagramación: Barúc Producciones

Impresión: Xpress, Estudio gráfico y digital

Fotografía: Archivo de imágenes Institucional

ISSN: 2382-3526

Todos los Derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Coordinación editorial

Claudia Marcela Bermúdez

Profesional de Investigaciones

Calle 71 n.º 11 - 14, piso 3

Bogotá, Colombia

# Presentación



FERNANDO LAVERDE MORALES  
Rector Nacional & Representante Legal  
flaverde@areandina.edu.co

En la Fundación Universitaria del Área Andina, nuestras acciones tienen unos destinatarios precisos, respetables, inspiradores: nuestros estudiantes, y por supuesto sus padres, madres y familiares; así mismo están los actores y orientadores del desarrollo educativo, productivo, tecnológico, social y cultural de las regiones en donde hacemos presencia, es decir, nuestros docentes, egresados, aliados estratégicos, proveedores y en general toda la comunidad académico-administrativa de nuestra Institución. A todos ellos dirigimos nuestro Informe de Gestión 2015.

Como resultado del conjunto de estrategias expuestas en nuestro plan de desarrollo y en sus seis imperativos estratégicos: Desarrollo y sostenibilidad institucional, Responsabilidad social, Impacto y reconocimiento, Cobertura con calidad, Internacionalización y Conocimiento e innovación, surge este informe de gestión del 2015; importante año para el cumplimiento de los objetivos propuestos, producto del trabajo de nuestro equipo humano en las distintas sedes. A ellos mi reconocimiento y agradecimiento imperecedero.

Quiero, a continuación, relacionar solo algunos de los logros más representativos en materia de gestión de la calidad académica, para que ustedes se deleiten ampliando estos y muchos otros temas en las páginas que siguen:

- Fortalecimiento de la planta docente de nuestra Institución con indicadores muy positivos en materia de dedicación, cualificación y categorización.
- Incremento de la población estudiantil, cerrando el año 2015 con 22.867 estudiantes.
- Nos constituimos en la primera Institución de Educación Superior en Colombia, en presentar nuestro Informe de Sostenibilidad bajo metodología GRI versión G4.
- Consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad con la obtención de nuevos registros calificados en todas las sedes, metodologías y niveles de formación, así como la presentación ante el Consejo Nacional de Acreditación de nuevos programas para acreditación de alta calidad.
- Inversiones superiores a \$6.000 millones de pesos en ampliación de nuestra planta física a nivel nacional, adecuaciones, así como actualización de nuestro parque tecnológico representado en software, computadores, sistemas de comunicaciones, entre otros.
- Reconocimientos y menciones gremiales por nuestros desarrollos en pro del fortalecimiento de las funciones académicas de docencia, investigación, extensión, internacionalización y permanencia, entre otras.
- Inicio del proceso de Acreditación Institucional con el aval del Consejo Superior de la Institución.

En la Fundación Universitaria del Área Andina, la educación es una construcción colectiva e interregional, desarrollada con calidad y que traducimos en formación pertinente, social y ambientalmente responsable, una formación para la convivencia, una herramienta para la vida.

En resumen, los lectores encontrarán a través de los logros del año 2015 la pertinencia de nuestras acciones y su contribución a "cumplir sueños transformando vidas".





## CAPÍTULO 1: Informes de Rectorías 15

1.1.	Informe de Rectoría Nacional	15
1.2.	Informe de Rectoría Sede Bogotá	16
1.3.	Informe de Rectoría Seccional Pereira	17
1.4.	Informe de Rectoría Sede Valledupar	19
1.5.	Informe de Dirección Sede Medellín	21

## CAPÍTULO 2: Imperativos Estratégicos 25

### 2.1. Imperativo: Desarrollo y Sostenibilidad Institucional 28

2.1.1	Dirección Nacional Financiera	29
2.1.2	Dirección Administrativa Nacional	31
2.1.3	Tecnología	34
2.1.4	Operaciones virtuales	36
2.1.5	Gestión y Desarrollo Humano	38
2.1.6	Comunicaciones, Mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa – SEGE	41
2.1.7	Dirección Jurídica	48
2.1.8	Secretaría General	49

### 2.2 Imperativo: Cobertura con Calidad 53

2.2.1	Aseguramiento de la calidad	55
2.2.2	Autoevaluación y Acreditación	57
2.2.3	Comisión Nacional de Decanos y Comisión Nacional de Docentes	58
2.2.4	Labor Académica Docente	59

### 2.3 Imperativo: Internacionalización 61

2.3.1	Convenios Internacionales	63
2.3.2	Movilidad Internacional	63
2.3.3	Cooperación Internacional	66
2.3.4	Departamento de Idiomas	66

### 2.4 Imperativo: Conocimiento e Innovación 69

2.4.1	Grupos de Investigación	71
2.4.2	Proyectos de Investigación	73
2.4.3	Divulgación del Conocimiento	73
2.4.4	Semilleros de Investigación	75
2.4.5	Publicaciones	76
2.4.6	Plan de Cualificación	76
2.4.7	Alianzas Institucionales	76

### 2.5 Imperativo: Impacto y Reconocimiento 79

2.5.1	Medio Universitario	81
2.5.2	Eventos	84
2.5.3	Premios y Reconocimientos	85

### 2.6 Imperativo: Responsabilidad Social 89

2.6.1	Proyección Social	91
2.6.2	Responsabilidad Social Institucional	91
2.6.3	Otras Actividades y Logros	92

## CAPÍTULO 3. Actividades y Cifras 95

3.1	Actividades	97
3.1.1	Planeación Estratégica	97
3.1.2	Control Interno	98
3.1.3	Servicio al Estudiante	99
3.2	Cifras	103
3.2.1	Población Estudiantil	103
3.2.2	Graduados	109
3.2.3	Permanencia	111
3.2.4	Descuentos, Auxilios e Incentivos en Matrículas	111
3.2.5	Personal Docente y Administrativo	111
3.2.6	Categorización Docente	112
3.2.7	Desarrollo de Planta Física	112







Informe de gestión  
2015

CAPÍTULO 1  
INFORME DE RECTORÍAS



## CAPÍTULO 1: Informes de Rectorías

### 1.1. Informe de Rectoría Nacional

El 2015 fue un año de grandes logros para Areandina: En temas pertinentes al aseguramiento de la calidad, continuamos con la revisión de todo el portafolio de programas académicos y registros calificados de la Institución. Continuamos fortaleciendo la Acreditación de Alta Calidad para nuestros programas con la presentación ante el Consejo Nacional de Acreditación de 6 programas para obtener dicho reconocimiento e iniciamos el proceso de Acreditación Institucional ante el Ministerio de Educación Nacional. Finalmente se destaca la obtención del Registro Calificado para 12 nuevos programas de la Institución, en todas las sedes, las estrategias metodológicas y niveles de formación.

De manera paulatina, hemos mejorado nuestros indicadores de permanencia de la mano del Ministerio de Educación Nacional. El año pasado fuimos referenciados en la publicación: "Estrategias para la permanencia en educación superior. Experiencias significativas"; como Institución ejemplo de mejoramiento de la calidad educativa y articulación con la educación media a través de estrategias de permanencia. Muestra de ello es que tuvimos una tasa de permanencia para pregrado presencial de 94,03% a nivel Nacional, lo que representa un aumento del 14% respecto al 2014.

En lo que respecta a procesos académicos, se fortalecieron dos grandes líneas fundamentales para la eficiencia y efectividad en la distribución de la carga académica: por una parte se consolidó una mejor distribución de horas a contratar, y por la otra, se hizo la revisión de planes de estudio y contenidos por cada una de las facultades y cada uno de los programas, es decir, se viene consolidando el alineamiento curricular.

En materia de responsabilidad social también establecimos 2 hitos importantes: constituirnos en la primera Institución de educación superior colombiana en presentar su sexto balance Social y Ambiental y primer reporte de sostenibilidad en la metodología GRI. Igualmente logramos formar parte del proyecto Erasmus con financiación de la Comisión Europea, ente que esta a la vanguardia de la innovación social. Somos una de las dos únicas IES que participa por Colombia en tan importante proyecto.

En materia de internacionalización, logramos una movilidad de 450 personas (estudiantes, profesores y directivos), constituyéndose en la más numerosa de los últimos 5 años en la Institución.

El 2015 también fue el año de la visibilidad para Areandina, presentamos al país nuestra renovación de marca, una marca más joven, moderna que refleja nuestro espíritu y personalidad. También los rectores a nivel nacional realizamos giras por 8 ciudades de Colombia, visitando más de 40 medios para hablar de inclusión, virtualidad y paz. En el 2015 logramos más de 1800 millones en free press y más de 800 notas periodísticas generadas por nuestra academia.

En materia de infraestructura, logramos en todas las sedes y seccional una adecuación de espacios físicos, llegando a tener un total nacional de 55.016 metros cuadrados de área total construida.

En ese proceso de transformación emprendido en el 2015, también dimos inicio a nuestro programa de liderazgo y consolidamos nuestros sistemas de evaluación y cualificación docente. Entregamos la chequera emocional con más de 25 beneficios de Areandina para sus colaboradores. Igualmente creamos momentos de contacto más memorables con colaboradores, docentes, padres de familia, hijos de colaboradores, a través de las jornadas de inducción, días conmemorativos y vacaciones recreativas. Más de 5 mil personas participaron en estas jornadas.

También otorgamos importantes reconocimientos; entre esos, la Institución entregó su Primer Honoris Causa al Doctor Jorge Reynolds científico colombiano, inventor del marcapasos y quien hoy inspira a nuestros jóvenes investigadores.

Desarrollamos diferentes eventos académicos a nivel nacional; además tuvimos una participación exitosa en diversas actividades culturales, deportivas y académicas, por parte de nuestros docentes,

estudiantes y administrativos; logrando el reconocimiento y consolidación de nuestra institución.

Es muy satisfactorio para Areandina terminar el 2015 con un total de 22.867 estudiantes en todos los niveles y metodologías que ofrece la institución, representando un crecimiento del 18% respecto al 2014. En el caso de la metodología presencial a nivel nacional tuvimos un total de 18.935 estudiantes, generando un crecimiento del 10% y para la metodología Virtual a nivel nacional tuvimos un total de 3.932 estudiantes, generando un crecimiento del 83% respecto al 2014. Acompañamos en diferentes ceremonias de grado a nuestros estudiantes, terminando el 2015 con un histórico de 55.653 graduados a nivel nacional. Por último, destacamos que en el 2015 nuestra comunidad académica llegó a 1500 docentes a nivel nacional; en el caso del personal administrativo contamos con 688 colaboradores a nivel nacional.

Así culminamos el 2015, y así queremos seguir durante el 2016, trabajando en los procesos de acreditación de nuestros programas y en la anhelada acreditación Institucional, obteniendo nuevos registros calificados, implementando nuevas plataformas al servicio de nuestros estudiantes, creando experiencias memorables para todos los miembros de la comunidad Areandina, despertando en nuestros líderes lo mejor de cada uno; trabajando sin pausa para cumplir nuestro compromiso con calidad, cumpliendo sueños y transformando vidas.

## 1.2. Informe de Rectoría Sede Bogotá

La sede Bogotá participó de manera activa en el desarrollo de actividades estratégicas para el cumplimiento de nuestros objetivos, razón por la cual a continuación compartiremos los logros más destacados en el 2015:

Durante este año obtuvimos el registro calificado autorizado por el Ministerio de Educación Nacional

para 5 nuevos programas: Ingeniería de Sistemas (presencial y virtual), Profesional en Entrenamiento Deportivo (presencial), Especialización en Alta Gerencia y Especialización en Gerencia Financiera (Virtuales).

Realizamos el primer panel de rectores sobre la acreditación institucional de alta calidad, "Experiencias significativas del proceso de acreditación", donde nos acompañaron los rectores y representantes de la Universidad Santo Tomás, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad EAN y de Universidad del Rosario; como parte de las actividades de socialización y sensibilización con toda la comunidad académica.

Durante el 2015 ejecutamos diferentes adecuaciones en la sede: puesta en funcionamiento del edificio del Bloque B de la Sede A, nuevo estudio de grabación y taller de gastronomía, adecuaciones para ampliación de salones en la sede M, entrega de espacios para primeros auxilios en todas las sedes; entre los más destacados.

Dentro de los eventos más relevantes en la sede, tuvimos el Encuentro Internacional de Experiencias en Educación Virtual; realizamos la primera reunión del Consejo Asesor Consultivo del CESCUN en el marco del Convenio entre el Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la UNESCO y

Areandina; desarrollamos el Encuentro Nacional de Rectores sobre educación virtual, empoderamiento y planeación estratégica, con la participación de nuestros rectores de sede y seccional; organizamos el VII Congreso de Líderes en Salud, con la Facultad de Ciencias de la Salud y la Asociación Colombiana Médica Estudiantil; de igual manera el IV Congreso de Optometría: "Calidad el desafío del optómetra de hoy"; entre otros.

En la sede terminamos el 2015 con un total de 13.893 estudiantes para todos los niveles y metodologías, lo que demuestra un crecimiento del 23% frente al 2014. Acompañamos en diferentes ceremonias de grado a nuestros estudiantes, terminando el 2015 con un histórico de 45.822 graduados. Tuvimos una tasa de permanencia para pregrado presencial de 92,88%, generando un





umento del 17% respecto al 2014. Finalmente destacamos que en el 2015 nuestra comunidad académica llegó a 839 docentes; en el caso del personal administrativo contamos con 401 colaboradores.

### 1.3. Informe de Rectoría Seccional Pereira

Buscando cumplir con los objetivos institucionales que se encuentran enmarcados dentro del Plan estratégico de Desarrollo y sus imperativos; queremos destacar los principales logros alcanzados por Areandina Pereira en el año 2015.



En el marco del proceso de acreditación institucional hemos venido trabajando de manera conjunta entre facultades y sedes, además con el acompañamiento de la Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, en desarrollar proyectos clave como la alineación curricular, y en general los procesos necesarios para la obtención de nuevos registros calificados y acreditación de programas.

Muestra de este esfuerzo, es que durante el 2015 obtuvimos el Registro Calificado autorizado por el Ministerio de Educación Nacional para nuevos programas profesionales en la seccional como Contaduría Pública y Administración de Empresas; además tuvimos la apertura del programa de Psicología para el segundo semestre de 2015.

También es importante resaltar que realizamos el Primer panel de rectores sobre la acreditación institucional de Alta Calidad, "Experiencias significativas del proceso de acreditación", donde nos acompañaron los rectores y representantes de la Universidad de Manizales, Universidad Libre y Universidad Tecnológica de Pereira; como parte de las actividades de socialización y sensibilización con toda la comunidad académica.



Traslado de la Facultad de Salud



Consultorios de Optometría



Áreas de estudio



Biblioteca

En el tema de modernización de espacios académicos y lúdicos, se destacan las diferentes intervenciones y adecuaciones dentro la seccional: traslado de la facultad de salud, adecuaciones en el área de Rectoría, ampliación de la biblioteca Otto Morales Benítez, entrega de modernas áreas de bienestar para beneficio de docentes y estudiantes, además de las adecuaciones en los consultorios de Optometría. Esto ha permitido satisfacer las necesidades de la comunidad Areandina, con estándares de calidad y en pro del desarrollo de procesos académicos con mejores espacios de aprendizaje.

En cuanto al fortalecimiento de la investigación de la seccional, tenemos que en el 2015 la revista 'Investigaciones Andina' tuvo una nueva evaluación quedando en la categoría A2 de Colciencias, siendo una calificación alta en el rango propuesto por esta entidad; logramos la categorización de 8 grupos de investigación por parte de Colciencias según los nuevos estándares de medición propuestos; finalmente cabe destacar que en la seccional se realizó en el mes de octubre el 6° simposio internacional, 7° nacional y 13° versión Premio Investigadores Pablo Oliveros Marmolejo, con 4 invitados internacionales, 2 invitados nacionales, 900 asistentes lo que resulto en 77 productos socializados entre ponencias y posters.

Ponentes: Oscar Aguer Bayarri Rector Red Ilumno, Honorato Merello Papa, DUOC, Chile, Jorge Reynolds Inventor colombiano, Lucas Giraldo: Director Ejecutivo RENATA Colombia, Juan Carlos Ramírez, Profesor asociado Maestría en Salud Pública Universidad de Guadalajara - México, Jesús Purroy, Lider en Emprendimiento Parque Tecnológico de Barcelona - España.



Así mismo, realizamos diversos eventos académicos con la participación destacada de Rodrigo Pardo y Mauricio Sáenz de la Revista Semana, Diego Paramo, Sales Manager Colombia para Google; entre otros.

Respecto al Sistema de comunicaciones interno - estrategia "Habla con tu Rector"; pudimos realizar esta actividad que permitió generar un canal de comunicación abierto, asertivo y directo entre el Rector y los diferentes grupos de interés (estudiantes, docentes, decanos, directores de programa, comité de rectoría) para identificar propuestas de mejora y percepciones respecto a la institución; logrando impactar 126 personas como se detalla a continuación:

Tabla 1. Número de reuniones y asistentes - Estrategia "Habla con tu Rector" en el año 2015

Tipo Población	Cantidad de reuniones	Cantidad de asistentes
Representantes de docentes por Facultad	5	64
Representantes de estudiantes por Facultad	4	47
Comité de Rectoría Seccional	1	15
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>126</b>

Fuente: Rectoría Pereira

Actualmente, Areandina Seccional Pereira participa en diferentes espacios a nivel Regional tales como Pereira Cómo Vamos, Red de Universidades de Risaralda, Comité Intergremial de Risaralda y Sociedad en Movimiento, donde cuenta con representación del Rector y colaboradores en mesas de trabajo y comités tanto directivos como técnicos, que apoyan y contribuyen con el desarrollo de diversos proyectos de impacto para el departamento; esto ha permitido la consolidación de la seccional y la generación de noticias en diferentes medios de comunicación con más de 1.000 millones en Free Press.



Realizamos el Primer panel de rectores sobre la acreditación institucional de Alta Calidad, "Experiencias significativas del proceso de acreditación", donde nos acompañaron los rectores de la Universidad Tecnológica de Bolívar y directivos de la Universidad de Cartagena, como parte de las actividades de socialización y sensibilización con toda la comunidad académica.



#### 1.4. Informe de Rectoría Sede Valledupar

Atendiendo las directrices del Consejo Superior y la Rectoría Nacional en busca de crecer con calidad, responsabilidad social y proyección en nuestra región de influencia; además en la búsqueda del cumplimiento del Plan de Desarrollo Estratégico, sus imperativos y objetivos, es importante referirnos a los principales logros de Areandina Valledupar.

Como resultado del trabajo conjunto entre facultades, sedes y seccional, y el decidido apoyo de la Dirección Nacional de Acreditación y aseguramiento de la Calidad, se logró la aprobación del Programa de Administración de Empresas, autorizado por el Ministerio de Educación Nacional y que inicia en el primer semestre de 2016.





Entregamos a la comunidad Areandina los laboratorios de suelos de la Facultad de Ingeniería y un moderno bloque con nueve aulas, para atender el crecimiento de estudiantes de nuestra sede. Son laboratorios y aulas modernas, cómodas y con lo último en tecnología para el sector educativo.



Realizamos importantes eventos académicos con cuatro (4) ministros de Estado, la Superintendente de Servicios Públicos, el procurador general de la nación y el contralor general de la nación: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Diego Molano; Ministerio de Defensa Nacional, Juan Carlos Pinzón, Ministerio de Minas y Energía, Tomás González, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, Luis Felipe Henao y la Superintendente de Servicios Públicos, Patricia Duque Cruz, el procurador general Alejandro Ordoñez y el contralor Edgardo Maya Villazón; actividades que demuestran el reconocimiento de nuestra institución en esta región del país.

Recibimos el reconocimiento al Programa de Ingeniería de Minas por parte de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería – ACOFI.

La sede sigue creciendo en número de estudiantes, en reconocimiento y proyección en Valledupar, el Cesar y toda la Región Caribe; muestra de ello es que terminamos el 2015 con un total de 2.959 estudiantes en todos los niveles y metodologías que ofrece Areandina.



### 1.5. Informe de Dirección Sede Medellín

Buscando el cumplimiento de las distintas funciones sustantivas de la educación superior y en general aportando a la gestión del Plan Estratégico de Desarrollo; a continuación presentaremos los logros más representativos en Areandina sede Medellín para el año 2015.



Contamos actualmente con dos programas profesionales presenciales en Diseño de Modas y en Diseño Gráfico, de los cuales tuvimos la renovación del registro calificado en el año 2015; además de una nutrida oferta de programas virtuales de pregrado y posgrado, en donde se destaca la obtención de los registros calificados para las Especializaciones presenciales en Gerencia de Instituciones de Salud y Auditoría en Salud.

En cuanto a infraestructura tuvimos la apertura de la Biblioteca de la sede, adecuación de espacios, muebles y enseres; logrando el montaje e instalación de la sala de computadores con 15 equipos MAC.

Tuvimos la Vinculación de la Institución a la Red de Instituciones de Extensión y Proyección Social (RUEP); y participamos nuevamente en la feria de moda COLOMBIAMODA – Pasarela Areandina Tema: “La investigación científica como producción artística”.

Respecto a temas de Movilidad Internacional Estudiantil y Docente-Estudiante: Catalina Castañeda a DINOVA en la Universidad Siglo XXI, en representación del Programa Diseño de Modas y participante de la Pasarela Areandina – Docente Alejandro Gil Universidad de Palermo. También Movilidad nacional Estudiantes programa Diseño de Modas - Estefanía Usuga y Paola Andrea Alzate – Universidad del Valle –Semillero de Investigación – Diseño en Sociedad –X Encuentro Latinoamericano de Diseño

Entre otras actividades destacadas, tenemos la Participación y primer lugar en el Festival Nacional de la Canción Areandina, Bogotá

– Estudiante de Diseño de Modas Leidy Johana Gutiérrez; el desarrollo del proyecto de moda para pequeñas personas – acondroplasia – en cuanto a preparación, toma de medidas y desfile. Presentación mensual de Conversatorios y exposiciones sobre casos empresariales exitosos en materia de tecnología, mercadeo, publicidad y moda; además, la realización de varias giras de medios (entrevistas y reportajes) con el propósito de lograr posicionamiento en el sector de la educación superior en la ciudad y la región.





Informe de gestión  
2015

CAPÍTULO 2  
IMPERATIVOS  
ESTRATÉGICOS





## CAPÍTULO 2: Imperativos Estratégicos

La segunda parte del informe se elabora teniendo en cuenta los imperativos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2016–2020, mandatos institucionales que orientan las acciones y proyectos prioritarios de la institución:



**1. Desarrollo y sostenibilidad institucional:** Garantizar rentabilidad y sostenibilidad; con seguridad jurídica en todas las acciones, programas y proyectos de la Institución, altos niveles de desempeño organizacional, desarrollo humano y tecnológico en la gestión.

**2. Cobertura con calidad:** Alcanzar altos niveles de cobertura geográfica y social; con programas y proyectos de formación, inves-

tigación y extensión, que respondan con calidad y pertinencia a los requerimientos de los grupos sociales objetivo.

**3. Internacionalización:** Posicionar la institución en escenarios internacionales y desarrollar relaciones creadoras de valor para la Fundación Universitaria del Área Andina y sus grupos sociales objetivo.

**4. Conocimiento e Innovación:** Generar, apropiar, aplicar y transferir conocimiento y tecnología útil para el desarrollo integral de los grupos sociales objetivo, mediante un sistema institucional de investigación que permita la integración armónica entre la Institución y los sectores productivo, público y educativo.

**5. Impacto y reconocimiento:** Contribuir de manera significativa al desarrollo social, económico y cultural del país; para lograr reconocimiento en el ámbito nacional e internacional como una Institución de educación superior de calidad.

**6. Responsabilidad social:** Contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad armónica de los grupos sociales objetivo y de la institución, con criterios de transparencia y ética en todas las actuaciones.





Informe de gestión  
2015



CAPÍTULO 2.1

IMPERATIVO:  
DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD  
INSTITUCIONAL



## 2.1. Imperativo: Desarrollo y Sostenibilidad Institucional

### 2.1.1 Dirección Nacional Financiera

El año 2015 fue muy positivo para la gestión de AREANDINA principalmente por el cumplimiento de las metas establecidas y en el crecimiento del número de estudiantes al pasar de 19.384 en el 2014 a 22.867 (18%). Este aumento en la población estudiantil se ve reflejada en los ingresos operacionales netos que se incrementaron en aproximadamente 16% frente al año anterior (\$110.051 a \$128.094) y en el crecimiento significativo del margen operacional que pasó de \$44 millones a \$7.778 millones en el 2015, lo que significa una mejora sustancial en la eficiencia y nos permite garantizar la calidad de nuestro proyecto institucional.

Tabla 2. Estado de Ingresos y Egresos en el año 2015

Estado de ingresos y Egresos [en millones]	2015	2014	Variación	
Ingreso Neto Operacional	\$ 128,094	\$ 110,051	\$ 18,043	16%
Egresos Operacionales	\$ 120,316	\$ 110,007	\$ 10,309	9%
Utilidad (Pérdida) Operativa	\$ 7,778	\$ 44	\$ 7,734	17737%
Ingresos No Operacionales Neto	\$ 2,469	\$ 3,534	-\$ 1,065	-30%
Utilidad (Pérdida) Neta	\$ 10,247	\$ 3,677	\$ 6,660	196%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

En este mismo orden de ideas, los indicadores de la Institución mejoraron de manera importante, especialmente los de rentabilidad operacional que pasó del 0,1% al 6% en el 2015 y una rentabilidad neta del 3% al 8%. El indicador de liquidez del 0,95% al 1,18% y el indicador de endeudamiento real (sin ingreso diferido de matrículas) que a diciembre de 2015 es del 9% lo que significa que la operación de la Institución es financiada directamente con sus recursos.

A nivel de la situación financiera se observan crecimientos importantes en el Balance General. Los activos totales se incrementaron

en un 20% frente al 2014 y el Fondo Social en un 14% lo que demuestra solidez y fortaleza.

Tabla 3. Balance General en el año 2015

Balance General [en millones]	2015	2014	Variación	
<b>Activo</b>				
<b>Activo Corriente</b>	\$ 67,139	\$ 42,993	\$ 24,146	56%
<b>Activo a largo plazo</b>	\$ 125,742	\$ 118,111	\$ 7,631	6%
<b>Total Activo</b>	\$ 192,882	\$ 161,104	\$ 31,778	20%
<b>Pasivo</b>	\$ 60,061	\$ 45,021	\$ 15,039	33%
<b>Fondo social</b>	\$ 132,821	\$ 116,083	\$ 16,738	14%
<b>Total Pasivo + Fondo Social</b>	\$ 192,882	\$ 161,104	\$ 31,778	20%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

En cuanto a la gestión de las diferentes áreas que componen la Dirección Nacional Financiera el resultado fue el siguiente:

#### 2.1.1.1 Gestión contable

Dos proyectos importantes que se impulsaron desde el área contable fue la implementación de NIIF y el fortalecimiento del sistema de información SAP ERP.

Con la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la Institución ha cumplido con esta exigencia de tipo legal y se ha preparado para iniciar el registro de sus operaciones bajo estos principios a partir del 2016. Un aspecto que permitió este logro fue el fortalecimiento del sistema de información SAP ERP, el cual quedó diseñado para la aplicación de este modelo internacional y mejorar el tiempo de respuesta a las necesidades contables.

