

ACUERDO No. 72
(20 de octubre de 2020)

“Por el cual se aprueba la modificación del plan de estudios del programa de Mercadeo y Publicidad, ofertado bajo la modalidad presencial en la sede Bogotá de la Fundación Universitaria del Área Andina.”

El Consejo Superior de la Fundación Universitaria del Área Andina, en ejercicio de sus facultades estatutarias y,

CONSIDERANDO

Que:

- La Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, en su artículo 29 literales c) y d) sobre la autonomía de las instituciones universitarias, establece que éstas podrán crear y desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes títulos, así como definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. De acuerdo con el literal m) del artículo 37 de los Estatutos de la Fundación, corresponde al Consejo Superior aprobar la creación, modificación, suspensión o supresión de programas académicos, de extensión, servicios y asesorías, de conformidad con las normas legales vigentes.
- En sesión ordinaria del Consejo Académico Nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina, realizado el día 13 de octubre de 2020, se aprobó la propuesta de modificación del plan de estudios del programa de Mercadeo y Publicidad ofertado bajo la modalidad presencial en la sede Bogotá con 8 semestres y 145 créditos, aprobado mediante acuerdo 012 del 20 de mayo de 2013, para ser ofertado en 8 semestres y 136 créditos, teniendo en cuenta que dicha propuesta responde al proyecto de alineación curricular que ha emprendido la Institución para que todos los programas similares, garanticen coherencia en su propuesta formativa y favorezcan así los procesos de flexibilidad, articulación y transferencia interna, manteniendo currículos unificados, con las variaciones propias de cada contexto regional y de las metodologías de enseñanza.
- En sesión ordinaria del Consejo Superior del 20 de octubre de 2020, se expuso la propuesta del Consejo Académico Nacional referente a la modificación del plan de estudios del programa de Mercadeo y Publicidad ofertado en la modalidad presencial en la sede Bogotá, con 8 semestres y 136 créditos. Los miembros del Consejo Superior de manera unánime acogieron esta propuesta.

En mérito de lo expuesto el Consejo Superior,

ACUERDA:

Artículo Primero. Acoger la propuesta presentada por el Consejo Académico Nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina y en consecuencia, aprobar la modificación del plan de estudios del programa de Mercadeo y Publicidad ofertado bajo la modalidad presencial en la sede Bogotá, para ser desarrollado con un total de 136 créditos y ocho (8) semestres. De conformidad con lo anterior, el plan de estudios quedará así:

| NOMBRE DE PROGRAMA MODALIDAD | MERCADERO Y PUBLICIDAD | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------|---------|----------|---------------------------|--------------------------------|---------------|
| | PRESENCIAL | NÚMERO DE CRÉDITOS | | | | 136 | |
| ÁREA DE FORMACIÓN | NOMBRE DE ASIGNATURA | TIPO | PERIODO | CRÉDITOS | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS TOTALES |
| PROFESIONAL ESPECÍFICA 65 Créditos 48 % | FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD | T | I | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARCA | T | II | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ANTROPOLOGÍA Y PENSAMIENTO CREATIVO | T | II | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS | T | II | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | SEMIÓTICA Y CREATIVIDAD | T | II | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | MARKETING DE SERVICIOS | T | II | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ESTRATEGIA CREATIVA | T | III | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA | T | III | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | CONCEPTOS DE DISEÑO | TP | III | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | REDACCIÓN PUBLICITARIA | T | IV | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | MATEMÁTICA FINANCIERA | T | IV | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | TP | IV | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | PRODUCCIÓN DE AUDIO | TP | V | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR | T | V | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | TP | VI | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | PLAN DE MEDIOS | TP | VI | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | COSTOS Y PRESUPUESTOS | T | VI | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | MERCHANDISING | T | VI | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS | T | VII | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | ÉTICA Y AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA | T | VII | 2 | 32 | 64 | 96 |
| ANÁLISIS FINANCIERO | T | VII | 2 | 32 | 64 | 96 | |
| SISTEMAS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADERO | T | VII | 2 | 32 | 64 | 96 | |
| PROFUNDIZACIÓN I | T | VII | 3 | 48 | 96 | 144 | |
| MARKETING INTERNACIONAL | T | VIII | 3 | 48 | 96 | 144 | |
| PRÁCTICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL | P | VIII | 5 | 160 | 80 | 240 | |
| PROFUNDIZACIÓN II | T | VIII | 3 | 48 | 96 | 144 | |

