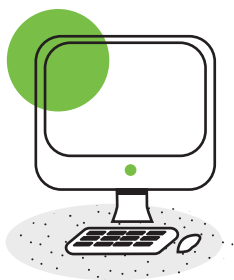




# **INFORME DE GESTIÓN 2019**





Bandera

# INSTITUCIONAL

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**

Miembros Fundadores

**Diego Molano Vega**

Presidente de la Asamblea General y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**

Rector Nacional y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**

Vicerrectora Nacional Académica

**Ana Karina Marín Quirós**

Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

**María José Orozco Amaya**

Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

**Darly Escorcía Saumett**

Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

**Érika Milena Ramírez Sánchez**

Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

**Leonardo Sánchez Acuña**

Vicerrector Nacional de Tecnología y Sistemas de Información

**Felipe Baena Botero**

Rector - Seccional Pereira

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**

Rectora - Sede Valledupar

**María Angélica Pacheco Chica**

Secretaría General

**Diego Molano Vega**



Presidente de la Asamblea General y del  
Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**



Rector Nacional y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**



Vicerrectora Nacional Académica

**Ana Karina Marín Quirós**



Vicerrectora Nacional de Experiencia  
Areandina

**María José Orozco Amaya**



Vicerrectora Nacional de Planeación y  
Calidad

**Darly Escorcía Saumett**



Vicerrectora Nacional de Crecimiento y  
Desarrollo Institucional

**Érika Milena Ramírez Sánchez**



Vicerrectora Nacional Administrativa y  
Financiera

**Leonardo Sánchez Acuña**



Vicerrector Nacional de Tecnología y Siste-  
mas de Información

**María Angélica Pacheco Chica**



Secretaria General



Bandera domicilio principal



**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**

Miembros Fundadores



Bandera seccional

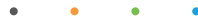
PEREIRA

**Pablo Oliveros Marmolejo †**

**Gustavo Eastman Vélez**

Miembros Fundadores

**Diego Molano Vega**



Presidente de la Asamblea General y Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**



Rector Nacional y Representante Legal

**Felipe Baena Botero**



Rector seccional Pereira

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**



Vicerrectora Nacional Académica

**Ana Karina Marín Quirós**



Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

**María José Orozco Amaya**



Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

**Darly Escorcía Saumett**



Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

**Érika Milena Ramírez Sánchez**



Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

**Leonardo Sánchez Acuña**



Vicerrector Nacional de Tecnología y Sistemas de Información

**Laura Rocío Velandia Gómez**



Secretaria General



**Diego Molano Vega**



Presidente del Consejo Superior y Asamblea General

**José Leonardo Valencia Molano**



Rector Nacional y Representante Legal

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**



Rectora Sede Valledupar

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**



Vicerrectora Nacional Académica

**Ana Karina Marín Quirós**



Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

**María José Orozco Amaya**



Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

**Darly Escorcia Saumett**



Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

**Érika Milena Ramírez Sánchez**



Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

**Leonardo Sánchez Acuña**



Vicerrector Nacional de Tecnología y Sistemas de Información

**María Angélica Pacheco Chica**



Secretaria General



Bandera sede

VALLEDUPAR

**Pablo Oliveros Marmolejo †**

**Gustavo Eastman Vélez**

Miembros Fundadores



Grupo

REDACTOR

**Sandra Verónica Reina Jiménez**

Directora Nacional de Planeación Estratégica

**Diego Alejandro Romero Castro**

Director Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

**Juan Gabriel Ochoa Rodríguez**

Director Nacional de Gestión de Proyectos

**Carmen Elena Aya Vejarano**

Directora Nacional de Desarrollo Docente

**Omar Eduardo Peña Reina**

Director Nacional de Investigación

**Juliet Rodríguez Cuevas**

Directora Nacional de Responsabilidad Social

**Fernando Alonso Téllez Mendivelso**

Director Nacional de Relaciones Internacionales

**Otoniel Andrés Tello Villa**

Director Nacional de Servicio al Estudiante

**Guillermo Arévalo Parada**

Director Nacional de Medio Universitario

**Leonardo González Mutis**

Director Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Yaklin Carreño**

Directora Nacional de Graduados

**Natalia Romero Serna**

Directora Nacional Jurídico Académica

**José Guevara Baquero**

Director Nacional de Tecnología

**Julián Andrés Mora Gómez**

Director Nacional de Operaciones Virtuales

**Luz Dary Cano Correa**

Directora Nacional Administrativa y de Infraestructura

**Gustavo Antonio Mendieta González**

Director Nacional Financiero

**Patricia del Pilar Gómez Ramírez**

Directora Nacional de Control Interno

**Yuledth Constanza Ramírez Gómez**

Directora Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

**Karol Milena Pérez Calderón**

Directora Nacional Comercial

**Diana Arenas Florián**

Directora Nacional de Mercadeo

**Diana Milena Serna Loaiza**

Directora Nacional de Asuntos Institucionales

**Catalina Andrea Cadena Franco**

Directora Nacional de Desarrollo de Productos Académicos

**Juan Carlos Sarmiento Núñez**

Director Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

**Angie Viviana Plazas Vega**

Subdirectora Nacional de Gestión Académica

**Teresa Flórez Peña**

Subdirectora Nacional de Orientación Académica

**Ana María Farieta Velásquez**

Subdirectora Nacional de Prácticas, Relaciónamiento y Emprendimiento

**Orlando Rivas Cepeda**

Subdirector Nacional de Pruebas de Estado

**Ángela Patricia Suárez Urdinola**

Subdirectora Nacional de Procesos

**Valentina Ramírez Gallego**

Jefe de Planeación Estratégica

**Alejandra Arias Martínez**

Profesional de Planeación Estratégica

# C O N T E N I D O

## 1. Vicerrectoría Académica



<b>1.1.</b> Dirección Nacional de Relaciones Internacionales	<b>20</b>
1.1.1. Movilidad académica internacional	20
1.1.2. Alianzas y cooperación internacional	22
1.1.3. Bilingüismo Areandino	22
<b>1.2.</b> Dirección Nacional de Investigaciones	<b>25</b>
1.2.1. Grupos de investigación e investigadores categorizados	25
1.2.2. Semilleros de investigación	26
1.2.3. Proyectos de Investigación	27
1.2.4. Logros y eventos destacados	39
<b>1.3.</b> Dirección Nacional de Responsabilidad Social	<b>39</b>
1.3.1. Campus sostenible	31
1.3.2. Ética y transparencia	31
1.1.3.3. Voluntariado	31
<b>1.4.</b> Dirección Nacional de Desarrollo Docente	<b>31</b>
1.4.1. Gestión Docente	31
1.4.2. Evaluación Docente	32
1.4.3. Labor Académica Docente	33
1.4.4. Categorización Docente	34
1.4.5. Gestión del Sello Transformador	34
<b>1.5.</b> Subdirección Nacional de Gestión Académica	<b>36</b>
1.5.1. Gestión del sello transformador	37
1.5.2. Gestión de Procesos Académicos	38
<b>1.6.</b> Subdirección Nacional de Orientación Académica	<b>38</b>
<b>1.7.</b> Subdirección Nacional de Pruebas de Estado	<b>39</b>
1.7.1. Gestión de simulacros Saber Pro	40
1.7.2. Inmersión Pasión	44
<b>1.8.</b> Subdirección de Prácticas, Relacionamiento y Emprendimiento	<b>45</b>
1.8.1. Diagnóstico emprendimientos Areandinos innatos	46
1.8.2. Semana de emprendimiento Areandino	48
1.8.3. Capacitación a docentes y estudiantes en el Modelo de Emprendimiento – Fondo Emprender	49
1.8.4. <i>Innovation Week</i>	50
1.8.5. Emprenderte	50

