

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Comunicación Social

Pregrado Presencial, **Valledupar**

Título que otorga: Comunicador Social

Duración del programa: 8 semestres

Código SNIES: 109602 - Res. No. 21961 del 24/11/2020 - 7 años - Universitaria

¡Matrículas abiertas!

Tus gustos y habilidades fortalecen tu decisión

Si te apasiona la comunicación, contar historias, crear contenidos y hacer uso de la tecnología para construir opinión, además, tienes alta sensibilidad social y crees que a través de los medios de comunicación puedes despertar conciencias libres y democráticas para impactar en la vida de las personas, en AREANDINA estamos buscando a alguien como tú, nuevos comunicadores que a través de la tecnología deseen generar procesos de comunicación que transformen la sociedad.



Una mirada global

Los comunicadores sociales, quienes conducen la generación de opinión y mantienen al público informado sobre los temas de interés de nuestra vida cotidiana, han tenido que integrar su profesión al entorno digital, no solo apropiando el manejo tecnológico que requieren los nuevos medios y la gestión de contenidos, sino asegurando que la inmediatez, cobertura e interactividad que nos brinda la comunicación en la red, no sea manipulada y que siga estando al servicio de la sociedad para que responda a la verdad y sea un instrumento para la democracia y la libertad.

Una mirada local

Valledupar y el Departamento de Cesar son una importante región agrícola, ganadera y minera para el país, son epicentro de una gran diversidad cultural, folclórica y musical para Colombia, pero al mismo tiempo es un territorio que enfrenta múltiples desafíos sociales, políticos y económicos derivados de la pobreza, la ilegalidad, el desplazamiento forzado, la migración y la violencia de todo tipo.

En este sentido, se hace necesario que la región cuente con nuevas generaciones de comunicadores sociales, que lideren verdaderos procesos de participación ciudadana y difundan las necesidades de la región, con objetividad e imparcialidad, desarrollando audiencias mejor informadas a través del uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información y las comunicaciones.

También los comunicadores son dinamizadores de procesos que impulsan las industrias creativas, culturales y la economía naranja, sectores de gran proyección en la región, a través de la generación de contenidos, el marketing, las relaciones públicas y los planes de comunicación que incorporan estrategias digitales para la comunicación, la publicidad y el consumo de los bienes y servicios relacionados con la industria turística, musical, artesanal y comercial de Caribe.

