

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Mercadeo y Publicidad

Pregrado Presencial - **Bogotá**

Título que otorga: Profesional en Mercadeo y Publicidad

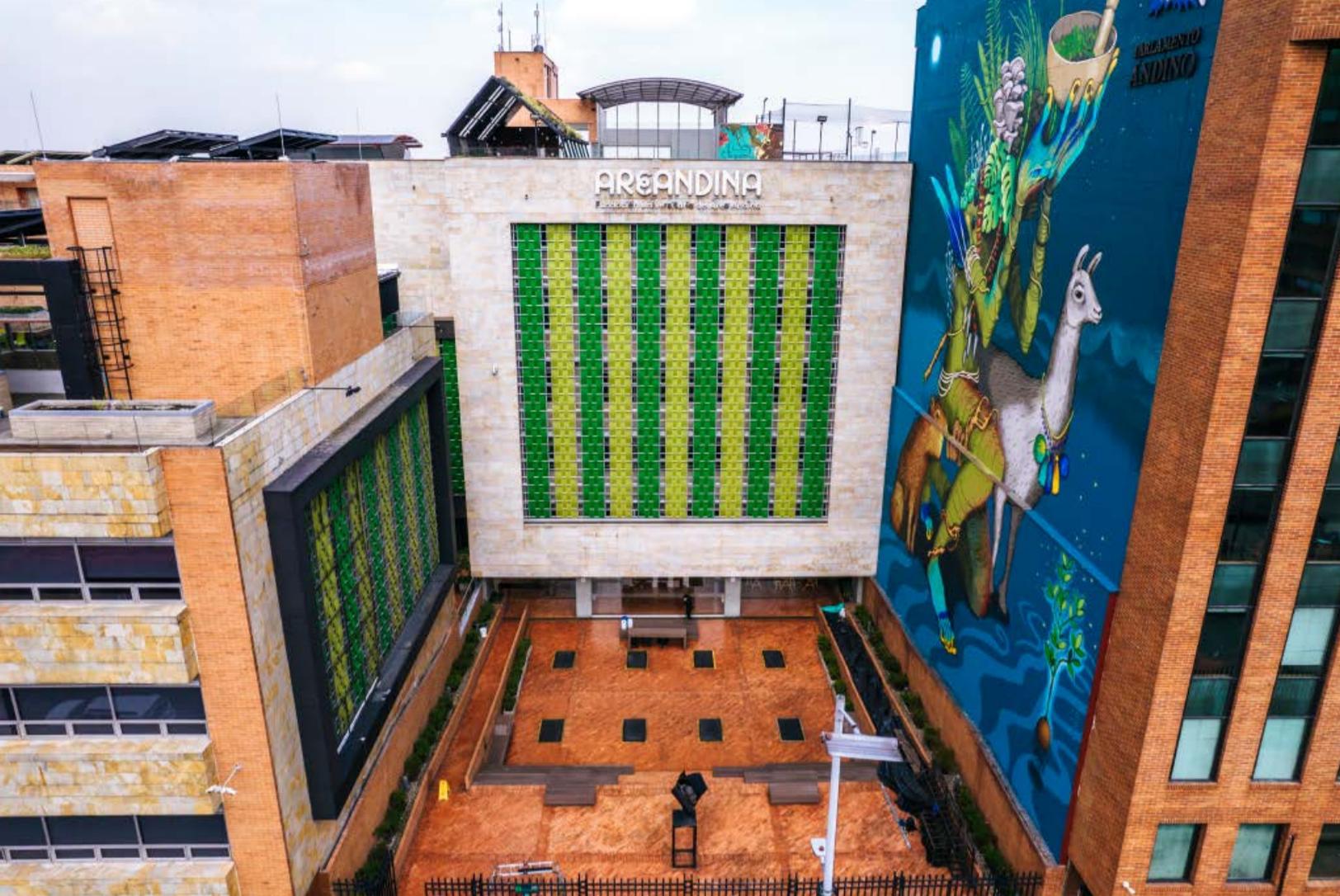
Duración del programa: 8 semestres

Código SNIES: 2460 - Res. No. 6474 del 25/04/2022 - 7 años - Universitaria

AC 7465 del 30 de Abril de 2021 - 4 años - Universitaria



¡Matrículas abiertas!