### 2.1.1.2 Planeación Financiera

El proceso de mejora del sistema de información no sólo potencializó las operaciones contables, también fortaleció el proceso de seguimiento y control presupuestal a través del módulo CO, el cual permitirá a los diferentes usuarios en las áreas académicas y administrativas hacer el seguimiento en tiempo real de su gestión presupuestal, lo que les brindará una herramienta para tomar decisiones oportunas.

### 2.1.1.3 Financiación de estudiantes

Durante el año 2015, la Universidad fortaleció las alianzas con entidades financieras y con el ICETEX, lo que permitió que se otorgaran 15.173 créditos por un monto de \$38.230 millones, distribuidos de la siguiente forma:

Gráfico 1. Comparativo distribución de créditos



Fuente: Dirección Nacional Financiera

El aumento en la participación de la financiación de matrículas con entidades financieras pasó de 50% a 56% y del ICETEX del 32% al 35% en el número de créditos otorgados entre el 2014 y el 2015, lo que significa mayor dinámica y alternativas para los estudiantes con condiciones más favorables, situación que se ve reflejada en la financiación directa por parte de la Universidad que disminuyó de un 18% en 2014 a un 8% en 2015.

### 2.1.1.4 Gestión de Tesorería

El manejo responsable y eficiente de los flujos de tesorería le permitió a la Institución cerrar el año 2015 con un incremento en el saldo de caja del 66 % frente al 2014, lo que le permite cumplir en forma adecuada con las obligaciones a corto plazo y le da el respaldo para desarrollar los proyectos de inversión y expansión institucional que se requieren.

Tabla 4. Comparativo flujo de Tesorería

Flujo de tesorería [en millones]	Ejecutado			
	Resumen	2015	2014	Porcentaje de variación
Saldo Inicial		\$ 34,570	\$ 37,838	-8,64%
Ingresos		\$ 155,825	\$ 133,629	16,61%
Gastos		-\$ 132,865	-\$ 136,897	-2,95%
Saldo Final		\$ 67,531	\$ 34,570	66,42%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

La eficiencia en el manejo del disponible también se ve reflejada en la reducción de los costos financieros que pasaron de \$903 millones a \$869 millones en el 2015, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 5. Comparativo gastos Financieros

Acumulado Gastos Financieros [en millones]	2015	2014
Comisiones	\$ 355	\$ 364
GMF	\$ 514	\$ 539
Total	\$ 869	\$ 903
Ingreso Operacional	\$ 128,094	\$ 110,050
Porcentaje	0,68%	0,82%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

En esa misma medida, la administración cuidadosa de los recursos se complementa con un plan estratégico de inversiones que le permitieron a la Institución obtener un mayor margen de rentabilidad pasando de \$793 millones en el 2014 a \$1.430 millones en el 2015, lo que significó un aumento del 80%, a través de colocación de recursos en entidades financieras calificadas AAA en fondos de tipo conservador, lo que permite garantizar la integridad del efectivo.

Tabla 6. Comparativo rendimientos Financieros

Rendimientos Financieros	Año		Porcentaje de variación
	2015	2014	
	\$ 1.430	\$ 793	80,35%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

### 2.1.2 Dirección Administrativa Nacional

La Dirección Administrativa Nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina gestiona de forma centralizada y coordinada la compra de activos, la contratación de obras y servicios, y desde cada una de sus sedes y seccionales la adquisición de materiales para el funcionamiento de las áreas e insumo académicos, con los objetivos de minimizar costos de compra, garantizar el alineamiento estratégico de las adjudicaciones conforme la legislación vigente y la política de compras aprobada, y el cumplimiento de los requisitos definidos por el cliente interno demandante.

Adicionalmente, definir las políticas de contratación de seguros y ejecutar todas las actividades relacionadas con la administración de las pólizas de seguro contratadas.

En el año 2015 el trabajo que se realizó se basó en 4 valores fundamentales:

- 1. Eficiencia:** Conseguir las mejores condiciones utilizando de forma óptima los recursos disponibles.
- 2. Transparencia:** Garantizar la igualdad de oportunidades,

aplicando criterios de objetividad e imparcialidad. Promover la publicidad y concurrencia de los procesos de selección, dentro de criterios de eficiencia de gestión.

**3. Estrategia:** Las compras deben estar alineadas siempre con la estrategia de la Fundación Universitaria del Área Andina

**4. Valores:** creación de valor, la calidad de vida, la seguridad de las personas y del suministro, el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social y la orientación al cliente.

En la siguiente gráfica se evidencia el valor aproximado de pago a proveedores durante el año 2015.

Tabla 7. Compras por sede en el año 2015

Compras 2015	
Bogotá	\$ 36.039.697.140,50
Pereira	\$ 4.807.810.918,10
Valledupar	\$ 4.618.575.765,40
<b>Total</b>	<b>\$ 45.466.083.824,00</b>

Fuente: Dirección Administrativa Nacional

Los valores anteriores corresponden a 7500 solicitudes atendidas, distribuidas así: Bogotá atendió 3421, Pereira 2525 y Valledupar 1554. Se incluye las compras de la sede Medellín en los valores de Bogotá.

Se cumplió en un 90% el plan de compras previsto para el año 2015. Se reactivó el comité de compras de tecnología, de mercadeo, de planta física.

En el área de Servicios Administrativos lo más relevante del año 2015 fue:

- Implementación del software AZ-Digital
- De acuerdo al proyecto de Archivo y correspondencia se definieron 22 tablas de retención Documental (TRD)
- Se reactivó el comité de Archivo
- Se diseñaron los protocolos de seguridad poniéndolos en marcha primero en la sede Bogotá en el 2015.

- Se definieron los roles y perfiles de los diferentes guardas de seguridad dentro de la Universidad
- Se elaboró el manual de riesgos enfocado a la seguridad tanto interna como externa
- Se participó en la Mesa IES – Evento donde se reúnen las universidades del sector para tratar temas relacionados con la academia, la seguridad y el bienestar.

A 2015 contábamos con 82 operarios de servicios generales a nivel nacional con nuestro proveedor Casa Limpia de los cuales en Pereira tenemos 28, en Medellín 1, en Valledupar 9 y en Bogotá 44.

Para el caso de guardas de seguridad de Fortox tenemos 100 colaboradores a nivel nacional distribuidos de la siguiente manera: 80 en Bogotá. En Medellín 3, en Valledupar 3 y en Pereira 14.

En cuanto a optimización de condiciones en Seguridad, se realizaron las siguientes actividades, entre otras:

- Se gestiona ante Fortox una campaña de vacunación contra la influenza, son vacunadas 60 personas del dispositivo de seguridad.
- Se gestiona con Fortox la implementación de los botones de identificación del personal, con los respectivos nombres en todas las sedes a nivel nacional (Bogotá, Medellín, Valledupar y Pereira).
- Se hace acompañamiento a personal de la empresa Robotec para hacer el enlace de las cámaras externas de la sede de optometría Bogotá, con la Policía Nacional.
- Con los guardas manejadores caninos se implementará el corredor seguro para docentes, estudiantes y administrativos.
- En la sede Administrativa 2 en la ciudad de Bogotá, se instalan 02 brazos hidráulicos en el 2° y 3° piso, se instala 1 lector de tarjetas en el 3 piso, se hace cableado desde la puerta de ingreso primer piso a recepción para manejo de botonera, instalación de software para manejar base de datos de personal y se instala magnético en puerta de acceso a la sede.
- Se realiza la actualización de consignas de cada puesto donde se especifican las funciones, competencias y perfil de cada guarda.

#### **En cuanto a capacitaciones:**

- Se realizó la capacitación con 5 guardas donde se da información del sistema comando de incidentes, se manifiesta que nuevamente se reactivara comunicación vía avantel con la mesa IEST y la Policía Nacional.
- Se asiste a ceremonia de guardas de éxito realizada en las oficinas de Fortox, tres de nuestros guardas fueron reconocidos por su buen desempeño y buen servicio.
- En compañía de 2 guardas se asiste al seminario de neurolingüística gestionado por la universidad.
- Se gestiona y se hace con Fortox un programa de capacitaciones para manejo de emergencias, se empieza con “psicología de la emergencia” donde tenemos una asistencia de 64 guardas.
- Se asiste a capacitación para dar información de los diferentes simulacros y puntos de encuentro que se realizarán en la universidad.
- Apoyo a los diferentes simulacros de Sismo, actividades realizadas a nivel nacional

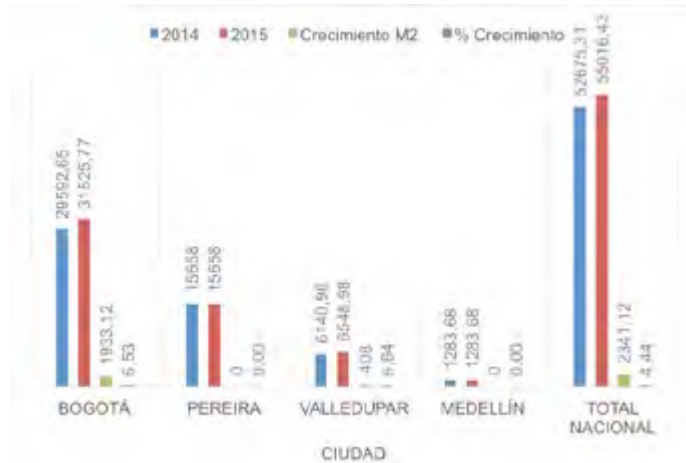
#### **2.1.2.1 Infraestructura y Planta Física**

Se continúa ejecutando el plan de trabajo del año 2015 a nivel nacional, fortaleciendo los espacios académicos, contando con una Inversión total general aproximada de 3.000 millones de pesos en Planta Física e Infraestructura a nivel nacional, destacándose los siguientes aspectos:

- Aumento de la planta física a nivel nacional en un 4.5 % de sus áreas; lo que corresponde a 2341 m<sup>2</sup>.
- Aumento en el número de aulas, laboratorios, talleres, y salas de informática, es decir en espacios destinados a la academia, con un incremento a nivel nacional de 18.5%.
- Mantenimiento de área de espacios recreo-deportivos y culturales.
- Se continuó con el plan de implementación de la nueva imagen institucional; además con el mantenimiento y pintura general en todas las sedes del país.

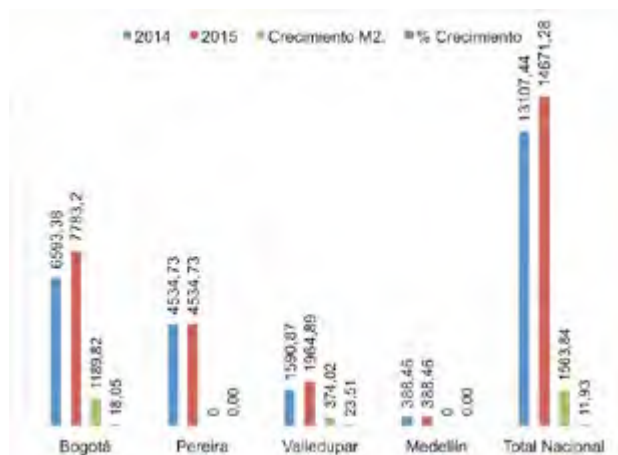


Gráfico 2. Áreas Nacionales de Planta Física en el año 2015



Fuente: Infraestructura y planta física

Gráfico 3. Áreas de Espacios Académicos en el año 2015



Fuente: Infraestructura y planta física

Es importante mencionar que Bogotá creció en un 22% en cuanto a áreas de oficinas, esto dado por la puesta en funcionamiento del edificio del Bloque B de la Sede A; además adecuaciones para ampliación de salones para la sede M en Bogotá. En Pereira se amplía la Biblioteca y se remodelan los espacios para la Facultad de Salud, se entregan modernas áreas de bienestar. En Valledupar se entrega la construcción de un edificio adicional con 9 aulas de clase. Realizamos obras de mantenimiento en todas las Sedes.

También se cuenta con obras adicionales de infraestructura y planta física que se destacan a nivel nacional como son: Diseño, construcción e implementación de estudio de televisión – Bogotá, puesta en marcha del “in house”, entrega de espacios para primeros auxilios en todas las sedes de Bogotá, nuevo taller de gastronomía – Bogotá, dotación de dos aulas nuevas de sistemas en Bogotá, entrega de una sala de profesores moderna para Ciencias Básicas, ampliación de área de gimnasio, traslado y remodelación Centro Médico, acometidas eléctricas para Laboratorios sede Nueva, traslados de varias oficinas al antiguo Centro Medico, remodelación y puesta en funcionamiento de la Sede M en Bogotá.

En el capítulo de actividades y cifras, se podrá observar en detalle el desarrollo de la planta física a nivel nacional, en la sección correspondiente.

Para finalizar este apartado, es importante mencionar el detalle de la inversión realizada en cada una de las sedes y seccional a nivel nacional, así:

Tabla 8. Inversiones en Edificios, Construcciones y Remodelaciones en el año 2015

Sede	Inversión
Bogotá	\$ 55.000.000,00
Medellín	\$ 63.000.000,00
Pereira	\$ 250.000.000,00
Valledupar	\$ 1.240.000.000,00

Fuente: Infraestructura y planta física

Tabla 9. Inversiones en Muebles, Enseres y Computadores en el año 2015

Activos Pasivos	2015	2014	Variación
<b>Activo</b>			
Activo Corriente	\$ 47.139	\$ 42.903	\$ 24.148 56%
Activo a largo plazo	\$ 125.742	\$ 118.111	\$ 7.631 6%
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 192.882</b>	<b>\$ 161.014</b>	<b>\$ 31.778 20%</b>
Pasivo	\$ 40.061	\$ 40.021	\$ 15.339 33%
Fondo social	\$ 132.821	\$ 116.063	\$ 16.738 14%
<b>Total Pasivo + Fondo Social</b>	<b>\$ 192.882</b>	<b>\$ 161.104</b>	<b>\$ 31.778 20%</b>

Fuente: Infraestructura y planta física

Tabla 10. Maquinaria y Equipo en el año 2015

Activos Pasivos	2015	2014	Variación
<b>Activo</b>			
Activo Corriente	\$ 47.139	\$ 42.903	\$ 24.148 56%
Activo a largo plazo	\$ 125.742	\$ 118.111	\$ 7.631 6%
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 192.882</b>	<b>\$ 161.014</b>	<b>\$ 31.778 20%</b>
Pasivo	\$ 40.061	\$ 40.021	\$ 15.339 33%
Fondo social	\$ 132.821	\$ 116.063	\$ 16.738 14%
<b>Total Pasivo + Fondo Social</b>	<b>\$ 192.882</b>	<b>\$ 161.104</b>	<b>\$ 31.778 20%</b>

Fuente: Infraestructura y planta física

Tabla 11. Equipos de Oficina y Computadores en el año 2015

Activos Pasivos	2015	2014	Variación
<b>Activo</b>			
Activo Corriente	\$ 47.139	\$ 42.903	\$ 24.148 56%
Activo a largo plazo	\$ 125.742	\$ 118.111	\$ 7.631 6%
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 192.882</b>	<b>\$ 161.014</b>	<b>\$ 31.778 20%</b>
Pasivo	\$ 40.061	\$ 40.021	\$ 15.339 33%
Fondo social	\$ 132.821	\$ 116.063	\$ 16.738 14%
<b>Total Pasivo + Fondo Social</b>	<b>\$ 192.882</b>	<b>\$ 161.104</b>	<b>\$ 31.778 20%</b>

Fuente: Infraestructura y planta física

### 2.1.3 Tecnología

El 2015 fue un año en el que Areandina le apostó de manera decidida al mejoramiento de la plataforma tecnológica institucional; además a la búsqueda de automatización y aplicación de estándares en pro de mayor calidad en el servicio y eficiencia de los recursos. Lo anterior se demuestra a través de las cifras de inversión en tecnolo-

gías de información que para el período fueron de \$3.272.065.341, las cuales estuvieron acompañadas de unos gastos de funcionamiento correspondientes a \$3.534.564.246; además, se tuvo un ahorro aproximado a partir de septiembre de \$ 500 millones de pesos colombianos, también se contó con un ahorro de \$300 millones por la implementación de las normas internacionales de información financiera, para un total de \$800 millones por este concepto.

A continuación se presenta el resumen de las inversiones y gestión en proyectos tecnológicos:

#### 2.1.3.1 Servicios de Aplicaciones:

• Proyecto SAP<sup>1</sup>: implementación con éxito de la nueva versión de este software, se resalta el módulo de Controlling y la integración de FICA<sup>2</sup> al nuevo estándar. Costo US \$188.000 dólares americanos.

• Proyecto Implementación de las NIFF – Normas Internacionales de Información Financiera: con el proyecto SAP se implementa este estándar internacional para el desarrollo de la actividad contable, con lo cual se logra un ahorro de aprox. (\$300 millones de Pesos).

• Proyecto INTRANET: costo \$0.

Participantes: 1 Persona de Planeación Estratégica, 2 de Comunicaciones, 1 de control Interno y 2 Personas de Tecnología.

• Proyecto Afiliación a SAP Universitario: se logra que la comunidad académica tenga los recursos más recientes de este software, permitiendo que los conocimientos y habilidades prácticas de SAP sean directamente accesibles en las aulas universitarias. Se entrega este recurso a la Facultad de Ciencias administrativas, económicas y financieras en Bogotá. Participantes: 1 persona de Financiera, 1 de Facultad Administración y 1 de Tecnología. Costo \$ 0.

• Proyecto Seguridad de Accesos a Edificios: implementación de los torniquetes de seguridad de acceso y carnetización.

Participantes: 1 persona de Académica, 1 persona de Compras y 1 persona de IT. Aplica a Nivel Nacional.

**1 SAP: Sistemas, Aplicaciones y Productos, es un proveedor de aplicaciones de software empresarial.**

**2 FICA: Unión de FI (Finanzas) y CA es como "Contract Accounts" – Cuentas de contrato.**

• Proyecto de Gestión Documental: en colaboración con área Administrativa.

Participantes: 1 Persona de Archivo, 1 persona de Compras y 1 persona de IT.

• Proyectos SAI: Certificados, automatización de conceptos de descuento para Graduado y Empleado, otros servicios, campos adicionales en la interface con SAP, registro de asignaturas, formulación, se entregó el proceso de grado automático.

### 2.1.3.2 Servicios de Red y Comunicaciones

Para el desarrollo de las actividades académicas y el fortalecimiento de la educación virtual, se realizaron inversiones y optimización en equipos y servicios de red; lo cual permite mejorar la experiencia del estudiante virtual y en general los servicios prestados a la comunidad de docentes, estudiantes y administrativos de Areandina. Se resaltan las inversiones por un monto igual o superior a 3 millones de pesos, cerca de 2 millones de dólares en 2015.

• Equipos de cómputo: Optimización de compras de equipos con un ahorro de \$396 millones de pesos.

• Switches y AP: Reorganización y compras para optimizar cobertura de Internet.

Tabla 12. Inversiones en el año 2015

Sede	Comunicaciones	Otros	PC	Software	Total
Bogotá	\$ 209.741.180	\$ 362.796.524	\$ 779.036.071	\$ 1.024.519.160	\$ 2.376.092.935
Medellín			\$ 88.953.968	\$ 716.930	\$ 89.669.898
Pereira	\$ 23.179.613	\$ 86.943.213	\$ 165.026.582	\$ 167.100.584	\$ 462.249.992
Valledupar	\$ 23.179.613	\$ 96.739.389	\$ 146.342.584	\$ 77.790.900	\$ 344.052.496
<b>Total</b>	<b>\$ 256.100.406</b>	<b>\$ 546.479.136</b>	<b>\$ 1.199.359.205</b>	<b>\$ 1.270.126.594</b>	<b>\$ 3.272.065.341</b>
	7,80%	16,70%	36,70%	38,80%	

Fuente: Tecnología

Tabla 13. Gastos de tecnología en el año 2015

Sede	Caracterización	Certificaciones	Extensión de Garantía	Impresoras	Otros	Papeletas	Software	Soporte	Total
Bogotá	\$ 74.536.923		\$ 20.170.938		\$ 27.432.815	\$ 1.294.412	\$ 10.461.520		\$ 133.865.906
Nacional		\$ 1.634.852.846		\$ 113.586.896				\$ 1.546.252.941	\$ 3.284.692.683
Pereira	\$ 49.630.217				\$ 1.416.640		\$ 932.880		\$ 51.889.737
Valledupar	\$ 29.149.126		\$ 17.943.700		\$ 7.004.644				\$ 54.096.620
<b>Total</b>	<b>\$ 153.322.266</b>	<b>\$ 1.634.852.846</b>	<b>\$ 38.114.666</b>	<b>\$ 113.586.896</b>	<b>\$ 35.845.799</b>	<b>\$ 1.294.412</b>	<b>\$ 11.294.400</b>	<b>\$ 1.546.252.941</b>	<b>\$ 3.534.564.246</b>
	4,30%	46,30%	1,10%	3,20%	1,00%	0,00%	0,30%	43,70%	

Fuente: Tecnología

### 2.1.3.3 Servicios de soporte y mesa de ayuda

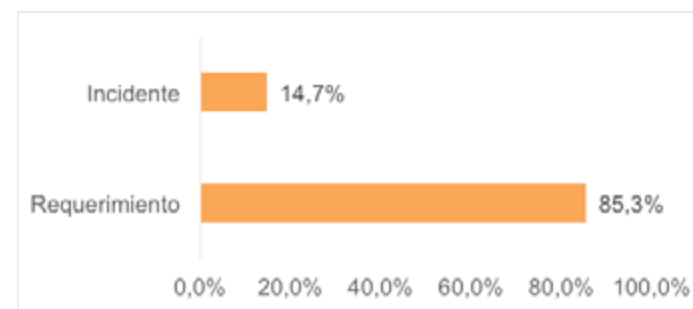
• Proyecto Outsourcing Impresoras: nuevo contrato de outsourcing de impresión, ahorro mensual de \$4 millones de pesos (48 millones de pesos anual).

• Proyecto Mejoramiento Soporte Infraestructura: nuevo contrato de outsourcing, ahorro de \$15 millones al mes, (\$180 millones al año).

Inicio: Septiembre de 2015.

• Eventos gestionados en la mesa de ayuda: a continuación el detalle por tipo de evento:

Gráfico 4. Detalle de los eventos registrados en el año 2015



Fuente: Tecnología

Tabla 14. Detalle de los eventos registrados en el año 2015

Tipo de Evento	Total
Requerimiento	658
Incidente	107
<b>Total</b>	<b>765</b>

Fuente: Tecnología

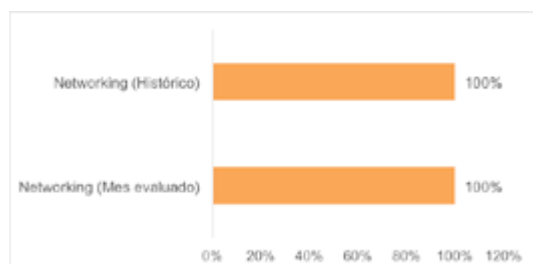
Gráfico 5. Detalle de los eventos por ciudades en el año 2015



Fuente: Tecnología

- Gestión de eventos de infraestructura de red: a continuación la relación de la gestión de eventos creados y cerrados para el 2015

Gráfico 6. Eventos Creados vs. Cerrados en el año 2015



Fuente: Tecnología

Tabla 15. Eventos de infraestructura de red

	Creados	Cerrados
Networking (Mes evaluado)	51	51
Networking (Histórico)	146	146

Fuente: Tecnología

#### 2.1.4 Operaciones virtuales

La educación virtual es para Areandina un tema estratégico que se convierte en una política de desarrollo prioritaria para la institución; el 2015 obtuvo resultados destacables, el crecimiento de la población estudiantil fue del 83 % respecto al 2014, lo que evidencia que esta metodología está en pleno crecimiento.

Los destacados logros técnicos y académicos en esta materia, han sido posibles gracias al trabajo conjunto entre la academia y las áreas de soporte a nivel tecnológico y de diseño; lo cual permite continuar con el proceso de mejoramiento continuo y avanzar hacia los propósitos institucionales.

Es importante mencionar que Operaciones Virtuales es el área encargada de la operación de la metodología virtual de Areandina, en su interior el área está dividida en tres grupos.

**1. Soporte y gestión tutorial:** unidad encargada de administrar la plataforma LMS, crear usuarios, crear grupos, cargar módulos y dar soporte tecnológico a nuestros estudiantes. Esta unidad también da soporte y capacitación a los tutores virtuales.

**2. Innovación y desarrollo:** unidad encargada de los portales, la línea gráfica y las plataformas de operaciones virtuales, desde esta unidad se generan soluciones tecnológicas hechas a la medida para mejorar el servicio y la experiencia de nuestros estudiantes y tutores.

**3. Gestión de contenidos:** unidad encargada de virtualizar los contenidos académicos, hacer el montaje de los contenidos en la plataforma LMS y dar soporte a los autores contenidistas.

Cada una de estas unidades ha tenido logros importantes para el 2015 las cuales son descritas a continuación.

#### 2.1.4.1 Soporte y gestión tutorial

En este año se hizo un trabajo fuerte hacia mejorar los procesos de creación y carga de módulos en plataforma, se establecieron protocolos y actividades previas al inicio de clases, para reducir el número de errores en la programación de la carga académica de nuestros estudiantes, se crearon 1057 secciones en la plataforma LMS de las cuales 91 fueron para estudiantes presenciales, se grabaron 296 videos en el estudio de emisión Areandina, se capacitaron junto con el área académica 130 tutores y se atendieron a través de mesa de ayuda y CRM 3535 casos en los cuales se tiene un tiempo de resolución no máximo a 24 horas hábiles.

Se atendieron 3935 estudiantes virtuales, 814 estudiantes de distancia y 6335 estudiantes de modalidad presencial que toman sus módulos transversales a través de la plataforma LMS, la siguiente es la distribución de los estudiantes virtuales en los diferentes programas académicos.

Tabla 16. Distribución de los estudiantes virtuales en los diferentes programas académicos en el año 2015

Programa	Número estudiantes
Administración de mercadeo	15
Ingeniería de sistemas	26
Especialización en informática educativa	48
Finanzas y negocios internacionales	55
Licenciatura en ciencias sociales	69
Especialización didáctica en la docencia virtual	85
Especialización en revisoría fiscal y auditoría forense	138
Especialización en gerencia en salud ocupacional	189
Especialización en gestión ambiental	236
Especialización en auditoría en salud	295
Administración de empresas	450
Especialización en gerencia en seguridad y salud en el trabajo	483
Especialización en pedagogía y docencia	724
Licenciatura en pedagogía infantil	1122

Fuente: Operaciones Virtuales

#### 2.1.4.2 Innovación y desarrollo

Innovación y desarrollo tiene una tarea fundamental dentro de operaciones virtuales, esta unidad tiene el reto de convertir los problemas de los estudiantes en soluciones normalmente apoyadas con una plataforma web desarrollado por el área, en 2015 se desarrollaron 8 plataformas orientadas a mejorar el servicio y la experiencia de nuestros estudiantes virtuales, se están virtualizando los servicios de la universidad y en este momentos se ofrecen los servicios como: inscripción a grados, inscripción a cursos abiertos, renovación crédito Icetex, inscripción a prácticas profesionales y solicitud orientación psicológica, todos los servicios anteriores pueden ser solicitados y consultados 100% en línea.