## 2. Vicerrectoría de Experiencia

52

<b>2.1.</b> Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano	<b>53</b>
2.1.1. Evaluación de desempeño docente	54
2.1.2. Rotación de personal	55
2.1.3. Bienestar integral del colaborador	56
2.1.4. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	57
2.1.5. Felicidad institucional	58
2.1.6. Cultura de Servicio	59
2.1.7. Programa del Líder Transformador	59
2.1.8. Salario Emocional	61
<b>2.2.</b> Dirección Nacional de Servicio al Estudiante	<b>61</b>
2.2.1. Servicio	62
2.2.2. Admisiones	65
2.2.3. Prácticas estudiantiles	67
2.2.4. Pagos de aportes ARL	67
2.2.5. Gestión de la información servicio al estudiante	69
2.2.6. Permanencia	69
<b>2.3.</b> Dirección Nacional de Graduados	<b>71</b>
<b>2.4.</b> Dirección Nacional de Medio universitario	<b>77</b>
2.4.1. Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia	75
2.4.2. Biblioteca Nacional	76
2.4.3. Bienestar Universitario	77

## 3. Vicerrectoría de Planeación y Calidad

79

<b>3.1.</b> Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad	<b>80</b>
3.1.1. Aseguramiento de la calidad (gestión de registros calificados)	81
3.1.2. Acreditación de programas	84
3.1.3. Acreditación Institucional	87
<b>3.2.</b> Dirección Nacional de Planeación Estratégica	<b>88</b>
3.2.1. Gestión de la información	88
3.2.2. Planeación Estratégica	91
<b>3.3.</b> Dirección Nacional de Gestión de Proyectos	<b>94</b>

<b>3.4.</b> Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva	<b>96</b>
<b>3.5.</b> Subdirección de Procesos	<b>99</b>
3.5.1. Actualización y divulgación de procedimientos	99
3.5.2. Mapa de procesos	99
3.5.3. Repositorio site de procesos	100
3.5.4. Actividades y proyectos destacados	101

## 4. Vicerrectoría de Crecimiento



<b>4.1.</b> Dirección Nacional Comercial	<b>104</b>
<b>4.2.</b> Dirección Nacional de Asuntos Institucionales	<b>105</b>
4.2.1. Comunicación Externa	105
4.2.2. Estrategias Sello Transformador	105
4.2.3. Relacionamiento	106
<b>4.3.</b> Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua	<b>107</b>
<b>4.4.</b> Dirección Nacional de Mercadeo	<b>107</b>
<b>4.5.</b> Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)	<b>113</b>
<b>4.6.</b> Gerencia de Producto	<b>114</b>
4.6.1. Análisis pertinencia portafolio programas actuales	114
4.6.2. Taller de portafolio	114
4.6.3. Caracterización del estudiante	114
4.6.4. Matriz de producto	115
4.6.5. Comité de producto programas nuevos	115
4.6.6. Análisis de contexto de mercado en Educación	115

## 5. Vicerrectoría Administrativa y Financiera



<b>5.1.</b> Dirección Nacional Financiera	<b>118</b>
5.1.1. Gestión contable	120
5.1.2. Planeación financiera	121
5.1.3. Financiación de estudiantes	122
5.1.4. Gestión de Tesorería	124

Tabla de

CONTENIDO

<b>5.2.</b> Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura	<b>127</b>
5.2.1. Abastecimiento	127
5.2.2. Servicios administrativos	127
5.2.3. Gestión documental	128
5.2.4. Infraestructura y planta física	128
5.2.5. Gestión ambiental	128

## 6. Vicerrectoría de Tecnología y Sistemas de Información



<b>6.1.</b> Dirección Nacional de Tecnología	<b>131</b>
6.1.1. Sistemas de información	133
6.1.2. Servicios de red y comunicaciones	134
6.1.3. Servicios de soporte y mesa de ayuda	134
<b>6.2.</b> Operaciones virtuales	<b>135</b>
6.2.1. Proyecto SEVA – Sistema de Educación Virtual Areandino	137
6.2.2. Virtualización de Módulos	138
6.2.3. Campañas de bienvenida enviadas a estudiantes virtuales nuevos	139
6.2.4. Estudiantes presenciales que tomaron asignaturas virtuales	140
6.2.5. Mesa de ayuda	141

## 7. Rectoría Nacional



<b>7.1. Secretaría General</b>	<b>143</b>
7.1.1. Atención a solicitudes de estudiantes	144
7.1.2. Secretaría General Seccional Pereira	146
7.1.3. Dirección Nacional Jurídico Académica	146
7.1.4. Subdirección Nacional de Registro y Control	147
<b>7.2. Control Interno</b>	<b>148</b>
<b>7.3. Eventos y reconocimientos por sede y seccional</b>	<b>148</b>
7.3.1. Seccional Pereira	149
7.3.2. Sede Valledupar	151

Tabla de

CONTENIDO



<b>Tabla 1</b>	Cantidad de Estudiantes que tomaron curso Let It Flow a nivel nacional	<b>23</b>
<b>Tabla 2</b>	Estudiantes con ingles en franja transversal	<b>24</b>
<b>Tabla 3</b>	Materias impartidas en Ingles	<b>24</b>
<b>Tabla 4</b>	Comparativo grupos de investigación categorizados según convocatoria Colciencias 2017 y 2019	<b>25</b>
<b>Tabla 5</b>	Comparativo Investigadores categorizados 2018 y 2019	<b>26</b>
<b>Tabla 6</b>	Comparativo semilleros de investigación y jóvenes investigadores 2018 - 2019	<b>26</b>
<b>Tabla 7</b>	Comparativo participación semilleros Bogotá y Valledupar en RedColsi 2018 – 2019	<b>27</b>
<b>Tabla 8</b>	Comparativo participación semilleros Pereira en RREDSI 2018 – 2019	<b>27</b>
<b>Tabla 9</b>	Comparativo proyectos de investigación financiados 2018 – 2019	<b>27</b>
<b>Tabla 10</b>	Proyectos Sociales	<b>30</b>
<b>Tabla 11</b>	Gestión Docente	<b>32</b>
<b>Tabla 12</b>	Evaluación Docente	<b>33</b>
<b>Tabla 13</b>	Labor académica docente	<b>33</b>
<b>Tabla 14</b>	Eventos Vicerrectoría Nacional Académica	<b>36</b>
<b>Tabla 15</b>	Resultados simulacros cortos Saber Pro	<b>43</b>
<b>Tabla 16</b>	Estrategia Talleres Saber Pro	<b>43</b>
<b>Tabla 17</b>	Semana de Emprendimiento Areandino	<b>49</b>
<b>Tabla 18</b>	Capacitación a Docentes y Estudiantes en el Modelo de Emprendimiento	<b>50</b>
<b>Tabla 19</b>	Distribución de Docentes por Nivel de Contratación	<b>53</b>
<b>Tabla 20</b>	Distribución de Personal Administrativo por Tipo de Área	<b>53</b>
<b>Tabla 21</b>	Distribución de Personal Administrativo por Tipo de Contrato	<b>54</b>
<b>Tabla 22</b>	Evaluación de desempeño docente	<b>54</b>
<b>Tabla 23</b>	Docentes Categorizados	<b>55</b>
<b>Tabla 24</b>	Rotación de personal	<b>56</b>
<b>Tabla 25</b>	Impactos en eventos gestión humana a nivel nacional	<b>57</b>
<b>Tabla 26</b>	Actividades e impactos SST a nivel nacional	<b>58</b>
<b>Tabla 27</b>	Plan de mejoramiento felicidad institucional	<b>58</b>
<b>Tabla 28</b>	Cantidad de beneficios otorgados por medio de la chequera	<b>61</b>
<b>Tabla 29</b>	Estrategia metodológica 2019-1	<b>66</b>
<b>Tabla 30</b>	Estrategia metodológica 2019-2	<b>66</b>
<b>Tabla 31</b>	Graduados a nivel nacional	<b>73</b>
<b>Tabla 32</b>	Descuentos a Graduados	<b>75</b>
<b>Tabla 33</b>	Resultado de trámites de Registros Calificados aprobados en 2019	<b>81</b>
<b>Tabla 34</b>	Registros calificados en proceso	<b>83</b>
<b>Tabla 35</b>	Estado de programas acreditados.	<b>85</b>
<b>Tabla 36</b>	Programas acreditados vs. programas acreditables.	<b>86</b>

