

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



# INFORME DE GESTIÓN



# 20 INFORME DE GESTIÓN 23

## CUERPO DIRECTIVO

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Miembro Fundador,  
Presidente  
de la Asamblea General  
y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional  
y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**  
Vicerrectora  
Nacional Académica

**Mauricio Hernández Anzola**  
Vicerrector Nacional  
de Experiencia y Felicidad

**Karol Milena Pérez Calderón**  
Vicerrectora Nacional  
de Crecimiento y  
Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa  
y Financiera

**Felipe Baena Botero**  
Rector - Seccional Pereira

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**  
Rectora -  
Sede Valledupar

**María Angélica Pacheco Chica**  
Secretaría General

## BANDERA INSTITUCIONAL

**Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Miembro Fundador,  
Presidente  
de la Asamblea General  
y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional  
y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**  
Vicerrectora  
Nacional Académica

**Mauricio Hernández Anzola**  
Vicerrector Nacional  
de Experiencia y Felicidad

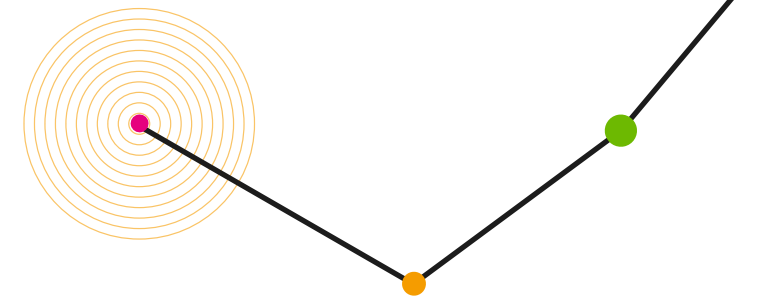
**Karol Milena Pérez Calderón**  
Vicerrectora Nacional  
de Crecimiento  
y Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa  
y Financiera

**Felipe Baena Botero**  
Rector - Seccional Pereira

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**  
Rectora -  
Sede Valledupar

**María Angélica Pacheco Chica**  
Secretaría General



## BANDERA DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

**Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Miembro Fundador,  
Presidente  
de la Asamblea General  
y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional  
y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**  
Vicerrectora  
Nacional Académica

**Mauricio Hernández Anzola**  
Vicerrector Nacional  
de Experiencia y Felicidad

**Karol Milena Pérez Calderón**  
Vicerrectora Nacional  
de Crecimiento  
y Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa  
y Financiera

**María Angélica Pacheco Chica**  
Secretaría General

**Sandra Verónica Reina Jiménez**  
Directora Nacional  
de Planeación y Calidad

## BANDERA SECCIONAL PEREIRA

**Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Miembro Fundador,  
Presidente  
de la Asamblea General  
y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional  
y Representante Legal

**Felipe Baena Botero**  
Rector seccional Pereira

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**  
Vicerrectora Nacional  
Académica

**Mauricio Hernández Anzola**  
Vicerrector Nacional  
de Experiencia y Felicidad

**Karol Milena Pérez Calderón**  
Vicerrectora Nacional  
de Crecimiento  
y Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa  
y Financiera

**Edwin Andrés Londoño Bedoya**  
Secretaría General

## BANDERA SEDE VALLEDUPAR

**Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Miembro Fundador,  
Presidente  
de la Asamblea General  
y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional  
y Representante Legal

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**  
Rectora -  
Sede Valledupar

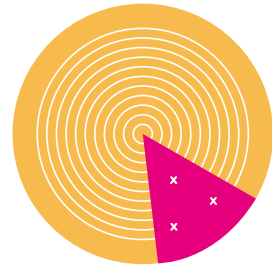
**Martha Patricia Castellanos Saavedra**  
Vicerrectora Nacional  
Académica

**Mauricio Hernández Anzola**  
Vicerrector Nacional  
de Experiencia y Felicidad

**Karol Milena Pérez Calderón**  
Vicerrectora Nacional  
de Crecimiento  
y Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa  
y Financiera

**María Angélica Pacheco Chica**  
Secretaría General



## GRUPO REDACTOR

**Sandra Verónica Reina Jiménez**  
Directora Nacional de Planeación y Calidad

**Teresa Flórez Peña**  
Directora Nacional de Desarrollo Docente

**Omar Eduardo Peña Reina**  
Director Nacional de Investigación y Desarrollo

**Juliet Rodríguez Cuevas**  
Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

**Adriana Karina Neira Hormaza**  
Directora Nacional de Relaciones Internacionales

**Ginna Paola Malagón Ardila**  
Directora Nacional de Enfoque Académico

**Luz Esperanza Mican Díaz**  
Directora Nacional de Crecimiento Profesional

**Julián Andrés Mora Gómez**  
Director Nacional de Operaciones Virtuales

**Orlando Rivas Cepeda**  
Subdirector Nacional de Pruebas de Estado

**Edgar Iván Vera Guillen**  
Subdirector Nacional de Desarrollo Curricular

**Jhonathan Campos Guerrero**  
Subdirector Nacional de Gestión Académica

**Leonardo González Mutis**  
Director General de Experiencia y Felicidad

**María Angélica Pacheco Chica**  
Secretaría General

**Patricia del Pilar Gómez Ramírez**  
Directora Nacional de Control Interno

**José Guevara Baquero**  
Director Nacional de Tecnología

**Luz Dary Cano Correa**  
Directora Nacional Administrativa y de Infraestructura

**Rubén Francisco Ávila Chacón**  
Director Nacional Financiero

**Diego Tópaga Ángel**  
Director Nacional de Compensación y Relaciones Laborales

**Otoniel Andrés Tello Villa**  
Director Nacional de Operaciones de Servicio al Estudiante

**Carolina Rojas Bonilla**  
Directora General de Mercadeo y Comunicaciones

**Yuledth Constanza Ramírez Gómez**  
Directora General de Educación Continuada y B2B

**Diana Milena Serna Loaiza**  
Directora Nacional de Asuntos Institucionales

**Catalina Andrea Cadena Franco**  
Directora Nacional de Producto

**Juan Carlos Sarmiento Núñez**  
Director Nacional de Relacionamiento y Gestión Gobierno

**Valentina Ramírez Gallego**  
Subdirectora Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos

**Andrea Fernanda Ramírez Ortiz**  
Profesional de Planeación Estratégica

**Heidy Viviana Pinzón León**  
Analista de Planeación Estratégica

--

**Melissa Díaz Gómez**  
Diseño y Diagramación

# INFORME DE GESTIÓN



Gráficos estadísticos aptos para personas con ceguera al color





Este es un PDF interactivo.

Haz clic en los *números de capítulo del menú constante lateral* que encuentras a lo largo del documento y, en la *paginación del contenido e índices* para ir directamente a estos.



# Vicerrectoría Nacional Académica

## TABLA DE CONTENIDO

Índice de Tablas	12
Índice de Figuras	22
<b>Introducción del rector</b>	<b>30</b>

1.1. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales	45
1.2. Dirección Nacional de Investigación	51
1.2.1. Subdirección Nacional de Biblioteca	51
1.2.2. Subdirección Nacional de Biblioteca	69
1.3. Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación	74
1.4. Dirección Nacional de Desarrollo Docente	78
1.5. Dirección Nacional de Crecimiento Profesional	90
1.6. Dirección Nacional de Operaciones Virtuales	100
1.7. Dirección Nacional de Enfoque Académico	107
1.7.1 Subdirección Nacional de Gestión Académica	107
1.7.2 Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular	115
1.7.3 Subdirección Nacional de Pruebas de Estado	123



1

2

3

4





# 2.

## Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

2.1. Dirección General de Mercadeo y Comunicaciones	137
2.2. Dirección Nacional de Comunicaciones	145
2.3. Dirección Nacional de Educación Continuada y B2B	156
2.4. Dirección Nacional de Relacionamento y Gestión Gobierno	161
2.5. Dirección Nacional de Servicio al Estudiante	164
2.6. Dirección Nacional Comercial	176
2.7. Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicio y Matrícula	181
2.8. Dirección Nacional de Producto	195



## Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad

3.1. Dirección Nacional de Experiencia	205
3.1.1. Subdirección Nacional de Planeación, Selección y Gestión del Talento Humano	207
3.2. Dirección Nacional de Medio Universitario	219
3.2.1. Subdirección Nacional de Bienestar Universitario	219
3.2.2. Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil	221
3.2.3. Subdirección Nacional de Servicio de Salud	224

# 4



## Rectoría Nacional

<b>4.1. Dirección Nacional de Planeación y Calidad</b>	<b>231</b>
4.1.1 Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad	231
4.1.2 Subdirección Nacional de Gestión de la Información	246
4.1.3 Subdirección Nacional de Procesos	251
4.1.4 Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos	256
<b>4.2. Secretaría General</b>	<b>265</b>
<b>4.3. Dirección Nacional de Control Interno</b>	<b>270</b>
<b>4.4. Logros destacados por sede y seccional</b>	<b>271</b>
4.4.1. Sede Valledupar	271
4.4.2. Seccional Pereira	275

# 5



## Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera

<b>5.1. Dirección Nacional Financiera</b>	<b>285</b>
<b>5.2. Dirección Nacional Administrativa</b>	<b>299</b>
<b>5.3. Dirección Nacional de Tecnología</b>	<b>314</b>
<b>5.4. Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales</b>	<b>321</b>



Este es un **PDF interactivo**.

Haz clic en los números de **paginación** de este índice para ir directamente a la tabla que corresponde.

Para volver aquí, haz clic en la parte inferior del documento en el botón 'Tablas' como se indica en la **ilustración inferior**.

# ÍNDICE DE TABLAS

Tablas

Figuras



Cap.

<b>Tabla 1.</b> Movilidades Docentes, Administrativos y Estudiantes 2022 – 2023	48
<b>Tabla 2.</b> Semilleros de investigación año 2023	54
<b>Tabla 3.</b> Estudiantes participantes en los semilleros de investigación año 2023	54
<b>Tabla 4.</b> Participación de los semilleros en eventos de investigación	55
<b>Tabla 5.</b> Financiación de proyectos de investigación formativa	56
<b>Tabla 6.</b> Proyectos convocatoria interna de investigación aplicada 2023	57
<b>Tabla 7.</b> Proyectos con financiación de convocatorias externas 2023	58
<b>Tabla 8.</b> Proyectos de Desarrollo Tecnológico e Innovación 2023 – 2024	59
<b>Tabla 9.</b> Proyectos de Desarrollo Tecnológico e Innovación 2023 – 2024 – en escalamiento	62
<b>Tabla 10.</b> Comparativa de Evolución de Acervo en Recursos Físicos y Digitales	72







1



	 Cap.
<b>Tabla 11.</b> Reporte de extensión cultural Bibliotecas Areandina (2022-2023)	73
<b>Tabla 12.</b> Resultados impacto de proyectos sociales	75
<b>Tabla 13.</b> Espacios de reflexión y formación docente	79
<b>Tabla 14.</b> Distribución de horas labor docente 2023	83
<b>Tabla 15.</b> Ingresos categorización docente (2023)	84
<b>Tabla 16.</b> Número de programas con programación académica en el sistema Panda y Banner	108
<b>Tabla 17.</b> Creación de bloques por sede y seccional para estudiantes nuevos	109
<b>Tabla 18.</b> Uso de aulas y talleres formativos a nivel nacional según jornada	110
<b>Tabla 19.</b> Docentes contratados según tipo de dedicación	111
<b>Tabla 20.</b> Número de casos resueltos en CRM año 2023	112

	 Cap.
<b>Tabla 21.</b> Estudiantes postulados a ceremonias de grado - presencial y virtual (2023)	113
<b>Tabla 22.</b> Número de estudiantes postulados a grados por ventanilla	115
<b>Tabla 23.</b> Insignias Digitales Areandina desarrolladas 2023	116
<b>Tabla 24.</b> Encuentros y talleres diseño curricular (2023)	117
<b>Tabla 25.</b> Programas impactados, talleres diseño curricular (2023)	118
<b>Tabla 26.</b> Tipo de Procesos Atendidos (2023)	118
<b>Tabla 27.</b> Actividades o eventos relevantes Subdirección Nacional Enfoque Académico	122
<b>Tabla 28.</b> Participación de estudiantes en Plan Inmersión Pasión período 2022-2023	125
<b>Tabla 29.</b> Histórico Indicadores pruebas de Estado	128
<b>Tabla 30.</b> Pilar diagnóstico – Fortalecimiento Saber Pro	131

		 Cap.
<b>Tabla 31.</b> Ecosistema Digital	144	
<b>Tabla 32.</b> Educación Continua en Cifras 2023	156	
<b>Tabla 33.</b> Solución en primer contacto	165	
<b>Tabla 34.</b> Operaciones de segundo nivel	168	
<b>Tabla 35.</b> Tiempo de atención en Centro de Atención al Estudiante	169	
<b>Tabla 36.</b> Ruta de matrícula	170	
<b>Tabla 37.</b> Resultado opción de grado (2023)	171	
<b>Tabla 38.</b> Promedio mensual casos derivados a Educación Continuada	171	
<b>Tabla 39.</b> Admisiones en educación continua (2022-2023)	172	
<b>Tabla 40.</b> Student Satisfaction Index (ISS)	174	
<b>Tabla 41.</b> Net Promoter Score (NPS)	174	
<b>Tabla 42.</b> Plan comunicacional Servicio al Estudiante	175	


		 Cap.
<b>Tabla 43.</b> Estadísticas Estrategia "Ser Areandino" (2023)	178	
<b>Tabla 44.</b> Gestión de admitidos y matriculados nuevos (2023)	181	
<b>Tabla 45.</b> Resumen de admitidos y matriculados por tipo de aspirante (2023)	183	
<b>Tabla 46.</b> Nivel de formación docente 108	207	
<b>Tabla 47.</b> Impactos nacionales procesos de formación	208	
<b>Tabla 48.</b> Apoyo posgradual y de educación continua otorgados	210	
<b>Tabla 49.</b> Resultados de la evaluación docente periodo 2023-10 y 2023-30	211	
<b>Tabla 50.</b> Resultados de la evaluación docente periodo 2023-60 y 2023-80	211	
<b>Tabla 51.</b> Total categorización docente (2023)	212	
<b>Tabla 52.</b> Reconocimientos administrativos (2023)	213	
<b>Tabla 53.</b> Reconocimientos a docentes (2023)	214	

		 Cap.
<b>Tabla 54.</b> Comparativo estadístico bienestar al colaborador (2022-2023)	216	
<b>Tabla 55.</b> Gestión nacional seguridad y salud en el trabajo (2022-2023)	218	
<b>Tabla 56.</b> Total de estudiantes afiliados a la ARL	218	
<b>Tabla 57.</b> Resumen de la gestión en cifras Orientación y Permanencia (2023)	223	3
<b>Tabla 58.</b> Total beneficiarios servicios de salud - comparativo 2022-2023	225	
<b>Tabla 59.</b> Tabla renovación de registros calificados obtenidos (2023)	235	
<b>Tabla 60.</b> Tabla nuevos programas con registro calificado obtenidos en 2023	236	
<b>Tabla 61.</b> Tabla solicitud de nuevos registros radicados ante el MEN (2023)	237	4
<b>Tabla 62.</b> Tabla solicitud de nuevos registros radicados ante el MEN años anteriores	238	
<b>Tabla 63.</b> Tabla renovaciones de registros calificados radicadas ante el MEN (2023)	238	

		 Cap.
<b>Tabla 64.</b> Solicitud renovación de registros calificados radicados ante el MEN años anteriores	239	
<b>Tabla 65.</b> Modificación de registros calificados aprobados por el MEN	240	
<b>Tabla 66.</b> Nuevas acreditaciones nacionales obtenidas	242	
<b>Tabla 67.</b> Acreditaciones internacionales programas	242	4
<b>Tabla 68.</b> Tabla renovaciones de acreditación obtenidas (2023)	243	
<b>Tabla 69.</b> Visitas de pares recibidas (2023)	244	
<b>Tabla 70.</b> Comparativo estado de procedimientos institucionales	251	
<b>Tabla 71.</b> Ingresos operacionales, inversión docente y administrativos, utilidad neta vs. presupuesto	286	
<b>Tabla 72.</b> Principales indicadores financieros	287	5
<b>Tabla 73.</b> Comparativo número de créditos – financiación estudiantil	293	



	 Cap.
<b>Tabla 74.</b> Comparativo valor de créditos - financiación estudiantil	294
<b>Tabla 75.</b> Flujo de Tesorería	295
<b>Tabla 76.</b> Ahorro GMF 2023	297
<b>Tabla 77.</b> Transacción crédito en dólares	298
<b>Tabla 78.</b> Histórico gestión abastecimiento	300
<b>Tabla 79.</b> Operaciones de archivo a nivel nacional (2023)	305
<b>Tabla 80.</b> Proceso de correspondencia a nivel nacional (2023)	306
<b>Tabla 81.</b> Consumo per cápita de agua (2023)	309
<b>Tabla 82.</b> Consumo per cápita de energía (2023)	309
<b>Tabla 83.</b> Distribución de docentes por tipo de contrato	322
<b>Tabla 84.</b> Distribución de personal administrativo por clase de área	322

	 Cap.
<b>Tabla 85.</b> Distribución de personal administrativo por tipo de contrato	323
<b>Tabla 86.</b> Porcentaje de rotación de personal	324
<b>Tabla 87.</b> Modalidad del préstamo a colaboradores	329



5



5



Este es un **PDF interactivo**.

Haz clic en los números de **paginación de este índice** para ir directamente a la figura que corresponde

**Para volver aquí**, en la parte inferior del documento haz clic en el botón **Figuras** como se indica en la **ilustración inferior**.

# ÍNDICE DE FIGURAS

Tablas

Figuras

 Cap.

**Figura 1.** Evolución de la categorización de los grupos de investigación 2015-2017-2019-2021. Convocatoria MinCiencias.

52

**Figura 2.** Evolución de categorización de los investigadores 2015-2017-2019-2012. Convocatoria MinCiencias.

53

**Figura 3.** ISO 9001 – 2015 Bibliotecas Areandina

71

**Figura 4.** Formación Docente 2023

80

**Figura 5.** Reunión con Docentes Derecho Virtual

81

**Figura 6.** Reunión con Docentes Sede Valledupar

82

**Figura 7.** Sello de calidad docente

85

**Figura 8.** Año del Aprendizaje

101

**Figura 9.** Cursos virtualizados 2023

102

**Figura 10.** Cursos virtuales por Sede

104

**Figura 11.** Casos Activos por Fecha de Creación – mesa de ayuda

105

**Figura 12.** Insignias Digitales Areandina

106





1

		Cap.
<b>Figura 13.</b> Resultados aplicación modelo medición de impacto de las competencias del Sello Transformador	119	
<b>Figura 14.</b> Imagen taller de ideación docente	121	
<b>Figura 15.</b> Participación simulacros período 2020 - 2023	124	1
<b>Figura 16.</b> Distribución porcentual de participación de docentes en capacitación intersemestral	129	
<b>Figura 17.</b> Líneas de Trabajo alianza Icfes - Areandina	132	
<b>Figura 18.</b> Campaña Mercadeo 2023	138	
<b>Figura 19.</b> Caracterización campañas por Línea y Modalidad 2023	139	
<b>Figura 20.</b> Criterios para la categorización de estrategias de mercadeo	140	2
<b>Figura 21.</b> Campaña Areandina Móvil Fest 2023	141	
<b>Figura 22.</b> Proyecto Ser Areandina 2023	143	
<b>Figura 23.</b> Free press medios tradicionales y digitales	146	

		Cap.
<b>Figura 24.</b> Top 10 free press programas académicos Areandina	147	
<b>Figura 25.</b> Virtualidad Areandina	151	
<b>Figura 26.</b> Celebración de los 40 años Areandinos	153	
<b>Figura 27.</b> Alianzas con empresas educación continua	158	
<b>Figura 28.</b> Convenios con Instituciones Españolas	159	
<b>Figura 29.</b> Países con relaciones - educación continua	159	
<b>Figura 30.</b> Ingresos no operacionales Gestión de Gobierno	161	2
<b>Figura 31.</b> Número de contratos diferentes a CNSC	163	
<b>Figura 32.</b> Transaccionalidad en canales institucionales	164	
<b>Figura 33.</b> Casos de atención en tiempos de respuesta	166	
<b>Figura 34.</b> Casos de atención en días de respuesta	167	
<b>Figura 35.</b> Línea de crédito Areandina	179	



		 Cap.
<b>Figura 36.</b> Autogestión en el proceso de admisión	182	2
<b>Figura 37.</b> Homologación SENA y transferencias externas	184	
<b>Figura 38.</b> Total de población estudiantil (2022-2023)	186	
<b>Figura 39.</b> Permanencia intersemestral	188	
<b>Figura 40.</b> Permanencia por Metodología	189	
<b>Figura 41.</b> Permanencia por nivel de formación	189	
<b>Figura 42.</b> Seguimiento de Impactos/ Aseguramiento de procesos	192	
<b>Figura 43.</b> Tablero de procesos trabajados	193	
<b>Figura 44.</b> Logo de la plataforma Xperta	196	
<b>Figura 45.</b> Tablero Power BI - Dirección Nacional Producto	200	
<b>Figura 46.</b> Indicadores en participación Bienestar Universitario por sede (2023)	220	3
<b>Figura 47.</b> Indicadores Bienestar Universitario - Comparativo de participación comunidad virtual	221	3

		 Cap.
<b>Figura 48.</b> Cartilla orientadora SIACA (2023)	232	4
<b>Figura 49.</b> Modelo de autoevaluación de programas Areandina	233	
<b>Figura 50.</b> Talleres de autoevaluación en sedes y seccional (2023)	234	
<b>Figura 51.</b> Cargue de Información en la Herramienta HECAA	247	
<b>Figura 52.</b> Nueva Interfaz del Portal Estadístico Areandino	250	
<b>Figura 53.</b> Modelo Operativo Areandina (MOA)	253	
<b>Figura 54.</b> Calendario Académico nueva visualización	255	
<b>Figura 55.</b> Fases – Actualización Plan Estratégico de Desarrollo	257	
<b>Figura 56.</b> Resumen cronológico - Actualización PED DELTA 2026	259	
<b>Figura 57.</b> Logo Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026	260	

	Cap.	
<b>Figura 58.</b> Mapa estratégico Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026	260	
<b>Figura 59.</b> Resumen cierre 2023 - Plan mejoramiento institucional	264	
<b>Figura 60.</b> Crecimiento de la prestación de los servicios jurídicos	267	4
<b>Figura 61.</b> Gestión de matriculados Registro y Control (2023)	269	
<b>Figura 62.</b> Espacios de acompañamiento área financiera	290	
<b>Figura 63.</b> Rentabilidad promedio acumulada (2023)	297	
<b>Figura 64.</b> Histórico arrendamientos administrativos	302	
<b>Figura 65.</b> Sello de Oro del biciparqueadero, edificio 101, Bogotá	308	5
<b>Figura 66.</b> Nuevos espacios para la felicidad	313	
<b>Figura 67.</b> Nivel de madurez en la gestión TI	317	
<b>Figura 68.</b> Cumplimiento de Indicadores TI	318	

	Cap.	
<b>Figura 69.</b> Comparativo cantidad de casos gestionados TI, 2022 vs. 2023	320	
<b>Figura 70.</b> Nivelaciones salariales (2023)	325	
<b>Figura 71.</b> Distribución de género en cargos tácticos y estratégicos	326	5
<b>Figura 72.</b> Modalidades de trabajo	327	



1

2

3

4

5



# INTRO RECTOR

Bajo el lema **“Cumpliendo Sueños”**, Areandina conmemoró durante el 2023 sus 40 años de trayectoria institucional, en los cuales ha estado al servicio de la educación superior, mejorando la calidad de vida de sus estudiantes y dejando en ellos la impronta del Sello Transformador. Este fue un año de grandes hitos que nos permiten seguir posicionándonos dentro del sector educativo en Colombia, y es por esto que queremos compartirlos con toda nuestra comunidad académica y grupos de interés.

Seguimos creciendo en número de estudiantes, alcanzando un total de 75.759 en todas las modalidades y niveles de formación (1er semestre 37.512 estudiantes y segundo semestre 38.250 estudiantes). Según las estadísticas oficiales del SNIES 2022, ocupamos el séptimo puesto en el total de matriculados de todas las IES a nivel nacional y el cuarto lugar como la institución privada más grande de Colombia. También somos la tercera IES privada más grande de educación virtual en el país, con alrededor del 9,75% de participación de mercado en esta modalidad.

Cerramos el 2023 con un 94,19% de permanencia intersemestral a nivel nacional y graduamos a 9.163 areandinos, sumando más de 126.000 graduados a nivel nacional.



La institución continuó el fortalecimiento de su planta docente, lo que se tradujo en más de 1.600 profesores; 1.400 de ellos de planta, 526 categorizados y el 55% con formación posgradual a nivel de maestría y doctorado.

A partir de la definición de Aprendizaje para Areandina, se desarrollaron acciones como talleres Panorama del Aprendizaje, sistematización de 465 experiencias pedagógicas, y 8 Viernes de Aprendizaje con conferencistas nacionales e internacionales divulgados por el Ministerio de Educación. Se desarrollaron acciones articuladas como ponentes o evaluadores con redes y organizaciones internacionales tales como la Cumbre Nuevas Fronteras Educación 360 de Virtual Educa; el Foro Internacional de Innovación docente de la RED INNOVA CESAL; los Talleres Internacionales y los Foros Chat GPT e Inteligencia artificial con EDUTIC, estos últimos con una participación cercana a las 900 personas.

En el marco de una docencia diferencial y de impacto, resaltamos el reconocimiento como profesor latinoamericano destacado 2023 en la categoría Innovación Pedagógica otorgado al docente William Duque del programa de Instrumentación Quirúrgica Pereira, por la ONG Corporación PENSER.

En procesos de aseguramiento de calidad, recibimos, por parte del CNA, la acreditación en alta calidad por primera vez para los programas de Terapia Respiratoria Bogotá e Ingeniería Civil Valledupar, llegando a un total de 14 programas acreditados a nivel nacional, incluyendo 3 reno-

vaciones en el 2023. Igualmente, en el ámbito Internacional recibimos la Acreditación EQUAA (Education Quality Accreditation Agency) para 7 programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.

Contamos con 9 renovaciones de registros calificados en 5 de nuestras facultades a nivel nacional. Obtuvimos 6 nuevos registros calificados para programas de gran impacto a nivel nacional (MBA Internacional presencial Bogotá, Profesional en administración en salud Virtual, Administración Pública Virtual, Especialización en Dirección y Producción en Contenidos Audiovisuales Virtual, Enfermería presencial Valledupar, Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense Virtual). Nuestro MBA Internacional, es el único programa con doble titulación internacional directa en Colombia y que permite a los estudiantes areandinos obtener un título internacional con la universidad alemana Hochschule Furtwangen University (HFU).

En el camino a la renovación de nuestra acreditación institucional multicampus, desarrollamos los talleres de autoevaluación con la participación de más de 100 colaboradores a nivel nacional. Este espacio permitió la revisión y validación del informe de autoevaluación que será radicado en 2024 ante el CNA.

Adoptamos la Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Areandina (SIACA), con la cual Areandina reconoce en Consejo Superior su trayectoria en cuanto a la formalización de mecanismos para el aseguramiento de la calidad.

Asumimos importantes retos institucionales con la construcción del Modelo Operativo Areandino (MOA) y la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026, estos ejercicios se desarrollaron a través de metodologías ágiles y contaron con el decidido acompañamiento de los miembros directivos de la institución.

Obtuvimos la certificación ISO 9001:2015 para el sistema de gestión de calidad de las bibliotecas de Areandina en las 3 sedes y seccional, otorgada por la firma Kiwa CQR SAS, dando cuenta del compromiso de la institución por seguir brindando servicios de calidad para sus diferentes grupos de interés.

Nos ubicamos en la tercera posición del ranking nacional de Great Place to Work en la categoría de más de 1.500 colaboradores, lo que demuestra el esfuerzo y dedicación para fortalecer la cultura institucional de felicidad enmarcada en el Sello Transformador Areandino.

En 2023 ejecutamos 40 proyectos sociales que beneficiaron a más de 80.000 personas en nuestras sedes y seccional con un aporte decidido a 10 de los 17 ODS.

Por segundo año consecutivo participamos del Impact Ranking de Times Higher Education que otorga una mirada frente al aporte a los ODS desde la educación superior. En esta oportunidad tuvimos un resultado diferenciador en el ODS1 (Fin de la pobreza), en donde ocupamos el primer puesto y el ODS17 (Alianzas para los ODS), con el segundo puesto entre las universidades colombianas.

Nos posicionamos entre las 79 mejores universidades del mundo por su contribución al ODS1 Fin de la pobreza.

Entregamos recursos económicos como incentivo a la innovación social de la comunidad académica en la primera versión del Premio a la Transformación Sostenible Areandina, que reconoció a estudiantes, docentes, graduados y comunidad externa, con alto impacto social en Bogotá, Pereira y Valledupar.

Ratificamos nuestro alto compromiso con la gestión sostenible a través de la obtención del Sello de Sostenibilidad otorgado por Icontec, que evidencia logros destacados en materia económica, ambiental y social, y que hoy nos ubican en la categoría Evolución. Además, recibimos por parte del Pacto Global un reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo 2023, gracias al proyecto HEVI (Herramientas de Evaluación de Variables Institucionales) del programa de Derecho en la seccional Pereira.

En el marco del Buen Gobierno Institucional, se realizó por primera vez la Rendición de Cuentas Areandina, en donde se presentaron los principales resultados de la gestión 2022, y se compartió el Informe de Sostenibilidad con grupos de interés internos y externos.

Se realizó el XIV Congreso de Investigación Areandino, organizado por la Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación y Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo, impulsando el tema de innovación social, a través de una agenda que contempló paneles con expertos

de la sociedad civil, ONG y emprendedores que dieron a conocer sus experiencias en responsabilidad social, la articulación con la investigación y el impacto de sus iniciativas. En el marco de este congreso, se entregó por segundo año consecutivo el Premio al Investigador Areandino.

En el marco de los procesos de transferencia e innovación, en el 2023 se destaca la maduración de la tecnología RAD - IoT, desarrollo tecnológico derivado del proyecto “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE ADQUISICIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS A PARTIR DEL IOT Y BIG DATA PARA EL CONTROL Y GESTIÓN DEL RIESGO DE RADIACIONES IONIZANTES”. Este gran avance en temas de ingeniería para el sector salud, surge en la seccional Pereira, desde las facultades de Ingenierías y Ciencias Básicas, y Ciencias de la Salud y del Deporte. Se espera recibir en 2024 respuesta positiva a la solicitud de patente de invención y que se convierta en el primer spin off de Areandina.

Realizamos por segundo año consecutivo la escuela internacional con el aliado Liverpool John Moores University. De igual manera, fuimos beneficiados con tres Fulbright Specialist y ganadores en la primera convocatoria de ICETEX para la enseñanza y protección de lenguas. Desde el área de relaciones internacionales lideramos en conjunto con los programas académicos tres proyectos: UNU BIOLAC, ALPRODE y EMBRACE, que nos permiten continuar fortaleciendo las alianzas y redes internacionales.

Se llevó a cabo la Misión internacional Europa 2023, con el objetivo de realizar gestiones académicas y de relaciona-

miento en instituciones aliadas y el acompañamiento a diversos proyectos que actualmente se están desarrollando de manera conjunta.

En el marco de la participación de Areandina en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI) realizado en Las Vegas, Estados Unidos, durante el mes de noviembre, fue oficializado el nombramiento de nuestro Rector Nacional como vicepresidente regional para Colombia en la Organización Universitaria Interamericana (OUI-IOHE) para el período 2024-2025.

Estas acciones de internacionalización nos permitieron cerrar el año con 542 movilidades internacionales.

Con el decidido liderazgo de la Vicerrectoría Nacional Académica, realizamos el V Foro de Humanismo Digital “Inteligencia artificial: Retos para la humanidad”, con patrocinio de la Embajada de Austria en Colombia y más de 500 participantes durante la jornada. De igual manera, destacamos la participación de nuestra Vicerrectora Académica, Martha Castellanos, en eventos de alto impacto nacional e internacional.

Nuestro impacto como institución trasciende en las zonas donde Areandina tiene presencia regional, es así como destacamos que los miembros del Consejo Directivo de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) reconocen a Areandina sede Valledupar por su trayectoria en la región Caribe; y en el marco de los XIII PREMIOS AL MÉRITO EMPRESARIAL JULIO VILLAZÓN BAQUERO, organiza-



1

2

3

4

5



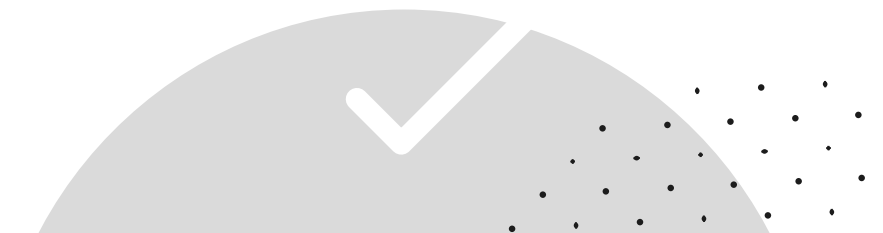
1

2

3

4

5



dos por la Cámara de Comercio de Valledupar, reconocen a Areandina por su contribución en la educación.

De igual manera, en esta sede, lideramos el Encuentro Regional: Educación para la Vida, presidido por la doctora Aurora Vergara Figueroa, Ministra de Educación Nacional. Se firmó el convenio 'Programa de formación para el empleo' entre la Alcaldía de Valledupar para beneficiar a 100 jóvenes vulnerables con formación en los técnicos laborales y en alianza con la empresa Drummond, se desarrolla el modelo de fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento e innovación, para favorecer a jóvenes de los cinco municipios del área de influencia de Valledupar.

Nuestro rector de la seccional Pereira, Felipe Baena Botero, fue galardonado con la Orden de la Cruz de los Fundadores, máxima distinción entregada a un ciudadano pereirano, con el fin de exaltar los aportes de orden cívico, patriótico y altruista que ha gestionado desde la educación e innovación aportando al municipio para su desarrollo.

Areandina Pereira lideró de manera conjunta con la Red Risaralda Universitaria, la audiencia pública "La educación la construimos todos", cuyo objetivo fue fomentar un espacio inclusivo y participativo para que todos los miembros del sector educativo y la sociedad civil pudiesen debatir sobre la Ley Estatutaria y la propuesta de la nueva ley de educación superior en el país desde un enfoque regional.

Los excelentes resultados de la gestión en 2023 dan cuenta del compromiso de nuestro equipo y del dinamismo

institucional. Durante el 2024 seguiremos trabajando con esfuerzo y dedicación para conseguir los retos propuestos, con el fin de impactar las regiones y aportar a la transformación social del país.







1



**1. Vicerrectoría Nacional Académica**

**1.1. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales**

**1.2. Dirección Nacional de Investigación**

1.2.1. Subdirección Nacional de Biblioteca

**1.3. Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación**

**1.4. Dirección Nacional de Desarrollo Docente**

**1.5. Dirección Nacional de Crecimiento Profesional**

**1.6. Dirección Nacional de Operaciones Virtuales**

**1.7. Dirección Nacional de Enfoque Académico**

1.7.1 Subdirección Nacional de Gestión Académica

1.7.2 Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular

1.7.3 Subdirección Nacional de Pruebas de Estado



# Vicerrectoría Nacional Académica



1

2

3

4

5



# Vicerrectoría Nacional Académica

## 1.1. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

En el año 2023 se ejecutaron todas las estrategias planteadas para lograr los objetivos e indicadores. Se dio apertura a la nueva sede de internacionalización e idiomas. Se ha logrado abordar de manera satisfactoria las reclamaciones relacionadas con temas de idiomas, reforzando así nuestro compromiso con la calidad y la oferta educativa. Destacamos que hemos fortalecido nuestras relaciones y presencia en el ámbito internacional, consolidando alianzas con importantes grupos de interés y socios externos como 100K, Fulbright e ICETEX. Este posicionamiento estratégico contribuye a nuestro objetivo continuo de excelencia académica y proyección global.



1

2

3

4

5



## Relacionamiento internacional

En el 2023 cerramos con 144 alianzas internacionales. Avanzamos en el diseño y actualización de la nueva matriz de seguimiento a convenios, esto nos va a permitir tener mayor control sobre la fecha de terminación de los contratos. Adicionalmente, se trabajó en alianza con la subdirección de gestión de información para la creación de un tablero de control en Power Bi, el cual irá inserto en la página web de Areandina en el segmento de internacionalización y permitirá la consulta de toda la comunidad. Participamos virtual y presencialmente en la XXVI convocatoria Delfín Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2023 con 45 estudiantes, fomentando así el intercambio de conocimientos y experiencias a nivel regional e internacional.

## Conferencias internacionales

Durante el 2023, participamos en diversos espacios relevantes del sector educativo como NAFSA - Washington, EAIE - Rotterdam y CAEI - Las Vegas; además, en esta última recibimos la vicepresidencia regional de la OUI - IOHE (2024-2025).

## Cooperación internacional

En el 2023, lideramos en conjunto con los programas académicos, 3 proyectos a nivel nacional: UNU BIOLAC, con el investigador Diego Forero de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, sede Bogotá,

tuvimos la participación de 3 invitados internacionales, 10 estudiantes extranjeros y 5 nacionales. Fuimos beneficiados de 3 Fulbright Specialist y ganadores en la primera convocatoria de ICETEX para la enseñanza y protección de lenguas. La ejecución de este último proyecto empezó en el mes de diciembre de manera remota y terminará en el mes de marzo con la llegada de la experta en metodología EMI - English as a medium of instruction.

Del 2022, se encuentran en periodo de ejecución los proyectos: ALPRODE, liderado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras y EMBRACE, liderado por el Departamento de Informática Educativa en la seccional Pereira.

## Movilidad de estudiantes

La convocatoria Areandina sin Fronteras se ha fortalecido entre los estudiantes de pregrado, vemos como un mundo cada vez más globalizado genera en los jóvenes el interés de ser parte de los intercambios académicos. Ahora bien, la movilidad virtual sigue siendo una de las opciones que ofrecemos; el programa E-MOVIES contó con 56 estudiantes, en el cual vemos un crecimiento frente a los 31 estudiantes del 2022. Este año realizamos nuevamente la escuela internacional con el aliado Liverpool John Moores University, en la cual participaron 14 estudiantes, 2 más frente a los 12 estudiantes de la versión del 2022.



### Movilidad de docentes y administrativos

Durante el 2023, los programas académicos apostaron por darle dinamismo a la salida de docentes y administrativos a participar de diferentes espacios en el exterior, generando con ello nuevas relaciones y alianzas, además de visibilizar la institución en el exterior. La Comisión de Movilidad sigue siendo una de las principales fuentes de financiación para las movilidades salientes.

Es importante recalcar que directivos y decanos realizaron 36 movilidades, principalmente con el objetivo de fortalecer la visibilidad de la institución en diversos escenarios internacionales, participando en congresos, simposios, conferencias, misiones académicas, entre otras modalidades.

Tabla 1.

Movilidades Docentes, Administrativos y Estudiantes 2022 – 2023

DOCENTES, ADMINISTRATIVOS			ESTUDIANTES		
Tipo de movilidad	2022	2023	Tipo de movilidad	2022	2023
↑ Salientes	64	101	↑ Salientes	86	191
↑ Entrantes	131	128	↑ Entrantes	152	147

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

### Internacionalización en casa

En el marco del campus virtual, las clases espejo siguen siendo las predilectas por los docentes. No obstante, hemos visto cómo los proyectos COIL han despertado interés entre los programas. En el mes de noviembre tuvimos el primer evento virtual “COIL PARA DUMMIES”, de un ciclo de 3 espacios dirigidos a formar a los docentes en esta metodología. En total para el 2023 se realizaron 608 acciones de internacionalización en casa, versus las 480 acciones del 2022. Viaje Global se realizó en el mes de septiembre, con el país invitado Corea del Sur; se desarrollaron actividades virtuales y presenciales en las 3 sedes y seccional.

### Idiomas

En 2023, el Departamento reforzó el bilingüismo en Areandina mediante la estrategia “Abre las puertas y conecta con el mundo”, que incluyó actividades y procesos académicos bilingües para toda la comunidad educativa, abordando los desafíos del año del aprendizaje. La aprobación de la coordinación académica virtual mejoró el seguimiento de procesos académicos, transformando la imagen del departamento. Se implementó un esquema virtual con encuentros sincrónicos y asesorías, el cual resultó en la creación de cursos en Canvas de inglés 1 y 2. Se redujeron los requerimientos semanales de más de 1.000 a menos de 20.



### Bilingüismo en docentes, directivos académicos y trabajadores

Areandina fortaleció el bilingüismo con más talleres gratuitos y certificó a 140 docentes en inglés (B1 o superior). Adicionalmente, el departamento ha hecho el acompañamiento lingüístico con talleres EMI Path para fortalecer los niveles de inglés requeridos en la formación de docentes y directivos académicos.

#### Internacionalización del currículo

En 2023, 59 programas académicos incluyeron inglés como asignatura obligatoria, distribuidos en Bogotá (17), Nacional (virtual, 20), Pereira (12) y Valledupar (10). Los cursos de extensión del departamento tuvieron 3.823 estudiantes a nivel nacional, con 1.079 en nivel A1, 1.288 en A2 y 1.456 en B1. Se creó un MOOC sobre educación intercultural bilingüe en español e inglés, con 42 certificados expedidos. Además, se ofrecieron talleres en ruso, italiano, alemán y español para extranjeros, enriqueciendo el entorno multicultural de Areandina.

#### Cumplimiento de requisito de grado

Más de 2.500 estudiantes aprobaron el requisito de grado con resultados B2 en las pruebas SABER en inglés, demostrando coherencia en los procesos de formación (electivas, clases obligatorias, MOOC y talleres). Se implementó el bootcamp para egresados no graduados, convocando a más de 1.000 personas, de las cuales 100 recibieron clases gratuitas impartidas desde Bogotá y Valledupar.

## 1.2. Dirección Nacional de Investigación

### 1.2.1. Investigación aplicada y formativa

#### Grupos de investigación e investigadores categorizados

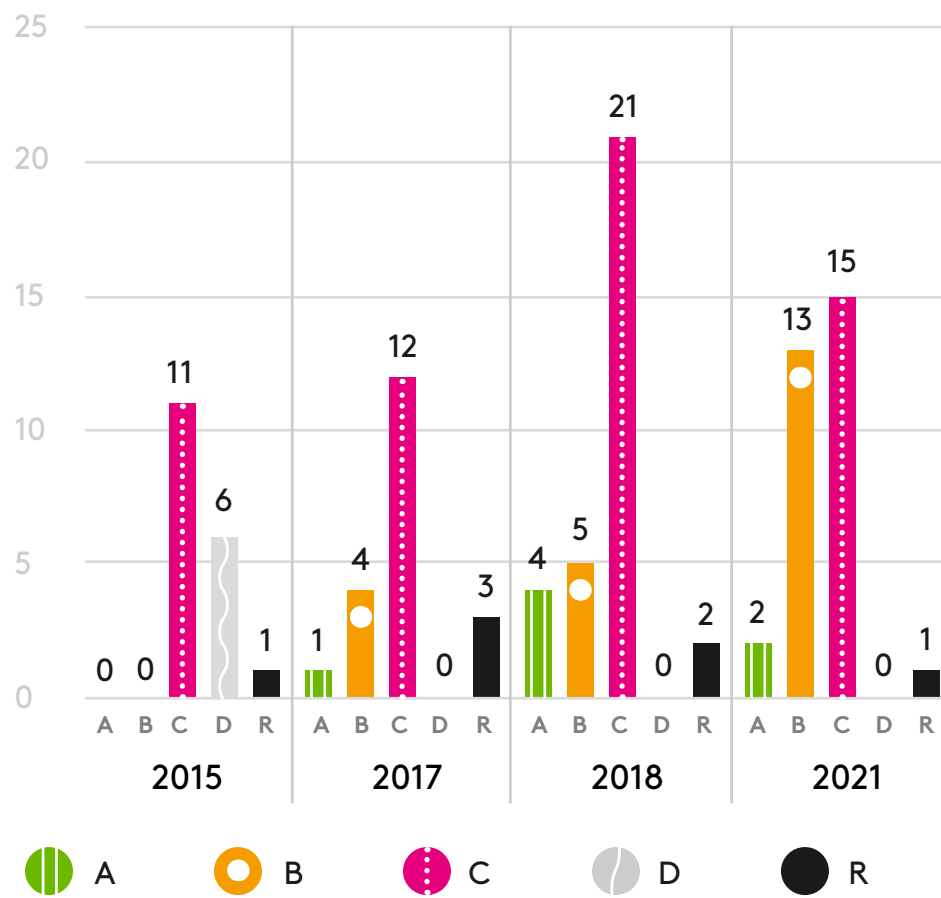
La evolución en la categorización de los grupos de investigación e investigadores deja ver una consolidación progresiva y de largo aliento, a lo cual han contribuido las políticas, los lineamientos y estrategias, como también la financiación para el quehacer investigativo. Es importante resaltar el significativo incremento en grupos categorizados entre las convocatorias de MinCiencias 2017 y 2019, en las cuales se pasó de 20 a 31 grupos categorizados (más de un 60 % de crecimiento), y de 1 a 4 grupos en categoría A, como se detalla a continuación. Para la convocatoria de MinCiencias 894 de 2021 cabe señalar que se presenta un 160% de crecimiento respecto a la convocatoria anterior en los grupos categorizados en B, pasando de 5 grupos a 13 grupos.

Ver figura en la siguiente página

De igual forma, el número de investigadores categorizados ha tenido un crecimiento sostenido en las tres últimas convocatorias de MinCiencias, pasando de 20 en 2015 a 33 en 2017, luego 60 en 2019 y actualmente 86 en la convocatoria 2021. La categoría con el mayor número de investigadores es la de investigador junior, en la convocatoria

894 de 2021 tuvo un incremento del 47%, pasando de 38 en 2019 a 56 en 2021. En cuanto a investigadores asociados, se presenta un crecimiento del 32%, pasando de 19 en 2019 a 25 en 2021.

**Figura 1.** Evolución de la categorización de los grupos de investigación 2015-2017-2019-2021. Convocatoria MinCiencias.

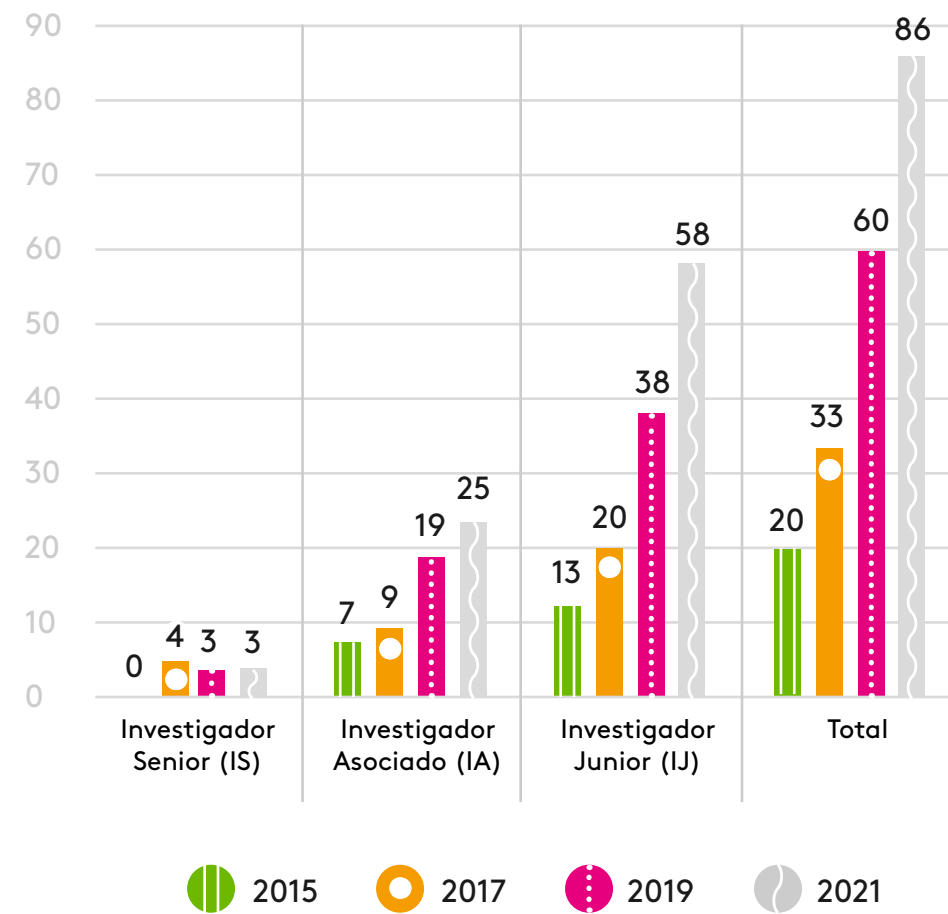


Fuente: Dirección Nacional de Investigación, 2023.

De igual forma, el número de investigadores categorizados ha tenido un crecimiento sostenido en las tres últimas

convocatorias de MinCiencias, pasando de 20 en 2015 a 33 en 2017, luego 60 en 2019 y actualmente 86 en la convocatoria 2021. La categoría con el mayor número de investigadores es la de investigador junior, en la convocatoria 894 de 2021 tuvo un incremento del 47%, pasando de 38 en 2019 a 56 en 2021. En cuanto a investigadores asociados, se presenta un crecimiento del 32%, pasando de 19 en 2019 a 25 en 2021.

**Figura 2.** Evolución de la Categorización de los investigadores 2015-2017-2019-2021. Convocatoria MinCiencias.



Fuente: Dirección Nacional de Investigación, 2023.

## Semilleros de Investigación

En el 2023, Areandina contó con 91 semilleros de investigación a nivel nacional, que facilitaron la participación de los estudiantes en proyectos que responden a las necesidades de su entorno. Se vinculó un total de 1.629 estudiantes, de los cuales 222 participaron en eventos de las principales redes académicas de semilleros de investigación socializando los resultados de sus investigaciones.

**Tabla 2.**  
Semilleros de investigación (2023)

SEDE / SECCIONAL	2023
Bogotá	34
Pereira	26
Valledupar	31
<b>Total Nacional</b>	<b>91</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa, 2023.

**Tabla 3.**  
Estudiantes participantes en los semilleros de investigación (2023)

SEDE / SECCIONAL	2023
Bogotá	930
Pereira	370
Valledupar	329
<b>Total Nacional</b>	<b>1629</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa, 2023.

**Tabla 4.**

Participación de los semilleros en eventos e investigación

SEDE / EVENTO	ESTUDIANTES
<b>Bogotá</b>	<b>46</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nacional de semilleros de investigación RedColsi</li> <li>Regional de semilleros de investigación RedColsi</li> </ul>	2 44
<b>Pereira</b>	<b>108</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>RREDSI Departamental</li> <li>RREDSI Regional</li> </ul>	57 51
<b>Valledupar</b>	<b>68</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nacional de semilleros de investigación RedColsi</li> <li>Regional de semilleros de investigación RedColsi</li> </ul>	25 43
<b>Total Participación</b>	<b>222</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa, 2023.