Otra herramienta importante con la que contamos es el campus virtual, esta plataforma es una página web que recoge todos los servicios y toda la información que el estudiante debería conocer de la universidad y la metodología, algunos de estos servicios se han convertido en una importante herramienta de autogestión como nuestro sitio de preguntas frecuentes que recibió 13537 visitas. Este campus se afianzó en el 2015 como el punto de encuentro con los estudiantes virtuales donde se generan más de 2700 visitas diarias.

#### 2.1.4.3 Gestión de contenidos

Para el 2015 esta unidad hizo la producción de 163 módulos, correspondiente a 421 módulos académicos, los cuales fueron cargados a la plataforma LMS para cumplir con la demanda de nuestros estudiantes.

Esta unidad entró en un proceso de innovación incremental, donde se planteó la necesidad de hacer cambios sobre los materiales, la creación de contenidos y la interfaz con el estudiante, este proceso dio como resultado una mejora en la experiencia del estudiante dentro del aula virtual y una mejora en la calidad y tiempos de producción.

Operaciones virtuales para 2015 hizo un cambio en su filosofía, el área se está posicionando como un área de desarrollo transversal, con capacidad de generar soluciones innovadoras basadas en TIC, para esto operaciones virtuales ha venido trabajando en conjunto con las áreas de admisiones y registro, mercadeo, asuntos institu-

cionales, medio universitario, planeación estratégica y áreas académicas. Estos acercamientos buscan una sinergia entre todos los departamentos que tienen contacto con el estudiante, ya sea por un tema académico o de servicio, como resultado se ha mejorado la experiencia y el servicio de los estudiantes en la modalidad.

## 2.1.5 Gestión y Desarrollo Humano

### 2.1.5.1 Personal Docente y Administrativo

La institución en el año 2015 contó con 1500 docentes, de los cuales el 61.2% fueron de planta (categoría conformada por docentes de tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial); 28% fueron de horas cátedra, y el 10.8% restante corresponde a docentes contratados para proyectos especiales.

En el año 2015 la Institución contó con un total de 688 colaboradores administrativos, de los cuales el 44% pertenecía a áreas administrativas, y el 56% restante pertenecía a áreas académicas.

Las principales estadísticas del personal docente y administrativo de la institución a nivel nacional y por sede se encuentra en el capítulo de cifras.

### 2.1.5.2 Consolidación Docentes Categorizados

Durante el año 2015 se continuó incentivando el proceso de categorización de los docentes, donde el Comité de Desarrollo Docente aprobó 90 categorizaciones; de las cuales se tienen 78 ingresos, es decir, docentes que acceden al sistema de Categorización Docente Institucional y 12 ascensos en las categorías que se tenían previas, resaltando que en este año se cuenta con un docente categorizado en la sede de Medellín. En el capítulo de cifras, se puede ver el detalle de la distribución de los docentes categorizados por ciudad y por nivel en el escalafón.

Culminamos el 2015 con 314 docentes categorizados a nivel nacional, frente a 182 en el cierre del 2014; lo que representa un crecimiento de categorizados del 73%.

Tabla 17. Consolidación de docentes categorizados en el año 2015

CONSOLIDADO DOCENTES CATEGORIZADOS					
	AUXILIAR	ASISTENTE	ASOCIADO	TITULAR	TOTAL
Bogotá	83	36	9	0	128
Pereira	82	53	30	0	165
Valledupar	12	6	2	0	20
Medellín	1	0	0	0	1
TOTAL DOCENTES CATEGORIZADOS NIVEL NACIONAL					314

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

### 2.1.5.3 Evaluación de desempeño docente

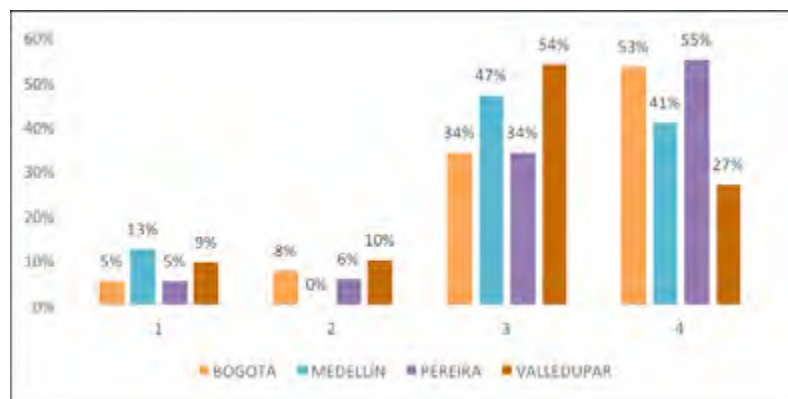
La institución cada año va fortaleciendo su proceso de evaluación docente y de esta forma poder gestionar el talento; es así, como en el 2015 se realizó la evaluación de 1379 docentes a nivel nacional. Es importante aclarar que este proceso se realiza teniendo en cuenta un rango de calificación en puntos porcentuales, el cual inicia en 40% y termina en 100%, adicional, que para efectos del análisis se agrupan los resultados obtenidos por los docentes en ciertas franjas de la calificación; obteniendo como resultado el porcentaje de participación de docentes dentro del total evaluado y para el rango definido, tal como se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 18. Resultados de evaluación de desempeño docente en el año 2015

CIUDAD	DOCENTES EVALUADOS	40-50	%	60-66,7	%	75-80	%	100	%
BOGOTÁ	730	37	5%	55	8%	248	34%	390	53%
MEDELLÍN	32	4	13%	0%	0%	15	47%	13	41%
PEREIRA	457	24	5%	20	4%	156	34%	251	55%
VALLEDUPAR	160	15	9%	18	10%	88	54%	43	27%
TOTAL	1279	80	6%	97	7%	506	37%	697	51%

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Gráfico 7. Resultados de evaluación de desempeño docente en el año 2015



Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

#### 2.1.5.4 Auxilios educativos

En la siguiente tabla, se pueden observar las solicitudes y aprobaciones en el año 2015 a nivel nacional, en cuanto a los auxilios educativos para colaboradores de la institución; contando con un incremento del 150% de aprobaciones en estos auxilios en comparación con el 2014.

Tabla 19. Solicitudes y aprobaciones de auxilios educativos en el año 2015 - Nacional

Mes	N° de Solicitudes	N° de Aprobaciones
Enero	9	9
Febrero	10	9
Marzo	34	32
Abril	12	10
Mayo	13	11
Junio	12	12
Julio	10	10
Agosto	17	15
Septiembre	1	1
Octubre	0	0
Noviembre	0	0
Diciembre	1	1
Total	119	110

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

En general, el promedio de aprobación de auxilios educativos fue de 92,43%, correspondiente a un total de 110 beneficiados.

#### 2.1.5.5 Permisos y Licencias

A continuación se resumen los porcentajes de permisos otorgados por ciudad y categoría de permiso. En general, el tipo de ausentismo más representativo durante el 2015 fue el de Enfermedades Generales con un 43,15%. (Disponilbe en la siguiente página).

Tabla 20. Permisos y licencias concedidos según tipo – Año 2015

Tipo de Permiso	Bogotá	Pereira	Valledupar	Medellín	Total Nacional
Incapacidad Accidente de trabajo	1,39%	1,37%	0,03%	0,00%	2,78%
Incapacidad Enfermedad General	20,60%	18,38%	3,71%	0,48%	43,15%
Incapacidad Enfermedad Profesional	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Licencia de Maternidad	14,89%	12,67%	1,83%	0,91%	30,30%
Licencia Ley de Luto	0,16%	0,42%	0,00%	0,00%	0,58%
Licencia Ley María	0,00%	0,21%	0,41%	0,00%	0,62%
Licencia No Remunerada	4,71%	3,46%	0,00%	0,00%	8,19%
Licencia Remunerada	13,22%	1,02%	0,12%	0,00%	14,36%

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

### 2.1.5.6 Rotación de Personal

En las siguientes tablas y gráficas, se resumen las principales cifras de rotación de personal durante el 2015. Comúnmente, el mayor motivo de retiro por parte de un colaborador fue el de renuncia voluntaria con el 84.07% del total de los motivos de retiro.

Tabla 21. Número de retiros por motivo en el año 2015

MOTIVO	No. RETIROS	PORCENTAJE
CON JUSTA CAUSA	4	1,77%
MUTUO ACUERDO	8	3,54%
PERIODO DE PRUEBA	1	0,44%
RENUNCIA VOLUNTARIA	190	84,07%
SIN JUSTA CAUSA	23	10,18%
Total	226	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 22. Porcentaje de rotación de personal por sede y seccional en el año 2015

CUIDAD	PROMEDIO PLANTA x PERIODO	# DE RENUNCIAS x PERIODO	% DE ROTACION
BOGOTÁ	1338	164	12,26%
PEREIRA	551	6	1,09%
VALLEDUPAR	260	42	16,15%
MEDELLIN	40	14	35,00%
TOTAL	2189	226	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Gráfico 8. Porcentaje de rotación por ciudad sobre el total de rotación en el año 2015



Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

### 2.1.5.7 Eventos

Durante el 2015 la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano, diseñó y lanzó a la comunidad administrativa y Docentes de Planta, la Chequera de beneficios llegando al 86% de cobertura nacional, donde se consolidaron todos los beneficios que la Institución otorga a sus colaboradores y se adicionaron otros en función de la calidad de vida, buscando que sean disfrutados junto con sus familias.



El objetivo es utilizarlos como recursos de retención y atracción de nuestros colaboradores fomentando un equilibrio entre su vida laboral y personal, la fórmula detrás de la felicidad.

Tabla 23. Inversión y personas impactadas por programa de bienestar y seguridad y salud en el trabajo en el año 2015

Programa	Bogotá		Pereira		Valderrama	
	Inversión	No. de Personas	Inversión	No. de Personas	Inversión	No. de Personas
Red de apoyo a la familia	\$ 41.030.290	1030	\$ 11.201.000	302	\$ 11.001.000	165
Cultura y Recreación	\$ 15.620.551	3120	\$ 44.405.900	1864	\$ 21.457.956	362
Eventos Institucionales	\$ 200.114.800	2000	\$ 58.429.966	3180	\$ 29.483.740	585
Salud en el Trabajo	\$ 400.000	921	\$ 700.000	500	\$ 500.000	215
<b>Total</b>	<b>\$ 257.152.651</b>	<b>6771</b>	<b>\$ 111.709.966</b>	<b>5806</b>	<b>\$ 60.132.746</b>	<b>1327</b>

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

## 2.1.6 Comunicaciones, Mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa – SEGE

### 2.1.6.1 Asuntos Institucionales

Durante el 2015 esta dirección se propuso dos objetivos en materia de comunicación externa e interna:

1. Mejorar los canales de comunicación interna
2. Posicionar la Institución en sus zonas de influencia, a la través de notas relevantes y de impacto en los principales medios de comunicación del país.

Con el norte en esos objetivos, la Dirección Nacional de Asuntos institucionales realizó las siguientes acciones:

#### 2.1.6.1.1 Comunicación Interna

##### Boletines Electrónicos

Para mejorar la comunicación interna, se diseñaron 2 boletines electrónicos quincenales dirigidos a colaboradores y estudiantes con las noticias más importantes de la Institución. En el 2015 se publicaron 24 boletines, reduciendo en un 48% el número de correos masivos que en el 2014 se enviaban para cada noticia.



### Campañas

Entre las campañas internas más importantes realizadas por el área están:

- Acreditación Institucional (campaña motivacional para comprometer a la comunidad con el inicio de este proceso).
- Súper ético (divulgación del código y la línea ética)
- Procesos (divulgación de todos los procesos institucionalizados)
- Habla con tu Rector (encuentros entre los rectores, líderes estudiantiles y docentes para contarles acerca de los logros institucionales y escuchar sus sugerencias).



### Lanzamiento de Intranet

Se realizó el lanzamiento de la intranet como el principal canal de comunicación interna de la Institución. Este portal será el repositorio de la información y documentos necesarios para el desarrollo de las actividades de todas las áreas de la Institución. El evento de lanzamiento se llevó a cabo en simultánea en las sedes de Bogotá, Valledupar y Pereira.

### Cartelera digitales

Se implementó el sistema de cartelera digitales a nivel nacional como medio de comunicación. En total 12 pantallas fueron instaladas con el fin de promover los principales eventos de cada una de las sedes.

### Diagnóstico sobre el uso de los medios internos de comunicación

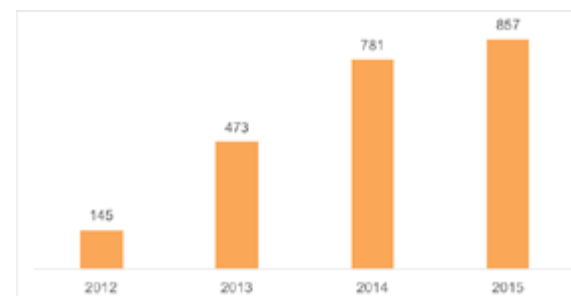
Durante el 2015 se llevó a cabo el primer estudio sobre la opinión que los colaboradores, docentes y estudiantes tienen de los canales de comunicación interna.

Participaron 117 administrativos, 105 docentes, 102 estudiantes de las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar. Según el estudio, los medios por los cuales se informa nuestra comunidad son en su orden: Página web, correos Masivos, Redes sociales y boletines digitales.

#### 2.1.6.1.2 Comunicación Externa

Durante el 2015, los medios de comunicación nos publicaron 857 notas, logrando los objetivos en un 186%. Estas notas de free press sumaron en valor \$2.875.190.435, un 491% más de lo esperado. Se lograron 64 notas con los rectores, 33 de ellas en los canales de televisión regionales. 154 notas fueron elaboradas por los periodistas, tomando como fuente a nuestros académicos.

Gráfico 9. Noticias publicadas en medios de comunicación a nivel nacional en el año 2015



Fuente: Asuntos Institucionales

### Rectores y Paz

Realizamos las primeras giras con Rectores en las cuatro sedes de la Institución, posicionando temas como la virtualidad, la paz y la inclusión. En esta gira se visitaron 40 medios en 8 ciudades de Colombia, logrando 60 notas sobre estos temas, 25 de ellas en medios Tier 1. Las publicaciones alcanzaron un impacto en audiencia estimado en 17.000.000 de personas.





### Periodismo y paz

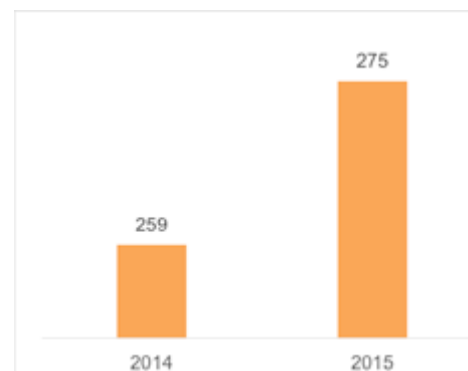


Siguiendo esta línea, se realizó en la ciudad de Valledupar en asocio con el Círculo de Periodistas de Valledupar el conversatorio “Cinco grandes retos del Periodismo Colombiano, al cual fue invitado Mauricio Rodríguez, fundador del periódico económico Portafolio. Al evento asistieron 100 periodistas de la región.

#### 2.1.6.1.3 Eventos y Protocolo

La Dirección Nacional apoyó 275 eventos institucionales en su organización logística, y cubrimiento periodístico.

Gráfico 10. Apoyo y cubrimiento de eventos a nivel nacional en el año 2015



Fuente: Asuntos Institucionales

#### 2.1.6.2 Mercadeo, Publicación y Actividades Promocionales

Durante el 2015 se desarrollaron estrategias que potencializaron la nueva marca con los conceptos de educación de alta calidad, transformar vidas y cumplir sueños. Se resaltaron los 4 pilares institucionales Responsabilidad, Liderazgo, Calidez y Excelencia.

En cuanto al portal de ventas y mercadeo: Se actualizó el sistema de reportes en el portal, ajustándolo a los requerimientos de la institución y convirtiéndolo en una herramienta para la gestión de mercadeo y comercial; se fortaleció el equipo comercial regional, involucrando y trabajando de la mano con la academia con el fin de obtener mejores resultados.

##### 2.1.6.2.1 Gestión Investigación de Mercados

Durante el 2015 se trabajó en el fortalecimiento de las metodologías de investigación de mercado que pudiesen ser aplicadas al sector educativo para generar insumos acertados que se tradujeran en estrategias efectivas.

En el año se realizaron estudios como: la caracterización de la población estudiantil que ingreso a primer semestre matriculada en el 2015 - 1, para los pregrados a nivel nacional; análisis del ciclo de vida de los programas del portafolio, café areandino, estudio cualita-

tivo para conocer el panorama actual de las Ingenierías en Colombia. Además para los estudios de pertinencia de apertura de programas se planteó una nueva metodología, la cual abarcaba 3 fases que permitían analizar la pertinencia de cada programa analizado, teniendo en cuenta el entorno macroeconómico, la perspectiva de los líderes de opinión y finalmente el interés de aspirantes.

### Gestión de Mercadeo

En el primer trimestre del año se realizó el lanzamiento de marca y valores institucionales a nivel nacional, de manera simultánea en las 4 sedes. Más de 1.800 asistentes entre ellos: docentes, administrativos, aliados y personas influyentes en el sector salud. Se lograron 22 notas de free press y más de 460 seguidores en redes sociales.

Para los estudiantes se realizó el Areandina fest, el cual se hizo de manera simultánea en las 4 sedes con 4 emisoras transmitiendo, más de 9.100 asistentes y se lograron más de 2.323 seguidores nuevos en redes sociales.



### Campañas generales

"...El sueño de estudiar no es solo tuyo..." esta campaña se diseñó con un tono emocional, en el cual se expresaba que el título profesional no es solo para el estudiante si no para todas las personas "...Areandina el camino hacia a tus sueños..."



Campaña "los héroes", teniendo en cuenta el convenio que tiene la universidad con las fuerzas armadas.



Campaña institucional 32 años cumpliendo sueños:



### Campañas ATL

Con la inversión realizada en medios se logró que la Institución ocupara el puesto número 16 a nivel nacional dentro de las instituciones de educación que mejor inversión a nivel publicitario hacen en el país. Dicha información fue presentada por la Asociación Colombiana-

na de Investigación de Medios en el informe de Estudio General de Medios (EGM) 2015 IV.

En 2015 contamos con:

- Menciones en televisión nacional y regional, menciones en noticieros, pauta en tv por cable logrando impactar a 8 millones de personas. Pauta en 52 emisoras radiales con diferentes formatos de cuñas, menciones y transmisión en vivo de nuestros eventos logrando un alcance de 17 millones de radio escuchas. Se pautó en diarios nacionales y locales llegando a 4 millones de lectores. Se pautó en 8 salas de cines durante 64 semanas en las ciudades de Bogotá, Valledupar, Medellín y Pereira. Finalmente se resalta la instalación de vallas publicitarias para las 4 sedes en los puntos más estratégicos de cada ciudad.



#### **Campañas BTL**

Agrupaciones de actividades realizadas durante el 2015 a nivel nacional a nivel de BTL:

- Se realizan eventos y se pautó en centros comerciales a nivel nacional
- Se desarrollaron actividades especiales para los programas: Profesional En Gastronomía Y Culinaria, Ingeniería de Sistemas, Diseño de Modas, Tecnología En Animación Y Postproducción Audiovisual, Técnico Profesional En Estética Cosmetológica, Ingeniería de Minas.
- Lanzamiento de nuevos programas.
- Realización de Ferias estudiantiles en gran formato.



- Workshop por programa
- Stands comerciales
- Visitas empresariales
- Congreso salud
- Pasarela Areandina (Diseño de modas)
- Campañas Digital
  - Destacado trabajo con Digital Lab, maximización de procesos con las cuentas de google, unificación nacional de redes sociales, pauta en redes sociales promocionando los programas con los nuevos formatos de Facebook logrando 14 millones de impresiones; además se pautó con nuevos formatos de YouTube, para la celebración de los 32 años de nuestra institución.

#### **2.1.6.2 Gestión de Gerencia de Producto**

Durante el año 2015 en la Gerencia de Producto a nivel nacional se trabajó en pro del fortalecimiento del portafolio de programas, teniendo varios frentes de acción, tales como:

- Seguimiento, control y sistematización en el proceso de generación y alistamiento de nuevos programas distribuidos así:
  - 3 Nuevos programas para la Sede Bogotá
  - 7 Nuevos programas para la Seccional Pereira
  - 1 Nuevo programa para la Sede Valledupar
  - 1 Nuevo programa Virtual
- Ajuste y optimización del proceso de alistamiento en conjunto con la Dirección de Planeación Estratégica.
- Apoyo operativo a la Coordinación de Investigación de Mercados para la realización de más de 30 estudios de viabilidad de nuevos programas.

- Alistamiento y coordinación académico - administrativo para la gestión de mercadeo y comercial de los programas con nuevo registro calificado.

- Seguimiento y coordinación de actividades para la realización del "Café Areandino", con el objetivo de evaluar del estado de los programas de la oferta actual de pregrado de la institución.

- Seguimiento a la gestión de los programas Internacionales en los aspectos de Mercadeo, Comercial, incorporación de nuevos y articulación con la academia.

- Programación, coordinación y ejecución de más de 60 capacitaciones de producto por parte de los directores de programa para reforzar los conocimientos en los asesores comerciales y de CASA.

- Actualización de aproximadamente 80 fichas de programa de la oferta pregrado y posgrado en trabajo conjunto con los directores de programa, realizando ajustes y verificación de contenidos para el suministro de información confiable a asesores comerciales, CASA, página web, entre otros.

- Actualización de textos de los brochures de nuestra oferta de pregrado y posgrado, en trabajo conjunto con los directores de programa, logrando una combinación ideal entre la propuesta académica y el lenguaje comercial que permita destacar los beneficios y oportunidades de nuestros programas.

- Por otra parte, durante el 2015 se realizó el análisis, seguimiento y una evaluación exhaustiva programa por programa en compañía del área financiera, académica y Rectoría con el fin de generar una "tensión" en el portafolio, apuntándole un mejor desempeño financiero y comercial, lo que produjo que se inactivaran 22 programas en el segundo semestre y se pudiera definir un portafolio para 2016-1 mucho más enfocado en los resultados, lo que definitivamente impactó positivamente ya que alrededor de 10 programas tuvieron una muy buena reacción ante dicho ejercicio en cuanto a resultados individuales de matrícula, reducción de costos, optimización de estructura, entre otros. Por su parte, a nivel general se evidenció que el tener una oferta enfocada para la cohorte, generó impactos en el incremento de la matrícula en la medida en que también fueron enfocados los esfuerzos de Mercadeo y el área Comercial.

- Finalmente, con base en el ejercicio mencionado anteriormen-

te, se pudo planear la evolución del portafolio con visión a 5 años, es decir, la planeación y evolución de nuestros programas, teniendo en cuenta el ingreso de los programas nuevos y la inactivación de otros, producto de la revisión contante de los programas con dificultades, lo cual se realiza semestralmente.

Tabla 24. Evolución Portafolio Areandina en el año 2015

	EVOLUCIÓN PORTAFOLIO AREANDINA					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de programas iniciales	90	81	82	85	89	91
Número de programas entrantes	13	7	8	8	8	8
Número de programas salientes	22	6	5	4	6	5
<b>Final</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>94</b>

Fuente: Mercadeo, Publicación y Actividades Promocionales

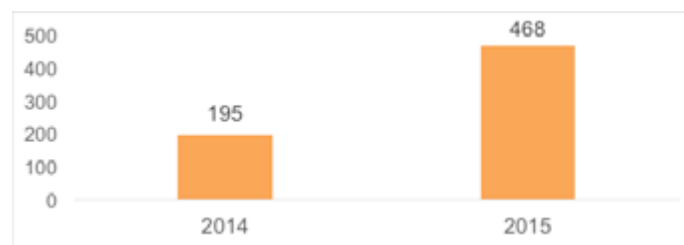
Fuente: Mercadeo, Publicación y Actividades Promocionales

### 2.1.6.3 Formación Empresarial y Educación Continua

Área de Producto Académico

Desarrollo de producto académico: durante el año 2015 se diseñaron 468 programas de Formación Empresarial y Educación Continua.

Gráfico 11. Comparativo de Programas de Formación Empresarial y Educación Continua en los años 2014 y 2015



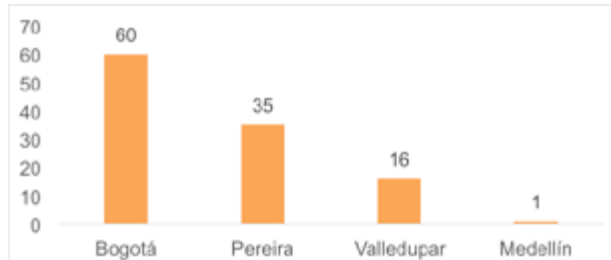
Fuente: Dirección Nacional de Formación Empresarial

y Educación Continua

**Programas ejecutados:**

En el año 2015 ejecutamos a nivel nacional 112 programas académicos.

Gráfico 12. Programas ejecutados por sedes en el año 2015

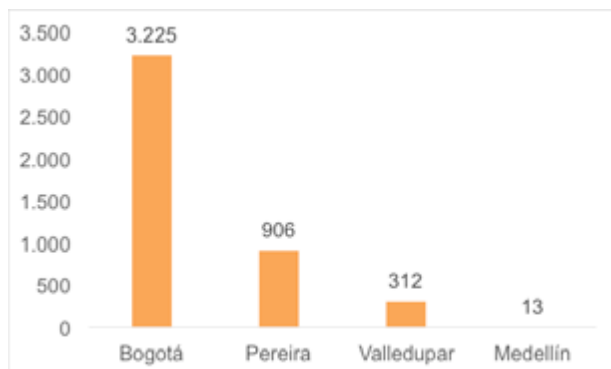


Fuente: Estadísticas de Registro y Control

**Estudiantes atendidos**

En el año 2015 se atendieron en los diferentes programas 4.456 estudiantes a nivel nacional.

Gráfico 13. Estudiantes atendidos de Formación Empresarial y Educación Continua por sedes en el año 2015



Fuente: Estadísticas de Registro y Control

A continuación observamos el registro fotográfico de algunos de nuestros Programas de Formación Empresarial y Educación Continua:



**Relaciones interinstitucionales**

- 7 Convenios.
- 4 Contratos con entidades públicas y privadas.
- 468 propuestas académica de Areandina entregadas al sector corporativo.

**2.1.6.4 Servicios Educativos para Gobierno y Empresa**

Durante el año 2015 los ingresos por servicios educativos prestados al sector público y privado ascendieron a 5.900 millones, logrando beneficiar de esta forma a más 14.200 personas en niveles de formación técnico, tecnólogo, formación para el trabajo y desarrollo humano.

Para el sector privado la gestión comercial se focalizó en las empresas de servicios mediante la visita a 246 empresas y presentación de 378 propuestas.

La gestión comercial adelantada en el sector público y relacio-

nado además de la visita a más de 70 entidades del orden nacional, se complementó con la revisión a profundidad de 413 licitaciones, de las cuales dadas las condiciones requeridas logramos presentarnos en 53 procesos.

## 2.1.7 Dirección Jurídica

### 2.1.7.1 Acompañamiento Jurídico Nacional al Areandina

Logramos la consolidación de nuestra Dirección a nivel nacional, a través de la comunicación asertiva con las diferentes Sedes y áreas; ofreciéndoles nuestro apoyo en el fortalecimiento de acciones jurídicas preventivas a fin de salvaguardar los intereses de la Fundación y el incumplimiento de la normatividad nacional y compromisos contractuales.