<b>Tabla 37</b>	Programas en trámite de Acreditación en Alta Calidad	<b>86</b>
<b>Tabla 38</b>	Estado de procedimientos institucionales	<b>99</b>
<b>Tabla 39</b>	Matrículas Nuevos	<b>104</b>
<b>Tabla 40</b>	Crecimiento e impacto en 2019	<b>107</b>
<b>Tabla 41</b>	Gastos Operacionales	<b>119</b>
<b>Tabla 42</b>	Indicadores financieros	<b>119</b>
<b>Tabla 43</b>	Financiación de Estudiantes	<b>123</b>
<b>Tabla 44</b>	Gestión de Tesorería	<b>124</b>
<b>Tabla 45</b>	Gravámenes a los Movimientos Financieros	<b>126</b>
<b>Tabla 46</b>	Inversiones en el año 2019.	<b>131</b>
<b>Tabla 47</b>	Gastos de funcionamiento en el año 2019.	<b>133</b>
<b>Tabla 48</b>	Casos de soporte en el año 2019.	<b>135</b>

## FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Movilidad académica internacional docentes 2019	<b>21</b>
<b>Figura 2</b>	Ruta de formación docente 2019	<b>35</b>
<b>Figura 3</b>	Participación por sedes – simulacros 2019	<b>40</b>
<b>Figura 4</b>	Simulacro Preparatorio – Simulacro oficial	<b>41</b>
<b>Figura 5</b>	Simulacro docente 2019	<b>42</b>
<b>Figura 6</b>	Cursos plataforma Canvas para docentes y estudiantes	<b>44</b>
<b>Figura 7</b>	Avances y actividades Subdirección de prácticas 2019	<b>45</b>
<b>Figura 8</b>	Ficha técnica de encuesta diagnostico emprendimiento	<b>46</b>
<b>Figura 9</b>	Tipo de población encuesta emprendimiento 2019	<b>46</b>
<b>Figura 10</b>	Modalidad y sede encuesta emprendimiento 2019	<b>47</b>
<b>Figura 11</b>	Clasificación de emprendimiento – encuesta 2019	<b>47</b>
<b>Figura 12</b>	Categoría de emprendimiento – encuesta 2019	<b>48</b>
<b>Figura 13</b>	Sectores de la economía – encuesta emprendimiento 2019	<b>48</b>
<b>Figura 14</b>	Resultados de evaluación de desempeño docente.	<b>55</b>
<b>Figura 15</b>	Ajustes salariales 2019	<b>56</b>
<b>Figura 16</b>	Asistencia taller líder transformador	<b>60</b>
<b>Figura 17</b>	Asistencia taller líder para servir	<b>60</b>
<b>Figura 18</b>	Solicitudes de estudiantes por metodología, mensual	<b>62</b>
<b>Figura 19</b>	Solicitudes de estudiantes por nivel de formación, mensual	<b>62</b>
<b>Figura 20</b>	Solicitudes estudiantes – consolidadas por semestre	<b>63</b>
<b>Figura 21</b>	Nivel de atención por canal, mensual	<b>64</b>
<b>Figura 22</b>	Sesiones agente virtual, mensual	<b>64</b>
<b>Figura 23</b>	Total afiliaciones ARL	<b>67</b>
<b>Figura 24</b>	Pagos aportes ARL	<b>68</b>
<b>Figura 25</b>	Capacitaciones estudiantes en practica	<b>68</b>



<b>Figura 26</b>	Accidentes de trabajo estudiantes en practica	<b>69</b>	<b>Figura 46</b>	Campañas Carnaval de Barranquilla	<b>110</b>
<b>Figura 27</b>	Permanencia intersemestral por sede	<b>70</b>	<b>Figura 47</b>	Evento T&M Areandina	<b>111</b>
<b>Figura 28</b>	Permanencia intersemestral por metodología	<b>70</b>	<b>Figura 48</b>	Evento Campus Party 2019	<b>112</b>
<b>Figura 29</b>	Permanencia intersemestral por nivel de formación	<b>71</b>	<b>Figura 49</b>	Ingresos SEGE 2019	<b>113</b>
<b>Figura 30</b>	Empresas vinculadas a la bolsa de empleo 2014 – 2019	<b>72</b>	<b>Figura 50</b>	Gestión contable	<b>120</b>
<b>Figura 31</b>	Postulaciones a ofertas (Empleo.com) 2019	<b>72</b>	<b>Figura 51</b>	Tablero de control en Power BI	<b>121</b>
<b>Figura 32</b>	Caracterización graduados por año	<b>74</b>	<b>Figura 52</b>	Comparativo formas de financiación 2018 y 2019 (Acumulado)	<b>123</b>
<b>Figura 32</b>	Graduados que realizan posgrados en Areandina	<b>74</b>	<b>Figura 53</b>	Rentabilidad promedio acumulada 2019	<b>125</b>
<b>Figura 34</b>	Logros gestión de la información	<b>88</b>	<b>Figura 54</b>	Distribución de inversión nacional en tecnología	<b>132</b>
<b>Figura 35</b>	Estadísticas gestión de la información	<b>91</b>	<b>Figura 55</b>	Gastos de funcionamiento	<b>133</b>
<b>Figura 36</b>	Proceso de creación DELTA 2024	<b>92</b>	<b>Figura 56</b>	Listado de MOOC Areandina	<b>136</b>
<b>Figura 37</b>	Definición de focos y líneas estratégicas DELTA 2024	<b>93</b>	<b>Figura 57</b>	Microcursos Nodos del Sello Transformador	<b>137</b>
<b>Figura 38</b>	Mapa estratégico	<b>93</b>	<b>Figura 58</b>	Tablero de control proyecto virtualidad	<b>138</b>
<b>Figura 39</b>	Proyecto Sistema de Educación Virtual Areandino	<b>95</b>	<b>Figura 59</b>	Módulos virtualizados - 2019	<b>138</b>
<b>Figura 40</b>	Análisis Saber Pro – Inteligencia competitiva	<b>97</b>	<b>Figura 60</b>	Campañas de bienvenida estudiantes virtuales	<b>139</b>
<b>Figura 41</b>	Taller AEER	<b>98</b>	<b>Figura 61</b>	Estudiantes presenciales con módulos virtuales	<b>140</b>
<b>Figura 42</b>	Taller CACSLA	<b>98</b>	<b>Figura 62</b>	Casos recibidos por mesa de ayuda 2019	<b>141</b>
<b>Figura 43</b>	Mapa de proceso	<b>100</b>	<b>Figura 63</b>	Sesiones Órganos Colegiados	<b>145</b>
<b>Figura 44</b>	Campañas de mercadeo 2019	<b>108</b>	<b>Figura 64</b>	Resoluciones y Acuerdos emitidos	<b>145</b>
<b>Figura 45</b>	Campañas CSU 2019	<b>109</b>	<b>Figura 65</b>	Ceremonias de grado	<b>145</b>
			<b>Figura 65</b>	Revisión jurídica de contratos	<b>147</b>



Índice de

FIGURAS

# AREANDINA

La institución que transforma



## Estimada comunidad Areandina,

Lleno de orgullo y agradecimiento, quiero presentarles nuestro Informe de gestión 2019, el cual, pretende hacer un recorrido por los resultados alcanzados durante el año desde cada una de las Vicerrectorías y sus respectivas áreas.

Resalto a continuación los avances más relevantes que demuestran nuestro compromiso con la calidad y el crecimiento sostenible institucional:

- Contamos con una población estudiantil de más de 33.500, que representa un crecimiento del 13% frente al año anterior (29.591 estudiantes en 2018), en un sector que viene decreciendo a nivel global. Esta cifra nos ubica en el puesto 12 en tamaño a nivel nacional, y en 6º lugar entre las Instituciones de educación privadas.
- En la Modalidad Virtual, crecimos un 37% (de 8.428 estudiantes en 2018 a 11.546 al cierre del 2019) y ocupamos el puesto 3 en número de matrículas a nivel nacional con un 7,9% de participación de mercado.
- Con índices de permanencia intersemestrales de 93,74% a nivel nacional en todas las metodologías (96,61% en Pereira, 95,01% en Valledupar, 92,83% en Bogotá), continuamos posicionando a AREANDINA como referente en permanencia a nivel nacional.
- También es nuestro motivo de orgullo la graduación, durante el 2019, de 8.873 Areandinos en las distintas modalidades, en todas las sedes y seccional, quienes nos permitieron alcanzar una cifra total de 84.300 egresados a nivel nacional, a quienes hemos logrado impactar positivamente.
- Así mismo, mediante nuestros procesos formativos de educación continua impactamos a más de 11.700 personas en el país.
- Cerramos el 2019 con 1.611 docentes, y con mejoras significativas en el tipo y tiempo de contratación, así como en el apoyo a su formación, acciones que nos permite contar hoy con el 20% de nuestro equipo docente con niveles de doctorado y maestría a nivel nacional
- Basados en nuestro valor institucional de FELICIDAD (FELICIDAD #SOYFELIZ), hemos sido reconocidos por Great Place to Work®, logrando posicionarnos en el puesto



número 18 dentro de las 20 mejores empresas para trabajar en Colombia, siendo la única institución de educación superior dentro de este destacado grupo.