## Proyectos de investigación

### Proyectos financiados de investigación formativa

En el 2023 se ejecutó la convocatoria número 003 para la financiación de proyectos de investigación formativa, la cual cerró en diciembre pasado, con el cumplimiento de los productos acordados en cada uno de 13 proyectos financiados por la DNI por un valor de **\$19.500.000**. En el 2024, se realizará la cuarta convocatoria de este tipo orientada a semilleros de investigación

Tabla 5.

### Financiación de proyectos de investigación formativa

SEDE / SECCIONAL	N° de Proyectos financiados	Financiación en dinero
Bogotá	4	\$ 6.000.000
Pereira	7	\$ 10.500.000
Valledupar	2	\$ 3.000.000
<b>Financiación Nacional</b>	<b>13</b>	<b>\$ 19.500.000</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa, 2023.

## Proyectos de investigación científica y aplicada

Tabla 6.

### Proyectos convocatoria interna de investigación aplicada 2023

SEDE	N.	Financiación Dni	Financiación Facultad	Financiación Externa Nacional	Financiación Externa Internacional	TOTAL
Nacional	9	\$66.150.000	\$487.621.350	\$89.867.360	\$41.097.833	\$684.736.543
Bogotá	26	\$33.175.000	\$728.844.424	\$235.132.174	\$146.859.109	\$1.144.010.707
Pereira	13	\$26.600.000	\$150.211.343	\$87.631.830	\$49.089.718	\$313.532.891
V/dupar	5	\$9.000.000	\$101.946.240	\$40.323.240	\$0	\$151.269.480
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>\$134.925.000</b>	<b>\$1.468.623.357</b>	<b>\$452.954.604</b>	<b>\$237.046.660</b>	<b>\$2.293.549.621</b>

Fuente: Dirección Nacional de Investigación, 2023.

Tabla 7.

Proyectos con financiación de convocatorias externas 2023

SEDE	N.	Financiación Facultad	Financiación Externa Nacional	Financiación Externa Internacional	TOTAL
Nacional	2	\$100.895.600	\$253.900.000	\$0	\$354.795.602
Bogotá	8	\$160.215.884	\$264.677.175	\$5.000.000	\$429.893.067
V/dupar	2	\$109.457.200	\$53.000.000	\$0	\$162.457.202
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>\$370.568.684</b>	<b>\$571.577.175</b>	<b>\$5.000.000</b>	<b>\$947.145.871</b>

\*Corresponde al valor total que ingresó en 2023, se continúa ejecutando en 2024 y 2025.

Fuente: Dirección Nacional de Investigación, 2023.

Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación

En el 2023 se lanzó la cuarta convocatoria de desarrollo tecnológico e innovación, en la cual 10 proyectos fueron seleccionados. En esta convocatoria se evidencia la participación multicampus, y la participación interdisciplinar de la institución. A continuación, se detalla la financiación por proyecto:

Tabla 8.

Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (2023-2024)

SEDE	Facultad	Grupos de investigación	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa
Nacional	Vicerrectoría Académica	Educación Transformadora	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 0
Sede	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	Proyecta	\$ 2.000.000	\$ 6.879.276	\$ 0
Bogotá	Ingeniería y	Ciencias Básicas			
Pereira	Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud y del Deporte	e Ingeniería, Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda, Educación Transformadora	\$ 6.000.000	42.952.812	\$ 0
Sede	Ingeniería y Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud y del Deporte	GIEE, Los Asépticos, ZIPATEFI	\$ 5.894.000	\$ 23.424.600	\$ 0

Continúa · Tabla 8.

SEDE	Facultad	Grupos de investigación	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa
Bogotá	Ciencias Sociales y Humanas e Ingeniería y Ciencias Básicas	GIEE, PAIDEIA, PSYNERGIA	\$ 10.800.000	\$ 21.800.000	\$ 0
Sede Bogotá	Ciencias de la Salud y del Deporte	IMED	\$ 8.000.000	\$ 31.600.000	\$ 0
Sede Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras y Ciencias de la Salud y del Deporte Bogotá	Gip Target, Ciencias de la Salud y del Deporte Bogotá	\$ 3.600.000	\$ 2.912.7942	\$ 0
Sede Bogotá	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	Proyecta	\$ 3.000.000	\$ 17.200.000	\$ 0
V/dupar Bogotá	Ciencias de la Salud y del Deporte e Ingeniería y Ciencias Básicas	Ciencias de la Salud y del Deporte, GIMA	\$ 10.000.000	\$ 94.283.300	\$ 98.956.631



Continúa · Tabla 8.

SEDE	Facultad	Grupos de investigación	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa
Bogotá V/dupar Pereira	Ciencias Sociales y Humanas, Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Ciencias de la Salud y del Deporte Seccional Pereira y Derecho	Educación Transformadora, Grupo interdisciplinar en Estudios de Desarrollo Social y Humano, Pensamiento Diverso, Proyecta, Psynergia, Verbaiuris	\$ 5.770.000	\$ 42.102.860	\$ 0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>\$ 65.064.000</b>	<b>\$ 309.370.790</b>	<b>\$ 98.956.631</b>

Fuente: Plataforma SIGIIP, 2023.



En maduración TRL, CRL, MRL, BRL se encuentran 9 proyectos que vienen de convocatorias pasadas y que luego de su evaluación se consideran potenciales. A continuación, se detalla el número de proyectos y la financiación por proyecto:

**Tabla 9. Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación (2023-2024) – en escalamiento**

SEDE	Facultad	Grupos de investigación	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa
Sede Pereira	Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud y del Deporte	ZIPATEFI	\$ 6.000.000	\$ 6.480.000	\$ 0
Sede Pereira	Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud y del Deporte e Ingeniería y Ciencias Básicas	Grupo de Investigadores de Enfermería De Risaralda, GIEE	\$ 600.000	\$ 17.949.863	\$ 0
Sede Pereira	Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud y del Deporte e Ingeniería y Ciencias Básicas	Los Asépticos, GIEE	\$ 5.610.000	\$ 2.404.2600	\$ 0



Continúa · Tabla 9.

SEDE	Facultad	Grupos de investigación	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa
Sede Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	QUIPUS	\$ 15.000.000	\$ 20.061.600	\$ 0
Sede V/dupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	\$ 6.200.000	\$ 2.585.000	\$ 0
Sede V/dupar	Ingeniería y Ciencias Básicas	GIMA	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000	\$ 0
Sede Bogotá	Ciencias Sociales y Humanas, Ingeniería y Ciencias Básicas	Grupo Interdisciplinar en Estudios de Desarrollo Social y Humano, Ciencias Básicas e ingeniería	\$ 13.100.000	\$ 31.423.140	\$ 0
Sede Bogotá	Ciencias de la Salud y del Deporte y Diseño, Comunicación y Bellas Artes	Salud Pública y Epidemiología, Proyecta	\$ 4.400.000	\$ 19.152.320	\$ 0



## Continúa · Tabla 9.

SEDE	Facultad	Grupos de investigación	Financiación DNI	Financiación instalada	Financiación externa
Sede V/dupar	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Emprende e Innova	\$ 4.063.744	\$ 9.327.400	\$ 0
<b>Total</b>	<b>9</b>		<b>\$ 57.473.744</b>	<b>\$ 136.021.923</b>	<b>\$ 0</b>

Fuente: Plataforma SIGIIP, 2023.

En gestión de la innovación se encuentran los siguientes proyectos:

- Patrimoniando y Editare de la sede Bogotá y de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.
- Smart cities de la sede Bogotá y de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.
- Rad IoT de la seccional Pereira de las Facultades de Ingeniería y Ciencias Básicas y la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte.

## Publicaciones

En el año 2023, se logró la publicación de 113 artículos en revistas indexadas con autores con afiliación de Areandina (60 artículos de Bogotá; 33 artículos de Pereira; 20 artículos de Valledupar). De igual manera, se logró la publicación de 11 libros (7 de la seccional Pereira y 4 de la sede Valledupar) y 32 capítulos de libro (13 de la sede Bogotá, 17 de la seccional Pereira y 2 de la sede Valledupar). Hasta el momento, los artículos publicados por autores de Areandina cuentan con 27 autorías en Scopus.

Areandina participó en la Feria del Libro de Bogotá en su edición número 35, en la cual se realizó el lanzamiento del libro "Tecnología e innovación en educación superior: escenarios pospandemia". Por otra parte, estuvimos presentes en la Feria del Libro de Pereira con los lanzamientos de los libros "Manual de fotografía. La gramática básica de la imagen", y "Tácticas de vida. Centroamericanos

en busca del norte". Por último, se realizó el lanzamiento del libro "Sistemas energéticos mundiales. El dilema de la energía fósil y las renovables" en la sede Valledupar.

### Otros logros

- Continuidad del proyecto "Diseño del modelo de evaluación de impacto de la investigación en la Fundación Universitaria del Área Andina". En este año se realizó la aplicación del instrumento a los proyectos de investigación seleccionados en la muestra por parte de pares internos y externos. Así mismo, se obtuvo la sistematización de las respuestas por parte de los pares evaluadores.
- La Dirección Nacional de Investigaciones realizó en el año 2023 las siguientes capacitaciones: 1) capacitación en GrupLAC y CvLAC, análisis de cada uno de los GrupLAC con cada grupo de investigación. 2) Se realizó una consultoría con un externo para evaluar la producción de los grupos de Investigación y sus perspectivas de categorización a futuro.
- Para la convocatoria de investigación aplicada 2024, se postularon 72 proyectos de los cuales pasaron para ejecución 64 proyectos, de estos 30 son liderados por investigadores de Bogotá, 20 de Pereira y 14 de Valledupar. Esta convocatoria tuvo un 88.8% de aprobación, en comparación del año pasado, cuando se ejecutaron 53 proyectos y se tuvo una aprobación del 75%. Los 53 proyectos de la convocatoria de investigación aplicada 2023 se ejecutaron y se realizó el cierre de 46 proyectos de mo-

dalidad 1 y 2, entregando informe final y los productos comprometidos. Los siete proyectos restantes son modalidad 3 y continúan su ejecución en el año 2024.

- Se hizo la entrega de los 28 Planes Estratégicos de los Grupos de Investigación (PEGI), los cuales van a guiar durante cinco años el proceso de crecimiento, permanencia y estabilidad de los grupos, con miras a mejorar la categorización de los grupos y sus integrantes en la próxima convocatoria de MinCiencias. Así mismo, los grupos entregaron sus manuales de reglas, en los cuales estipulan el ingreso, permanencia y salida de los investigadores a los grupos de investigación.
- La modalidad de proyectos a dos años, que inició la ejecución de la convocatoria en 2022, ha permitido generar una cultura de largo plazo en la proyección de los proyectos, fortaleciendo la vinculación con el sector externo y la calidad de los productos que entregan los investigadores. Para la convocatoria de investigación aplicada 2023 contamos con siete proyectos en esta modalidad, lo que ha permitido unos productos de investigación mucho más consolidados.
- Se participó en el evento de Rumbo "Smart and sustainable cities", con uno de nuestros proyectos que busca una Colombia inteligente; como consecuencia de esta participación la investigadora Carolina Peláez tiene posibles acercamientos con IDECA para acceso a datos abiertos de Bogotá, lo cual es fundamental para su desarrollos tecnológico, y con la Universidad Antonio Nariño de Duitama, la cual trabaja en un proyecto denominado: "Duitama, ciudad inteligente", para el de-

sarrollo de actividades en torno a ciudades inteligentes con la Cámara de Comercio y la Alcaldía.

- La participación en el **Open Innovation Summit** permitió conectar con empresas muy interesantes como Claro, Novartis y Roche para las tecnologías: “Rad-IoT”, “Hospital Risk” y “Accounting Quest”, las cuales buscan oportunidades de validación y transferencia.
- Este año contamos con un nuevo codesarrollo con la Universidad Nacional de Colombia, sede La Paz, Cesar, y el Hospital Rosario Pumarejo de López, para la creación de una PCR de fusión de alta resolución (HRM) como potencial herramienta de diagnóstico de meningitis bacteriana.
- Se participó en la rueda de negocios UTP conecta en Pereira, con las tecnologías en proceso de patente “Yoyo- Test y Rad-IoT”, que se expusieron a posibles socios y empresas de la región.
- Se llevó a cabo el **Bootcamp de Innovación y la Galería de Innovación** para capacitar a nuestros docentes en temas de innovación y así mismo mostrar las tecnologías que se están desarrollando, contando con la participación de aliados externos.
- Por segunda vez se entregó el **Premio al Mejor Investigador Pablo Oliveros Marmolejo**, un reconocimiento al trabajo investigativo de nuestros docentes.
- Se realizó el hackathon **HackParaLaVida**, “Creando futuro en equipo”, con la Dirección Nacional de

Crecimiento Profesional y la Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, en la cual nuestros estudiantes a nivel nacional aprendieron de herramientas de innovación y creatividad.

- Clasificamos en la primera fase del programa de **Emprende con Ciencia**, programa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, con la participación de la tecnología RAD - IoT de la Seccional Pereira, con el objetivo de crear la primera empresa de base tecnológica (spin off) de la institución.
- Hemos sido beneficiados del programa “**De Investigadora a Empresaria**”, programa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en el cual tres de nuestras docentes investigadoras son beneficiadas del diplomado que busca generar habilidades empresariales, de liderazgo y empoderamiento femenino para la transferencia y comercialización de los desarrollos tecnológicos producto de sus procesos de investigación y desarrollo.

### 1.2.2. Subdirección Nacional de Biblioteca

#### Principales logros 2023

- **Beneficiados con los servicios y recursos de las bibliotecas**

Para el 2023 las Bibliotecas Areandina lograron beneficiar al 64% de los usuarios de la institución, con un total de

8.450.137 servicios prestados (préstamos, transacciones en bases de datos, transacciones en repositorio institucional Digitk, alfabetización digital, orientación y referencia, actividades culturales, Jornadas bibliotecarias), clasificados de la siguiente manera:

Bogotá: 494.347.

Pereira: 315.559.

Valledupar: 206.498.

Virtual: 373.705.

Transacciones Repositorio Institucional Digitk en acceso abierto: 7.375.587

- **Sistema de Gestión de Calidad de las Bibliotecas:** Se logró la certificación del Sistema Gestión de Calidad para las bibliotecas de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001-2015 otorgado por el ente certificador CQR-Kiwa. El Sistema de Gestión de la Calidad de Biblioteca definido para la Fundación Universitaria de Área Andina contempla los procesos de gestión de recursos de información, gestión de servicios y espacios bibliotecarios, difusión y extensión bibliotecaria para las sedes y/o seccionales.

Ver Figura 3 en la siguiente página.

- **Centro de Información para la Investigación Areandina (CINAR):** Con el fin de aportar a la gestión de la investigación institucional, se desarrollaron estrategias para el fortalecimiento y posicionamiento del Centro de Información para la Investigación en Arean-

Figura 3.

### ISO 9001 – 2015 Bibliotecas Areandina



Fuente: Subdirección Nacional de Biblioteca

dina, logrando importantes resultados, dentro de las cuales se destacan:

- **Actualización de la nueva interfaz de la plataforma de investigación Adaggio,** mejorando la visualización de la producción relacionada con los investigadores y los grupos de investigación de la institución.
- **Consorcio Colombia:** implementación del repositorio de datos de investigación para Areandina Papyrus, aportando a la estrategia de ciencia abierta.
- **Plataforma Scival:** suscripción de plataforma que integra elementos fundamentales para apoyar la investigación basada en evidencia (datos, tecnología,



métricas y visualizaciones). Los usuarios pueden combinar un conjunto de métricas para evaluar un país, institución, investigadores, grupos de investigación, conjunto de publicaciones o áreas de investigación en términos de su productividad, impacto de citación, colaboración, entre otras, para entender su posición relativa a sus pares a nivel global, regional o local.

- **Fortalecimiento del acervo de recursos físicos y digital:** Areandina está comprometida con el fortalecimiento de las colecciones bibliográficas con el fin de garantizar recursos de información suficientes, pertinentes y actualizados para dar soporte a las actividades académicas e investigativas de la comunidad institucional. En ese sentido, se evidencia un crecimiento de la colección bibliográfica física a nivel nacional representada en un 29% con respecto al año anterior. Así mismo, un 15% de crecimiento en los libros digitales a nivel nacional con respecto al 2022.

Tabla 10.

Comparativa de evolución de acervo en recursos físicos y digitales

Evolución del acervo bibliográfico impreso y digital.		
Año	Libros Físicos	Libros Electrónicos
2022	61.536	290.420
2023	85.100	343.676

Fuente: Reporte SNIES (2022-2023).

○ **Tablero estadístico de la Biblioteca en el portal institucional (POWER.BI):** las bibliotecas garantizan el acceso a la información estadística del uso de sus servicios y recursos a los programas académicos. En respuesta se implementó el tablero para una mejor gestión de la información actualizada y oportuna en el siguiente enlace: <https://app.powerbi.com/reportEmbed?reportId=f4ecc924-d0a1-421f-8410-2c14f8257720&autoAuth=true&ctid=f524e-fae-c921-4e8b-851e-b002089d974d>

- **Extensión cultural:** Para el 2023 se logra aumentar en un 22% el número de actividades realizadas con respecto al año anterior, aportando al posicionamiento de las Bibliotecas Areandina como espacios de expresión artística y cultural, a través de las diferentes actividades de extensión cultural, tales como: ferias de libros, conversatorios, presentaciones de libros y exposiciones de arte, entre otras.

Tabla 11.

Reporte de extensión cultural Bibliotecas Areandina (2022-2023)

Reporte de extensión cultural Bibliotecas Areandina 2022- 2023			
	Año	Total actividades	Total participantes
Nacional	2022	38	1.487
	2023	49	1.805

Fuente: Informes extensión cultural bibliotecas (2022-2023).

- **Impacto y reconocimiento:** Las bibliotecas Areandina lograron un mayor relacionamiento y visibilidad institucional, a través de las representaciones en las mesas de trabajo colaborativo en las redes locales, nacionales e internacionales, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

- Representando a Colombia en el Comité de la División Regional de América Latina y el Caribe de la Federación Internacional de Bibliotecas (IFLA) para el periodo 2023-2025, Subdirectora Nacional de Bibliotecas, Rosa Fermina García Cossio.

- Mesa Sectorial de Bibliotecas SENA: cargo de presidente para el periodo 2021-2023, Subdirectora Nacional de Bibliotecas, Rosa Fermina García Cossio.

- Consejo Nacional de Bibliotecología, cargo de vicepresidente para el periodo 2022-2024, Subdirectora Nacional de Bibliotecas, Rosa Fermina García Cossio.

### 1.3. Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

En 2023, en Areandina se movilizaron recursos por más de 1.700 millones de pesos en los 40 proyectos adelantados, que permitieron llegar a más de 80 mil personas en todo el país con un aporte decidido a 10 de los 17 ODS. Se adelantaron proyectos sociales que contribuyen a la formación integral y humanística de los estudiantes y les

permiten, con el acompañamiento de sus docentes, generar transformaciones sociales y poner los conocimientos profesionales adquiridos al servicio de las diferentes realidades sociales, ambientales y económicas de las comunidades, integrando así la teoría y la praxis en contextos vulnerables.

Tabla 12.

#### Resultados impacto de proyectos sociales

SEDE / SECCIONAL	Nº de Participantes	Nº de Productos	Recursos Movilizados \$
Bogotá	33.486	47	\$ 1.164.153.685
Pereira	22.280	38	\$ 300.413.277
Valledupar	24.965	17	\$ 302.283.871
<b>TOTAL</b>	<b>80.731</b>	<b>102</b>	<b>\$ 1.766.850.833</b>

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

Así mismo, llevamos a cabo la cuarta convocatoria de proyectos sociales, que contó con la participación de 8 facultades y 51 postulaciones. Durante 2024 se financiarán 10 proyectos destacados por su innovación, alcance, aliados, alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y procesos de medición de impacto social.

### Destacados 2023

- Ganamos la convocatoria 2023 del Programa Aflo-  
ra de la Fundación Bolívar-Davivienda que financió la  
ejecución de dos proyectos sociales enfocados en con-  
tribuir al desarrollo de la primera infancia en Pereira y  
Valledupar.
- Fuimos seleccionados entre más de 300 organiza-  
ciones como Finalistas del Premio Andesco a la Sosteni-  
bilidad 2023 por nuestro exitoso Ecosistema de Gestión  
Ética y Socialmente Responsable y nuestra estrategia  
de Territorio Areandina.
- Por segundo año consecutivo participamos del Im-  
pact Ranking de Times Higher Education que otorga  
una mirada frente al aporte a los Objetivos de Desa-  
rrollo Sostenible desde la educación superior. En esta  
oportunidad la participación decidida desde nuestras  
facultades permitió evidenciar aportes significativos en  
los 17 ODS, con una mirada especial en el ODS1 (Fin de  
la pobreza), en donde ocupamos el primer puesto y el  
ODS17 (Alianzas para los ODS) con el segundo puesto  
entre las universidades colombianas. Nos posicionamos  
entre las 79 mejores universidades del mundo por su  
contribución al ODS1 de Fin de la Pobreza.
- Entregamos 30 millones de pesos como incentivo a  
la Innovación Social de la comunidad académica en la  
primera versión del Premio a la Transformación Soste-  
nible Areandina, que reconoció a estudiantes, docen-  
tes, graduados y comunidad externa, con alto impacto  
soRatificamos nuestro alto compromiso con la gestión

sostenible con la obtención del Sello de Sostenibilidad otorgado por Icontec, que evidencia logros destacados en materia económica, ambiental y social, y que hoy nos ubican en la categoría Evolución.

- Fuimos invitados como caso de éxito en la gestión ética y sostenible en la educación superior en el XV Congreso Nacional de Pacto Global Red Colombia y el XII Encuentro Latinoamericano PRME en Argentina.

### Premio a la Transformación Sostenible

En el marco de nuestra Semana de la Sostenibilidad y atendiendo a las recomendaciones otorgadas por nuestros pares institucionales, se creó el Premio a la Transformación Sostenible, que busca reconocer, exaltar e impulsar innovaciones sociales de alto valor, tanto al interior de la Fundación como dentro de su área de influencia. En su primera versión, el Premio reconoció a 4 innovadores sociales y otorgó a cada uno un apoyo de 5 millones de pesos para motivar la continuidad de sus logros.

### Extensión Areandina

En un esquema de mejora continua, dentro del Plan de Mejoramiento Institucional incluimos el proyecto que busca potenciar el impacto social y el relacionamiento externo mediante el fortalecimiento de la mirada de extensión. Realizamos un diagnóstico que nos permitió identificar oportunidades de mejora y potenciar el alcance de las direcciones encargadas.

## 1.4. Dirección Nacional de Desarrollo Docente

### Gestión docente

Durante el 2023 'Año del aprendizaje', dentro del área de Fomento del Sistema Nacional de Docencia, se desarrollaron las siguientes acciones dentro del Plan Nacional de Formación Profesional Docente, que acogió como propósito "Fortalecer las competencias pedagógicas de los profesores y ampliar el repertorio de herramientas para gestionar el aprendizaje de los estudiantes areandinos". Esta pretensión permitió adelantar reflexiones referidas a los procesos de didáctica y evaluación, metodologías activas, estilos de aprendizaje de los estudiantes, salud mental, temas clave en los procesos de formación actuales.

Con esta base se desarrollaron los siguientes espacios de reflexión y procesos de formación bajo el concepto de 'bootcamp para docentes', en los que se privilegió la relación teoría - práctica, la exposición de las experiencias y retos por parte los mismos docentes, el fortalecimiento del saber pedagógico institucional y el reconocimiento de los saberes propios de las áreas disciplinares que trabajamos en Areandina. Todo ello contribuye a la progresiva consolidación de la comunidad de aprendizaje docente. Fueron desarrollados los siguientes espacios (Tabla 13).

Ver Tabla 13 en la siguiente página

Tabla 13. Espacios de reflexión y formación docente

EVENTO	TEMÁTICAS Y EXPOSITORES	Nº SESIONES	REGISTRO PARTICIPACIÓN
Inducciones y bienvenidas de docentes nuevos y antiguos en los dos periodos académicos del año	2023-1 Lanzamiento del Año del Aprendizaje / Alejandro Boada - Director del Centro de Innovación y Sostenibilidad de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado	4	1.940
	2023-2 Balance del Año del aprendizaje, Desafíos de la IA/ Hugo Pardo Kuklinski - Director de Outliers School		
Espacios de formación continua generales y de programas	Manejo de plataformas y herramientas tecnológicas, Diseño de experiencias de aprendizaje, Tendencias emergentes, Pensamiento proyectual y steam, Inclusión educativa, Evaluación formativa, Primeros Auxilios psicológicos.	25	6.772

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente.

Figura 4.

## Formación Docente 2023

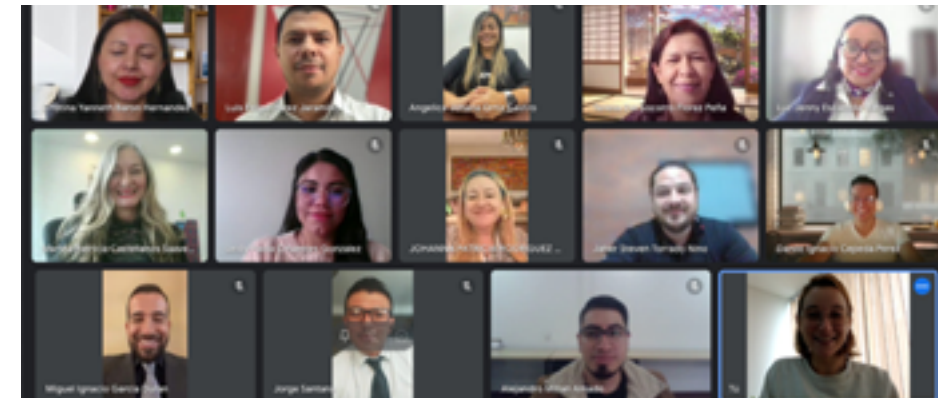


Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente.

Como parte de la **estrategia de comunicación e interacción** que reconoce al docente como un aliado estratégico y como móvil principal en el logro de los propósitos y la cultura institucionales, se cerró el primer ciclo de reuniones de docentes por programas con la Vicerrectoría Académica, con el desarrollo de 12 sesiones y la participación de 234 docentes de diversas unidades y de las 3 sedes de Areandina. Se desarrolló también un taller de reconocimiento de las acciones y perspectivas docentes de la sede Valledupar, todo ello bajo la premisa de mantener canales de comunicación activos, la escucha activa, y el fomento a la participación docente en las actividades institucionales.

Ver figura 5 en la siguiente página

Figura 5. Reunión con docentes Derecho Virtual



Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente.

Figura 6. Reunión con docentes Sede Valledupar



Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente.

## Evaluación docente

La evaluación docente fue aplicada en articulación con el área de Experiencia y Felicidad bajo los lineamientos institucionales establecidos. La cantidad de profesores evaluados y la calificación promedio obtenida en los dos



semestres del año fueron los siguientes: semestre 2023.1–1.520 profesores evaluados y calificación de 85; semestre 2023.2–1.589 profesores evaluados y calificación de 84.

Como acciones de mantenimiento y fortalecimiento se registraron: continua revisión de las rúbricas de evaluación definidas por modalidad, ajuste en las rúbricas correspondientes a las actividades de práctica en salud y de relacionamiento con las instituciones aliadas, revisión de los tiempos de activación de la plataforma para favorecer la evaluación completa de docentes en periodos académicos que van de un año a otro.

### Labor académica docente

Dentro del seguimiento a la gestión de la función de docencia, otra de las áreas del Sistema Nacional de Docencia, en el año 2023 se comenzaron a aplicar las definiciones del Acuerdo 58 del 12 de septiembre de 2022 que actualizó los lineamientos del Acuerdo 084 de 2019. La aplicación arroja un balance positivo en la organización de las funciones sustantivas y actividades académicas. El ejercicio de distribución de las horas de labor docente en articulación con las facultades académicas arroja los siguientes resultados (Tabla 14).

Ver Tabla 14 en la siguiente página

### Categorización docente

Dentro de las acciones de fortalecimiento de la planta docente de Areandina, en la vigencia 2023, el Comité

de Desarrollo Docente aprobó el ingreso o ascenso en la categorización de un total de 152 profesores, mediante las resoluciones 8 del 13 de febrero de 2023 y 49 del 25 de agosto de 2023, con la siguiente distribución por categorías y ciudades. Con este grupo de profesores categorizados, la cifra total asciende a 525.

Ver Tabla 15 en la siguiente página

Tabla 14. Distribución de horas labor docente 2023

	No. DOC	HS SEMANA	HS DOCENCIA	HS LABOR
2023 - 1	1.083	43.611	30.774	12.837
2023 - 3	1.147	45.661	32.406	13.255

FUNCIONES CON MAYOR ASIGNACIÓN DE HORAS					
	ASESORÍA Y EV TRABAJOS GRADO	EJECUCIÓN PROY DE INV	APOYO ACADÉMICO ADTIVO	CONSEJERÍA ACADÉMICA	PUBLICACIONES ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS
2023 - 1	2.265	1.234	926	902	762
2023 - 3	1.979	1.280	1.115	972	PRUEBAS DE ESTADO 814

Fuente: Subdirección Nacional de Gestión Académica.

Tabla 15. Ingresos categorización docente (2023)

	Bogotá	Pereira	Valledupar
Auxiliar	54	15	10
Agregado	27	14	3
Asistente	3	15	4
Asociado	1	5	-
Titular	1	-	-
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>49</b>	<b>17</b>

Fuente: Dirección Nacional de Experiencia.

En esta vigencia se registró la categorización de la primera docente de Areandina en la categoría titular, la docente Katherine Roa Banquez del Departamento de Informática Educativa de la ciudad de Bogotá.

### Gestión del Sello Transformador

Se avanzó en la formación de 1.160 profesores en la **Ruta de formación docente**, parte integral de SEPA. Se registró la participación de 88% de los docentes en el proceso, con la siguiente distribución: Bogotá, 83%; Pereira, 96%, y Valledupar, 86%.

Con el propósito de contribuir a la visibilización y posicionamiento de los docentes de Areandina dentro y fuera de la institución, se realizó la convocatoria para definir un

'Sello de calidad docente' que incluye un logo y una frase. Fueron postuladas 8 propuestas y evaluadas 5. Las ganadoras fueron las docentes Lina Yised López Guarín y Clara Inés Pinilla Moscoso del grupo Loguyili, con la propuesta que se muestra a continuación.

Figura 7. Sello de calidad docente



Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente.

Desde la Vicerrectoría Académica y en articulación con el equipo de innovación educativa, la Facultad de Educación, el CEITA y un equipo de docentes mentores y expositores de todas las facultades de Areandina, se desarrolló el **Año del Aprendizaje** que centró su atención en la definición del concepto de Aprendizaje en Areandina y en las acciones que la institución desarrolla para lograr un aprendizaje significativo en sus estudiantes. Las acciones desarrolladas se orientan a la formación, producción

de contenidos, divulgación de prácticas dentro y fuera de Areandina:

- En Areandina el aprendizaje es ‘un proceso desde el cual el sujeto adquiere competencias, destrezas y conocimientos que, en conjunto con sus experiencias y saberes, le permiten una mejor comprensión de la realidad.
- Sistematización de 465 experiencias pedagógicas a través de la Ficha Myself en versión digitalizada.
- Realización de 8 Viernes de Innovación, con conferencistas nacionales e internacionales, divulgados a través del Colab MEN.
- Se generaron 10 informes de “Panorama del Aprendizaje”, insumo de reflexión y actuación por parte de las facultades que recogen los resultados de talleres realizados con 75 programas, la participación de 767 profesores, 67 videos de compromisos docentes y 181 testimonios de aprendizaje de los estudiantes.
- Realización de 2 foros ‘Chat GPT’ e ‘Inteligencia artificial’ en articulación con EDUTIC, en donde se compartieron las experiencias de profesores de Areandina en el uso de estas herramientas. Se registró una participación de 631 asistentes.
- Fortalecimiento del Micrositio de Innovación de Areandina denominado Areandina INN <https://www.areandina.edu.co/innovacion>, que recoge contenidos producidos por los docentes.

- Desarrollo del IV Encuentro de Prácticas Pedagógicas Significativas en donde se mostraron 28 experiencias docentes, se contó con la participación de dos conferencistas y 1.350 profesores.
- Participación en eventos internacionales en donde se compartió la experiencia institucional, como: Edutechnia, IV Congreso Edutic Online 2023 Uniendo Fronteras en la educación, OPENINNOVATION SUMMIT 2023, Seminario Internacional de EDUTIC: Innovaciones Disruptivas, Foro Internacional de Innovación Docente 2023 de la Red Innova Cesal, titulado “Conectando la Educación Superior con la Inteligencia Artificial”.

### Otras labores desarrolladas – Grupo de investigación Educación Transformadora

#### Publicaciones:

- Coautoría del capítulo de libro “Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de IX semestre de Ingeniería de Sistemas modalidad virtual de la Fundación Universitaria del Área Andina”, como resultado de proyecto de investigación del mismo nombre en el libro *Tecnología e innovación en educación superior. Escenarios pospandemia*, de la Vicerrectoría Académica.
- Coautoría del capítulo de docencia en el libro titulado *White paper IV Congreso EDUTIC Online 2023 Uniendo Fronteras en la educación*. Santiago de Chile. Abril 2023.

• Desarrollo de la autoría del módulo “Pedagogías y didácticas emergentes” para el programa Maestría en Educación para la Innovación Pedagógica.

• Avance en el proyecto ‘Fortalecimiento de las competencias pedagógicas del docente para favorecer el seguimiento de los resultados de aprendizaje: un análisis de las prácticas de innovación educativa en el aula’. Coordinación Taller Design Thinking con Valledupar, grupos de investigación Educación transformadora – Kompetenz – Gingeo. Asistencia: 18 participantes (estudiantes, docentes, directores programa, director sitio de práctica).

### Representación institucional

- Presentación de las experiencias de virtualidad e innovación de Areandina con el Instituto Federal del Espíritu Santo de Brasil (sept. 2023).
- Presentación de las experiencias de virtualidad de Areandina en el evento ‘Educación virtual en la era digital’ de la Universidad San Martín (sept. 2023).
- Desarrollo del Taller: Construcción de ambientes para el aprendizaje en el marco del Foro Internacional de Innovación docente “El estudiante y sus procesos de aprendizaje. Consonancia y disonancias en convenio con la Red Innova Cesal”, 14 sesiones entre marzo y agosto de 2023 con la participación de profesores de México, Costa Rica y Colombia.

• Participación en EDUTIC 2023 en las siguientes actividades y roles:

• **En el 4º Congreso Edutic Online:** Miembro del Comité de Docencia del evento con la responsabilidad de evaluar las ponencias presentadas en la línea de Docencia. Participante en el panel en vivo sobre docencia, evento previo al Edutic Online 2023. Participante en el panel – Salón Unconference, presentación de la ponencia ‘Escenarios de resignificación para la innovación educativa en Areandina’. Participación en los Talleres Internacionales EDUTIC 2023 - 07 de Junio “Innovaciones Disruptivas en la Educación”, Chile. Participación en el Taller Steam, convocatoria cerrada. Presentación de la ponencia ‘El docente: un rol poderoso en la innovación educativa’, experiencia institucional en el Año de la Innovación.

• **En el II Seminario Internacional – Bogotá:** Coordinación del Taller sobre Docencia, convocatoria cerrada. Moderación del Salón Areandina de Conferencias del evento.

• Coordinador de Foro de evaluación de ponencias en VIRTUALEDUCA Cumbre Nuevas fronteras Educación 360. Juez de ponencias en QS Reimagine Education Awards 2023.

## 1.5. Dirección Nacional de Crecimiento Profesional

En el presente informe se documentó la gestión del año 2023, por cada una de las áreas y procesos de la Dirección Nacional de Crecimiento Profesional, dando cumplimiento al plan de trabajo y a los objetivos estratégicos de la institución.

### Coordinación Nacional de Empleabilidad

En el 2023 se realizaron 58 actividades correspondientes a empleabilidad, dirigidas a estudiantes, egresados, graduados y sector externo, contando con una asistencia de 1.400 participantes.

#### *Gestión de empleabilidad y bolsa de empleo*

En el 2023 se registraron 1.475 estudiantes y graduados a nuestra bolsa de empleo, así como 812 empresas. Además, se publicaron 42.442 ofertas y se obtuvieron 9.710 aplicaciones entre estudiantes y graduados.

### Logros

- Autorización por 4 años por parte del Ministerio de Trabajo a través del Servicio Público de Empleo a Areandina para la prestación del servicio de intermediación laboral.

- La reestructuración de la ruta de empleabilidad se tradujo en una tasa del 11% de colocación exitosa mediante dicha estrategia.

- El desarrollo e implementación exitosa de la estrategia para la aplicación de la encuesta a empleadores, se dio con la participación activa de 65 encuestados.

- Diseño y puesta en marcha del curso “Acelera tu empleabilidad” en la plataforma Moodle, atrayendo la participación activa de 400 estudiantes.

- Ejecución exitosa de la estrategia #Juevesdeempleabilidad, que incluyó la realización de 23 actividades, atrayendo la participación activa de 438 personas.

- La consecución de 2 convenios internacionales fundamentales para facilitar la inserción laboral de más de 94 graduados en formación como enfermeros profesionales en Alemania y Austria, con más de 36 ya integrados en su respectivo país de acogida.

### Coordinación Nacional de Graduados

En el transcurso del año 2023, se implementaron estrategias destinadas a consolidar la conexión con nuestros graduados. Destacamos las siguientes iniciativas:

- Durante el 2023 cerramos el año con corte a 31 de diciembre con 128.294 graduados + 2.433 técnicos laborales, de los cuales el 60,58% se encuentran caracterizados.





- Se realizaron 212 actividades ejecutadas desde la dirección y cada programa dirigidas a estudiantes, egresados, graduados y sector externo, en las cuales contamos con 12.791 asistencias.
- Realización del I Encuentro de Graduados a nivel nacional, llevado a cabo de forma virtual mediante el Bingo Areandino. Este evento contó con la participación de 417 graduados.
- Organización de una charla virtual sobre el papel de la Inteligencia Artificial en el ámbito del marketing, en colaboración con Ronald Matamoros, Chief Digital & Marketing Officer de L'Oréal. La sesión contó con la participación de 71 personas.
- Celebración del I Encuentro de Graduados a nivel internacional en la ciudad de Madrid España, con la asistencia de 12 graduados.
- Super Bingo Areandino en la Sede Valledupar, con la participación de 100 graduados.
- Se reconocieron por cada sede 4 graduados distinguidos, 4 destacados y 1 ilustre a nivel nacional.
- En torno a la celebración de los 40 años, se reconoció a 9 graduados que resaltan en los diferentes nodos del Sello Areandino.
- Participaciones en Redes de Oficina de Graduados: actualmente, formamos parte de tres redes universitarias a nivel nacional: la Red Andina (Bogotá y Cundina-

marca), la Red Eje Cafetero y Valle del Cauca, y la Red Caribe. En el transcurso de 2023, Areandina asumió el papel de anfitrión en la VI Plenaria de la Red Eje Cafetero y Valle del Cauca, así como en la VI Plenaria de la Red Andina. Durante este último evento, organizamos un Fast-Track que contó con la participación de 58 personas.

- En colaboración con la Red Andina y en alianza con 38 universidades, Areandina desempeñó un papel destacado en la organización de la Gran Feria Laboral y de Posgrados para Profesionales. Este evento impactó a más de 1.200 profesionales y contó con la participación de más de 100 empresas de la región. En particular, Areandina contribuyó significativamente al éxito de la feria, generando un impacto positivo en la vida laboral de 123 de nuestros graduados.

### Gestión del seguimiento a graduados

A través del Sistema Integral al Graduado Areandino (SIGA), se caracterizaron **2.883 profesionales**, de los cuales, **1.656 son graduados del año 2023**, cifra considerable teniendo en cuenta su primer año de implementación.

De un total de graduados aptos para participar en la encuesta "Momento 0", solo el 10,7% (1.376 personas) cumplió completamente con el requisito. Durante el periodo 2023-1, se obtuvo la participación de **405** personas, y en el 2023-2 logramos aumentar significativamente la cifra, alcanzando la participación de **1.182** individuos.



## Logros

- Implementación del Sistema Integral al Graduado Areandino (SIGA).
- Aumento de la participación en eventos institucionales: 7.131 (2023) vs. 1.938 (2022).
- El año cerró con 47 programas que incluyeron labor docente a graduados. En total, se ejecutaron 44 planes de trabajo a cabalidad, logrando una gestión del 93%.
- 100% de cumplimiento en las curules de Graduados para Órganos de Gobierno 2023: 8 de 8.

## Coordinación Nacional de Prácticas y Pasantías

En el año 2023, desde la Dirección Nacional de Crecimiento Profesional de Areandina, se fortalecieron las conexiones mediante convenios y alianzas estratégicas con diversas empresas, entidades u organizaciones, lo cual permitió gestionar:

- En el año 2023, desde la Dirección Nacional de Crecimiento Profesional de Areandina, fortaleció las conexiones mediante convenios y alianzas estratégicas con diversas empresas, entidades u organizaciones, logrando 54 convenios.
- Se ha llevado a cabo la implementación de la ruta pre prácticas y pre-pasantías, con el objetivo de fortalecer la preparación académica y profesional de los estudiantes

- Se llevaron a cabo de manera virtual, a través de la plataforma Meet, los talleres nacionales pre-prácticas, impactando a 700 estudiantes en el primer ciclo del año 2023 y a 1.380 estudiantes en el segundo ciclo del mismo año, beneficiando así a un total de **2.080** estudiantes a nivel institucional.
- Se instauró un grupo de WhatsApp con estudiantes con el propósito de ofrecer orientación específica sobre el proceso de pre-prácticas. Esta herramienta de comunicación directa ha facilitado el intercambio de información crucial y ha contribuido a una guía más efectiva durante esta fase formativa.

## Gestión del seguimiento a prácticas y pasantías

Las **prácticas profesionales** son actividades académicas, que forman parte integral de los planes de estudio, que tienen como propósito que el estudiante realice un acercamiento al sector real y se entrene laboralmente para el ejercicio de su disciplina (Acuerdo No. 29 del 29 de agosto de 2023). Se realizó la gestión para lograr ubicar a **2.319** estudiantes de los diferentes programas, distribuidos por sede de la siguiente manera: Bogotá: 1.123; Pereira: 246; Valledupar: 335, y Virtual: 615.

Las **pasantías** están concebidas como una actividad que realiza el estudiante, mediada por un contrato o convenio, para que los estudiantes adquieran experiencia profesional y formación complementaria, a través de la ejecución de un proyecto o plan de mejora como opción de grado (Acuerdo 086 del 2018). Se realizó la gestión para lograr

ubicar a **302** estudiantes de los diferentes programas, distribuidos por sede de la siguiente manera: Bogotá, 195; Pereira, 20; Valledupar, 73, y Virtual, 22.

### Logros

- Se logró diseñar e implementar con éxito el nuevo modelo de prácticas y pasantías, lo que ha representado una mejora significativa en nuestros procesos. Como parte de este esfuerzo, se institucionalizaron los formatos y se creó una página web de apoyo (<https://practicas-areandina.web.app/inicio>).
- Además, se procedió a actualizar el reglamento de prácticas mediante el Acuerdo No. 29 del 29 de agosto de 2023. Para brindar una guía detallada del proceso, se elaboró el procedimiento MGA-PR-P05 Prácticas Profesionales, accesible en el Repositorio de Procesos.
- Adicionalmente, se diseñó una infografía y se proporcionó la orientación 012, la cual opera en concordancia con el acuerdo mencionado, brindando una referencia visual y operativa para facilitar la comprensión y aplicación de las nuevas directrices.

### Coordinación Nacional de Emprendimiento

En el año 2023, iniciamos la consolidación del modelo de emprendimiento, con el propósito de establecer y fortalecer la cultura emprendedora. Durante este proceso, nos enfocamos tanto en la dimensión de gestión como en la

académica, con el objetivo central de potenciar el espíritu emprendedor y fomentar nuestro Sello Transformador. A continuación, se describe la gestión del modelo:

- **Enfoque Académico:** Dentro del ámbito educativo, se puso en marcha el Track de Emprendimiento, fusionando procesos de enseñanza y formación para los estudiantes como:
  - Se logró un incremento del 63% en la participación de los 9 MOOC de Emprendimiento, en relación con el 2022.
  - Identificación de graduados y estudiantes que implementaron o están llevando a cabo la creación de empresas como opción de grado. Se recopiló información de 330 estudiantes del año 2019 al 2022 y 132 en el año 2023, para un total de 462 emprendimientos.
  - El 40% de los programas de pregrado en Areandina ha actualizado su registro calificado, incluyendo la asignatura 'Espíritu Emprendedor' en el sexto semestre. Hasta el año 2023, el 24% de estos programas ya han visto la asignatura dentro de su plan de estudios.
  - Implementación de la Semana Global de Emprendimiento, una semana elegida a nivel mundial en noviembre, con una agenda diseñada para movilizar el ecosistema emprendedor, con una participación de 108 asistentes presenciales y 35 virtuales.
  - La integración de los 23 docentes con horas de labor en emprendimiento en los diversos programas académicos, involucrando su participación en las actividades realizadas durante el año 2023.

- **Enfoque de Gestión:** Mediante la ejecución de la estrategia Conéctate+, se creó un entorno de vivencias enriquecedoras dirigido a nuestra comunidad emprendedora, mostrando las siguientes actividades:

- Implementación de 37 entrenamientos de formación para nuestros emprendedores mediante la estrategia #MartesdeEmprendimiento.

- Categorización de 483 emprendimientos, donde 293 son estudiantes y 190 son graduados en fase de crecimiento empresarial.

- En el marco de la iniciativa Fondo Emprender en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA se brindó oportunidad a los 5 emprendimientos con mayor grado de consolidación para recibir mentorías y orientación en su autoproceso de financiación, respaldados por un instructor-orientador de emprendimiento del SENA, permitiendo participar de nuevo en las convocatorias activas para el 2024.

- En materia de redes de difusión se resalta la creación de la Comunidad de Emprendimiento Areandina, con 367 graduados y estudiantes en nuestros grupos de difusión por WhatsApp, además de contar con un perfil de Instagram dedicado al emprendimiento y un correo corporativo (emprendimiento@areandina.edu.co) para la gestión de emprendimiento.

- Participación en diversas actividades macro en colaboración con nuestras alianzas estratégicas (SENA, CEmprende, INNpulsar, Connect, Cámara de Comercio de Bogotá, The Biz Nation y REUNE - ASCUN) donde contamos con 13 actividades y una participación de 1.391 asistentes.

## Logros

- Aprobación por parte del Comité del Consejo Superior en septiembre 27 en la actualización del microcurrículo de la asignatura “Espíritu Emprendedor”. Durante este proceso, se resaltó la importancia de impartir esta asignatura en el 2° semestre. Actualmente, se está trabajando con la Subdirección de Desarrollo Curricular para acordar los detalles pertinentes para su actualización y su integración con las áreas transversales del Sello Transformador.

- Creación de la Política de Emprendimiento Areandina.
- Dentro del plan del Track de emprendimiento, se incluye la elaboración de 16 minicursos, distribuidos en 8 cursos que abordan habilidades del ‘Saber Ser’ y otros 8 enfocados en habilidades del ‘Saber Hacer’. Actualmente, 7 de estos cursos se encuentran en proceso de virtualización, alcanzando un cumplimiento del 43%. Asimismo, 5 cursos están siendo revisados por asesores pedagógicos, registrando un avance que supera el 70% de cumplimiento.

- Se ha logrado una notable mejora en la gestión de la materia “Espíritu Emprendedor”. En el año 2023, se logró centralizar su administración bajo la Dirección Nacional de Crecimiento Profesional, convirtiéndola en una asignatura transversal. Esta nueva estructura facilitará una gestión más eficiente y fomentará una mayor participación en la asignatura. Actualmente, la materia está integrada en 7 programas, de los cuales 5 son virtuales y 2 son presenciales.

## 1.6. Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

El año 2023 fue declarado en Areandina como el Año del Aprendizaje. Esto trazó varios retos desde las diferentes áreas y la Dirección Nacional de Operaciones Virtuales no fue ajena al cumplimiento de esos retos. La innovación fue generada a través de plataformas como el Ecosistema de Insignias Digitales Areandina que busca visibilizar a toda la comunidad (docentes, estudiantes y administrativos) en la obtención de logros académicos y de crecimiento profesional, para ser compartidos en sus redes sociales y en algunos casos posibilitan la articulación con rutas formativas que favorecen el concepto de la educación a lo largo de la vida. En cuanto a la evaluación se realizaron esfuerzos y actividades importantes que aseguran el mejoramiento continuo del Modelo Académico Virtual y aportaron para la definición del Modelo Académico Híbrido. La docencia se vio fortalecida a través de un nutrido plan de capacitaciones que abordó temas técnicos, tecnológicos, de estrategia pedagógica, además de conocimientos disciplinares en favor de su calidad académica.

Ver figura 8 en la siguiente página

### Módulos virtualizados para la oferta en modalidad virtual de la institución

Durante el año 2023 se virtualizaron 161 módulos, lo cual significó el 134% de cumplimiento referente al indicador

Figura 8.