Tus gustos y habilidades fortalecen tu decisión

Si eres una persona creativa, con capacidad analítica y estratégica, estás interesado en el mundo de los negocios, las empresas y cómo influir en las decisiones de compra de bienes y servicios, además eres proactivo, te gusta asumir retos con una actitud positiva y te apasiona la tecnología y las nuevas tendencias digitales, AREANDINA te ofrece las condiciones para transformarte en un profesional estratega en la gestión y desarrollo de campañas creativas para la conquista de los mercados.

Una mirada global

¿Has notado cómo en el contexto de la globalización, el mercadeo y la publicidad son recursos cada vez más utilizados para la promoción y la comunicación de productos en nuevos mercados? Te has preguntado cómo es posible que una campaña genere en distintos continentes efectos positivos en la comercialización de productos a pesar de las barreras culturales o del lenguaje. Este es el reto para los profesionales del mercadeo y la publicidad del presente, tener la capacidad de interpretar los mercados apoyados en la tecnología, con el fin de realizar campañas adaptadas o estandarizadas que cumplan con el propósito de impactar y persuadir a los consumidores de diferentes países acorde al contexto.

Una mirada local

Las tendencias digitales marcan el rumbo del mercadeo y la publicidad; tecnologías en constante cambio contribuyen a la competitividad y productividad de las empresas en países como Colombia e impulsan el dinamismo del mercado, el consumo y la economía, haciendo que grandes y pequeños negocios puedan ofertar sus productos.

Los profesionales en mercadeo y publicidad son los responsables del desarrollo de las estrategias digitales que ayuden a las empresas a conseguir los objetivos comerciales, generando mayor visibilidad para las compañías, identificando clientes potenciales o mostrando los beneficios de sus productos.

Este programa tiene lo que buscas

- ✓ "Formamos profesionales que sean capaces de generar, analizar y crear estrategias innovadoras para satisfacer de manera ética, responsable y sostenible los retos de las organizaciones en un contexto de economía global y un mercado con cambiantes hábitos de consumo de productos y servicios.

¿A qué le apuntamos?

- ✓ Estamos orientados a la aplicación práctica del conocimiento tanto a nivel estratégico como operativo, podrás experimentar desde varios campos de acción los procesos que se manejan en planes de mercadeo, campañas publicitarias y branding para lograr una gran capacidad de respuesta en momentos de crisis o planes de choque. En AREANDINA podrás poner en práctica todo lo aprendido en nuestra agencia in-house, tratando directamente con clientes y con casos reales en cada semestre, con empresas fuera y dentro del aula.



¿Por qué somos tu mejor opción?

En AREANDINA puedes estar confiado y seguro de la educación que recibes. Te ofrecemos beneficios y valiosos reconocimientos que nos destacan sobre otros programas:

- ➔ **Somos un programa Acreditado en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional.**
- ➔ Somos gestores de los "Premios Garra Creativa" primeros premios universitarios de publicidad y mercadeo a nivel local e internacional con 16 versiones.
- ➔ **Contamos con acreditación internacional por parte de A.C. CACSLA quien certifica al programa por 5 Años en su alto nivel de calidad y excelencia académica.**
- ➔ El programa está certificado por QS con tres estrellas.
- ➔ **El programa cuenta con doble titulación con la Universidad de Madero (México).**
- ➔ Podrás escoger tu ruta de estudio con nuestras líneas de énfasis en Administración, Mercadeo o Publicidad.
- ➔ **Como estudiante tendrás un acercamiento permanente a clientes reales.**
- ➔ **El programa cuenta con su propia agencia in-house "Doble AS".**
- ➔ Tendrás acceso a salas como Cámara de Gesell, sala de innovación, simuladores de negocios, laboratorio empresarial y laboratorio de realidad virtual.
- ➔ **Tendrás la oportunidad de participar en diferentes eventos para que puedas aprender y compartir experiencias, algunos de ellos son: campamento creativo "Jamboree", Feria de Emprendimiento e Innovación "Ingenia", Proyectos empresariales integrados, carrera de observación, ciclos de conferencias con expertos.**
- ➔ Todos nuestros docentes del programa se desempeñan actualmente en el medio.

¡Dirigimos, creamos y lo logramos!

Nuestro esfuerzo nos ha llevado a alcanzar importantes logros que nos enorgullecen y compartimos contigo:

- En el 2017 obtuvimos el Premio "Cumbre" a mejor agencia in-house universitaria.
- Nuestro grupo de Investigación quedó clasificado categoría C ante Colciencias.
- En el 2019 fuimos ganadores de los premios WINA en categoría "Young Talents" de la mano de nuestros estudiantes.
- Contamos con proyectos de investigación en coautoría internacional.
- Nuestros docentes han sido nominados y ganadores al top 10 de la revista P&M durante 2 años consecutivos.
- Tenemos excelentes convenios de movilidad nacional (Aspromer-Asociación de programas de Mercadeo) e internacionales en Argentina, México, España, entre otros.