- En nuestra apuesta por la calidad, tras 18 meses de trabajo en equipo, radicamos el Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional Multicampus ante el Ministerio de Educación Nacional, lo cual nos permite avanzar hacia la etapa de visita de pares, paso que representa un hito fundamental para el proceso y en el cual contamos con todo tu apoyo!
- Hoy contamos con cerca del 30% de nuestros programas acreditables acreditados, una planta de más de 1.100 docentes y 500 catedráticos, 32 grupos categorizados en Colciencias y un sinnúmero de iniciativas de impacto, convencidos de que el aprendizaje integral de calidad y la educación de acceso, son apuestas que van de la mano.
- En la misma ruta, fuimos reconocidos por la firma inglesa QS, encargada de evaluar universidades de todo el mundo para certificar su excelencia con exigentes estándares de calidad, con 3 estrellas a nivel institucional, lo que nos convierte en la primera universidad en Latinoamérica en obtener la máxima calificación (5 estrellas) en enseñanza virtual, inclusión y docencia.
- Con el Sello Transformador como base de nuestra cultura y el estudiante en el centro de nuestro accionar, desarrollamos el nuevo Plan Estratégico Institucional DELTA 2024, el cual nos enfoca hacia la sostenibilidad institucional, respondiendo a un mundo globalizado y buscando generar mayores niveles de relacionamiento, pertinencia y calidad.

Los invito a conocer el detalle de estos y muchos otros retos sobre los que Areandina ha trabajado durante y a descubrir el impacto que genera el trabajo de un equipo basado en la FELICIDAD. A nuestros estudiantes, docentes, colaboradores, directivos, Consejo Superior y Asamblea General, agradecerles por el apoyo y aporte que le dan a diario a esta causa.

El año 2020 llega lleno de nuevos retos y un mundo de puertas abiertas para todos nuestros Areandinos. Bienvenidos a la institución que va a la vanguardia de la transformación... Bienvenidos a Areandina.

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional  
Fundación Universitaria del Área Andina

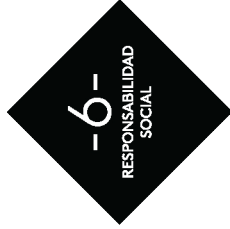




**José Leonardo  
Valencia Molano**

Rector Nacional y Representante Legal  
[jvalencia@areandina.edu.co](mailto:jvalencia@areandina.edu.co)

### IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS



#### IMPACTO SOCIAL

**1** Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.



#### FINANCIERA

**2** Asegurar la sostenibilidad financiera y el fortalecimiento patrimonial de la institución.



#### COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y MERCADO

**3** Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados.

**4** Asegurar la satisfacción de nuestros estudiantes.

**5** Aumentar nuestra cobertura

**6** Fortalecer el posicionamiento y la reputación de nuestra institución a nivel nacional.

**Grupos sociales prioritarios:** Comunidad universitaria (Estudiantes, docentes, egresados y graduados, personal administrativo, académico y de apoyo).



**Propuesta de valor:** Experiencia social, calidad y cobertura académica, integración con principales actores universitarios, desarrollo docente, servicios, acompañamiento en la vida universitaria, empleabilidad e internacionalización.



#### PROCESOS INTERNOS

**7** Garantizar la calidad académica.

**8** Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.

**9** Consolidar el sistema de investigación.

**10** Generar eficiencias en la gestión de los procesos administrativos y académicos.

**11** Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento.

**13** Garantizar el nivel de servicio requerido por nuestros estudiantes.

**12** Consolidar la estrategia virtual en la Institución.

**14** Asegurar un portafolio de programas pertinentes.

**15** Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional.



#### APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

**16** Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente.

**17** Asegurar la atracción, desarrollo y permanencia del personal administrativo, académico y de apoyo.

**18** Fomentar una cultura organizacional de servicio, liderazgo y felicidad institucional.

**19** Garantizar una comunicación interna y externa efectiva.

**20** Garantizar la integración de los sistemas de información para potenciar la gestión administrativa y académica de la Institución.







# 1. VICERRECTORÍA ACADÉMICA



# 1.

## Vicerrectoría Académica

### 1.1. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Durante el 2019, la Fundación Universitaria del Área Andina, a través de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, fortaleció las acciones de internacionalización y bilingüismo, con el propósito de generar un ecosistema propicio para la formación de profesionales con pensamiento global, tal y como se establece en el Plan Educativo Institucional promulgado durante este año. La formación de profesionales con pensamiento global se promueve a partir de cuatro ejes estratégicos: Areandina campus internacional, movilidad para la transformación social y la excelencia académica, alianzas y cooperación internacional y, visibilidad y posicionamiento internacional; todos estos se encuentran al servicio permanente de las funciones sustantivas de la Institución y han ganado un lugar importante en el ADN Areandino.

Así las cosas, durante el 2019, experimentamos un incremento importante en el número y calidad de las alianzas y proyectos de cooperación internacional; evidenciamos la consolidación de procesos de movilidad de alto impacto a través de la modalidad semestre académico en el exterior para estudiantes, cursos de actualización con salida internacional y programas como el de docentes visitantes. Así mismo, fue claro el fortalecimiento internacional de la visibilidad y posicionamiento institucional, luego de lograr tres estrellas en el prestigioso esquema de evaluación QS STARS y obtener la acreditación internacional de nuestro programa de mercadeo y publicidad otorgada por Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (CACSLA).

#### 1.1.1. Movilidad académica internacional

En los últimos años, la movilidad académica internacional se ha incrementado de manera continua, y el 2019 no fue la excepción. El agregado de sedes y modalidades nos permitió cerrar el año con un total de 816 personas, lo que está por encima de la meta de 803. Del mismo modo, se evidenció un crecimiento de 4 % con respecto al 2018, que corresponde a 37 personas más movilizadas al cierre del 2019.

##### 1.1.1.1. Estudiantes

Un total de 495 estudiantes areandinos se movilizaron hacia el exterior en el 2019, mostrando un incremento de 30 % respecto al 2018. Por su parte, un total de 77 estudiantes extranjeros visitaron las distintas sedes de nuestra Institución con fines académicos durante el 2019.





En Bogotá, se movilizaron hacia el exterior 352 estudiantes, de los cuales 105 corresponden a estudiantes de alto impacto. En Pereira, la movilidad académica estudiantil presentó un crecimiento significativo, con un total de 141 casos, se destaca la movilidad de alto impacto saliente, donde la cifra aumentó en 27 % respecto al año anterior. En Valledupar, 49 estudiantes realizaron movilidad académica internacional, de los cuales 35 fueron movilidad saliente y 14 movilidad entrante. Con respecto a la modalidad semestre en el exterior se registraron 26 movilizaciones, con un crecimiento del 13 % respecto al año anterior.