Año del Aprendizaje



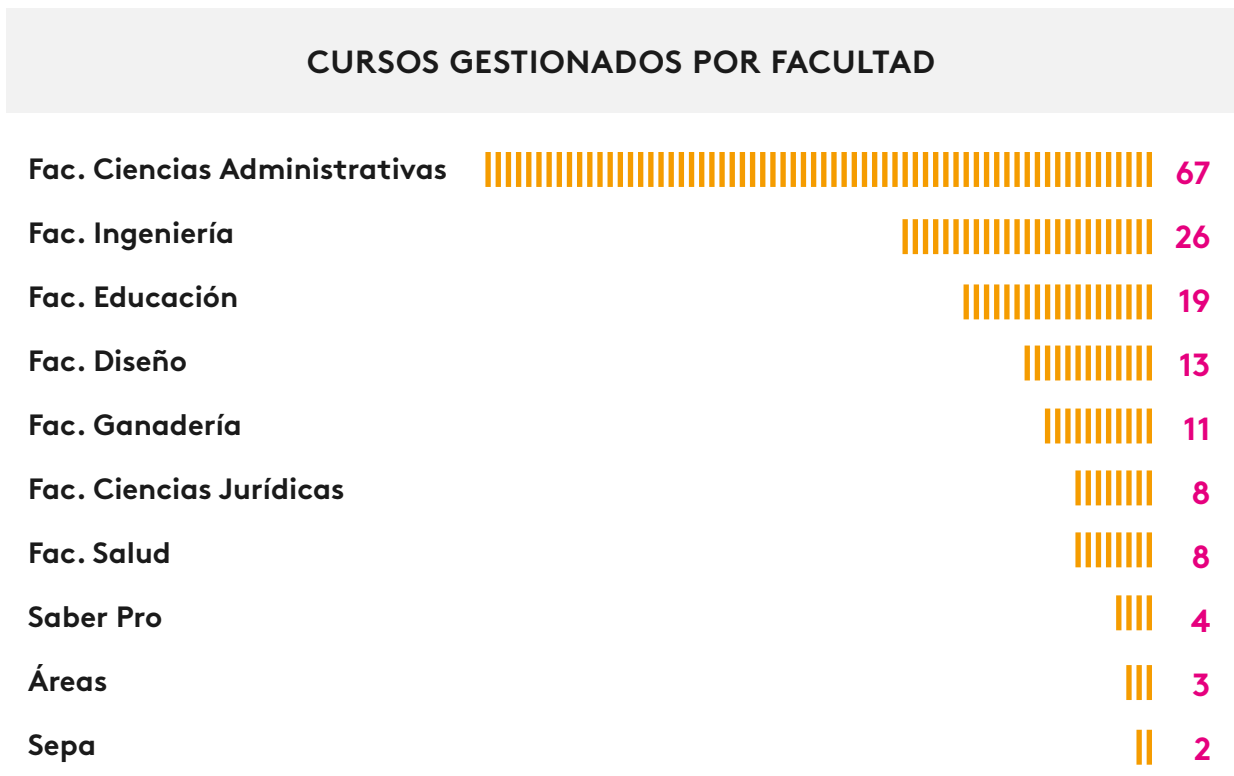
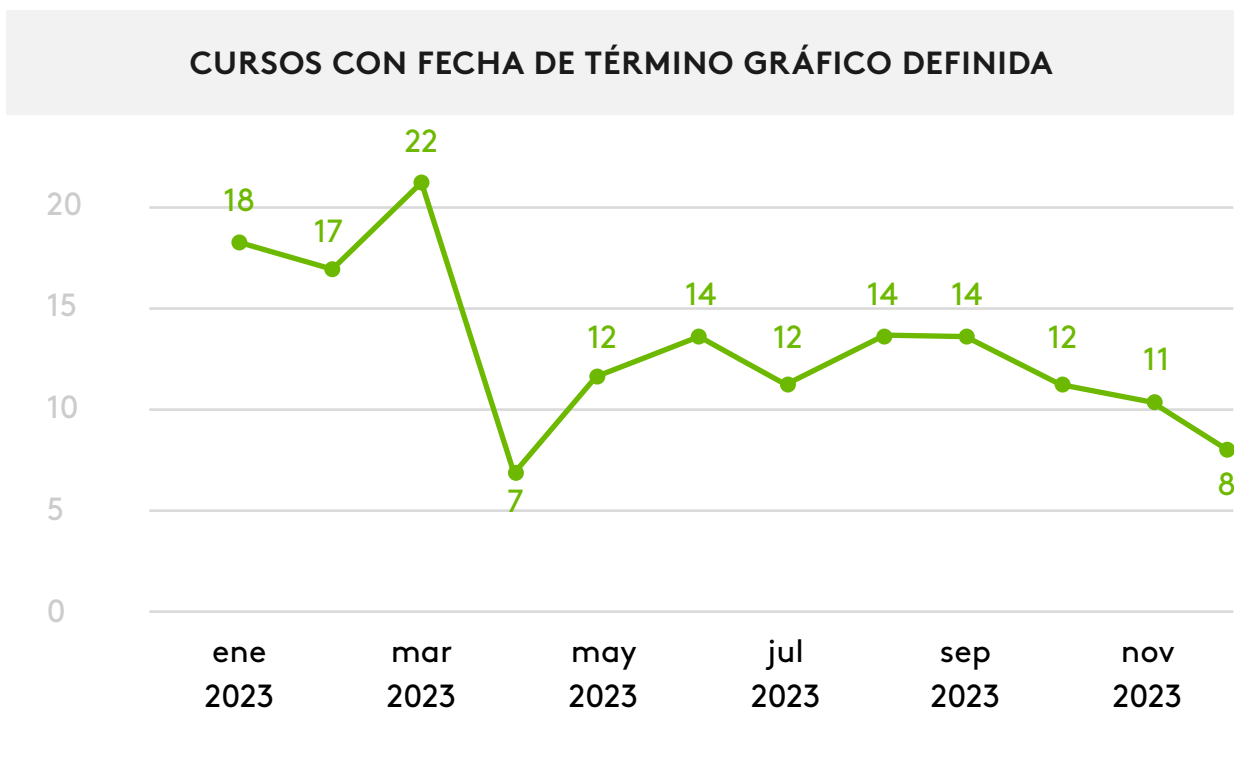
Fuente Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.

de “Productividad fábrica de contenidos” del plan Delta 2024. Como siempre la productividad se puso a prueba con nuestro equipo de trabajo, pues además de la oferta formal, se brindó apoyo en el desarrollo de contenido de propuestas de negocio para el B2B desde el área de Formación Empresarial y Educación Continua. Acompañamos diferentes iniciativas institucionales desde la realización de producción audiovisual y contenido multimedia e interactivo, todo con el objetivo de mejorar los indicadores de servicio y calidad de la institución. Resultado de ello son los resultados de los NPS generales obtenidos por esta Dirección Nacional.

Ver figura 9 en la siguiente página



Figura 9. Cursos virtualizados 2023



Fuente Tablero PBI - Operaciones virtuales

### Plataforma MOOC en Areandina

Para el año 2023 la plataforma MOOC presentó un crecimiento sostenido y significativo. La instancia de Areandina pasó de 51.884 a 68.434. Aumentamos el número de cursos pasando de 45 a 60 en la instancia Areandina. El número general de certificados generados fue de 71.857. En cuanto al nivel de satisfacción que se mide entre la cantidad de usuarios inscritos versus certificados, cerramos con un 81% de satisfacción, frente a la meta propuesta del 65%, lo que representa el 124% de cumplimiento de este indicador.

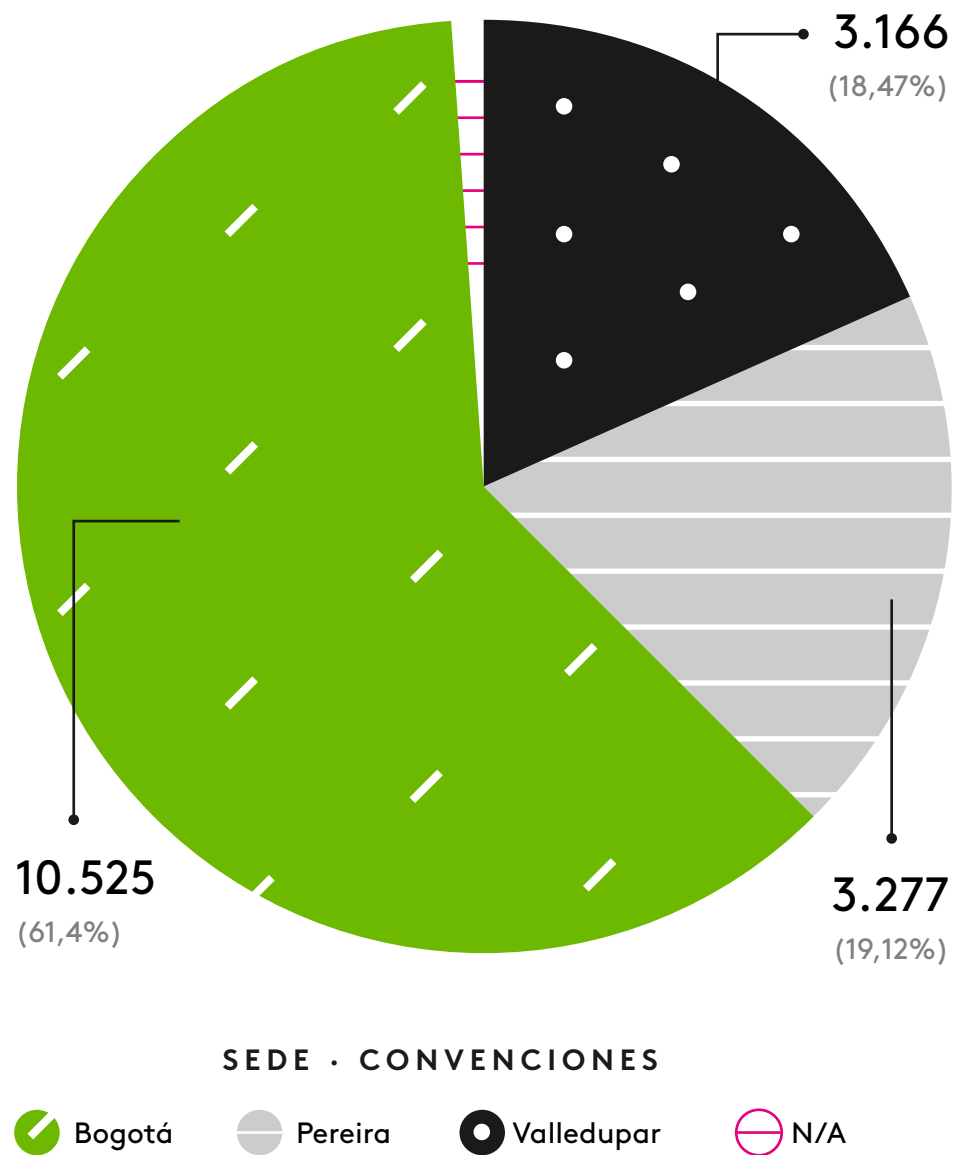
Desde Operaciones Virtuales gestionamos y aportamos en el posicionamiento de Areandina virtual a través de la plataforma MOOC, haciendo que la iniciativa sea una realidad con impacto en la cultura de un ecosistema virtual para el país.

### Estudiantes presenciales que tomaron asignaturas virtuales

Durante el año 2023 se mantuvo la estrategia de fortalecer el uso de la plataforma Moodle como herramienta tecnológica para apropiación de estrategias pedagógicas mediadas por tecnología. Hemos logrado sincronizar a través de una integración desarrollada por la Dirección en cabeza de la Coordinación de Operación, soporte y gestión tutorial, toda la programación académica desde Banner hacia Aulas Virtuales (Moodle). Esto permite la disponibilidad de todas las materias que los estudiantes han matriculado, con el objetivo claro de desplegar

las estrategias antes mencionadas. Cerramos el 2023 con 3.166 cursos para la sede Valledupar; 3.277 cursos para la seccional Pereira y 10.525 cursos para Bogotá. Hubo interacción de más de 40.530 usuarios en la plataforma, entre estudiantes, docentes y coordinadores.

Figura 10. Cursos virtuales por sede



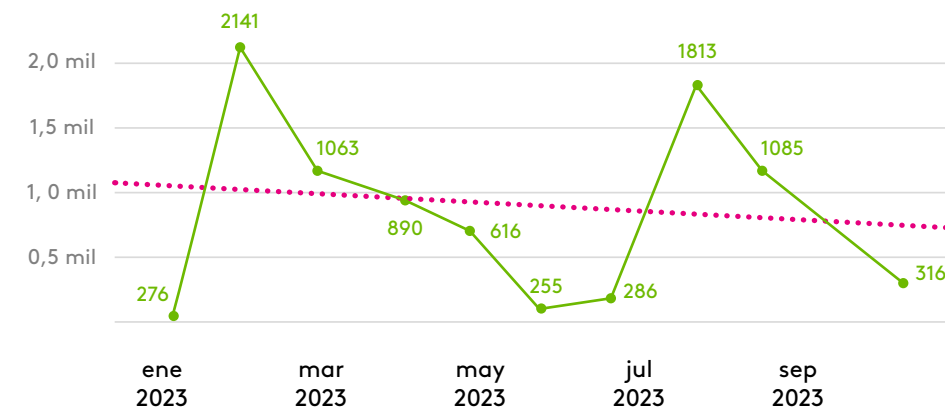
Fuente: BD - Operaciones virtuales

MESA DE AYUDA

La Dirección Nacional de Operaciones Virtuales atiende casos de estudiantes en segundo nivel a través de CRM, para el año 2023 logramos atender 8.741 casos, cumpliendo con la totalidad de recibidos con un ANS de 3 días en promedio de 6 días que son los definidos.

A través de la mesa de servicio Ding (aplica para docentes y administrativos) se atendieron durante el año 3.349 casos, donde el 74,48% corresponde a administrativos, 15,73% docentes y el restante 9,79% otros colaboradores. Los ANS de servicio en general para la mesa de servicio Ding siguen estando debajo de los dos días, cumpliendo de esta forma con la promesa de servicio y apoyo desde el área en cabeza de la Coordinación Nacional y el equipo de operación, soporte y gestión tutorial.

Figura 11. Casos activos por fecha de creación - mesa de ayuda



Fuente: Tablero Power BI - Operaciones virtuales.

### Plataformas desarrolladas durante el 2023

Fue un año de bastantes retos en diferentes frentes de trabajo; sin embargo, con dedicación, esfuerzo y aporte de todo el equipo que integra la Dirección se logró desarrollar varias plataformas que hacen parte de metas estratégicas de la institución y a su vez de la Vicerrectoría Nacional Académica. Algunas de ellas son:

- Ecosistema de Insignias Digitales Areandina.
- Marca Empleadora.
- Referidos Areandina.
- Aliados estratégicos.

Figura 12. Insignias Digitales Areandina



Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

## 1.7. Dirección Nacional de Enfoque Académico

### 1.7.1. Subdirección Nacional de Gestión Académica

Para el año 2023 la gestión realizada desde la **Subdirección Nacional de Gestión Académica** se desarrolló bajo los siguientes procesos:

#### 1. Formación

Se generaron 6 espacios de formación (3 por período académico), con directores y coordinadores académicos de los programas, impactando 102 administrativos, garantizando la programación académica bajo los criterios del sistema Banner, Registro y Control y en atención a la proyección del equipo comercial.

#### 2. Programación académica

Se desarrolló la programación académica a nivel nacional del total de programas activos velando por el cumplimiento de las directrices y metas institucionales en los periodos académicos ofertados por la institución. Así mismo, se garantizó la programación académica de estos programas en el sistema Panda y posteriormente se realizó el cargue en el sistema académico Banner para la oferta de estudiantes antiguos y nuevos.

**Tabla 16.** Número de programas con programación académica en el sistema Panda y Banner

PREGRADOS		
PERIODO	CIUDAD	NÚMERO PROGRAMA
2023-10	Bogotá	43
	Pereira	21
	Valledupar	23
2023-60	Bogotá	43
	Pereira	21
	Valledupar	24
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>175</b>
POSGRADOS		
PERIODO	CIUDAD	NÚMERO PROGRAMA
2023-30	Bogotá	18
	Pereira	5
	Valledupar	2
2023-80	Bogotá	20
	Pereira	5
	Valledupar	2
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>52</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Gestión Académica, 2023.

### 3. Parametrización

Se parametrizó la oferta de bloques por programa académico en cada una de las cohortes a ofertar, con el fin de generar de forma masiva los boletos de pago por parte del área de admisiones y comercial.

**Tabla 17.** Creación de bloques por sede y seccional para estudiantes nuevos

PREGRADOS Y POSGRADOS				
CIUDAD	MODALIDAD	202310	202360	TOTAL GENERAL
BOGOTÁ	PRESENCIAL	83	72	155
	VIRTUAL	274	254	528
PEREIRA	DISTANCIA	1	2	3
	PRESENCIAL	39	35	73
	VIRTUAL	2	2	4
VALLEDUPAR	PRESENCIAL	42	40	81
	VIRTUAL	3	3	6
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>444</b>	<b>408</b>	<b>850</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Gestión Académica, 2023.

#### 4. Asignación de aulas

Se garantizó a todos los programas de la institución la asignación de aulas para el desarrollo de las labores académicas y formativas, promoviendo el uso adecuado de las aulas y talleres formativos. En las siguientes tablas se presenta el porcentaje de usabilidad de estos espacios formativos, para el desarrollo de las asignaturas en todos los programas académicos de la Institución, en correspondencia con la tipología de las asignaturas y las definiciones planteadas en los microcurrículos.

**Tabla 18.** Uso de aulas y talleres formativos a nivel nacional según jornada

PRIMER SEMESTRE 2023			
SEDE/SECCIONAL	JORNADA		
	MAÑANA	TARDE	NOCTURNA
BOGOTÁ	45%	16%	58%
PEREIRA	82%	44%	23%
VALLEDUPAR	84%	71%	22%

SEGUNDO SEMESTRE 2023			
SEDE/SECCIONAL	JORNADA		
	MAÑANA	TARDE	NOCTURNA
BOGOTÁ	51%	18%	62%
PEREIRA	83%	48%	21%
VALLEDUPAR	80%	72%	23%

Fuente: Subdirección Nacional de Gestión Académica, 2023.

#### 5. Gestión para la contratación docente

Se garantizó la gestión de la contratación docente a partir de lo proyectado en el presupuesto del 2023, con aprobación directa de la institución.

**Tabla 19.** Docentes contratados según tipo de dedicación

DOCENTE	2023 1	2023 2
TIEMPO COMPLETO	872	971
MEDIO TIEMPO	419	450
TIEMPO PARCIAL	62	49
HORA CÁTEDRA	207	258
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.560</b>	<b>1.728</b>

Fuente: Tablero Gestión Humana - Portal Estadístico Areandina PBI, 2023.

#### 6. Gestión de CRM en la Vicerrectoría Nacional Académica

Se trabajó en conjunto con la Unidad de Gestión de Servicio y Calidad de la Institución, a fin de generar compromisos y seguimiento a 43.648 casos reportados en la herramienta CRM, garantizando respuestas efectivas a los estudiantes areandinos por parte de los programas académicos.



Tabla 20. Número de casos resueltos en CRM año 2023

	2023-1	2023-2	TOTAL
NÚMERO DE CASOS RESUELTOS	9110	8677	17787

Fuente: Gestión de Servicio y Calidad, 2023.

### 7. Registro de notas

Se realizaron mesas de trabajo con el área de Registro y Control, con el fin de garantizar el proceso de reporte de notas en el sistema académico Banner en los tiempos establecidos por el calendario académico institucional, logrando así un cumplimiento satisfactorio que permitió que los estudiantes recibieran sus notas y así continuar con los demás procesos administrativos en garantía de la re-matrícula de la institución.

### 8. Proceso de grados

Se realizó el seguimiento a los estudiantes que se postulan a grados, correspondientes al año 2023, con el fin de validar la debida gestión de los programas académicos en cuanto a la aprobación de los requisitos de grado que deben cumplir los estudiantes para obtener su titulación.

Tabla 21. Estudiantes postulados a ceremonias de grado - presencial y virtual (2023)

TIPO CEREMONIA	MODALIDAD	Ceremonia 1		Ceremonia 2		Ceremonia 3		Ceremonia 4	
		P	G	P	G	P	G	P	G
PRESENCIAL EN SEDE BOGOTÁ	PRESENCIAL	659	508	1026	878	555	462	1066	936
	DISTANCIA	28	23	25	21	13	9	27	23
	VIRTUAL	1032	738	1211	934	1116	887	1909	1588
<b>TOTAL</b>		1719	1269	2262	1833	1684	1358	3002	2547
PRESENCIAL EN SECCIONAL PEREIRA	PRESENCIAL	152	140	237	203	134	115	287	264
	DISTANCIA	10	9	14	13	10	8	8	8
	<b>TOTAL</b>	162	149	251	216	144	123	295	272
PRESENCIAL EN SEDE VALLEDUPAR	PRESENCIAL	78	65	222	198	102	95	218	191
	DISTANCIA	3	3	8	7	0	0	9	6
	<b>TOTAL</b>	81	68	230	205	102	95	227	197
CEREMONIA VIRTUAL	PRESENCIAL	78	54	96	75	62	46	85	70
	DISTANCIA	10	10	5	5	2	2	4	4
	VIRTUAL	667	472	892	705	660	493	858	670
<b>TOTAL</b>		755	536	993	785	724	541	947	744
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>2717</b>	<b>2022</b>	<b>3736</b>	<b>3039</b>	<b>2654</b>	<b>2117</b>	<b>4471</b>	<b>3760</b>

\*P: Postulados · G: Graduados

Fuente: Dirección Nacional de Registro y Control, 2023.



**Tabla 22.** Número de estudiantes postulados a grados por ventanilla

GRADOS VENTANILLA BOGOTÁ		
FECHA	POSTULADOS	GRADUADOS
18/01/2023	471	422
18/04/2023	305	275
13/07/2023	473	251
<b>TOTAL</b>	<b>1249</b>	<b>948</b>

Fuente: Dirección Nacional de Registro y Control, 2023.

### 1.7.2. Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular

La Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, en el desarrollo de su objetivo institucional, de asesorar y acompañar a los programas en la construcción y validación de propuestas curriculares (por competencias) a nivel maso, meso y microcurricular, en el marco del Enfoque Académico y del Sello Transformador Areandino, impactando en la línea estratégica de currículo de calidad, pertinente y flexible, destaca a continuación los logros alcanzados a lo largo del 2023:



1

2

3

4

5



## Diseñar modelo de insignias para Areandina

Junto con la Dirección Nacional de Operaciones Virtuales se culminó la estructuración del ecosistema de Insignias Digitales Areandina, el cual ya se encuentra en operación en la dirección web: <https://insignias.areandina.edu.co/login>

Durante el año se generaron las siguientes insignias (Tabla 23).

**Tabla 23.** Insignias Digitales Areandina desarrolladas 2023

Área que genera la Insignia	Nombre de la Insignia	Tipo de Insignia	Categoría	Público Objetivo
Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular	Ciudadanía Areandina	Competencias	Ruta de Formación	Estudiantes de pregrado
Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular	Pensamiento Computacional	Competencias	Ruta de Formación	Estudiantes de Pregrado
Dirección Nacional de Desarrollo Docente	Bootcamp Conquistando el Aprendizaje	Participación	Capacitación	Docentes
Dirección Nacional de Crecimiento Profesional	Profesional Pro	Competencia	Ruta de formación extracurricular	Estudiantes que van a realizar prácticas o pasantías.

Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.

## Acompañamiento y asesoría en el diseño de arquitectura curricular y revisión de documentos a los programas en proceso de renovación de registro calificado y actualización curricular

Se adelantaron 168 talleres que comprenden los de acompañamiento al proceso de diseño de arquitectura curricular, de capacitación y orientación en la incorporación de Resultados de Aprendizaje, procesos de renovación de registro calificado, acreditación o renovación de acreditación de alta calidad, programas nuevos para la institución, actualización curricular en mapas de competencias y en temas relacionados con currículo. El número de procesos adelantados se encuentra detallado en las siguientes tablas:

**Tabla 24.**

### Encuentros y talleres diseño curricular (2023)

SEDE O SECCIONAL	NÚMERO DE PROGRAMAS IMPACTADOS
Bogotá	77
Pereira	33
Valledupar	54
<b>Nacional</b>	<b>4</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.



**Tabla 25. Programas impactados, talleres diseño curricular (2023)**

SEDE O SECCIONAL	NÚMERO DE PROGRAMAS IMPACTADOS
Bogotá	24
Pereira	11
Valledupar	12

Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.

**Tabla 26. Tipo de Procesos Atendidos (2023)**

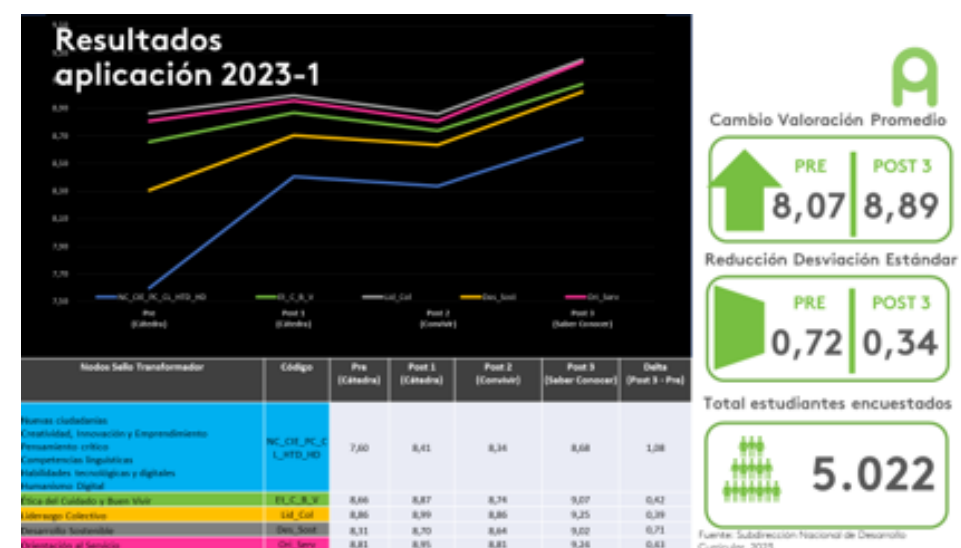
SEDE O SECCIONAL	NÚMERO DE PROGRAMAS IMPACTADOS
Renovación Registro Calificado	7
Acreditación	6
Programas Nuevos	14
Actualización Curricular	16

Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.

**Implementación del Modelo de Impacto 1.0 del Sello Transformador Areandino en los estudiantes**

De acuerdo con el modelo establecido por el proyecto de diseño del modelo de medición de impacto en las competencias del Sello Transformador, se inició la aplicación de los instrumentos previstos en las fases indicadas, durante los dos semestres del año. El análisis preliminar muestra una pendiente positiva en cuanto a la valoración por parte de los estudiantes de las competencias analizadas por el modelo. Actualmente se está trabajando en el análisis de la aplicación adelantada durante el segundo semestre de 2023 y la consolidación del ejercicio del año.

**Figura 13. Resultados aplicación modelo medición de impacto de las competencias del Sello Transformador**



Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.

### Coordinar las mesas de autoevaluación - Factor 5: Estructura y procesos académicos

Dentro del marco del proceso de renovación de la Acreditación de Alta Calidad Multicampus de la institución, se construyó e hizo entrega del documento correspondiente al factor, al mismo tiempo que se ha asistido a los ejercicios posteriores, con miras a ajustes y mejoras frutos del proceso. De igual forma, la Subdirección atendió lo correspondiente al proceso de acreditación internacional EQAA, donde se hizo entrega del informe relacionado con el Estándar 4 de dicho proceso.

*Definición dentro del currículo (asignaturas del plan de estudios) de las estrategias correspondientes para fortalecer las competencias genéricas y específicas en 17 programas académicos. Y, realizar el diagnóstico curricular donde se evidencia el aporte desde cada asignatura para el desarrollo de las competencias genéricas y específicas en 14 programas académicos*

Junto con la Subdirección Nacional de Pruebas de Estado se participó en el diseño y ejecución de las acciones encaminadas al cumplimiento de estas metas. Dentro de estas, además del diseño, también se adelantaron procesos de capacitación y talleres con programas de las diferentes sedes y seccional, como parte del proyecto Focus.

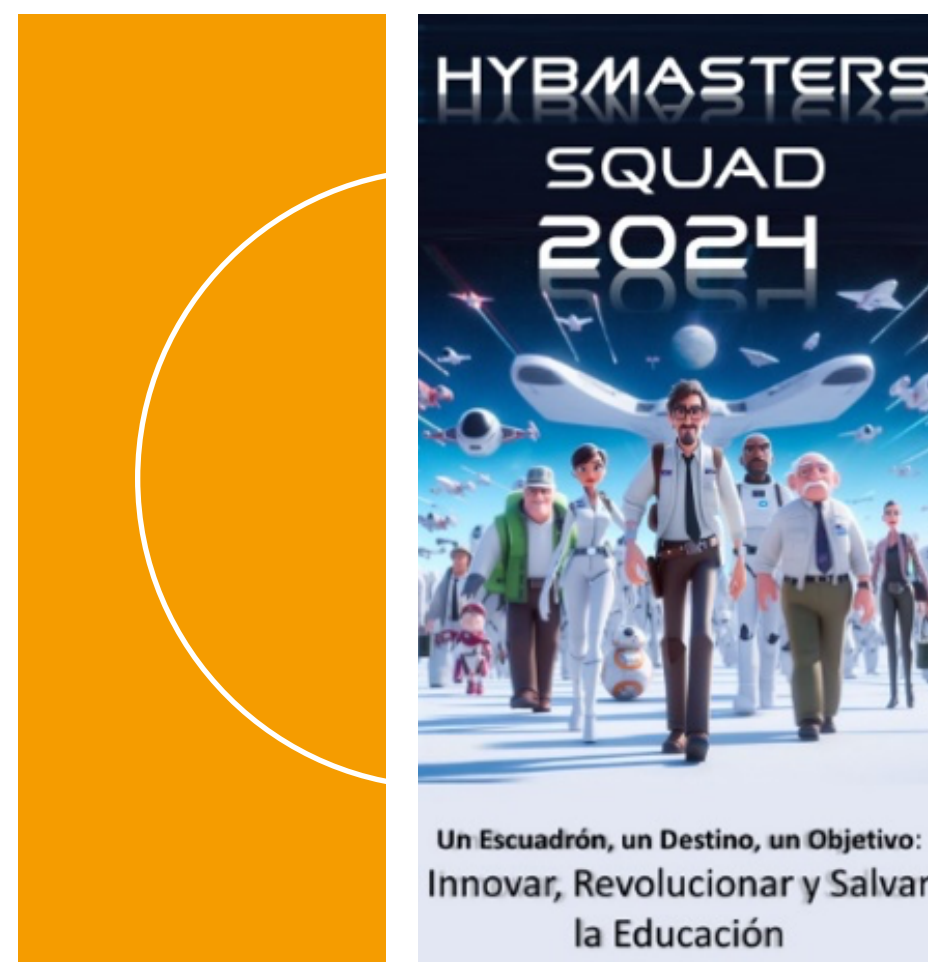
### Diseñar el modelo académico híbrido de Areandina

Dentro del proceso de estructurar el modelo académico híbrido de Areandina, como parte de la Dirección Nacio-

nal de Enfoque Académico, se participó y aportó en los procesos de concepción del modelo, se aportó el abordaje por escenarios y se lideró el desarrollo de diferentes actividades asociadas, tales como el taller de ideación por parte de docentes, sobre las características que debería tener el modelo para la institución, desde la perspectiva de los profesores.

Figura 14.

Imagen taller de ideación docente



Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.



### Actividades o eventos relevantes

En la siguiente tabla se relacionan aquellas actividades o eventos más representativos realizados en el año 2023.

Tabla 27.

#### Actividades o eventos relevantes Subdirección Nacional Enfoque Académico

ACTIVIDAD/EVENTO REALIZADO	FECHA
<b>BootCamp por el Reto del Aprendizaje</b> “Uso Inteligencia Artificial en la Evaluación”	Julio 13 2023
<b>III Jornada Nacional de Actualización</b> Docente y Supervisores de Practicas formativas en Salud	Noviembre 7 de 2023
<b>Hackathon: HackParalaVida – Creando Futuro</b> Junto con la Dirección Nacional de Investigaciones y la Dirección Nacional de Crecimiento Profesional se diseñó y lideró la realización de la Hackathon, la cual tuvo participación de estudiantes a nivel nacional.	Noviembre 16 y 17 de 2023

Fuente: Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, 2023.

### 1.7.3. Subdirección Nacional de Pruebas de Estado

Para el año 2023 la gestión realizada desde la **Subdirección Nacional de Pruebas de Estado** se desarrolló bajo los siguientes procesos:

#### Simulacros preparatorios y oficial

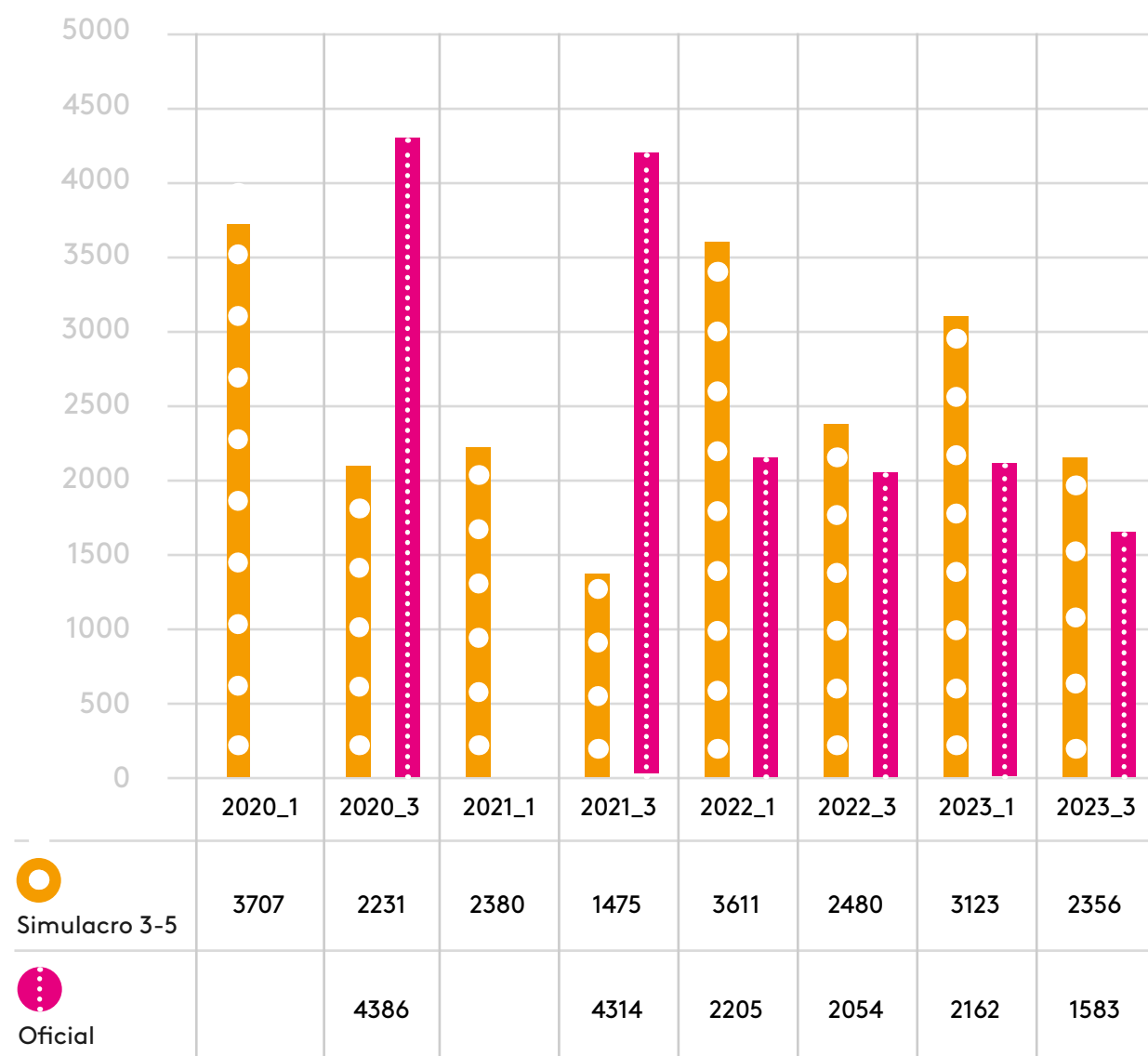
Desde el año 2017 se vienen aplicando dos tipos de cuestionarios a los estudiantes de Areandina como preparación a las pruebas de Estado. En primer lugar, se encuentran los simulacros preparatorios dirigidos a estudiantes de semestres intermedios y posteriormente los simulacros oficiales, los cuales aplican solamente para aquellos estudiantes que ya han pagado las Pruebas de Estado y están prontos a presentarlas frente al ICFES.

Ver figura 15 en la siguiente página

Según se muestra de la gráfica que se presenta, en el año 2023 se observa una disminución en la participación de estudiantes en el simulacro preparatorio con respecto al año anterior, registrando una caída del 10,04%. De manera similar, en el simulacro oficial, la tasa de participación de estudiantes experimentó una disminución del 12,06% en comparación con el año 2022. Asimismo, tanto la inscripción a las Pruebas de Estado como su presentación ante el ICFES disminuyeron en un 8,4% de un año a otro. La meta de participación de estudiantes a nivel institucional en estos simulacros se había fijado en un 75%; sin embargo, en el año 2023 se alcanzó un indicador del 64%, lo que representó un déficit de 11 puntos

con respecto a la meta prevista. No obstante, es importante destacar que esta cifra muestra una mejora con respecto a años anteriores.

Figura 15. Participación simulacros periodo 2020-2023



Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.

### Plan Inmersión Pasión

Esta acción dio inicio en el año 2020 dirigido exclusivamente a los programas en modalidad virtual. Durante el segundo semestre del 2020 se extendió a todos los programas del nivel de formación de pregrado en todas las modalidades.

Actualmente el Plan Inmersión Pasión se desarrolla de manera periódica semestre a semestre, de acuerdo con la estrategia prevista por cada una de las facultades y programas, teniendo en cuenta las particularidades de su población estudiantil; es decir, los tres niveles (nivelación, fortalecimiento y profundización) de este plan se desarrollan en diferentes momentos de acuerdo con el programa académico.

Tabla 28. Participación de estudiantes en Plan Inmersión Pasión periodo 2022-2023

2022-1	Módulos iniciales (1er semestre)		Módulos Intermedios (2do semestre)		Módulos profundización (3er semestre)	
Total estudiantes a participar	5952	100%	2985	100%	3145	100%
Total inscritos	3163	53%	1703	57%	1131	40%
Total aprobación módulos	1442	46%	812	45%	534	47%

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.

## Continúa · Tabla 28.

2022-3	Módulos iniciales (1er semestre)		Módulos Intermedios (2do semestre)		Módulos profundización (3er semestre)	
Total estudiantes a participar	3987	100%	5951	100%	2986	100%
Total inscritos	2275	57%	2884	48%	1343	45%
Total aprobación módulos	749	33%	1137	39%	543	40%

2023-1	Módulos iniciales		Módulos Intermedios		Módulos profundización	
Total estudiantes a participar	1322	100%	801	100%	447	100%
Total inscritos	913	69%	618	77%	259	58%
Total aprobación módulos	518	39%	380	47%	145	32%

2023-3	Módulos iniciales		Módulos Intermedios		Módulos profundización	
Total estudiantes a participar	1794	100%	1090	100%	580	100%
Total inscritos	1160	65%	893	82%	475	82%
Total aprobación módulos	645	36%	523	48%	334	58%

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.

En el año 2023, se ha puesto un fuerte énfasis en la sensibilización de los estudiantes con respecto al desarrollo y participación de estos módulos. Esta acción se ha respaldado al asociar su participación con una asignatura previamente seleccionada por el programa académico. La meta establecida para el año 2023, al igual que en los simulacros, fue del 75%. Durante el primer periodo, se alcanzó un indicador del 76%, mientras que en el segundo semestre del año se llegó al 68%, sumando un total del 72% durante el año. Este resultado representa una diferencia de tan solo 3 puntos porcentuales con respecto al objetivo, evidenciando un esfuerzo cercano a su logro. En la tabla presentada, se evidencia la participación de los estudiantes a través de los años y el aumento en la ejecución de estos módulos.

## Indicadores pruebas de estado año 2022

A continuación, se presentan los indicadores en las pruebas de Estado histórico, de acuerdo con los datos reportados por el ICFES.

Ver tabla 29 en la siguiente página

Los datos obtenidos muestran que en el año 2022 los indicadores a nivel nacional bajaron, fenómeno que se ha venido evidenciando dado el efecto pandemia. Esto se presenta a todo nivel de la educación en el país. A pesar de esto, Areandina se encuentra actualmente 9 puntos por debajo de la media nacional, alejándose un punto con respecto al año inmediatamente anterior.

**Tabla 29. Histórico Indicadores pruebas de Estado**

	2018	2019	2020	2021	2022
COLOMBIA	148	147	149	145	145
INSTITUCIÓN	140	140	140	137	136
BOGOTÁ	139	139	139	137	136
PEREIRA	141	141	139	137	139
VALLEDUPAR	142	143	144	137	138

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.

Los datos obtenidos muestran que en el año 2022 los indicadores a nivel nacional bajaron, fenómeno que se ha venido evidenciando dado el efecto pandemia. Esto se presenta a todo nivel de la educación en el país. A pesar de esto, Areandina se encuentra actualmente 9 puntos por debajo de la media nacional, alejándose un punto con respecto al año inmediatamente anterior.

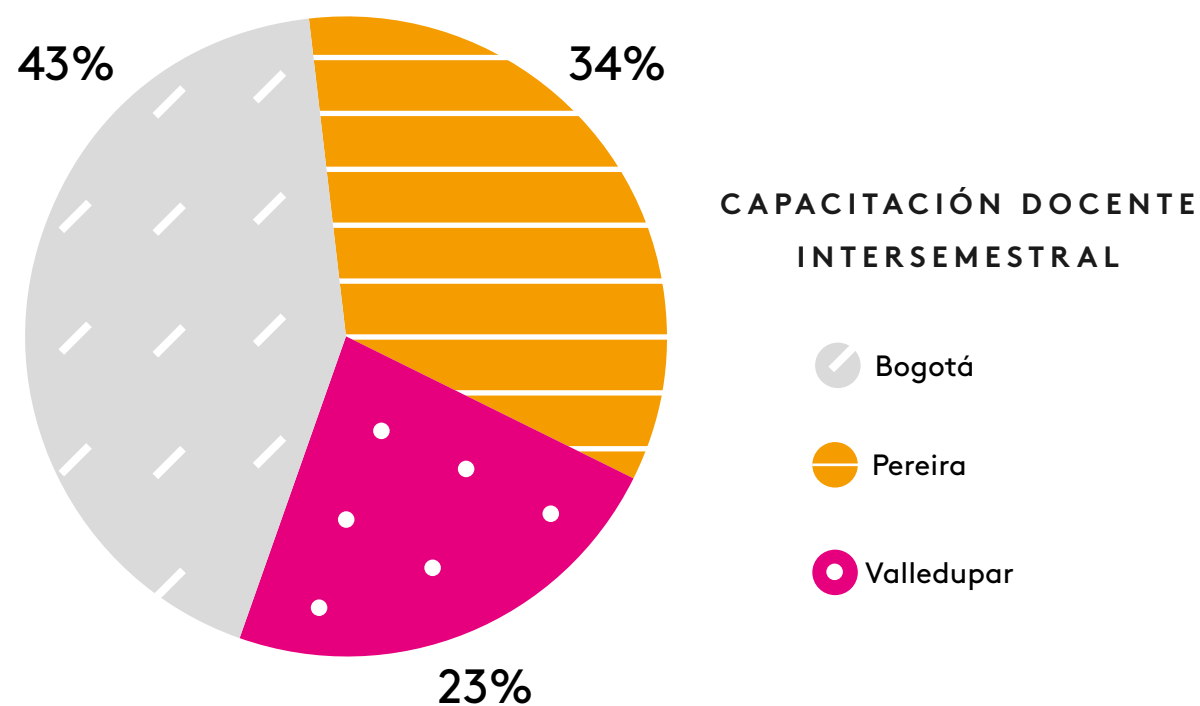
**Capacitación docente**

Durante el periodo intersemestral (junio - julio) se desarrolló la capacitación docente enfocada en conocimiento

de la estructura de las pruebas de Estado y la generación de ítems tipo pruebas de Estado bajo el modelo basado en evidencias.

Para esta capacitación se presentaron 75 docentes seleccionados por el decano y director de programa. La sede que más tuvo docentes participando corresponde a Bogotá con 32 personas y posteriormente la seccional Pereira con 26 participantes. A partir de este trabajo se desarrolló un curso de esta temática para ser abordado desde la ruta SEPA a partir del primer semestre del 2024.

**Figura 16. Distribución porcentual de participación de docentes en capacitación intersemestral**



Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.

### Gestión estrategias para fortalecimiento de Pruebas de Estado

Las estrategias desarrolladas durante el 2023 fueron:

**a. Proyecto Fortalecimiento Saber Pro:** diagnosticar, diseñar e implementar un modelo que integre la estrategia institucional en los diferentes pilares de acción, para tener un control y seguimiento detallado de las acciones implementadas a programas y estudiantes, incrementando los indicadores en las pruebas de Estado.

Se realizó el trabajo con el “pilar nivelación o cierre de brechas” a 17 programas de la institución, los cuales desarrollaron su diagnóstico durante el año 2023. En este trabajo de nivelación, cada programa conversó con las unidades transversales para desarrollar y fortalecer didácticas y metodologías que apoyen las competencias genéricas desde las asignaturas disciplinares.

**b. Pilar diagnóstico:** diagnosticar desde su plan de estudio que temáticas exigidas por el ICFES se están abordando y en qué proporción, con la finalidad de generar distintas estrategias que conlleven a complementar aquellas competencias que aún falten por trabajar dentro del aula. Se trabajó con 21 programas académicos los cuales se enuncian a continuación.

**Tabla 30.** Pilar diagnóstico – Fortalecimiento Saber Pro

PILAR DIAGNÓSTICO		
1	Instrumentación Quirúrgica	Bogotá
2	Optometría	Bogotá
3	Terapia respiratoria	Bogotá
4	Instrumentación Quirúrgica	Pereira
5	Radiología	Pereira
6	Optometría	Pereira
7	Entrenamiento Deportivo	Pereira
1	Fisioterapia	Pereira
2	Comunicación audiovisual y digital	Pereira
3	Diseño Gráfico	Bogotá
4	Animación y posproducción	Bogotá
5	Mercadeo y publicidad	Bogotá
6	Contaduría Presencial	Bogotá
7	Administración de empresas	Pereira
1	Derecho	Valledupar
2	Psicología	Virtual
3	Psicología	Bogotá
4	Psicología	Pereira
5	Licenciatura en C. Sociales	Bogotá
6	Licenciatura en Pedagogía Infantil	Bogotá
7	Licenciatura en Educación Infantil	Bogotá

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.





Los programas que se muestran inician el cierre de brechas en el 2024, año en el cual se desarrollan estrategias a implementar por cada uno de ellos y las unidades transversales, para dar respuesta pronta a los retos de la institución en los resultados de las pruebas de Estado.

### Alianza ICFES - Areandina

Durante el segundo semestre del año se llevó a cabo la Alianza ICFES Areandina desde la sede de Valledupar, en la cual se genera una oportunidad para seguir fortaleciendo la calidad educativa haciendo foco en el análisis de resultados de las pruebas Saber 11 con un enfoque diferencial en el territorio del Cesar.

**Figura 17.** Líneas de Trabajo alianza Icfes - Areandina

#### Líneas de trabajo

- |  |  |
|--|--|
| <p> <b>1. Alianza oportunidad de mejora en la calidad educativa AREANDINA en el territorio del Cesar</b></p> <p>a) Articular con el ICFES para obtener la data de los resultados saber 11 de los estudiantes AREANDINA de Valledupar de las diferentes carreras desde el año 2019 al 2023, a fin de realizar los diferentes estudios estadísticos.</p> <p>b) Realizar el análisis estadístico de las competencias con la finalidad de hacer foco en aquellas con menor desempeño y así, hacer una mejora y fortalecimiento al diseño curricular de los programas en pro de favorecer la calidad educativa de nuestros estudiantes</p> | <p> <b>2. Alianza oportunidad de mejora en la calidad educativa con enfoque diferencial en el territorio del Cesar (comunidades étnicas)</b></p> <p>a) Impactar a las comunidades enfoque diferencial para analizar los resultados y revisar como se pueden fortalecer las competencias con baja valoración.</p> <p>b) Analizar los resultados saber 11 de los colegios de dos comunidades con enfoque diferencial (Resguardo Indígena Kankuamo y Consejo Comunitario Los Cardonales - Afrodescendientes).</p> <p>c) Realizar alianzas con las IE (Resguardo Indígena Kankuamo y Consejo Comunitario Los Cardonales - Afrodescendientes) a fin de capacitar en la mejora de estrategias pedagógicas que contribuyan a fortalecer el alcance de las competencias que tengan una baja valoración.</p> |
|--|--|

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado, 2023.

### Resumen logros

- Se inicia con el trabajo de cierre de brechas en 17 programas actuales, lo que mostró que se requiere hacer énfasis en docencia, didácticas y metodologías para abarcar lo que exige el ICFES en sus pruebas de Estado.
- Se impactaron cerca de 20.000 estudiantes a través de las diferentes estrategias para el fortalecimiento en competencias genéricas.
- Capacitar a 75 docentes en pruebas de Estado que apoyan el proceso mediante su labor docente.
- Elaboración de un curso para docentes en la ruta SEPA sobre el modelo basado en evidencias a implementarse en el primer semestre del 2024.
- Iniciar la Alianza ICFES - Areandina, que permite un trabajo conjunto a nivel nacional, con proyectos que pueden fortalecer el trabajo al interior de Areandina.
- Realizar un viaje a la sede Valledupar que da cuenta de la necesidad de abordar las diferentes estrategias y acciones de una manera personalizada y cercana.



2.1. Dirección General  
de Mercadeo y Comunicaciones

2.2. Dirección Nacional  
de Comunicaciones

2.3. Dirección Nacional  
de Educación Continuada y B2B

2.4. Dirección Nacional  
de Relacionamiento y Gestión  
Gobierno

2.5. Dirección Nacional  
de Servicio al Estudiante

2.6. Dirección Nacional  
Comercial

2.7. Dirección Nacional  
de Aseguramiento de Servicio  
y Matrícula

2.8. Dirección Nacional  
de Producto

# Vicerrectoría Nacional de Crecimiento



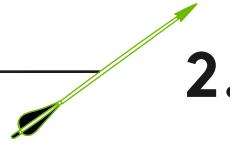
1

**2**

3

4

5



# Vicerrectoría Nacional de Crecimiento



1

2

3

4

5

## 2.1. Dirección General de Mercadeo

A continuación, se relaciona la gestión de la Dirección Nacional de Mercadeo desarrollada en el 2023, año en el cual se llevaron a cabo diferentes proyectos enfocados en el posicionamiento y crecimiento de la comunidad Areandina.

Ver figura en la siguiente página



Tablas

Figuras



Figura 18.

Campaña Mercadeo 2023



Fuente: Dirección General de Mercadeo.

Desde 2021 nos enfocamos en fortalecer la imagen de marca postpandemia, identificando 4 audiencias de mercado. En el 2022, evaluamos las audiencias de forma integral, encontrando 12 perfiles que posteriormente optimizamos a 7, y en el 2023 finalmente se presentó una tensión entre la presencialidad y virtualidad, por lo que fue necesario hacer un zoom a las audiencias, destacando en las comunicaciones los diferenciales que tenemos como institución. Esto se vio reflejado en las piezas de comunicación publicitaria que se realizaron.

Asimismo, se integraron los aspectos más destacados de la caracterización 2022 por cada línea y modalidad para entender el comportamiento e intereses de nuestro público objetivo. Se hizo un análisis integral de la categoría de

educación, en el cual se identificaron tendencias y retos, y un estudio de social listening para conocer la conversación de nuestras audiencias y esos imaginarios entre la modalidad virtual y presencial.

Figura 19.

Caracterización Campaña por Línea y Modalidad 2023



Fuente: Dirección General de Mercadeo.