La práctica hace al maestro

Queremos que puedas poner en práctica tus conocimientos. Tenemos para ti alianzas con importantes empresas que harán que vivas una experiencia profesional, algunas de ellas son:

- Fox Telecolombia.
- Liberty Seguros.
- RCN Televisión.
- Proquinal.
- Policía Nacional.
- Acierto Creativo.
- Nissan.
- Click & Art.
- Altipal.
- Synapsis, Cupisa y Bemotion.
- McCann Erickson.
- Casa Editorial El Tiempo, Revista Semana.
- In-House Doble AS (Agencia AREANDINA).

En lo que te vas a transformar

Serás un profesional en mercadeo y publicidad capaz de dar soluciones creativas y efectivas para impulsar la demanda de productos y servicios, participarás en la toma de decisiones estratégicas para la generación de negocios con habilidad para observar, analizar e interpretar el comportamiento de los mercados, entendiendo las necesidades de los clientes en Colombia o cualquier parte del mundo.

Todo ese talento te llevará lejos

Formarás parte del equipo responsable del crecimiento de la organización en los mercados nacionales e internacionales. Podrás ejercer entre otras, las siguientes funciones.

- Serás reconocido como líder de mercadeo y ventas.
- Ejercerás como líder de marketing en grandes compañías.
- Coordinarás proyectos como líder de producto.
- Con tu capacidad crítica estarás en capacidad de actuar como analista de mercadeo.
- El buen manejo que haces de la información te permitirá tomar decisiones como investigador de mercados.
- Tendrás la oportunidad de gestionar negocios siendo ejecutivo de cuenta.
- Participarás en campañas de manera integral como creativo.
- El manejo de conceptos y técnicas de persuasión te llevarán a cumplir el rol de redactor publicitario o copywriter.
- Identificarás los mejores canales para hacer llegar los mensaje a los consumidores siendo planner de medios.



El mundo al alcance de tu mano

Para asegurar una experiencia que aporte a la visión internacional de tu profesión, tenemos para ti convenios con universidades en el exterior para que realices un semestre de intercambio:

- » Argentina - Universidad Siglo 21
- » Argentina - Universidad Kennedy
- » Argentina - Universidad Autónoma de Entre Ríos
- » Argentina - Universidad de Palermo
- » Brasil - Universidad Metodista
- » Brasil - Centro Universitario Barao Mauá
- » Chile - Universidad Duoc UC
- » Chile - Universidad Autónoma de Chile
- » España - Universidad de León
- » España - Universidad de Oviedo
- » España - Instituto Europeo de Posgrado (IEP)
- » India - Sharda University
- » México - Universidad de Guadalajara
- » México - Universidad Madero (UMAD)
- » México - Universidad Intercontinental
- » México - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - BUAP
- » México - Universidad Autónoma de Baja California - UABC

» Convenio de doble titulación internacional:

México - Universidad de Madero (Título de Licenciado en Mercadotecnia de México y Profesional en Mercadeo y Publicidad de AREANDINA).

» Prácticas internacionales:

- AIESEC
- Legendary Meats

» Diplomados con salida Internacional

Datos y cifras contundentes

Formándote como un mercadólogo y publicista de vanguardia en AREANDINA, contarás con un nivel de satisfacción estudiantil del 95% según encuesta de QS.



Inglés durante la carrera

El manejo del idioma inglés es requisito de grado. Deberás demostrar la competencia B1 por medio de un examen internacional estandarizado que valide las cuatro habilidades (lectura, escritura, habla y escucha). Durante el transcurso del programa tendrás la oportunidad de cursar seis niveles de inglés y de recibir clases de otras materias en inglés para fortalecer las competencias bilingües.

Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.



EN AREANDINA TRANSFORMAMOS LAS VENTAJAS EN OPORTUNIDADES.

- Accede a laboratorios, simuladores y espacios de bienestar en nuestras sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar.
- Más de 38 años educando y formando profesionales con sentido humano.
- Docentes reconocidos y altamente calificados que dejan huella.
- Convenios internacionales para que llegues más lejos.
- Sello Transformador con enfoque en la felicidad y el aprendizaje por competencias.



@areandina

Sede Bogotá

Cra. 14A # 70A - 34 / PBX: (601) 744 9191

www.areandina.edu.co