

## PLAN DE GOBIERNO



**Nombre completo:** María Camila Cuida García

**Cedula:** 1019133584

**Facultad:** Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

**Programa:** Diseño Gráfico

**Graduado:** sí

**Consejo académico (seccional):** Representante de graduados en el consejo de facultad de diseño, comunicación y bellas artes.

**Ciudad:** Bogotá

### CONTEXTO GENERAL CON ASPECTOS POSITIVOS Y RETOS

Por medio de una buena comunicación, liderazgo y dirección se pretende fortalecer el vínculo entre la institución y los egresados para ser un canal permanente de actualización con ambas partes. Con mi ayuda pretendo demostrarles a los egresados que somos esenciales para la universidad y así incentivar su participación en estudios y todas las actividades disponibles. Mantener a la universidad actualizada en todo tipo de tecnología y vanguardias, de esta manera nos favorece a todos en el ámbito laboral. Integrar en la institución facilidades de solucionar nuestras solicitudes por medio de canales más ágiles e intuitivos; todo esto y más se espera fortalecer en el Área Andina con los egresados y así generar un fuerte lazo y acompañamiento en todo proceso.

## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo del multicampus para que cada egresado tenga conocimiento de los beneficios y actualizaciones de la universidad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover y optimizar los canales de comunicación entre los egresados y la Facultad de Diseño, Comunicación Y Bellas Artes con el objetivo de generar una red de lazos actualizados con miras al campo laboral.
- Actualizar y asesorar a los egresados en compañía de la facultad sobre todos los beneficios que tenemos como exalumnos para hacer uso de los mismos y así mantener la alta acreditación.
- Demostrar la esencia y el espíritu humano que nos hace destacar como Areandinos.

## METAS

- Demostrar la importancia de los egresados para la universidad en su crecimiento como institución.
- Generar espacios de diálogo enfocados a los egresados.
- Crecimiento en la participación de los egresados en todas las actividades de la universidad.
- Hacer uso de los beneficios que nos otorga la universidad por ser egresados.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Comunicación constante con los directivos, docentes y administrativos para articular actividades que fomenten la interacción del egresado con la institución.
- Fortalecer el sector TIC como generador de relaciones entre egresados, alumnos activos y la institución.
- Crear o mejorar por medio de la página web de la universidad un campo especial para egresados y así facilitar cualquier solicitud, diligencia o beneficios, disminuyendo filtros y tiempo en la navegación.
- Videos y piezas gráficas informativas como apoyo en la difusión de eventos, beneficios o

actividades de interés para todos los egresados.

- Mantener informado al egresado y actualizada a la institución sobre las nuevas tecnologías y todo lo que nos exige el mundo laboral que está en constante cambio.
- Fortalecer la acreditación internacional.

## PROYECTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

- Mejorar canal digital para los egresados con el fin de dar a conocer todos los beneficios que nos otorgan, las actividades programadas en la facultad y cómo la universidad se va actualizando.
- Crear actividades y/o encuentros para fortalecer la comunidad egresada y mantener el lazo con la institución.
- Dar a conocer los descuentos económicos que tienen los egresados para sus estudios y hacer uso de ellos viendo así un aumento en matriculas de diplomados, maestrías, especializaciones, etc.
- Generar bolsas de ahorro para estudiar.
- Crear por medio de la página web de la universidad un campo especial para egresados y así facilitar cualquier solicitud, diligencia o beneficios, disminuyendo filtros y tiempo en la navegación.