### 1.1.1.2. Docentes

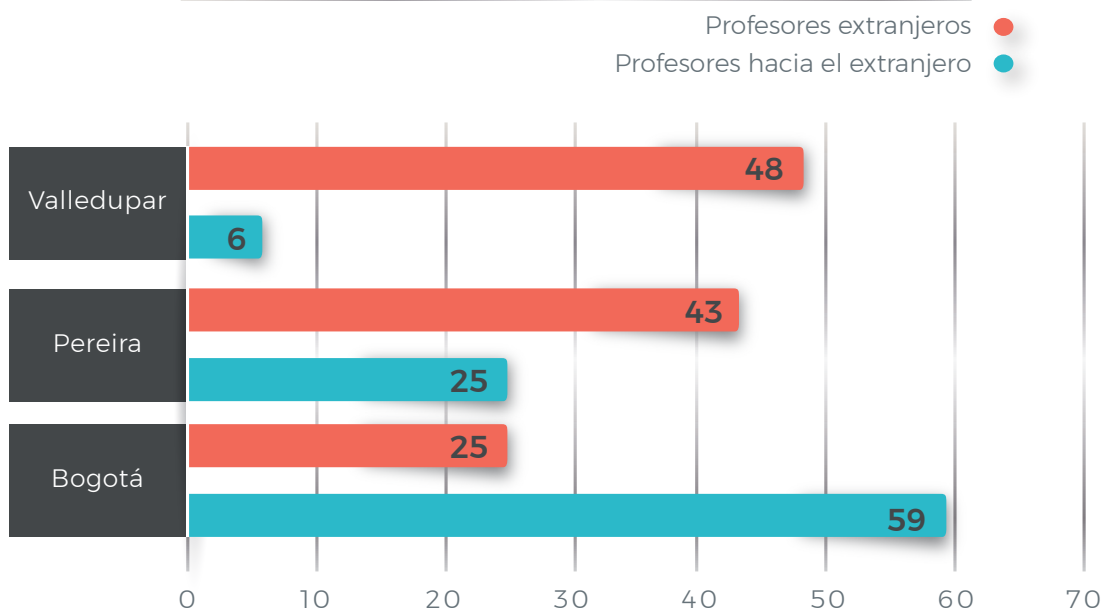
Un total de 90 docentes areandinos se movilizaron hacia el exterior durante el 2019 en el marco de estancias académicas y de investigación, ponencias, actividades de

gestión y participación en proyectos de colaboración internacional. Por su parte, la movilidad docente entrante pasó de 97 a 116, un incremento del 20 % logrado gracias a, entre otros factores, estrategias como los proyectos colaborativos con actores internacionales, esquemas interinstitucionales de intercambio docente y el programa Areandino de Docentes Visitantes. Así las cosas, la movilidad académica de docentes cerró el 2019 con 206 docentes movilizados.

En Bogotá, un total de 84 docentes hicieron parte de procesos de movilidad académica tanto entrante como saliente. En Valledupar, se destaca el aumento del 78 % con respecto al año anterior en movilidad docente entrante, pasando de 27 a 48 movilizaciones docentes. Por último, en Pereira, el 2019 cerró con 68 movilizaciones docentes, destacándose la movilidad entrante que pasó de 31 a 43, lo que representa un incremento del 39 % con respecto al 2018.

Figura 1.

#### Movilidad académica internacional docentes 2019



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales





## 1.1.2. Alianzas y cooperación internacional

Areandina cerró el 2019 con 138 alianzas internacionales, esto es, 58 % más que en el 2018. Es importante mencionar que cerca del 45 % de nuestros aliados internacionales figuran en puestos de vanguardia en rankings internacionales y regionales, lo que potencia nuestra estrategia de visibilidad y posicionamiento internacional. Así mismo, Areandina cuenta actualmente con dos convenios de doble titulación internacional para los programas de Mercadeo y Publicidad, e Ingeniería de Minas, con universidades en México y Chile, respectivamente.

En materia de cooperación internacional, el 2019 fue un año productivo, que permitió consolidar la estrategia establecida en el 2017 y que a la fecha ha permitido la gestión de más de 3.000 millones de pesos en recursos externos. Durante el 2019 fueron cuatro los proyectos de cooperación internacional obtenidos bajo reconocidos esquemas de

financiación externa como *Fulbright*, *100k strong in the Americas* y Erasmus.

Es importante resaltar el proyecto en el que participa Areandina en el esquema *100k strong in the Americas* financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos. En el 2019, Areandina asume el rol de coordinador del proyecto *Cineclubs In Community: Video as a tool of knowledge, creation and identity*, en el cual participa también la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Este proyecto propone la creación de un programa de movilidad entre Colombia y Estados Unidos, enfocado en analizar el rol de los cine-clubes como herramienta de identidad, construcción de memoria y en generar conciencia sobre los derechos humanos en comunidades vulnerables en ambos países. En Areandina, el proyecto cuenta con la participación de los programas de Comunicación Audiovisual y Digital (Pereira) y Diseño Gráfico (Bogotá).

## 1.1.3. Bilingüismo Areandino

El 2019 permitió la actualización del Plan Integral de Bilingüismo Areandino (PIBA) bajo el Acuerdo 054 del 23 de julio del 2019, con el propósito de fortalecer nuestra apuesta institucional de aprendizaje de una segunda lengua desde dos perspectivas: la internacionalización del currículo y el cumplimiento del requisito de grado.

### 1.1.3.1. Oferta de extensión: *Let It Flow* y exámenes TECS (Test of English Communication Skills)

El curso *Let It Flow*, dirigido a los estudiantes de pregrado y posgrado de la Fundación, se desarrolla a través de una metodología *Blended* y en el 2019 logró impactar a 1.295 estudiantes, así:



# Tabla 1

## Cantidad de Estudiantes que tomaron curso Let It Flow a nivel nacional

No. Estudiantes	Bogotá	Pereira	Valledupar	Virtual
# A1	423	228	13	37
# A2	220	125	16	18
# B1	66	36	9	0
SENA	114	4	0	0
<b>Total estudiantes</b>	<b>823</b>	<b>393</b>	<b>38</b>	<b>55</b>

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Desde el 2012, Areandina es centro evaluador oficial del examen internacional TECS, propiedad de la firma norteamericana *International Language Testing Organization* (ILTO). Durante el 2019 se aplicaron un total de 6.540 exámenes, 223 % más que en el 2018. Así mismo, se implementó la realización de un taller previo a la presentación del examen llamado Pre-TECS, que busca reducir el nivel de ansiedad del candidato con información acerca de factores como la estructura del examen, la gestión del tiempo, las políticas del examen y una práctica controlada de la prueba. Además, vale la pena resaltar que, dentro de la estrategia para facilitar el cumplimiento del requisito de grado, el Departamento de Idiomas desplegó acciones no solamente en sus tres sedes, sino en ciudades como Cúcuta, Barranquilla, Neiva, Montería, Sincelejo, Medellín, Cañasgordas, Frontino, donde hay una presencia importante de estudiantes de nuestra Institución.

En el 2019, el número de aplicación de exámenes internacionales TECS-ILTO a nivel nacional fue de 6.540, distribuidos así: 4.567 Bogotá, 774 Pereira, 848 Valledupar y 351 aplicados en región.

### 1.1.3.2. Inglés en docentes

Durante el 2019, solo el 44 % de los docentes de planta, a nivel nacional, quedó clasificado en nivel B1 o superior de inglés; para el 2018, se presentó un incremento clasificando en nivel B1 o superior el 51 % de los 782 docentes evaluados.

Para fortalecer la formación de nuestros docentes, resultado de la inmersión docente en Australia realizada en el 2018, los docentes beneficiados con el programa de inmersión lograron impactar los micro currículos de algunas materias de sus programas/facultades: Educación dos materias; Salud cuatro materias; Derecho tres materias; Ciencias Básicas una materia; Administración una materia; Humanidades una materia. Así mismo, durante el 2019, dos de nuestros docentes del programa de Derecho de la seccional Pereira fueron beneficiarios del programa *Fulbright Writing Skills for Successful Scholars*, lo que les permitió desarrollar habilidades y competencias en inglés académico en niveles avanzados en un programa liderado por la Universidad de Cornell en Estados Unidos.

### 1.1.3.3. Areandina Campus Internacional

En este último eje, el Departamento le apuesta a la transformación de Areandina en una Institución de Educación Superior bilingüe, a partir de la inclusión dentro de la malla curricular del inglés como área transversal y electiva. A partir del 2019, en un componente formalizado en el PIBA 2019 (Acuerdo 054 de 2019), todos los nuevos

programas de pregrado o aquellos que soliciten renovación de registro, deberán contar con tres, cuatro o seis niveles de inglés dentro de su franja transversal.

