

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad

Pregrado Presencial - **Valledupar**

Título que otorga: Tecnólogo en Gestión de Mercadeo y Publicidad

Duración del programa: 6 semestres

Código SNIES: 110856 - Res. No. 24225 del 23/12/2021 - 7 años - Tecnológica

¡Matrículas abiertas!

Tus gustos y habilidades fortalecen tu decisión

Si eres una persona emprendedora, apasionada por el mundo digital, con interés en los negocios y el desarrollo de las empresas para que lleven sus productos y servicios a nuevos mercados; AREANDINA busca a alguien como tú, que quiera fortalecer sus capacidades y logre estratégicamente desarrollar campañas creativas que lo diferencien de la competencia.



Una mirada global

- ✓ La globalización de la economía e irrupción de los medios digitales ha dinamizado los procesos de mercadeo en todo el mundo, actividad que demanda cada vez más a las empresas el desarrollo de campañas creativas para posicionar sus bienes o servicios y estar presentes en la mente de los consumidores, en un entorno de feroz competencia por alcanzar nuevos mercados y generar valor a través de la ejecución de estrategias de mercadeo y publicidad, altamente efectivas, sostenibles y que generen resultados con el retorno de la inversión.

Los tecnólogos en Gestión de Mercadeo y Publicidad son profesionales claves en las áreas que impulsan el crecimiento de las empresas, el dominio práctico de las acciones de mercadeo y publicidad los hace altamente demandados por las grandes, medianas y pequeñas empresas, pues ellos son los que generan y facilitan la comunicación e intercambio de valor entre la organización, sus productos y sus clientes.

Una mirada local

- ✓ En Colombia y en nuestra región el mercado cambió, no solo se trata de vender, sino generar un vínculo con el cliente, una experiencia que impacte en sus emociones. La gestión de mercadeo y publicidad lleva al consumidor todo lo que nuestras marcas, empresas y producto desean transmitir, generando momentos memorables y satisfaciendo necesidades, motivaciones, anhelos y sueños a través de los productos y servicios que demandan los clientes.

El tecnólogo en Gestión de Mercadeo y Publicidad contribuye desde lo estratégico y lo práctico a impulsar en el día a día las ventas a través de diferentes canales, digitales o tradicionales, para que los clientes encuentren los productos de su interés; estar con el producto adecuado en el sitio y momento preciso por haberlo promocionado y publicitado correctamente, es la clave del éxito para estos profesionales que se esfuerzan por hacer crecer a las empresas a través de la ejecución de estrategias de marketing de alto impacto.

Este programa tiene lo que buscas

- ✓ Las organizaciones requieren de gestores de procesos que entiendan al consumidor e impulsen las ventas en entornos competitivos; es por esto que AREANDINA forma tecnólogos en Gestión de Mercadeo y Publicidad capaces de comprender las dinámicas de consumo y los mercados para implementar acciones estratégicas de mercadeo y comunicación, que entreguen valor a las organizaciones y garanticen su permanencia, sostenibilidad y crecimiento en el tiempo.

¿A qué le apuntamos?

- ✓ Nuestro enfoque se orienta a formar tecnólogos que impulsen la competitividad y generación de valor a las organizaciones por medio de la ejecución diaria de las estrategias de mercadeo y publicidad, principalmente las diseñadas para los medios digitales, involucrando creatividad, innovación y alto dominio de las tecnologías que participan en procesos de toma de decisión, compra y consumo.

Para esto, el programa activa para sus estudiantes diferentes líneas de profundización que integran el conocimiento de la profesión con los nuevos medios, algunas de ellas son: Mercadeo de Servicios, Mercadeo Cultural, Insights del Consumidor, Narrativas Publicitarias y Laboratorio Empresarial.

¿Por qué somos tu mejor opción?

El programa te ofrece las mejores condiciones para tu formación y se esfuerza permanentemente por entregarte beneficios, algunas de nuestras ventajas son:



Somos pioneros y únicos con un programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad en la región del Cesar y Guajira



El programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad de Valledupar, se suma a un grupo de programas que ofrece AREANDINA en esta área de formación en las sedes de Bogotá y Pereira, con programas en las modalidades presencial y virtual, tanto a nivel de pregrado y posgrado, lo que permite intercambio de docentes, actividades académicas y de investigaciones que potenciarán tu experiencia de aprendizaje.



Somos la única Institución de Educación Superior privada de Valledupar con la certificación de mentores en el sello Apps.co. "Transferencia de Tecnología en Negocios Digitales - MinTIC". Esto te permite contar con el apoyo de mentores para tus proyectos, participar en convocatorias y acceder a recursos de emprendimientos digitales Apps.co.