#### 2.1.7.2 Revisión Jurídica de Contratos

- Brindamos a la Fundación, mecanismos técnicos para agilizar las transacciones contractuales, salvaguardando la formalidad y rigurosidad propia de los compromisos adquiridos por el Areandina.

- Dimos inicio a la implementación de la plataforma tecnológica que nos permitirá en el 2016 parametrizar las solicitudes de revisión de contratos, permitiendo a los solicitantes el rastreo automático del estado de su solicitud y el recorrido de la misma hasta la firma del documento.

- Logramos la difusión de la política de contratación, proporcionando al Areandina mayor orden jurídico y la institucionalización del proceso de contratación de bienes y servicios entre otros.

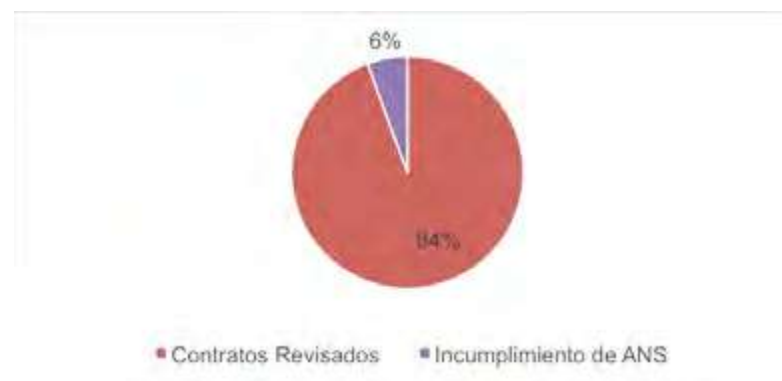
A continuación se refleja el número de solicitudes de revisión de contratos atendidas durante el 2015, así como el cumplimiento de nuestra promesa de servicio (Atender la solicitud dentro de los 4 días hábiles a su recibo):

Tabla 25. Solicitudes de Revisión Jurídica de Contratos en el año 2015

Mes	Contratos Revisados	Incumplimiento de ANS
Enero	12	0
Febrero	58	9
Marzo	55	3
Abril	45	4
Mayo	12	1
Junio	81	6
Julio	167	4
Agosto	103	6
Septiembre	128	7
Octubre	43	3
Noviembre	25	1
Diciembre	15	0
<b>Totales</b>	<b>744</b>	<b>44</b>
<b>Promedio mensual</b>	<b>62</b>	<b>4</b>

Fuente: Dirección Jurídica

Gráfico 14. Revisión Jurídica de Contratos en el año 2015



Fuente: Dirección Jurídica



### 2.1.7.3 **Requerimientos de Autoridades**

Ofrecimos a nuestra institución mayor experticia en la atención oportuna de inquietudes provenientes de entes de fiscalización y control, atendiendo sus solicitudes de forma completa, veraz y profesional. De 21 requerimientos de autoridades que recibimos, fuimos absueltos de 15 de ellos y continuamos en el 2016 haciendo seguimiento a 6 que continúan en estudio.

### 2.1.7.4 **Procesos Judiciales (Denuncias y Demandas)**

Gestionamos la defensa de nuestra Institución en 13 procesos judiciales, siendo absueltos de 7 de ellos, 3 finalizaron por conciliación de las partes y 3 restantes continúan bajo nuestra atención y seguimiento en las diferentes etapas procesales.

### 2.1.7.5 **Responsabilidad Civil Extracontractual**

Logramos ser indemnizados por \$240.000.000 por Map Cargo S.A.S., por la pérdida total de equipos odontológicos accidentados durante su transporte desde Oregón hacia la Seccional Pereira.

### 2.1.7.6 **Cartera**

Coordinamos gestiones de cobranza judicial logrando recuperar aproximadamente \$170.000.000. Durante el año 2016, continuaremos adelantando gestiones de cobro por \$43.000.000.

### 2.1.7.7 **Consultas, Análisis y Conceptos**

Como responsables de la conciencia jurídica de nuestra institución, efectuamos el acompañamiento a las diversas sedes, directivas del Areandina y sus diferentes áreas, atendiendo diversas inquietudes relacionadas con derecho laboral, contabilidad, asesoría tributaria, inquietudes de mercadeo y publicidad, entre otros.

### 2.1.7.8 **Trámites y Gestiones**

En atención a la importancia de salvaguardar nuestros signos distintivos dentro de la estrategia de imagen corporativa, posicionamiento, branding y merchandising, dimos inicio al trámite de registro de nuestra nueva marca, logrando en septiembre de 2015 el reconocimiento de la propiedad sobre el lema comercial "Cumplimos sueños

transformando vidas y creando oportunidades con educación superior de excelencia". Continuamos gestionando el registro de otros 2 signos. También apoyamos trámites de carácter jurídico tales como: Liquidación de uniones temporales, atención de transacciones, paz y salvos con terceros, entre otros.

### 2.1.7.9 **Responsabilidad Civil Contractual**

Acompañamos y orientamos a nuestros clientes internos, en cuanto al cumplimiento y/o reclamación de obligaciones derivadas de contratos y/o acuerdos, así como apoyamos las respuestas a solicitudes de información de interventores contractuales.

## 2.1.8 **Secretaría General**

### 2.1.8.1 **Atención integral a derechos de petición de carácter académico:**

Durante el año se brindó asesoría legal para la atención de 71 derechos de petición de carácter académico, administrativo y financiero, los cuales se encuentran catalogados como se evidencia a continuación, de acuerdo al asunto de la solicitud:

Tabla 26. Asuntos de derechos de petición de carácter académico en el año 2015

CANTIDAD	ASUNTO
42	Información y Trámites Académicos
22	Información y Trámites Financieros
7	Información y Trámites Administrativos
60	Proyección Derechos de petición – Pereira

Fuente: Secretaría General

### 2.1.8.2 **Atención integral a acciones de tutela:**

Durante el año se atendieron de manera integral 7 acciones de tutela instauradas por estudiantes de la Institución por diversos

asuntos de carácter académico. Del total de acciones de tutela atendidas durante el año, 60% corresponde a derechos de petición que no fueron atendidos de manera oportuna, de estos el 75% fueron fallados a favor de la institución por inexistencia de causa.

En la seccional Pereira se atendieron 16 tutelas con un porcentaje a favor de la institución del 98%.

### **2.1.8.3 Atención integral a requerimientos de autoridades administrativas:**

Durante el año se atendieron de manera integral 18 requerimientos por parte del Ministerio de Educación Nacional por quejas instauradas por estudiantes de la Institución por diversos asuntos de carácter académico, en el marco de la Ley 1740 del 23 de diciembre de 2014.

En la seccional Pereira se dio atención a los requerimientos de autoridades judiciales y administrativas de la siguiente manera: 3 Representaciones Legales en Procesos Judiciales, 1 Representación legal en procesos de incumplimiento contractual y 2 Representaciones legales en asuntos policivos o trámites laborales. Adicionalmente se realizó la asesoría y acompañamiento en el proceso de aprobación ante el Ministerio de Justicia y del Derecho del centro de conciliación oneroso, y la apertura del centro de conciliación gratuito del consultorio jurídico Julio Eastman Díaz, adscrito al Consultorio Jurídico del Programa de Derecho de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y Humanísticas de la Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira aprobado mediante resolución 0826 de octubre de 2015.

### **2.1.8.4 Atención casos estudiantes:**

De igual manera, durante el año 2015 se atendieron 23 casos de estudiantes que requerían análisis de orden legal, o que hacen parte de las funciones estatutarias de la Secretaría General, los casos atendidos se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 27. Asuntos de casos de estudiantes en el año 2015

CANTIDAD	ASUNTO
17	Información y Trámites Académicos
6	Información y Trámites Administrativos
35	Conceptos Jurídicos en el ámbito académico administrativo - Pereira

Fuente: Secretaría General

### **2.1.8.5 Expedición de actos administrativos:**

Se realizó la expedición de 185 Resoluciones Nacionales con los siguientes asuntos:

Tabla 28. Asuntos de Resoluciones Nacionales en el año 2015

CANTIDAD	ASUNTO
82	Categorización Docente
51	Convocatoria a Ceremonias de Grado
33	Distinciones Noche de los Mejores
12	Procesos Disciplinarios
10	Procesos Disciplinarios - Pereira
7	Diversos

Fuente: Secretaría General

Se realizó la expedición de 76 Acuerdos de Consejo Superior, mediante los cuales se formalizaron las decisiones adoptadas por este cuerpo colegiado en cada una de las sesiones, los cuales se encuentran catalogados de la siguiente manera:

Tabla 29. Catálogo de Acuerdos de Consejo Superior en el año 2015

CANTIDAD	ASUNTO
10	Creación programas académicos
17	Adopción planes de estudios
1	Administrativos
12	Modificación planes de estudio, denominaciones etc.
3	Políticas
1	Reglamentos
1	Ampliación de Cupos
5	Distinciones e incentivos
4	Financieros
22	Innovación programas

Fuente: Secretaría General

En la Secretaría General seccional Pereira, adicionalmente se trabajaron los siguientes actos administrativos:

Tabla 30. Cantidad de acuerdos, resoluciones y comunicaciones institucionales en el año 2015

CANTIDAD	ASUNTO
52	Resoluciones Rectorales
2	Comunicaciones Secretariales

Fuente: Secretaría General Seccional Pereira

### 2.1.8.6 Gestión y logística del proceso de grados.

En el año 2015 se llevaron a cabo 8 ceremonias de grados colectivos a nivel nacional, de acuerdo a la programación establecida en el calendario académico y 28 ceremonias de grados privados.; en la seccional Pereira se realizaron 11 ceremonias de grados generales y 22 ceremonias de grados privados. Adicionalmente, durante el año se llevaron a cabo 3.323 verificaciones de título académico, requeridas por diferentes instituciones del sector empresarial del país; en la seccional Pereira se realizaron 860 verificaciones de títulos.

### 2.1.8.7 Sesiones en Cuerpos Colegiados

Durante el año se llevaron a cabo las siguientes sesiones de Cuerpos Colegiados en la Institución: 1 Asamblea General, 12 Consejos Superiores y 11 Consejos Académicos. En lo que respecta a la seccional Pereira se realizaron 4 Consejos Directivos y 10 Consejos Académicos.





Informe de gestión  
**2015**



**CAPÍTULO 2.2**

**IMPERATIVO:  
COBERTURA  
CON CALIDAD**



## 2.2 Cobertura con Calidad

### 2.2.1 Aseguramiento de la calidad

En el año 2015 se continuó con la revisión de todo el portafolio de programas académicos, registros calificados y procesos de autoevaluación de la Institución.

En materia de procesos académicos se hizo la revisión de planes de estudio y contenidos por cada una de las facultades y los programas académicos en todas las sedes de la institución, consolidando el proyecto institucional de alineación curricular iniciado en 2013 y fortaleciendo una línea fundamental para la eficiencia y efectividad académica.

#### 2.2.1.1 Registros Calificados

Durante el año 2015 se sustentaron en visitas de pares del Ministerio de Educación Nacional procesos de aseguramiento de la calidad en cuanto a programas nuevos y renovación de registros calificados.

De acuerdo con esto, se obtuvo el Registro Calificado para 12 nuevos programas de la Institución, en todas las sedes, las estrategias metodológicas y niveles de formación; además se obtuvo la renovación de 4 programas de pregrado y 1 Técnico Laboral.

En las siguientes tablas se detalla esta información.

Tabla 31. Relación de Registros Calificados Nuevos por sede y modalidad en el año 2015

Programa	Modalidad / Sede	Ministerio de Educación Nacional
Ingeniería de Sistemas	Virtual	1352 de febrero 3 de 2015
Profesional en Entrenamiento Deportivo	Presencial / Bogotá	7459 de mayo 26 de 2015
Especialización Tecnológica en Arquitectura de Software	Presencial / Pereira	7454 de mayo 26 de 2015
Especialización Tecnológica en Desarrollo de Software	Presencial / Pereira	8874 de junio 19 de 2015
Especialización en Gerencia de Instituciones de Salud	Presencial / Medellín	13912 de septiembre 4 de 2015
Especialización en Auditoría en Salud	Presencial / Medellín	14093 de septiembre 7 de 2015
Contaduría Pública	Presencial / Pereira	14117 de septiembre 7 de 2015
Tecnología en Desarrollo de Software	Presencial / Pereira	14276 de septiembre 7 de 2015
Administración de Empresas	Presencial / Pereira	16112 de septiembre 30 de 2015
Administración de Empresas	Presencial / Valledupar	16115 de septiembre 30 de 2015
Especialización en Alta Gerencia	Virtual	21224 de diciembre 28 de 2015
Especialización en Gerencia Financiera	Virtual	21225 de diciembre 28 de 2015

Fuente: Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

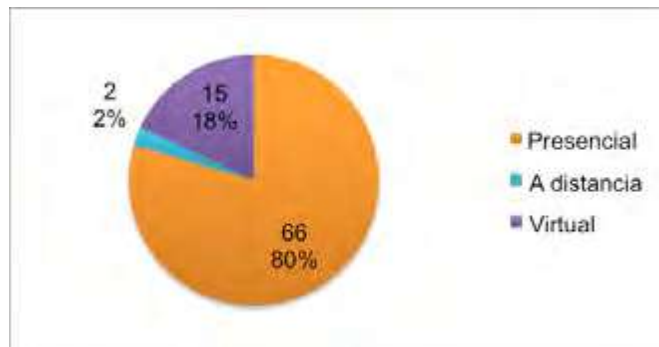
En los gráficos que se presentan a continuación, se puede detallar la distribución de la oferta académica de la Institución por modalidad, sede y nivel de formación, con cierre a diciembre de 2015.

Tabla 32. Relación de Renovación Registros Calificados por sede y modalidad en el año 2015

Programa	Modalidad / Sede	Resolución del Ministerio de Educación Nacional
Técnica Profesional en Estética Cosmética	Presencial / Pereira	1742 de febrero 11 de 2015
Técnico Laboral por competencias en Cocina	Presencial / Valledupar	022 de febrero 4 de 2015
Diseño Gráfico	Presencial / Medellín	12983 de agosto 24 de 2015
Diseño de Modas	Presencial / Medellín	12984 de agosto 24 de 2015
Comunicación Audiovisual y Digital	Presencial / Pereira	16344 de septiembre 30 de 2015

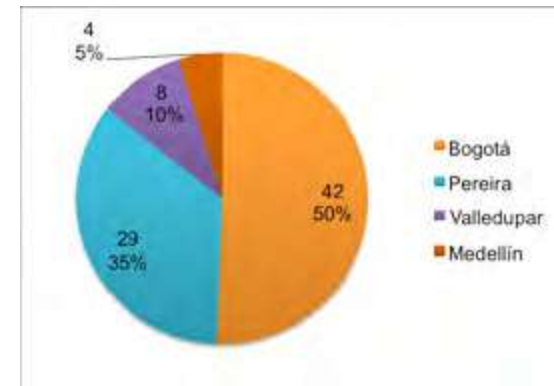
Fuente: Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Gráfico 15. Oferta Académica por Modalidad en el año 2015



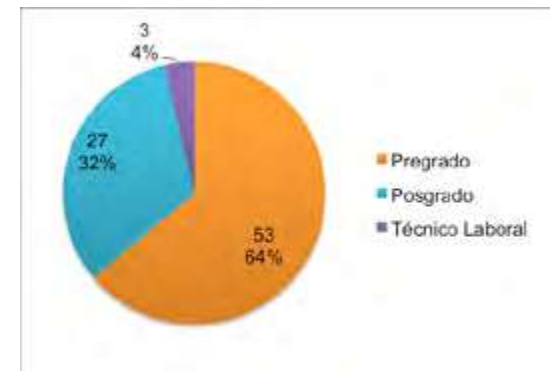
Fuente: Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Gráfico 16. Oferta Académica por sede en el año 2015



Fuente: Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Gráfico 17. Oferta Académica por Nivel de Formación en el año 2015



Fuente: Acreditación y Aseguramiento de la Calidad



## 2.2.2 Autoevaluación y Acreditación

### 2.2.2.1 Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas

Se siguió fortaleciendo la Acreditación de Alta Calidad para nuestros programas con la presentación ante el Consejo Nacional de Acreditación – CNA de 6 programas para obtener dicho reconocimiento.

En la tabla 33 se evidencia los programas que fueron presentados para este proceso.

Tabla 33. Relación de programas en procesos de autoevaluación en el año 2015

Programa	Sede	Estado
Optometría - Renovación de la tercera acreditación	Bogotá	Se radicó en julio y se recibió visita de pares del CNA en Noviembre de 2015
Mercadeo y Publicidad	Bogotá	Se radicó en julio y se recibió visita de pares del CNA en Noviembre de 2015
Diseño Gráfico	Bogotá	Se radicó en julio y se recibió visita de pares del CNA en Diciembre de 2015
Diseño de Modas	Bogotá	Se radicó en julio de 2015 y se recibirá visita de pares en 2016
Mercadeo y Publicidad	Pereira	Se radicó en julio y se recibió visita de pares del CNA en Diciembre de 2015
Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	Pereira	Se radicó en julio de 2015 y se recibirá visita de pares en 2016

Fuente: Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

### 2.2.2.2 Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

En el segundo semestre del año 2015, el Consejo Superior en cabeza del Rector Nacional y los rectores de la seccional y la sede dieron el aval para iniciar el proceso de Acreditación Institucional ante el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

Este proceso inició con la verificación de los requisitos exigidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), uno de estos requisitos cumplidos por Areandina consiste en tener a nivel nacional con

el 25% de programas acreditables con Acreditación de Alta Calidad, otros requisitos hacen referencia a la consolidación de nuestro Proyecto Educativo Institucional enmarcado en la Misión, Visión Institucional y el Pensamiento Fundacional, así como la existencia de procesos académicos y administrativos consolidados y coherentes.

De igual manera, con el compromiso y participación de todas las áreas tanto académicas como administrativas se dio inicio a la consolidación del Documento de Condiciones Iniciales, el cual será presentado ante el CNA en el primer trimestre del año 2016.

En el marco de este proceso y como parte de las actividades de socialización y sensibilización con toda la comunidad académica, se realizó la presentación del proceso de Acreditación Institucional en las inducciones de padres de familia, estudiantes y docentes y se llevó a cabo el Primer panel de rectores sobre la acreditación institucional de Alta Calidad, "Experiencias significativas del proceso de acreditación".

### Presentación de la Acreditación Institucional en Inducción a Padres de Familia



Sedes y seccional: Bogotá, Pereira y Valledupar

### **Presentación de la Acreditación Institucional en Inducción a Estudiantes**



Bogotá



Pereira



Valledupar

### **Presentación de la Acreditación Institucional en Inducción a Docentes**



Primer panel de rectores sobre la Acreditación Institucional de Alta Calidad, "Experiencias significativas de proceso de acreditación"

Este panel se realizó en todas las sedes de la Institución, contó con la asistencia de más de 730 personas de la comunidad Areandina a nivel nacional, y se destaca la participación de los siguientes invitados:

En Bogotá: Fray Juan Ubaldo López, Rector General de la Universidad Santo Tomás; Padre Harold Castilla, Rector Sede



Principal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; Dr. Rubén Darío Gómez, Rector de la Universidad EAN; Dra. Jacqueline Ospina Rodríguez, Coordinadora de Autorregulación y Acreditación Institucional de la Universidad del Rosario.

En Pereira: Dr. Guillermo Orlando Sierra, Rector Universidad de Manizales; Dr. Jaime Alonso Arias Bermúdez, Rector Universidad Libre, Seccional Pereira; Dr. Jaime Andrés Ramírez, Coordinador de planeación académica, Universidad Tecnológica de Pereira.



En Valledupar: Dr. Jaime Eduardo Bernal Villegas, Rector Universidad Tecnológica de Bolívar.



### **2.2.3 Comisión Nacional de Decanos y Comisión Nacional de Docentes**

Creada en marzo de 2014, la Comisión Nacional de Decanos conformada por: Dr. Manuel Humberto Vargas, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Financieras de la Sede Bogotá, Dra. María Antonia López Castro, Decana de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas seccional Pereira, y, Abdo Barrera, Decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de la Sede Valledupar.

La Comisión Nacional de Docentes conformada por: Astrid Milena Calderón, Docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas y María Nelcy Muñoz, Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la seccional Pereira y Representante de los Docentes al Consejo Directivo. Gilberto José Cujia y Daniel Meza, docentes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de la Sede Valledupar. Luz Marina Alfonso, docente de la Facultad de Ciencias

de la Salud, Chicri Guillermo Paris y Luis Carlos Anzola, docentes de la facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas y Representante el Dr. Anzola de los Docentes al Consejo Superior.

Las Comisiones durante el año 2015 continuaron con las sesiones académicas de trabajo que velan por la calidad académica institucional y contribuyen al posicionamiento y cualificación de la función docente en el marco de la Acreditación Institucional.

### 2.2.4 Labor Académica Docente

La labor académica docente se ha gestionado con el fin de lograr los mejores desempeños académicos de los docentes, y por ende, resultados que permitan posicionar los pilares de la educación superior en investigación, proyección curricular y docencia.

Se ha consolidado para el año 2015 el Comité de Labor Docente con la participación de la Rectoría Nacional, Vicerrectoría Académica, Rectorías de sede y seccional, Direcciones Nacionales Académicas y Decanaturas para planear estratégicamente y coordinar las acciones que contribuyan a la cualificación académica institucional y a la acreditación institucional.

En términos generales el siguiente es el proceso desarrollado para cumplir con la política de labor docente:



En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos a nivel nacional para las distintas líneas de trabajo de la labor docente, así:

Tabla 34. Resultados Labor docente 2014 y 2015

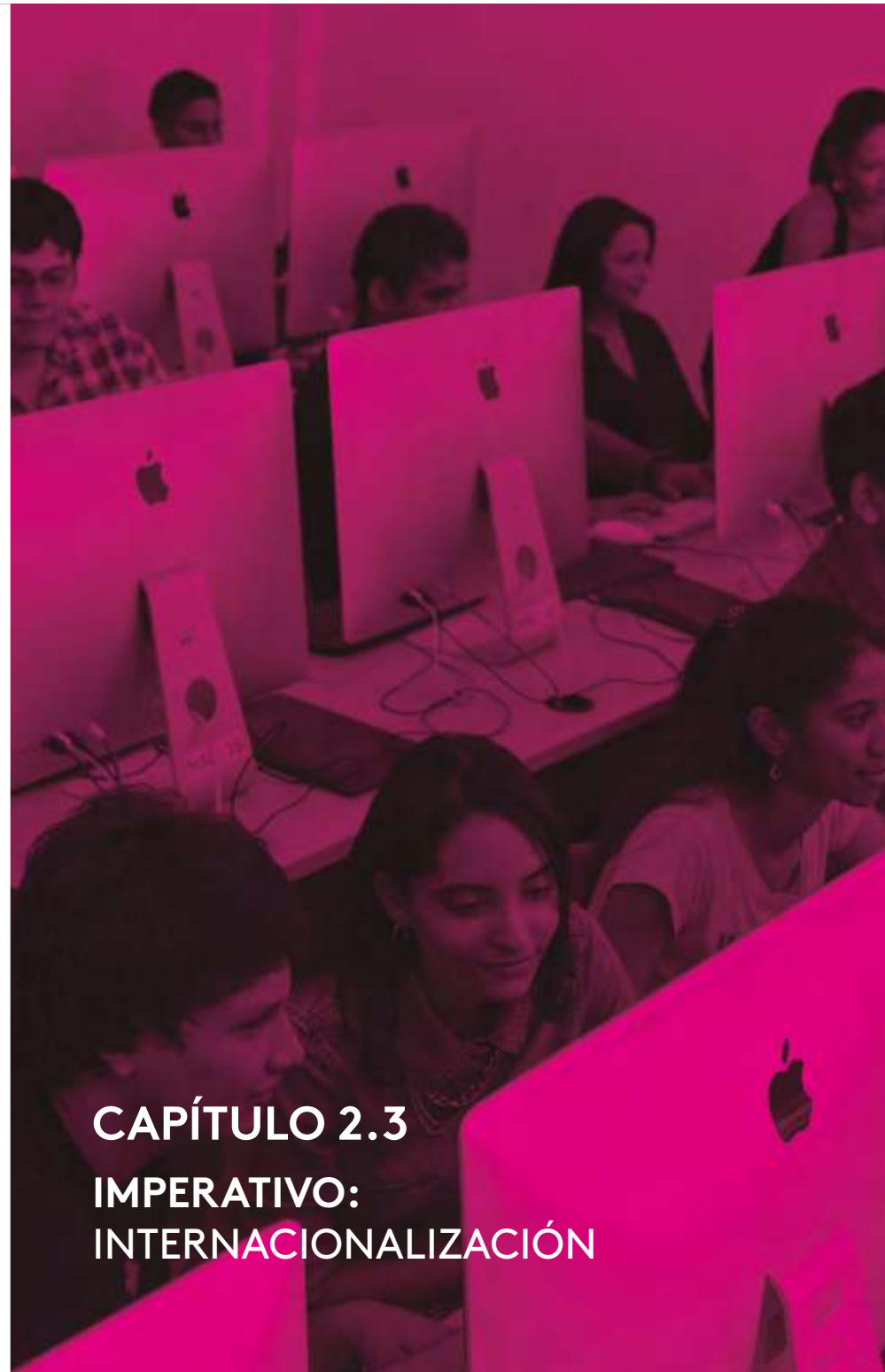
ACTIVIDADES	2014-2	2015-1	2015-3
<b>INVESTIGACIÓN</b>	18.432	37.408	37.664
<b>PROYECCIÓN SOCIAL</b>	8.544	11.680	12.254
<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>	13.824	48.976	48.651
<b>CUALIFICACIÓN</b>	0	7.904	4.952
<b>TOTAL</b>	40.800	105.968	103.521

Fuente: Coordinación Procesos Académicos





## Informe de gestión 2015



## CAPÍTULO 2.3 IMPERATIVO: INTERNACIONALIZACIÓN



## 2.3 Internacionalización

La Internacionalización en Areandina ha venido construyéndose a partir de la convergencia de distintos antecedentes y acciones en torno al desarrollo de la Institución como un acto inspirador; en Areandina se concibe la internacionalización de la educación superior como un proceso continuo de transformación integral de la Institución, basado en criterios de calidad, pertinencia, equidad y eficiencia, orientado a la incorporación de contenidos y actividades de cooperación y colaboración internacional.

Es así como se evidencia la importancia de este imperativo como eje central de la acreditación, factor relevante en el desarrollo académico para nuestra Institución.

En el 2015, este imperativo tuvo una dinámica notablemente activa y sustancial, lo cual resalta la gestión del equipo de relaciones internacionales; a continuación, están expresadas las estadísticas de gestión de convenios, movilidad internacional, cooperación internacional y las actividades más destacadas en materia de internacionalización que se realizaron en el año.

