

**ACUERDO No. 28
(13 de Mayo de 2022)**

“Por el cual se aprueba la creación del plan de estudios y tarifa del programa Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar de Mercadeo con Énfasis en Marketing Digital, ofertado bajo la modalidad presencial en la sede Valledupar de la Fundación Universitaria del Área Andina.”

El Consejo Superior de la Fundación Universitaria del Área Andina, en ejercicio de sus facultades estatutarias y,

CONSIDERANDO

Que:

- La Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, en su artículo 29 literales c) y d) sobre la autonomía de las instituciones universitarias, establece que éstas podrán crear y desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes títulos, así como definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.
- Conforme literal m) del artículo 37 de los Estatutos de la Fundación, corresponde al Consejo Superior aprobar la creación, modificación, suspensión o supresión de programas académicos, de extensión, servicios y asesorías, de conformidad con las normas legales vigentes.
- El decreto 4904 de 2009, reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, especialmente en el parágrafo 2 del capítulo III, el cual permite a las instituciones de Educación Superior, según sus estatutos, ofrecer programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, pudiendo registrar cada programa ante la Secretaria de Educación de la entidad territorial certificada del lugar donde se desarrollará el programa, con el cumplimiento de los requisitos señalados en el aparte 3.8 del mencionado Decreto y la Clasificación Nacional de Ocupaciones.
- En sesión extraordinaria del Consejo Académico Nacional, realizada el 17 de marzo de 2022 se presentó la propuesta de creación de los planes de estudios y tarifas de los programas: Técnico Laboral por Competencia en Auxiliar de Mercadeo con Énfasis en Marketing Digital, Técnico Laboral por Competencia en Auxiliar en Producción Agro-Ecológica, Técnico Laboral por Competencia en Auxiliar en Diseño Gráfico Digital, Técnico Laboral por Competencia en Auxiliar Desarrollo en Software y Técnico Laboral por Competencia en Asistente Administrativo. Dicha propuesta fue aprobada por el Consejo Académico Nacional.
- En consecuencia, el Consejo Superior, en sesión ordinaria realizada el 22 de marzo de 2022, llevó a cabo el análisis y revisión de la propuesta presentada por el Consejo Académico Nacional y acogió en su integridad.
- En sesión ordinaria del Consejo Académico Nacional realizada el 10 de mayo de 2022, se revisó la viabilidad de derogar el acuerdo 14 de 22 de mayo de 2022 a fin de efectuar ciertos ajustes en el plan de estudios planteado. Esta propuesta fue aprobada de manera unánime por los miembros del Consejo Académico Nacional para su presentación ante el Consejo Superior.
- En consecuencia, de lo anterior, la Comisión Académica de Revisión al interior del Consejo Superior, en sesión realizada el 13 de mayo de 2022, llevó a cabo el análisis y revisión de la propuesta presentada por el Consejo Académico Nacional y la acogió en su integridad, disponiendo derogar el acuerdo 14 de 22 de mayo de 2022 a fin de efectuar ciertos ajustes en el plan de estudios acogiéndola en su integridad.

En mérito de lo expuesto, la Comisión Académica de Revisión al interior del Consejo Superior en uso de sus facultades conferidas por el Consejo Superior de la Fundación Universitaria del Área Andina,

ACUERDA:

Artículo Primero. Derogar el acuerdo 14 de 22 de mayo de 2022.

Artículo Segundo. Acoger la propuesta presentada por el Consejo Académico Nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina y, en consecuencia, aprobar el plan de estudios del programa Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar de Mercadeo con Énfasis en Marketing Digital, para ser desarrollado por la Fundación Universitaria del Área Andina en la Sede Valledupar en la estrategia metodológica presencial, con 20 créditos académicos y 2 ciclos académicos así:

Técnico Laboral por Competencia en Auxiliar de Mercadeo con Énfasis en Marketing Digital - Componente Presencial								
Semestre	Unidad de Aprendizaje	Intensidad Horaria Semanal (TD)	Intensidad Horaria Semanal (TI)	Intensidad Horaria Semestral (TDS)	Intensidad Horaria Semestral (TIS)	Total Horas Académicas (HTA)	Créditos	Área de Formación
I	Fundamentos de Mercadeo	3	3	48	48	96	2	Asignaturas área Profesional Específica
	Marketing en Redes Sociales	3	3	48	48	96	2	Asignaturas área Profesional Específica
	Diseño de Contenidos Web	1,5	1,5	24	24	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
	Publicidad digital:	1	2	16	32	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
	Inglés I	1	2	16	32	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
		9,5	11,5	152	184	336	7	
II	Plan de Marketing	3	3	48	48	96	2	Asignaturas área Profesional Específica
	Analítica Web	1	2	16	32	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
	E-mail Marketing	1	2	16	32	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
	SEO / SEM	1	2	16	32	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
	Inglés II	1	2	16	32	48	1	Asignaturas área Profesional Específica
			7	11	112	176	288	6
	Practica	10,5	10,5	168	168	336	7	Asignaturas área Profesional Específica
		27	33	432	528	320	7	
Etapa Lectiva						624	13	
Etapa Productiva						336	7	
Total Horas de Formación						960	20	

Artículo Tercero. Fijar como valor del programa la suma de dos millones de pesos moneda corriente (\$2.000.000) para el programa completo. Este valor será incrementado conforme lo disponga anualmente el Consejo Superior.

Artículo Cuarto. Informar a la comunidad académica acerca de esta decisión.

Artículo Quinto. La presente decisión rige a partir de su expedición y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C., a los trece (13) días del mes de mayo de dos mil veintidós (2022).

José Leonardo Valencia Molano
Rector



Martha P. Castellanos
Vicerrectora Nacional Académica



Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera



María Angélica Pacheco Chica
Secretaria General