Para el 2019, el área transversal de inglés inició con tres grupos de inglés 1 para los programas de Ingeniería Industrial (un grupo, 13 estudiantes, Bogotá) y Licenciatura en Educación Infantil (dos grupos, 30 estudiantes, Valledupar).

## Tabla 2

**Estudiantes con inglés en franja transversal**

Electivas - 2019	Bogotá	Pereira	Valledupar
N.º Grupos electiva inglés 1	36	20	13
N.º Grupos electiva inglés 2	8		3
N.º Grupos electiva francés 1	4		
N.º Grupos electiva francés 2			
<b># Estudiantes</b>	<b>809</b>	<b>246</b>	<b>217</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

El Departamento de Idiomas, en colaboración con las direcciones de programas académicos a nivel nacional, construyó el mapa

de materias que son impartidas en inglés; las cuales se evidencian en la siguiente tabla:

## Tabla 3

**Materias impartidas en Inglés**

2019	Bogotá	Pereira	Valledupar
<b>Facultad</b>	Ciencias Administrativas, Económicas y financieras	Derecho	Ingenierías y Ciencias Básicas
<b>Programa</b>	Negocios Internacionales	Derecho	Ingeniería Geológica/Ingeniería Minas/Ingeniería Civil/ Psicología/Derecho
<b>N.º Materias</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Por último, el Departamento trabajó sobre el desarrollo de diferentes tipos de actividades complementarias como talleres para fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural, como habilidades comunicativas, escritura académica en

inglés, tutorías en inglés, clubes de conversación y formación intercultural-ETA, *International Day, Candygram, Thanksgiving*, con las que se pudo impactar a más de 1.500 estudiantes de la modalidad presencial y virtual a nivel nacional.

## 1.2. Dirección Nacional de Investigaciones

La Dirección Nacional de Investigaciones, es la instancia académico-administrativo responsable de las políticas y lineamientos para la gestión de la función sustantiva de investigación, en el marco del Proyecto Edu-

cativo Institucional (PEI) y en coordinación con las facultades y la vicerrectoría académica. A continuación, se dan a conocer los logros alcanzados en el 2019.

### 1.2.1. Grupos de investigación e investigadores categorizados

Se incrementó en un 60 % la categorización de los grupos de investigación de acuerdo con la convocatoria 833 del 2018 de Colcien-

cias, pasando de 20 a 32 grupos categorizados o reconocidos; además de 33 a 60 investigadores categorizados.

Tabla 4

**Comparativo grupos de investigación categorizados según convocatoria Colciencias 2017 y 2019**

Sede/ Categoría	A - 2017	A - 2019	B - 2017	B - 2019	C - 2017	C - 2019	R - 2017	R - 2019	Total Sede 2017	Total Sede 2019
Bogotá			1	3	7	13	2	1	10	17
Pereira	1	3	3	1	3	5			7	9
Valledu- par		1		1	2	3	1	1	3	6
<b>Total Nacional 2017/2019</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>32</b>

**Fuente:** Subdirección Nacional de Investigación Aplicada

# Tabla 5

## Comparativo Investigadores categorizados 2018 y 2019

Sede/Categoría	Investigador Asociado 2018	Investigador Asociado 2019	Investigador Junior 2018	Investigador Junior 2019	Investigador Sénior 2018	Investigador Sénior 2019	Total Sede 2018	Total Sede 2019
Bogotá	7	9	12	22	4	3	23	34
Pereira	1	6	6	7			7	13
Valledupar	1	4	2	9			3	13
<b>Total Nacional 2018/2019</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>60</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Aplicada

### 1.2.2. Semilleros de investigación

Durante el 2018 y el-2019 se han fortalecido los semilleros de investigación como estrategia formativa a partir de la investigación en el aula y, en particular, de la opción de grado de semillero; lo que ha permitido su consolidación e incremento en la vinculación de estudiantes semilleristas, con una relación promedio a nivel nacional de 13

estudiantes por semillero. Se continúa el fortalecimiento de la participación en redes nacionales de iniciación científica como son la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedColSI) y la Red Regional de Semilleros de Investigación (RREDSI), al incrementar el número de proyectos clasificados a los eventos nacionales de las mismas.



# Tabla 6

## Comparativo semilleros de investigación y jóvenes investigadores 2018 - 2019

Sede /Año	N° Semilleros		N° Semilleristas		Jóvenes Investigadores	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Bogotá	33	34	433	559	2	2
Valledupar	34	36	212	462	17	13
Pereira	21	33	127	329	17	18
<b>Total Nacional 2018/2019</b>	<b>88</b>	<b>103</b>	<b>772</b>	<b>1350</b>	<b>36</b>	<b>33</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa



## Tabla 7

### Comparativo participación semilleros Bogotá y Valledupar en RedColsi 2018 - 2019

Sede	Regional RedColsi		Nacional RedColsi	
	2018	2019	2018	2019
Bogotá	56	86	14	39
Valledupar	81	75	21	39
<b>Total Nacional 2018/2019</b>	<b>137</b>	<b>161</b>	<b>35</b>	<b>78</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa

## Tabla 8

### Comparativo participación semilleros Pereira en RREDSI 2018 - 2019

Sede	Departamental RREDSI		Regional RREDSI	
	2018	2019	2018	2019
Pereira	68	68	38	38
<b>Total Nacional 2018/2019</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>38</b>	<b>38</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Formativa

### 1.2.3. Proyectos de Investigación

A continuación, se presenta la relación del valor total de proyectos financiados entre 2018 y 2019.

## Tabla 9

### Comparativo proyectos de investigación financiados 2018 - 2019

Sede	Número de Proyectos 2018	Total Presupuestado 2018	Número de Proyectos 2019	Total Presupuestado 2019
Bogotá	54	\$ 1.369.730.092	83	\$ 2.289.019.032
Pereira	50	\$ 767.333.184	36	\$ 469.246.030
Valledupar	40	\$ 689.423.151	14	\$ 399.723.135
<b>Total Nacional 2018/2019</b>	<b>144</b>	<b>\$ 2.826.486.427</b>	<b>133</b>	<b>\$ 3.157.988.197</b>

Fuente: Subdirección Nacional de Investigación Aplicada

Dentro de la gestión del 2019, se destacan los siguientes proyectos:

- **Bailemos por la paz.** Beneficiado de la convocatoria 833 Ideas para el cambio ofertada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, con una financiación de \$100 000 000 donde las docentes investigadoras Janeth Carrillo y Anni Garzón, en colaboración de Omar Arévalo graduado del programa de Administración de Empresas virtual desarrollarán este proyecto que busca construir de manera colectiva, participativa e incluyente la identidad cultural de la comunidad del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) Jaime Pardo Leal y veredas circunvecinas (San José del Guaviare) a través de la danza folclórica y de las artes escénicas.
- **Marriaga: desarrollo de prácticas y tecnología en casa para agua de consumo humano.** Beneficiado de la convocatoria 790-2017 Ideas para el cambio ofertada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación con una financiación de \$179 400 000 desarrollado en la comunidad de Marriaga (Ungía-Choco), con el propósito de crear de forma colectiva tecnologías efectivas para el almacenamiento y tratamiento del agua y generar beneficios sociales, para la reducción de la ingesta de agua contaminada, disminución de costos, y aumento de la productividad en la población. Como finalización de este proyecto se entregó a la comunidad un análisis fisicoquímico y microbiológico de calidad de agua, filtro de agua con vela filtrante de cerámica y pre filtro de arena (57 filtros de agua con capacidad de 1,5 litros/hora/familia), 57 tanques y estructura de recolección con capacidad de almacenamiento de agua lluvia de mínimo 250 litros, un sistema de fitorremediación de 20 m2 con 80 plántulas de guarumo. Además de una aplicación digital (APP) para curso virtual de buenas prácticas de uso, manejo y disposición de recurso hídrico, y una cartilla interactiva comunal para capacitar en buenas prácticas en uso racional del recurso hídrico.
- **Uso de bioinsumos fertilizantes a base de Biochar, hongos formadores de micorrizas para cultivos agropecuarios.** Esta tecnología fue aprobada por Connect Bogotá y fue incluida en el proyecto “Diseño e implementación de un modelo de gestión de conocimiento, innovación y transferencia de tecnología con aplicación en el sector agropecuario y agroindustrial en el departamento de Cundinamarca” presentado por ellos al Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías.