Dentro de los objetivos de marca trazados para el año se definió el posicionamiento del isotipo con mayor libertad de uso, actualizando la imagen de la institución a conceptos modernos que resaltan en la categoría. Esto, respondiendo a los hallazgos encontrados donde la categoría estaba enfocando su inversión en fortalecer el valor de marca y la comunicación institucional.

**Prospectos y generación de leads**

En el 2023, se implementó una herramienta de análisis con el fin de evaluar y clasificar el rendimiento de la oferta académica para desarrollar estrategias específicas de acuerdo con las necesidades de cada programa, esto fortaleció la estrategia de captación de *leads*.

**Figura 20.**

*Criterios para la categorización de estrategias de mercadeo*



Fuente: Dirección General de Mercadeo.

En el año 2023 se estableció una meta de leads distribuida en diferentes canales de generación, y se reportó un cumplimiento del 114% sobre la meta de leads del año. Existe un incremento del 26% frente a la generación reportada el año anterior.

La inversión de marketing para el año 2023 fue de \$10.245.879.000 millones. Con esta asignación de presupuesto se logró realizar una distribución óptima del costo

y el gasto, distribuido en los diferentes proyectos del área para promoción y visibilidad de marca, reduciendo así el costo por *lead*.

**Marca regionalizada**

Con el fin de fortalecer la presencia de Areandina en región, se ejecutó la campaña de **Areandina Móvil Fest 2023**, una acción de experiencia dirigida a comunicar la oferta en modalidad virtual, con acciones que permitieron impactar diferentes municipios del país. El acompañamiento y la participación de los Centros de Servicios Universitarios en el desarrollo de estas visitas en región permitieron alcanzar los objetivos de promoción, visibilidad y captura de nuevos prospectos.

**Figura 21.**

*Campaña Areandina Móvil Fest 2023*



Fuente: Dirección General de Mercadeo.



1

2

3

4

5



1

2

3

4

5



### Proyecto estratégico Ser Areandino 2023

Uno de los mercados potenciales identificados y de gran interés institucional son los estudiantes de colegio que se encuentran en su último año escolar. Por esta razón, se implementó el proyecto Ser Areandino 2023, un festival que impulsó la experiencia de los estudiantes de los colegios ubicados en las zonas de influencia de las sedes a nivel nacional, a través de la interacción con el mundo académico, las zonas de bienestar estudiantil y los espacios de esparcimiento de Areandina.

Para la convocatoria de esta primera edición del Festival Ser Areandino, se contó con un despliegue masivo de comunicación BTL y digital, alianzas corporativas y nuevas experiencias, logrando la asistencia de más de 4.000 estudiantes de grado undécimo en las tres sedes de Areandina.

El resultado de las acciones realizadas para esta línea permitió obtener 2.257 leads y 487 matrículas en el 2023, representando un 21,5% de conversión.

Ver figura 22 en la siguiente página

### Activos y comunidad digital - Ecosistema Digital

En 2022 se inició el proceso de articulación de los activos digitales de la institución con las estrategias de captación digital orgánica y medios off, a través de un plan de optimización de dichos activos digitales. Dentro del proceso estratégico llamado Ecosistema Digital, hacia 2023 se llevaron a cabo 12 sesiones involucrando distintas áreas

### Figura 22.

#### Proyecto Ser Areandina 2023



Fuente: Dirección General de Mercadeo.

implicadas para establecer cronogramas de trabajo y las acciones pertinentes para la optimización del desempeño de los activos digitales.

En comparación con el año anterior se obtuvo un aumento significativo en visitas de entrada de la página de inicio de areandina.edu.co, así como tiempo de permanencia en página mayor al del año anterior y la disminución de los promedios de rebote.

Ver Tabla 31 en la siguiente página

Tabla 31. Ecosistema Digital

Comparativo	Visitas	Promedio tiempo en página	Porcentaje de rebote
2023	6.966.004	00:15:03	11,02 %
2022	2.613.912	00:08:35	21,18 %

Fuente: Dirección General de Mercadeo.

Asimismo, durante el 2023 las acciones de página web estuvieron encaminadas en el cambio del discurso comercial de los programas de pregrado donde se realizó la reestructuración gráfica, funcional y estructural, logrando la actualización del 100% de los programas entregados por el equipo de producto.

Por otro lado, con el fin de ofrecer una mejor experiencia de usuario y teniendo en cuenta los hallazgos encontrados en la navegación de la página web, se hizo la propuesta de cambio de estructura del menú, contenidos y re-diagramación general del sitio web, lo cual generará al usuario una lectura más agradable, navegación intuitiva y menor número de clics para llegar al contenido final.

Finalmente, se avanzó con la respuesta a los requerimientos de Procuraduría relacionados con accesibilidad web atendiendo 87 requerimientos de un total de 107 relaciones con marketing.

En cuanto a la gestión de redes sociales, en el 2023 el foco estuvo en pasar de un contenido plano a un contenido interactivo con formatos tendencia. Asimismo, se estableció una línea gráfica y de contenido de acuerdo con las dinámicas de cada red social, reflejando un crecimiento importante en todas, especialmente en TikTok, con un crecimiento del 743% de seguidores. En LinkedIn se tuvo un aumento del 15%, en Instagram del 9% y en Facebook del 2,2%, lo anterior representado en una comunidad total de 409.533 seguidores.

Por último, en el mes de diciembre de 2023 se realizó la creación de los perfiles de Instagram para las sedes de Pereira y Valledupar, definición de estrategia regionalizada de crecimiento, creación de imagen y contenido.

## 2.2. Dirección Nacional de Comunicaciones

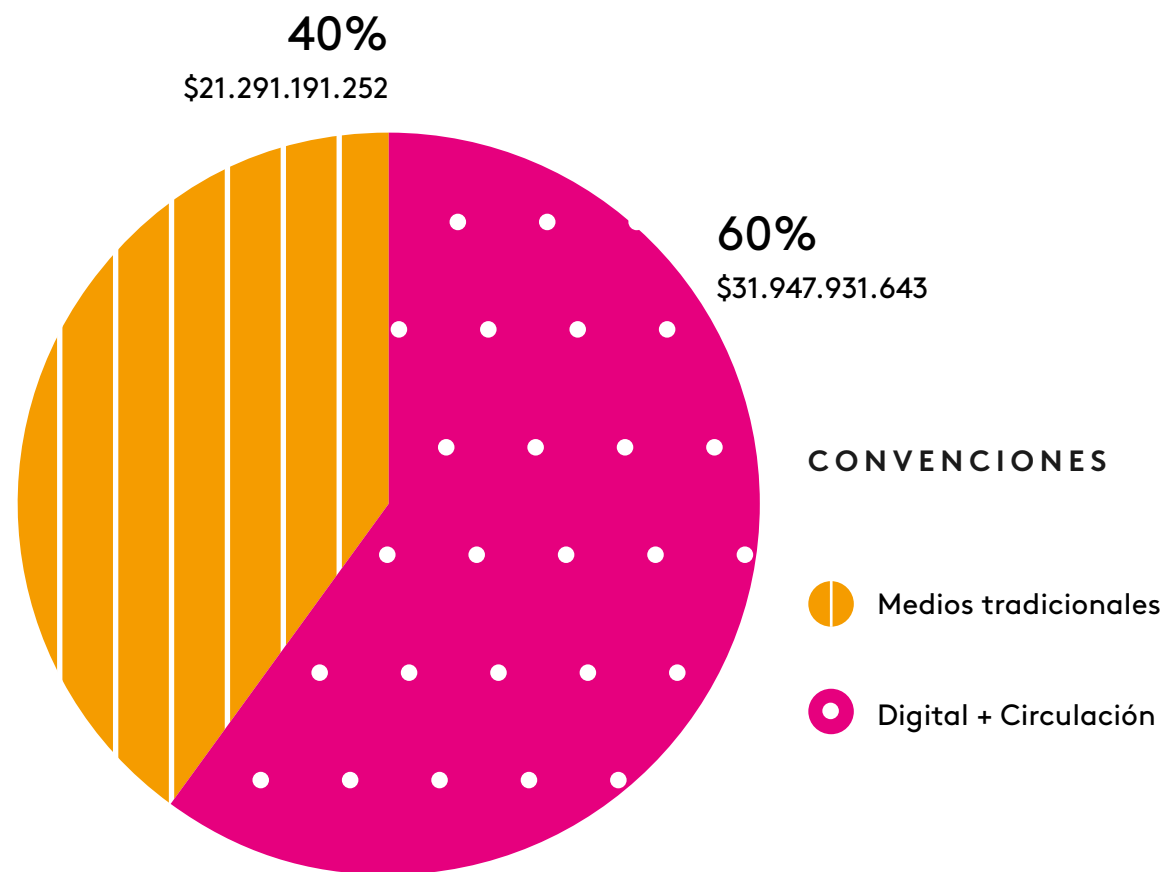
Durante el 2023, la Dirección Nacional de Comunicaciones tuvo como foco: contribuir al posicionamiento del proyecto Territorio Areandina, fortalecer la circulación digital de nuestros contenidos de valor, así como mejorar los canales de comunicación interna, optimizando su uso de acuerdo con el perfil de las audiencias, formatos y tonos de cada uno de ellos. De igual forma, consolidar la visibilidad de los influenciadores nacionales en los medios periodísticos y en diversos eventos a través de sus temas bandera, en línea con el Sello Transformador. Así mismo, se propuso mejorar la experiencia de grados de nuestros

Cap 2. Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional  
egresados. Estos son los resultados en los diferentes frentes de la comunicación.

**Free press medios tradicionales y digitales**

La meta en free press tuvo un sobrecumplimiento del 213% con un monto total de \$53.000.000.000 y 1.962 notas circuladas a nivel nacional. La estrategia de circulación en medios digitales y redes sociales aportó el 60% de la meta con 566 notas compartidas a más de 800 grupos de interés.

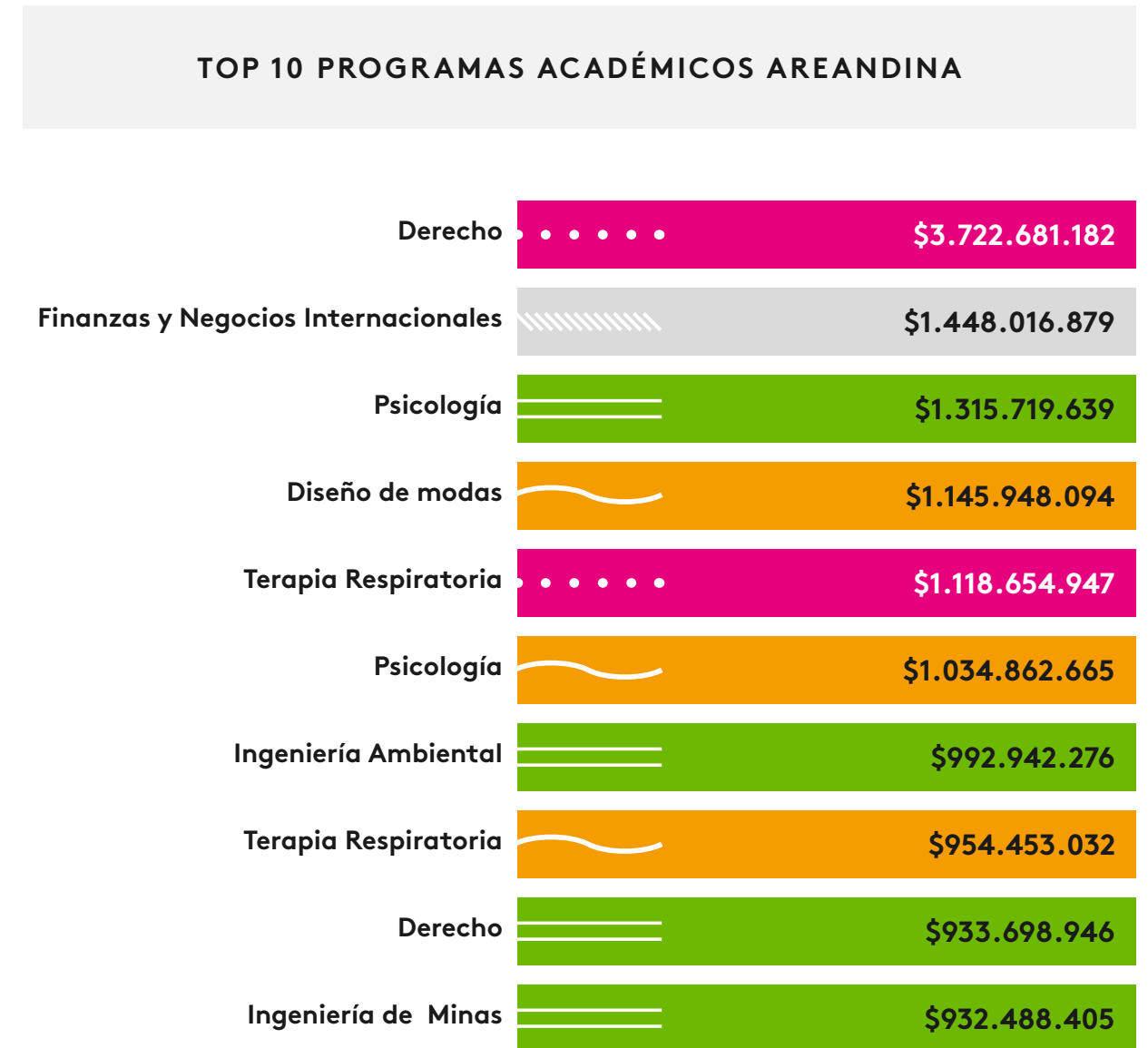
**Figura 23.** Free press medios tradicionales y digitales



Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones.

Cap 2. Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

**Figura 24.** Top 10 free press programas académicos Areandina



CONVENCIONES:

- Pereira
- Bogotá
- Virtual
- Valledupar

Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones.

### Free press posicionamiento líderes

En el 2023, continuamos con el posicionamiento de los líderes en temas estratégicos para sus áreas de influencia. En la estrategia del **rector seccional Felipe Baena** se creó su canal de TikTok, se lanzó un nuevo videopodcast y se logró su participación como speaker en el Congreso Nacional de Arquitectura. También se visibilizó su rol como presidente de la Red Risaralda Universitaria RUN. En materia de free press, contamos con 47 notas y un retorno de \$1.550.000.000 COP.

Por su parte, la **rectora de sede, Gelca Gutiérrez**, hizo parte de importantes foros y conversatorios sobre desarrollo territorial, sostenibilidad y transición energética, con permanente difusión por sus redes personales e institucionales. Se continuó con las entrevistas de “En Sala con Gelca” (Instagram), donde se destaca como invitado el exministro de ambiente, Carlos Correa. El espacio llevó a la creación de un formato adicional en podcast alojado en Spotify que tuvo como primera invitada a María del Carmen Terrientes, Secretaria Ejecutiva de CONEAUPA. En materia de free press, se lograron \$1.452.000.000 y 119 notas. Se destaca la apertura de un nuevo espacio como columnista en El Heraldo de Barranquilla.

Por su parte, la **Vicerrectora Académica Nacional, Martha Castellanos**, hizo presencia en medios con temas como la innovación educativa y la inteligencia artificial con 63 notas circuladas entre columnas y vocerías en medios como La República y El Tiempo, con un ROI de \$1.680.000.000.

Durante el 2023 se realizaron acercamientos con medios digitales como Infobae y se logró la participación de la vicerrectora en el Foro Semana sobre ciberseguridad, que contó con más de 3.000 personas conectadas.

Con respecto al **Rector Nacional, Jose Leonardo Valencia**, seguimos consolidando y renovando El Podcast de Jose como una estrategia que busca destacar el humanismo como factor de éxito y de felicidad. Su dinámica derivó en la realización del primer Foro de Innovación Social, que premió a varios innovadores sociales en las tres sedes. En cuanto a generación de free press con el Rector Nacional como vocero, se lograron \$2.600.000.000 y 83 notas circuladas. Entre las más destacadas se encuentra la entrevista sobre felicidad en Blu Radio, y su columna habitual sobre este tema y competencias blandas en el diario La República.

### Territorio Areandina

El objetivo del área de comunicaciones en este proyecto consiste en apalancar el conocimiento del impacto de la Institución en los territorios y el reconocimiento y gestión de los rectores regionales. En ese sentido, estas son las acciones ejecutadas en el 2023.

- **Entrevistas de rectores en nuevos medios regionales:** Felipe Baena y Gelca Gutiérrez hablaron de virtualidad en nuevos medios para Areandina en poblaciones como Buenaventura, Cartagena, Ciénaga - Plato, Montería, Manizales y Maicao, entre otras.



- **Columnas y entrevistas sobre virtualidad en medios de gran alcance local:** Así mismo, se logró abrir espacio para los rectores en medios como El Diario, El Pilón, El Heraldito y el canal digital de El Tiempo para hablar sobre la importancia de la virtualidad en el desarrollo de las regiones con un ROI de \$500.000.000.

- **Taller con periodistas de regiones:** Con el fin de afianzar el relacionamiento con los periodistas de las regiones, se llevó a cabo el taller virtual: “Cómo dar el siguiente paso en el periodismo digital”, a cargo de Melissa Parodi, directora del medio Ultimahoracol, al cual se conectaron 35 comunicadores de diversos medios.

- **Así es la virtualidad Areandina:** A través de una campaña de comunicación multicampus contamos los datos más relevantes de la virtualidad en Areandina, desde la caracterización de los estudiantes hasta quienes trabajan para ofrecer una metodología de excelencia: directores, decanos, tutores, diseñadores, entre otros. Igualmente, se hizo lanzamiento de la herramienta de Power BI en la cual está contenida la información sobre nuestra virtualidad por cada una de las regiones. El cierre de esta campaña se hizo a través de tres desfiles de modas y muestras gastronómicas con sabor local en cada una de las sedes.

Ver figura 25 en la siguiente página

Figura 25

### Virtualidad Areandina



Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones.

### Mejoramiento procesos de comunicación interna

Con el fin de lograr el mejoramiento continuo de la comunicación interna, se creó Areandina al día, una comunidad de comunidades que busca divulgar información de importancia multicampus sobre el acontecer de la institución, sus logros y el perfil humano de nuestros colaboradores y docentes. Actualmente, Areandina al Día cuenta con 11 comunidades agregadas, 403 miembros y más de 100 publicaciones desde su lanzamiento el 14 de agosto. Así mismo, se diseñó una matriz de comunicaciones cuyo objetivo es consolidar en el 2024 el uso de los canales institucionales de acuerdo con las audiencias y



Cap 2. Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional  
 efectividad de cada uno. Igualmente, en el 2023, se inició la construcción del manual de comunicación en cascada que buscará potencializar las bondades de la comunicación al interior de los grupos primarios de la institución.

### Mejora de experiencia en grados

La Dirección Nacional de Comunicaciones busca el mejoramiento continuo de la experiencia en la graduación de sus estudiantes. Para el 2023 se crearon espacios instagramiables para que graduandos y padres de familia pudieran capturar los momentos especiales de su graduación. Así mismo, se incluyeron presentaciones musicales en cada sede a cargo de talentos jóvenes areandinos, quienes se desplazaron de una sede a otra para amenizar las ceremonias. Se incluyó junto con el cuaderno de la felicidad una carta de felicitación del rector con un código QR de los servicios que la institución ofrece a sus graduados. Igualmente se aumentaron los momentos de comunicación previa a los grados, para que los estudiantes pudieran conocer el detalle de sus ceremonias.

### Celebración 40 años de Areandina

En junio de 2023 se inició la celebración de los 40 años de la institución con diversas actividades entre las cuales se cuentan: jornadas de voluntariado, exposición fotográfica sobre la historia de Areandina, video retrospectivo del fundador Gustavo Eastman, diseño del libro digital “Inspirando y transformando vidas”; alineación de la imagen y comunicaciones con el logo de las efemérides, carta

Cap 2. Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional  
 digital de gratitud a la comunidad, finalizando con tres eventos de celebración realizados en Bogotá, Pereira y Valledupar, donde se hicieron reconocimientos internos y externos a la labor de nuestros colaboradores y al aporte de Areandina en sus zonas de impacto. Estos espacios contaron con la participación de todos los estamentos y líderes del sector externo educativo y empresarial tanto privado como público de cada ciudad. Más de 1.200 personas festejaron con Areandina cuatro décadas de existencia.

Figura 26. Celebración de los 40 años Areandinos



Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones.

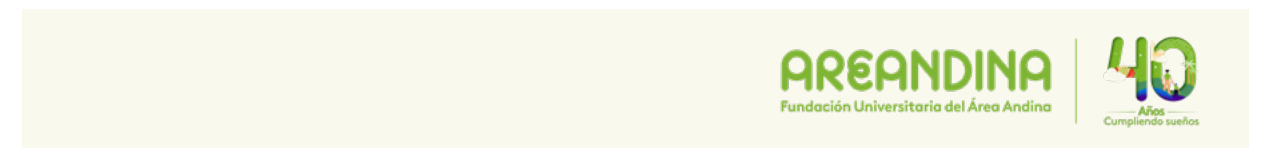
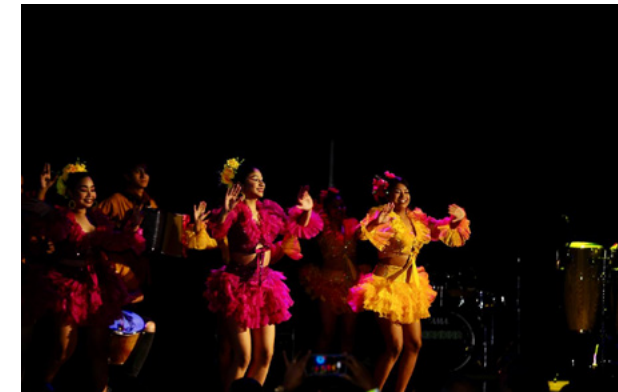


Continúa · Figura 26.



Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones.

Continúa · Figura 26.



Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones.



1

2

3

4

5



1

2

3

4

5

## 2.3. Dirección Nacional de Educación Continua y B2B

El año 2023 fue un año excelente, no solo por los resultados obtenidos, sino por todo lo que esto conlleva: tener la oportunidad de idear, crear, implementar, prestar servicios, fidelizar, posicionar y relacionarnos; llevar a Areandina a otros escenarios donde no es conocida y con productos y servicios no identificados por las empresas. Eso ratifica que somos una institución innovadora, y CONTINUADA a ello contribuye.

Así mismo, ratificamos que somos una unidad pilar para la sostenibilidad y posicionamiento de la institución. A continuación, conoceremos las cifras más relevantes que lo sustentan:

**Tabla 32. Educación Continua en Cifras 2023**

Gestión	Cifra 2023	Cifra 2022	%	Detalle 2023
ALIADOS ESTRATEGICOS INTERNACIONALES	2	1	200%	UCAM ESPAÑA, INMUNE ESPAÑA
PERSONAS CAPACITADAS	14.382	10.351	139%	7.508 MATRICULAS BANNER Y 6.874 LICENCIAS CORPORATIVAS
PROGRAMAS NACIONALES	100	70%	143%	OFERTA NACIONAL QUE ROTA TODO EL AÑO

Gestión	Cifra 2023	Cifra 2022	%	Detalle
GRUPOS ATENDIDOS	318	217	147%	Grupos atendidos en el año
RECOMPRA B2B NACIONAL	14	11	127%	Empresas que nos compran consecutivamente
PROPUESTAS B2B PRESENTADAS NACIONAL	110	95	116%	Cotizaciones
PROPUESTAS VENDIDAS NACIONAL	24	20	120%	Propuestas que fueron aceptadas por los clientes
CONVERSIÓN PROPUESTAS (VENDIAS PRESENTADAS)	22%	21%	105%	Efectividad
CONTRATACIONES	974	857	114%	Contrataciones que hicimos par prestar el servicio
COMPRA INTERNA	3	2	150%	Áreas internas que nos compraron: gestion humana, pruebas de estado, producto
CASOS CRM DERIVADOS Y ATENDIDOS POR LOS EQUIPOS DEL Y IN DEL HOUSE	5.185	6.523	79%	Casos a nivel nacional relacionados con temas academicos administrativos de estudiantes
MATRICULAS B2C IN HOUSE	233	134	174%	Matriculas que se lograron a traves del equipo del in house
INGRESOS ANUALES	\$ 27.733.411.903,00	\$ 24.517.470.441,00	113%	Ingresos por todas las líneas

Fuente: Dirección Nacional de Educación Continua y B2B.



**Logros cualitativos**

Se establecieron y afianzaron alianzas con empresas de diferentes sectores como: el financiero, minero, salud, servicios, educación, entre otros. Aquí algunas de ellas.

**Figura 27**

*Alianzas con empresas educación continua*



Fuente: Dirección Nacional de Educación Continua y B2B.

**Internacionalización**

1. Firmamos convenio con dos instituciones españolas como UCAM e IMMUNE para explorar oportunidades en proyectos educativos.
2. Avalamos la formación del Colegio de Optómetras de Chile, certificando a un grupo de profesionales de ese país.

**Figura 28**

*Convenios con Instituciones Españolas*

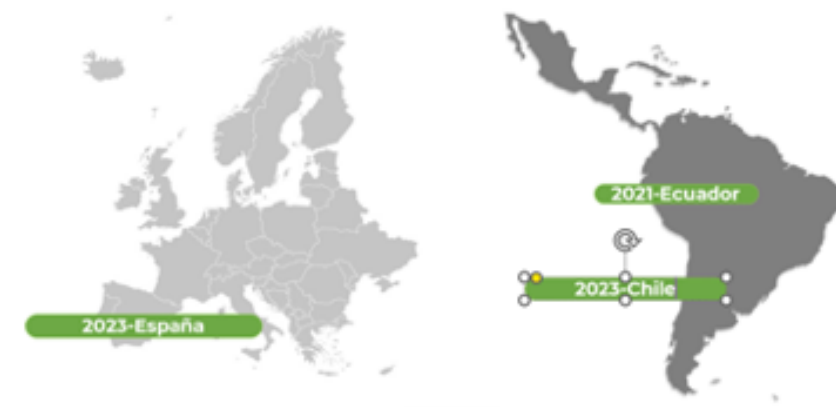


Fuente: Dirección Nacional de Educación Continua y B2B.

3. En equipo con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales llevamos a estudiantes a vivir una experiencia académica en el exterior, a través de las opciones de grado con salida internacional a Panamá, México y Argentina.

**Figura 29**

*Países con relaciones - educación continua*



Fuente: Dirección Nacional de Educación Continua y B2B.



1

2

3

4

5



1

2

3

4

5



Llegando a la región

1. Atendimos estudiantes de manera presencial en Puerto Wilches, Norte de Santander, a través del proyecto de capacitación en gestión de proyectos, contratado por la Asociación Colombiana de Petróleos (ACP).
2. Desarrollamos proyectos de emprendimiento en los municipios de: Codazzi, Becerril, La Jagua de Ibirico, El Paso y La Loma, como corregimiento Chiriguana, Bosconia, El Copey, Algarrobo, Aracataca, Fundación y Ciénaga.

**Producto:** de la mano con el área de producto de nuestra Vicerrectoría de Crecimiento, realizamos el taller de innovación donde participaron diferentes áreas de la institución, buscando que con el aporte de todos, encontremos la mejor versión de seguir transformando la educación a lo largo de la vida, a través de Infinited, esto como consecuencia de varias reuniones realizadas por un comité conformado por Felipe Baena, Karol Milena Pérez, Catalina Cadena, Julián Mora, Andrés Barón y Constanza Ramírez. Se proyecta que en el 2024 quede definido todo lo relacionado con este proyecto.



1

2

3

4

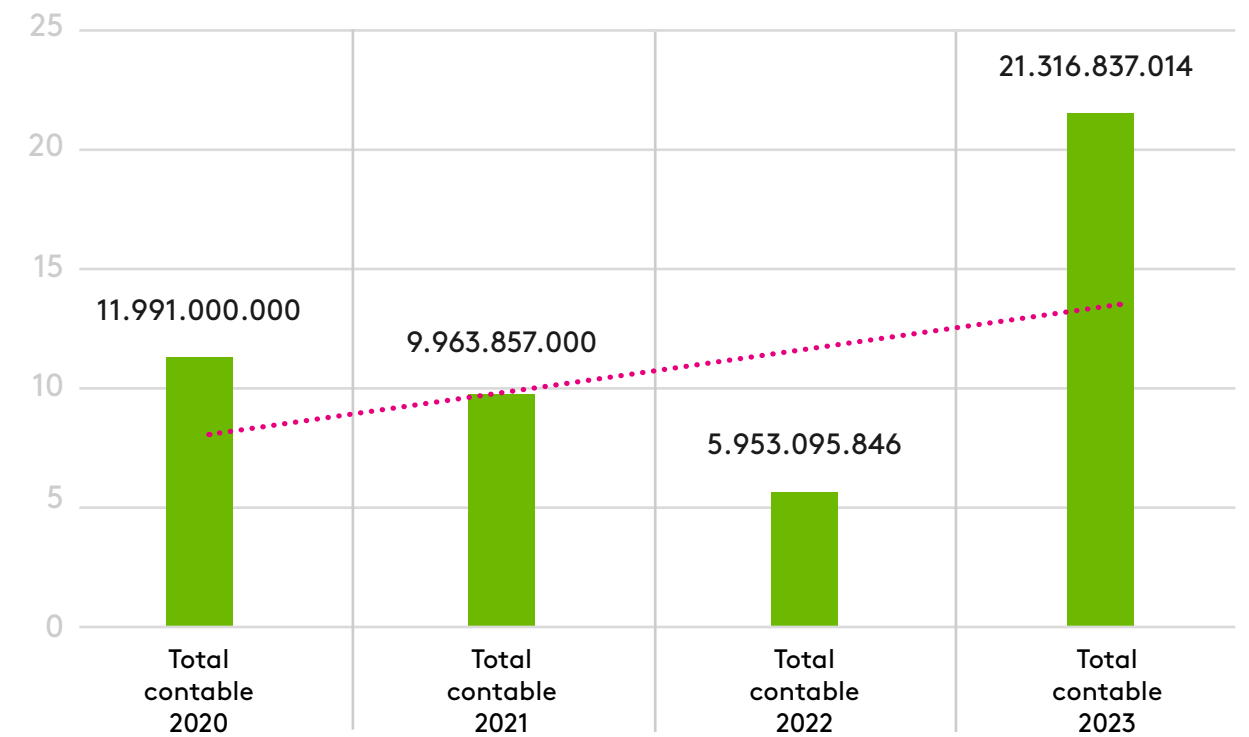
5



2.4. Dirección Nacional de Relacionamento y Gestión Gobierno

La Dirección Nacional de Relacionamento y Gestión Gobierno obtuvo en el año 2023 un cumplimiento de 21.316.000.000, superior en un 160% de la meta comercial asignada que era de 8.200.000.000, aportando significativamente a la estrategia de generación de ingresos no operacionales, brindando sostenibilidad financiera a la institución y posicionándola como gestora relevante y responsable de los recursos públicos del país.

Figura 30. Ingresos no operacionales Gestión de Gobierno



Fuente: Dirección Nacional de Relacionamento y Gestión Gobierno.



1

2

3

4

5





La generación de ingresos se deriva de la adjudicación de 15 procesos de licitación con diferentes entidades del estado, alcaldías y gobernaciones, de los cuales no se tenía relación previa con 4 de estas entidades. Así mismo, es importante resaltar que el indicador de efectividad en presentación de licitaciones se mantiene en un estándar alto, ubicándose en el 42,86%, es decir, de 35 procesos licitatorios que se presentaron, fueron adjudicados 15.

Además de los contratos derivados de la Comisión Nacional del Servicio Civil, entidad donde estamos acreditados ya hace 8 años y donde gozamos de una reputación de calidad y excelencia, incursionamos en procesos de acompañamiento y diagnóstico empresarial a empresas del sector gastronómico mediante alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, ejecución de procesos médicos para aspirantes, elección de cargos especializados de concejos departamentales, e intervenciones técnicas y administrativas de centros de enseñanza.

Ver Figura 31 en la siguiente página

Referente a temas de sociales, además de los adelantados por temas de elección por mérito y ejecución responsable de recursos públicos, es relevante mencionar que la institución en esta línea se perfila como un dinamizador del mercado laboral, logrando movilizar más de 500 profesionales en la ejecución de estos proyectos, y a los cuales les garantiza un contrato justo y acorde con la ejecución de sus funciones.



1

2

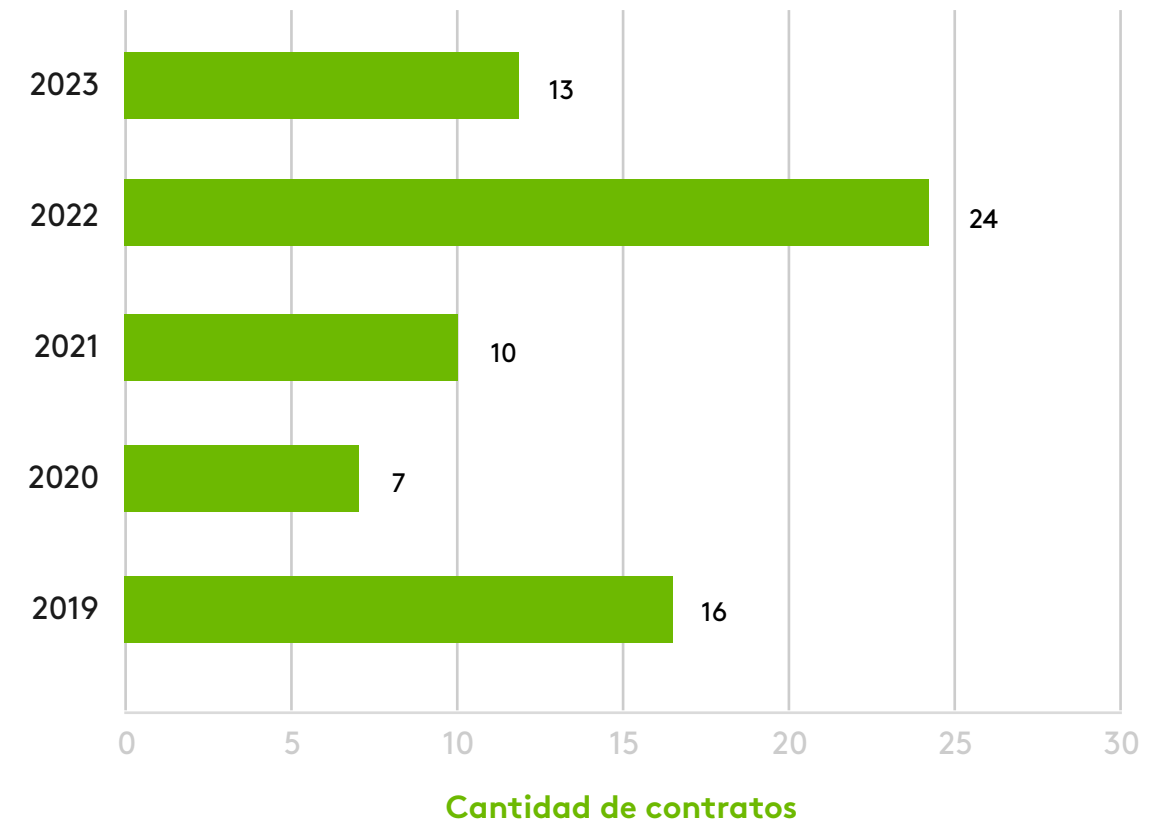
3

4

5



Figura 31. Número de contratos diferentes a CNSC



Fuente: Dirección Nacional de Relacionamento y Gestión Gobierno.

En temas de apoyo a agendas académicas participamos en el VII Congreso Internacional de Meritocracia *“Tendencias Globales en procesos de selección: lecciones y desafíos para América Latina”*.

De cara al 2024 prevemos nuevamente un año retador, donde incursionaremos en las nuevas líneas de proyectos y nuevos clientes estatales. Se trabajará articuladamente con el Estado en la necesidad de ejecutar recursos públicos de manera responsable.



1

2

3

4

5

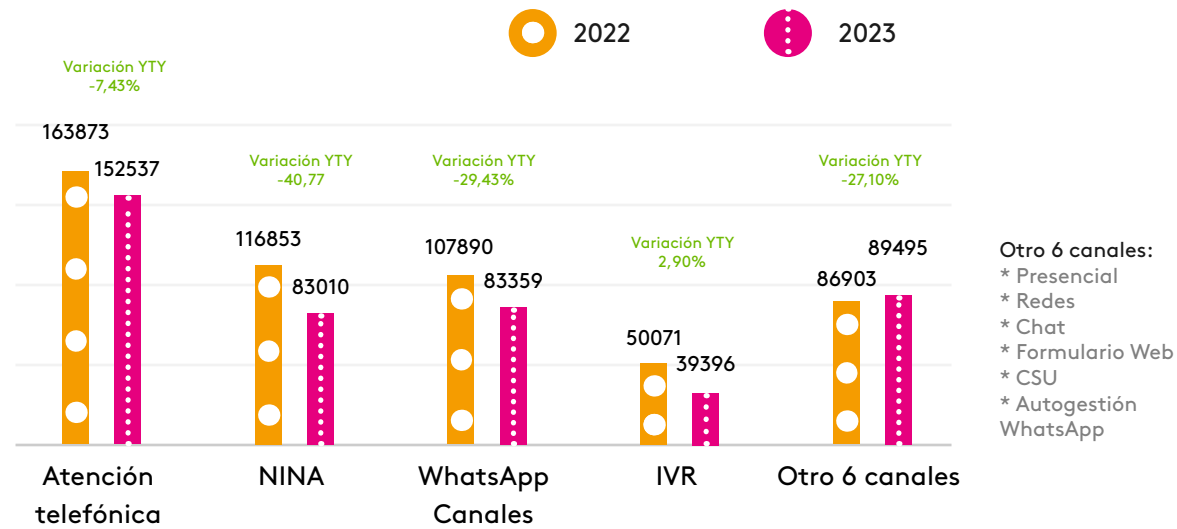


## 2.5. Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

### Transaccionalidad en canales institucionales

Nuestro principal objetivo en 2023 fue el de estimular en nuestros estudiantes los procesos de autogestión o gestión empoderada. Para ello enfocamos esfuerzos en el mejoramiento de procesos, fortalecimiento del plan de comunicaciones y generación de espacios formativos tales como el Festival de Servicio y sesiones de comunicación virtuales, que permitieran al estudiante conocer y anticipar situaciones que pudieran presentarse durante cada momento de su semestre. Teniendo en cuenta estas acciones, podemos observar una disminución del 17,39% en la necesidad de uso de nuestros canales institucionales.

**Figura 32.** Transaccionalidad en canales institucionales



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

### Solución en primer contacto

Otro objetivo estratégico es aumentar la participación de solicitudes, quejas y/o reclamos de nuestros estudiantes, que son resueltas en primer contacto, con una respuesta clara, transparente y oportuna. Para ello, reactivamos procesos de capacitación presencial y virtual, seguimiento a la calidad a través de la calibración de cada uno de los canales y asignación de nuevos permisos o atribuciones a asesores de distintos canales.

Este indicador presenta una leve variación frente al resultado de 2022; sin embargo, cabe resaltar que esto es debido a que la disminución de la transaccionalidad, presentada en el gráfico anterior, se ha visto disminuida para aquellas solicitudes que generalmente se gestionaban en primer contacto.

**Tabla 33.** Solución en primer contacto

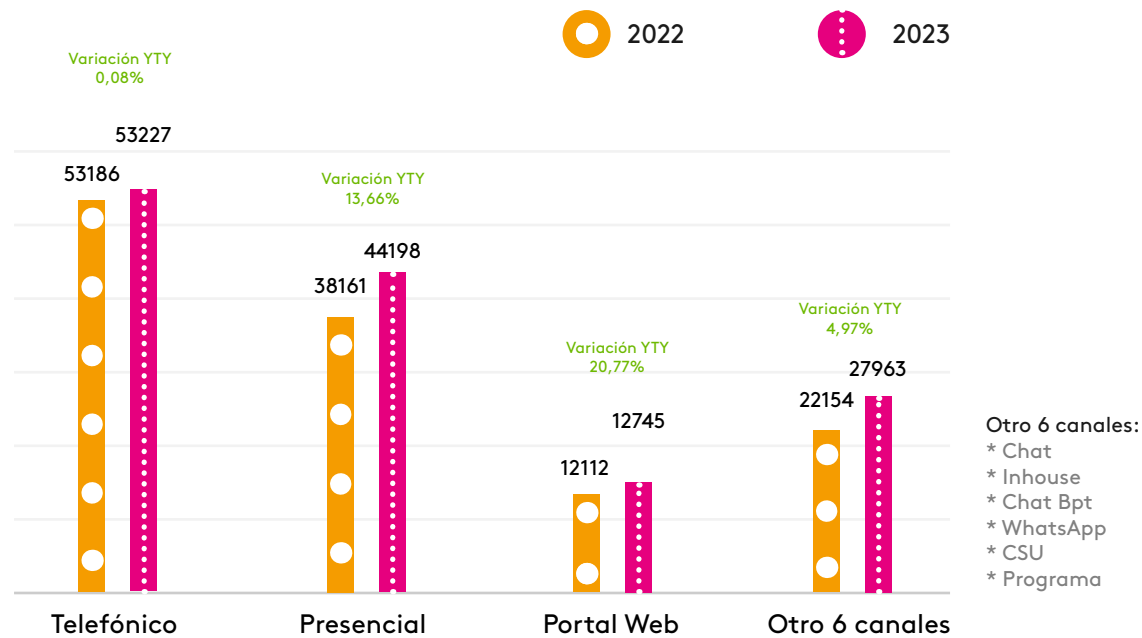
TIPO DE CONTACTO			
2022		2023	
Primer Contacto	Segundo Contacto	Primer Contacto	Segundo Contacto
62,20%	37,80%	61,17%	38,83%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

### Casos derivados por canal de atención, gestión del servicio y tiempos de respuesta

Otro pilar importante en la gestión de Servicio al Estudiante es el de mejorar los tiempos de atención de los casos derivados a segundo nivel, para ello logramos generar sinergia con cada una de las áreas de la institución, promoviendo una cultura basada en el servicio a través del seguimiento continuo de los casos derivados. Adicionalmente, a partir del mes de octubre fue puesto en funcionamiento nuestro Centro de Operaciones con el objetivo de gestionar adecuada y oportunamente los casos derivados a través de cada uno de los canales institucionales de atención. Estas estrategias lograron reducir en un 28% los tiempos de atención de casos de nuestros areandinos.

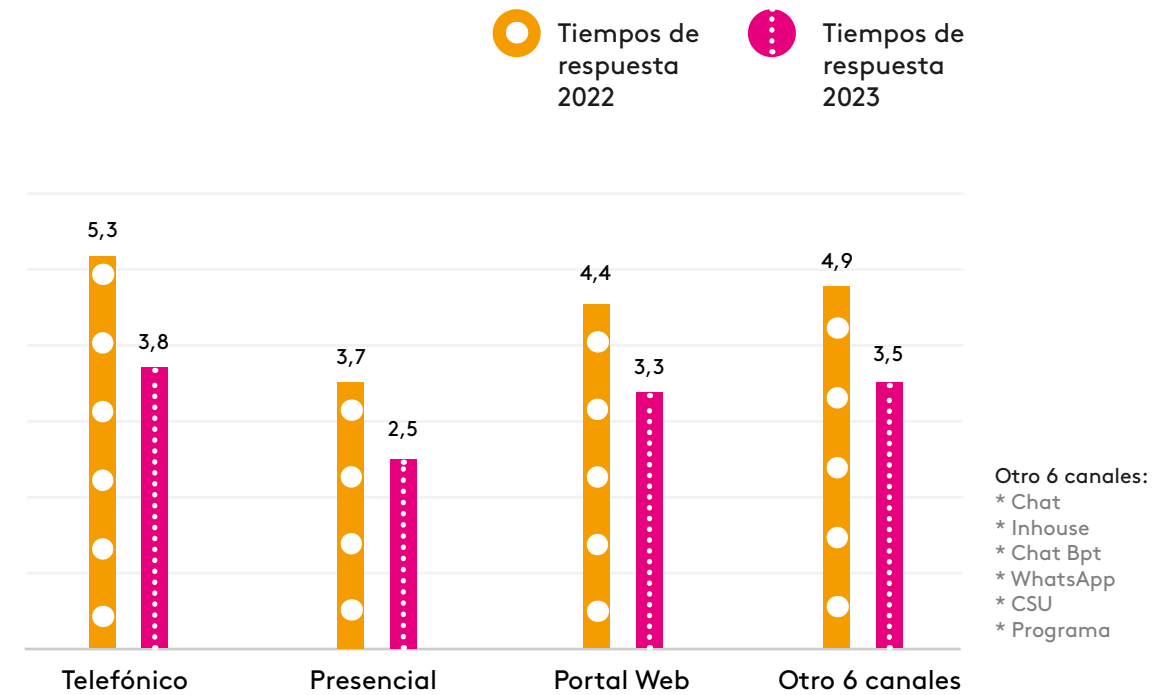
Figura 33. Casos de atención en tiempos de respuesta



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

Estos resultados reflejan una mejora sustancial en la eficiencia operativa, donde los días de respuesta se miden en días hábiles.

Figura 34. Casos de atención en días de respuesta



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

### Operaciones de segundo nivel

Para la gestión de los casos que avanzan a un segundo nivel, contamos con un equipo de expertos altamente capacitados. Cada miembro de este equipo es responsable de atender casos en tres bandejas de CRM, destacándose la centralización en la aplicación de descuentos. Además,

Cap 2. Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional desde el 1 de noviembre, hemos implementado un Centro de Operaciones dedicado, así como una bandeja específica encargada de tramitar todos los derechos de petición que recibe la institución. Este enfoque centralizado y especializado garantiza una atención efectiva, ágil y especializada en cada aspecto crítico de nuestro servicio

**Tabla 34.** Operaciones de segundo nivel

Área de Back	Cantidad	Tiempos de respuesta
Servicio Integral al Estudiante - Amplia Fechas Antg - APLC Dtos	11875	3,18
Centro de Operaciones	3489	1,33
Canales no oficiales	844	2,80
Servicio Integral al Estudiante - Derechos de Petición	321	8,16
<b>Total</b>	<b>16529</b>	<b>2,87</b>

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

### Centro de Atención al estudiante – atención presencial

Hemos alineado esfuerzos entre cada una de las sedes para homologar procesos de atención de cara al estudiante, lo cual nos ha permitido disminuir los tiempos de espera en sala en aproximadamente un 24% y así mismo mejorar el tiempo de atención en un 11%.

**Tabla 35.** Tiempo de atención en Centro de Atención al Estudiante

Sede/ Año	Volumen		Tiempo de espera en sala		Tiempo de atención	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Bogotá	28404	28980	0:08:44	0:07:07	0:07:34	0:06:52
Pereira	16391	15716	0:02:38	0:01:37	0:06:14	0:05:12
Valledupar	14815	16857	0:03:51	0:02:50	0:05:13	0:05:10
<b>Total</b>	<b>59610</b>	<b>61553</b>	<b>0:05:39</b>	<b>0:04:15</b>	<b>0:06:33</b>	<b>0:05:10</b>

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

### Festival de servicios - Ruta de la rematrícula

Durante 2023 se realizaron dos festivales de servicios dirigidos hacia estudiantes tanto de modalidad virtual como presencial, como parte de la estrategia de capacitación en procesos institucionales asociados a la temporada de rematrícula. La intención de esta actividad es que el estudiante pueda realizar este proceso de forma autónoma, ágil y oportuna. Se resalta la participación de los estudiantes para la segunda convocatoria de esta actividad, gracias a la mayor participación de áreas transversales de la institución tales como Programa académico, Registro y Financiera.

**Tabla 36. Ruta de matrícula**

FESTIVAL	Asistentes Bogotá	Asistentes Pereira	Asistentes Valledupar	Total Asistentes
1-S 2023	267	190	643	1100
2-S 2023	535	811	841	2187
Diferencia	268	621	198	1087
Variación	100,40%	326,80%	30,80%	98,80%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

**Canal Inhouse: atención educación continuada**

En respuesta a la necesidad de atención especializada y solución en primer contacto para la población estudiantil de los programas de educación continuada, a partir del mes de junio se implementó una línea de atención con asesores expertos para su atención. En los 6 meses de operación esta línea ha logrado responder en primer contacto un 63,70% de las solicitudes de los estudiantes, logrando reducir en un 77% los casos derivados a la Dirección de Educación Continuada que antes ingresaban por canal telefónico.

**Tabla 37. Resultado opción de grado (2023)**

RESULTADO OPCIÓN DE GRADO 2023	
Llamadas recibidas	9812
Llamadas atendidas	9660
% Nivel de atención	98,45%
% FCR (First call resolution)	63,70%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

**Tabla 38. Promedio mensual casos derivados a Educación Continuada**

Promedio mensual casos derivados a Educación Continuada		
2023	Ene - Jun	Jul - Dic
Número de Casos	216	49

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.



### Canal Inhouse: ventas programas educación continuada

Como resultado del 2023 para admisiones en educación continua, aumentamos 2,5 veces las ventas generadas en 2022, aproximadamente \$194.000.000 de ingresos adicionales.

**Tabla 39.** Admisiones en educación continua 2022 – 2023

RESULTADOS ADMISIONES 2022	
Total bd	4919
% Contacto	63,30%
Conversión lead a matricula	1,07%
<b>Ventas totales</b>	<b>\$ 76.846.004</b>
RESULTADOS ADMISIONES 2023	
Total bd	11293
% Contacto	68,00%
Conversión lead a matricula	1,94%
<b>Ventas totales</b>	<b>\$ 270.169.400</b>

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

### Índice de satisfacción y recomendación (2023)

Considerando los resultados de la encuesta de satisfacción correspondiente a los periodos 2023-1 y 2022-1, orientada a evaluar el avance en la percepción estudiantil sobre el cumplimiento de sus necesidades y expectativas ante los procesos institucionales, presentamos la siguiente tabla que refleja las variaciones en cada clúster al comparar con el año anterior. Se evidencia un crecimiento positivo para los clústeres de ingresantes y graduados, superando la meta del 80%. Sin embargo, es necesario seguir fortaleciendo la coordinación entre áreas para abordar de manera efectiva las expectativas de servicio de los estudiantes antiguos.

Con base en los resultados, hemos diseñado una estrategia integral de socialización, acompañamiento y seguimiento con rectores y directores de áreas para establecer y hacer seguimiento a planes de acción en pro de la mejora del servicio. Adicionalmente se definió para 2024 que el indicador NPS (Net Promoter Score) será incluido dentro de los objetivos de desempeño de todos los colaboradores de Areandina.