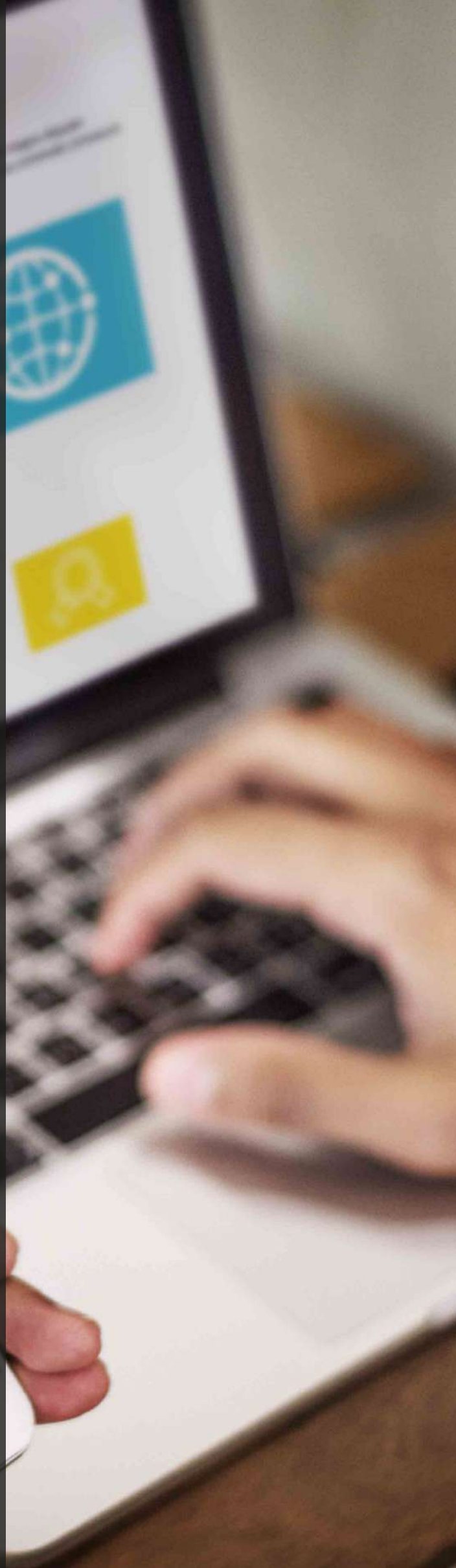
Este programa tiene lo que buscas

- ✓ Poner al servicio de la comunidad un programa que le permita llegar a aquellas personas que han soñado con ser comunicadores sociales, a través de un plan de estudios renovado y sintonizado con las necesidades del Cesar, el mercado y el mundo digital, brindando a los estudiantes la posibilidad de formarse bajo un enfoque diferencial enmarcado en el sello transformador AREANDINO con grandes capacidades de impacto y transformación social.

¿A qué le apuntamos?

- ✓ El programa se fundamenta en los principios, teorías y escuelas de la comunicación, desarrollando además la construcción de un pensamiento crítico y reflexivo ante las diversas realidades que enmarcan la disciplina y profundiza en los nuevos medios, el marketing digital y el periodismo digital; se cuenta con asignaturas que le permite al estudiante forjar su formación según su convicción, fortaleciendo su visión con el diálogo creativo, estético e innovador que tiene el programa con el resto de la oferta académica de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

También, los nodos del sello transformador de Areandina son un eje transversal de la formación: Pensamiento crítico, Creatividad e Innovación, Humanismo Digital, Ética del Cuidado y Buen Vivir, Liderazgo Colectivo, Desarrollo Sostenible, Nuevas Ciudadanías, Orientación al Servicio, Habilidades Tecnológicas y Digitales y Competencias Lingüísticas, son capacidades que le aportan al estudiante en la preparación necesaria para destacarse como profesional integral.



¿Por qué somos tu mejor opción?

Nuestro programa tiene ventajas que lo hacen único y te ofrece beneficios que potenciarán tu proceso de formación, logrando que alcances tus objetivos y cumplas el propósito de ser excelente profesional. Si ya estás entusiasmado y sientes que esto es lo tuyo, te damos más razones para que hagas parte de AREANDINA:

-  **En Areandina encontraras un programa actualizado con las tendencias globales de la comunicación digital**, con gran flexibilidad para cursar electivas que potencien un aprendizaje autónomo y dinámico acorde a las expectativas y necesidades de tu formación.
-  **Nuestro programa cuenta con dos líneas de profundización: Marketing Digital y Periodismo Digital** que se ajustan al perfil de nuevo comunicador social y a las diferentes tendencias ocupacionales y de mercado que existen en la actualidad.
-  **Ofrecemos componentes prácticos para la producción de todo tipo de contenidos y géneros: periodístico, opinión e informativos, en medios tradicionales como: radio, televisión, prensa y la internet, que amplía tu horizonte y proyección profesional.**
-  **Nuestra estrategia de movilidad internacional "Areandina sin Fronteras"** te da la oportunidad de cursar un semestre académico en alguna de nuestras universidades aliadas en Latinoamérica y Europa, cancelando únicamente el valor de matrícula de Areandina.
-  **La formación en Comunicación Social desde el territorio, te permitirá comprender de mejor forma la realidad del entorno y comparar las dinámicas locales** con el contexto global, para construir, contar historias e intervenir positivamente como agente transformador de tu comunidad y región.
-  **Podrás realizar prácticas en diferentes medios, radio, prensa, televisión, plataformas digitales, agencias de comunicación o publicidad, también en organizaciones no gubernamentales (ONG) y grandes compañías a nivel regional y nacional.**
-  **Tendrás la oportunidad de participar en viajes académicos a las grandes cadenas televisivas, casas productoras, agencias de publicidad y medios de comunicación en Colombia y otros países.**

En lo que te vas a transformar

Nuestro plan de estudio te brinda todos los conocimientos necesarios desde una postura crítica, reflexiva y ética para que estés en capacidad de liderar procesos comunicativos en la región y su área de influencia, construyendo tejido social, generando nuevas posibilidades de diálogo en pro de un desarrollo sostenible desde el campo cultural, político, científico, comunitario, empresarial y de entretenimiento, principalmente desde los medios digitales; sabrás de procesos técnicos y operativos para la gestión de la comunicación en medios tradicionales y digitales en las cuatro grandes áreas de la comunicación: organizacional, medios de comunicación, desarrollo y cambio social y TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones).

