



Nombre:	Diana Carolina Buitrago Bejarano
No de Identificación	CC 42161887
Facultad:	Educación
Programa:	Licenciatura en Pedagogía Infantil
Estado:	Graduada
Postulación:	Consejo de Facultad
Sede:	Virtual

CONTEXTO GENERAL CON ASPECTOS POSITIVOS Y RETOS

La Facultad de Educación de Areandina cuenta con una oferta educativa de pregrados y posgrados virtuales y a distancia, los cuales cumplen un propósito fundamental para nuestra nación, pues generan el acceso a la educación superior de muy alta calidad a estudiantes de contextos y características diversas; entre los que podemos encontrar personas que viven lejos de las cabeceras municipales, en zonas de conflicto, en zonas de difícil acceso, personas que tienen una vinculación laboral y requieren un proceso educativo en horario flexible, incluso, personas que por sus características personales o familiares no pueden acceder a la formación universitaria de forma presencial.

Existe una alta probabilidad de que, una vez los estudiantes egresen de sus programas, las mismas particularidades que los condujeron a elegir la opción de educación virtual o a distancia impulsen su desvinculación permanentemente del ambiente universitario. Esto representa un riesgo de

doble vía para la facultad y para la universidad, pues es a través de la participación de los egresados en la evaluación institucional y otros procesos que puede generarse planes de mejoramiento a los diferentes programas y servicios universitarios; además, el desempeño de los egresados en el mercado laboral y el impacto que generan en sus diferentes comunidades constituyen elementos que fortalecen la imagen institucional y el sello Areandino.

Reconociendo el esfuerzo realizado por los diferentes actores de la Facultad de Educación, mi reto como aspirante al Consejo es incrementar la vinculación y participación activa de los egresados; sumando a las estrategias hasta ahora implementadas, nuevas propuestas que permitan actuar en el relacionamiento con los egresados, los procesos de comunicación, bienestar, construcción colaborativa, la formación continua y los contextos socioculturales diversos.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la vinculación y participación activa de los egresados de la Facultad de Educación en los diferentes procesos institucionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconocer, evaluar y fortalecer las estrategias implementadas antes del periodo lectivo, para la vinculación de los egresados a los diferentes procesos.
2. Diversificar el modelo de relacionamiento con los egresados, con los estudiantes activos, docentes y administrativos.
3. Fortalecer los procesos de comunicación, bienestar y construcción colaborativa de los diferentes actores adscritos a la facultad.
4. Proponer procesos de formación continua y actualización para los egresados, que busquen atender las nuevas demandas del mercado laboral docente.
5. Incentivar espacios de intercambio que brinden mayor relevancia a los contextos socioculturales diversos en los que los egresados se encuentran, contribuyendo al componente de interculturalidad de los programas de la facultad.

METAS

1. Diversificar y ampliar la cobertura de los canales de comunicación tanto con egresados como con estudiantes.
2. Creación de la revista electrónica de la facultad.
3. Ciclo de proyectos de impacto social y de medio ambiente.
4. Ciclo de actividades de bienestar e incentivos.
5. Catálogo comercial de emprendimientos.
6. Ciclo de formación continua y actualización.
7. Ciclo de Coloquios sobre experiencias significativas en educación en contextos socioculturales diversos, de los egresados y los estudiantes.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Comunicación
- Responsabilidad y compromiso con los procesos institucionales
- Bienestar
- Extensión
- Formación continua y actualización

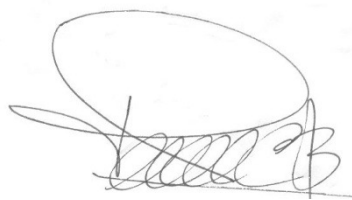
PROYECTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Cada uno de los proyectos propuestos se encuentra enmarcado dentro de una línea estratégica.

Proyecto	Resultados esperados
Comunicación	<p>Aumento del número de egresados con los que se mantiene comunicación, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación y ampliación de la cobertura de los canales de comunicación tanto con egresados como con estudiantes. • Evaluación el estado de los procesos de comunicación que la facultad ha llevado a cabo antes del periodo lectivo. • Fortalecimiento de los canales existentes buscando ampliar su cobertura y diversificando la oferta de contenido • Creación de nuevos canales haciendo uso de redes sociales, correo electrónico y llamadas. • Creación de la revista electrónica de la facultad.
Responsabilidad y compromiso con los procesos institucionales	<p>Aumento del número de egresados participantes en los procesos institucionales. Este es un proyecto de carácter transversal y, se estima que sus resultados dependan del impacto que generen los demás proyectos.</p>
Bienestar e incentivos	<p>Aumento del sentido de pertenencia, motivación y participación de los egresados, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y ejecución de un ciclo de actividades de bienestar e incentivos: <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de concursos en formato fotografía, video y texto, con su respectiva premiación y divulgación utilizando la revista y los diversos canales de comunicación. • Ciclo de reconocimiento al mérito a los graduados destacados en diferentes áreas, igualmente divulgados a través de los canales de comunicación y la revista

	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo comercial de emprendimientos
Extensión	<p>Aumento del sentido de pertenencia, motivación y participación de los egresados, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y ejecución de un ciclo de proyectos sociales y de medio ambiente, deslocalizados, que impliquen trabajo colaborativo o individual y, metas que deban cumplirse desde el aporte de los egresados. <ul style="list-style-type: none"> • Retos de impacto social. • Retos de impacto en el medio ambiente. • Ciclo de Coloquios sobre experiencias significativas en educación en los contextos socioculturales diversos, donde se encuentran ubicados los egresados y los estudiantes. Las memorias de los coloquios serán divulgadas a través de la revista y las grabaciones a través de los diferentes canales.
Formación continua y actualización	<p>Aumento del sentido de pertenencia, motivación y participación de los egresados, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la percepción de los egresados sobre las necesidades de capacitación en sus contextos. • Diseño de un ciclo de talleres, conferencias y webinars para atender los hallazgos de la evaluación anterior. • Puesta en marcha del ciclo de formación continua y actualización.

El presente documento se firma a los 04 días del mes de Junio de 2022.



Diana Carolina Buitrago Bejarano

Licenciada en Pedagogía Infantil