Ver tablas 40 y 41 en la siguiente página

**Tabla 40. Student Satisfaction Index (ISS)**

Modalidad	2019 - 1	2019 - 2	2020 - 1	2020 - 2
Total Areandina	76,55	79,17	82,98	76,35
	2021 - 1	2021 - 2	2022 - 1	2022 - 2
	78,06	78,26	78,98	77,43
	2023 - 1			
	78,52			

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

**Tabla 41. Net Promoter Score (NPS)**

Modalidad	2019 - 1	2019 - 2	2020 - 1	2020 - 2
Total Areandina	38,77	41,28	45,52	19,11
	2021 - 1	2021 - 2	2022 - 1	2022 - 2
	25,98	28,36	27,09	22,62
	2023 - 1			
	31,92			

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

**Plan de comunicación**

En adición, las iniciativas y estrategias destinadas a preservar y optimizar la experiencia estudiantil encuentran respaldo en un meticuloso plan de comunicaciones desplegado a lo largo de todo el año. Este plan se orienta hacia poblaciones específicas y fechas cruciales que requieren la atención del estudiante.

A través de esta planificación estratégica, ofrecemos información esencial para facultar al estudiante en la ejecución autónoma de sus procesos administrativos y académicos.

**Tabla 42. Plan Comunicacional Servicio al Estudiante**

Canal	Acciones de Comunicación	Enviados
Email	321	2.899.321
HSM (WhatsApp)	83	64.370
SMS	205	443.556

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

## 2.6. Dirección Nacional Comercial

La Dirección Comercial Nacional inició la gestión para el año 2023 con el desafío de alcanzar 21.019 matrículas de estudiantes nuevos, logrando un cumplimiento del 96%. Durante el primer semestre, se matricularon 10.656 estudiantes de una meta de 11.002, alcanzando un cumplimiento del 97%. En el segundo semestre, se lograron 9.477 matrículas sobre una meta de 10.017, con un cumplimiento del 95%.

Es relevante destacar que el *mix* entre modalidades educativas sigue experimentando cambios significativos. En el año 2018, la participación de la modalidad virtual representaba el 47%, mientras que la presencialidad era mayoritaria con un 53%. Sin embargo, para el año 2021, la modalidad virtual aumentó su participación al 71%, mostrando un crecimiento exponencial. En 2022, la presencialidad aumentó al 33%, mientras que la virtualidad disminuyó al 67%. Para el año 2023, la virtualidad continuó creciendo, alcanzando el 70%, mientras que la presencialidad cerró con un 30%.

El pregrado virtual fue la línea con mayor crecimiento en comparación con el año anterior, aumentando un +18%, contribuyendo así al crecimiento en virtualidad mencionado anteriormente.

Para alcanzar los objetivos, se implementaron y mantuvieron diversas estrategias diferenciadoras en el mercado, como: referidos con el objetivo de incrementar los leads y admisiones *express* para aumentar la velocidad de la ma-

duración sin afectar la percepción del servicio. De igual manera, la estrategia de financiación directa con la institución: crédito cero y crédito tradicional, disminución de la cuota inicial de los créditos, descuentos superiores para atraer a la población SENA Presencial, cursos certificados *Infinite* y descuentos especiales para el tipo de aspirante transferencia de extensión.

Durante el 2023, se logró una tasa de conversión del 9%, cumpliendo al 85% con respecto a la meta del 10.5%, ya que la generación de leads superó las expectativas, cerrando con un cumplimiento del 113%, generando un volumen neto de 26.581 *leads* adicionales a lo requerido, siendo el 82% de ellos generados desde el canal digital.

El canal de generación con mejor porcentaje de conversión continuó siendo el ATL (sedes y CSU), con una conversión del 36.5%, representando el 9% de los leads totales pero el 38% de las matrículas obtenidas.

A lo largo del año 2023 se hicieron mejoras operativas en el detalle de gestión de los diferentes orígenes de nuestros *leads*, gestión en equipo con las direcciones de programa para la maduración de nuestros aspirantes y la conversión a matrícula, workshops financieros, de metodología y de temáticas de interés para los aspirantes, mejoras de discurso comercial y gestión de nuestros asesores, optimización de las líneas de trabajo a través de las sedes y CSU.

Se realizó un diagnóstico a la estructura comercial vigente y se definió una nueva estructura para la modalidad virtual, permitiendo un mayor foco en acciones relativas a la generación y conversión.

Se continuó con el plan de desarrollo tecnológico para mejorar la plataforma que soporta los procesos de admisión, crucial para garantizar resultados óptimos en el futuro.

La estrategia "Ser Areandino" para el año 2023 impactó a más de 13.000 jóvenes a nivel nacional:

**Tabla 43.** Estadísticas Estrategia "Ser Areandino" (2023)

SEDE	COLEGIOS GESTIONADOS	ESTUDIANTES IMPACTADOS POR HS
Valledupar	65	3.200
Pereira	90	6.521
Bogotá	56	3.587
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>13.308</b>

Fuente: Dirección Nacional Comercial.

Durante el 2023, nos enfocamos en fortalecer el crédito institucional, comprendiendo las dificultades que enfrenta la población objetivo de Areandina. En colaboración con el área financiera, se implementaron mejoras significativas para facilitar el acceso de los aspirantes y mejorar los resultados de la institución, dando lugar a dos líneas de crédito especiales: el crédito cero y el crédito especial para Valledupar, así como a la consulta anticipada de la viabilidad del crédito por parte de los asesores comerciales: <https://www.areandina.edu.co/financiacion/institucional/credito-cero>

**Figura 35.** Línea de crédito Areandina



Fuente: Dirección Nacional Comercial.

La línea de crédito especial para Valledupar tendrá un impacto notable en las matrículas para el año 2024, ofreciendo un pago anticipado del 10%, 5 cuotas de financiación y un 0% de interés corriente. Además, se diseñó la estrategia "Toma de municipios" para la sede Valledupar, permitiendo llegar a 7 municipios del Cesar y La Guajira y generando 196 *leads*.

Se desarrollaron diversas estrategias en colaboración con la academia para ofrecer *workshops* que agregaran valor a los aspirantes, incluyendo cursos cortos y charlas que fortalecieran la interacción del estudiante con la vida universitaria y la infraestructura disponible. Para la metodología virtual, se organizaron tours virtuales y presenciales con el fin de enriquecer la experiencia del estudiante.



En cuanto al modelo de expansión, se trabajó en restablecer la dinámica pre-pandemia, reactivando las acciones comerciales en zonas clave para mejorar el posicionamiento de la marca y atraer a nuevos aspirantes.

Durante el 2023, se llevó a cabo un período de estabilización y seguimiento de resultados, manteniendo en operación 10 CSU propios, 3 sedes y 32 aliados. En línea con el plan de expansión, se planificó la apertura de 5 CSU aliados para el primer semestre de 2024 (Riohacha, Aguachica, Leticia, Quibdó, Puerto Inírida).

El 2023 fue un año desafiante debido a la incertidumbre generada por el nuevo gobierno, el aumento de la inflación y las expectativas creadas entre los jóvenes por las promesas relacionadas con la matrícula cero y el aumento de la cobertura educativa. Este contexto afectó la financiación de matrículas a través del ICETEX, especialmente en sedes como Valledupar, donde la participación de esta forma de financiación es superior a otras sedes.

A pesar de las dificultades el volumen de estudiantes e ingresos se cumplió en un 98,5% y se lograron robustecer las gestiones conjuntas con la academia, potenciar programas en los que la consecución de población tenía mucho mayor impacto, fortalecer las tácticas de gestión del equipo y la gestión operativa en sí, sembrando un camino que esperamos que en el 2024 nos lleve a superar nuestras metas.

## 2.7. Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicio y Matrícula

### Admisiones

En el año 2023, el área de Admisiones ha continuado fortaleciendo significativamente el proceso de automatización de los documentos de admisión, centrándose especialmente en la integración del formulario de inscripción FDI con el gestor documental. Paralelamente, se ha avanzado de manera constante en la revisión precisa de los datos fundamentales, como la fecha de nacimiento, fecha de expedición, nombres completos, tipo y número de documento. Este enfoque ha facilitado una validación más eficaz por parte de los asesores de admisiones cumpliendo con los ANS establecidos.

**Tabla 44.** Gestión de admitidos y matriculados nuevos (2023)

Resumen de admitidos y matriculados por tipo de aspirante en el año 2023			
Estrategia metodológica	Admitidos	Matriculados	Total general
BOGOTÁ	1893	2836	4729
PEREIRA	978	1518	2496
VALLEDUPAR	1089	1685	2774
VIRTUAL	8612	13240	21852
<b>Total general</b>	<b>12572</b>	<b>19279</b>	<b>31851</b>

Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicio y Matrícula.

La implementación de estas estrategias ha sido cuidadosamente alineada con el Sello Areandino, haciendo hincapié en el uso eficiente de los recursos de papelería en aras de la sostenibilidad. Además, se ha hecho un énfasis particular en la utilización de herramientas tecnológicas que no solo optimizan la gestión interna, sino que también tienen un impacto directo en el servicio ofrecido a los aspirantes, reduciendo significativamente los tiempos de respuesta.

En este contexto, se ha logrado mejorar la autogestión en el proceso de admisión mediante la creación de nuevos tableros de mando. Estos tableros permiten un control y seguimiento continuo de todo el proceso, manteniendo un intercambio fluido de información y una comunicación constante a través del trabajo en equipo. Así mismo, la gestión de procesos que intervienen desde el área, que supera el número de admitidos por la gestión documental y de reliquidación relacionados a continuación:

**Figura 36.** Autogestión en el proceso de admisión



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

Durante la práctica, se ha logrado gestionar exitosamente los diversos tipos de aspirantes ofrecidos por la universidad, asegurando el cumplimiento de los requisitos de admisión y continuando con las convocatorias propuestas para la admisión de jóvenes a la institución. Este enfoque se ha destacado como una estrategia innovadora y flexible que facilita el ingreso y mejora la permanencia en la educación superior. Además, se ha trabajado en potenciar a los egresados que desean continuar sus estudios con la universidad, brindando calidad a los nuevos ingresantes mediante un eficiente proceso de admisión y generación de matrícula en los tiempos establecidos.

**Tabla 45.** Resumen de admitidos y matriculados por tipo de aspirante (2023)

Resumen de admitidos y matriculados en el año 2023				
Tipo de aspirante	Admitidos	Matriculados	Total general	% Matriculados
GRADUADO SEGUNDO	154	194	348	56%
POSGRADO				
JÓVENES A LA U	21	342	363	94%
PRIMERA VEZ	8.934	11.110	20.044	55%
SENA	2.182	5.382	7.564	71%
TRANSFERENCIA	470	1.069	1.539	69%
EXTENSIÓN				
TRANSFERENCIA EXTERNA	811	1.182	1.993	59%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12.572</b>	<b>19.279</b>	<b>31.851</b>	<b>61%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula.

En cuanto a los resultados cuantitativos, en el año 2023, el equipo de Admisiones a nivel nacional gestionó un total de 31.851 solicitudes, en comparación con las 27.420 del año anterior. Este aumento se atribuye a la optimización de los procesos de admisión y matrícula, articulados con herramientas como FDI, Az Digital y Banner. Asimismo, se ha llevado a cabo una eficiente gestión en los procesos de admisión, la homologación con el SENA y transferencias externas, integrando la herramienta CRM para facilitar la intervención de diversas áreas y mejorar los tiempos de respuesta y seguimiento detallado del proceso.

**Figura 37.** Homologación SENA y transferencias externas



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

La optimización en el proceso de reportería ha contribuido a la reducción de los tiempos de gestión, respaldando al equipo comercial en el seguimiento y análisis de los pro-

cesos de admisión y generación de matrícula. Este enfoque ha tenido un impacto positivo en el ingreso y aumento de matrículas. Durante la práctica, se ha logrado una disminución significativa en los tiempos de generación y entrega de reportes e informes, mejorando la eficiencia operativa del área de Admisiones.

### Gestión de la información/Rematrícula (2023)

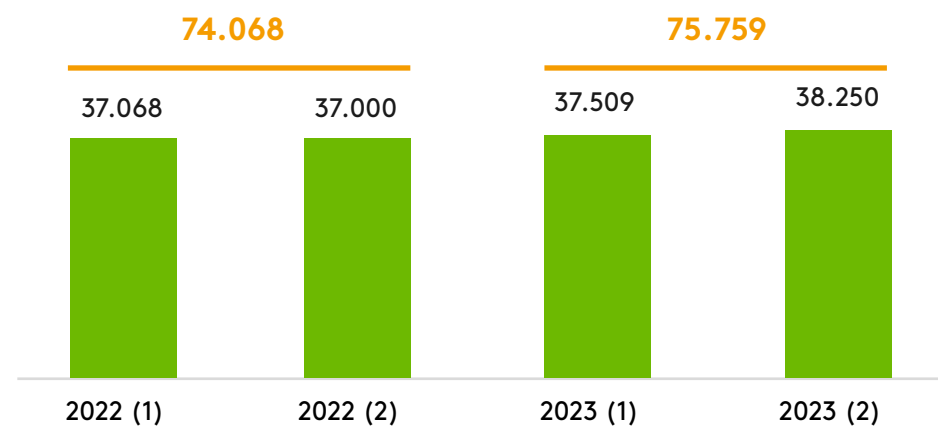
En el año 2023, se registraron notables avances en la optimización y estabilización de las herramientas de reportería, llevando a cabo un enfoque primordial en la satisfacción de los requerimientos esenciales para el análisis de la información. Este proceso implicó la adaptación de nuevas estructuras en los informes de seguimiento, ajustándose a las emergentes necesidades y demandas de la Dirección Nacional. Estas modificaciones propiciaron una mayor potenciación de los datos y tableros disponibles, fortaleciendo, por ende, la base para la toma de decisiones informadas.

La optimización realizada permitió la identificación de oportunidades de mejora en diversos procesos, permitiendo permear a otras áreas como la academia, facilitando el conocimiento del avance de los procesos de sus estudiantes y el apoyo en los procesos de rematrícula. Esto condujo a la implementación de planes de trabajo y mejoras específicas en los indicadores correspondientes. En paralelo, la carga del usuario de reportería en la plataforma Office 365 garantizó la disponibilidad segura de la información del área en Onedrive, promoviendo un entorno de trabajo más colaborativo y accesible para todos los integrantes del equipo.

Adicionalmente, se logró la estructuración de nuevos informes de análisis en Excel, los cuales eran consultados de manera diaria y semanal con el propósito de controlar y dar seguimiento a los indicadores estratégicos de la Dirección Nacional. Estos informes emergieron como herramientas de gran utilidad para mantener un monitoreo constante de los objetivos planteados, contribuyendo así a una gestión más efectiva y eficiente.

Al concluir el año 2023, se contabilizó una población estudiantil total de 38.250, y una matrícula anual total de 75.762 estudiantes, evidenciando un crecimiento del 2,3% con respecto al año anterior. Estos resultados positivos reflejan el impacto de manera concreta de las estrategias implementadas en la optimización de la reportería, respaldando las operaciones de la Dirección Nacional y fomentando el continuo desarrollo y crecimiento de la institución educativa.

**Figura 38.** Total de población estudiantil (2022-2023)



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

**Permanencia intersemestral**

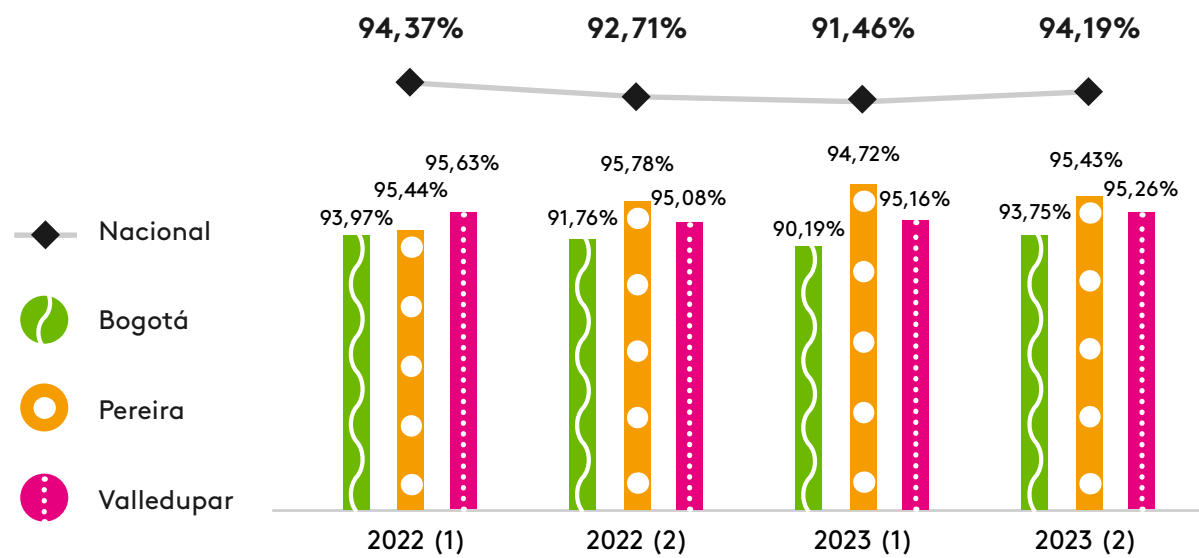
Los resultados de la permanencia en el año 2023 exhibieron un comportamiento positivo, atribuible a la implementación de acciones optimizadas y nuevas estrategias por parte de la institución. Enfocándose en la identificación y segmentación de poblaciones en riesgo de deserción, se mejoró el plan de comunicaciones dirigido a estos grupos, facilitando un seguimiento más efectivo y un control riguroso para la toma de decisiones, con un impacto positivo evidente en la permanencia y en los resultados del indicador.

Asimismo, se llevaron a cabo mejoras significativas en las acciones dirigidas a los reingresos. El apoyo conjunto con las mejoras de servicio y la articulación con los canales y procesos han logrado que avancemos en la implementación de acciones preventivas que también contribuyeron positivamente al indicador al cierre del segundo semestre de 2023. Los esfuerzos institucionales para potenciar este indicador estratégico se tradujeron en un aumento, pasando de una tasa nacional de permanencia intersemestral del 92,71% al cierre del año 2022, a un 94,19% en el 2023. Este incremento se atribuye principalmente al acompañamiento constante y determinante de la institución, que diseñó nuevas alternativas viables de apoyo, seguimiento y detección temprana. Estas acciones permitieron una intervención oportuna en los casos de estudiantes en riesgo de deserción. Además, el fortalecimiento de incentivos, auxilios y descuentos contribuyó a reducir la deserción estudiantil de manera significativa.

En relación con los reingresos, es decir, las acciones implementadas para que los estudiantes que aplazaron uno o más semestres pudieran retomar sus estudios, se observa un comportamiento positivo. Durante el segundo semestre de 2023, se logró que 2.244 estudiantes retomaran sus estudios después de haber aplazado su programa académico, y a lo largo del año se reintegraron un total de 4.292 estudiantes.

Los gráficos siguientes proporcionan una visualización del comportamiento de la tasa de permanencia a nivel nacional para los años 2022 y 2023. Estos resultados demuestran la efectividad de las estrategias implementadas y el impacto positivo en la retención y reingreso de estudiantes, consolidando así el compromiso de la institución con la mejora continua de la calidad educativa.

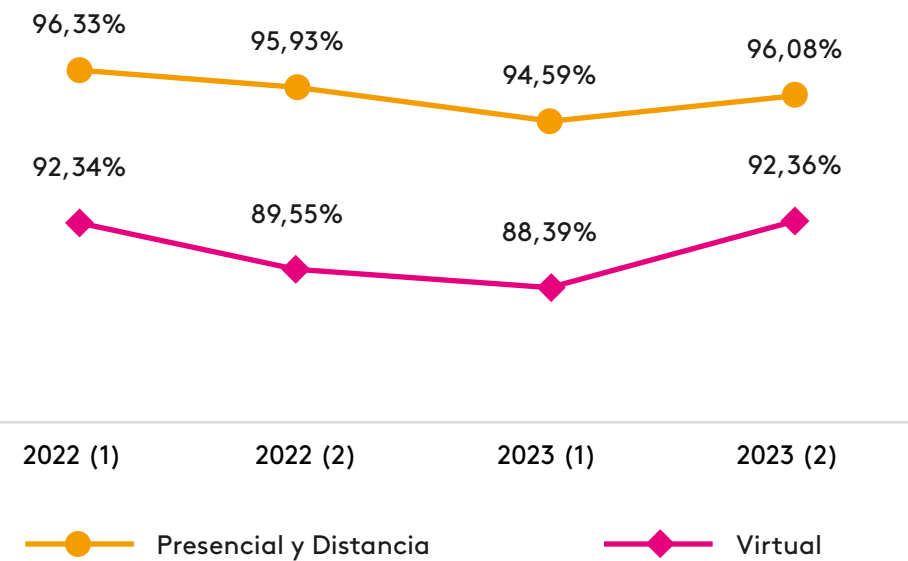
Figura 39. Permanencia intersemestral



Nota: Bogotá incluye los programas de virtual

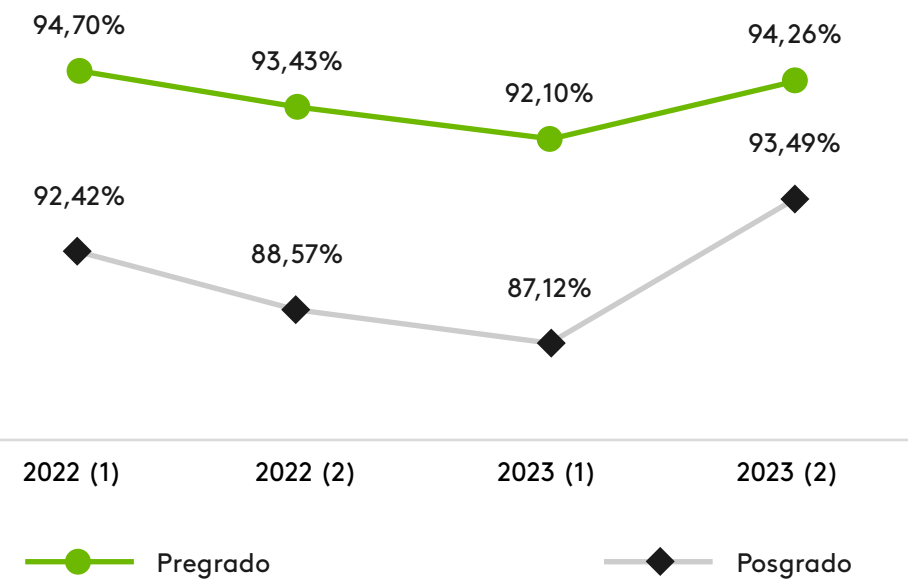
Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

Figura 40. Permanencia por Metodología



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

Figura 41. Permanencia por nivel de formación



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula



### Aseguramiento de procesos

A lo largo del año 2023, la gestión de aseguramiento de procesos, en el contexto del modelo de gestión de servicios, experimentó cambios sustanciales y continuas adaptaciones en respuesta a los nuevos requisitos de los procesos, enfrentando desafíos significativos, pero alcanzando también logros destacados. En este contexto dinámico, se mantuvo una estrecha colaboración con la Subdirección Nacional de Procesos, orientada a identificar aquellos procesos que ejercen influencia en la experiencia de los estudiantes, y se establecieron planes de trabajo específicos para abordar cada iniciativa.

Durante este periodo, se implementaron medidas de mejora tanto de manera preventiva como reactiva, con el propósito central de optimizar los procesos relacionados. En este empeño, se involucraron activamente las diversas áreas responsables de dichos procesos, buscando articular sus actividades y la gestión diaria de manera eficiente. Este enfoque abarcó diversas iniciativas, como el seguimiento de los hitos principales de la rematrícula, la revisión de ANS (Análisis No Conformes del Sistema), la participación en el proyecto “Areandina te escucha”, la implementación de una matriz de comunicación, entre otras.

Adicionalmente, se introdujeron herramientas especializadas de seguimiento y coordinación, como tableros de control y matrices de Excel, para las actividades clave del proceso de rematrícula, lo que facilitó la identificación de momentos críticos y el desarrollo de estrategias específicas de seguimiento a los procesos. Estas acciones fueron fun-

damentales para mejorar la eficiencia y la eficacia en la gestión de los procedimientos vinculados a la rematrícula.

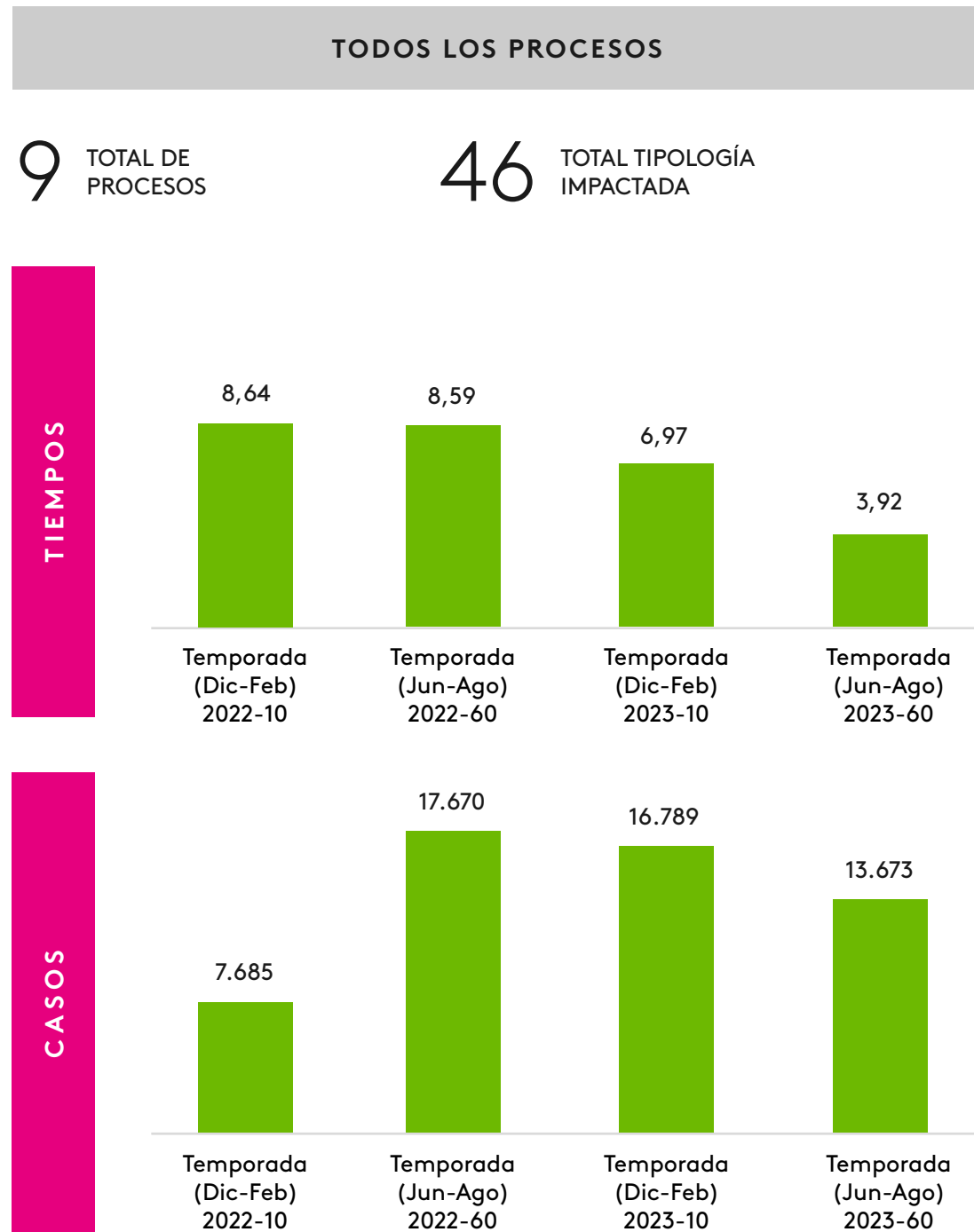
Procesos trabajados: Devolución de dinero, Inscripción, Admisión y matrícula, Postulación a grados, Estudio de homologación y equivalencia, Reintegro académico o re-ingreso, Gestión tutorial, Educación continua, Reserva de matrícula y cancelación de semestre, Idiomas.

Para ilustrar de manera visual los procesos abordados y su impacto en función de las distintas temporadas, se presenta en la siguiente gráfica un análisis detallado de las iniciativas implementadas y sus resultados asociados. Estos resultados son positivos, teniendo en cuenta que se logró disminuir el tiempo de respuesta de los estudiantes en estos procesos, impactando en la gestión de atención y solución de consultas generadas en CRM. En este aspecto, se pasó de 8,6 días promedio de respuesta al inicio del año 2023, a 3,9 días en el segundo semestre del mismo año, con un impacto del 55% en tiempo de respuesta. Este enfoque estratégico ha permitido a la institución adaptarse dinámicamente a los cambios, promoviendo la mejora continua en la gestión de procesos y, en última instancia, contribuyendo a la optimización de la experiencia del estudiante.



Figura 42.

Seguimiento de Impactos/ Aseguramiento de procesos



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

Figura 43. Tablero de procesos trabajados



Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicios y Matrícula

El ejercicio llevado a cabo en el año 2023 arroja un balance positivo, evidenciando mejoras notables en 46 tipologías de los indicadores clave, incluyendo rematrícula, reingresos, permanencia y admisiones.

La dirección ha desempeñado un papel crucial en la implementación de estrategias efectivas que han generado resultados positivos. Estas acciones han tenido un impacto significativo en la eficiencia de la rematrícula, la retención estudiantil, el proceso de admisiones y los reingresos de estudiantes. Los indicadores mejorados no solo reflejan cifras más favorables, sino que también contribuyen de manera sustancial a una experiencia estudiantil más positiva y enriquecedora.

El enfoque proactivo de la Dirección Nacional de Aseguramiento y Matrícula en la identificación y abordaje de áreas de mejora ha demostrado ser eficaz para alcanzar sus metas estratégicas. La dirección tiene la expectativa de mantener este impulso positivo y proseguir con el proceso de mejora continua, aprovechando las lecciones aprendidas semestre tras semestre. Este enfoque constante hacia la excelencia no solo consolida los éxitos actuales, sino que también sienta las bases para una mejora continua y sostenible de los servicios educativos proporcionados por la institución.

## 2.8. Dirección Nacional de Producto

### Ampliación de cupos, renovaciones y programas nuevos:

durante el año 2023, se respaldaron y acompañaron ocho renovaciones de registro calificado y ocho procesos de acreditación de alta calidad, así como nueve ampliaciones de cupo. En el caso de las renovaciones, todas ellas incluyeron un exhaustivo análisis de mercado tanto cualitativo como cuantitativo del sector real, evaluación del plan de estudios y sugerencias con el objetivo de mejorar la oferta académica. Adicionalmente, se llevaron a cabo nueve estudios de mercado, proporcionando recomendaciones a los asesores de los programas elegidos en el comité de producto en 2023. De estos, tres programas nuevos fueron entregados con documentos completos.

**Talleres diferenciales 2023:** se diseñó un taller con el objetivo de identificar los aspectos distintivos y únicos de cada programa. Este taller se estructuró mediante una célula que tiene como finalidad destacar, en los procesos de venta, los diferenciales institucionales, competitivos, básicos y exclusivos de cada programa.

En la seccional Pereira, durante el mes de septiembre, iniciamos un piloto con cuatro programas a través de un taller colaborativo con académicos. Este taller se centró en la extracción de los diferenciales clave de cada programa mediante un análisis profundo que abordó aspectos académicos, de competencia y producto. Se desarrollaron planes de mejora específicos para cada área con el objetivo de potenciar los resultados en matrículas.

La implementación completa de este taller está programada para abarcar el 100% de los programas en 2024. Cada programa ha sido detallado con sus hallazgos y las tareas a abordar en una infografía.

**Alistamiento y preparación de programas nuevos:** se llevó a cabo la planificación y lanzamiento de cinco programas nuevos: Especialización en Derecho Administrativo en Valledupar, Administración en Salud Virtual, Administración Pública Virtual, Enfermería en Valledupar y MBA en Bogotá.

**Desarrollo inicial de la plataforma Xperta:** desde junio hemos estado trabajando en el desarrollo de la plataforma Xperta, la cual se centra en brindar información clave tanto para colaboradores nuevos como existentes, con un enfoque especial en el área comercial. Los módulos de la plataforma ofrecen datos exhaustivos destinados a los asesores, abarcando aspectos relacionados con el producto, información institucional y el desarrollo de habilidades blandas. El propósito principal de esta iniciativa es mejorar el desempeño en ventas.

**Figura 44.** Logo de la plataforma Xperta



Fuente: Dirección Nacional Producto

**Capacitaciones del año:** en 2023, se llevaron a cabo 43 capacitaciones con una participación promedio de 50 colaboradores en cada sesión, incluyendo equipos de casa, CSU, Ilumino y academia. Estas sesiones abordaron temas relacionados con productos, refuerzo de aspectos específicos de programas y procesos alternos esenciales para el área comercial.

**Enlace 2023:** organizamos el evento "Enlace" segmentado por sedes y tipo de programa. Grabamos videos con cada director de programa para resaltar los puntos clave, optimizando el tiempo y brindando información relevante al equipo comercial. Además, desde el área de producto, complementamos la información con el análisis de competencia de cada programa. Como resultado, desarrollamos 6 sesiones, con un total de 30 horas, 95 programas impactados y un promedio general de asistentes por sesión de 57 personas.

**Discurso:** durante el 2023 hicimos un análisis sobre la navegación en la web de los usuarios interesados en pregrados, con las conclusiones construimos una nueva propuesta y diseño del discurso de nuestra oferta, e identificamos la importancia de contar con videos testimoniales que soporten esta información. Se entregaron 73 discursos de pregrado y 5 del área de educación continuada correspondientes a los técnicos laborales y el discurso de las 10 facultades para nuestra página web. También se realizó la grabación de 13 testimoniales y su edición.

**Videos web:** basándonos en el benchmarking de la competencia, hemos iniciado un proyecto de grabación de videos para las páginas web de cada programa. En estos videos,

son los propios estudiantes quienes presentan y promocionan la carrera, siguiendo una tendencia presente en muchas universidades. Hasta el momento, se han grabado 52 videos, y nuestro objetivo para el 2024 es completar los videos restantes. Este enfoque busca añadir autenticidad y credibilidad a la presentación de los programas.

**Estudios de mercado:** dentro de la gestión de investigación de mercado se realizan estudios de mercado y diferentes análisis que aporten al crecimiento de la institución. Durante el 2023 se realizaron 88 entrevistas en profundidad a líderes de opinión y expertos del sector real, con el objetivo de conocer las oportunidades de los programas evaluados, para las renovaciones, nuevos programas y algunas solicitudes especiales como el estudio del doctorado.

Se realizó estudio macroeconómico, el cual se desarrolla todos los años en marzo, con el fin de poder entender por medio de un experto en economía las variables que afectan o son oportunidad para la institución. También se desarrolló un estudio de tendencias con 8 sectores económicos en el cual se logró identificar y diseñar futuros en 8 sectores los cuales responden a las áreas de conocimiento con las que cuenta Areandina.

De igual forma, se trabajó en el estudio del Top Of Mind, en el cual logramos identificar el posicionamiento de marca. De manera interna se realizaron estudios de usabilidad de la página web para pregrado, evaluamos la percepción de los estudiantes nuevos en las inducciones, a través de la plataforma Arca, en el cual se logró caracterizar al 55% de la población de nuevos estudiantes.

**Motor de tendencias:** durante el 2023 se desarrolló el motor de tendencias, es una herramienta integral que ofrece una visión completa del panorama actual y futuro. Primero, realiza un análisis PESTEL, recopilando datos de fuentes nacionales y asignándoles impactos positivos, negativos, de incertidumbre u oportunidades. Luego, se centra en tendencias tecnológicas, adaptándose a cambios temporales. Destacan cinco motores de tendencia globales, como MCKINSEY e INSIGHT NILSEN, para identificar patrones y oportunidades. Utiliza Google Trends para examinar las búsquedas de habilidades y cursos a lo largo del tiempo, proporcionando insights sobre preferencias y demandas. Por último, se monitorean siete competidores clave en plataformas de cursos, como Coursera y Udemy, para identificar tendencias educativas y estrategias competitivas. Este monitor es vital para todas las líneas de negocio de educación formal y no formal.

**Trabajo BI:** durante el 2023 en inteligencia de negocios se desarrollaron tableros de control o dashboards con el objetivo de permitir visualizar de manera interactiva los resultados históricos y actuales, para determinar estrategias que permitan la mejora en el cumplimiento respecto a la meta. Dentro de los tableros desarrollados se encuentran: histórico de estudiantes nuevos, histórico de leads, histórico de conversión, tablero de competencia, histórico de cumplimiento de Centros de Servicio Universitario (CSU).



Figura 45. Tablero Power BI



Fuente: Dirección Nacional de Producto.

Además de ello, se planteó y desarrolló la optimización de los reportes trabajados en el área de producto (plan comisional, reporte de estudiantes nuevos, reporte de leads), mejorando los procesos y los tiempos de ejecución de estos, permitiendo ocupar dichos tiempos en análisis y estrategias de mejora para los procesos en los que se interviene. Estos reportes nos han permitido optimizar el seguimiento del ejercicio de la operación del equipo de producto y en general de la Vicerrectoría de Crecimiento y Desarrollo, lo que nos ha llevado a proponer mejoras en la gestión de recursos de la operación.



# 3

### 3.1. Dirección Nacional de Experiencia

3.1.1. Subdirección Nacional de Planeación, Selección y Gestión del Talento Humano

### 3.2. Dirección Nacional de Medio Universitario

3.2.1. Subdirección Nacional de Bienestar Universitario

3.2.2. Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil

3.2.3. Subdirección Nacional de Servicio de Salud



# Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad



1

2

3

4

5

# Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad

## 3.1. Dirección Nacional de Experiencia

A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la gestión realizada durante el año 2023 por las áreas que componen la Dirección Nacional de Experiencia.

Este informe tiene como objetivo proporcionar un resumen de las actividades y logros de la Dirección durante el año 2023. Se describen los proyectos y programas más importantes, así como los resultados y metas alcanzados, con un enfoque en la felicidad de los colaboradores, siendo la felicidad uno de los valores fundamentales para la institución, sobre la cual creemos que es esencial para el éxito y la productividad.



1

2

3

4

5



Para el año 2023, se obtuvieron los siguientes resultados y logros:

- El principal logro que consolida la gestión de la felicidad del talento humano en Areandina, fue recibir el reconocimiento por parte de Grace Place to Work®, como la tercera mejor organización en Colombia, que certifica su ambiente laboral Muy sobresaliente, lo que hace de nuestra organización un empleador muy atractivo en el país y también ejemplo en el sector. Este logro contribuye a hacer de Colombia un mejor país para todos.

Esta certificación destaca aspectos de nuestra organización que hacen parte de la cultura del Sello Transformador, como el orgullo por los logros colectivos, la equidad e inclusión, la contribución a la comunidad, el buen trato, la seguridad, el cuidado y la acogida desde su llegada a la organización, entre otros.

- **Retención de colaboradores:** las iniciativas de bienestar y los programas de desarrollo contribuyeron a una mayor retención de colaboradores en la institución.

- **Incremento en la productividad:** la combinación de la satisfacción, retención de los empleados y los programas de desarrollo dieron como resultado un aumento en la productividad de los colaboradores de la institución.

### 3.1.1. Subdirección Nacional de Planeación, Selección y Gestión del Talento Humano

Para asegurar la alineación entre las necesidades de la organización y el crecimiento de su personal, la Dirección Nacional de Experiencia y Felicidad ha continuado llevando a cabo el Modelo de Gestión del Talento Humano llamado Proyecto Cúspide. Este modelo garantiza la conexión entre la estrategia de dirección y la transformación de la institución con las habilidades humanas esenciales para el éxito, basadas en cuatro pilares estratégicos:

- Planeación del talento para la excelencia.
- Gerencia del recurso humano para la equidad y la competitividad.
- Gestión del desempeño.
- Gestión de la cultura institucional.

**Tabla 46.** Nivel de formación docente

NIVEL DE FORMACIÓN	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR		TOTAL	
DOCTORADO	34	67%	9	18%	8	16%	51	100%
ESPECIALIZACIÓN	338	55%	160	26%	114	19%	612	100%
MAESTRÍA	544	60%	213	23%	156	18%	913	100%
PROFESIONAL	47	36%	59	45%	25	19%	131	100%
TÉCNICO	2	100%	-	0%	-	0%	2	100%
TECNÓLOGO	13	68%	6	32%	-	0%	19	100%
<b>TOTAL</b>	<b>978</b>		<b>447</b>		<b>303</b>		<b>1728</b>	

Fuente: Subdirección Nacional de Planeación, selección y gestión del talento humano. Matriz de Informe.



**Formación**

Como resultado de los programas enfocados en el desarrollo de nuestros colaboradores, se dio continuidad a los programas de formación y desarrollo, con la ruta de formación docente y el plan de formación como ruta de formación administrativa. Con el objetivo de dinamizar temas formativos con otras áreas, han participado áreas como ambiental, MOOC institucionales y formación 4.0 en el CEITA. Así mismo, programas institucionales como Código de Buen Gobierno y el programa “Hacia la Cumbre”, han permitido que participen nuestros colaboradores.

**Tabla 47.** Impactos nacionales procesos de formación

IMPACTOS NACIONALES	
EVENTOS DE FORMACIÓN	NO. DE PARTICIPANTES
Bienvenida Docente y Administrativo 2023-1	1438
Bienvenida Docente 2023-2	895
Buen Gobierno Sepa	1694
Ruta de Formación Docente	1189
Capacitación Hacia la Cumbre	520
PROCESO DE FORMACIÓN NACIONAL	NO. DE PARTICIPANTES
Curso de Felicidad Sepa	122
Curso de Servicio área de abastecimiento	18

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano, 2023.

**Continúa · Tabla 47.**

PROCESO DE FORMACIÓN NACIONAL	NO. DE PARTICIPANTES
Curso de Power BI – Colsubsidio	37
Curso de Power BI – Areandina	52
Inglés Básico A1 – Colsubsidio	74
Certificación Ingles- Areandina	61
Curso de Excel	65
Curso de Comunicación Asertiva	25
Auxilios psicológicos Pereira	38
Curso Higiene del sueño	29
Cursos en Alianza con Fodeseop	120
IMPACTO FORMATIVO OTRAS ÁREAS	NO. DE PARTICIPANTES
Curso Sepa Ambiental	48
Cursos Mooc	295
Capacitaciones con Tecnología CEITA	149

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano, 2023.

El programa de apoyo posgradual y educación, continúa siendo un aliado muy importante para la comunidad, permitiendo la continuación de sus estudios a nivel de posgrado y educación continuada. Esto ha permitido el fortalecimiento de la actualización en temáticas fundamentales para el desarrollo de los diferentes roles. Para el 2023 se ejecutó un total de 80 apoyos, con una cifra de \$225.927.944 pesos de presupuesto ejecutado a nivel nacional.



**Tabla 48.** Apoyo posgradual y de educación continua otorgados

APOYO POSGRADUAL Y DE EDUCACIÓN CONTINUA OTORGADOS	
APOYOS	NO. BENEFICIARIOS
Auxilio de Formación Posgradual	23
Auxilios Educación Continua	57

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano, 2023.

### Promociones internas

Para el caso de nuestro talento interno, tuvimos 49 cargos cubiertos por libre nombramiento y convocatoria interna, esto evidencia el potencial interno y el crecimiento en carrera que estamos desarrollando. Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de habilidades blandas o características de liderazgo para estos crecimientos internos, se realizaron 3 planes de desarrollo apoyados por coaching personal.

### Evaluación docente

La evaluación docente es un proceso sistémico, en el cual participan distintos roles de la institución para brindar una evaluación integral de desempeño de los docentes. A partir de los resultados se establecen los planes de mejora y la continuidad en la labor para el siguiente semestre.

**Tabla 49.** Resultados de la Evaluación docente periodo 2023-10 y 2023-30

SEDE	ESCALA				TOTAL
	0-50	51-80	81-99	100	
BOGOTÁ	9	272	574	3	858
PEREIRA	1	132	257	4	394
VALLEDUPAR	-	125	141	2	268
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>529</b>	<b>972</b>	<b>9</b>	<b>1520</b>

Fuente: Estadísticas Subdirección Nacional de Planeación, Gestión del Talento Humano, 2023.

**Tabla 50.** Resultados de la evaluación docente periodo 2023-60 y 2023-80

SEDE	ESCALA				TOTAL
	0-50	51-80	81-99	100	
BOGOTÁ	4	263	622	3	892
PEREIRA	3	154	248	1	406
VALLEDUPAR	1	143	135		279
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>560</b>	<b>1005</b>	<b>4</b>	<b>1577</b>

Fuente: Estadísticas Subdirección Nacional de Planeación, Gestión del Talento Humano, 2023.

### Categorización docente

Durante el 2023 se realizó una convocatoria para ingreso y ascenso de los docentes a las categorías correspondientes. Este proceso permitió cerrar el año 2023 con 525 docentes categorizados distribuidos de la siguiente manera.

**Tabla 51. Total categorización docente (2023)**

SEDE / CARGO	Auxiliar	Agregado	Asistente	Asociado	Titular	TOTAL
BOGOTÁ	148	110	24	16	2	300
PEREIRA	48	52	39	21	1	160
VALLEDUPAR	36	17	8	4	-	65
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>179</b>	<b>71</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>525</b>

Fuente: Reporte Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones.

### Reconocimientos

Dentro del sistema de distinciones de la Fundación Universitaria del Área Andina, el "Galardón Fundador" es el reconocimiento que se hace a los docentes, estudiantes, personal administrativo y directivos académicos que por sus notables acciones han contribuido al logro de la misión y principios de las dependencias académicas y administrativas. En el 2023 se dio este reconocimiento a 15 docentes y 15 administrativos.

**Tabla 52. Reconocimientos administrativos (2023)**

ADMINISTRATIVOS BOGOTÁ	
Ana Silvia Villarreal Gutiérrez	Coordinador Nacional de Archivo y Correspondencia.
Jaime Enrique Casas Mora	Subdirector Nacional de Bienestar Universitario
Lorena Saide Sánchez Nieves	Profesional en Comunicación Virtual
Marilse Patiño Sandoval	Director docente de programa
Liliana Beatriz Guzmán Díaz	Auxiliar Administrativo
ADMINISTRATIVOS PEREIRA	
Cristian Álvarez Zapata	Analista Programación Operativa
Valentina Ramírez Gallego	Subdirectora Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos
Claudia Ximena Villa Cardona	Coordinador Académico
Luz Amparo Serna Gómez	Auxiliar Administrativo
ADMINISTRATIVOS VALLEDUPAR	
Jessica Yaelis Lobo Sepúlveda	Analista de Vinculación Laboral
Sebastiana Isabel Rúas Fragozo	Analista de Crédito DAFE
José Geovanny Velosa Camacho	Coordinador de Seguridad y Salud en el Trabajo

Fuente: Estadísticas Subdirección Nacional de Planeación  
Gestión del Talento Humano, 2023.

Tabla 53. Reconocimientos a docentes (2023)

DOCENTES BOGOTÁ	
Lida Eugenia Lora Gómez	Diseño de Modas
Raquel Patricia Contreras Triana	Esp. en Pedagogía y Docencia
Dora Hercilia Roa Rivera	Enfermería
Gladys Amparo Cárdenas Frías	Enfermería
DOCENTES PEREIRA	
William Duque Salazar	Instrumentación Quirúrgica
Lina María Jaramillo Trejos	Optometría
Gleydis Arboleda Amortegui	Terapia Respiratoria
Mónica Margarita Barón Castro	Enfermería
Liana Mayerly Jaramillo Sanabria	Instrumentación Quirúrgica
DOCENTES VALLEDUPAR	
Ángel Alexis Muegues Salas	Medicina
Cristian Camilo Peña Sánchez	Entrenamiento Deportivo
Jhony Rojas Rangel	Medicina
José Luis Consuegra González	Ciencias Básicas

Fuente: Estadísticas Subdirección Nacional de Planeación Gestión del Talento Humano, 2023.

### Proyectos especiales

En el desarrollo de competencias individuales y fortalecimiento de los equipos de trabajo desarrollamos proyectos como Talento Areandino, que identifica el potencial del talento y nos prepara para proyectar cargos críticos y posibles líneas de sucesión. Contribuimos en el proyecto institucional "Areandina te Escucha", con el análisis de encuestas previas sobre cliente interno y servicio, proyectando acciones para el 2024. Se realiza la formulación del Plan Semilla que llevará a 12 directores docentes su formación en herramientas pedagógicas para aula; por último, realizamos el levantamiento de perfiles individuales y necesidades de desarrollo en competencias de nuestros directores docentes a nivel nacional. Este proyecto continúa con sus planes de acción para el año 2024.

### Bienestar integral del colaborador

El bienestar de los colaboradores en la institución es un componente esencial que busca equilibrar la vida personal con la vida laboral, cuidar la salud integral de nuestros colaboradores, generando un ambiente laboral tranquilo y feliz, mediado por el respeto y la camaradería.

Como logros alcanzados desde esta área en el año 2023, se destacan:

- Aumento de un 30% en la participación de los equipos de trabajo en las actividades generadas para el bienestar.

- Articulación con la caja de compensación Colsubsidio para la ejecución de programas con beneficios para los colaboradores.
- Ejecución a nivel nacional de todas las etapas del “Tour de Felicidad”. Esta iniciativa, llevada a cabo de manera presencial, contó con una destacada participación del 90% de nuestros líderes y sus equipos de trabajo. El propósito central de esta actividad fue mantener y fortalecer las áreas de excelencia en todas las etapas; adicionalmente, se identificaron y se abordaron de manera efectiva las debilidades, con el claro objetivo de mejorar el ambiente laboral general.
- El resumen de las actividades ejecutadas en el año 2023 y su comparativo con respecto al año 2022 se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 54.** Comparativo estadístico bienestar al colaborador (2022-2023)

SEDE	2022	2023
BOGOTÁ	8.043	8.942
PEREIRA	3.003	3.944
VALLEDUPAR	1.745	2.328
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>12.791</b>	<b>15.214</b>

Fuente: Estadística Bienestar Integral al Colaborador. Dirección Nacional de Medio Universitario, 2023.

## Seguridad y salud en el trabajo

Desde la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo, se establecen e implementan los lineamientos enfocados a la prevención de riesgos laborales, que permitan disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedad laboral.

Adicionalmente, y en cumplimiento con el nodo de ética del cuidado y del buen vivir, se generan estrategias de promoción y prevención que permitan promover una cultura del autocuidado a la población Areandina (docentes, administrativos, estudiantes, contratistas y visitantes de las sedes, seccionales y los CSU).

Las tablas a continuación evidencian la gestión nacional durante el año 2023, donde se observa un aumento del 75,4% en el número total de usuarios atendidos en comparación con el año 2022. Además, en cuanto a las afiliaciones de estudiantes en prácticas a la ARL, se registra una disminución del 2,1%.

**Tabla 55.** Gestión nacional seguridad y salud en el trabajo (2022-2023)

TOTAL USUARIOS COMUNIDAD PRESENCIAL		
SEDE	2022	2023
BOGOTÁ	8143	8929
PEREIRA	5460	1802
VALLEDUPAR	313	13688
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>13916</b>	<b>24419</b>

Fuente: Estadística Seguridad y Salud en el Trabajo.  
Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad.