### 1.2.4. Logros y eventos destacados

Para finalizar, resaltamos logros y eventos gestionados desde la dirección nacional de investigaciones; los cuales apoyaron los resultados obtenidos durante el 2019:

- Realización de la convocatoria de proyectos financiados 2020, con nuevos criterios de selección, que buscan la integración de los grupos entre facultades y sedes de Areandina, desde un enfoque multicampus.
- Se crea el Comité Institucional de publicaciones y se establecen las características de publicaciones de Areandina, mediante Resolución nacional N.º 52 de octubre 24 del 2019.
- Se realizó el X Congreso Internacional de Investigaciones en Valledupar, las siguientes algunas de sus cifras: 493 asistentes, cuatro conferencistas internacionales, dos conferencistas nacionales, 2.581 asistentes por conexiones virtuales de Facebook Live y zoom-Renata. Además, 59 ponencias postuladas, de las cuales 27 se presentaron en el evento. En total, se invirtieron en el congreso \$37 567 799, por ingresos de asistencia se recibieron \$19 650 000. y por postulación de ponencias \$8 660 000.
- En el marco del congreso en Valledupar, se realizó el *Star Innovation 1.0* con el fin de fortalecer la innovación Areandina, en la cual se pudo identificar e impulsar los proyectos de investigación en estado avanzado de desarrollo, susceptibles de transferencia para potencializarlos a través de la cadena de valor del conocimiento. Se socializaron los resultados de investigación de cuatro proyectos de Bogotá, tres de Valledupar y uno de Pereira.
- Se participó en seis convocatorias externas para la búsqueda de cofinanciación de proyectos de investigación; de la sede Valledupar con cinco propuestas; cuatro de grupos de investigación de la Facultad de Ingeniería y uno de la Facultad de Ciencias Sociales. De la sede Bogotá con una propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## 1.3. Dirección Nacional de Responsabilidad Social

Areandina consolida su cultura socialmente responsable con un enfoque en el aprendizaje y la formación de mejores profesionales con una incidencia social transformadora, proyectos sociales de alto impacto y la gestión de sus impactos ambientales en los diferentes grupos sociales objetivo.

Gracias a la participación activa de la comunidad académica, durante el 2019 se movi-

lizaron recursos por \$1.167.966.475, que permitieron llegar a más de 79 mil personas en todo el país, principalmente en los entornos cercanos a las sedes de la Institución.

En este año, se adelantaron 33 proyectos sociales que contribuyen a la formación integral y humanística de los estudiantes y les permiten, con el acompañamiento de sus docentes, generar transformaciones socia-



les y poner los conocimientos profesionales adquiridos al servicio de las diferentes realidades sociales, ambientales y económicas

de las comunidades, integrando así la teoría y la praxis en contextos vulnerables.

## Tabla 10

### Proyectos Sociales

Sede/seccional	# Proyectos	# Participantes	Recursos \$
Bogotá	9	38.680	\$ 625.911.331
Pereira	13	17.614	\$ 287.659.582
Valledupar	11	23.294	\$ 254.395.562
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>79588</b>	<b>\$ 1.167.966.475</b>

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

- Cumplimos 10 años reportando nuestra gestión en responsabilidad social a través de nuestro informe de sostenibilidad, bajo estándares internacionales como el estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Pacto Global.
- Se realizó una ponencia sobre el modelo de Responsabilidad Social Areandino en la octava Reunión PRME (Principles for Responsible Management Education), Capítulo Latinoamérica y Caribe "Trascendiendo fronteras con liderazgo socialmente responsable".
- Se realizó una publicación, en alianza con la red colombiana de pacto global, sobre el avance de los ODS en Colombia.
- Reconocidos como finalistas, entre más de 300 empresas participantes, en los premios Andesco, uno de los más importantes en temas de Sostenibilidad.
- Areandina fue anfitriona del Congreso Internacional de Innovación Educativa DOKUMA.
- Se realizó la publicación del libro "Amba Kirinchiata Kabaita" con el fin de recuperar las tradiciones e idioma de la comunidad Embera Katío de Frontino, en Antioquia, y construir una herramienta de enseñanza para nuestros graduados de esta comunidad.

### 1.3.1. Campus sostenible

- Se fortaleció el seguimiento y reporte de indicadores ambientales, lo que permitió el aprovechamiento en 72 % del material reciclable y reutilizable en todas las sedes de la institución.
- Con la compra de 125 bonos de carbono, compensamos el 100 % de nuestra huella de carbono, siendo así una institución carbono cero.
- Se realizó la siembra de 300 árboles, entre nuestras dos sedes y seccional, con el objetivo de compensar la huella de carbono institucional y fortalecer las actividades de voluntariado con administrativos, estudiantes y graduados.
- La empresa CO2CERO otorgó su sello verde de verdad a Areandina, reconociendo su compromiso ambiental.

### 1.3.2. Ética y transparencia

- Se robustecieron los procesos asociados a la gestión ética y de buen gobierno institucional.
- Se fortalecieron los canales de comunicación y de denuncia frente a casos que vayan en contra vía de los lineamientos institucionales.

### 1.1.3.3. Voluntariado

- Se logró consolidar un grupo base de voluntarios Areandinos, con más de 763 en todo el país.
- En alianza con diversas organizaciones, y gracias a la labor de los voluntarios, en las sedes y seccional, logramos beneficiar a más de dos mil personas.

## 1.4. Dirección Nacional de Desarrollo Docente

### 1.4.1. Gestión Docente

Conscientes de la relevancia de los docentes de Areandina, como agentes generadores de cambio y con el estudiante como el centro del aprendizaje, se crea la Dirección Nacional de Desarrollo Docente adscrita a la Vicerrectoría Académica Nacional. A través de esta dirección, se busca gestionar y

asegurar el cumplimiento de las políticas y lineamientos del equipo docente, permitiéndoles alcanzar niveles de excelencia y empoderándolos en su rol como educadores a través de estrategias de desarrollo profesoral y fortalecimiento de sus competencias tanto pedagógicas como disciplinares.

En el 2019, se destacan las siguientes estrategias y acciones desarrolladas para fortalecer la gestión del docente Areandino:

- Actualización del Estatuto Docente mediante el Acuerdo del Consejo Superior número 66 de octubre del 2019.
- Creación de la Ruta de Formación Docente.
- Desarrollo de talleres para la actualización del modelo pedagógico, didáctico y evaluativo en asocio con la Facultad de Educación, la Subdirección de Orientaciones Académicas, la Subdirección de Currículo y con la participación de docentes, decanos y directores de programas.
- Realización de 11 reuniones con más de 270 profesores para fortalecer una comunicación más cercana y fluida entre los docentes de Areandina y la Vicerrectoría Académica.
- Realización de cuatro talleres de Liderazgo Colectivo con más de 120 profesores.
- Construcción colectiva de los preceptos del Docente Areandino, los cuales describen la esencia de nuestros docentes.
- Movilización de los siguientes indicadores:

## Tabla 11

### Gestión Docente

Indicador	2018	2019
Categorización: frente a medios tiempos y tiempos completos	30%	31,1%
Término Fijo a Indefinido, frente a docentes de planta	23%	28%

**Fuente:** Dirección Nacional de Desarrollo Docente

### 1.4.2. Evaluación Docente

La evaluación para el desarrollo docente, como parte de la gestión del desempeño, se aplica con la participación de la comunidad académica, con el objetivo de evidenciar el desarrollo de las competencias determinadas en el perfil del docente Areandino, articuladas a los comportamientos enmarca-

dos en los Nodos del Sello Areandino. Es así como en el 2019, se realizó la actualización de las rúbricas y criterios de evaluación docente, y se separan las preguntas por tipo de modalidad: presencial y virtual-distancia.