### 2.3.1 Convenios Internacionales

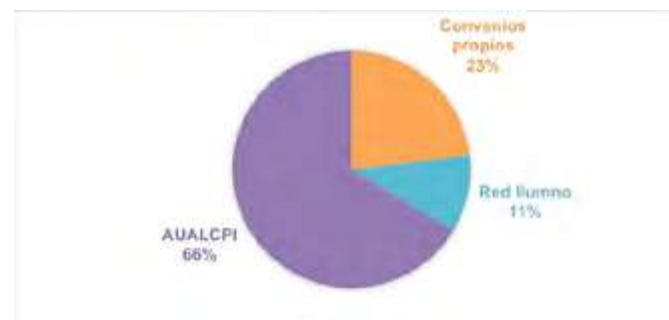
Al cerrar el año 2015, la Fundación Universitaria del Área Andina cuenta con 134 convenios activos incluyendo los convenios propios, las instituciones que conforman la Red Ilumno y la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración – AUALCPI.

Tabla 35. Clasificación de Convenios Internacionales en el año 2015

Convenios Internacionales	Cantidad
<b>CONVENIOS PROPIOS</b>	31
<b>RED ILUMNO</b>	14
<b>AUALCPI</b>	89
<b>TOTAL DE CONVENIOS ACTIVOS</b>	<b>134</b>

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

Gráfico 18. Clasificación de Convenios Internacionales en el año 2015



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### 2.3.2 Movilidad Internacional

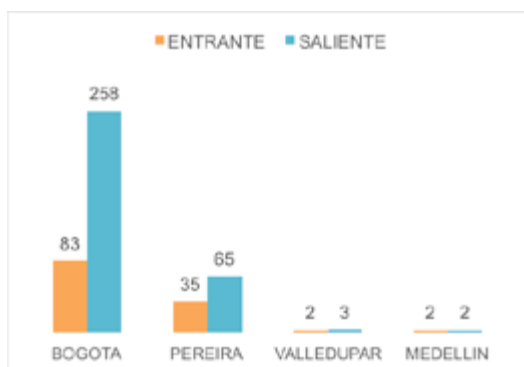
La movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos de la Fundación Universitaria del Área Andina, así como la de visitantes extranjeros a la misma es una práctica que promueve el intercambio de conocimiento, tecnologías y experiencias.

Tabla 36. Cifras de Movilidad Internacional 2015 en el año 2015

Movilidad Internacional	BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR	MEDELLIN	TOTAL
Entrante	83	35	2	2	122
Saliente	258	65	3	2	328
<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>450</b>

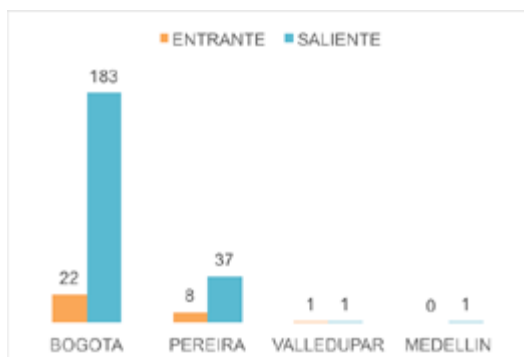
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

Gráfico 19. Movilidad Internacional en el año 2015



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

Gráfico 20. Movilidad de Estudiantes en el año 2015



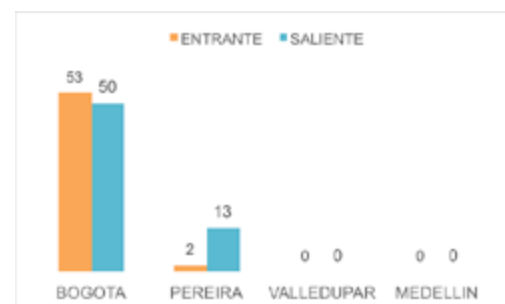
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

Gráfico 21. Movilidad de Docentes en el año 2015



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

Gráfico 22. Movilidad de Administrativos en el año 2015



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### 2.3.2.1 Misiones académicas

Las estadísticas de movilidad de estudiantes demuestran la entrada y salida de los mismos en el marco de actividades como misiones académicas, semestre en el exterior y pasantías Internacionales. La importancia de esta actividad se ve reflejada en la oportunidad que esta experiencia les brinda para intercambiar conocimientos, establecer relaciones, salir de su zona de confort, practicar un segundo idioma y fortalecer su interculturalidad.



### ● MISIÓN ACADÉMICA A PERÚ

La misión académica a Perú ha sido a la fecha la más grande realizada por Areandina, con una participación de 137 participantes, entre estudiantes y docentes. Esta reunión fue realizada del 17 al 25 de Octubre 2015.



### ● II MISIÓN ACADÉMICA A PANAMÁ

La misión académica a Panamá se llevó a cabo del 24 de Octubre al 1 de Noviembre de 2015 y contó con la participación de 14 participantes de la sede Bogotá, 19 estudiantes y 1 docente de la sede Pereira.



### ● MISIÓN ACADÉMICA SILICON VALLEY

Esta misión contó con una delegación de 11 estudiantes y 3 docentes en Palo Alto, California del 8 al 15 de Noviembre 2015.



### ● DINOVA

Participación de la estudiante Catalina Castañeda de la Sede Medellín y de 2 docentes de la sede Bogotá a DINOVA en la Universidad Siglo XXI en Argentina



### ● MISIÓN CELAYA

10 estudiantes y 1 docente participaron en la misión académica del 17 al 24 de mayo, realizada en la Universidad Continente Americano, México.



### ● MISIÓN ENTRANTE UCA

5 estudiantes y 1 docente provenientes de México, asistieron a diferentes actividades académicas (talleres de cocina mexicana, colombiana e internacional) y culturales. Se realizó del 1 al 8 de Noviembre de 2015.



## 2.3.3 Cooperación Internacional

### 2.3.3.1 Participación en el 7º Encuentro de Redes Universitarias y Consejos de Rectores de América Latina y el Caribe



Este evento tuvo lugar durante los días 23 y 24 de septiembre de 2015, en el Hotel Real de Minas de la ciudad de San Miguel de Allende, Guanajuato, México. El objetivo principal de este evento fue debatir el rol de las universidades en el contexto de los procesos de internacionalización que atraviesan las distintas áreas del quehacer terciario en América Latina y el Caribe.

### 2.3.3.2 Séptima Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior - LACHEC 2015, VILLAVICENCIO - METALACHEC 2015 – Villavicencio



Se representó a la Institución en la Asamblea General de la RCI donde se aprobó el cronograma de trabajo en el cual participará manejando el repositorio del Observatorio de la Internacionalización para la Educación Superior (OBIES).

Se participó como Areandina durante el 7,8 y 9 de octubre de 2015 en la relatoría general del evento, afinando la redacción de las conclusiones generales de LACHEC 2015.

### 2.3.3.3 Diseño e Implementación de un Diplomado en Cooperación Internacional

Durante el segundo semestre de 2015 se ha estructurado conjuntamente con el Doctor Henry Carrillo de la Agencia Presidencial para la Cooperación el diseño e implementación de un diplomado en Cooperación Internacional, el cual se coordinó directamente con la doctora Constanza Ramírez Directora de Educación Continuada, ya se ha lanzado la convocatoria para dictarlo en el primer semestre de 2016.

### 2.3.3.4 Educación Superior – RCI

Durante el 2015 se participó en todas las reuniones y actividades de la RED y especialmente en la consolidación de la nueva agenda de trabajo de la RCI, actualmente participa en el Proyecto del Observatorio de la Internacionalización de la Educación, en el Proyecto de Movilidad Académica, y en el proyecto de comunicaciones de la RED.

### 2.3.4 Departamento de Idiomas

#### 2.3.4.1 Licencias Curso Hey y Let it flow

Tabla 37. Licencias Vendidas en el año 2015 – Curso Hey

2015 CURSO HEY	LICENCIAS VENDIDAS	INGRESOS
BOGOTÁ	263	\$ 64.500.000
PEREIRA	116	\$ 2.600.000
VALLEDUPAR	5	\$ 2.600.000
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>\$ 69.700.000</b>

Fuente: Departamento de idiomas

Tabla 38. Licencias Vendidas en el año 2015 – Curso Let it flow

2015 CURSO LET IT FLOW	LICENCIAS VENDIDAS	INGRESOS
BOGOTÁ	74	\$ 19.000.000
PEREIRA	25	\$ 6.100.000
VALLEDUPAR	27	\$ 5.400.000
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>\$ 30.500.000</b>

Fuente: Departamento de idiomas

#### 2.3.4.2 Campañas sociales

El departamento de idiomas realizó la campaña Ayúdame que yo te ayudaré y Dejando Huella en las sedes de Bogotá y Pereira, entregando el equivalente a \$260'000.000 en curso gratuitos de inglés para los 1802 entre estudiantes y funcionarios del Areandina que aportaron 148.832 tapas, 18.531 hojas, 2228 revistas, para apoyar a las fundaciones Abrazos Perrunos y Peluditos con futuro.

#### 2.3.4.3 Actividades de Fortalecimiento del Bilingüismo

Desde el Departamento de Idiomas se han liderado diferentes actividades culturales y lúdicas con el propósito de incentivar y fortalecer el Bilingüismo en la institución. A continuación se presenta la cantidad de participantes en dichas actividades:

Tabla 39. Número de participantes de actividades de fortalecimiento de bilingüismo en el año 2015

CIUDAD	DOCENTES
BOGOTÁ	600 participantes
PEREIRA	528 participantes
VALLEDUPAR	111 participantes
<b>TOTAL</b>	<b>1239 Participantes</b>

Fuente: Departamento de idiomas

#### 2.3.4.4 Talleres Saber Pro

Desde el Departamento de Idiomas se desarrollaron talleres académicos encaminados a contextualizar a los estudiantes frente al módulo de inglés en las Pruebas Saber PRO. A continuación se presenta la cantidad de participantes en dichas actividades:

Tabla 40. Número de participantes de talleres Saber Pro en el año 2015

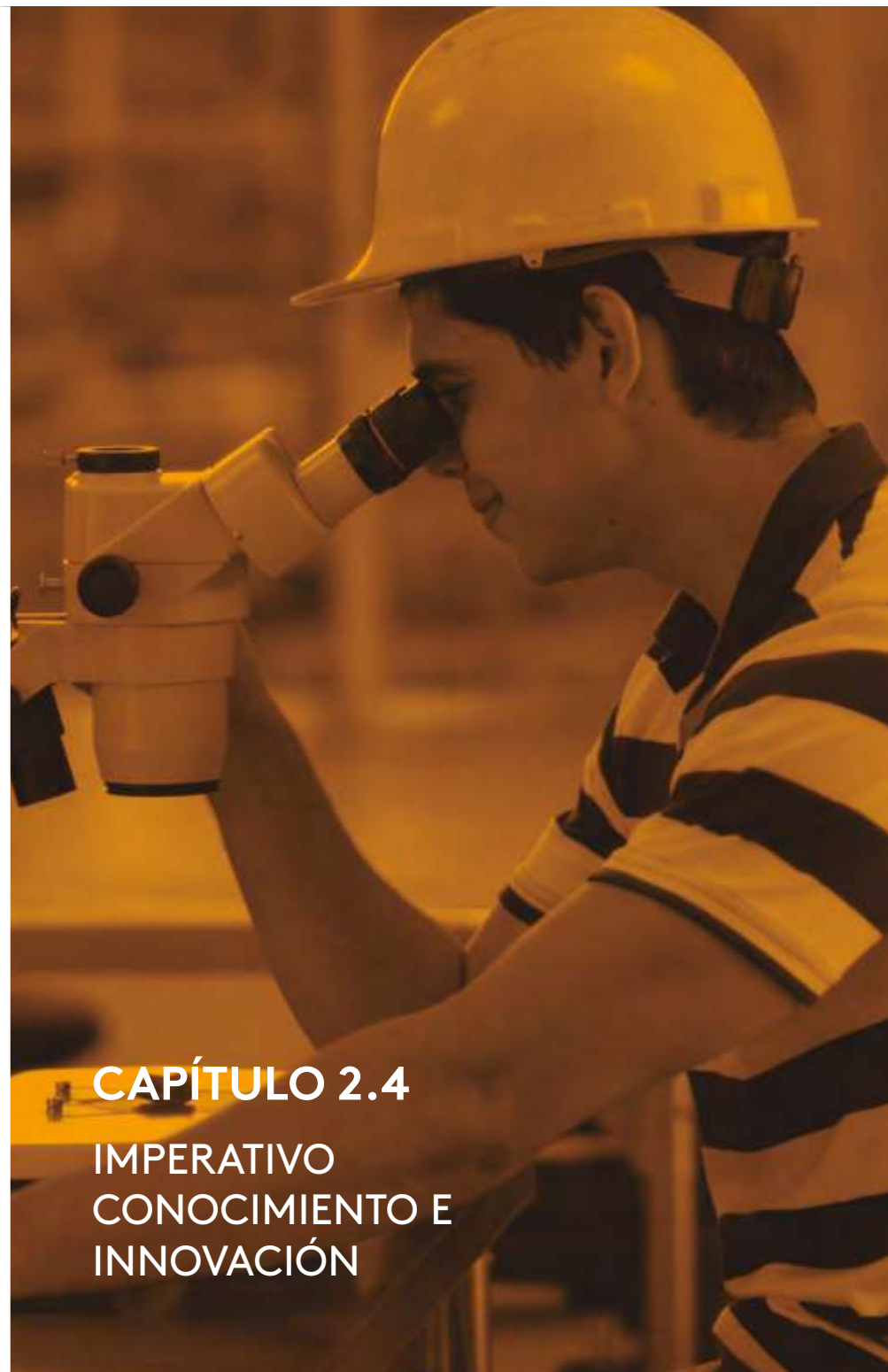
CIUDAD	DOCENTES
BOGOTÁ	600 participantes
PEREIRA	312 participantes
VALLEDUPAR	119 participantes
<b>TOTAL</b>	<b>1239 participantes</b>

Fuente: Departamento de idiomas





Informe de gestión  
2015



**CAPÍTULO 2.4**

IMPERATIVO  
CONOCIMIENTO E  
INNOVACIÓN



## 2.4 Conocimiento e Innovación

El desarrollo de la Investigación como función sustantiva de la Educación Superior, es de vital importancia para Areandina pues con el desarrollo de proyectos de investigación, la producción científica y su divulgación a través de diferentes eventos de carácter nacional e internacional, se logra un posicionamiento institucional en este ámbito y se sigue consolidando la gestión investigativa como pilar fundamental en los procesos calidad educativa.

### 2.4.1 Grupos de Investigación

#### 2.4.1.1 Convocatoria de medición de grupos 693 – Colciencias

Para el año 2015 la institución contó con 39 grupos de investigación avalados por la Dirección Nacional de Investigación, 21 en Bogotá, 15 en Pereira y 3 en Valledupar, dichos grupos se presentaron a la convocatoria de medición 693 de 2014 de Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) de los cuales 19 fueron categorizados, el detalle de la información se muestra en la tabla 42.

La cantidad de grupos categorizados, por sede, facultad y categoría se evidencia en la Tabla 41

Tabla 41. Grupos categorizados, por sede, facultad y categoría en el año 2015

Facultades	Bogotá		Pereira		Valledupar	
	C	D	C	D	C	D
Ciencias de la Salud	5	3	2	2	0	0
Ingeniería y Ciencias Básicas	1	0	1	0	0	1
Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	0	1	1	0	0	0
Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	0	0	0	2	0	0
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Total por categoría	6	4	4	4	0	1
Total sede	10		8		1	
Total Nacional	19					

Fuente: Investigaciones

Tabla 42. Resultados de la convocatoria 693 de 2014 de COLCIENCIAS en el año 2015

Ciudad	Facultad	Nombre del Grupo	Categorización
Bogotá	Ciencias de la Salud	Aire libre	C
Bogotá	Ciencias de la Salud	Salud Pública y Desarrollo Social	C
Bogotá	Ciencias de la Salud	Charles Prentice	D
Bogotá	Ciencias de la Salud	Cobima	C
Bogotá	Ciencias de la Salud	Grupo Investigación en Procesos Psicosociales	C
Bogotá	Ciencias de la Salud	Guinaco	C
Bogotá	Ciencias de la Salud	Nefertiti	D
Bogotá	Ciencias de la Salud	Observatorio de políticas públicas transformadoras y orientadoras en salud (Opios)	D
Bogotá	Ingeniería y Ciencias Básicas	Grupo de Investigación en Ciencias Básicas	C
Bogotá	Administrativas, Económicas y Financieras	Observatorio Pedagógico de Integración Multimedia (OPIM)	D
Pereira	Ciencias de la Salud	Grupo de Investigadoras de Enfermería de Risaralda	C
Pereira	Ciencias de la Salud	Los Asepticos	D
Pereira	Ciencias de la Salud	Salud Visual	C
Pereira	Ingeniería y Ciencias Básicas	Grupo de investigaciones Estadísticas y epidemiológicas (GIEE)	C
Pereira	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Centro de Inteligencia de Mercados (CIM)	C
Pereira	Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	Grupo de estudios de Investigaciones Sociológicas (GEIS)	D
Pereira	Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	Paideia	D
Pereira	Centro de Investigación y desarrollo	Zona de investigaciones de Posgrados de la Andina (ZIPA)	D
Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	Grupo de Investigación Minero y Ambiental (GIMA)	D

Fuente: Investigaciones

Docentes investigadores grupos de investigación reconocidos Bogotá



#### 2.4.1.2 Rankings en investigación 2015

A través del tiempo, el proceso de medición de grupos establecido por COLCIENCIAS le ha permitido a la institución ser evaluada respecto a estándares de orden nacional, generando oportunidades de mejora en la operación de los grupos.

En el ranking de las 10 mejores Instituciones Universitarias generado por el Observatorio de la Universidad Colombiana, la Fundación Universitaria del Área Andina es reconocida como la segunda mejor institución a nivel nacional, haciendo evidente su compromiso en la generación, transferencia y aplicación de conocimiento como imperativo estratégico para la consecución de sus objetivos.

En la Tabla 43 se evidencia el posicionamiento de la institución frente a otras instituciones Universitarias de orden nacional con alto impacto en el sector educativo.

Tabla 43. Las mejores 10 Instituciones Universitarias en el año 2015

Ranking	Instituciones universitarias
1	Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud
2	Fundación Universitaria del Área Andina
3	Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO
4	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
5	Fundación Universitaria Los Libertadores
6	Fundación Universitaria Luis Amigó - FUNLAM
7	Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti
8	Instituto Tecnológico Metropolitano
9	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
10	Corporación Universitaria Lasallista

Fuente: Observatorio de la Universidad colombiana (2015)

A partir del análisis hecho por el Observatorio de la Universidad Colombiana, también se puede inferir que de un total de 288 Instituciones de Educación Superior la Fundación Universitaria del Área Andina ocupa el puesto número 50 con mayor número de grupos de investigación, haciendo parte de las cinco instituciones universitarias destacadas en dicho ranking.

En este mismo año, como resultado de información tomada entre los años 2009 y 2013, Scimago, quien es un grupo de investigación dedicado al análisis de información y desarrollo de herramientas de ranking en investigación<sup>3</sup>, genera el informe "SIR Iber Colombia 2015" donde se caracterizan los resultados de la investigación de las instituciones con el fin de proporcionar información cuantitativa útil para las instituciones, los políticos y los gestores de oficinas de investigación, ya que es una herramienta válida capaz de analizar, evaluar y mejorar los resultados de investigación<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Definición tomada de <http://www.scimago.com/>

<sup>4</sup> Tomado de [http://www.scimago.com/pdf/iber\\_new/SCImago%20Instit.pdf](http://www.scimago.com/pdf/iber_new/SCImago%20Instit.pdf)



El informe de Scimago reúne la producción científica, internacionalización y visibilidad científica, de 1.369 IES de 42 países donde sólo 129 de 288 IES Colombianas son referenciadas. La Fundación ocupa el lugar número 61 en Colombia, En Latinoamérica y el Caribe el puesto 409 y en Iberoamérica el puesto 498.

#### 2.4.2 Proyectos de Investigación

Durante el año 2015 la Institución trabajó en pro del favorecimiento del desarrollo de la cultura investigativa institucional financió mediante la convocatoria interna de proyectos de investigación 42 proyectos a nivel nacional, 24 en Bogotá, 11 en Pereira y 7 en Valledupar. A continuación se muestran los proyectos ejecutados durante este año por sede y facultad.

Tabla 44. Proyectos de investigación institucionales en el año 2015

FACULTAD	NÚMERO DE PROYECTOS			
	BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR	TOTAL
Ciencias de la Salud	8	7	0	15
Ingeniería y Ciencias Básicas	3	0	5	8
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	2	2	0	4
Administrativas, Económicas y Financieras	4	0	0	4
Educación	3	0	0	3
Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	4	1	2	7
Institucional - Observatorio de Graduados - Egresados Andina (OgeA)	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>42</b>

Fuente: Investigaciones

#### 2.4.3 Divulgación del Conocimiento

Durante el año 2015 se apoyó la apropiación social del conocimiento por medio de la participación de los docentes en eventos científicos.

En la tabla 45 se presentan 40 ponencias de alto impacto de los cuales 13 son de la sede Bogotá, 14 de Pereira y 13 de Valledupar. Además es importante resaltar que el 50% de las ponencias fueron a nivel internacional (20 ponencias) y el 50% a nivel nacional en diferentes regiones del país.

Tabla 45. Participación en eventos de apropiación social del conocimiento en el año 2015

Sede	Facultad	Origen	Congreso	País	Participante
Bogotá	Educación	OPMI	II Congreso Iberoamericano de Pedagogía	Costa Rica	Tania Vargas
Bogotá	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Género e Interculturalidad	II Congreso de Enseñanza de la Ética	Colombia	Carolina Pinzón
Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Procesos Psicosociales	Congreso Internacional "Retos y Perspectivas de la Innovación en las Empresas"	Perú	Doris Babatvia Tania Sepúlveda Chávez
Bogotá	Educación	Kompetenz	XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa	México	Martha Lucía Peñalosa Barriga
Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Gestar	VI Congreso Internacional de Formación y Gestión del Talento Humano CIFOM/2015 "Talento y Sociedad del Conocimiento"	México	Ingrid Rocío Álvarez Díaz
Bogotá	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Bienestar, Calidad de Vida y Desarrollo Humano	Congreso Internacional "Las Instituciones Educativas como Impulsadoras de la Ciudad y el desarrollo socio comunitario"	Costa Rica	Gloria Eliana Pava Díaz
Bogotá	Educación	OPMI	XI Congreso de Investigación Educativa Internacional "Investigación sobre evaluación y gestión educativa"	México	Alejandro Neira
Bogotá	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Género e Interculturalidad	II Simposio de Educación y Sociedad: Educación para la Paz	Colombia	Carolina Pinzón
Bogotá	Educación	Kompetenz	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Salud, Educación y Música	Colombia	Leidy Montero
Bogotá	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Género e Interculturalidad	III Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa CLIEE	Colombia	Martha Liliana Useche
Bogotá	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	Proyecto	Congreso Iberoamericano enseñanza del diseño 2015	Argentina	Jorge Canargo
Bogotá	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	Proyecto	Congreso Internacional de Investigación y creación en diseño	Colombia	Jorge Canargo

14	Pereira	Ingeniería y Ciencias Básicas	TICER	TICAL 2015 - Red de Directores de Tecnologías de Información y Comunicación de las Universidades Latinoamericanas	Chile	Eduardo Duque
15	Pereira	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	GEIS	IX Congreso Internacional Sociojurídico	Colombia	Astrid Milena Caderón
16	Pereira	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	GEIS	IX Congreso Internacional Sociojurídico	Colombia	Andrés Carrero
17	Pereira	Ciencias de la Salud	Salud Visual	Congreso Internacional de Optometría	Perú	Patricia Durán Orlando Neira Sanabria Ana María Agudelo Mónica Márquez
18	Pereira	Ciencias de la Salud	GIER GIRA	Universidad De San Marcos	Perú	Patricia Durán
19	Pereira	Ciencias de la Salud	ZIPA	Congreso Internacional de Salud Ocupacional	Perú	Carmen Luisa Betancur, Tatiana Rodríguez
20	Pereira	Ciencias de la Salud	GIER	Congreso de enfermería	Colombia	Maria Neifeth Posada
21	Pereira	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIEE	Congreso Internacional de Estadística	Brasil	José Gerardo Cardona, Luz María Rojas
22	Pereira	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	GEIS	Congreso Internacional de Derechos Humanos	EEUU	Juan Camilo Ravé
23	Pereira	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	PAIDEIA	Congreso Afrocultura	México	Américo Portocarrero
24	Pereira	Ciencias de la Salud	SALUD VISUAL	IV Foro Estatal de Investigación y I Foro de Investigación Cualitativa en Salud	México	María del Pilar Gómez
25	Pereira	Ciencias de la Salud	SALUD VISUAL	LXIX Reunión Anual de Salud Pública	México	María del Pilar Gómez
26	Pereira	Ciencias de la Salud	SALUD VISUAL	Introducción a la Promoción de Estilos de Vida Saludables	México	María del Pilar Gómez
27	Pereira	Bellas Artes y	DICART	Congreso de Palermo	Argentina	Vanessa Slone, Mauricio Vera,

29	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	GIMA	VI Encuentro Nacional de Investigación Formativa.	Colombia	Lorena Cudris, Martha Mendoza
30	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería. Cartagena	Colombia	Antonio Rudas
31	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	XX Congreso Colombiano de Matemáticas	Colombia	Rafael Ordoñez
32	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	XV Conferencia Iberoamericana en Sistemas de Información Geográfica - CHILE	Chile	Jorge Galvis
33	Valledupar	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Pensamiento Diverso	V Congreso Internacional interuniversitario de estudiantes y profesionales de psicología	Colombia	Lorena Cudris
34	Valledupar	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Pensamiento Diverso	Congreso Internacional de Educación, Tecnología y ciencia	Colombia	Lorena Cudris, Adriana Silva, Jonathan Pumajero
35	Valledupar	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Pensamiento Diverso	Congreso Colombiano de Psicología	Colombia	Lorena Cudris, Nubis Ochoa
36	Valledupar	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Pensamiento Diverso	I Encuentro Internacional de experiencias en psicología	Colombia	Lorena Cudris, Luz Karime Jiménez
37	Valledupar	Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanísticas	Pensamiento Diverso	VI Simposio Internacional y VII Nacional de Investigación	Colombia	Jorge Galvis
38	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	Encuentro internacional de E Ciencia	Colombia	David Núñez
39	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	Cumbre internacional de estudios del caribe	Colombia	Simón Martínez
40	Valledupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	The expo 2015	Colombia	Luis Quintero

Fuente: Investigaciones

Eduardo Duque TICAL 2015 - Red de Directores de Tecnologías de Información y Comunicación de las Universidades Latinoamericanas. Chile



#### 2.4.4 Semilleros de Investigación

Los semilleros de investigación son unidades conformadas voluntariamente por estudiantes y docentes en función del desarrollo de procesos académicos y de aprendizaje en torno a la investigación. Convirtiéndose en un ambiente interdisciplinario que enriquece el lenguaje académico y científico ampliando los horizontes y la visión de los procesos investigativos realizados en la dinámica de cimentación de la cultura investigativa institucional.