**Tabla 56.** Total de estudiantes afiliados a la ARL

TOTAL ESTUDIANTES AFILIADOS A ARL		
SEDE	2022	2023
BOGOTÁ	3462	3317
PEREIRA	2513	2430
VALLEDUPAR	1648	1709
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>7623</b>	<b>7456</b>

Fuente: Estadística Seguridad y Salud en el Trabajo.  
Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad.

## 3.2. Dirección Nacional de Medio Universitario

A continuación, se presentan los resultados más relevantes de la gestión realizada durante el año 2023 por las áreas que componen la Dirección Nacional de Medio Universitario.

### 3.2.1. Subdirección Nacional de Bienestar Universitario

La estrategia de Bienestar Universitario para el año 2023 tuvo como eje temático la conmemoración de los 40 años de la universidad, permitiendo de esta manera contribuir al posicionamiento de la marca y la construcción del ADN areandino, fortaleciendo el sentido de pertenencia, y buscando la participación de la comunidad estudiantil en las actividades programadas tanto a nivel presencial como virtual. De esta forma, se realizaron diferentes actividades a nivel nacional, manteniendo un promedio de calificación de 4,7 con 133.249 participaciones registradas.

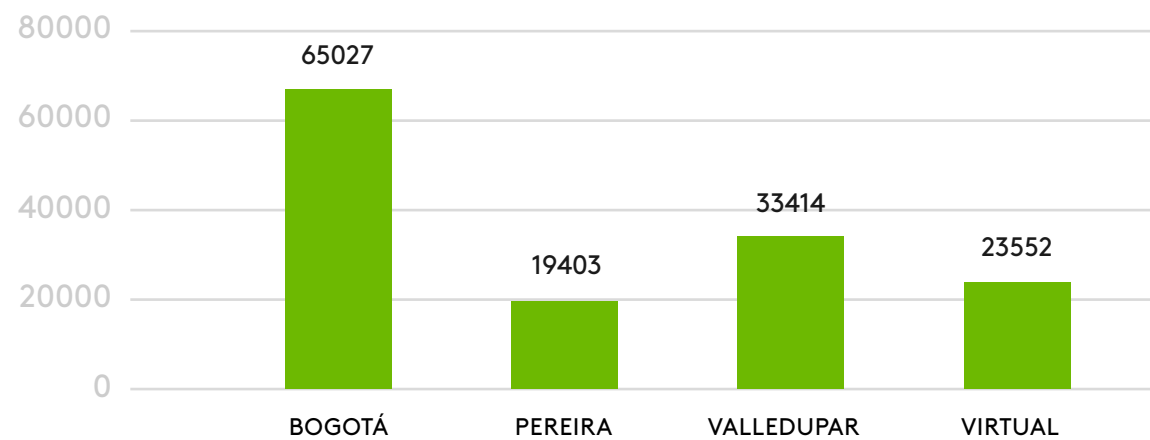
#### Logros más relevantes:

- Se implementó la estrategia de impacto en las aulas de clase con la estrategia conocida como Bienestar en tu Salón. Actividad que permitió llevar de manera itinerante las acciones de los grupos formativos en estudiantes que no participan de manera activa, llegando a más de 1.000 impactados dentro del proceso.



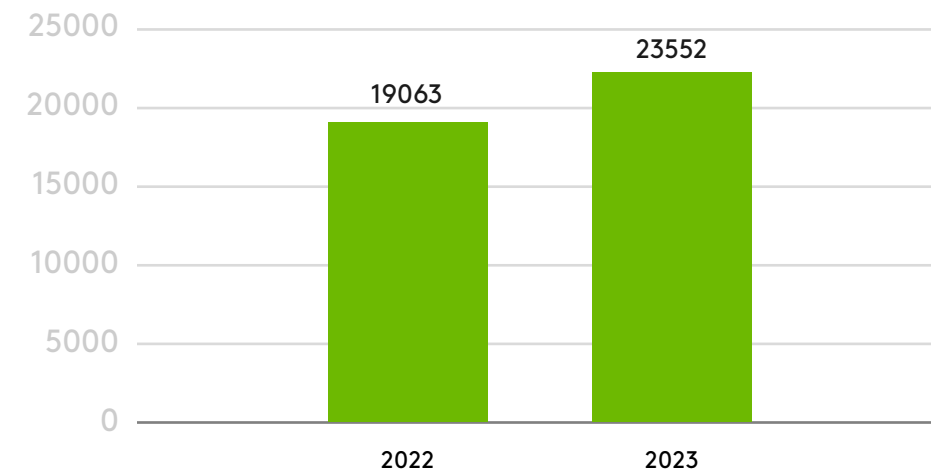
- Ciudad anfitriona de los participantes de los juegos nacionales, y acompañamiento a las sedes de Pereira y Valledupar, logrando una participación masiva de deportistas en la ciudad.
- Implementación de la nueva estrategia de grupos formativos en deporte conocida como 4 en 1, donde se abre un espacio de participación a nuevas tendencias como el cheer leader, rugby y tenis de mesa.
- Crecimiento de impacto en la atención a la población virtual con cerca de 7.000 nuevos registros de servicio en comparación con el año anterior.
- Renovación y ampliación de espacios físicos con nuevo mobiliario y remodelación de zonas de aprovechamiento del tiempo libre para que puedan ser usadas a partir del 2024.

Figura 46. Indicadores en Participación por Sede 2023



Fuente: Subdirección Nacional de Bienestar Universitario.

Figura 47. Indicadores Bienestar Universitario - Comparativo de participación comunidad virtual



Fuente: Subdirección Nacional de Bienestar Universitario.

### 3.2.2. Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil

La Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil, tiene como objetivo desarrollar estrategias que contribuyan a la adaptación a la vida universitaria, la permanencia, el éxito académico y la graduación de los estudiantes areandinos, a través de la identificación temprana de alertas de riesgo de deserción y del acompañamiento académico, psicoemocional, psicoeducativo, psicosocial y familiar.

Durante el año 2023, la Subdirección a través de su gestión obtuvo los siguientes logros:

- Responder a las solicitudes de los estudiantes en materia de acompañamiento académico, psicosocial,

psicoeducativo y familiar, gestionando 89.300 servicios a nivel nacional.

- La implementación del sistema brújula 2.0 ha permitido el registro eficiente de los datos de la gestión relacionada con el SAAT (Sistema Areandino de Alertas Tempranas), así como el diagnóstico inicial de 15.010 estudiantes, lo que contribuye al diseño de estrategias que dan respuesta a las características y necesidades reales de la comunidad estudiantil.
- Se avanza en la articulación con los programas académicos para la formulación interdisciplinar e implementación de los PIAR (Plan Individual de Ajustes Razonables) a fin de dar respuesta a las particularidades de los estudiantes con discapacidad que cursan programas académicos en Areandina, las capacitaciones realizadas a los equipos de docentes han contribuido a la adaptación de planes actualizados.
- En el marco de la estrategia Areandina incluyente = Areandina diversa, se adaptaron 6 baños no binarios, 4 ubicados en la sede Bogotá, 1 en la seccional Pereira y 1 en la sede Valledupar, promoviendo de esta manera espacios incluyentes en Areandina.
- Representación en el encuentro de experiencias exitosas liderado por ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), con la presentación de la estrategia Red Estudiantil de Monitores Areandinos (REMA), con fines de selección para la representación nacional logrando el segundo lugar en la categoría Experiencia académica y de permanencia.

- Generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para articular acciones de prevención y atención de las violencias en la institución con: Secretaría de Salud (centro de escucha femenino, masculino y diverso), Secretaría de la Mujer, Secretaría de Integración Social - Oficina Distrital de la Juventud (atención del bullying y ciberbullying), empresa transmilenio (prevención de violencias en el transporte público) e IDR (Instituto Distrital de Recreación y Deporte).
- Realización de encuentros vivenciales recreativos de las familias areandinas.

**Tabla 57.** Resumen de la gestión en cifras Orientación y Permanencia (2023)

ESTUDIANTES PREGRADO	SERVICIOS Y PARTICIPACIONES
BOGOTÁ	29.488
PEREIRA	23.124
VALLEDUPAR	19.653
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>72.265</b>
ESTUDIANTES POSGRADO	SERVICIOS Y PARTICIPACIONES
BOGOTÁ	1.273
PEREIRA	37
VALLEDUPAR	53
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1.363</b>

Fuente: Estadística Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil.

Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad.

## Continúa · Tabla 57.

ESTUDIANTES VIRTUALES	SERVICIOS Y PARTICIPACIONES
TOTAL	15.754

Fuente: Estadística Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil.  
Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad.

### 3.2.3. Subdirección Nacional de Servicio de Salud

El propósito fundamental de los servicios de salud es asegurar el bienestar general de nuestra comunidad, llevando consigo el compromiso de ofrecer apoyo institucional en términos médicos. Esto implica colaborar estrechamente con diversos comités que requieran orientación, ya sea en la evaluación de estudiantes en pre-rotación, la validación/transcripción de incapacidades o la cobertura de eventualidades en salud. Nos enorgullece compartir algunos de los notables logros alcanzados durante el año 2023:

- Certificación por parte de Instituto Nacional de Salud por cumplimiento a los lineamientos de interés en salud pública.
- Recertificación de las salas de lactancia materna ante los entes de control.

- Hemos podido depurar el archivo físico de centro médico en un 50%, a la vez que nuestros registros de historia clínica ya se guardan en un 100% en medio digital.
- Incremento del 69.7% en las atenciones al nivel nacional con respecto al año 2022, registrando en 2023 un total de 29.645 atenciones como lo muestra la siguiente tabla:

**Tabla 58.** Total beneficiarios servicios de salud - comparativo 2022-2 - 2023-2

TOTAL BENEFICIARIOS SERVICIOS DE SALUD COMPARATIVO 2022-2023		
SEDE	2022	2023
BOGOTÁ	8.219	17.463
PEREIRA	4.150	6.340
VALLEDUPAR	5.200	5.842
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>17.569</b>	<b>29.645</b>

Fuente: Estadística Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil.  
Vicerrectoría Nacional de Experiencia y Felicidad.

### Areandina Radio

La emisora Areandina Radio es un medio de comunicación e interacción para estudiantes, docentes y personal admi-

nistrativo en donde se comparten contenidos con temáticas de interés general, con un formato fresco y entretenido. Los principales logros durante el año 2023 fueron:

- La emisora se consolidó como un importante medio de comunicación, gracias a los 32 espacios de contenido abarcando temas como la salud, sociedad y entretenimiento.
- Se registró un aumento del 125% en la audiencia en vivo respecto al año anterior, lo que demuestra la aceptación de la comunidad.
- Aumentó el 420% en la audiencia de la plataforma Spotify, donde se encuentran los programas emitidos y el popular podcast “El podcast de Jose”, con 15 episodios.
- Logramos reubicar la emisora en nuestra sede en Pereira al nuevo espacio “Oasis”, lo cual hace que la emisora sea más visible y llamativa para la comunidad educativa.
- Se aumentó la articulación con más áreas internas y externas de la institución, haciendo que más personas y programas académicos quieran tener contenido en la emisora.

Areandina Radio pertenece a la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) y en el 2023 participó en la asamblea general que se llevó a cabo en Bogotá, donde se postuló a la sede de Valledupar para ser anfitriona de la asamblea 2024.





1

2

3

**4**

5

# Rectoría Nacional

## 4.1. Dirección Nacional de Planeación y Calidad

4.1.1 Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

4.1.2 Subdirección Nacional de Gestión de la Información

4.1.3 Subdirección Nacional de Procesos

4.1.4 Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos

## 4.2. Secretaría General

## 4.3. Dirección Nacional de Control Interno

## 4.4. Logros destacados por sede y seccional

4.4.1. Sede Valledupar

4.4.2. Seccional Pereira





# Rectoría Nacional

## 4.1. Dirección Nacional de Planeación y Calidad

### 4.1.1. Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Como uno de los principales logros alcanzado en el año 2023, se destaca la consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIACA), aprobado mediante el acuerdo 49 del 12 de diciembre, emitido por el Consejo Superior, en el cual se adoptó la Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Areandina (SIACA), reconociendo así la trayectoria institucional en cuanto a la formalización de mecanismos para el aseguramiento de la calidad institucional y de sus programas académicos.



1

2

3

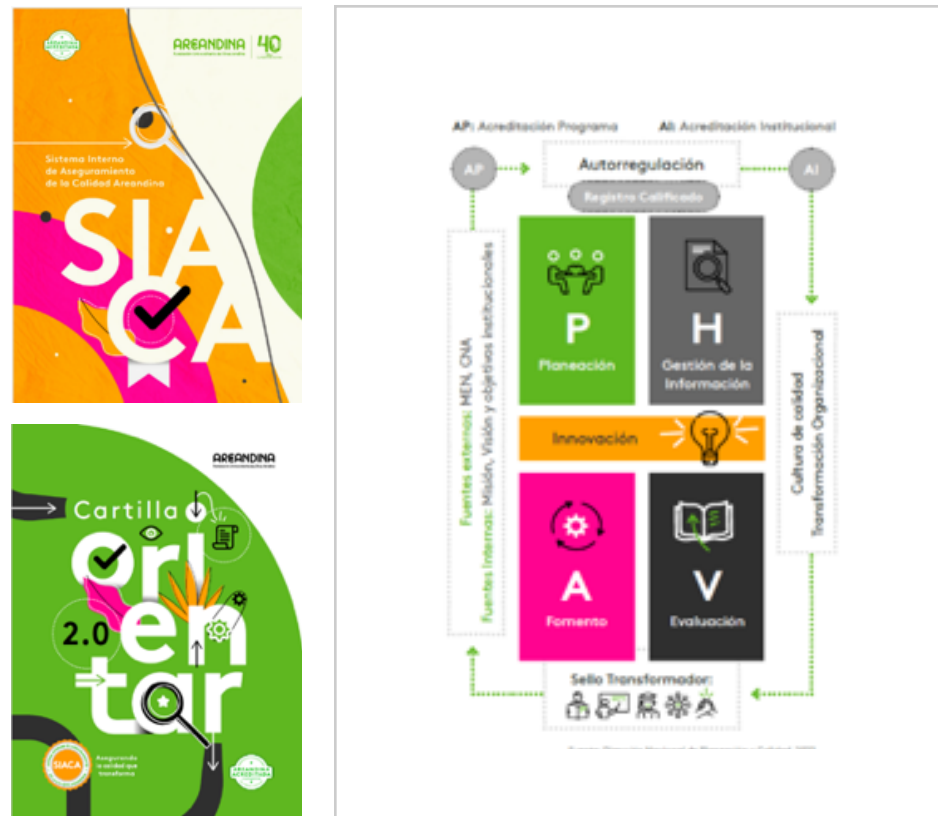
4

5



Esta política se encuentra respaldada por un documento marco en el que se detalla cada uno de los artículos. Una cartilla titulada Orientar, la cual a la fecha cuenta con 2 ediciones que de manera gráfica y resumida muestra el funcionamiento del sistema y los principales procedimientos asociados y un tablero de aseguramiento de la calidad, publicado en el portal estadístico de la institución, que permite visualizar el estado de los procedimientos asociados a la calidad institucional y de programas.

Figura 48. Cartilla orientadora SIACA (2023)



Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Como parte fundamental de SIACA, el modelo de autoevaluación de programas fue aprobado mediante la Resolución Nacional 52 del 29 de agosto del 2023, “Por la cual se actualiza y modifica el Modelo Areandino de Autoevaluación de Programas Académicos previsto en el Sistema de Autoevaluación Permanente Institucional”.

Figura 49.

Modelo de autoevaluación de programas Areandina



Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Del mismo modo, teniendo en cuenta el compromiso con la calidad institucional, durante el año se realizaron acciones encaminadas a cumplir con las etapas del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación multicampus, logrando la consolidación de los 12 factores del informe, los cuales fueron construidos por cada una de las mesas, revisados por el equipo de Aseguramiento



de la Calidad y complementados estadísticamente por la Subdirección de Gestión de la Información.

Cabe destacar que este ejercicio fue integrado y validado a través de talleres de concertación de resultados realizados en el mes de noviembre de manera presencial en Bogotá, Pereira y Valledupar, con los equipos directivos y administrativos.

**Figura 50.**

*Talleres de autoevaluación en sedes y seccional (2023)*



Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

### Registros calificados

Durante el año 2023 se obtuvo el registro calificado para 6 nuevos programas y la renovación de 9 programas. A continuación, se detallan los programas.

**Tabla 59.** *Tabla renovación de registros calificados obtenidos (2023)*

	Programa, modalidad y ciudad	Última Resolución RC	Fecha Última Resolución RC
1	Ingeniería Civil Presencial Valledupar	6736	5/04/2023
2	Tecnología en Gestión Gastronómica Presencial Bogotá	14404	24/08/2023
3	Profesional en Gastronomía y Culinaria Presencial Bogotá	14403	24/08/2023
4	Contaduría Pública Presencial Pereira	3434	28/02/2023
5	Administración de Empresas Presencial Pereira	3436	28/02/2023
6	Derecho Presencial Bogotá	3857	7/03/2023
7	Especialización en Alta Gerencia Virtual Bogotá	10466	27/06/2023
8	Especialización en Gerencia Financiera Virtual Bogotá	5114	31/03/2023
9	Psicología - Virtual Bogotá	14746	29/08/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

**Tabla 60.** Tabla nuevos programas con registro calificado obtenidos en 2023.

	Programa, modalidad y ciudad	Última Resolución RC	Fecha Última Resolución RC
1	Administración Pública Virtual Bogotá	623	30/01/2023
2	Profesional en Administración en Salud Virtual Bogotá	6846	26/04/2023
3	Enfermería Presencial Valledupar	18297	3/10/2023
4	MBA Internacional Presencial Bogotá	1766	9/02/2023
5	Especialización en Dirección y Producción en Contenidos Audiovisuales Virtual Bogotá	21586	21/11/2023
6	Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense Virtual Bogotá	21427	15/11/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Igualmente, en el marco de la autonomía institucional y como resultado de los ejercicios de autoevaluación se dio cierre a los siguientes programas: Especialización en Gerencia Financiera Presencial Bogotá, Especialización en Alta Gerencia Presencial Bogotá y el Técnico profesional en Culinaria Presencial Bogotá.

Durante este mismo año, como resultado del proceso de autorregulación y de mejoramiento continuo institucional, se presentaron ante el Ministerio los siguientes programas:

**Tabla 61.** Tabla solicitud de nuevos registros radicados ante el MEN (2023)

Programa	Nivel académico	Modalidad	Ciudad	Fecha de radicación
Terapia Respiratoria	Profesional	Presencial	Valledupar	19/07/2023
Maestría en Educación para la Innovación Pedagógica	Maestría	Virtual	Bogotá	15/10/2023
Especialización en Infancia, Adolescencia y Desarrollo Familiar	Especialización	Virtual	Bogotá	23/11/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Adicionalmente, de años anteriores se encuentran radicadas ante el Ministerio las siguientes solicitudes de registros calificados nuevos:

**Tabla 62.** *Tabla solicitud de nuevos registros radicados ante el MEN años anteriores*

Programa, modalidad y ciudad	Fecha de radicación	Caso Sacés
1. Medicina Presencial Pereira	21 Julio 2022	Caso RD6556

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

**Tabla 63.** *Tabla renovaciones de registros calificados radicadas ante el MEN (2023)*

Ciudad	Programa	Modalidad	Última Resolución RC	Fecha de vencimiento	Fecha de radicación
Pereira	Entrenamiento Deportivo	Presencial	16030	14/08/2024	23/11/2023
Valledupar	Entrenamiento Deportivo	Presencial	22096	24/10/2024	30/11/2023
Bogotá	Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	Presencial	20784	9/10/2024	21/09/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

**Continúa - Tabla 63.**

Ciudad	Programa	Modalidad	Última Resolución RC	Fecha de vencimiento	Fecha de radicación
Pereira	Terapia Respiratoria	Presencial	2019	15/02/2024	21/12/2023
Pereira	Optometría	Presencial	2019	15/02/2024	10/02/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Adicionalmente, de años anteriores se encuentran radicadas ante el Ministerio las siguientes solicitudes de renovación de registros calificados.

**Tabla 64.** *Solicitud renovación de registros calificados radicados ante el MEN años anteriores*

Programa, modalidad y ciudad	Fecha de radicación	Ciudad	Caso Sacés
1. Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	30 de agosto 2022	Pereira	Caso RD6556

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.



**Modificación de registro calificado:** se recibió la aprobación de modificación de registro de los siguientes programas:

**Tabla 65.** *Modificación de registros calificados aprobados por el MEN*

Programa, modalidad y ciudad	Resolución	Tipo de modificación	Modalidades
Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	021420 del 15 NOV 2023	Registro Único	Presencial y virtual
Optometría	006842 del 26 abril de 2023	Docencia Servicio	Presencial
Instrumentación Quirúrgica	010467 del 27 de junio de 2023	Docencia Servicio	Presencial
Enfermería	009399 del 07 de junio de 2023	Docencia Servicio	Presencial
Terapia Respiratoria	013131 del 31 de julio de 2023	Docencia Servicio	Presencial
Medicina Presencial Valledupar	016873 19 septiembre 2023	Docencia Servicio	Presencial

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

### Notificación ampliación de cupos

En búsqueda del crecimiento institucional, se realizó la notificación y ampliación de cupos de los programas:

1. Arquitectura registro único Pereira, pasa de 30 a 60 estudiantes y Valledupar, pasa de 30 a 90 estudiantes, para un total de 150 estudiantes.
2. Comunicación Social virtual, pasa de 50 a 100.
3. Ingeniería Industrial presencial Valledupar, pasa de 50 a 100.
4. Derecho Virtual, pasa de 300 a 1000.
5. Ingeniería de Sistemas Virtual, pasa a 300 regulares y 300 SENA.
6. Diseño Gráfico Valledupar, pasa de 60 a 100.
7. Ingeniería Industrial Virtual pasa de 110 regulares a 220 y de 50 SENA a 220.

### Acreditación de programas

Recibimos, por parte del CNA, la acreditación en alta calidad por primera vez para 2 programas llegando a un total de 14 programas acreditados a nivel nacional. Igualmente, en el ámbito internacional recibimos la Acreditación EQUAA para 7 programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.

**Tabla 66.** Nuevas acreditaciones nacionales obtenidas

Programa, modalidad y ciudad	Fecha de radicación	Caso Sacces
Ingeniería Civil Presencial Valledupar	5555	5/04/2023
Terapia Respiratoria Bogotá	16894	20/09/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

**Tabla 67.** Acreditaciones internacionales programas

Programa	Acreditadora	Año de acreditación
Administración de Empresas Bogotá	EQUAA	2023
Administración de Empresas Valledupar	EQUAA	2023
Administración de Empresas (Virtual)	EQUAA	2023
Administración de Negocios Internacionales Pereira	EQUAA	2023
Finanzas Negocios Internacionales (Virtual)	EQUAA	2023
Mercadeo y Publicidad Bogotá	EQUAA	2023
Negocios Internacionales Bogotá	EQUAA	2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

En términos de renovación de acreditación se recibieron por parte del CNA las siguientes resoluciones.

**Tabla 68.** Tabla renovaciones de acreditación obtenidas (2023)

Programa, modalidad y ciudad	Última resolución de acreditación	Fecha de resolución
Instrumentación Quirúrgica Presencial Bogotá	13001	31/07/2023
Instrumentación Quirúrgica Presencial Pereira	12696	24/07/2023
Ingeniería de Minas Presencial Valledupar	7569	8/05/2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Asimismo, los siguientes programas fueron radicados y se encuentran en trámite ante el CNA:

#### Acreditación por primera vez

1. Derecho Presencial Valledupar---- Visita de pares realizada el 9, 10, 11 noviembre 2023 - Código 5362.
2. Derecho Presencial Pereira ---- Visita de pares realizada el 20 y 21 de noviembre - Código 5632.

#### En espera de programación de visita

1. Administración de Empresas Presencial Bogotá – Código 5902.
2. Psicología Presencial Valledupar – Código 5346.

3. Terapia Respiratoria Presencial Pereira–Código 5193.
4. Administración de Negocios Internacionales – Visita de pares Aplazada – Código 5361.
5. Psicología Presencial Bogotá – Código 5894.

*Renovación de acreditación*

1. Negocios Internacionales Presencial Bogotá--- Pendiente Visita - Código 4678.
2. Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual Presencial Bogotá--- Pendiente visita–Código 5568.

**Visitas de pares**

Como una de las principales etapas de los procesos relacionados con el aseguramiento de la calidad de programas e institucional, es importante mencionar que durante el año 2023 se atendieron seis (6) visitas de pares que se relacionan a continuación:

**Tabla 69.** *Visitas de pares recibidas (2023)*

PROGRAMA	DETALLE DEL PROCESO
Derecho Presencial Pereira	Visita de pares presencial con fines de acreditación para los días 20 y 21 de noviembre.

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

**Continúa · Tabla 69.** *Visitas de pares recibidas (2023)*

PROGRAMA	DETALLE DEL PROCESO
Derecho Presencial Pereira	Visita de pares presencial con fines de acreditación para los días 9,10 y 11 de noviembre.
Derecho Presencial Valledupar	Visita de pares presencial con fines de acreditación para los días 9,10 y 11 de noviembre.
Administración Empresas presencial Bogotá	Visita de seguimiento virtual los días 29 y 30 de junio. Certificación internacional AICE.
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Acreditación internacional EQUAA para 7 programas de la 15, 16 y 17 de agosto
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, Seccional Pereira	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>IPS OAT:</b> Como escenario de práctica del programa de Optometría Pereira Visita de pares: 27 de julio</li> <li>● <b>CLÍNICA SAN RAFAEL:</b> Como escenario de práctica del programa de Medicina Pereira Visita de pares: 31 de julio</li> </ul>
Seccional Pereira	Visita de acompañamiento del proyecto EQUAMLA 19 y 20 de enero 2023

Fuente: Subdirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, 2023.

Es así entonces como la Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad da cuenta del cumplimiento de las metas propuestas para el año 2023 y continúa trabajando en el mejoramiento continuo y la autorregulación de los programas. Cabe destacar que además de los procesos mencionados anteriormente, se acompañaron ejercicios de respuestas al MEN relacionados con los procesos en curso y procesos de autoevaluación con fines de mejoramiento.

#### 4.1.2. Subdirección Nacional de Gestión de la Información

##### SIET

Dentro del Sistema de Información de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano se realiza el respectivo cargue de las variables: matriculados, graduados y costos de matrícula. Para el 2023 se presentan registros únicamente para el programa activo de Bogotá “Auxiliar en Enfermería”. Para el caso de la seccional Pereira y la sede Valledupar, el registro se realiza directamente en cada una de las sedes con las credenciales asignadas.

##### HECAA-SNIES

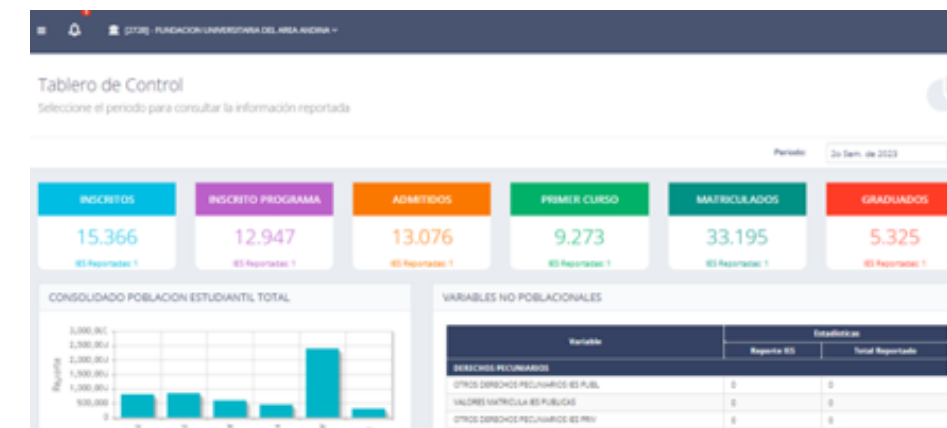
De cara a los ejercicios ejecutados ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, se resaltan los siguientes procesos:

○ **Capacitaciones:** asistencia a capacitaciones programadas por el Ministerio de Educación Nacional en temas específicos de: nuevas funcionalidades, nuevo módulo de información INES, indicadores de deserción, funciones básicas para nuevos usuarios e indicadores y manejo asociado al manejo y seguimiento de graduados (encuestas OLE).

○ **Cargue de información:** se realizaron los cargues correspondientes en las fechas establecidas para tal fin, dentro de la herramienta de cargue HECAA; a continuación, el soporte de cargue correspondiente.

Figura 51.

#### Cargue de Información en la Herramienta HECAA



Fuente: Extracto de información tomada del SNIES (periodo 2023-2).

○ **Auditoria:** se atiende de manera virtual la auditoría llevada a cabo por la Subdirección de Desarrollo Sectorial del MEN en el cual se realizan los respectivos ajustes al cargue de las variables del semestre 2023-1

y 2023-2 (parcial) desde el módulo designado por el MEN para tal fin. Allí mismo, se realiza el cargue de documentos soporte para la validación de títulos de docentes focalizados para ambas IES y trabajada de manera conjunta con el equipo de Gestión Humana.

### Requerimientos generales

Dentro de las responsabilidades de la subdirección se evidencia la resolución de requerimientos a nivel interno; a continuación, se muestra el listado de los más representativos con una descripción general de lo ejecutado:

- **Elaboración y actualización de cuadros maestros:** Esta actividad se elabora de la mano con el área de aseguramiento de la calidad y los programas que cuentan con procesos activos ante el SACES y el CNA, de cara a la renovación de registros calificados, adjudicación de nuevos registros y acreditaciones de alta calidad. Adicional a lo anterior, se realiza un acompañamiento transversal en términos de manejo de información cuantitativa de cara a los procesos de aseguramiento de la calidad.
- **Apoyo a proceso de autoevaluación institucional:** En el marco del proceso de autoevaluación institucional de cara a la reacreditación institucional, se realiza un acompañamiento general en la construcción de los capítulos asociados a los aspectos cuantitativos y construcción del tablero de control y sites oficiales en los cuales se analizan y custodian las evidencias de los diferentes ejercicios realizados.

- **Encuestas DANE:** Se diligencian las encuestas emitidas por el DANE de manera mensual, con el apoyo de las áreas de Gestión y Desarrollo Humano, Dirección Nacional Financiera y la Dirección Nacional de Investigación en temas como encuesta mensual y anual de servicios, encuesta de innovación y desarrollo, entre otras.

- **Apoyo en la construcción del presupuesto docente 2024:** se realiza un plan de trabajo de manera conjunta con las áreas en la que impacta en ejercicio presupuestal de nueva docencia a solicitar con el objeto de realizar una identificación de necesidades cercanas a la realidad, manteniendo el equilibrio financiero de la institución y garantizando las condiciones de calidad de los programas.

### Portales estadísticos (Power BI)

El ejercicio estadístico en Areandina se ha convertido en uno de los aspectos relevantes ante los retos y requerimientos a nivel externo e interno de la institución para el equipo de la Subdirección Nacional de Gestión de la Información. En cabeza de la Directora Nacional de Planeación y Calidad, se han desarrollado elementos para que las cifras por sí solas apoyen de manera oportuna y eficaz a la toma de decisiones. Entre dichos elementos podemos resaltar los siguientes:

- Mejoras y optimización de recursos visuales del portal estadístico. Se resalta de manera puntual el relanzamiento del portal con la vinculación de una nueva interfaz de acceso.



- Elaboración de nuevos tableros de control tales como: portal de calidad, tasas de graduación, actividades de bienestar, entre otros.

Figura 52.

Nueva Interfaz del Portal Estadístico Areandino



Fuente: Subdirección Nacional de Gestión de la Información.

### Rankings y acreditaciones internacionales

En este punto se resalta el acompañamiento realizado por la Subdirección en la construcción de diferentes indicadores que permiten responder de manera oportuna los requerimientos emitidos por acreditadoras como: QS, AICE y EQUAA.

### 4.1.3. Subdirección Nacional de Procesos

#### Actualización y divulgación de documentos asociados al Sistema de Gestión de Calidad

Siendo este el principal proceso de gestión del área, a continuación se presentan las estadísticas relacionadas con los requerimientos documentales para el 2023, donde se observa un crecimiento en el número de procedimientos divulgados, demostrando con ello el compromiso de la Subdirección por atender los nuevos requerimientos de la gestión por procesos institucional. En términos de las solicitudes generadas a través del formulario dispuesto para tal fin, se lograron recibir 34 solicitudes, de los cuales fueron gestionados y divulgados 21 requerimientos; los demás están en proceso de gestión con las respectivas áreas.

Tabla 70. Comparativo estado de procedimientos institucionales

ESTADO PROCEDIMIENTOS	CANTIDAD			
	2020	2021	2022	2023
Divulgados	172	198	218	237
Pendientes	16	19	37	27
<b>TOTAL (*)</b>	<b>188</b>	<b>217</b>	<b>255</b>	<b>264</b>

Fuente: Elaboración propia con el listado maestro de documentos.

Se resalta para el 2023 el apoyo brindado a otras áreas en el diseño y elaboración de infografías que facilitan la comprensión y apropiación de los procesos institucionales.

### Actividades y proyectos destacados

Dentro de las actividades y/o proyectos más relevantes en los que participó la Subdirección se pueden resaltar los siguientes:

- Aseguramiento de procesos, iniciativa que se subdivide en las siguientes actividades:

○ **Actualización de procedimientos y revisión de ANS (Acuerdos de Niveles de Servicio)**, donde se generaron acuerdos entre las distintas áreas que operan los procesos para ajustar los tiempos de gestión, con el tiempo promedio establecido por la institución.

○ **Seguimiento a fechas importantes de matrícula:** se continuó realizando la revisión a los principales hitos procedimentales y comunicacionales relacionados con el proceso de matrícula, con el propósito de garantizar el cumplimiento oportuno de los mismos.

○ **Apoyo al proyecto de Areandina Te Escucha:** con el desarrollo de talleres enfocados en fortalecer el conocimiento y la apropiación de los procesos, donde se identificaron oportunidades de mejora y puntos críticos, que trazan la ruta de trabajo para coordinar planes de acción encaminados en escuchar y mejorar la perspectiva del estudiante y del colaborador (docente y/o administrativo a nivel nacional).



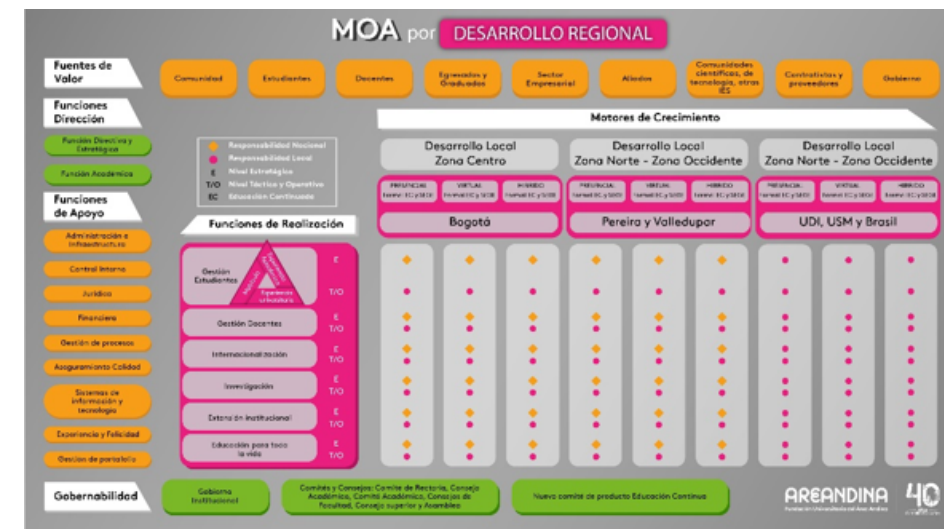
1  
2  
3  
4  
5



○ **Proyecto Modelo Operativo Areandino (En proceso):** MOA nace del ejercicio de alineación estratégica realizado por las directivas institucionales donde se identificó la necesidad de contar con un modelo operativo que busque efectividad en los procesos, dinamismo de la gestión multi-campus, identificación de la cadena de valor y promoción de la agilidad y mejora de los procesos. Se contó con una consultoría que orientó el proceso de diseño del MOA institucional, el cual se presenta a continuación.

Figura 53.

### Modelo Operativo Areandina (MOA)



Fuente: Subdirección Nacional de Procesos.

El proyecto contó con las siguientes fases: **Empatía y Definición** (Mapa de empatía y priorización de procesos), **Ideación** (Diseño del Modelo Operativo Institucional), **Prototipado** (Diseño de modelos operativos priorizados),



1  
2  
3  
4  
5



**Comunicación y Apropiación** (Estrategias comunicacionales), siendo estas desarrolladas con la participación de la Alta Dirección, otros directivos, administrativos y docentes.

○ **Proyecto de certificación de Biblioteca norma ISO 9001: 2015 (Finalizado):** para el 2023 el proyecto logró un avance del 100%, una vez fue superada la auditoría externa de certificación realizada en el mes de junio, que dejó como conclusión la recomendación de la Certificación por parte del Auditor Externo, hecho que fue avalado por el ente certificador CQR otorgando finalmente la certificación en el mes de agosto.

○ **Proyecto de plan de continuidad del negocio (Finalizado):** se desarrolló una actividad de socialización que buscaba la apropiación de los involucrados frente a los diferentes conceptos y documentación generada al interior de la institución sobre Plan de Continuidad del Negocio.

○ **Proyecto SIACA (Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Areandina):** apoyo en la construcción y/o actualización de los documentos relacionados con aseguramiento de la calidad y en la elaboración de infografías.

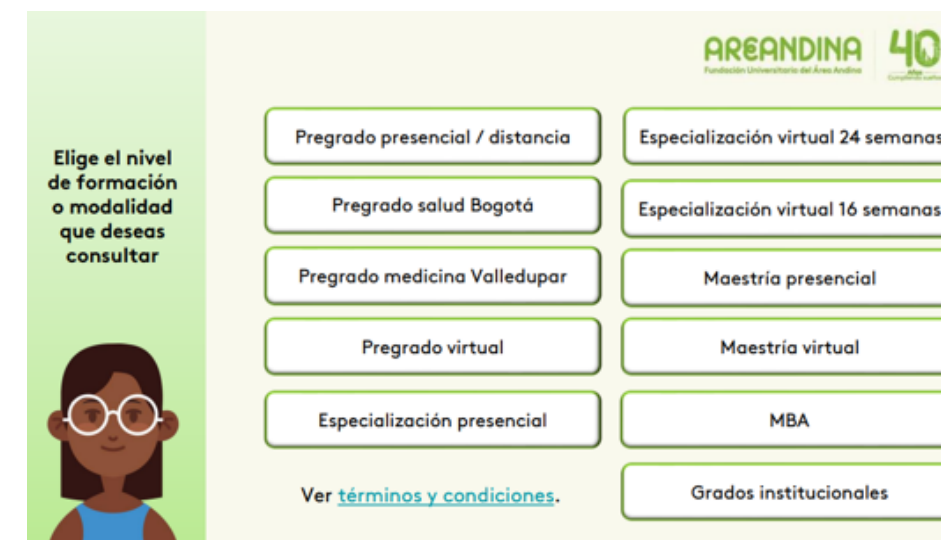
○ **Autoevaluación institucional:** participación en la mesa de autoevaluación del factor 4º, y en los espacios de socialización de los resultados generados para la autoevaluación.

○ **Calendario académico:** se desarrolló el plan de trabajo dispuesto para la construcción del Calendario

Académico 2024, que se constituye como un proceso participativo que contempla 9 mesas de trabajo, con equipos interdisciplinarios y el cual fue aprobado por el Consejo Académico. Adicionalmente, se trabajó en la mejora de la visualización de la información, garantizando que estén disponibles el 100% de las fechas establecidas para consulta.

Figura 54.

Calendario Académico nueva visualización



Fuente: Sudirección Nacional de Procesos.

○ **Calendario operativo:** se desarrolló un tablero de consulta para que los diferentes integrantes puedan acceder a la información de una manera más práctica.

○ **Matriz de riesgos COLAFT:** se inició el proceso de actualización de la matriz de riesgos asociados a Co-

rrupción, Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Buen Gobierno.

#### 4.1.4. Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos

En cuanto a planeación estratégica y proyectos, asumimos el reto institucional de desarrollar la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026. Este ejercicio se desarrolló a través de metodologías ágiles como grupos focales, entrevistas y talleres que permitieron la validación de los focos y líneas estratégicas con sus respectivas definiciones de una manera colaborativa. Además se llevaron a cabo más de 20 sesiones de ideación con las áreas académicas y administrativas para la definición de indicadores y proyectos, finalizando el año con una nueva imagen del plan estratégico y su correspondiente aprobación en Consejo Superior.

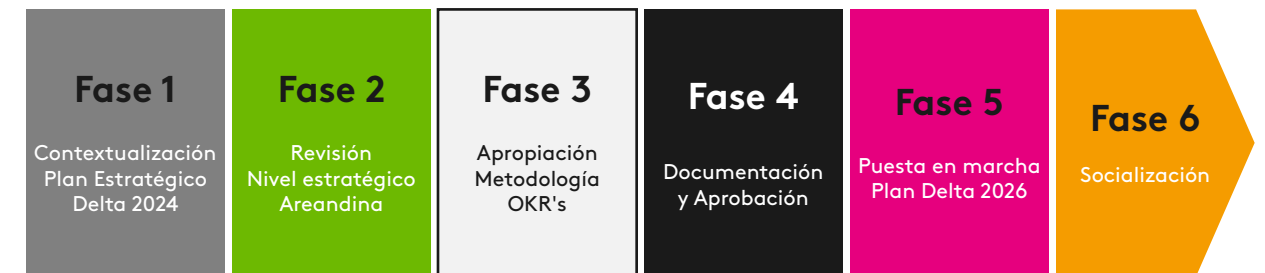
La actualización del Plan Estratégico de Desarrollo se llevó a cabo como proyecto institucional; por lo tanto, se definieron las siguientes fases para su implementación:

Ver Figura 55 en la siguiente página

- **Fase 1. Contextualización Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2024:** se inició esta fase con un benchmarking donde se tomaron como referencia 85 planes estratégicos de Instituciones de Educación Superior a nivel nacional, lo que permitió el análisis de diferentes estrategias y mejores prácticas a implementar en

Figura 55.

#### Fases – Actualización Plan Estratégico de Desarrollo



Fuente: Sudirección Nacional de Procesos.

el DELTA actualizado, además de obtener la propuesta inicial de estructura estratégica corporativa y el despliegue de la estrategia.

- **Fase 2. Revisión nivel estratégico de Areandina:** esta fase se llevó a cabo a través de la diferentes actividades como la investigación, consolidación y selección de tendencias en educación superior; la construcción y aplicación del cuestionario de alineación estratégica frente al Plan DELTA 2026, por medio de entrevistas con la alta dirección y grupos focales con directores y subdirectores nacionales; talleres de validación de focos y líneas estratégicas con la alta dirección, donde se obtuvo como resultado las primeras versiones de mapa estratégico con sus respectivos focos y líneas estratégicas definidas.
- **Fase 3. Apropiación metodología OKR's:** en esta fase se realizó la capacitación en la metodología de OKR's, con el objetivo de que desde el grupo base se

logrará la apropiación de dicho marco de trabajo que permitirá posteriormente replicarla a las demás unidades académico-administrativas y así incluir gradualmente en el DELTA 2026 planes de acción, proyectos o iniciativas que movilicen la estrategia institucional.

- **Fase 4. Documentación y aprobación:** esta etapa se desarrolla de manera simultánea a todas las fases. Su énfasis es la documentación de la metodología de construcción del DELTA actualizado, las presentaciones e infografías correspondientes que han ido dando cuenta del proceso desarrollado desde el inicio del proyecto hasta la aprobación del plan de desarrollo, además de las bases de datos que han permitido la consolidación de información asociada a indicadores y proyectos.

- **Fase 5. Puesta en marcha - Plan Delta 2026:** en esta fase se desarrollaron talleres con la alta dirección, directores y subdirectores nacionales que permitieron obtener la versión final del diseño de logo y mapa estratégico, como también los focos y líneas estratégicas con su respectiva definición. Además, realizaron diferentes actividades con las unidades académico-administrativas para la selección y validación de indicadores (KPI's) que serán parte del DELTA 2026. Esta fase también abarcó la implementación del esquema presupuestal de los proyectos DELTA 2026, metodología que permitió la identificación de 18 proyectos con la construcción del presupuesto asociado, el cual fue presentado en octubre 2023 y cuenta con aprobación de recursos para ejecución en 2024.

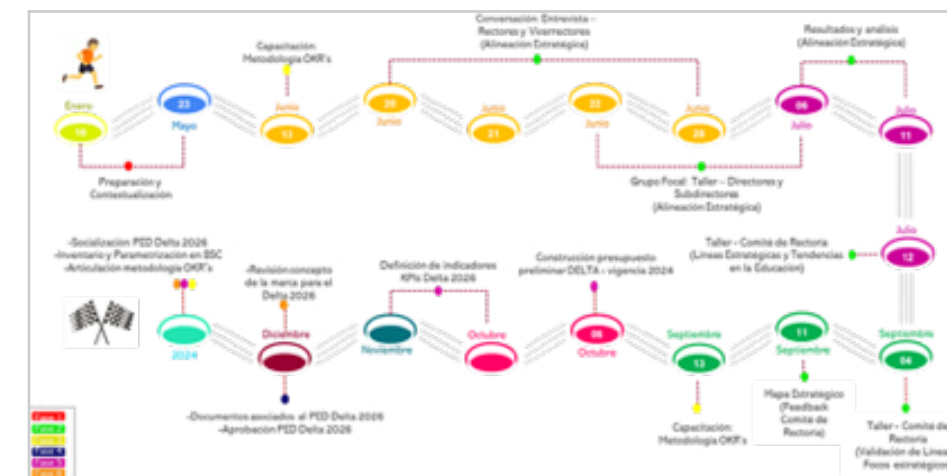
Esta fase cerrará en 2024 con el proceso de parametrización en el software de BSC (Suite Visión Empresarial),

que permitirá realizar el seguimiento y control del Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026.

- **Fase 6. Socialización:** En esta fase el objetivo es definir e implementar una estrategia comunicacional que permita la socialización del Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026 con todos los grupos de interés, la cual también se espera desarrollar plenamente en 2024.

El detalle de las fases desarrolladas con sus hitos más representativos se puede observar en la siguiente línea de tiempo:

**Figura 56. Resumen cronológico - Actualización PED DELTA 2026**



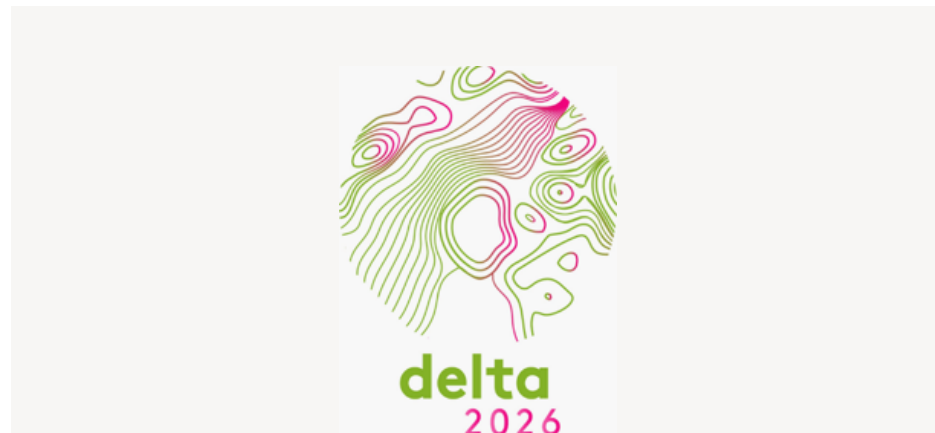
Fuente: Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos.

La versión final del Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026 con su respectivo logo, mapa estratégico de focos y líneas estratégicas, fue presentado y aprobado en Consejo Superior, a través del acta No. 23 del 12 de



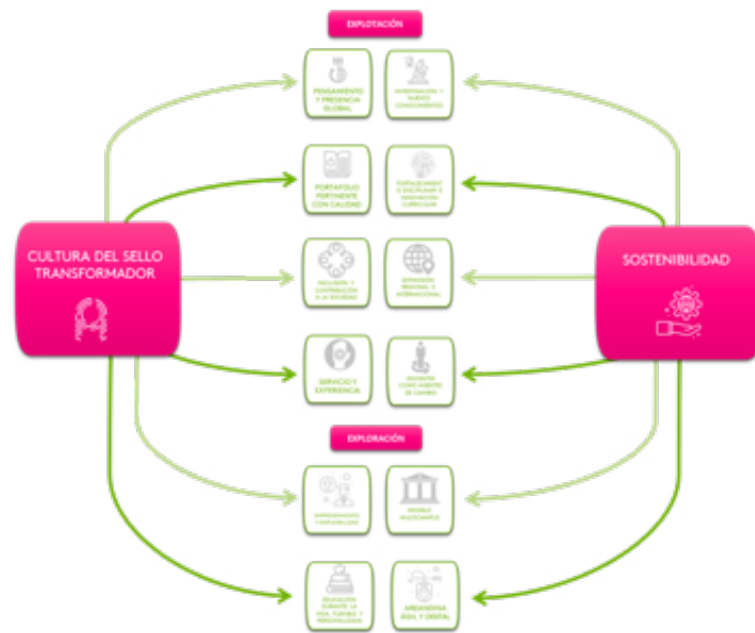
diciembre de 2023, los cuales se pueden observar en las siguientes imágenes:

**Figura 57.** Logo Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026



Fuente: Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos.

**Figura 58.** Mapa estratégico Plan Estratégico de Desarrollo DELTA 2026



Fuente: Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos.



1

2

3

4

5



Durante el año 2023 se realizó el acompañamiento a los diferentes proyectos en su ciclo de vida, iniciando por la estructuración y finalizando con el cierre del proyecto. Durante las diferentes etapas se acompañó a los equipos en el seguimiento a los proyectos a través de sesiones periódicas en las cuales el líder presentaba un reporte acompañado de evidencias de las acciones realizadas. El proceso de seguimiento y control de los proyectos institucionales es gestionado a través de diferentes herramientas como: presentaciones de avance, gestión de documentación correspondiente, Google Site de cada proyecto y la actualización semanal en el portal estadístico Areandina.

Adicionalmente, se realizó una optimización del proceso de actualización de la información recolectada a través de los cronogramas de cada proyecto. Este proceso consistió en generar una conexión directa entre los cronogramas en Microsoft Project y el tablero de control en Power BI del Portal Estadístico. La conexión se generó haciendo uso de la licencia Project Web App, la cual permite generar un puente entre la aplicación de escritorio de Microsoft Project, un repositorio en la nube a través del servidor Sharepoint y el tablero de control en Power BI.