El programa cuenta con alianzas para el desarrollo de prácticas académicas con el sector comercial y empresarial de la región, en las organizaciones agremiadas en Fenalco y Cámara de Comercio, y las adscritas a la Secretaría de Desarrollo Económico y de Turismo del Cesar.



Tenemos a tu disposición el laboratorio empresarial con simuladores que ayudan a mejorar las habilidades de toma de decisiones, trabajo en equipo y resolución de problemas en las organizaciones para conseguir una buena preparación para enfrentar la realidad profesional.



El plan de estudio del programa está articulado y permite procesos de homologación con los programas de Administración de Empresas o Diseño Gráfico en las sedes de Valledupar o Bogotá.



Nuestra estrategia de movilidad internacional "Areandina Sin Fronteras" te da la oportunidad de cursar un semestre académico en alguna de nuestras universidades aliadas en el exterior, pagando únicamente el valor de tu matrícula en AREANDINA.

En lo que te vas a transformar

Las áreas de formación del programa permiten que el estudiante pueda distinguir las realidades económicas del entorno, la estructuración organizacional y los factores financieros que inciden en los procesos del mercadeo y la publicidad, utilizar la investigación de mercados como fuente de información y análisis para la toma de decisiones estratégicas de mercadeo y publicidad, liderar acciones innovadoras, colectivas e individuales, enfocadas en la solución de problemáticas asociadas a su profesión y contexto sociocultural y político, aplicando los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas a través del sello transformador Areandino y demostrar sus aprendizajes, experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, de forma escrita y oral, en un contexto sociocultural haciendo uso del idioma inglés.

Todo ese talento te llevará lejos

Con tu formación como tecnólogo en Gestión de Mercadeo y Publicidad tendrás la responsabilidad de generar valor y hacer crecer a las empresas desempeñando cargos como:

- **Coordinador de producto o de investigación de mercados**
- **Asesor o consultor de marketing**
- **Administrador de punto de venta o gerente de tienda**
- **Jefe de zona o distrito o gerente de cuentas**
- **Coordinador de procesos de publicidad y de áreas comerciales**
- **Mercaderista**



¡Dirigimos, creamos y lo logramos!

En AREANDINA nos enorgullece las metas logradas por nuestros programas en el área de mercadeo y publicidad en las distintas sedes, porque alientan la formación de nuestros estudiantes en Valledupar, algunas de éstas son:

- Los programas de mercadeo de AREANDINA son socios fundadores de la Asociación de Programas de Mercadeo en Colombia ASPROMER.

- **El programa de Mercadeo y Publicidad de la sede Bogotá es un programa Acreditado en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional; cuenta con acreditación internacional por parte de A.C. CACSLA quien certifica al programa por 5 años en su alto nivel de calidad y excelencia académica; cuenta con su propia agencia in-house "Doble AS", como centro de prácticas en modalidad remota en el que se pueden hacer pasantías como opción de grado; y es el programa gestor de los "Premios Garra Creativa" primeros y más importantes premios universitarios de publicidad y mercadeo a nivel local e internacional con 18 versiones realizadas.**

- La Maestría en Gestión de Mercadeo Digital en modalidad virtual, es el único programa en esta modalidad a nivel nacional que forma para el desarrollo de estrategias y la gerencia de equipos de trabajo dedicados al marketing digital.

- **El programa profesional en Marketing de Negocios en modalidad virtual es uno de los programas con destacada movilidad internacional por parte de sus estudiantes que buscan realizar un semestre de estudio en otro país aprovechando los convenios que tiene establecidos AREANDINA con otras universidades en el exterior.**



Inglés durante la carrera

El manejo del idioma inglés es una herramienta fundamental para los procesos de estandarización global de las acciones de mercadeo y publicidad, por eso el programa incorpora dentro de los 4 primeros semestres de su plan de estudio los niveles que necesitas para alcanzar la competencia A2 en las cuatro habilidades, lectura, escritura, habla y escucha, además cuenta con materias como marketing strategy, Be-it y Do-it que parte de sus contenidos son impartidos en el idioma inglés.

Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.



EN AREANDINA TRANSFORMAMOS LAS VENTAJAS EN OPORTUNIDADES.

- Accede a laboratorios, simuladores y espacios de bienestar en nuestras sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar.
- Más de 38 años educando y formando profesionales con sentido humano.
- Docentes reconocidos y altamente calificados que dejan huella.
- Convenios internacionales para que llegues más lejos.
- Sello Transformador con enfoque en la felicidad y el aprendizaje por competencias.



@areandina

Sede Valledupar
Calle 5 No 21B-40 Callejas /PBX: (605) 589 7879

www.areandina.edu.co