Tabla 46. Semilleros de Investigación Institucionales en el año 2015

Facultad/sede	Bogotá	Pereira	Valledupar	Medellín	Total
<b>Facultad de Ciencias</b>					
Administrativas Económicas y Financieras	5	3	0	0	11
<b>Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas</b>					
Básicas	0	3	17	0	20
<b>Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes</b>					
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	6	8	2	1	17
<b>Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas</b>					
Jurídicas, Sociales y Humanísticas	1	8	8	0	17
<b>Facultad de Ciencias de la Salud</b>					
Ciencias de la Salud	12	10	0	0	22
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>87</b>

Fuente: Investigaciones



#### 2.4.4.1 Convocatoria 617 del convenio 0726 de 2013, Jóvenes Investigadores y Semilleros de Investigación – COLCIENCIAS

Tabla 47. Semilleros de investigación participantes en convocatoria 617 de 2013 en el año 2015

Proyecto	Semillero
Evaluación de las características de crecimiento de <i>Peridinium SP.</i> En diferentes concentraciones del fertilizante Fertitec 10-30-1	Kipay (Bogotá)
Determinación de la prevalencia de colonización por <i>staphilococcus aureus</i> y <i>staphilococcus aureus</i> resistente a meticilina (sarm) en auxiliares de enfermería que trabajan en hospitales de Bogotá	Smipaeta (Bogotá)
Estudio bioespeleológico de la caverna del diablo, en el municipio de Becerril, Cesar.	Sigem (Valledupar)
Relación entre el estado refractivo y el desarrollo integral del niño prematura entre 3 y 5 meses de edad corregida medido con el test de Denver II	Maddox (Bogotá)

Fuente: Investigaciones

Tabla 48. Jóvenes investigadores participantes en convocatoria 617 de 2013 en el año 2015

Proyecto	Jóvenes investigadores
Estimación de la huella ecológica de la explotación carbonífera de una empresa minera en el departamento del Cesar	Daniel Andrés Cortés García (Valledupar) David Michael Núñez Vargas (Valledupar)

Fuente: Investigaciones

### 2.4.5 Publicaciones

A continuación se presentan las publicaciones bibliográficas y seriadas generadas durante el año 2015:

Tabla 49. Libros publicados en el año 2015

Nombre de la obra	Facultad
Higher Education Best Teaching Practices, II Ilumino International Seminar Review	Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo
Desarrollo de la visión binocular y prevalencia del estrabismo en Colombia	Ciencias de la Salud
Manejo del dolor ocular en cuidado primario optométrico. Cuadernos de optometría	Ciencias de la Salud
Lo que siempre quisio anotar y no alcanzó	Ciencias de la Salud
Territorio Poesía III Rompiendo fronteras	Bienestar Universitario
La Educación Virtual: experiencias significativas en América Latina	Educación
Guía optimizada en radiología Sistema digestivo, genitourinario y otros	Ciencias de la salud
La economía de consumo como modelo de desarrollo en la ciudad de Pereira	Ciencias Jurídicas, Humanísticas y Sociales
Tensiones entre discursos dominantes y dominados "Una mirada desde la reubicación de la antigua Galería de Pereira"	Ciencias Jurídicas, Humanísticas y Sociales
Problemas contemporáneos del Derecho en Colombia. Una aproximación reflexiva	Ciencias Jurídicas, Humanísticas y Sociales
Derecho, derechos y sociedad. Una mirada crítica.	Ciencias Jurídicas, Humanísticas y Sociales

Fuente: Investigaciones

Además se publicaron números de las revistas: Investigaciones Andina, Panorama, Salud Areandina y VMIDEA.

### 2.4.6 Plan de Cualificación

La Dirección Nacional de Investigación capacitó a la comunidad académica por medio de los siguientes cursos:

- Curso de Buenas Prácticas Clínicas. Dirigido a los integrantes del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI).
- Curso en comités de bioética. Dirigido a los integrantes del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) e impartido por la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Curso de investigación Formativa. Dirigido a los docentes medio tiempo y tiempo completo de la institución.
- Curso de cualificación del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI). Dirigido a los integrantes del comité y comprendió capacitaciones en Metodología de la Investigación, Análisis de Bases de Datos, Consentimientos Informados, Ética de la Investigación y Normativa en Investigación.
- Metodología de la Investigación. Dirigida a docentes de la institución e impartida por la red ILUMNO.

### 2.4.7 Alianzas Institucionales

#### 2.4.7.1 Capacitación en Emprendimiento

Se realizó la capacitación de 181 estudiantes, a nivel nacional en el curso de Liderazgo y emprendimiento Sello ILUMNO, Así:

Tabla 50. Curso Sello "Liderazgo y Emprendimiento" en el año 2015

FECHA DE CONSOLIDACIÓN DE INFORME DE CALIFICACIONES	NÚMERO DE PERSONAS QUE APROBARON	TUTOR
22 de Junio de 2015	46	JOHNSON SOTELO BETANCOURT
17 de Agosto de 2015	36	JOHNSON SOTELO BETANCOURT
17 de Agosto de 2015	46	EFREN ARIZA
17 de Agosto de 2015	53	DORIS BABATIVA

Fuente: Alianzas Institucionales

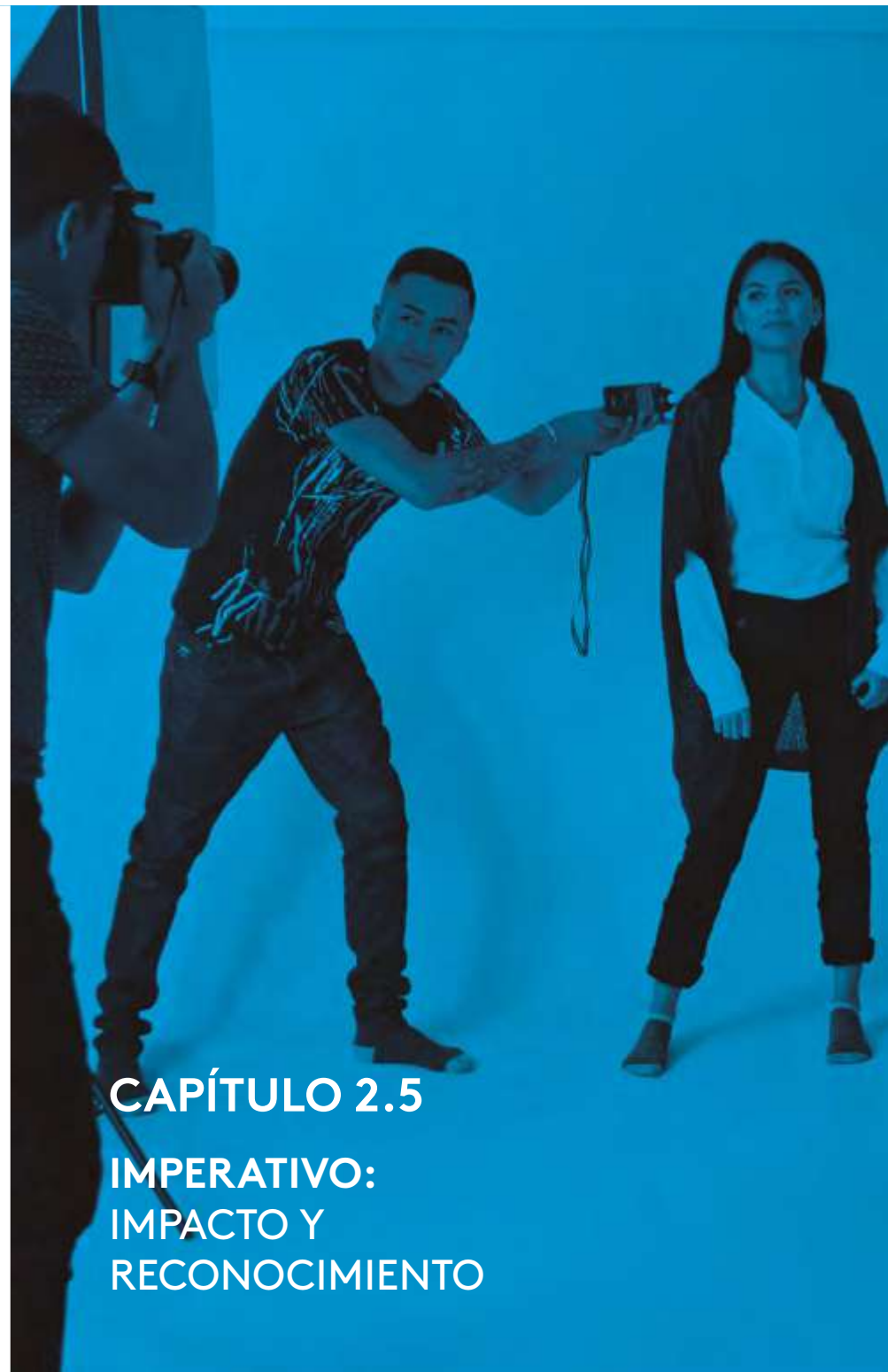
**2.4.7.2 Alianza MADERO**

Se realizan acercamientos con la Universidad de Madero en Puebla México, con el fin de obtener una oferta para la realización de Maestrías para nuestros docentes y administrativos, la cual se concretará en los primeros meses del año 2016.





Informe de gestión  
2015



**CAPÍTULO 2.5**  
**IMPERATIVO:**  
**IMPACTO Y**  
**RECONOCIMIENTO**





## 2.5 Impacto y Reconocimiento

### 2.5.1 Medio Universitario

Durante el 2015 la Dirección Nacional de Medio Universitario continuó trabajando en las áreas de Bienestar Universitario, Orientación Estudiantil y Egresados, Permanencia y Biblioteca.

#### 2.5.1.1 Bienestar Universitario

##### 2.5.1.1.1 Área de Deportes



El Torneo Universitario se realizó en la ciudad de Pereira los días 24 y 25 de abril, la Delegación obtuvo 7 medallas de oro, 5 de plata y 11 de bronce, clasificando 8 deportistas a Juegos Nacionales de ASCUN.

La Institución obtuvo el segundo lugar en la medallero general de 10 IES que participaron.

##### 2.5.1.1.2 Área de Cultura



Franjas Culturales 2015



En el centro de Graduados de la seccional Pereira, se realizaron más de 40 eventos entre capacitaciones, conferencias, seminarios, celebraciones de días profesionales para nuestros graduados. También los graduados fueron invitados a eventos institucionales y de otras áreas en las cuales su presencia aportaba al desarrollo de los mismos encontrando un beneficio importante en su asistencia.



Tabla 51. Encuentros de Padres en el año 2015

ENCUENTROS DE PADRES	
Padres Citados	352
Encuentros Programadas	8
Padres Asistentes	322
Graduaciones	2
Padres Graduados Primer Semestre	43

Fuente: Medio Universitario

#### 2.5.1.2 Orientación Estudiantil y Egresados

A través de un trabajo de posicionamiento disciplinado y trabajo en equipo por parte de la coordinación y los docentes consejeros.



2138 casos atendidos en Brújula



### Coordinación de Egresados



Tabla 52. Cantidad de asistentes de Copa de Vino Neograduandos en el año 2015

Fecha Copa de Vino	Asistentes	Cantidad de graduados	Porcentaje de asistencia
28 de Enero de 2015	196 neograduandos	432	45%
25 de Marzo de 2015	95 neograduandos	315	30%
22 de Julio de 2015	216 neograduandos	432	51%
07 de Octubre de 2015	1259 neograduandos, 4 acompañantes y 8 directivos	379	41%

Fuente: Medio Universitario

#### 2.5.2.1 Coordinación Bolsa de Empleo

La bolsa de empleo se ha convertido en una herramienta que permite el acercamiento entre nuestros graduados y las empresas en

los diferentes sectores, facilitando el acceso a variedad de ofertas laborales con el fin de lograr mayores niveles de empleabilidad para los graduados de Areandina. Es así como se realizan diversas actividades para promover este objetivo, siendo algunas de ellas:

#### Feria de Empleo



- 760 asistentes segunda feria
- 58% de crecimiento en asistencia
- 760 asistentes
- 25 empresas
- 500 vacantes

#### Reconocimiento mejor gestión en el servicio público de empleo



Reconocimiento por parte del Servicio Público de Empleo como la bolsa con mejor gestión en el mes de Agosto.



Tabla 53. Estadística de Población Total Atendida Mensualmente en el año 2015

Mes	Año 2015
Febrero	3315
Marzo	4349
Abril	8746
Mayo	4249
Junio	1761
Julio	1476
Agosto	1386
Septiembre	2741
Octubre	3047
Noviembre	1697
Diciembre	1110
<b>Total</b>	<b>33877</b>

Fuente: Medio Universitario

### 2.5.1.3 Bibliotecas

Gestión de los servicios bibliotecarios

Circulación y préstamo: Servicio que permite retirar material bibliográfico de la Biblioteca, por un tiempo determinado y de acuerdo con las políticas establecidas.

Tabla 54. Circulación y préstamo en el año 2015

Año	Bogotá	Pereira	Valledupar	Medellín
2013	54.286	13.616	8.039	NA
2014	68.571	16.129	9.025	NA
2015	85.359	34.282	15.277	573

Fuente: Medio Universitario

### 2.5.2 Eventos

Durante el año 2015, la comunidad Areandina participó en diferentes actividades académicas tanto a nivel nacional como internacional, tal como se describe a continuación:

Participación en el Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedColsi, en donde fueron clasificados 58 proyectos de semilleros de 58 proyectos a nivel nacional y participaron más de 124 personas.

Dentro del marco de los eventos académicos se destaca la participación de invitados nacionales e internacionales como: el Embajador del Perú Néstor Popolizio Bardales, el Consejero Económico, Comercial y de Turismo de la embajada de El Salvador Manuel Ernesto Ochoa, Sergi Gil gerente CyberSoc Deloitte, Lourdes Luz de la Universidad Veiga de Almeida, el Chef Peruano Luis Javier Ampuero Figueroa, Bryan Russell Comunicador y periodista con Síndrome de Down de Perú, el Doctor Salvador Aburto de la Universidad de México, Honorato Merello Papa de la Universidad de Duoc de Chile, Mary Lou Sole Decana de la Universidad Central de Florida, Arelie Lefevre de Sain Laurent. París, entre otros.

En el marco del proceso de Acreditación Institucional se llevó a cabo en los meses de agosto y septiembre el Primer Panel de Rectores de Instituciones de Educación Superior – “Experiencias significativas del proceso de Acreditación Institucional”, en Bogotá, Pereira y Valledupar, impactando a más de 700 personas de la comunidad Areandina.

Nuestros docentes, estudiantes y administrativos participaron como ponentes en diferentes eventos de investigación y académicos,

destacamos por ejemplo la participación de la docente Tania Vargas Ordoñez de la Facultad de Educación en el III Congreso Iberoamericano de Pedagogía, la Docente Sandra Carolina Pinzón en el III Congreso de Enseñanza de la Ética, el estudiante Darlin Joherliar Ramírez Rueda del programa de psicología en el V Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Psicología en Lima - Perú, la Directora Nacional de Responsabilidad Social Lina María Téllez en el V Congreso de Pacto Global "Incentivos sociales y de mercado con impacto en el desarrollo sostenible", las docentes Martha Veloza y Yadis Cárdenas de la facultad de ciencias de la salud en la XIII Conferencia Iberoamericana de Educación en Enfermería en Río de Janeiro - Brasil, el docente Pablo Rodríguez de la Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes en el Encuentro de Moda de INEXMODA, los estudiantes Eduardo Martínez y Carlos Morelly en Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI, los docentes Patricia Duran - Mónica Márquez - Ana María Agudelo y Orlando Neira en la ciudad de Lima Perú el XIX Congreso Internacional de Óptica y Optometría, la directora de programa de negocios internacionales Sandra Rumierk en el III Seminario de Economía Solidaria y Sustentabilidad en el Centro Universitario UAEM Texcoco México; Vanessa Slone y Franklin Molano en el VI Encuentro Latinoamericano de Enseñanza del Diseño de la Universidad de Palermo; Gerardo Cardona Toro y Luz María Rojas en IASE Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO); entre otros.

**Celebración de aniversarios:** los programas de Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas - Bogotá, Enfermería y Optometría Pereira, cumplieron 20 años.

Se desarrollaron diferentes eventos académicos en las Facultades, entre los más destacados se tiene en la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes el V Congreso Internacional de Diseño e Innovación (DINOVA), la IV Versión de la Semana Internacional de Gastronomía y la Gala de Buen Diseño desarrolladas en la seccional Pereira; la participación en COLOMBIAMODA del programa de Diseño de Modas de las sedes Bogotá, Pereira y Medellín; el IV Simposio de Enfermería "Atención Integral al paciente en condición crítica", el IV Congreso de Optometría: "Calidad, el Desafío del Optometría de Hoy" de la Facultad de Ciencias de la Salud; la Semana de la cultura y los negocios 2015 que contó con la participación de China como país

invitado para las sedes Bogotá y Valledupar, y en el caso de la Seccional Pereira Colombia como país invitado en el desarrollo de este evento académico, CREATÓN y el Festival Garra Creativa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras; de la facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas el Foro de Educación Inclusiva en la seccional Pereira y de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas el congreso de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento Areandino - Idea, el VIII Seminario de informática Educativa de la seccional Pereira y en la sede Valledupar se desarrolló el Simposio Geológico con la participación de Olmedo Becerra, ingeniero geólogo de la UPTC, entre otros.

Se desarrolló en el Auditorio Pablo Oliveros Marmolejo el VII Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación, con la asistencia de más de 800 personas.

Se desarrolló el VI Simposio Internacional, VII Nacional de Investigación y VIII Premio a Investigadores Pablo Oliveros Marmolejo, cuya sede fue la seccional Pereira, con la asistencia de más de 900 participantes.

Se desarrolló en el Auditorio Pablo Oliveros Marmolejo de la seccional Pereira la presentación del libro "Eastman, una Honrosa Estirpe" del autor Miguel Álvarez de los Ríos; con la participación de 250 asistentes.

Se llevaron a cabo en Areandina Pereira, 3 sesiones de la Cátedra Otto Morales Benítez con la participación de importantes personalidades nacionales como Rodrigo Pardo y Mauricio Sáenz de la Revista Semana, entre otros; contando con la participación de más de 600 asistentes.

Se desarrolló en la sede de Valledupar el Conversatorio "TICS y Educación, una puerta hacia la competitividad y el desarrollo", con la presencia del Ministro de las TIC Diego Molano y la participación de más de 250 asistentes. De igual manera el conversatorio Retos y Desafíos en el Desarrollo del Cesar con la presencia del Ministro de Minas Tomás González Estrada; también se realizó el III Encuentro Internacional De Ciencia, Tecnología E Innovación con el fin de exponer temáticas de investigación a toda la comunidad Areandina.

Se llevó en la sede Valledupar el Pre congreso de Derecho Disciplinario, con la asistencia de los doctores Jaime Bernal Cuellar, ex Procurador General de la Nación, Ricardo Cañón, Personero de Bogotá.

### 2.5.3 Premios y Reconocimientos

En el año 2015 tuvimos importantes reconocimientos en las labores académicas, culturales y deportivas, gracias a los logros de las diferentes áreas de la institución y con la representación de estudiantes, docentes y administrativos.

- Areandina ocupa el lugar número 61 en Colombia, el 409 en Latinoamérica y el Caribe y el puesto 498 en Iberoamérica según el Ranking 2015 de Productividad Investigativa y publicaciones científicas del grupo español de investigación "SCIMAGO". Data Source: Scopus.

- Antonia Vasco Rivera, estudiante del Primer Semestre del programa Diseño de Modas – Medellín, reconocida como Embajadora de la Ciencia – 27 de Febrero. Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín EPM y Parque Explora.

- La dra. Jacqueline Marín Tapias - Directora de Programa Instrumentación Quirúrgica de la Seccional Pereira fue elegida como Presidenta Nacional de Asociación de Facultades de Instrumentación Quirúrgica.

- Reconocimiento al Doctor Olimpo Morales Benítez por su destacada labor en la Institución, como académico correspondiente para la Real Academia de la Lengua.

- El estudiante de la Sede Valledupar, Oscar Muñoz ganó la medalla de oro en San Andrés en la disciplina de Tawkwondo.

- El grupo de música Andina ganó el primer lugar en la modalidad Música Colombiana del festival organizado por la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN, donde participaron 18 instituciones de educación superior.

- El estudiante Miguel Ángel Marroquín de segundo semestre del Programa Profesional de Culinaria y Gastronomía, fue el ganador del Reto Ilumno: Concurso Emprendedores de Latinoamérica, recibiendo como premio el diseño estratégico, elaborado por profesionales, de la marca para su proyecto.

- La estudiante Evelis Aguilar Torres, de cuarto semestre del Programa Técnico Profesional en Entrenamiento Deportivo fue Campeona Suramericana de Heptathlon en el campeonato de atletismo, realizado en la ciudad de Lima y superó un récord nacional que estuvo vigente 23 años.

- Aceptación de la Facultad de Ciencias de la Salud como miembro de la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables, un espacio de trabajo de Facultad y sus programas que permitirá el desarrollo de acciones de docencia, investigación, proyección social y visibilidad nacional e internacional.

- 13 docentes y directivos de la Facultad de Educación fueron certificados internacionalmente "Master Teacher". Bogotá.

- La Fundación Universitaria del Área Andina obtuvo la calificación A 4,10 para la sede Bogotá en rango excelencia, en el reporte mensual del Sistema para la prevención de deserción de la Educación superior (SPADIES) en Colombia.

- Durante la séptima edición de la feria Ibagué Maquilla y Moda 2015, la estudiante Maribel Ramírez de VI semestre del programa Diseño de Modas de la seccional Pereira, obtuvo el premio Nuevo Talento 2015 en la categoría Prendas de Vestir con su colección "Ángeles y Demonios", en la que mostró diez diseños femeninos. Su inspiración se basó en el estilo transgénero y transexual.

- Areandina Pereira participó en los XXIV Juegos Nacionales Universitarios realizados en la ciudad de Bogotá en Octubre en las tres disciplinas deportivas, Judo obtuvo dos medallas de oro y dos de plata, Natación obtuvo dos medallas de plata y dos de bronce, Voleibol femenino recibió reconocimiento "Copa del Espíritu Deportivo ASCUN", los equipos de voleibol masculino y femenino ocuparon el quinto lugar en el Torneo.

- La revista "Investigaciones Andina" fue categorizada en nivel A2 por Colciencias.

- El estudiante Jorge Hernán González Restrepo, de quinto semestre del programa Administración Financiera en Areandina Pereira, obtuvo la Medalla de oro de Judo en los Juegos Deportivos Nacionales que se realizaron en Quibdó- Chocó.

- Los estudiantes Marco Fidel Arenas y Juan Manuel Tamayo de décimo semestre del programa de Derecho de Areandina, obtuvieron el 4º puesto en el VI Intercambio y Encuentro de Semilleros de Investigación, en la Universidad Sergio Arboleda de la ciudad de Santa Marta.

- La estudiante Carolina Bernal del programa Instrumentación Quirúrgica Bogotá, ganadora del primer puesto como expositora en

el XVIII Encuentro Nacional de Estudiantes de Instrumentación Quirúrgica Barranquilla -Colombia

- El programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia de Areandina Pereira participó en la XIX versión del Concurso de Televisión Césares, en donde se obtuvieron 14 Nominaciones 11 en la categoría Ficción Nacional y 3 en la categoría Informativos en la modalidad a Mejor crónica/Reportaje; Areandina se destacó por ser la Institución que más premios se llevó y los proyectos ganadores fueron: Informativos en la modalidad a Mejor Crónica/Reportaje con 'El Santuario de doña Esneda'; Categoría Ficción Nacional 'Sin Chance' (ganó Mejor Sonido, Mejor Fotografía) y 'El Retrato' (ganó Mejor Montaje, Mejor Dirección de Arte, Mejor cortometraje).

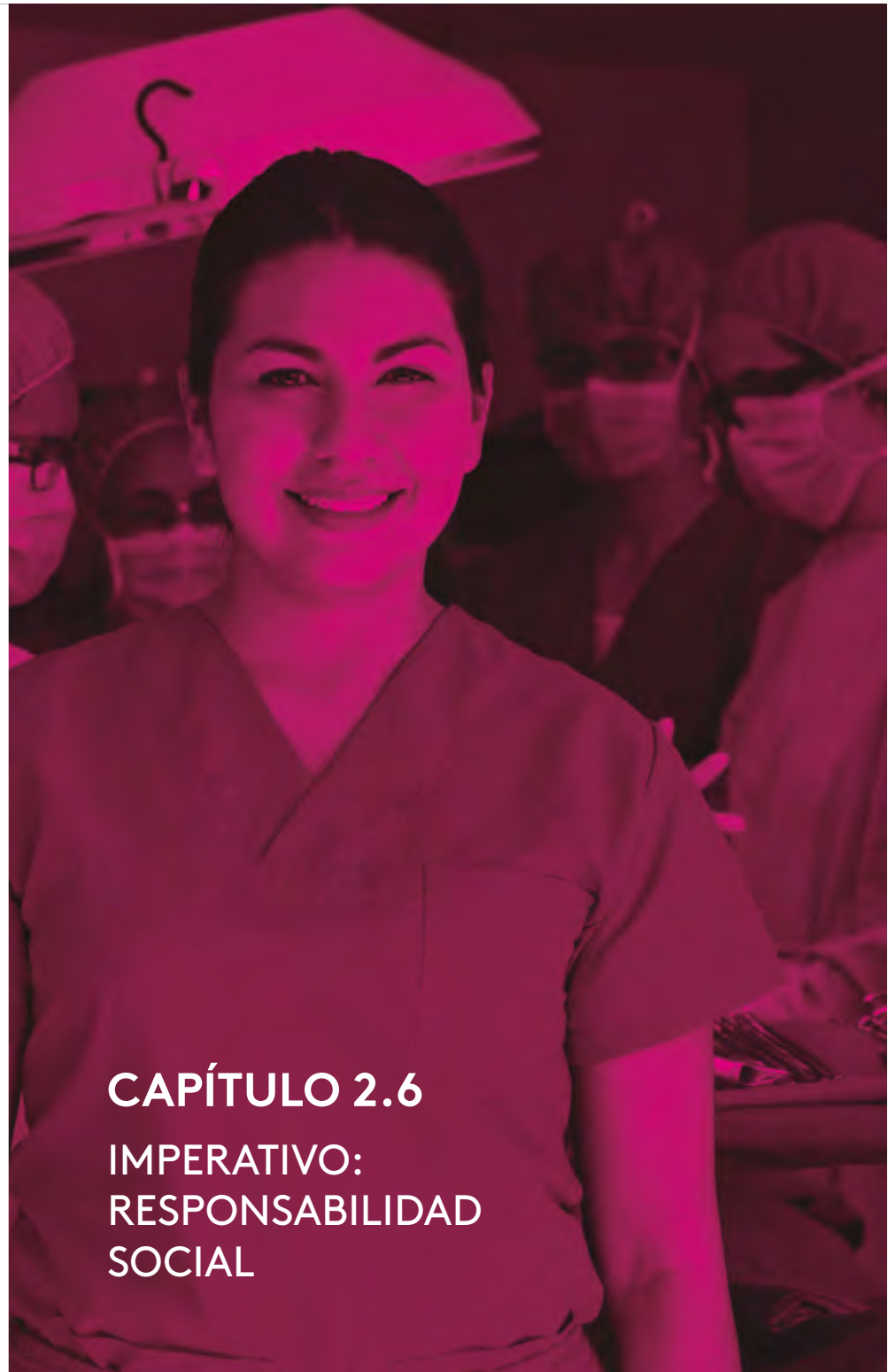








Informe de gestión  
**2015**



**CAPÍTULO 2.6**  
**IMPERATIVO:**  
**RESPONSABILIDAD**  
**SOCIAL**



## 2.6 Responsabilidad Social

Dando continuidad a los dos frentes que aborda esta Dirección Nacional, se mantuvieron los énfasis en:

- Proyección Social
- Responsabilidad Social Institucional

### 2.6.1 Proyección Social

En materia de Proyección Social se adelantan proyectos con el fin de articular la labor de aula y la formación disciplinar con la comprensión del entorno en materia social y ambiental, a partir de cuatro líneas:

- Línea ambiental: acciones que fomenten el cuidado y conservación del medio ambiente.
- Línea de inclusión: empoderamiento de población que se encuentra en desigualdad.
- Línea de voluntariado y ciudadanía: formación integral y humanística por medio del acercamiento con comunidades.
- Línea étnica: diálogo de saberes para visibilizar prácticas culturales de comunidades Étnicas.