Se gestionó un portafolio de 15 proyectos estratégicos, esto permitió movilizar actividades y recursos encaminados al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales dentro del tiempo y alcances definidos. Durante el año se dio el cierre de 8 proyectos correspondientes a Virtualidad Regionalizada, Data Warehouse, Certificación de Biblioteca Norma ISO 9001 - 2015, Plan de Fortalecimiento Saber Pro, MinCiencias Contrato No. 427 - 2021, Acreditación Internacional EQAA, Sistema Interno de Aseguramiento



1

2

3

4

5



de la Calidad Areandina (SIACA), y Evaluación de Impacto de Proyectos de Investigación Aplicada. Los 7 proyectos restantes continúan abiertos para 2024.

En el año 2023 se continuó con la metodología de gestión y seguimiento al plan de mejoramiento institucional (PMI) a través del modelo de gestión de proyectos Areandino liderado por la Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos, en donde se logra evidenciar la implementación de las oportunidades de mejora por factor. Al cierre de esta vigencia se había llevado a cabo el seguimiento a los 12 factores asociados al PMI. De acuerdo con las oportunidades de mejora formuladas en cada factor, podía existir más de un responsable del seguimiento y en la mayoría de los casos se hicieron dos o más reuniones al respecto para complementar un total de 45 seguimientos en el año distribuidos a través de los diferentes factores.

Para un adecuado control, se implementaron diferentes herramientas como: cronograma del PMI en MS Project, tablero en Power BI para visualizar el estado de avance de cada actividad y oportunidad de mejora desde el portal estadístico institucional; de igual manera, se generó la base descriptiva de seguimientos donde se detallan las acciones ejecutadas, se generó el repositorio en Google site con la correspondiente estructura documental y evidencias. Finalmente, se consolidaron estos aspectos en la matriz de seguimiento definida para el manejo del plan de mejoramiento institucional.

Se asignó un presupuesto de \$425.992.595 al Plan de Mejoramiento Institucional con fines de asegurar los recursos necesarios a los proyectos y acciones contemplados

dentro del plan. El presupuesto fue asignado al centro de costos de la Dirección Nacional de Planeación y Calidad y ejecutado a través de una orden interna creada exclusivamente para el proyecto PMI. Se ha centralizado la gestión de los recursos a través de la Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos.

Se realizó el seguimiento a la ejecución presupuestal del Plan de Mejoramiento Institucional, con un porcentaje de ejecución mayor al 90% durante el 2023, lo que permitió apalancar distintas acciones prioritarias derivadas de los análisis y procesos de mejora continua. Todo esto, dentro del marco del cumplimiento de las políticas de contratación y compras para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto y de la institución.

El porcentaje de avance general del proyecto al finalizar el año 2023 es de 61%, frente a un avance esperado del 63%, lo que se traduce en un 97% de eficiencia.

A continuación, se presenta un gráfico que resume el avance por cada factor y la ejecución presupuestal:

Ver figura 59 en la siguiente página

Continuamos con la generación de los resultados asociados al cumplimiento del plan estratégico de desarrollo tanto a nivel de indicadores como de proyectos estratégicos, apalancados en la generación de los distintos informes de gestión que dan cuenta de los principios de transparencia y buen gobierno institucional.

**Figura 59.** Resumen cierre 2023 - Plan mejoramiento institucional



Fuente: Subdirección Nacional de Planeación Estratégica y Proyectos.

Se acompañó a la rectoría seccional Pereira en la estructuración y desarrollo de la iniciativa **SINERGIA**, cuyo objetivo es fortalecer y alinear al equipo de trabajo para el cumplimiento de objetivos estratégicos enmarcados en la cultura de felicidad institucional.

En el proceso de la **Autoevaluación institucional multicampus**, se continuó con la participación en el grupo base de autoevaluación institucional y se finalizó el documento asociado con el Factor 4: Mejoramiento continuo y autoregulación, aportando al análisis, revisión documental y construcción del juicio de valor, oportunidades de mejora y fortalezas.

Dentro del proceso de acreditación de programas internacional, aportamos a la construcción del informe de au-

toevaluación en la dimensión de acreditación, criterio de planeamiento estratégico que permitió el reconocimiento de Areandina bajo los estándares de la acreditadora internacional EQUAA para 7 programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.

Así mismo, desde la Subdirección de Planeación Estratégica y Proyectos, se lideró la construcción del Estándar misión y estrategia correspondiente al proceso de acreditación institucional internacional que permitirá dar reconocimiento a Areandina bajo los estándares de la acreditadora internacional EQAA (European Quality Assurance Agency).

## 4.2. Secretaría General

Durante el año 2023, la Secretaría General ejecutó las siguientes acciones en desarrollo las funciones estatutarias y delegadas por el Rector Nacional:

- **Gestión de Gobierno Institucional:** se notarizaron 4 reuniones de la Asamblea General de Areandina, 24 reuniones del Consejo Superior y 53 acuerdos de dicho cuerpo colegiado. Estas decisiones se alojan en el repositorio institucional incluido en la página web de Areandina a disposición de la comunidad académica. Se notarizaron 4 reuniones del Consejo Directivo de la Seccional Pereira, 14 reuniones del Consejo Académico Nacional y 12 del Seccional. Se formalizaron 77 resoluciones expedidas por el Rector Nacional y 21 expedidas por el Rector Seccional.

La Secretaría General lideró las mesas de trabajo correspondientes al factor de Gobierno Institucional en el marco de los ejercicios de acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación y las certificadoras internacionales EQUAA y EQAA.

- Gestión de graduación:** durante el año 2023, se implementaron los grados por ventanilla como solución para quienes solicitan la graduación fuera de las fechas establecidas para los grados ordinarios. Adicionalmente, se gestionaron 29 ceremonias de graduación, 5.106 verificaciones de título de graduados, 247 certificaciones de título obtenido, 109 copias de actas de graduación y 32 duplicados de diploma. Por último, se gestionó el acompañamiento de 45 procesos disciplinarios y se atendieron 1.862 solicitudes.

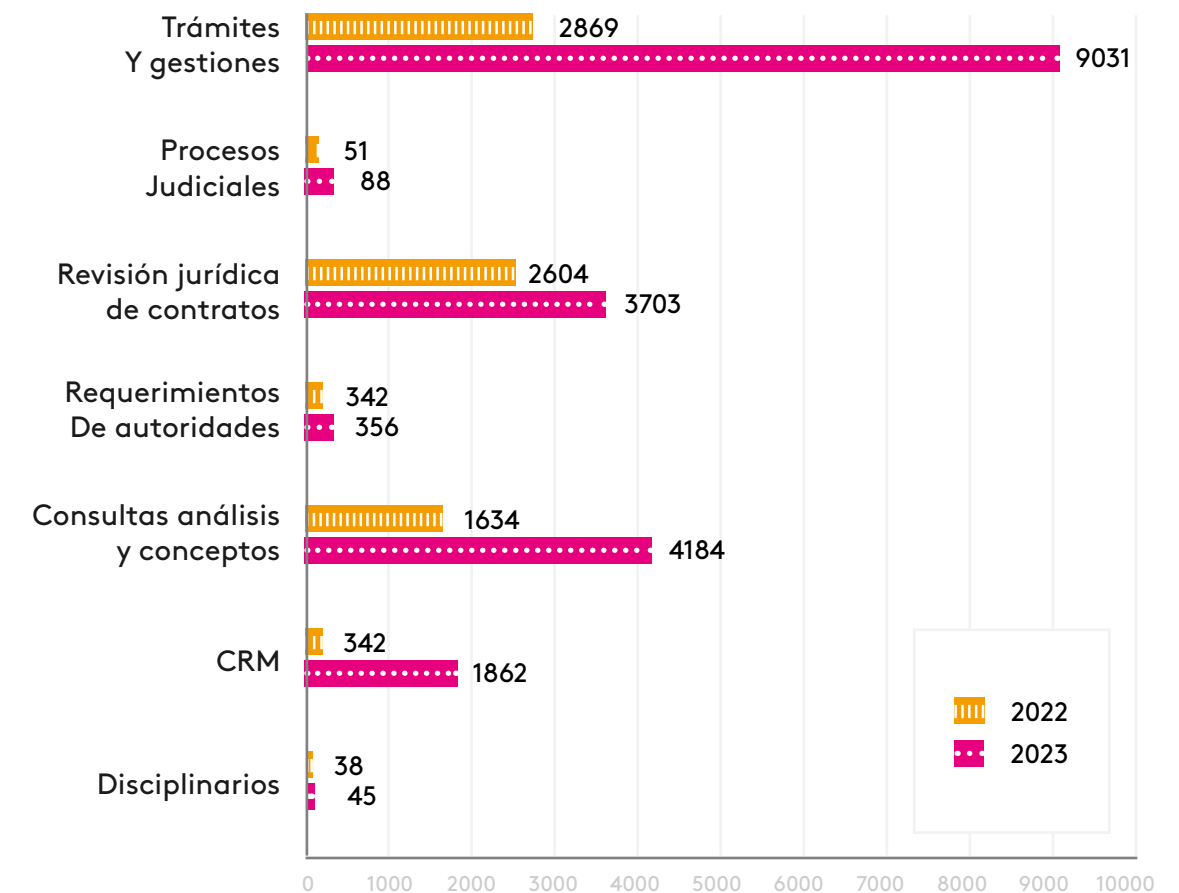
- Asesoría jurídica y representación legal:** la Secretaría General diseñó su modelo operativo jurídico como ruta orientadora para la prestación de estos servicios. En representación de Areandina, la Secretaría General contestó 356 requerimientos de autoridades judiciales y administrativas y ejerció el derecho de postulación en 88 procesos judiciales.

En el marco de la asesoría legal, se absolvieron 4.184 consultas, se revisaron y/o elaboraron 3.703 contratos, se ejecutaron 9.031 trámites institucionales que datan de la atención de auditorías, revisión de estatutos, reglamentos y políticas institucionales, autoevaluación institucional, atención de derechos de petición, correos de estudiantes, correos internos, Comité de Casos Especiales, capacitaciones en el uso del BPM, seguimiento y

trámite de registros de signos distintivos, entre otros. La Secretaría apoyó la gestión de recuperación de cartera en 4 casos, 24 acompañamientos en responsabilidad civil contractual y 2 de extracontractual (responsabilidad derivada de hechos de las personas y/o las cosas).

La siguiente figura ilustra el crecimiento en la prestación de los servicios jurídicos por parte de la Secretaría General en comparación con el año anterior.

**Figura 60. Crecimiento de la prestación de los servicios jurídicos**



Fuente: Secretaría General.

- **Gestión de Registro y Control:** la Dirección Nacional de Registro y Control, adscrita a la Secretaría General, atendió 38.351 casos derivados a través del CRM (44% más frente al año anterior), 6.029 reingresos (89% más frente al año anterior), 3.132 transferencias internas y ciclos propedéuticos (179% más frente al año anterior), 1.398 transferencias externas (70% menos frente al año anterior), 1.552 aplazamientos y cancelaciones de matrícula (15% menos frente al año anterior), 3.391 reajustes de materias (153% más que el año anterior), 13.229 solicitudes de gestión académica de estudiantes (7% menos frente al año anterior), 21.926 certificaciones (12% más frente al año anterior), 3.133 corrección de notas (17% más frente al año anterior), 76.666 solicitudes a través de correo y chat (18% más frente al año anterior), acompañamiento a los servicios de educación continuada mediante la atención de 84 solicitudes por CRM, 2.141 por Aranda y Ding y 1.344 solicitudes de registro o corrección de notas, 71 solicitudes de intersemestrales (136% más frente al año anterior) y 32.475 validaciones de postulados a grados, Saber Pro y CRM (9% más que el año anterior).

Adicionalmente, la Dirección Nacional de Registro y Control presentó el proyecto de Contenidos Programáticos de Educación Continuada para aprobación. Este proyecto propende por gestionar 565 contenidos programáticos, por ello, durante el 2023 se efectuó la validación y cargue del 90,12% del total de programas activos en la institución del 2023 hacia años anteriores de la sede Bogotá, el 92,23% de Pereira, y el 73,64% de Valledupar.



1

2

3

4

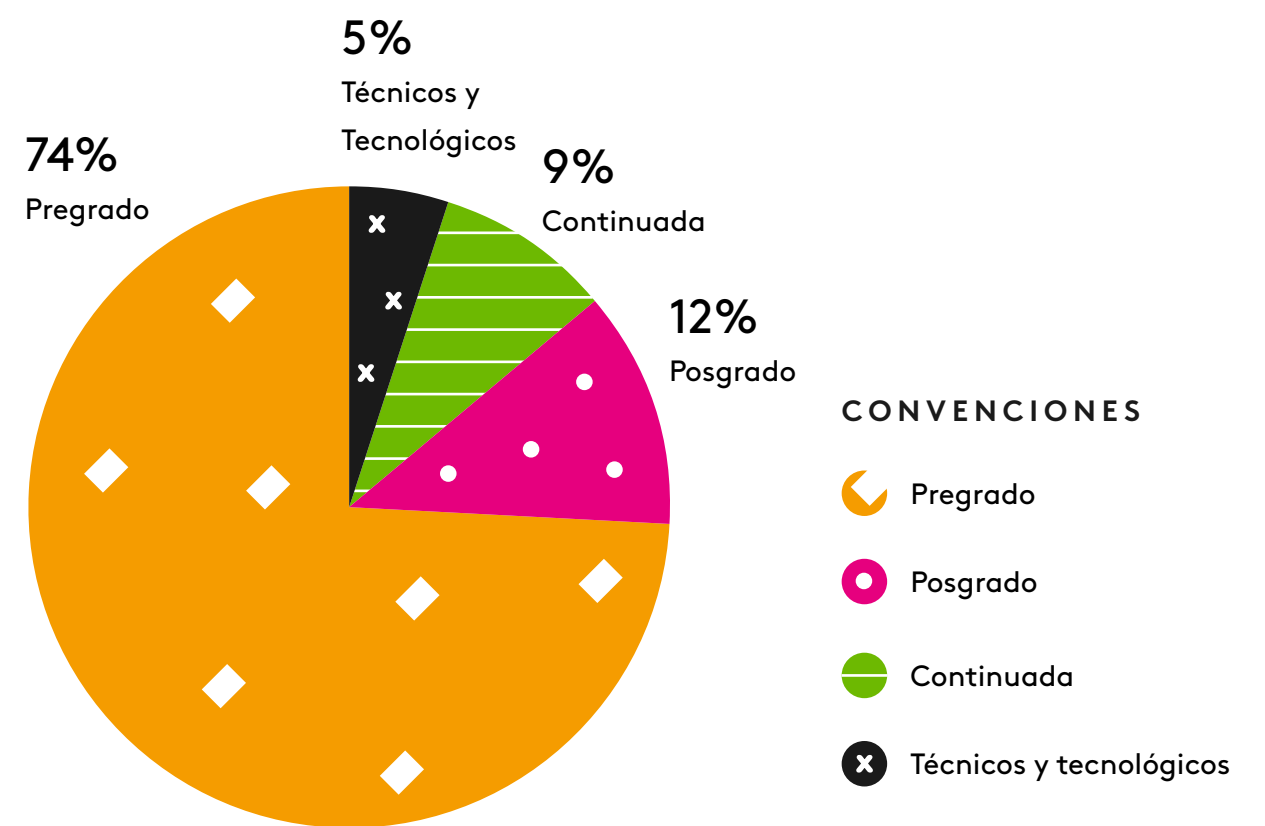
5



El área efectuó la capacitación y refuerzo en el manejo de la plataforma académica Banner para 164 usuarios entre programas académicos, servicio al estudiante, CSU, relacionamiento, admisiones, comercial y áreas transversales. Por último, se destaca que el área logró la disminución de los acuerdos de niveles de servicios para la atención de las solicitudes de CRM a 1 día hábil de respuesta en Valledupar, 2 en Pereira, 2 en Bogotá y 1 en Medellín.

La siguiente gráfica, ilustra la gestión de matriculados realizada durante el 2023:

**Figura 61.** Gestión de matriculados Registro y Control (2023)



Fuente: Reporting Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicio y Matrícula.



1

2

3

4

5





### 4.3. Dirección Nacional de Control Interno

El equipo de Control Interno continuó realizando las revisiones de la información teniendo en cuenta las NAGA (Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas) y actuando bajo los principios de la independencia, integridad, confidencialidad y transparencia, garantizando la objetividad de las evaluaciones y seguimientos, con el fin de continuar contribuyendo a la mejora permanente de los procesos institucionales.

Así mismo, el área de Control Interno a través de su asesoría en la verificación de la implementación de los controles y gestión que diseñaron y ejecutaron los diferentes líderes, contribuyó al mejoramiento continuo de los procesos, fortaleciendo la cultura de autocontrol como parte del Sistema de Control Interno.

Acatando los lineamientos definidos por el Buen Gobierno y como deber ético de Areandina, los líderes dieron a conocer los resultados, logros y desafíos de la gestión institucional a los distintos Grupos de Interés (estudiantes, docentes, administrativos, egresados, graduados, proveedores, aliados, comunidad externa, entre otros), a través de los diferentes mecanismos implementados para realizar las respectivas rendiciones de cuentas con el fin de garantizar la integridad, transparencia y eficiencia.

Por otra parte, se promovió la realización de la “Encuesta de Conflictos de Interés” cuyo objetivo del cuestionario, además de ser pedagógico, fue identificar situaciones de

conflictos de interés que no podrían ser tan obvios para los colaboradores.

Como parte de la autoevaluación multicampus, el área de Control Interno participó de la mesa del factor 2 “Gobierno Institucional y Transparencia”, en donde se suministraron aportes importantes en la construcción del documento.

### 4.4. Logros destacados por sede y seccional

#### 4.4.1. Rectoría Sede Valledupar

En el transcurso del año 2023, Areandina sede Valledupar se destacó en su relación con el sector externo al liderar diversos escenarios, actividades y eventos de gran impacto dirigidos tanto a entidades públicas como privadas. Esta iniciativa tuvo como objetivo fundamental contribuir al desarrollo integral de las personas y al fortalecimiento del sector empresarial, representando así un valioso aporte a la cualificación del capital humano en el territorio.

Entre los principales logros se encuentran:

- Firmó el convenio ‘Programa de formación para el empleo’ con la Alcaldía de Valledupar para beneficiar a 100 jóvenes vulnerables con formación en los técnicos laborales.

- Lideró el Encuentro Regional: Educación para la Vida, presidido por la doctora Aurora Vergara Figueroa, Exministra de Educación Nacional.
- En alianza con Drummond, se desarrolla el modelo de fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento e innovación, para favorecer a jóvenes de los 5 municipios del área de influencia.
- Los miembros del Consejo Directivo de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) reconocen a Areandina sede Valledupar por su trayectoria en la región Caribe.
- En el marco de los XIII premios al mérito empresarial Julio Villazón Baquero, organizado por la Cámara de Comercio de Valledupar, reconocen a Areandina por su contribución en la educación.

A continuación, se relacionan los principales eventos y espacios académicos realizados en la sede, que contribuyen a fomentar los nodos del Sello Transformador y posicionar a Areandina Valledupar como institución líder en la educación:

- Conferencia con el Contralor General, Vicecontralor y Contralores Delegados: Encuentro académico con estudiantes de la Facultad de Derecho. Reunión con veedores del Departamento. Reunión con representantes de comunidades indígenas de este territorio.

- El 21 de abril, participamos en ExpoTerra organizado por la Gobernación del Cesar, con el objetivo de promover las buenas prácticas ambientales en el departamento. Participamos con los estudiantes y el director del programa de Ingeniería Ambiental.
- Taller mapa de empatía (MOA): desde la sede Valledupar, aportamos a la construcción de los modelos operativos ágiles que respondan ante los retos expuestos por un entorno multicampus, los cuales deben articular la estrategia y el Sello Transformador.
- Evento mesa técnica regional - costa Caribe - Ministerio de Educación Nacional, realizado en la ciudad de Valledupar los días 14 y 15 de agosto. Contamos con la presencia de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES) y la Subdirectora de Aseguramiento de la Calidad, Alina Gómez Mejía.
- Consejo directivo de ASCUN: en el marco de la estrategia de ASCUN orientada a generar diálogos con actores de las regiones, rectores del Consejo Directivo de la Asociación participaron en un encuentro con representantes de organizaciones del departamento del Cesar para articular iniciativas en beneficio de la educación superior y del país.
- Recibimiento de visita de acreditación internacional de EQUAA de los siguientes programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras: Administración de Empresas - Valledupar. Realizada a nivel nacional los días 14, 15, 16 y 17 de agosto de 2023.

- El 30 de agosto, participamos en el Foro de Sostenibilidad de la compañía Drummond realizado en Santa Marta, junto a nuestros emprendedores del corredor férreo que han recibido fortalecimiento a través del Modelo de Incubación y Desarrollo Empresarial (MIDE).
- En el marco del relacionamiento con el sector externo, el 7 de septiembre, participamos en la Mesa de Trabajo con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA), en compañía de investigadores de los grupos GIMA, GIINGEO y Emprende e Innova.
- En el marco de VI cumbre del petróleo, gas y energía seguridad energética, acceso y transición, realizado en Cartagena del 24 al 26 de octubre, participamos en el foro “¿Cómo aterrizar la transición energética a las regiones?”, donde compartimos espacio con Julián Arturo Gómez - delegado del Ministerio de Trabajo, Javier Gómez Torres - Capitán de Puertos DIMAR, Juan Pablo Vélez - Gerente Regional de Entorno Caribe Ecopetrol.
- Recibimos visita de pares académicos para Acreditación en Alta Calidad por primera vez de Derecho Valledupar, el pasado 9, 10 y 11 de noviembre.
- En el marco del relacionamiento externo y teniendo en cuenta el portafolio en desarrollo territorial que promueve la sede Valledupar en su zona de influencia, cerramos el año participando en el seminario de buen gobierno de Drummond LTD., con alcaldes de los municipios de su zona de influencia: 14 en total entre Cesar y Magdalena.

- En paralelo al Seminario Buen Gobierno, se desarrolló el panel “Región y Gobernanza”, y el panel “Innovación y Desarrollo Tecnológico”, dirigido a alcaldes de nuestra zona de influencia.

#### 4.4.2. Rectoría Seccional Pereira

Areandina en su seccional Pereira avanza de manera determinada en su misión de contribuir al desarrollo sostenible del departamento de Risaralda y el suroccidente del país, así como a la formación de profesionales íntegros desde un enfoque humanista con pensamiento crítico y reflexivo. Con más de 5.000 estudiantes presenciales y 1.000 virtuales, se mantiene como la Institución de Educación Superior privada con mayor presencia en el departamento. Cuenta con más de 18.000 graduados, que son reconocidos por la sociedad en los diferentes espacios de la ciudad por el aporte que los areandinos realizan al desarrollo.

Mediante sus 7 grupos, la investigación se consolida como un vehículo de generación de conocimiento al servicio de las necesidades de la región, y la conexión con las necesidades de la sociedad se evidencia en la alta participación en los proyectos. La gestión de la calidad se evidencia en los 6 programas acreditados de alta calidad, los cuales representan más del 50% de la oferta académica acreditable.

La institución es un actor relevante en el departamento. Areandina hace presencia activa en cada uno de los organismos que conforman la cuádruple hélice (Universidad-Empresa-Estado-Sociedad). Su rol ha sido articu-

lador y, bajo la esencia del valor de la colaboración, la institución se ha destacado por su capacidad de trabajar de manera alineada con otros actores en la búsqueda del desarrollo sostenible y la calidad de vida de los ciudadanos del departamento. En la actualidad, lidera la Red Risaralda Universitaria (RUN), el colectivo que reúne a 15 instituciones de educación superior en el departamento y cuyo mayor propósito durante ya 20 años ha sido fortalecer la educación superior en el departamento, logrando posicionar a Pereira como la tercera mejor ciudad en el Índice de Ciudades Universitarias. En el año 2023, la RUN ha logrado lanzar oficialmente su estrategia Risaralda Experiencia Universitaria (RIUX) y se ha hecho visible en el panorama nacional mediante la organización de la primera audiencia pública relacionada con la reforma a la Ley 30 en compañía del Congreso de la República. Mediante su programa de Licenciatura en Educación Infantil, la institución lidera la Comisión de Primera Infancia y Niñez en Sociedad en Movimiento, una organización que reúne a la academia, las empresas y los miembros de la sociedad civil en pro de la gestión de los principales vehículos del desarrollo a largo plazo.

Risaralda ocupó el cuarto puesto en el índice departamental de competitividad el año pasado, y Areandina ha hecho parte de esta importante evolución. En el año 2023 se publicó la actualización del Plan Regional de Competitividad, en el cual se incluyó como una de las principales novedades el sector salud, modificación impulsada por Areandina en conjunto con otros actores importantes. Sobre esta base, Areandina ha propuesto al departamento la creación de un ecosistema de ciencia, tecnología e innovación enfocado en la salud en el marco de la Red de

Nodos, el escenario departamental que desde el año 2009 se ha encargado de fortalecer esta variable del desarrollo. En esta misma línea, la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes culminó con éxito su proyecto “Desarrollo de una herramienta tecnológica para la investigación de tendencias en el sector textil confección de Risaralda: hacia la innovación y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra región basada en analítica de datos”, cuyo propósito ha sido crear un laboratorio de tendencias para pequeños empresarios del departamento haciendo uso de la inteligencia artificial, proyecto que se desarrolló en articulación con la Universidad Tecnológica de Pereira y la Cámara de Comercio de Dosquebradas. La institución ha jugado también un rol importante en la primera etapa de la Red de Confianza para la Innovación en Risaralda, un colectivo gestionado desde el sector empresarial y que ha contado con nuestro equipo de trabajo en el diseño de la estrategia inicial y ha encontrado en nuestras instalaciones un gran lugar para el desarrollo de sus actividades. En esa misma línea, Areandina ha hecho aportes importantes al programa Pereira Cómo Vamos, la organización Vigía Cívica y el Comité Intergremial, entre otros.

La gestión de la innovación como elemento diferencial en la formación de los profesionales y vehículo para el desarrollo se mantiene como una de las principales apuestas de Areandina en el departamento. En su segundo año, Cráter Living Lab se ha posicionado como un espacio físico propicio para fomentar la cultura de la innovación, generar espacios de ideación y cocreación, y atraer expertos e interesados en estas temáticas. En el año 2023, se implementó el laboratorio de prototipado dotado con



impresoras 3D, gafas de realidad virtual y aumentada, drones e impresora láser. Asimismo, se integró al modelo la agencia DICART de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, que prestará sus servicios al público interno y externo.

Durante el 2023 se gestó también una importante renovación del campus físico de la seccional. Se diseñó y construyó OASIS Hub de Felicidad, un espacio físico de cerca de 2.000 metros cuyo principal objetivo es fomentar la formación integral, el bienestar y la felicidad de nuestra comunidad académica. El lugar está dotado con salas de danza y teatro, sala de cine, diferentes espacios para la formación musical y artística, gimnasio y varios escenarios de descanso y recreación. Se habilitó también la nueva Sala de Profesores Areandina, cuyo enfoque principal está en el trabajo colaborativo e interdisciplinar. Se realizó la renovación y ampliación de la biblioteca, incluyendo nuevos espacios para el trabajo individual y colectivo, una nueva sala de estudios y tecnología de realidad virtual y aumentada. Se inició también la construcción del Ágora en el primer piso, un lugar pensado para combinar las actividades académicas con el descanso y la recreación. Por último, se están construyendo 3 nuevas aulas dotadas con la última tecnología para atender a nuestros estudiantes de posgrado.

La seccional ha mantenido su conexión con los principales valores de la ciudad de Pereira gestando el primer MOOC (Massive Online Open Course) dedicado al fomento del civismo y la pereiranidad, un proyecto construido en alianza con el sector empresarial y liderado desde la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes y la Facultad de

Derecho desarrolló el proyecto HEVI (Herramienta de Evaluación de Variables Institucionales), el cual tiene como objetivo el seguimiento a los compromisos realizados por el alcalde en relación con el plan de desarrollo.

En consecuencia con todo lo anterior, el Rector de la seccional, ingeniero Felipe Baena Botero, recibió la Gran Cruz de los Fundadores en el orden de caballero, la máxima distinción que entrega el municipio de Pereira a un ciudadano.



5.1. Dirección Nacional  
Financiera

5.2. Dirección Nacional  
Administrativa

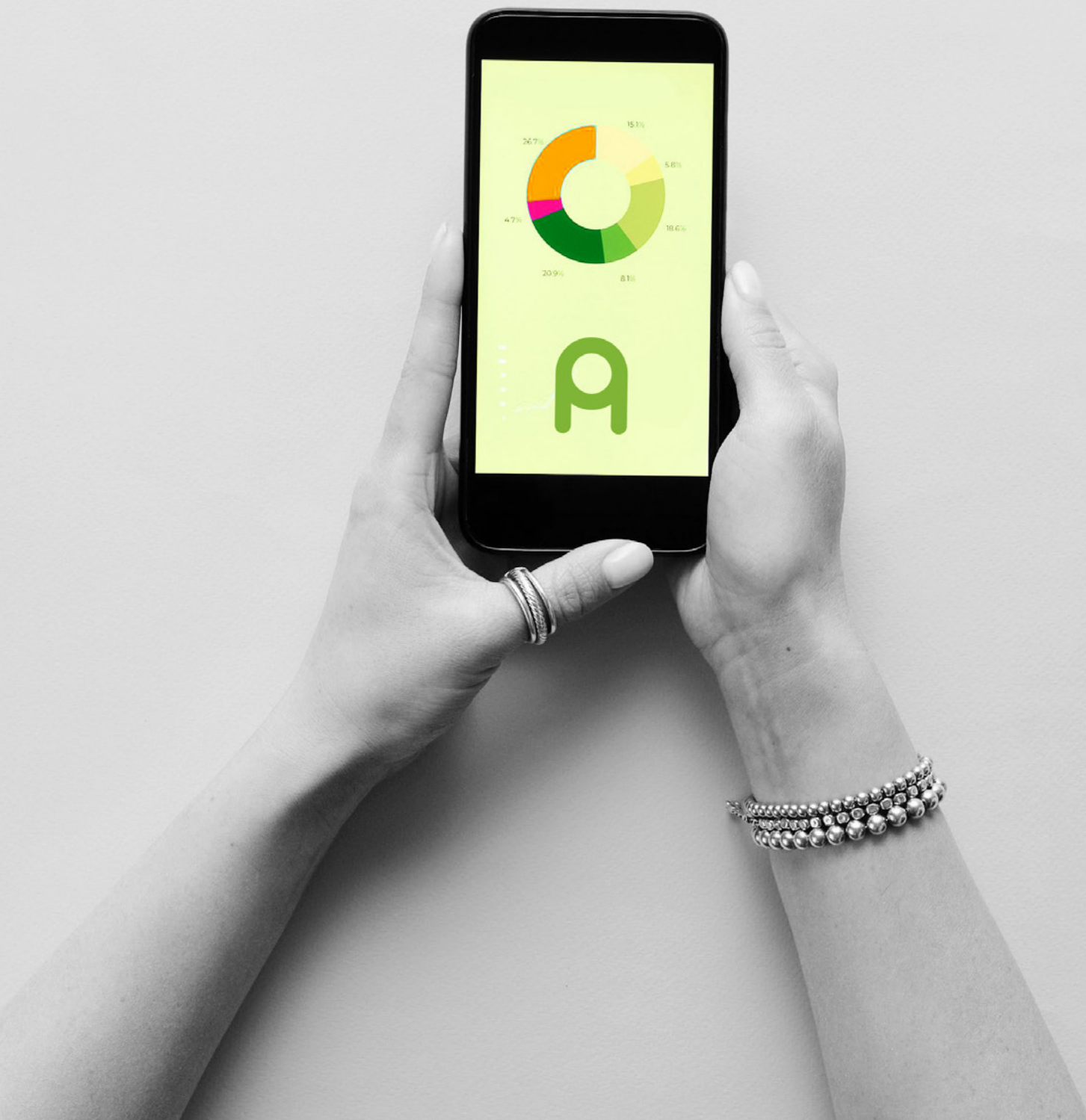
5.3. Dirección Nacional  
de Tecnología

5.4. Dirección Nacional  
de Compensaciones  
y Relaciones Laborales

# Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

# Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera



1

2

3

4

5

Areandina obtuvo en el 2023 resultados sobresalientes que reflejan el compromiso de cada una de las áreas de la institución. Los ingresos netos operacionales cerraron con \$340.288 millones de pesos, con una gran participación de las líneas de negocio de programas especiales y SEGE, que tuvieron crecimientos de 14% y 253% respectivamente frente al año pasado. Así mismo, la institución sobrecumplió los márgenes de Ebitda y Utilidad Neta presupuestados, mostrando eficiencias y control en los gastos operacionales logrando un margen Ebitda del 11.3% que representa un 1.5% más que lo inicialmente proyectado y un margen de utilidad neta que cerró en 9.1%, lo que significó 3.1% más que lo presupuestado inicialmente, resultados que reflejan los ahorros generados en



el año por \$6.406 millones de pesos producto de la capacidad de negociación con nuestros aliados estratégicos. Para estos últimos, la institución realizó el quinto encuentro de aliados estratégicos, espacio en el cual reconocemos precisamente la gestión y acompañamiento constante de nuestros proveedores.

En este año se realizaron inversiones encaminadas a seguir robusteciendo la planta física de la institución que buscan seguir contribuyendo a la generación de espacios de felicidad para toda la comunidad Areandina. En Bogotá, principalmente, se entregó el Centro de Idiomas y Relaciones Internacionales junto con la sala del MBA, la cual se encuentra dotada de los equipos tecnológicos a la vanguardia. En Pereira, por su parte, se entregó el piso 1 de Bienestar Universitario, un espacio que es muestra de la cultura y calidez de la zona. Y en Valledupar, se hizo la modernización del front de servicios y la entrega de las canchas del bloque A piso 1 para realización de actividades deportivas y culturales de nuestros estudiantes. También se realizaron inversiones en infraestructura tecnológica, dentro de las que se resaltan los \$1.100 millones en la renovación de los servidores de la institución, generando 27% de eficiencias en el consumo de energía y 50% de eficiencia en el espacio de almacenamiento de información y la migración de Banner a la nube de Oracle, lo cual representa una mejora la estabilidad y rendimiento del sistema académico.

En este año se continuó trabajando en actividades y procesos encaminados a continuar aportando a la gestión ambiental. Se recibió, por parte de la Secretaría de Movilidad de Bogotá, el Sello de Oro al bicipar-

queadero de nuestra sede como muestra del compromiso con la movilidad y el medio ambiente por generar espacios que aporten a estas iniciativas. También se recibieron los resultados del estudio “Huellas organizacionales de teletrabajo”, el cual indicó que gracias a la contribución institucional por teletrabajo se generaron 5.37 toneladas menos de carbono, se ahorraron 222.60 galones de combustible y los trabajadores ganaron hasta 2 horas para sus actividades diarias aportando a la calidad de vida de estos.

## 5.1. Dirección Nacional Financiera

Pese a todos los eventos económicos ocurridos en el 2023, Areandina cuenta resultados sobresalientes sobre los cuales destacan el incremento de los ingresos operacionales, la inversión en docencia y planta administrativa, y la utilidad neta, la cual ha sobrecumplido la expectativa presupuestal. A continuación, relacionamos el cierre financiero:

Ver Tabla 71 en la siguiente página

El comportamiento de los ingresos netos de la institución ha presentado un crecimiento para el 2023 impulsados por la línea de negocio de programas especiales, los cuales agrupan educación continuada y servicios para empresa y gobierno; el crecimiento fue del 62,2% pasando de \$30.948 M a \$50.194M. Otra línea que impulsó el crecimiento fue otros ingresos pasando de \$19.568M a \$21.333M, lo que corresponde a un crecimiento del 9,0%.

**Tabla 71.**

*Ingresos operacionales, inversión docente y administrativos, utilidad neta vs. presupuesto*

	2023	2022	Variación \$	Variación %
<b>Ingresos Operacionales</b>	340.288	287.819	52.469	18,20%
<b>Gastos de personal</b>	145.726	121.049	24.667	20,40%
<b>Gastos de Operacionales</b>	170.310	130.510	39.800	30,50%
<b>Excedente Operacionales</b>	24.252	36.260 -	12.008	-33%
<b>Ingresos y Gastos No Operacionales</b>	4697	2.673	7.370	-275,70%
<b>Impuestos de Renta y Complementarios</b>	42	-	42	0,0%
<b>Rendimientos Centroamérica</b>	3.337	10.480 -	7.143	-68,20%
<b>Excedente Neto</b>	32.328	44.067 -	11.739	-27%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

La institución para este periodo registra un incremento del 12% en los descuentos respecto al año anterior otorgados a la población estudiantil de las diferentes modalidades y niveles de estudio, pasando de \$24.384M a \$27.301M.

Los costos y gastos operacionales tuvieron un incremento 27,7%, este crecimiento se atribuye al crecimiento en el número de estudiantes matriculados, así como los nuevos contratos relacionados a programas especiales. Este crecimiento permite fortalecer el capital humano y la inversión en los recursos operativos para mantener y mejorar la calidad de educación que se ofrece en la institución.

Areandina para el 2023 cumplió con el presupuesto operacional reflejando excedentes de reinversión importantes, lo que ha permitido mantener inversiones (Capex) que al cierre del año fueron de \$17.693M.

En adición a lo anterior, los principales indicadores financieros reflejan la solidez económico-financiera con la que cuenta la institución:

**Tabla 72. Principales indicadores financieros**

Indicador	Diciembre 2022	Diciembre 2023
Liquidez	1,17	0,92
Capital de trabajo	21.504	-11,771
Solvencia	2,97	3,09
Endeudamiento Total	33,6%	32,4%
Endeudamiento Real	18,9%	18,8%
Rentabilidad Neta	15,31%	9,10%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

A continuación, relacionamos los resultados más relevantes por cada sub-área que pertenece a la Dirección Financiera.

### Gestión contable

Durante el periodo 2023 se dio cumplimiento de las normas vigentes para el reconocimiento medición, revelación y presentación de los hechos económicos que se desarrollaron en la Fundación Universitaria del Área Andina, permitiéndonos revelar la información contable y financiera de acuerdo con los principios y normas técnicas de información contable, además de los diferentes procedimientos y políticas que rigen en materia contable y tributaria.

La información contable que se genera al interior de las diferentes áreas que son parte de la Fundación Universitaria del Área Andina, es la materia prima para reconocer los hechos económicos, financieros y que se registran por medio del repositorio AZ Digital, plataforma que permite la búsqueda y seguimiento de documentos de manera virtual. Se realizó una actualización que permite el envío de manera automática de facturas electrónicas a crédito a la DIAN, dando cumplimiento a la resolución 085 del 2022.

La Fundación Universitaria del Área Andina genera la contabilidad a través del sistema de planificación de recursos empresariales SAP, lo que ha permitido recopilar y procesar datos en una única plataforma, brindando mayor control de las diferentes áreas de la universidad.

Se generan de manera periódica los informes financieros comparativos para permitir identificar las principales variaciones. Se realizó de manera más reforzada el análisis a los gastos de la universidad para identificar los registros contables que no cumplen con la normatividad vigente para ser deducible de renta, esto se está trabajando con las áreas en diferentes espacios de acompañamiento que nos permitan minimizar este impacto que genera el desconocimiento de la normatividad.

Para ellos se identificó que las compras realizadas con tarjetas de crédito corporativas, los gastos de viáticos y los reembolsos son las principales operaciones generadoras de gastos no deducibles, para lo que se establecieron dos espacios de acompañamiento semanal para aclarar las diferentes dudas e inquietudes que surjan. Estos espacios se nombraron “Hablemos de legalización y plataforma BCD” y “Hablemos de legalización y pagos con tarjeta de crédito”.



**Figura 62.** Espacios de acompañamiento área financiera



Fuente: Dirección Nacional Financiera

Se trabajó en la depuración de hechos económicos y saneamiento de las cuentas contables por medio de un análisis de las diferentes transacciones, estableciendo la existencia real de los bienes, derechos y obligaciones que afectan el patrimonio de la Fundación Universitaria del Área Andina y que pudieran ser oportunidades de mejora.

En partidas conciliatorias se realizó gestión de identificación, análisis y registro de las operaciones que superaban los 360 días al cierre del 31 de diciembre, lo que nos dejó un total de 3.108 operaciones, de las cuales 1.961 son recaudos de los últimos días que fueron abonados y compensados en los primeros días de enero del 2024.

Se realizó una depuración de los activos fijos que al cierre de ejercicio permite tener una realidad económica más asertiva, lo cual generó una baja contable en el módulo

de 4.050 activos. Adicionalmente, se produjo la baja por medio de acta de un total de 230 activos que no se localizaron en la toma de inventarios en las diferentes sedes.

En legalizaciones de gastos de viajes por medio de la plataforma de BCD, se gestionó un total de 396 solicitudes frente al año 2022, lo que correspondió a un aumento del 66% en las solicitudes.

Se logró una contabilización eficiente y adecuada, como un resultado de consolidación de la información financiera de la Fundación Universitaria del Área Andina, el cual se obtuvo por el compromiso de las diferentes áreas por entregar de manera oportuna la información, la cual es nuestra materia prima para desarrollar una contabilización que permita un correcto análisis y depuración, lo que permitió entregar una información razonable y oportuna.

### Gestión de Planeación Financiera

La gestión de planeación financiera se concentró para el 2023 en los siguientes aspectos. Con la finalidad de mantener una adecuada divulgación de las cifras financieras a las diferentes áreas o departamentos de la institución, se continuó socializando el informe de ejecuciones mensuales, y se adelantaron reuniones de apoyo, lo cual es fundamental en el proceso de control y seguimiento presupuestal, brindando al usuario final información actualizada de su ejecución presupuestal.

Como parte del ejercicio multicampus, la Subdirección de Planeación Financiera realizó visitas a la seccional Pereira y sede Valledupar con la intención de socializar y analizar

los resultados obtenidos históricamente por cada uno de los programas académicos en relación con los ingresos, costos docencia, gastos operacionales, margen EBITDA y margen neto.

Se elaboró un informe en Power Bi con el propósito de visualizar de forma detallada los ingresos netos recibidos en las diversas regiones del país. Este informe permite analizar los ingresos recibidos por matrículas por modalidad, período, departamento, zona y ciudad, estableciendo la correlación entre las regiones del país y su aporte en ingresos. El uso de esta herramienta facilita la comprensión de información, permitiendo así la toma de decisiones frente a posibles estrategias encaminadas a alivios económicos para las diferentes regiones del país.

Continuamos aplicando las metodologías de distribución del costo y el gasto institucional, con el objetivo final de establecer los márgenes de rentabilidad para cada uno de los programas académicos de Areandina. Este ejercicio está diseñado en la herramienta Power BI y cuenta con el histórico a partir del año 2018 hasta 2023, contribuyendo a la comprensión de los márgenes de rentabilidad generados por cada sede, facultad y programa académico, los cuales han sido socializados en cada visita a las sedes.

### Gestión del Departamento de Atención Financiera al Estudiante

#### Financiación de estudiantes

El año 2023 muestra un periodo de aumento de la oferta de financiación a los estudiantes, en el marco de una nor-

malidad postpandemia que trae de regreso a entidades externas como principal fuente de financiación. En este sentido, la Dirección Nacional Financiera continuó con sus esfuerzos encaminados a diversificar opciones de financiación para las matrículas de nuestros estudiantes con entidades financieras externas, las cuales incrementan su participación en un 49%. En la línea gubernamental, por medio de Icetex con un aumento del 12%; y líneas de crédito propias con nuestro crédito institucional orientado a la población sin acceso a crédito en el mercado financiero. De esta manera, logramos estabilizarnos y mantener las cifras con una reducción marginal del 1%, y globalmente se aumentó en un 20% el número de estudiantes financiados durante el año.

**Tabla 73.** Comparativo número de créditos – financiación estudiantil

NÚMERO DE CRÉDITOS	2022	2023	Variación #	Variación %
FINANCIERAS	5.854	8.711	2.857	49%
ICETEX	6.103	6.832	729	12%
INSTITUCIONAL	5.535	5.469	-66	-1%
<b>Total</b>	<b>17.492</b>	<b>21.012</b>	<b>3.520</b>	<b>20%</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

De esta manera, dentro del acompañamiento financiero dado a nuestros estudiantes se gestionaron recursos por \$75.990 millones de pesos, que representan un aumento del 31% con respecto al año anterior. Aquí también se refleja el crecimiento de la financiación externa (66%) e Icetex (21%) y la estabilización del crédito institucional (10%). Así mismo, la institución dentro del esquema Icetex subsidió la tasa de interés para los estudiantes de créditos de mediano plazo, se aportaron \$720 millones de pesos que beneficiaron a 3.252 estudiantes, que solo tuvieron que pagar el incremento del IPC en sus créditos y no los intereses de los mismos.

**Tabla 74.** Comparativo valor de créditos - financiación estudiantil

NÚMERO DE CRÉDITOS	2022	2023	Variación \$	Variación %
FINANCIERAS	\$16.662	\$27.623	\$10.961	66%
ICETEX	\$27.081	\$32.705	\$5.624	21%
INSTITUCIONAL	\$14.205	\$15.662	\$1.457	10%
<b>Total</b>	<b>\$57.948</b>	<b>\$75.990</b>	<b>\$18.041</b>	<b>31%</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

### Gestión de Tesorería

La variación del 18% en los recaudos de la institución comparada con el 2022, se ve representada por el incremento en el ingreso de la Universidad por concepto de matrículas, así como también por diferentes estrategias implementadas de crédito directo, beneficios otorgados a los estudiantes para incentivar el ingreso a la institución e incremento en los rendimientos financieros, razón por la cual y en coherencia con lo anterior, se evidencia un incremento del 14% en los pagos realizados comparados con el 2022, producto de eficiencias proyectadas para el 2023 con algunos de nuestros aliados estratégicos relevantes, logrando beneficios de descuento por pronto pago, así como el esfuerzo financiero realizado con el seguimiento detallado a la caja que buscó cerrar con adecuada información de indicadores financieros. Cabe resaltar que cumplimos con nuestra promesa de valor de giro a nuestros aliados de manera oportuna.

**Tabla 75.** Flujo de Tesorería

FLUJO DE TESORERIA (MM COP)	EJECUTADO			
	RESUMEN	2023	2022	VARIACION
SALDO INICIAL		\$ 70.159	\$ 55.451	27%
RECAUDO -INGRESOS		\$ 372.928	\$ 316.812	18%
PAGOS		\$ 345.564	\$ 302.104	14%
<b>SALDO FINAL</b>		<b>\$ 97.523</b>	<b>\$ 70.159</b>	<b>39%</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

En el año 2023, se presentaron fuertes valorizaciones en deuda privada, lo que trajo como consecuencia un aumento en las colocaciones del mercado, incrementando nuestros rendimientos financieros que pasaron del 2022 de una tasa promedio del 7,54% a una tasa promedio del 14,09% para el cierre del 2023.

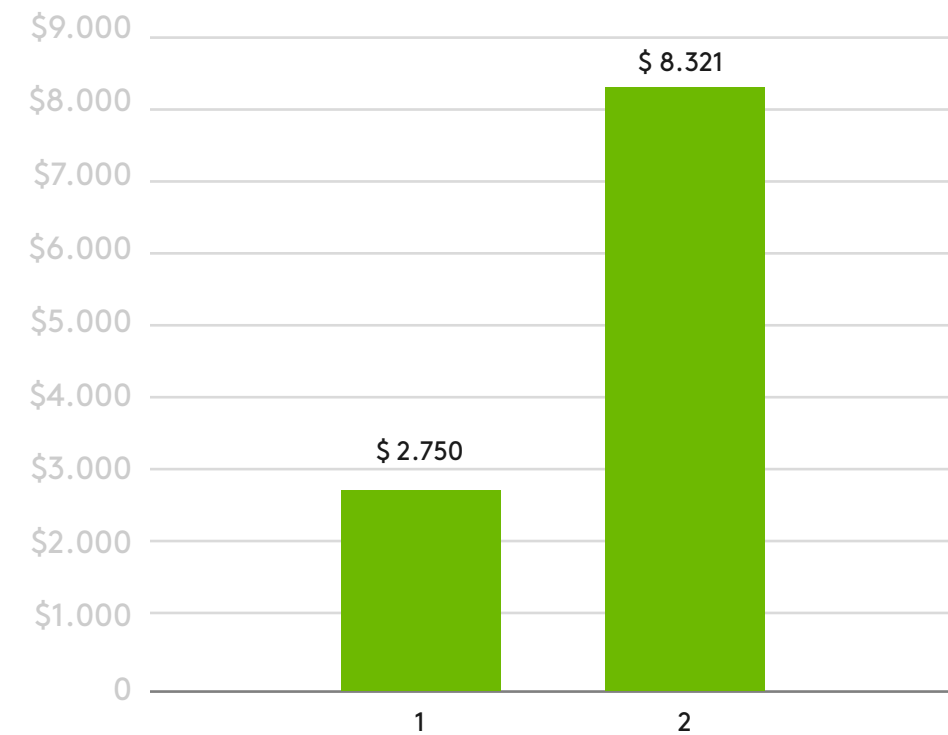
Se continúa con el manejo del portafolio de inversiones de la institución bajo un perfil de riesgo conservador en tiempos de excesiva volatilidad e incertidumbre a nivel mundial. Los recursos se colocaron en entidades financieras calificadas en AAA, AA+ y AA, entre las cuales están Bancolombia, Grupo Aval, Grupo Davivienda, Alianza Valores, Credicorp Capital, Fiducoldex, Banco Finandina y Banco Falabella, refugiándonos en cuentas de ahorro remuneradas y Fondos de Inversión Colectiva. Como parte de la estrategia se realiza el análisis de saldos bancarios e inversiones semanalmente y se aprovechan las rentabilidades estructurales de los fines de semana, cerrando con rendimientos de 8.321 millones.

Ver Figura 63 en la siguiente página

Con el fin de alivianar estos costos se generaron ahorros en GMF por pagos a terceros realizados desde CDT transaccionales constituidos con Banco Finandina y Banco Falabella, generando un ahorro de \$102 millones.

Ver Tabla 74 en la siguiente página

Figura 63. Rentabilidad Promedio Acumulada 2023



Fuente: Dirección Nacional Financiera.

Tabla 76. Ahorro GFM 2023

PAGOS REALIZADOS	AHORRO (MM COP)
PAGOS PROVEEDORES Y SERVICIO A LA DEUDA	\$ 93
SIMULTANEAS CONSTITUCION CDT	\$ 9
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 102</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera.



1

2

3

4

5



1

2

3

4

5



En Areandina se lograron realizar compras de dólar por debajo de las tasas representativas del mercado, generando una eficiencia de 337 millones de pesos versus si se hubiesen realizado a las tasas del día de las compras. Durante el 2023 se compraron USD 9.170.000.

Con el fin de cubrir proyectos específicos se toma la decisión de realizar préstamo en dólares, ya que nos beneficiamos de la tasa en el exterior, negociando una tasa del 3.45% que versus las tasas en Colombia genera un ahorro importante de aproximadamente 83 millones de pesos.