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|------|------|------|------|------|-----|
| PROFESIONAL COMÚN 39 Créditos 28 % | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN | T | I | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | MATEMÁTICAS BÁSICAS | T | I | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | FUNDAMENTOS DE MERCADEO | T | I | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA | T | I | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA | T | II | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD | T | III | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | ESTADÍSTICA INFERENCIAL | T | III | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | MICROECONOMÍA | T | IV | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | T | IV | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | MACROECONOMÍA | T | V | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | T | V | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | T | VI | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | GESTIÓN DE MERCADEO | T | VII | 3 | 48 | 96 | 144 |
| | CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA | T | VII | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | GESTIÓN ESTRATÉGICA | T | VIII | 3 | 48 | 96 | 144 |
| FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | T | VIII | 3 | 48 | 96 | 144 | |
| TRANSVERSAL 24 Créditos 18 % | CÁTEDRA PABLO OLIVEROS MARMOLEJO | T | I | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | INGLÉS I | TP | I | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | SER (BE - IT) | T | II | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | INGLÉS II | TP | II | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | SABER CONVIVIR (LIVE-IT) | T | III | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | INGLÉS III | TP | III | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | SABER HACER (DO-IT) | T | IV | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | INGLÉS IV | TP | IV | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | SABER CONOCER (KNOW-IT) | T | V | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | INGLÉS V | TP | V | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | INGLÉS VI | TP | VI | 2 | 48 | 48 | 96 |
| | ESPÍRITU EMPRENDEDOR | T | VI | 2 | 32 | 64 | 96 |
| LIBRE ELECCIÓN 8 Créditos 6 % | ELECTIVA I | T | IV | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ELECTIVA II | T | V | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ELECTIVA III | T | V | 2 | 32 | 64 | 96 |
| | ELECTIVA IV | T | VI | 2 | 32 | 64 | 96 |
| TOTAL | | | 136 | 2432 | 4096 | 6528 | |

Artículo Segundo. Informar al Ministerio de Educación Nacional y a la comunidad académica acerca de esta decisión.

Artículo Tercero. El presente Acuerdo rige a partir de su expedición y modifica el acuerdo 012 del 20 de mayo de 2013.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., a los veinte (20) días de octubre de dos mil veinte (2020).

Diego Molano Vega
Presidente

María Angélica Pacheco Chica
Secretaria General

Presentó y Aprobó: Martha Patricia Castellanos S.
Vicerrectora Nacional Académica



REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acuerdo 72 de 20 de octubre de 2020

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

gestionado por: azsign.com.co



Id Acuerdo:20211124-155610-cc6e40-10715498

Creación:2021-11-24 15:56:10

Estado:Finalizado

Finalización:2021-11-30 04:02:48

Escanee el código
para verificación

Firma: Diego Ernesto Molano Vega

Diego Molano Vega
6775578
diego@diegomolano.co
Presidente
Areandina

Firma: María Angélica Pacheco Chica

María Angélica Pacheco Chica
52993173
mpacheco18@areandina.edu.co
Secretaría General
Fundación Universitaria del Área Andina

Aprobación: Martha Patricia Castellanos Saavedra

Martha Castellanos
52256940
mpcastellanos@areandina.edu.co
Vicerrectora Académica Nacional
Areandina

| REPORTE DE TRAZABILIDAD | | |  Escanee el código para verificación |
|--|---|----------|--|
| Acuerdo 72 de 20 de octubre de 2020 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA <small>gestionado por: azsign.com.co</small> | | | |
| Id Acuerdo:20211124-155610-cc6e40-10715498 Creación:2021-11-24 15:56:10 Estado:Finalizado Finalización:2021-11-30 04:02:48 | | | |
| TRAMITE | PARTICIPANTE | ESTADO | ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA |
| Aprobación | Martha Castellanos mpcastellanos@areandina.edu.co Vicerrectora Académica Nacional Areandina | Aprobado | Env.: 2021-11-24 15:56:22 Lec.: 2021-11-26 07:55:55 Res.: 2021-11-26 07:56:03 IP Res.: 186.29.49.100 |
| Firma | María Angélica Pacheco Chica mpacheco18@areandina.edu.co Secretaría General Fundación Universitaria del Área Andina | Aprobado | Env.: 2021-11-26 07:56:03 Lec.: 2021-11-26 08:44:22 Res.: 2021-11-26 08:44:31 IP Res.: 186.102.2.136 |
| Firma | Diego Molano Vega diego@diegomolano.co Presidente Areandina | Aprobado | Env.: 2021-11-26 08:44:31 Lec.: 2021-11-30 04:02:32 Res.: 2021-11-30 04:02:48 IP Res.: 96.241.250.233 |