#### 2.6.1.1 Proyectos destacados

- Bogotá. Proyecto étnico Asakaa en las comunidades Tocorimana y Loma Fresca (La Guajira) el cual busca fortalecer la cultura socialmente responsable de la institución, a través del reconocimiento y divulgación de prácticas culturales de la comunidad étnica.



- Pereira. Proyecto alrededor del Parque Temático Ukumarí con el cual se realizaron acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de vida y cuidado de la salud, del individuo, familias y la comunidad de Galicia.

- Valledupar. Proyecto Nando Marín que busca fomentar la construcción participativa de una convivencia pacífica a través del fortalecimiento de capacidades para el liderazgo.

- Medellín. Proyecto Poder Diseñarte, dirigido al fortalecimiento del autoestima de personas de talla pequeña, por medio del diseño personalizado de prendas de vestir y campañas de comunicación acordes con sus condiciones antropométricas.

### 2.6.2 Responsabilidad Social Institucional

En materia de la Responsabilidad Social Institucional, entendida como el comportamiento sostenible de Areandina en campos administrativos, de transparencia y de gobierno corporativo, se destacan las siguientes prácticas:

- Apropiación y divulgación del Código de Ética y Buen Gobierno, como herramienta aspiracional y no sancionatoria que motiva un correcto relacionamiento entre las personas y con los Grupos Sociales Objetivo. Durante el desarrollo del plan de acción, participaron 3.086 personas, entre estudiantes, docentes y administrativos, en Bogotá, Medellín, Valledupar y Pereira. Parte de la estrategia de apropiación incluyó el desarrollo de una historieta o cómic basada en la intervención de un superhéroe, la cual se divulgó al 100% de los estudiantes de todas las modalidades y niveles de formación, a los docentes y administrativos. Lo anterior reforzado con visitas del superhéroe personificado por un actor.



- Proyecto de Movilidad – Muévete Areandina: con el fin de promover hábitos saludables y ambientalmente responsables, la cultura de la solidaridad y mejores prácticas frente a la movilidad urbana, Areandina desarrolló este proyecto (inicialmente en Bogotá) que motiva a los miembros de la comunidad académica a emplear el transporte público y las bicicletas así como a compartir el vehículo particular. Algunas de las actividades fueron: Articulación con la Secretaría de Movilidad Distrital para dos capacitaciones abiertas a toda la comunidad académica, Participación en ciclovías nocturnas, rodadas y Día sin Carro; campañas masivas para cambio de hábitos; Implementación de la aplicación MOVERS para dispositivos móviles, enfocada en movilidad compartida y estímulos a los usuarios más activos. Total de participantes: 882

- **Conmemoración de días Institucionales:**

- Día del Medio Ambiente – 22 de abril:

En el marco del Día Internacional de la Tierra, se realizaron diferentes actividades, entre ellas exposiciones empresariales de productos ecológicos, participación de colegios en jornadas pedagógicas, conversatorios sobre el uso del suelo, jornadas de voluntariados para descontaminación de zonas públicas, entre otros. Participó un total de 1.569 personas en todo el país.

- Día de la Responsabilidad Social – 18 de Agosto:

Como conmemoración del Natalicio de nuestro fundador Pablo Oliveros Marmolejo y con una activa respuesta en cada una de las sedes, la participación total fue de 2.316 personas a nivel nacional. La agenda nacional estuvo enfocada en la temática de Universidad y ciudad, y en tres de las cuatro sedes, contamos con la presencia de los candidatos a la alcaldía con quienes se debatió sobre la responsabilidad social universitaria y la integración con el gobierno local.

- Día del Voluntariado – 5 de noviembre:

En articulación y coordinación con todas las sedes, Areandina se propuso convocar al menos 500 voluntarios para conmemorar este día. Bogotá, Medellín, Pereira y Valledupar apadrinaron causas relacionadas con lo ambiental, primera infancia y tercera edad. El día del voluntariado en cifras: 500 voluntarios movilizados sumando todas las sedes y 1500 beneficiarios.

Al cuantificar, a nivel nacional, las horas de docencia, la participación de estudiantes, la ejecución presupuestal, los recursos en convenio y la capacidad instalada de Areandina, dedicados a los proyectos que construyen una cultura socialmente responsable, las cifras son las siguientes:

143.140 beneficiarios - 123.111 horas dedicadas -  
\$11.379.996.945

Esta cuantificación incluye proyectos socialmente responsables de todas las Direcciones Nacionales, facultades y programas, que a la luz de la Guía Internacional ISO 26000.

### 2.6.3 Otras Actividades y Logros

- En el primer semestre de 2015 Areandina lanzó su 6 balance social y ambiental, y primer Informe de Sostenibilidad, consolidándose como la primera Institución de Educación Superior del país en realizar este tipo de publicaciones bajo la metodología de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4.

Durante el evento de lanzamiento, se realizó un panel sobre la Importancia de los Reportes de Sostenibilidad en el sector educativo, en el cual participaron: Andrea Pradilla (en representación de GRI), Ana María Ospina (en representación de Pacto Global), Carlos Lopera (en representación del Observatorio de la Universidad colombiana) y Carlos Garzón (en representación del Foro Permanente de Ciencia y Educación para el Desarrollo y la Paz)



- En el segundo semestre de 2015, Areandina recibió la notificación de parte de la Comisión Europea acerca de la aprobación del proyecto Latin American Social Innovation Network (LASIN) el cual

fue presentado por un consorcio de 13 instituciones y organizaciones de América Latina y Europa, entre ellas Glasgow Caledonian University y la Red Ilumino. Este proyecto busca generar acciones en materia de Innovación Social y cuenta con un presupuesto de 1 millón de euros.

- Areandina fue invitada a participar II Foro Regional organizado por ORSALC (Observatorio de la Responsabilidad Social de América Latina y Caribe de la UNESCO) para presentar su modelo de Responsabilidad Social Universitaria, así como en el VI Encuentro de Responsabilidad Social Universitaria organizado por ASCUN y en la IV reunión de Principios de Educación Responsable en Gestión (Latinoamérica y el Caribe)





Informe de gestión  
2015

## CAPÍTULO 3 ACTIVIDADES Y CIFRAS





## 3.1 Actividades

### 3.1.1 Planeación Estratégica

Tal como viene trabajando el área de Planeación Estratégica desde el año 2013, durante el año 2015, con el equipo de trabajo de Bogotá y Pereira se realizó la gestión en diferentes frentes como planeación, procesos, SNIES Y SPADIES y proyectos, a continuación un resumen de lo más destacado al respecto:

#### 3.1.1.1 Logros destacados

- Realización de talleres de diagnóstico estratégico como insumo para la formulación del nuevo plan estratégico de desarrollo; con esta actividad se logró la identificación de variables clave y el conocimiento de la percepción de los colaboradores respecto a temas relevantes en la institución. Se realizaron 5 talleres en total (4 en Pereira y 1 en Valledupar), para un total de 90 participantes entre personal académico y administrativo (65 en Pereira y 25 en Valledupar).



PEREIRA



VALLEDUPAR

- Generación del INFORME INSTITUCIONAL DE EJECUCIÓN PLAN DE DESARROLLO 2011-2015; este documento hace referencia a indicadores clave que fueron considerados para realizar la medición de la gestión del Plan Estratégico de Desarrollo 2011-2015, logrando construir un informe por imperativo estratégico, en donde se incluyen datos de todas las sedes y seccional para cada uno de los años correspondientes a la vigencia del plan.

- Construcción de un modelo de indicadores de gestión para la medición de la estrategia institucional basado en la metodología BalanceScoreCard. Este modelo se ha generado teniendo en cuenta los estándares de medición del Ministerio de Educación Nacional, garantizando un adecuado seguimiento y control de la gestión institucional para el logro de los objetivos de Areandina.

#### 3.1.1.2 SNIES

De acuerdo con las disposiciones relacionadas en la resolución 12161 del Ministerio de Educación Nacional, en la cual se establece la reglamentación para el reporte de la información en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES. La oficina de Planeación Estratégica, en conjunto con las áreas claves del proceso, logró optimizar gran parte de los procesos de registro y cargue de información en las plataformas del Ministerio de Educación Nacional, de esta manera, se establecieron los mecanismos para su recolección, disponibilidad y trazabilidad de los datos para el reporte de la misma.

En este sentido, se avanzó en los siguientes cuatro frentes: diagnóstico, validación de reportes, corrección de datos y reporte de información en plataforma.



#### 3.1.1.3 SPADIES

En El Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior SPADIES, se definieron dos fases de

trabajo: Una primera fase, de depuración de los datos hallados en las distintas tablas de cargue, para luego abordar una segunda fase, sincronizar los datos en la plataforma. Para ello se trabajó revisando los reportes de cargue disponibles de Primiparos, Matriculados y Graduados, validando la consistencia de la información generada para la sincronización. Esto permitió que la información se actualizara en la plataforma de SPADIES, de tal manera que los distintos reportes de consulta con los que cuenta la herramienta; fuesen más consistentes.

Se socializaron las tasas de deserción institucional, generadas desde la plataforma de SPADIES, dando a su vez capacitación del módulo a Directivos de la Fundación Universitaria del Áreandina.

#### 3.1.1.4 SIET

Para este módulo, la actualización de la información se basó principalmente en los datos generados para el cargue (reportes). En este sentido se hizo una validación detallada de la información, alineando las cifras con los datos oficiales de la institución. (Registro y control y Secretaría Académica). De esta manera, se actualizó la información de Estudiantes, Certificados y Costos de matrícula en la plataforma del SIET.

#### 3.1.1.5 Procesos Institucionales

Para el 2015, el inventario de procedimientos, instructivos y formatos alcanzó un total de 524 documentos de la siguiente forma: 179 procedimientos, 22 instructivos y 323 formatos.

El estado de avance en la normalización de los procedimientos e instructivos se presenta a continuación en función del macroproceso al cual pertenecen:

Tabla 55. Estado de avance en la normalización de los procedimientos e instructivos en el año 2015

MACROPROCESO	PENDIENTE REUNIÓN	LEVANTAMIENTO	REVISIÓN	AJUSTES	VALIDACIÓN PLANEACIÓN	VALIDACIÓN LIDER DEL DEPARTAMENTO	FIRMAS	DIVULGACIÓN	TOTAL GENERAL
Aseguramiento de la Calidad							2	2	
Bienestar Institucional y Permanencia		2				1	8	11	
Control Interno			2				2	4	
Desarrollo Institucional							2	8	10
Docencia						5	3	8	
Gestión Académica		7	3	1		8	6	25	
Gestión Administrativa y Financiera		1	2	3		6	25	16	53
Gestión de Información y Tecnología						4		4	
Gestión de Ingreso y Servicio al Estudiante		2	1			2	7	12	
Gestión del Talento Humano	12					3	1	9	25
Gestión Jurídica y Contratos			1	1				1	3
Internacionalización	1					4		5	
Investigación	1	1				3	3	8	
Mercadeo y Comunicación Institucional			1	5		7	2	15	
Planeación		2		2	2			6	
Responsabilidad y Proyección Social	3		1	3		3		10	
<b>Total General</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>62</b>	<b>201</b>

Fuente: Planeación Estratégica

#### 3.1.1.6 Intranet

Se hizo la migración de información contenida en los repositorios internos de la Dirección Nacional de Planeación Estratégica a la Intranet en los espacios asignados "Procesos" y "Estadísticas", esto con el fin de que los usuarios tengan conocimiento de los procedimientos con los que cuenta la Fundación y datos estadísticos de interés colectivo.

#### 3.1.2 Control Interno

Dando continuidad a la misión del área de Control Interno, concebida como un área de soporte de la alta dirección, orientada a reducir los riesgos administrativos, financieros y académicos mediante el establecimiento de controles efectivos y al cronograma de audito-

ria para el año 2015, la Subdirección Nacional de Control Interno rinde informe de gestión para la vigencia anterior.

### 3.1.2.1 Gestión de Políticas Institucionales

Acorde con las necesidades institucionales, en la vigencia 2015 el área de Control Interno continuó apoyando a la administración en el proceso de elaboración, ajuste y aprobación de políticas institucionales que permiten reducir la probabilidad de ocurrencia de riesgos administrativos y financieros.

Durante el periodo 2015, se elaboraron las políticas que se relacionan a continuación:

Tabla 56. Políticas Gestionadas durante el año 2015

No	Política	Área	Estado
1	Compras de Bienes y Servicios	Dirección Administrativa Nacional	En Trámite de elaboración
2	Caja Menor	Dirección Administrativa Nacional	Pendiente de aprobación
3	Incentivos de Bienestar	Dirección Nacional de Medio Universitario	Pendiente de aprobación
4	Intranet	Asuntos Institucionales	Pendiente de aprobación
5	Contratación De Personal - Labor Adicional	Dirección Nacional de Gestión Humana	Aprobada
6	Seguridad de Protección de Datos	Dirección Jurídica Nacional	En Trámite de elaboración
7	Manual Política WEB	Dirección Jurídica Nacional	En Trámite de elaboración
8	Política de Seguridad para Usuarios	Dirección Jurídica Nacional	En Trámite de elaboración
9	Correo Electrónico	Dirección de Tecnología	Pendiente de aprobación

Fuente: Control Interno

### 3.1.2.2 Políticas vigentes en Proceso de Ajustes o Modificación

A fin de adecuar las políticas existentes a la realidad de las actividades desarrolladas en los diferentes procesos de la Fundación Universitaria del Área Andina, se ha solicitado la modificación de las siguientes políticas institucionales, las cuales se encuentran en trámite:

Tabla 57. Políticas vigentes en Proceso de Ajustes o Modificación en el año 2015

No	Política	Área	Documento y fecha
1	Gastos de viaje y otros gastos de representación	Dirección Administrativa Nacional	Acuerdo 003 del 28 enero 2014
2	Política de celulares, plan de voz y datos	Dirección Administrativa Nacional	05 de mayo de 2014

Fuente: Control Interno

### 3.1.2.3 Gestión de Control Interno

La continuidad en la aplicación de Auditorias con enfoque integral ha permitido evaluar el control interno de procesos administrativos, financieros y académicos dando como resultado la detección de oportunidades de mejora y la implementación de recomendaciones que contribuyen a que los procesos se desarrollen de manera eficaz y eficiente.

Para la vigencia 2015, el área de Control Interno desarrolló auditoria a los procesos de nómina académica, registro de notas académicas, descuento sobre matrículas, auditoría cuantitativa de planes de estudio, proceso de grados del Programa de Administración de Mercadeo.

Se apoyó a la administración en el proceso de liquidación de los convenios distancia - CAU's, valorización de horas de docencia optimizadas por la Vicerrectoría Académica Nacional para cada uno de los programas académicos ofertados por la Institución, revisión de liquidaciones de comisiones comerciales.

### 3.1.3 Servicio al Estudiante

En el 2015 la Dirección Nacional de Servicio continúa trabajando conjuntamente con las diferentes áreas de la Universidad en la gestión de la permanencia de sus estudiantes, enfocando el trabajo del equipo en la innovación y mejora de los procesos académico-administrativos que impactan en su experiencia dentro de la institución. Adicional a esto se trabajó en la mejora continua de herramientas tecnológicas y canales de información a nivel presencial, virtual y telefónico; al igual que en la comunicación y la alineación con las diferentes áreas de la universidad, para mejorar los tiempos de respuesta a cada una de las solicitudes de los estudiantes con la asertividad respectiva.

#### 3.1.3.1 Admisiones y Registro

Una vez estandarizado el calendario académico a nivel nacional, se establecieron 6 entradas de estudiantes nuevos para la estrategia metodológica virtual, con dos cohortes académicas lo que logra una disminución en la carga operativa. Se implementó y estandarizó a nivel nacional los procesos de reingresos, transferencias externas, transferencias internas y se trabajó en la mejora continua del proceso de admisión.

La Subdirección Nacional de Admisiones y Registro durante el año 2015 culmina la primera etapa de implementación de dos proyectos de impacto para el servicio al estudiante, certificaciones y proceso de grados por el Sistema Académico Integrado SAI, sistema oficial de la institución, con el objetivo que los estudiantes realicen todo el proceso sin necesidad de acercarse a la universidad, evitando los trámites en cada una de las áreas involucradas.

En el año 2015 se realizó el proceso de carnetización de la totalidad de la población estudiantil, teniendo como objetivo principal dar inicio al sistema de control de acceso, además de tener a todos los estudiantes de la Universidad identificados con la nueva imagen institucional.

Durante todo el año se procedió con la admisión a 17.370 estudiantes a nivel nacional, de los cuales 10.932 completaron su proceso y se convirtieron en estudiantes matriculados en las diferentes estrategias metodológicas. La siguiente tabla muestra los números

por cada una de las estrategias metodológicas y su porcentaje de matrícula es del 63%

Tabla 58. Resumen de admitidos y matriculados por modalidad en el año 2015

2015			
Estrategia Metodológica	Admitidos	Matriculados	% Matriculados
Distancia	515	355	69%
Presencial	10956	7278	66%
Virtual	5.899	3299	56%
<b>TOTAL</b>	<b>17.370</b>	<b>10.932</b>	<b>63%</b>

Fuente: Sistema Académico Integrado (SAI)

#### 3.1.3.2 Gestión de Servicio al Estudiante

Para lograr resultados desde la gestión del servicio se hace necesario definir claramente cuáles son las áreas de atención y los servicios que se ofrecen, de ésta manera el servicio prioriza las necesidades del estudiante estableciendo registros, seguimientos y control a los requerimientos instaurados.

Bajo el modelo de servicio basado en dimensiones y adaptado en Areandina, se logró en el año 2015 promover y trabajar en los principios de la gestión como:

- A todo procedimiento, actividad o tarea humana que agregue valor a un estudiante se puede considerar un servicio.
- La entrega de un servicio se fundamenta en la atención de sus requerimientos.

Basados en estos principios, se ha podido identificar mejoras al desarrollo del modelo y el reconocimiento de los estudiantes hacia la Institución, resaltando lo siguiente:

#### CANALES DE COMUNICACIÓN

La fuerza en los canales de comunicación dispuestos para los estudiantes permitió atender oportunamente las solicitudes.

**1. Mesa presencial:** Las visitas realizadas y controladas a través de un sistema de control y prioridad "digiturno" para el año

2015 fue:

Tabla 59. Visitas atendidas en el año 2015

Ciudad	Número de visitas
Bogotá	68.989
Pereira	29.298
Valledupar	19.337
Medellín	326

Fuente: Digiturno, Servicio al Estudiante

**2. Línea de Servicio:** CASA (Centro de Atención y Servicio al Alumno), nuestro aliado en servicio al estudiante, con una infraestructura robusta y con asesores expertos, atendió y gestionó los requerimientos de los estudiantes, como se muestra a continuación:

Tabla 60. Estatus de solicitudes de Centro de Atención y Servicio al Alumno en el año 2015

Estatus	Cantidad
Llamadas Recibidas	133.918
Llamadas Contestadas	111.178
Llamadas Abandonadas	22.738
Nivel de atención	83,00%
Nivel de abandono	17,00%

Fuente: Servicio al Estudiante

**3. Formulario de Consulta para Alumnos:** Se incluyó un nuevo canal de comunicación, el cual consistió en la implementación de un formulario en la página principal de la universidad para atender de manera virtual todas las solicitudes de los estudiantes, minimizando la asistencia presencial y mejorando procesos, el número de solicitudes recibidas fue de 443.

**4. Preguntas frecuentes:** Se implementa oficialmente una herramienta que permite tener un banco de respuestas en línea a las preguntas de los estudiantes y a la vez permite enviar solicitudes

que no se encuentren en dicho sistema, las cuales son atendidas por asesores expertos, para el cierre del año se contó con más de 200 preguntas activas de consulta.

El acercamiento y la creación de experiencias se genera cuando hay conexión con los estudiantes, por eso desde el área de Gestión del Servicio se diseñaron e implementaron campañas orientadas a comunicar oportunamente la información necesaria a los estudiantes en cada uno de sus procesos académico - administrativos. Para el envío de éstas campañas se utilizaron canales de comunicación como Mail, SMS, Robot, página Web, redes sociales, pantallas digitales y marcación.

En el año 2015 se enviaron a los estudiantes más de 1000 comunicaciones, entre piezas gráficas y mensajes para fomentar la permanencia, las campañas desarrolladas durante el año fueron:

Campaña de rematrícula (registro de materias, asignación de horarios, fechas de pago, inicio de clases, reajustes), campaña ICE-TEX, campaña de bienvenida, campaña gestión de cartera, entre otras.

Otra de las herramientas que se consolida este año es CRM, herramienta que permite crear, derivar y tener toda la trazabilidad de cada una de las solicitudes de los estudiantes, durante el año 2015 se atendieron 47.688 PQR's.

Tabla 61. Motivos de solicitudes de PQR en el año 2015

MOTIVO	CANTIDAD
Consulta	32.638
Solicitudes	14.713
Reclamos	196
Derecho de petición	141
<b>TOTAL</b>	<b>47.688</b>

Fuente: CRM

Finalizando el año, como muestra de la innovación y mejora en los procesos se crea la plataforma virtual para la renovación de

créditos Icetex, generando agilidad y comodidad en el proceso al estudiante, además de disminuir los casos en la atención presencial logrando tener un incremento en el segundo semestre del 18% de casos atendidos dentro de la meta de 15 minutos.

### 3.1.3.3 Oficina de Calidad y Relacionamento con el Centro de Atención Universitaria – CAU

En el año 2015 la Dirección Nacional de Servicio al Estudiante acoge esta nueva unidad, con dos grandes objetivos:

- Garantizar el cumplimiento de los procesos académicos, administrativos y financieros establecidos en los convenios de cooperación celebrados con los Centros de Atención Universitaria CAU.
- Capacitar a los Centros de Atención Universitaria en los procesos y temas acordes al servicio estudiantil, de tal forma que nuestros Aliados se conviertan transmisores de información institucional de primer contacto en las regiones.

De acuerdo a lo anterior, la gestión del año 2015 se desarrolló a través de las siguientes acciones:

#### 1. Análisis contractual de los Convenios Marco “CAU”



#### 2. Acompañamiento en el proceso de liquidación de comisiones de estudiantes vinculados por los Centros de Atención Universitaria CAU.



#### 3. Relacionamento con los Centros de Atención Universitaria CAU.



#### 3.1.3.4 Coordinación de Programación Operativa

En el mes de mayo se creó la Coordinación Nacional de Programación Operativa, la cual asume la operación del Software DarwinEd de optimización de programación académica y planta física. Con éste fue posible mejorar significativamente los procesos de creación de grupos, horarios de clase, asignación de docentes y asignación de salones con el propósito de brindar un servicio sobresaliente, optimizando los recursos de la Institución.

Teniendo en cuenta las diferentes necesidades y programas académicos de las sedes y seccionales, se realizó la parametrización del software para el segundo semestre del 2015 como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 62. Parametrización de DarwinEd en las Sedes y Seccionales en el año 2015

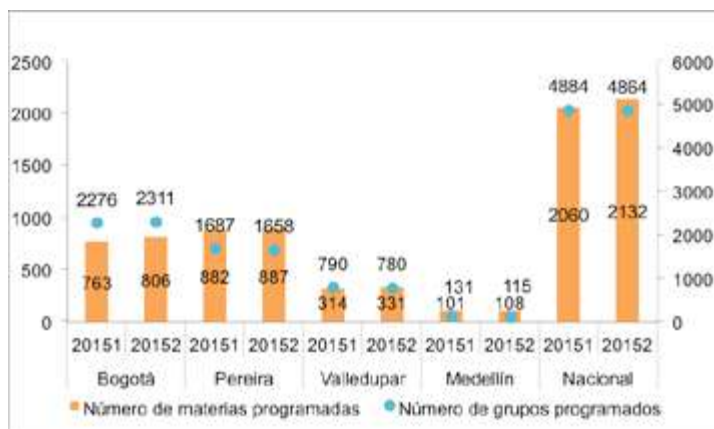
Ciudad	Asignación de aulas	Asignación de horarios	Asignación de docentes
Bogotá	✖	✖	✖
Pereira	✖	✖	✖
Valledupar	✖	✖	✖
Medellín	✖	✖	✖

Fuente: Servicio al Estudiante

De acuerdo a lo anterior, se obtuvo como resultado el aumento de estudiantes promedio por grupo de materias, disminución en el

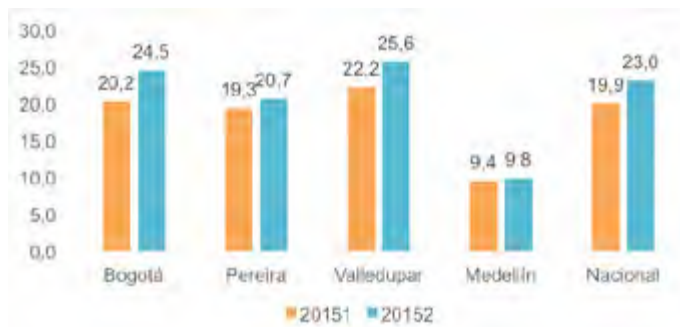
número de grupos creados y optimización en el uso de la planta física a nivel nacional. Los resultados comparativos entre el primer semestre y segundo semestre de 2015 se resumen en las siguientes gráficas.

Gráfico 23. Materias ofertadas vs. Grupos programados en el año 2015



Fuente: Servicio al Estudiante

Gráfico 24. Promedio de estudiantes por grupo en el año 2015



Fuente: Servicio al Estudiante

Gráfico 25. Promedio de asignación de aulas y utilización de sillas en el año 2015



Fuente: Servicio al Estudiante

### 3.2 Cifras

#### 3.2.1 Población Estudiantil

La población estudiantil en el año 2015, a nivel nacional alcanzó la cifra de 22.867 al final del año, distribuidos en las diferentes Sedes y Seccionales como se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 63. Número de Estudiantes por sede o seccional en el año 2015

	2014-1		2015-1		2014-2		2015-2	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
<b>Bogotá</b>	10320	55,09%	13107	60,07%	11259	57,34%	13003	60,70%
<b>Pereira</b>	5535	28,85%	5677	26,86%	5004	28,54%	5641	25,54%
<b>Valledupar</b>	2516	13,57%	2085	12,14%	2000	13,27%	2059	12,94%
<b>Medellín</b>	184	0,88%	205	0,93%	185	0,84%	174	0,76%
<b>Total</b>	<b>18541</b>		<b>21954</b>		<b>19034</b>		<b>22067</b>	

Fuente: Oficina de Registro y Control

Por otro lado se detalla la distribución de estudiantes por nivel de formación y especificando cantidades de estudiantes nuevos y antiguos.