Todo ese talento te llevará lejos

Siendo un profesional en finanzas y negocios internacionales tendrás un amplio campo laboral, nos aseguraremos que estés preparado desempeñar funciones como:

- » Producción de medios audiovisuales y contenidos transmedia.
- » Dirección creativa en agencias de publicidad y departamentos de comunicación.
- » Dirección de medios digitales.
- » Gestor de estrategias comunicativas para las organizaciones e instituciones.
- » Arquitecto de la información digital.
- » Periodista digital.
- » Gestor y editor de contenidos.
- » Community manager, youtuber o bloguero.
- » Gestor de estrategias de marketing y comunicación para entidades públicas y privadas.
- » Diseñador y realizador de medios audiovisuales y contenidos digitales.
- » Líder de audiencias y fidelización de marca.
- » Gerente de su propia empresa de producción y/o comunicación.
- » Gestor de proyectos de desarrollo local, e innovación en comunicación.





Comunicación Social

Pregrado presencial - Valledupar

El mundo al alcance de tu mano

Conocer el mundo es importante para ti, por eso te damos la oportunidad que puedas vivir un semestre de intercambio en algunas de las mejores universidades en Latinoamérica o Europa:

- » Semestre de Intercambio:
 - » Argentina - Universidad Nacional de Villa María
 - » Brasil - Universidad Metodista
 - » Chile - Universidad de Viña del Mar
 - » España - Universidad de La Coruña
 - » México - Universidad Madero (UMAD)
 - » Perú - Universidad Señor de Sipán
- » (Pendientes de validación por la Oficina de Internacionalización)

¡Dirigimos, creamos y lo logramos!

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, tiene presencia a nivel nacional y organiza con sus estudiantes eventos de alto impacto académico, algunos de ellos son:

Semana del Emprendimiento Areandino, Feria Empresarial de Creatividad Desarrollo e Innovación, Indumento, Andimotion, Vive Gastronomía Areandina, Feria de Investigación "AndoInvestigando", Feria Emprende el Arte, DINOVA-Congreso Internacional de Diseño e Innovación, Congreso Internacional de Investigación Areandino, ColombiaModa, Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación, Instinto Creativo, Participación en SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía), Cineforo Areandina – Cinestrés, Foro Humanismo en la Era Digital, Convocatoria Areandina Sin Fronteras, ECOFEST – Día del ambiente, Summer Camp Areandino, entre otros.

Datos y cifras contundentes

Tu programa de Comunicación Social en AREANDINA te ofrece el respaldo que necesitas para avanzar a tu meta, es el primer programa en la región con un fuerte énfasis en el campo digital.

Único de la región con énfasis en
Marketing Digital y Periodismo Digital.

El programa es parte de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, que tiene una amplia trayectoria en procesos de **Acreditación de Alta calidad de Programas,** como Diseño de Modas y Animación y Posproducción Audiovisual en Bogotá, únicas titulaciones con acreditación en el país.

La Facultad alinea curricularmente en calidad y contenidos todos sus programas a nivel nacional, respetando las particularidades de cada disciplina, lo que favorece procesos de movilidad, intercambio y doble titulación entre la oferta académica disponible.

Inglés durante la carrera

El manejo del idioma inglés es una herramienta fundamental para los comunicadores sociales, por eso el programa incorpora dentro de su plan de estudio los niveles que necesitas para alcanzar la competencia B1. en las cuatro habilidades, lectura, escritura, habla y escucha.



Por nuestros altos estándares de calidad en educación superior, recibimos la certificación de QS en la que se destaca nuestra labor en inclusión y docencia.

Inclusión

★★★★★

Docencia

★★★★★

Metodología

★★★★★

Empleabilidad

★★★★

EN AREANDINA TRANSFORMAMOS LAS VENTAJAS EN OPORTUNIDADES.

- Transforma tu mundo en nuestras sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar.
- Más de 36 años educando y formando profesionales con sentido humano.
- Docentes reconocidos y altamente calificados que dejan huella.
- Convenios internacionales para que llegues más lejos.
- Más de 90.000 egresados hacen parte de esta gran transformación.



@areandina

Sede Valledupar
Trans. 22Bis No. 4-105 /PBX: (57+5) 589 7879

www.areandina.edu.co