**Tabla 77. Transacción Crédito en Dólares**

	CRÉDITO EN PESOS	CRÉDITO EN USD
MONTO	\$ 23.658,18	6.000.000
TASA	16%	3,50%
VALOR INTERESES EN PESOS	\$ 807,89	\$ 266,15
GMF AL RECOGER EL CREDITO	\$ 81	\$ -
INVERSION EN CDT	\$ 747	\$ 207,01
TOTAL OPERACIÓN	\$ 142	\$ 59,15
EFICIENCIA		\$ 83

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

## 5.2. Dirección Nacional Administrativa

### Abastecimiento

Durante 2023 generamos compras a nivel nacional por valor de \$110.537.354.823 que representó un aumento del 63% respecto al año inmediatamente anterior. Fortalecimos nuestra capacidad de negociación, generando ahorros a la institución por un valor de \$6.406.681.944, de acuerdo con el presupuesto disponible de las áreas; adelantamos compras verdes por \$21.035.181.612, equivalentes al 19.3% de las compras totales y aumentando 4,52% respecto al año anterior en la participación de las compras ambientalmente responsables. Fortalecimos la conciencia de sostenibilidad financiera de todas las áreas de la institución, mediante diferentes campañas de comunicación acompañadas con el sello de desarrollo sostenible y el sello de orientación al servicio y alineación total con el objetivo de sostenibilidad financiera.

Ver Tabla 78 en la siguiente página

Realizamos el quinto encuentro anual con Aliados Estratégicos Areandinos, que contó con una participación de 587 personas a nivel nacional, 16 reconocimientos y 253 aliados evaluados. Realizamos 2 ferias de servicios y en nuestra sala en línea "Conversa con abastecimiento", atendimos 685 reuniones.



**Tabla 78. Histórico gestión abastecimiento**

DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	2023
Solped por línea	25.377	12.114	12.677	14.485	20.833
Ordenes de compra	9.666	5.254	5.674	6.306	9.157
<b>Total de compras (Millones)</b>	<b>\$ 80.453</b>	<b>\$ 70.220</b>	<b>\$ 86.924</b>	<b>\$ 67.743</b>	<b>\$ 110.537</b>
Cumplimiento ANS	67%	90%	92%	96%	93%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa.

Gestionamos gastos de viaje por \$1.580.834.162 que aportaron beneficio en ahorros por valor de \$145.265.596. Realizamos capacitaciones y espacios "Pregúntale a BCD" para nuestros viajeros con una representativa asistencia de nuestros colaboradores.

Administramos 561 líneas de telefonía celular, obteniendo una negociación que aportó un ahorro de \$158 millones y un beneficio por servicio inhouse de \$24 millones.

El servicio de taxis se gestionó en cada ciudad así: Bogotá \$26.780.315, mediante plataforma Cabify; en Valledupar a través de contrato con Franja Fucsia y en Pereira, \$5.032.700 por caja menor.

Se gestionan las compras menores a través de fondos de caja menor en las ciudades de Bogotá, Pereira y Valledupar, para lo cual se atienden solicitudes de necesidades institucionales no cubiertas por el auxilio de rodamiento, contratos marco y que no sean gastos reiterativos que puedan ser cubiertos por los aliados estratégicos seleccionados y contratados.

Contamos con 84 contratos marco de oferta de bienes y servicio transversales a nivel institucional, los cuales garantizan a los aliados volúmenes interesantes en cada anualidad, obteniendo economías de escala, valores agregados, minimización de transacciones de compras, jurídicas y financieras para las partes.

Se realizaron tareas de soporte regional sobre módulo MM de SAP, se participó activamente en la parametrización de la nueva mesa de ayuda DING. Se capacitó a los usuarios en el manejo de la plataforma coloso, se generaron de manera permanente reportes de los sistemas de información administrativa y se documentaron actas del comité de compras de 94 casos por valor de \$68.472 millones.

### Gestión de Procesos Administrativos

Continuando con la estrategia de optimización de recursos, en el frente de alquileres y servicios conexos, se

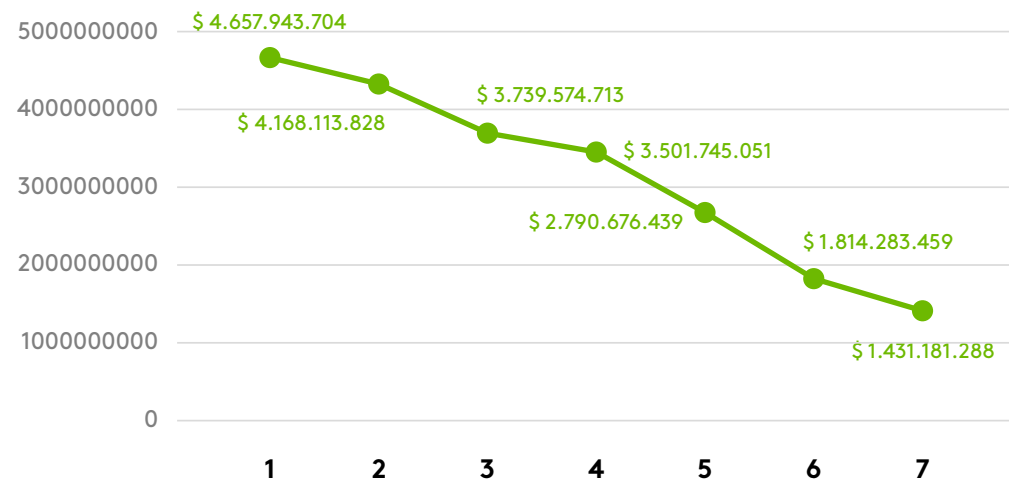
devuelve predio 203 - Calle 72 y se lanza la nueva sede 203-Centro de Idiomas y Relaciones Internacionales desde octubre de 2023. El comportamiento de los arriendos se ve a continuación:

**Figura 64. Histórico arrendamientos administrativos**

Histórico	2017	2018	2019	2020
Arrendamientos	\$ 4.657.943.704	\$ 4.168.113.828	\$ 3.739.574.713	\$ 3.501.745.051
Ahorro anual	-	\$ 489.829.876	\$ 918.368.991	\$ 1.156.198.653

Histórico	2021	2022	2023
Arrendamientos	\$ 2.790.676.439	\$ 1.814.283.459	\$ 1.431.181.288
Ahorro anual	\$ 1.867.267.265	\$ 2.843.660.245	\$ 3.226.762.416



Fuente: Dirección Nacional Administrativa.



En cumplimiento de la Política de Seguridad institucional, se ha administrado la Seguridad desde los Ejes de Seguridad Humana, Seguridad Física e intrusión, Sistemas de control de Acceso, Circuito Cerrado de Televisión y articulando con Seguridad y Salud en el Trabajo. Se seleccionaron y renovaron los contratos de vigilancia perimetral, vigilancia interna, alarmas y apoyo a seguridad electrónica.

Se realizaron 4 estudios de riesgos de seguridad física, dando tratamiento a los riesgos detectados, minimizando así la siniestralidad del periodo. Aumentamos de 73% a 97% la calidad de visibilidad del CCTV. Se capacitó al personal de seguridad en la creación de casos en mesa de ayuda, lo cual garantiza la trazabilidad de los hallazgos y solicitudes tecnológicas o de mantenimiento para minimizar el tiempo de cierre de la brecha en seguridad. En la gestión de objetos olvidados, se registran recuperaciones valorizadas en \$356 millones.

El personal de Casalimpia también fue capacitado para gestionar casos de solicitud de eventos a través de la plataforma Aranda y Ding, garantizando la oportunidad de atención y cumplimiento del acuerdo de nivel de servicio mayor al 90% y recibiendo la retroalimentación de la calidad del servicio. Se incrementó el personal de backup para garantizar el cubrimiento, se implementó control centralizado de insumos para optimización de su uso y cambio a componentes homologados que son más amigables con el medio ambiente.

Se renovó el plan anual de seguros, atendiendo a las recomendaciones de la inspección de mercado y conteniendo el alza de las primas en tendencia. No se presentaron si-



1

1

2

2

3

3

4

4

5

5

niestros de consideración y se realizó un nuevo estudio de riesgos estratégicos denominado Risk Focus.

Se obtuvo un cumplimiento del 99,9% en la gestión de control de pago de los servicios públicos garantizando la conciliación bancaria y no desconexión de los mismos. Adicionalmente, se redujo en un 10% la cantidad de cuentas contratos. Se realizó el evento anual de agradecimiento a contratistas con una asistencia de 350 personas a nivel nacional. Se renovaron contratos de concesión para servicios de alimentos y bebidas, parqueaderos, máquinas vending, fotocopiado e impresión.

### Gestión documental

En actividades de archivo, se inventariaron y codificaron 915 nuevas carpetas, se archivaron 4.480 documentos nuevos en las carpetas existentes, préstamo y devolución de 515 carpetas. Se atendieron 1.909 consultas, 2.790 nuevos documentos recibidos para procesar físicamente y en digital 31.297. Se realizó clasificación de 53.880 documentos para actualización de los expedientes; así mismo, el procesamiento de 26.375 unidades digitalizadas e ingresadas al gestor documental. Como mejoras en las consultas de los expedientes laborales, se validaron 198.959 imágenes, de las cuales se sacaron 42.490 duplicados en el gestor documental. Así las cosas, se procesaron 363.610 operaciones de archivo en 2023 a nivel nacional:

Ver tabla 79 en la siguiente página.

**Tabla 79. Operaciones de archivo a nivel nacional (2023)**

AÑO	RECIBIR Y CLASIF. DOCUMENTOS Y CARPETAS NUEVAS	INVENTARIO Y COD. CARPETAS NUEVAS	ARCHIVO DE DOCUMENTOS	PRESTAMO DE CARPETAS	DEV. Y REARCHIVO DE CARPETAS	ATENDER CONSULTAS
2023	2.790	915	4.480	249	266	1.909
2022	13.198	5.397	22.645	312	227	1.690
IMPACTO	-78,90%	-83,00%	-80,20%	-20,20%	17,20%	13,00%

AÑO	PUNTEO INVENTARIO	DIGITALIZACION	TRASLADOS AZ	VALIDACION SISTEMA	DUPLICIDAD	"TOTAL SERVICIOS"
2023	53.880	26.375	31.297	198.959	42.490	363.610
2022	27.700	63.457	17.685	126.427	27.209	305.947
IMPACTO	94,50%	-58,40%	77,00%	57,40%	56,20%	18,80%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa.

En el proceso de correspondencia, se recibieron 1.588 documentos, se validaron 3.632 facturas, se distribuyeron 1.551 documentos, se despacharon 4.753 documentos o paquetes por Courier, se realizaron 2.744 diligencias de

mensajería, se crearon 2.313 proveedores, se atendieron 12.650 consultas de seguimiento de envío, se realizaron 3.647 actividades de seguimiento de correo de facturas, y se escanearon 4.910 documentos para un total de 37.788 operaciones de correspondencia a nivel nacional.

**Tabla 80.** Proceso de correspondencia a nivel nacional (2023)

AÑO	REVISION CORRESP. RECIBIDA	VALIDACION Y GESTION FACTURAS	DISTRIBUIR CORRESP. RECIBIDA (FRAS)	DESPACHO COURRIER	DILIGENCIAS MENSAJERO EXTERNO
2023	1.588	3.632	1.551	4.753	2.744
2022	1.023	9.464	6.466	4.858	2.714
IMPACTO	55,20%	-61,60%	-76,00%	-2,20%	1,10%

AÑO	CREACION DE PROVEEDORES	ATENDER CONSULTAS Y SEGUIMIENTO ENVIOS	SEGUIMIENTO CORREO DE FACTURAS	DOC. ESCANEADOS	"TOTAL SERVICIOS"
2023	2.313	12.650	3.647	4.910	37.788
2022	1.683	19.382	4.079	2.158	51.827
IMPACTO	37,40%	-34,70%	-10,60%	127,50%	-27,10%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa.

Con la implementación de Facture Fácil, se disminuyó la validación y seguimiento de facturas mediante el correo electrónico, pero se incrementó la creación de proveedores por nuevos parámetros exigidos por la DIAN. Las diligencias con mensajero son de mayor cantidad en Valledupar por la cultura de tramitar la documentación en físico y la cercanía para los trámites.

**Gestión ambiental**

Fue auditada y renovada la certificación al Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. Se obtuvo el Sello de Oro del biciparqueadero, edificio 101, Bogotá, por parte de la Secretaría de Movilidad, generando reconocimiento de las iniciativas ambientales de Areandina. Al interior de la comunidad Areandina se realizó campaña de comunicación en redes y entrega de incentivos a los biciusuarios. Recibimos otros dos reconocimientos del PREAD de la Secretaría Distrital de Ambiente "Excelencia ambiental", de los edificios 101 y 202 en Bogotá, y "En camino a la excelencia ambiental" del edificio 104 y Centro Médico Bogotá. Debido a estos últimos reconocimientos, ahora Areandina figura en el Ecodirectorio de la entidad. También se dio inicio al programa de PROREDES EFICACIA ENERGÉTICA BAJO ISO 50001 para el edificio 101 en Bogotá.

**Figura 65.** Sello de Oro del biciparqueadero, edificio 101, Bogotá



Fuente: Dirección Nacional Administrativa.

Se realizaron activaciones y programas de formación en toda la comunidad para dar cubrimiento nacional a todos los planes y programas ambientales: programa para aguas residuales no domésticas, programa de uso eficiente de energía y agua, programa de uso eficiente de papel, programa de manejo integrado de residuos y programa de toma de conciencia ambiental que en el periodo impactó a más de 20.000 personas. También se adelantaron las actividades del plan de emergencias ambientales y plan de gestión integral para los residuos generados en atención en salud.

**Tabla 81.** Consumo per cápita de agua (2023)

	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total Nacional
Consumo de agua	19.472 m <sup>3</sup>	2.983 m <sup>3</sup>	7.810 m <sup>3</sup>	30.265 m <sup>3</sup>
Tasa de Eficiencia agua 2022	0,008 m <sup>3</sup> /persona	0,002 m <sup>3</sup> /persona	0,006 m <sup>3</sup> /persona	0,005 m <sup>3</sup> /persona
Tasa de Eficiencia agua 2023	0,0084 m <sup>3</sup> /persona	0,0016 m <sup>3</sup> /persona	0,006 m <sup>3</sup> /persona	0,0068 m <sup>3</sup> /persona

Fuente: Dirección Nacional Administrativa.

**Tabla 82.**

Consumo per cápita de energía (2023)

	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total Nacional
Consumo de energía 2023	1.140.315 Kw/h	374.118 Kw/h	1.891.012 Kw/h	3.405.445 Kw/h
Tasa de Eficiencia energía 2022	0,41 Kwh /persona	0,27Kwh /persona	1,39 Kwh /persona	0,54 Kwh /persona
Tasa de Eficiencia energía 2023	0,42 Kwh /persona	0,29 Kwh /persona	1,45 Kwh /persona	0,57 Kwh /persona

Fuente: Dirección Nacional Administrativa.



El MOOC “Cómo ser ambientalmente sostenible” sigue motivando a la comunidad. Nuestro propósito es compartir y difundir a toda la comunidad la formulación de un sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, la formulación de estrategias para el uso eficiente del agua y la energía, y cómo hacer un manejo integrado de residuos sólidos y las aguas residuales no domésticas.

SEPA modulo ambiental: se empezó la divulgación del módulo ambiental enviando por gestión humana un correo masivo a todas las personas que deben realizarlo, entregado a 89 personas con un promedio de apropiación del conocimiento de 4,4 sobre 5.

Personajes ambientales: se han implementado los personajes ambientales GOTITA y TESLA en algunos de los eventos ambientales con el fin de asociarlos como una marca a la gestión ambiental institucional.

Canal de Instagram: cuenta con 406 seguidores y 53 publicaciones ambientales para buscar la cultura ambiental de la comunidad Areandina. <https://www.instagram.com/areandinaambiental/> ¡Nuevas tazas, Menos residuos!: junto con la Coordinación Nacional de Servicios Administrativos, se dispusieron 500 pocillos para disminuir el consumo de vasos de cartón y generar menos residuos de un solo uso.

Se atendieron las visitas y se dio cumplimiento a todos los requerimientos y reportes solicitados por parte de las autoridades ambientales. Se realizaron todas las tareas del plan de saneamiento ambiental.

## Infraestructura y planta física

Nuestro objetivo fue generar la democratización espacial mediante los Open Office Spaces y Espacios para la Felicidad, los cuales permiten la apropiación de los espacios de trabajo compartido por parte de todos los miembros de la comunidad universitaria. Se intervinieron 8.622 m<sup>2</sup> a nivel nacional, generando 12 aulas que permitieron la devolución del edificio 203 en arriendo, consiguiendo un ahorro de más de \$720 millones anuales en arriendo y servicios administrativos. Adicionalmente, se mantuvieron actualizadas las bases de datos de planta física, y se apoyó activamente la acreditación institucional y la gestión de más de 78.000 m<sup>2</sup> de infraestructura a nivel nacional. A nivel nacional, se entregaron 2.050 m<sup>2</sup> en espacios de trabajo compartido con 213 puestos habilitados para el uso de la comunidad. Por otro lado, se realizó el avance del proyecto de reconocimiento de usos del suelo, del cual se han realizado levantamientos estructurales, arquitectónicos y topográficos de más de 10.000 m<sup>2</sup>.

### Mantenimiento Bogotá

Se realizaron las siguientes actividades de mantenimiento y adecuaciones menores: cubierta gimnasio edificio 101.148 m<sup>2</sup>, cubierta de tendencias 74 m<sup>2</sup>, cubierta gastronomía 228 m<sup>2</sup>, aulas 201, 349 m<sup>2</sup>, pintura de áreas administrativas 3.652 m<sup>2</sup>, y pintura de zonas comunes y aulas, 31.279 m<sup>2</sup>, para un área total de 34.931 m<sup>2</sup>. Se cumplió el cronograma al 100% de mantenimientos preventivos.

*Administración física de activos*

Gestión de altas, bajas y novedades para reporte mensual a la aseguradora y autorización en los movimientos entre sedes. Actualización completa del inventario de equipos de laboratorio y médicos; maquinaria y equipo de la sede de Valledupar y Pereira. Verificación física de los muebles y enseres con un avance del 100% en las ciudades de Valledupar y Pereira. Adicionalmente, en la ciudad de Bogotá se ejecutó el 100% de la verificación de muebles y enseres, donde se dieron de baja 224 elementos previo a su no hallazgo. Por otra parte, en el transcurso del año 2023 se dieron de alta 2.439 elementos a nivel nacional. Por lo último, el balance actual de activos fijos finalizó en 15.221 elementos a cargo de la DNIPF, depurando en un 35,11% la base contable desde 2020, ya que se contaba con 23.458 elementos.

*Valledupar*

Se ejecutó la construcción de espacios para la felicidad de los cuales se destacan: el Nabusimake, 367 m<sup>2</sup>; el lobby, 114 m<sup>2</sup> y las canchas deportivas, 1334 m<sup>2</sup>. Adicionalmente se intervinieron las cubiertas y cielos rasos del Bloque A, con un área intervenida 3.430 m<sup>2</sup>, para un total de intervención de 5.245 m<sup>2</sup>.

*Pereira*

En la ciudad de Pereira se realizó la adecuación de bienestar, 1.973 m<sup>2</sup>; C.R.A.I, 399 m<sup>2</sup>; Open Office Space 2 en el

piso 6, 378 m<sup>2</sup>; Agora y Patio Central, 318 m<sup>2</sup>; tres aulas de posgrados en el piso 1, 175 m<sup>2</sup>; Sala Cinti, 41 m<sup>2</sup>, y terraza piso 8, 321 m<sup>2</sup>, con un área total intervenida de 3.697 m<sup>2</sup>.

**Figura 66.**

*Nuevos espacios para la felicidad*

Fuente: Dirección Nacional de Infraestructura y Planta Física.

### 5.3. Dirección Nacional de Tecnología

Seguimos avanzando hacia la transformación digital institucional con el apoyo de proveedores y usuarios, especialmente en lo relacionado con las competencias digitales de los usuarios de la plataforma tecnológica y en la madurez, integración y alcance no solo de los sistemas de información y las herramientas que posibilitan la automatización de los procesos y el autoservicio de dichos usuarios, sino en el modelo operativo integrado de Areandina. Lo anterior se logró través del desarrollo de los catálogos de servicios y de proyectos que permitieron la disminución tanto del costo de los desarrollos y operación (por la reutilización de componentes y procedimientos de Areandina) como en el número de casos de soporte, facilitando así la entrega de mejores servicios tecnológicos que en conjunto mejoraron la percepción de satisfacción de la comunidad, como se muestra en las cifras a lo largo del informe.

Respecto a la madurez, integración y alcance de la plataforma tecnológica, los siguientes proyectos permitieron disminuir riesgos asociados a la misma, disminuir la carga operativa de los colaboradores e incrementar la automatización de los procedimientos operativos. Los más representativos se indican a continuación:

- Migración del sistema de información Banner a la infraestructura cloud de Oracle (OCI), que permitió ganar en estabilidad y funcionamiento y una disminución del 40% de recursos de infraestructura tecnológica.

- Implementación de mejoras en integraciones y funcionalidades adicionales para Banner, las del gestor documental y front de recaudo como las pre-validaciones para el proceso de inscripción y admisión.

- Implementación de Ding (Mesa Única de Servicio), mediante los sistemas de información integrados de iVanti y Cari AI, en las áreas de Tecnología, Registro y Control, Operaciones Virtuales, Servicios Administrativos y Secretaría General para asegurar la integración y centralización de los procesos de gestión de los servicios institucionales y así garantizar los ANS definidos para la satisfacción de la comunidad Areandina.

- Implementación del Sistema de Información de Gestión de Graduados Areandina (SIGA).

- Se inicio el proyecto de migración de la base de datos de Oracle a SQL Server Enterprise para el sistema de información de gestión de RRHH y nómina Kactus, que al cierre del 2023 muestra un avance del 39%, y permitirá ahorros de US \$ 17.000 anuales en el rubro de licenciamiento.

- Se desarrolló la automatización del Proceso de Gestión Jurídica y Documental de Contratos, a partir de la definición y documentación de dicho proceso, gestión liderada por la Dirección Nacional de Tecnología con el apoyo de Secretaría General y las áreas usuarias del proceso. Su capacitación y puesta en producción se hará en el año 2024 y permitirá realizar auditoria, obtener reportes, corregir errores de datos y de minutas antes de la firma, entre otras mejoras, así como la in-

clusión de los procedimientos de ejecución y cierre de contratos y convenios.

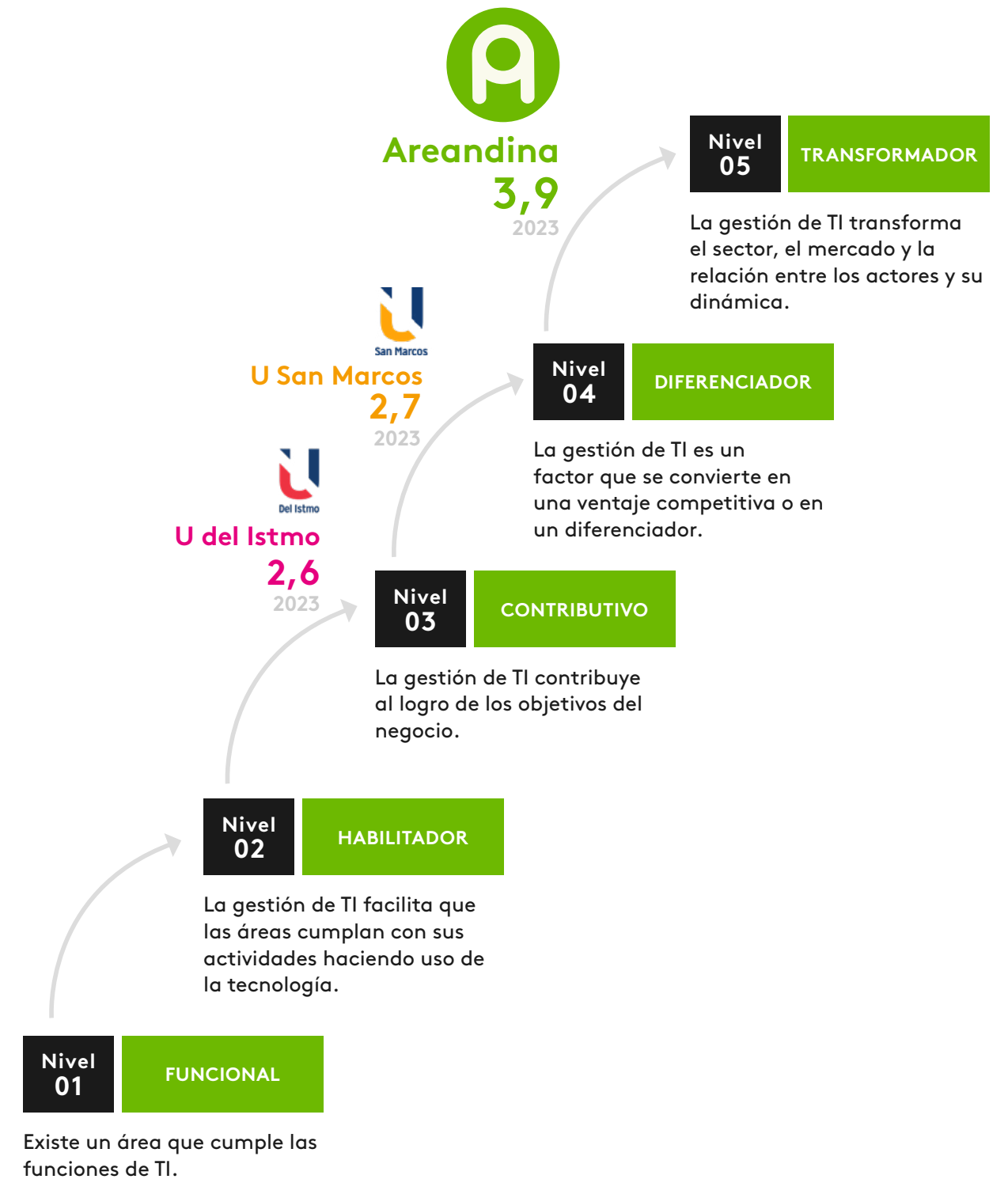
- Se instaló e inició la capacitación de la herramienta de estudios de mercado Benchlab que deberá estar en producción a inicios del año 2024.
- Implementación de la integración de Areandina App con la solución de Título seguro que se tiene del proveedor de Universitas XXI.

Respecto a la madurez de la gestión de tecnológica , en el año 2023 se siguió avanzando en las estrategias, acciones e iniciativas que permiten acercarnos a la meta planteada de un puntaje objetivo de 4.2 para Areandina.

En ese sentido, para Areandina se alcanza el 3.9 frente al 3.4 del año 2022 mejorando un 13%, específicamente en los dominios de Uso y apropiación al pasar de 2.3 a 3.4, en Gobierno al pasar de 3.4 a 4.5 y en Estrategia al pasar de 3.5 a 4.2.

Ver Figura 67 en la siguiente página

Figura 67. Nivel de madurez en la gestión TI



Fuente: Gartner.



1

2

3

4

5



1

2

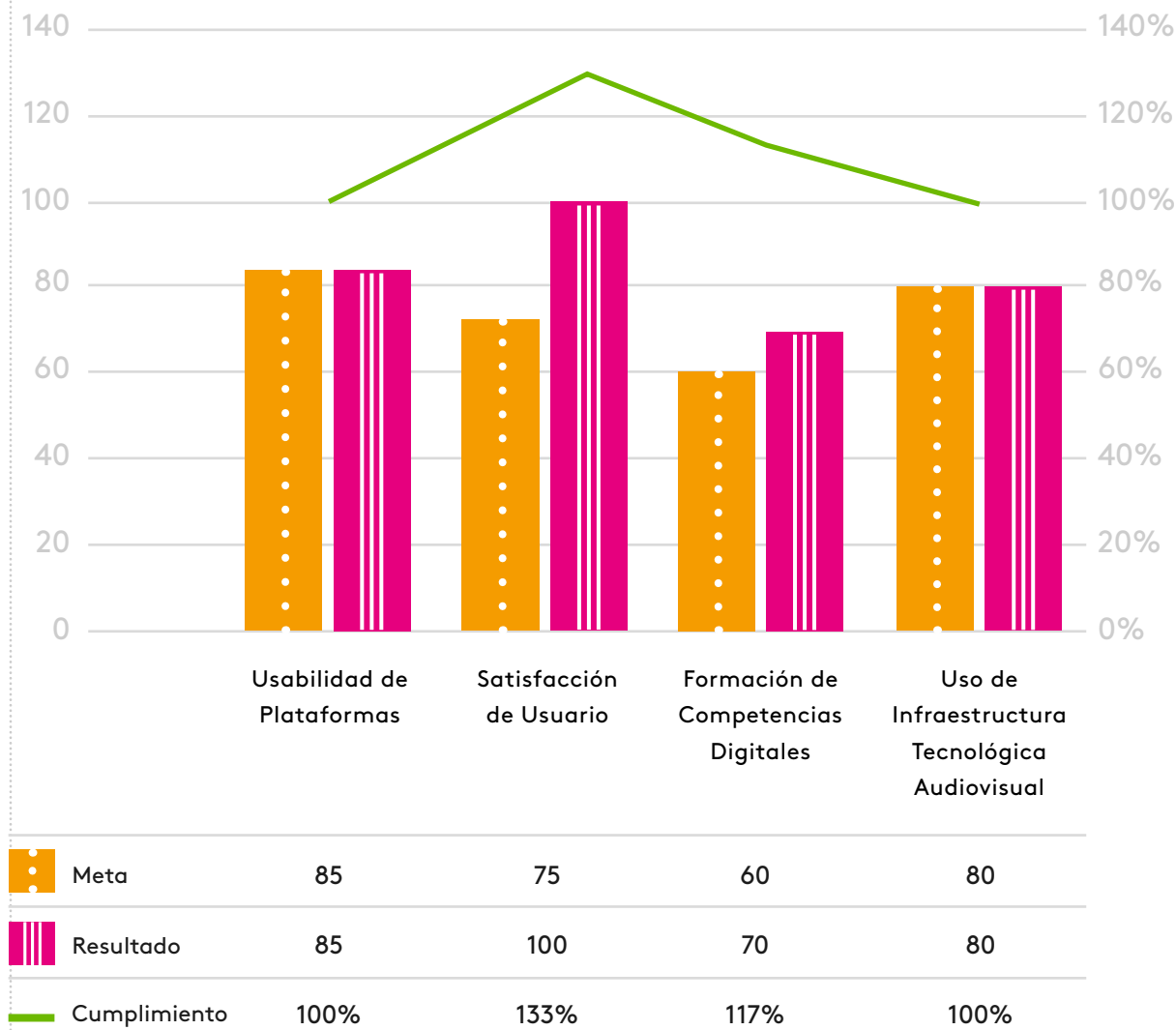
3

4

5

En relación con el Plan de Desarrollo Delta 2024 y los indicadores estratégicos que monitorean la institución, la Dirección Nacional de Tecnología cumplió con las metas reportadas al Balanced Score Card (BSC) institucional, como se muestra en la siguiente figura.

**Figura 68. Cumplimiento de Indicadores TI**



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

### Sistemas de información

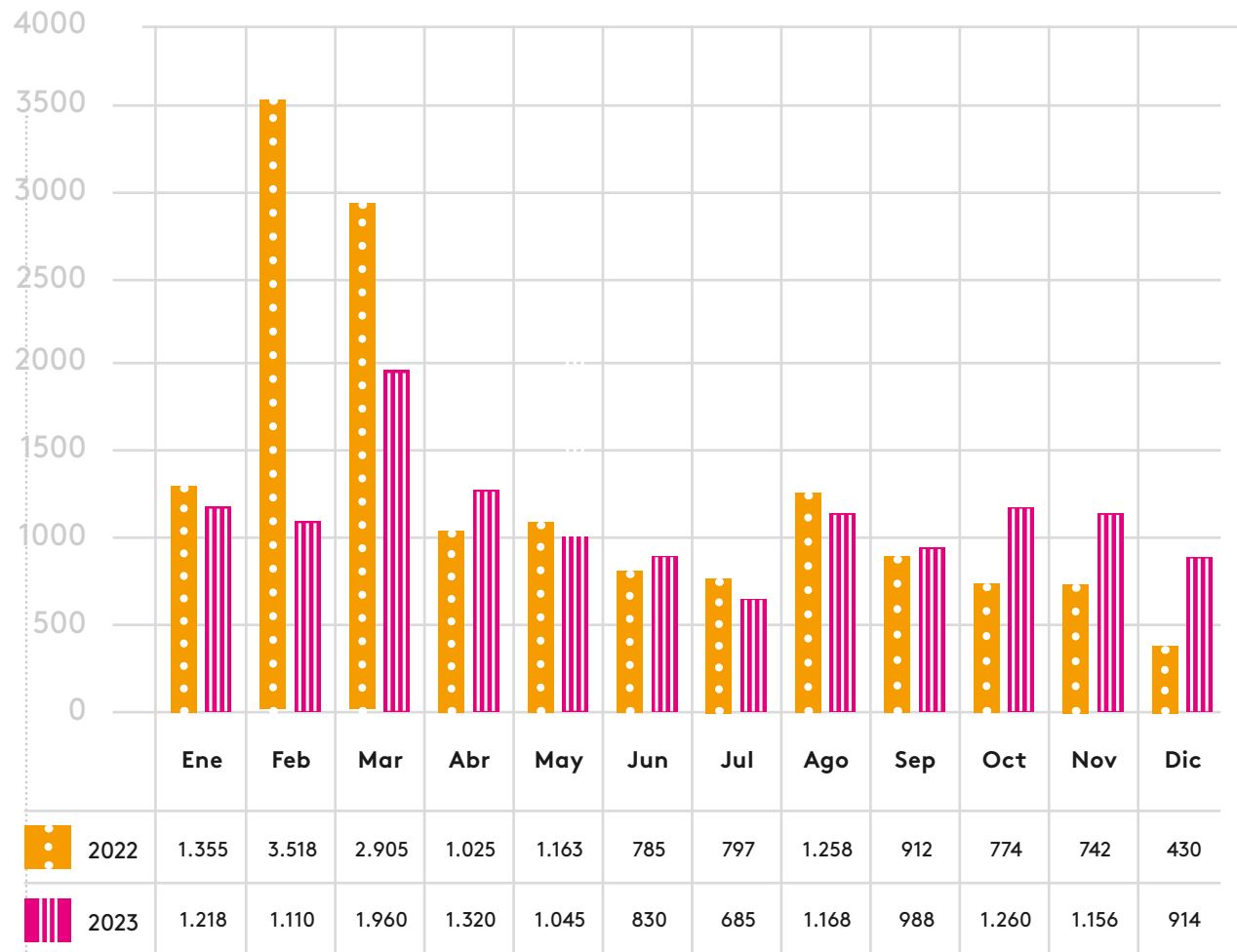
Dados los avances en la madurez y estabilización de la infraestructura de la plataforma tecnológica institucional, de los proyectos desarrollados para la mejora y mayor alcance como se mencionó anteriormente en el apartado de la estrategia tecnológica, así como el progreso en el uso y apropiación por parte de los usuarios, se avanzó positivamente en la satisfacción de los usuarios administrativos y docentes de los sistemas de información y de servicios tecnológicos institucionales, como se evidencia en las cifras de satisfacción derivada de la evaluación de los casos de soporte de Ding (Mesa única de servicio), con el cumplimiento de la meta del 85% de usabilidad de la plataforma al cerrar el año 2023. De manera similar, los usuarios estudiantes de Areandina en la variable de satisfacción en la categoría top alcanzaron un promedio de 76,7% de los encuestados frente al 66% del 2022 en lo que se refiere a facilidad de acceso y facilidad de uso a la plataforma tecnológica institucional y específicamente en relación con la solución Banner que gestiona los procesos de gestión académica del estudiante. También evidencia una mejora en satisfacción en la categoría top, alcanzando un promedio de 77,3% de los encuestados frente al 60% del 2022 en lo que se refiere igualmente a facilidad de acceso y facilidad de uso.

### Soporte y mesa de servicios

En relación con el soporte tecnológico a la operación institucional, correspondiente al año 2023, en la siguiente figura se presenta el consolidado a nivel nacional de los casos gestionados.



**Figura 69.** Comparativo cantidad de casos gestionados TI, 2022 vs. 2023



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

Se evidencia una disminución del 12,8% de los casos presentados en el año 2023 frente al año 2022 principalmente por la mejora en los procesos de entrega de nuevos usuarios y la mejora en la gestión de la infraestructura y las integraciones del sistema académico Banner. Igualmente, al comparar el segundo semestre del año con el primero,

se observa una disminución del 17,5% en los casos de soporte reportados al pasar de 7.483 a 6.171.

### 5.4. Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales

Considerando las transformaciones que se han presentado en el último año y con la constante intención de propiciar el crecimiento tanto de nuestros colaboradores como de la institución, la Dirección Nacional de Compensación y Relaciones Laborales refuerza su compromiso con las buenas prácticas a nivel institucional. Este compromiso se refleja en la implementación de modelos estructurales con un enfoque delineado en el Modelo Cúspide, asegurando una dirección clara hacia la mejora de las capacidades de desarrollo humano.

Este enfoque se alinea con dos pilares fundamentales dentro de nuestros ejes estratégicos:

- Gerencia del Recurso Humano para la Equidad y la Competitividad.
- Gestión de la Cultura Institucional.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos este año en relación con los principales indicadores asociados al área, evidenciando el impacto positivo de nuestras acciones en consecución de las metas y el progreso continuo.

**Tabla 83.** Distribución de docentes por tipo de contrato

TIPO DE CONTRATACIÓN	2022		2023	
	TOTAL	2022	TOTAL	2023
INDEFINIDO	295	19%	364	21%
FIJO	1.235	81%	1.364	79%
TOTAL	1.530	100%	1.728	100%

Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales.

\* El total que se reporte en la tabla 83 corresponde al número total de docentes activos en el periodo.

**Tabla 84.** Distribución de personal administrativo por clase de área

TIPO DE CONTRATACIÓN	2022		2023	
	TOTAL	2022	TOTAL	2023
N. ACADEMICO/ADMINISTRATIVA	461	59%	436	57%
N. ADMINISTRATIVA	198	25%	213	28%
N. MERCADEO	115	15%	115	15%
N. PLANTA FISICA	9	1%	7	1%
TOTAL	783	100%	771	100%

Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales

**Distribución de personal administrativo por tipo de contrato**

A continuación, se relacionan los datos de la planta activa de la institución donde se presentan variaciones importantes en el tipo de contratación, con inversión de \$342.610.888 en la que se cambió el tipo de contrato de fijo a indefinido a un total de 107 trabajadores, fortaleciendo la capacidad para ofrecer condiciones laborales más sólidas y sostenibles en Areandina.

**Tabla 85.** Distribución de personal administrativo por tipo de contrato

TIPO DE CONTRATACIÓN	2022		2023	
	TOTAL	2022	TOTAL	2023
INDEFINIDO	477	61%	577	75%
FIJO	241	31%	129	16%
SENA	65	8%	65	8%
TOTAL	783	100%	771	100%

Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales.

### Rotación de personal

Seguimos en la implementación de acciones orientadas a estimular la fidelización de nuestros colaboradores en la institución, con el propósito de cultivar un mayor sentido de pertenencia y una mejora en la calidad de vida laboral,

destacando iniciativas como cambios de contrato a término indefinido, actividades de intervención entre equipos por relaciones laborales, incrementos y/o nivelaciones por estructura organizacional, entre otros, que han generado resultados positivos, evidenciados por un porcentaje de disminución en la rotación de personal durante el 2023.

A continuación, se presenta un análisis de la rotación de personal en los años 2022 y 2023, considerando el índice de rotación de docentes y administrativos.

**Tabla 86.** Porcentaje de rotación de personal

PORCENTAJE DE ROTACIÓN		
	2022	2023
DOCENTES	0,8%	0,7%
ADMINISTRATIVOS	2,7%	1,2%

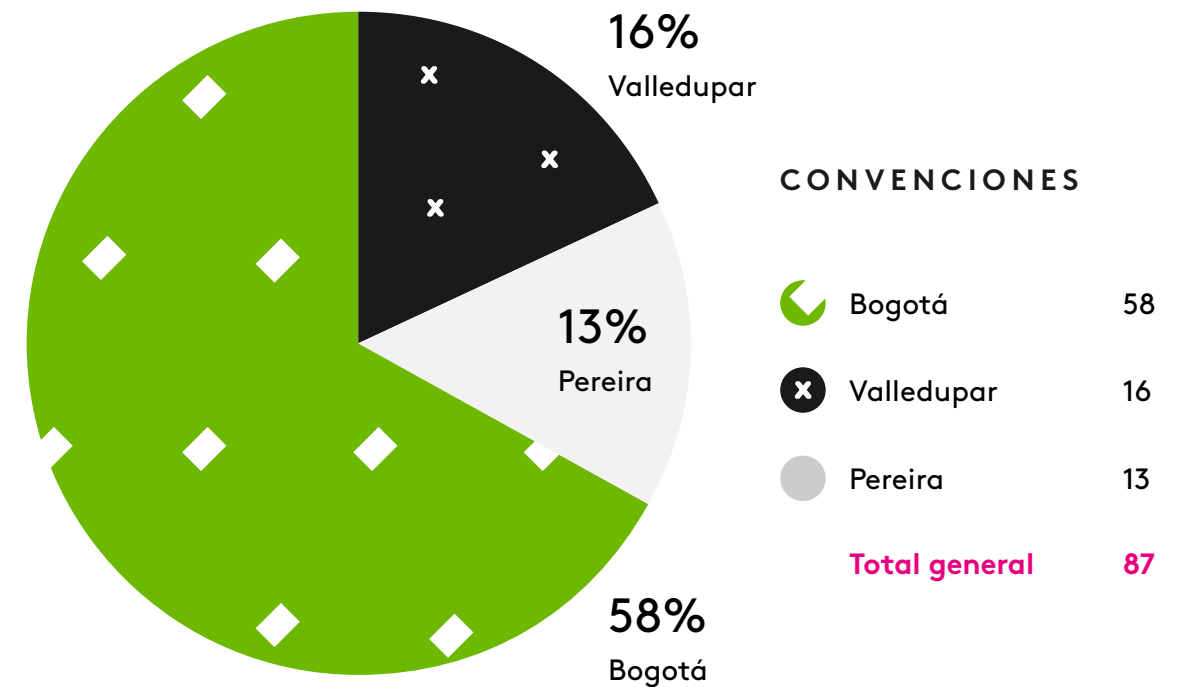
Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales

### Equidad salarial

Bajo el actual sistema de remuneración, se lleva a cabo una distribución equitativa de los montos destinados a compensar al personal, considerando habilidades, responsabilidades, méritos, eficacia y nivel educativo requerido para cada puesto de trabajo en nuestra institución,

logrando contribuir con una inversión de \$533 millones aproximadamente en el año 2023 en pro de este beneficio.

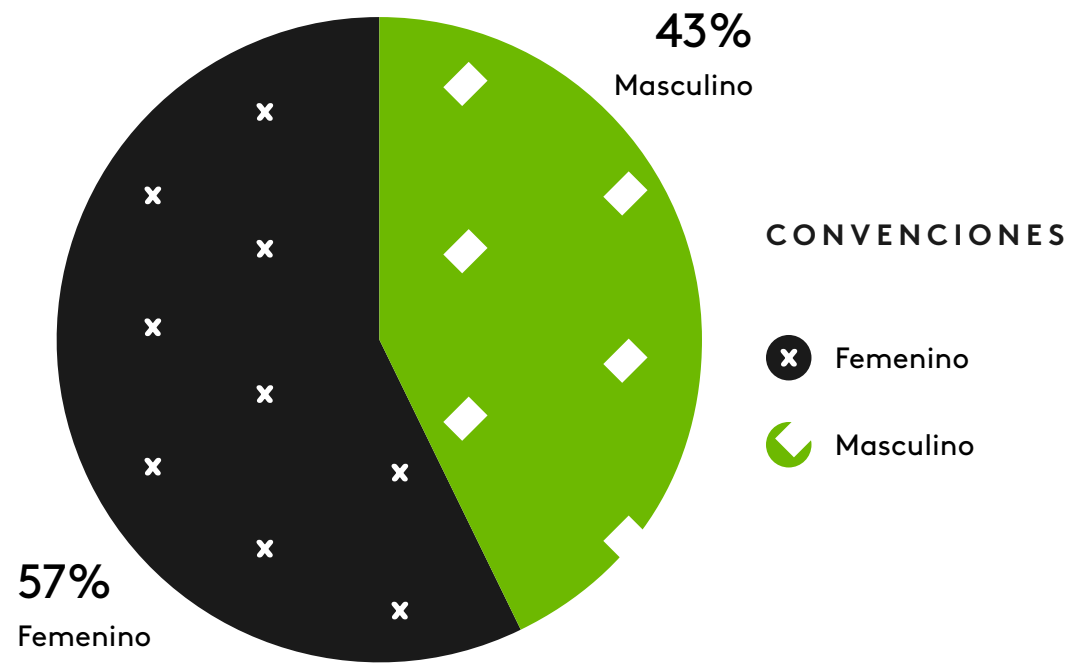
**Figura 70.** Nivelación salariales (2023)



Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales

Por otra parte, en Areandina se destaca la presencia significativa de mujeres en roles estratégicos y tácticos, enfocándonos en la equidad de género. Este fenómeno se manifiesta de manera notable en roles directivos y de relevancia para la toma de decisiones en Areandina. Las mujeres desempeñan un papel fundamental, contribuyendo de manera importante al desarrollo y éxito integral de la organización.

**Figura 71.** Distribución de género en cargos tácticos y estratégicos



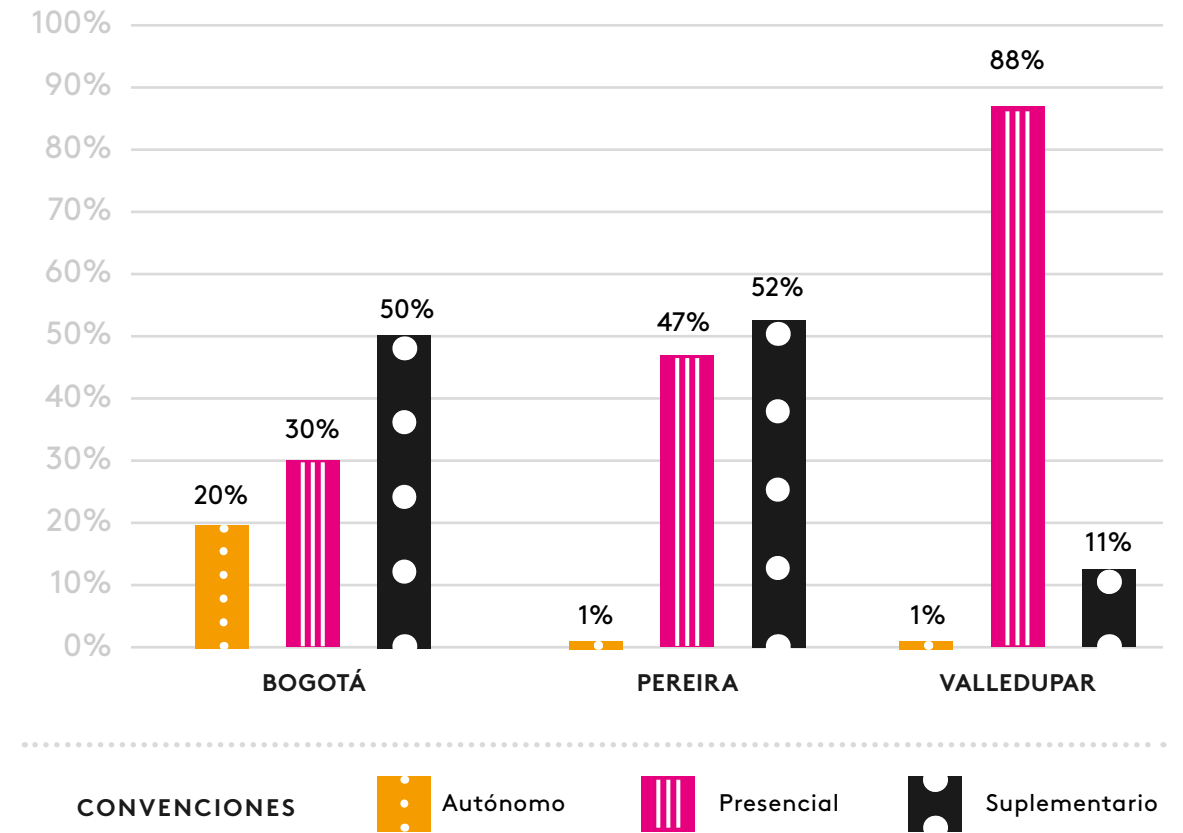
Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales

### Relaciones laborales

**Modalidades de trabajo:** En 2023 se continuó con la implementación de las modalidades de trabajo a nivel nacional, principalmente el teletrabajo, como parte de la iniciativa impulsada por la institución. Para ello, se destinaron auxilios por un total de \$234.970.571 para respaldar al apoyo para este modelo laboral.

A continuación, mostramos la implementación de las modalidades de trabajo a nivel nacional:

**Figura 72.** Modalidades de trabajo



Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales

### Actividades relaciones laborales

Con el fin de promover las buenas prácticas de relaciones laborales, se definieron las áreas que, por características de gestión y/o relacionamiento, generaron alertas de impacto en el clima laboral o que se evidenció la necesidad de un encuentro en equipo para mantener el buen relacionamiento.

Para lograrlo, Areandina realizó una inversión de \$44 millones aproximadamente, permitiendo la creación de un espacio al aire libre diseñado para fortalecer la cohesión, comunicación y trabajo en equipo, facilitando la integración y promoviendo un ambiente colaborativo entre los equipos.

Estos espacios fueron realizados a nivel nacional con el acompañamiento del proveedor “Comunicar Colombia” en Bogotá y “Rene Riascos” en las sedes de Pereira y Vallepar, quienes, en diferentes lugares cercanos a cada sede, desarrollaron el taller que consistía en tres etapas: presentación, actividades y reconocimiento.

### Compensaciones

- **Permisos:** se continúa fortaleciendo e incentivando el uso de la plataforma de autogestión Kactus, optimizando la radicación de permisos por parte del personal; logrando así que se tramitaran cerca de 2.700 permisos, comparado con los 2.500 tramitados en el 2022.
- **Préstamos:** durante el año 2023, se gestionaron 37 préstamos destinados a los trabajadores, donde se facilitó un monto de \$121.780.618, que les fueron deducidos directamente de nómina, conforme a lo estipulado en el Acuerdo correspondiente.

Con ello, seguimos demostrando el continuo apoyo financiero brindado a los colaboradores en el marco de las políticas establecidas.

**Tabla 87.** Modalidad del préstamo a colaboradores

MODALIDAD DEL PRÉSTAMO	Cantidad 2022	Cantidad 2023
CALAMIDAD	4	3
EDUCATIVO	32	33
VIVIENDA	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>37</b>

Fuente: Dirección Nacional de Compensaciones y Relaciones Laborales



**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina



— Años —  
Cumpliendo sueños