Tabla 64. Número de estudiantes en primer semestre de 2015 por nivel de formación

	20141			20151			Variación Porcentual entre cierre 20141 y 20151		
	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
<b>Presencial</b>									
<b>Universitarios</b>	3051	8560	11611	3278	11043	14321	7%	29%	23%
<b>Tecnólogos</b>	207	816	1023	196	805	1001	-5%	-1%	-2%
<b>Técnicos</b>	344	529	873	305	640	945	-11%	21%	8%
<b>Posgrado</b>	551	666	1217	397	784	1181	-28%	18%	-3%
<b>Total</b>	4153	10571	14724	4176	13272	17448	1%	26%	19%
<b>Distancia</b>									
<b>Universitarios</b>	150	732	882	233	673	906	55%	-8%	3%
<b>Tecnólogos</b>	0	22	22	0	21	21	0%	-5%	-5%
<b>Técnicos</b>	0	133	133	0	7	7	0%	-95%	-95%
<b>Posgrado</b>	375	1243	1618	20	331	351	-95%	-73%	-78%
<b>Total</b>	525	2130	2655	253	1032	1285	-52%	-52%	-52%
<b>Virtual</b>									
<b>Universitarios</b>	272	342	614	654	653	1307	0%	0%	0%
<b>Tecnólogos</b>	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
<b>Técnicos</b>	0	6	6	100	21	121	0%	250%	1917%
<b>Posgrado</b>	542	0	542	857	936	1793	0%	0%	0%
<b>Total</b>	814	348	1162	1611	1610	3221	98%	363%	177%
<b>Total</b>									
<b>Universitarios</b>	3473	9634	13107	4165	12369	16534	20%	28%	26%
<b>Tecnólogos</b>	207	838	1045	196	826	1022	-5%	-1%	-2%
<b>Técnicos</b>	344	668	1012	405	668	1073	18%	0%	6%
<b>Posgrado</b>	1468	1909	3377	1274	2051	3325	-13%	7%	-2%
<b>Total</b>	5492	13049	18541	6040	15914	21954	10%	22%	18%

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 65. Número de estudiantes en segundo semestre de 2015 por nivel de formación

	20142			20152			Variación Porcentual entre cierre 20142 y 20152		
	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
<b>Presencial</b>									
<b>Universitarios</b>	2312	10438	12750	2400	12574	14974	4%	20%	17%
<b>Tecnólogos</b>	161	865	1026	180	884	1064	12%	2%	4%
<b>Técnicos</b>	274	686	960	242	764	1006	-12%	11%	5%
<b>Posgrado</b>	278	765	1043	280	752	1032	1%	-2%	-1%
<b>Total</b>	3025	12754	15779	3102	14974	18076	3%	17%	15%
<b>Distancia</b>									
<b>Universitarios</b>	116	693	809	100	711	811	-14%	3%	0%
<b>Tecnólogos</b>	0	12	12	2	14	16	0%	17%	33%
<b>Técnicos</b>	0	107	107	0	0	0	0%	-100%	-100%
<b>Posgrado</b>	0	777	777	0	32	32	0%	-96%	-96%
<b>Total</b>	116	1589	1705	102	757	859	-12%	-52%	-50%
<b>Virtual</b>									
<b>Universitarios</b>	417	445	866	517	982	1499	24%	121%	73%
<b>Tecnólogos</b>	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
<b>Técnicos</b>	35	11	46	157	81	238	349%	636%	417%
<b>Posgrado</b>	820	418	1238	1014	1181	2195	24%	183%	77%
<b>Total</b>	1272	874	2150	1688	2244	3932	33%	157%	83%
<b>Total</b>									
<b>Universitarios</b>	2845	11576	14425	3017	14267	17284	6%	23%	20%
<b>Tecnólogos</b>	161	877	1038	182	898	1080	13%	2%	4%
<b>Técnicos</b>	309	804	1113	399	845	1244	29%	5%	12%
<b>Posgrado</b>	1098	1960	3058	1294	1965	3259	18%	0%	7%
<b>Total</b>	4413	15217	19634	4892	17975	22867	11%	18%	16%

Fuente: Oficina de Registro y Control



A continuación se resalta el detalle de la población estudiantil por metodología, ciudad, y nivel de formación.

Tabla 66. Población de Programas Profesionales Bogotá en el año 2015

Programas Profesionales Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Enfermería	1025	1079	-2%	1531	1500	-2%
Instrumentación Quirúrgica	303	314	4%	282	289	2%
Diplomaría	188	218	30%	179	237	32%
Terapia Respiratoria	202	324	11%	312	338	8%
Mercadeo y Publicidad	330	417	24%	360	400	31%
Diseño de Modas	198	179	-10%	185	176	-6%
Diseño Gráfico	249	370	0%	334	380	14%
Negocios Internacionales	225	273	24%	233	308	32%
Culinaria y Gastronomía	178	100	4%	230	222	-3%
Psicología	300	600	100%	402	749	90%
Administración de Empresas	58	199	243%	88	232	164%
Contaduría Pública	42	91	117%	55	130	136%
Ingeniería de Minas	0	143	0%	50	138	176%
Profesional en Entrenamiento Deportivo	0	0	0%	0	20	N/A
<b>Total</b>	<b>4379</b>	<b>8194</b>	<b>19%</b>	<b>4647</b>	<b>8698</b>	<b>20%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 67. Población de Programas Tecnológicos Bogotá en el año 2015

Programas Tecnológicos Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Alimentos	79	76	-4%	76	80	5%
En Radiología e imágenes Diagnósticas	504	503	-2%	507	529	7%
En Animación y Postproducción Audiovisual	79	79	0%	77	74	-4%
<b>Total</b>	<b>752</b>	<b>758</b>	<b>-2%</b>	<b>760</b>	<b>783</b>	<b>6%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 68. Población de Programas Técnicos Profesionales Bogotá en el año 2015

Programas Técnicos Profesionales Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Estética Cosmetológica	80	61	-24%	57	49	-14%
En Entrenamiento Deportivo	248	360	48%	287	411	64%
En Culinaria y Gastronomía	1		-100%	2		-100%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>426</b>	<b>30%</b>	<b>328</b>	<b>460</b>	<b>41%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 69. Población de Especializaciones Bogotá en el año 2015

Especializaciones Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Auditoría en Salud	159	166	4%	162	178	10%
En Epidemiología	163	170	4%	173	124	-26%
En Gerencia de Instituciones de Salud	81	37	-50%	41	33	-20%
En Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	0	98	0%	0	100	0%
En Gerencia en Salud Ocupacional	307	199	-35%	267	81	-70%
En Gestión Ambiental	9	0	-100%	0	0	0%
Maestría en Salud Pública y Desarrollo Social	59	99	60%	87	76	-13%
<b>Total</b>	<b>758</b>	<b>729</b>	<b>-4%</b>	<b>730</b>	<b>592</b>	<b>-19%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 70. Población de Programas Técnicos Laborales Bogotá en el año 2015

Programas Técnicos Laborales Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Auxiliar de Enfermería	165	158	-5%	143	132	-8%
En Cocina	48	2	-96%	25		-100%
Por Competencias en Auxiliar En Animación 3D	29	12	-50%	23	1	-96%
Por Competencias en Pastelería, Panadería Y Chocolatería	9	0	-100%	7	0	-100%
<b>Total</b>	<b>248</b>	<b>170</b>	<b>-32%</b>	<b>188</b>	<b>133</b>	<b>-33%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 71. Población de Alianza SENA Bogotá en el año 2015

Programas de Alianza SENA Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Contaduría Pública	178	403	125%	327	403	23%
Administración de Empresas	306	1206	298%	816	1206	60%
Diseño de Modas	2	14	600%	17	14	-10%
Diseño Gráfico	1	44	0%	53	44	0%
Negocios Internacionales	30	69	130%	71	69	-3%
Mercadeo y Publicidad	43	0	-100%	0	0	0%
Culinaria y Gastronomía	4	1	-75%	0	1	0%
Psicología	3	7	133%	0	7	-22%
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>1833</b>	<b>179%</b>	<b>1292</b>	<b>1833</b>	<b>42%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 72. Población de Programas Profesionales Pereira en el año 2015

Programas Profesionales Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Enfermería	1212	1298	7%	1207	1331	5%
Instrumentación Quirúrgica	197	202	3%	199	201	1%
Optometría	196	230	17%	213	242	14%
Terapia Respiratoria	102	136	33%	105	144	37%
Mercadeo Y Publicidad	270	263	-3%	251	245	-2%
Diseño De Modas	143	136	-5%	143	141	-1%
Diseño Grafico	159	143	-10%	102	124	-23%
Derecho	782	828	6%	803	844	5%
Administración De Negocios Internacionales	426	379	-11%	419	366	-13%
Comunicación Audiovisual Y Multimedia	78	86	13%	76	81	7%
Fisioterapia	232	315	36%	278	344	24%
Psicología					48	
Extensión Ingeniería De Alimentos	16	11	-27%	11	4	-64%
Ciencias Políticas	29	18	0%	26	18	0%
Odontología	41	72	0%	55	70	0%
Administración Financiera	24	51	113%	36	48	33%
<b>Total</b>	<b>3004</b>	<b>4164</b>	<b>7%</b>	<b>4044</b>	<b>4267</b>	<b>8%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 73. Población de Programas Tecnológicos Pereira en el año 2015

Programas Tecnológicos Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Radiología E Imágenes Diagnosticas	263	264	0%	243	269	7%
En Gastronomía	18	7	-61%	10	11	10%
En Alimentos	0	2	0%	33	11	-67%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>263</b>	<b>-3%</b>	<b>286</b>	<b>281</b>	<b>-3%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 74. Población de Programas Técnicos Profesionales Pereira en el año 2015

Programas Técnicos Profesionales Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Estética Cosmética	48	18	-63%	53	38	-15%
En Gastronomía	62	54	-13%	66	56	-36%
En Producción de Alimentos	0	120	0%	164	220	0%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>360</b>	<b>83%</b>	<b>373</b>	<b>384</b>	<b>4%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 75. Población de Especializaciones Pereira en el año 2015

Especializaciones Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Auditoría En Salud	176	145	-18%	96	160	66%
En Derechos Humanos	9	30	900%	9	39	222%
En Epidemiología	64	36	-200%	22	33	0%
En Gerencia De Instituciones De Salud	48	33	-33%	24	39	63%
En Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	0	24	0%	0	20	0%
En Gerencia En Salud Ocupacional	88	30	-100%	43	17	-60%
En Mercadeo Estratégico	30	37	23%	29	34	21%
En Rehabilitación Pulmonar	17	18	6%	22	21	-5%
En Derecho Administrativo Y Constitucional	42	91	0%	70	102	-46%
<b>Total</b>	<b>459</b>	<b>462</b>	<b>-2%</b>	<b>313</b>	<b>440</b>	<b>41%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 76. Población de Programas Técnicos Laborales Pereira en el año 2015

Programas Técnicos Laborales Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Auxiliar De Enfermería	145	117	0%	124	97	0%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>117</b>	<b>-19%</b>	<b>124</b>	<b>97</b>	<b>-22%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 77. Población de Alianza SENA Pereira en el año 2015

Programas de Alianza SENA Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Marketing y Publicidad	18	13	-28%	16	14	0%
Administración de Negocios Internacionales	25	25	0%	19	22	16%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>-12%</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>6%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 78. Población de Programas Profesionales Valledupar en el año 2015

Programas Profesionales Valledupar	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Diseño Gráfico	115	180	21%	155	180	16%
Derecho	373	510	37%	424	540	27%
Ingeniería de Minas	630	602	-20%	750	682	-12%
Ingeniería Civil	377	540	46%	417	540	32%
Ingeniería Geológica	387	482	28%	408	482	14%
Psicología	367	478	30%	403	478	19%
<b>Total</b>	<b>2499</b>	<b>2841</b>	<b>18%</b>	<b>2555</b>	<b>2871</b>	<b>12%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 79. Población de Programas Técnicos Laborales Valledupar en el año 2015

Programas Técnicos Laborales Valledupar	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Cocina	43	32	-26%	38	32	-16%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>-26%</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>-16%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 80. Población de Alianza SENA Valledupar en el año 2015

Programas de Alianza SENA Valledupar	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Ingeniería Civil	11	11	0%	11	10	-9%
Ingeniería de Minas	2	1	-50%	2	2	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>-8%</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>-8%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 81. Población de Programas Profesionales Medellín en el año 2015

Programas Profesionales Medellín	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Diseño de Modas	84	101	24%	82	88	7%
Diseño Gráfico	80	101	26%	82	88	6%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>202</b>	<b>25%</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>6%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 82. Población por Nivel de Formación Bogotá en el año 2015

Nivel de Formación Bogotá	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Profesionales	5027	7027	40%	5938	7535	27%
Tecnológicos	752	738	-2%	740	783	6%
Técnicos Profesionales	320	426	31%	320	460	41%
Especializaciones	768	720	-4%	730	692	-10%
Técnicos Laborales	240	170	-32%	198	133	-33%
<b>Total</b>	<b>7112</b>	<b>9099</b>	<b>28%</b>	<b>7933</b>	<b>9603</b>	<b>20%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 83. Población por Nivel de Formación Pereira en el año 2015

Nivel de Formación Pereira	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Profesionales	3047	4236	7%	4078	4338	6%
Tecnológicos	374	263	-3%	386	281	-3%
Técnicos Profesionales	110	200	83%	374	284	4%
Especializaciones	460	462	-2%	313	440	41%
Técnicos Laborales	146	117	-10%	134	97	-22%
<b>Total</b>	<b>4632</b>	<b>8268</b>	<b>7%</b>	<b>6078</b>	<b>6440</b>	<b>7%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 84. Población por Nivel de Formación Valledupar en el año 2015

Nivel de Formación Valledupar	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Profesionales	2473	2863	16%	2668	2907	14%
Técnicos Laborales	43	32	-20%	38	32	-16%
<b>Total</b>	<b>2516</b>	<b>2895</b>	<b>15%</b>	<b>2706</b>	<b>2939</b>	<b>14%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 85. Población por Nivel de Formación Medellín en el año 2015

Nivel de Formación Medellín	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Profesionales	154	205	29%	195	174	9%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>205</b>	<b>29%</b>	<b>195</b>	<b>174</b>	<b>9%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 86. Población de Educación a Distancia en el año 2015

Programas a Distancia						
Profesionales	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Administración de Construcciones	4	4	0%	0	4	0%
Administración de Mercadeo	282	219	-22%	250	187	-25%
Administración Turística y Hotelera	6	6	0%	0	5	0%
Contaduría Pública	518	528	2%	446	451	1%
<b>Total Profesionales</b>	<b>810</b>	<b>757</b>	<b>-7%</b>	<b>696</b>	<b>647</b>	<b>-7%</b>
Programas Tecnológicos	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Gestión Deportiva	3	0	-100%	0	0	0%
En Entrenamiento de Fútbol	2	3	50%	3	0	-100%
Tecnología Deportiva	17	18	6%	9	16	78%
<b>Total Tecnológicos</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>-5%</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>33%</b>
Programas Técnicos Profesionales	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Sistemas	133	7	-95%	107	0	-100%
<b>Total Técnicos Profesionales</b>	<b>133</b>	<b>7</b>	<b>-95%</b>	<b>107</b>	<b>0</b>	<b>-100%</b>
Especializaciones	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Alta Gerencia y Desarrollo deportivo	59	6	-90%	25	0	-100%
En Auditoría en Salud	33	6	-82%	23	0	-100%
En Epidemiología	37	34	-8%	0	32	0%
En Gerencia En Salud Ocupacional	399	155	-61%	249	0	-100%
En Gestión Ambiental	627	150	-76%	284	0	-100%
En Informática y Telemática	161	0	-100%	82	0	-100%
En Pedagogía para la Docencia Universitaria	302	0	-100%	114	0	-100%
<b>Total Especializaciones</b>	<b>1618</b>	<b>351</b>	<b>-78%</b>	<b>777</b>	<b>32</b>	<b>-96%</b>
<b>Total Distancia</b>	<b>2583</b>	<b>1136</b>	<b>-56%</b>	<b>1592</b>	<b>695</b>	<b>-56%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 87. Población de Convenio SENA - Distancia - Virtual en el año 2015

Convenio SENA - Distancia - Virtual	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Administración de Mercadeo	36	29	-19%	22	14	-36%
Administración de Empresas	0	141	0%	4	266	6650%
Contaduría Pública	36	116	231%	91	150	65%
Licenciatura en Pedagogía Infantil	36	187	392%	131	228	74%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>476</b>	<b>333%</b>	<b>248</b>	<b>668</b>	<b>168%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 88. Población de Programas Virtuales en el año 2015

Profesionales	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
Licenciatura en Pedagogía Infantil	559	941	68%	685	894	31%
Administración de Mercadeo	0	1	0%	0	15	0%
Licenciatura en Ciencias Sociales	17	37	118%	46	69	50%
Ingeniería de Sistemas	0	0	0%	0	26	0%
Administración de Empresas		0	0%	0	1	0%
<b>Total Profesionales</b>	<b>576</b>	<b>979</b>	<b>70%</b>	<b>731</b>	<b>1005</b>	<b>37%</b>
Programas Técnicos Profesionales	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Procesos Administrativos	0	91	0%	35	182	420%
En Comercio Exterior	0	23	0%		55	0%
En Desarrollo de Software Para Dispositivos Móviles	6	7	17%	11	1	-91%
<b>Total Técnicos Profesionales</b>	<b>6</b>	<b>121</b>	<b>1917%</b>	<b>46</b>	<b>238</b>	<b>417%</b>

Especializaciones	2014-1	2015-1	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015	2014-2	2015-2	Variación Porcentual entre cierre 2014 y 2015
En Revisoría Fiscal y Auditoría Forense	76	90	18%	60	138	130%
En Didáctica en la Docencia Virtual	52	92	77%	107	85	-21%
En pedagogía y Docencia	128	534	317%	353	724	105%
En Auditoría en Salud	62	241	289%	145	294	103%
En Seguridad y Salud en el Trabajo	0	284	0%	0	482	0%
En Informática Educativa	7	11	57%	0	48	0%
En Gerencia en Salud Ocupacional	142	358	152%	448	189	-58%
En Gestión Ambiental	75	183	144%	125	235	88%
<b>Total Especializaciones</b>	<b>542</b>	<b>1793</b>	<b>231%</b>	<b>1238</b>	<b>2195</b>	<b>77%</b>
<b>Total Virtual</b>	<b>1124</b>	<b>2893</b>	<b>157%</b>	<b>2015</b>	<b>3438</b>	<b>71%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

### 3.2.2 Graduados

En el año 2015 se graduaron en los programas de la Institución un total de 4536 estudiantes discriminados como se muestra a continuación:

Tabla 89. Número total graduados por modalidad en el año 2015

Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	906	1436	2055
Tecnólogos	114	127	231
Técnicos	141	178	319
Posgrado	610	1183	1931
<b>Total</b>	<b>1771</b>	<b>2924</b>	<b>4695</b>

Fuente: Secretaría General

Tabla 90. Número de Graduados Programas Bogotá en el año 2015

Programas Bogotá			
Presencial			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	400	411	811
Tecnólogos	68	75	143
Técnicos	80	82	162
Posgrado	237	286	523
<b>Total</b>	<b>785</b>	<b>854</b>	<b>1639</b>
Distancia			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	62	171	233
Tecnólogos	6	10	16
Técnicos		50	50
Posgrado	306	574	880
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>805</b>	<b>1179</b>
Virtual			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	83	145	228
Posgrado	35	317	352
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>462</b>	<b>580</b>
Total			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	545	727	1272
Tecnólogos	74	85	159
Técnicos	80	132	212
Posgrado	578	1177	1755
<b>Total</b>	<b>1277</b>	<b>2121</b>	<b>3398</b>

Fuente: Secretaría General

Tabla 91. Número de Graduados Programas Pereira en el año 2015

Programas Pereira			
Presencial			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	290	379	669
Tecnólogos	39	42	82
Técnicos	40	45	84
Posgrado	28	255	283
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>721</b>	<b>1118</b>

Fuente: Secretaría General

Tabla 92. Número de Graduados Programas Valledupar en el año 2015

Programas Valledupar			
Presencial			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	61	55	116
Tecnólogos	0	0	0
Técnicos	22	1	23
Posgrado	4	4	8
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>60</b>	<b>147</b>

Fuente: Secretaría General

Tabla 93. Número de Graduados Programas Presenciales Medellín en el año 2015

Programas Medellín			
Presencial			
Nivel de Formación	2015-1	2015-2	Total Graduados
Universitarios	10	22	30
Tecnólogos			
Técnicos			
Posgrado			
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>32</b>

Fuente: Secretaría General

### 3.2.3 Permanencia

Tabla 94. Estadísticas de permanencia y ausentismo intersemestral en el año 2015

Modalidad	Nivel	2015-1		2015-2		Variación Percentual entre cierre 2015-1 y 2015-2	
		Permanencia	Ausencia Intersemestral	Permanencia	Ausencia Intersemestral	Permanencia	Ausencia Intersemestral
PRESENCIAL	PREGRADO	93,1%	6,9%	93,6%	6,4%	0,5%	-0,5%
	POSTGRADO	92,3%	7,7%	94,6%	5,4%	2,3%	-2,3%
DISTANCIA	PREGRADO	93,2%	6,8%	89,0%	11,0%	-4,2%	4,2%
	POSTGRADO	92,1%	7,9%	93,5%	6,6%	1,3%	-1,3%
VIRTUAL	PREGRADO	82,0%	18,0%	83,4%	16,6%	1,4%	-1,4%
	POSTGRADO	87,4%	12,6%	87,2%	12,8%	-0,2%	0,2%

Fuente: Servicio al estudiante

### 3.2.4 Descuentos, Auxilios e Incentivos en Matriculas

Contamos con políticas para facilitar el acceso y permanencia en la Educación Superior, así como para reconocer la pertenencia a nuestra comunidad académica y a los diferentes grupos de bienestar institucional, conformados por estudiantes y docentes líderes.

En 2015 otorgamos descuentos representados en \$4.528.027.895 a manera de:

- Incentivos
- Convenios
- Becas
- Auxilios
- Condonaciones

Los cuales beneficiaron a 11.885 estudiantes a nivel nacional.

### 3.2.5 Personal Docente y Administrativo

Tabla 95. Distribución de docentes por tipo de Nómina en el año 2015

	BOGOTÁ	%	MEDELLÍN	%	PEREIRA	%	VALLEDUPAR	%	Total	%
DOCENTES PLANTA	540	64,4%	7	22,0%	264	60,3%	137	63,7%	948	61,2%
DOCENTES PROYECTOS ESPECIALES	114	12,9%	1	3,2%	39	9,2%	11	5,7%	165	10,9%
DOCENTES CATEDRA	185	22,1%	23	62,7%	138	31,5%	34	36,5%	400	26,9%
Total general	839		31		438		192		1500	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 96. Distribución de docentes por dedicación en el año 2015

DEDICACIÓN	BOGOTÁ	%	MEDELLÍN	%	PEREIRA	%	VALLEDUPAR	%	Total	%
TIEMPO COMPLETO	220	54,3%	2	0,5%	135	33,3%	48	11,9%	405	27,0%
MEDIO TIEMPO	217	55,0%	5	1,3%	109	27,3%	50	12,1%	390	26,0%
TIEMPO PARCIAL	103	63,7%			20	16,3%			123	8,2%
CATEDRA	299	51,4%	24	4,1%	174	29,0%	85	14,6%	582	39,0%
Total	839		31		438		192		1500	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 97. Distribución de personal administrativo por tipo de área en el año 2015

	BOGOTÁ	%	MEDELLÍN	%	PEREIRA	%	VALLEDUPAR	%	Total	%
PERSONAL ACADÉMICO ADMINISTRATIVO	221	55,3%	4	40,0%	111	63,8%	45	51,3%	385	56,0%
PERSONAL ADMINISTRATIVO	180	44,9%	5	60,0%	74	38,2%	43	48,9%	303	44,0%
Total	401		10		189		88		688	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 98. Distribución de personal administrativo por tipo de contrato en el año 2015

	BOGOTÁ	%	MEDELLÍN	%	PEREIRA	%	VALLEDUPAR	%	Total	%
APRENDIZ	34	8,6%	2	20,0%	23	12,3%	11	12,8%	70	10,2%
PERSONAL ACADÉMICO ADMINISTRATIVO	205	51,1%	4	40,0%	104	55,8%	44	50,0%	357	51,9%
PERSONAL ADMINISTRATIVO	162	40,4%	4	40,0%	62	32,4%	33	37,6%	261	37,9%
Total	401		10		189		88		688	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

### 3.2.6 Categorización Docente

Tabla 99. Solicitudes y aprobaciones de categorización docente en el año 2015

Sede / Seccional	Solicitudes	Aprobaciones
Bogotá	78	49
Pereira	40	32
Valledupar	10	8
Medellín	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>90</b>

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 100. Distribución de Aprobaciones de categorización docente en el año 2015

Sede / Seccional	Ingresos	Ascensos
Bogotá	47	2
Pereira	23	9
Valledupar	7	1
Medellín	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>12</b>

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 101. Distribución de docentes categorizados en el año 2015

Ciudad	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Bogotá	Auxiliar	38	78%
	Asistente	9	18%
	Asociado	2	4%
	Titular	0	0%
Pereira	Auxiliar	23	72%
	Asistente	5	16%
	Asociado	4	13%
	Titular	0	0%
Valledupar	Auxiliar	6	75%
	Asistente	2	25%
	Asociado	0	0%
Medellín	Titular	0	0%
	Auxiliar	1	14%
<b>TOTAL</b>		<b>90</b>	

Fuente: Gestión y Desarrollo Humano

### 3.2.7 Desarrollo de Planta Física

Tabla 102. Distribución de planta física a nivel nacional en el año 2015

Tipo de espacio	Bogotá	Pereira	Valledupar	Medellín	Total Nacional
Metros cuadrados de área construida destinada a actividades deportivas	1.498	284	1.648	0	3.430
Metros cuadrados de área de auditorios	674	423	211	79	1.387
Metros cuadrados de área de aulas	5.248	2.757	1.391	260	9.656
Metros cuadrados de área de bibliotecas	854	514	159	44	1.572
Metros cuadrados de área de cafeterías	903	217	195	33	1.348
Metros cuadrados de área de cómputo	370	235	161	34	799
Metros cuadrados de área de laboratorios	683	833	313	0	1.829
Metros cuadrados de área de oficinas	4.274	1.272	600	157	6.303
Metros cuadrados de área de servicios sanitarios	1.108	568	294	32	2.002
Metros cuadrados de área de talleres	1.313	410	159	113	1.995
Metros cuadrados de área de zonas de práctica	539	535	103	15	1.192
Metros cuadrados de área de zonas de recreación	2.586	952	2.807	35	6.380
Metros cuadrados de área útil (construida destinada a actividades académicas, es decir, a docencia, investigación y extensión y sin incluir oficinas de profesores)	7.783	4.535	1.965	388	14.671
Metros cuadrados de área de otros	12.973	6.944	2.964	481	23.362
Metros cuadrados de área total construida	31.526	15.658	6.549	1.284	55.016
Número de asientos promedio por aula	35	35	35	35	35
Número de auditorios	4	2	1	0	7
Número de aulas de clase	145	61	31	3	240
Número de aulas de cómputo	11	6	5	1	23

Fuente: Infraestructura y planta física



*Fin del Informe de gestión 2015*  
*Fundación Universitaria del Área Andina*