Los criterios de evaluación docente se evidencian en el siguiente cuadro:

# Tabla 12

## Evaluación Docente

Criterio	Peso	
	Docentes tiempo completo	Docentes medio tiempo (sin labor) - hora cátedra
Labor Docente	35%	N/A
Evaluación y Gestión Docente	50%	85%
	50% Evaluación Estudiante	50% Evaluación Estudiante
	40% Evaluación Director	40% Evaluación Director
	10% Autoevaluación	10% Autoevaluación
Educación Continuada	15%	15%

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente

### 1.4.3. Labor Académica Docente

De acuerdo con lo consignado en el Acuerdo 083 del 2018, que estipula como objetivo la consolidación de una política de distribución de la labor académica de los docentes de planta, que fortalezca el desarrollo de proyectos de las funciones sustantivas y

el cumplimiento del enfoque académico de la Institución, se presenta la distribución de la labor académica de las horas a convenir desarrolladas en el 2019, distribuidas en las cuatro grandes funciones sustantivas orientadas en el acuerdo.

# Tabla 13

## Labor académica docente

Funciones	Horas de Labor Docente
Investigación	68.816
Proyección Social y Extensión	10.080
Currículo y Calidad	65.456
Cualificación Docente	11.312
<b>Total Horas Labor Docente</b>	<b>155.664</b>

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente

#### 1.4.4. Categorización Docente

En el 2019, el porcentaje de docentes categorizados fue del 31,1 % con respecto al total de docentes de Tiempo Completo y Medio Tiempo.

Así mismo, con el fin de incentivar la participación de los docentes en el ingreso a la Categorización de Areandina, se realizó una modificación en la que se incluye una cate-

goría adicional y se actualizan los requisitos de ingreso y ascenso, dentro de los que se encuentra el requisito denominado Producción Intelectual y Reconocimiento Académico. Para evaluar este requisito, el Consejo Académico aprobó la Orientación Académica 003 del 2019: Protocolo de Puntajes para la Producción y Reconocimiento Académico.

#### 1.4.5. Gestión del Sello Transformador

Para dar respuesta a la apropiación de los temas institucionales y la gestión del Sello Transformador, Areandina ha enmarcado dentro del macro proyecto institucional denominado Sello de Experiencia Profesional Areandino (SEPA), el Plan Nacional de Desarrollo Profesional Docente y su Ruta de Formación Docente para profesores nuevos y antiguos, en las modalidades presencial, a distancia y virtual.

El Plan Nacional de Desarrollo Profesional Docente, tiene como objetivo principal, fortalecer la profesión docente y contribuir a la mejora de las prácticas pedagógicas de los docentes de Areandina y al desarrollo de experiencias innovadoras que lleven a los estudiantes a incorporar el sello institucional con apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Está compuesto por tres áreas de formación: Formación Institucional (conocimiento y apropiación de la filosofía y políticas institucionales); Formación Pedagógica (fortalecimiento de competencias didácticas y pedagógicas para el desempeño de su rol como docente) y Formación Disciplinar (fortalecimiento de competencias específicas de la disciplina y del área de conocimiento en articulación con las facultades y los programas).

La participación de la Ruta de Formación Docente para el 2019 fue del 74 % en el área de Formación Institucional (Comprende los micro cursos de los Nodos del Sello Areandino) y 70 % en el área de Formación Pedagógica.

## Ruta de formación docente 2019

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

S

E

P

A



**Módulo UNO** Inducción Institucional

**Módulo DOS** Plataformas Institucionales/ Lineamientos Pedagógicos

Área de Formación Institucional

**Módulo TRES** Lineamientos Pedagógicos/ Ambientes Virtuales

**Módulo CUATRO** Aspectos Institucionales de Importancia

**Módulo CINCO** Caja de Herramientas

Microcursos Nodos

Nuevo

- Humanismo digital
- Liderazgo colectivo
- Ética del cuidado y el buen vivir
- Creatividad innovación y emprendimiento
- Habilidades tecnológicas y digitales

Área de Formación Pedagógica

Obligatorio

Comunicación Escrita

Nuevo

Opcionales New

- Tecnologías para la Educación
- Didácticas emergentes
- Razonamiento Cuantitativo

- Aprendizaje Hoy/Competencias Evaluación
- Desarrollo Pensamiento Superior TIC
- Mooc: Docencia Innovadora
- Lectura Crítica

Área de Formación Disciplinar

Programación de acuerdo a la oferta planeada por las Decanaturas

Fuente: Dirección Nacional de Desarrollo Docente.



## 1.5. Subdirección Nacional de Gestión Académica

Desde la Subdirección Nacional de Gestión Académica, a continuación, los eventos, foros más relevantes: y seminarios liderados por la Vicerrectoría

Tabla 14

### Eventos Vicerrectoría Nacional Académica

Nombre del Evento	Breve Descripción	Fecha	Rol de la Vicerrectoría
<b>I Foro Humanismo en la Era Digital</b>	Los temas discutidos en el foro fueron los siguientes: comprensión del Humanismo Digital desde Areandina, nuevas tecnologías y la educación superior, el post humano.	22 de Octubre 2019	Co creadora del Foro y panelista
<b>Lanzamiento Brigada de la Excelencia</b>	La brigada de la excelencia académica tiene como objetivo principal “Fomentar el liderazgo de los estudiantes como protagonistas de su proceso de aprendizaje y facilitadores de un ambiente propicio para el mismo”, tomando como referencia gestión académica y entornos de aprendizaje y servicios	21 de Octubre de 2019	Líder
<b>Reflexiones Académicas</b>	Se desarrollaron 11 espacios de reflexión académica, los temas abordados fueron: Formación de los docentes en el siglo XXI, el papel de la educación superior en la ciencia, tecnología e innovación, didácticas para que las generaciones actuales mejoren los aprendizajes de hoy y a lo largo de la vida, el humanismo digital en la educación superior, certificaciones y cursos online vs educación superior, ¿Qué significa ser una institución de educación superior e inclusión?, como fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida, currículos y micro currículos, internacionalización y la multiculturalidad.		Líder
<b>Ni una Máscara Más</b>	Panel de discusión sobre la violencia invisible hacia la mujer.	31 de octubre de 2019	Co creadora y panelista

Fuente: Subdirección Nacional de Gestión Académica



## 1.5.1. Gestión del sello transformador



37

La Vicerrectoría Académica Nacional trabaja desde los siguientes frentes para implementar el Sello Transformador.

- **Definición del enfoque académico:** aportar al desarrollo integral y sostenible de las regiones y del país; a través de una educación de calidad, en un ambiente incluyente con un enfoque humanista y social; que haga del Areandino una persona innovadora, ética con pensamiento crítico, que cuente con habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI.
- **Re estructuración de la Ruta de Formación Docente:** el docente como orientador y acompañante del proceso formativo del estudiante, aporta experiencia académica, experticia disciplinar y calidad humana. Docentes que participan con ideas innovadoras en eventos académicos. Docentes activos en grupos de investigación y realizan proyectos de aula y socialización de los resultados
- **Creación del grupo de investigación Educación Transformadora:** grupo multidisciplinario conformado por 10 investigadores de varias dependencias de la Institución. Tiene como objetivo transformar las prácticas educativas, a través de la comprensión de la forma en la que aprenden los estudiantes y el fortalecimiento a los docentes de Areandina, apoyándose en prácticas de innovación educativa.
- **Orientaciones pedagógicas y curriculares:** el estudiante como protagonista del proceso formativo, razón de ser de la academia y centro de las experiencias de aprendizaje. Un currículo que favorece la formación integral, interdisciplinariedad, la flexibilidad y la apuesta al Sello Transformador, al fomentar el aprendizaje de manera constante y continua a lo largo de la vida.
- **Desarrollo de microcursos y espacios formativos:** los ambientes de aprendizaje como espacios para la problematización, aceptación de la complejidad y aprendizaje a lo largo de la vida.



## 1.5.2. Gestión de Procesos Académicos

La jefatura de procesos académicos centró sus acciones en mejorar y optimizar las responsabilidades del área, a través de las siguientes actividades:

- Se logró la contratación de la planta docente en un 97 % a nivel nacional, lo que permitió que los estudiantes iniciaran su semestre con docentes contratados dentro de los tiempos establecidos.
- Se registró el 100 % de las aulas en el sistema académico SIPA, con lo que se redujo la carga operativa de los programas.
- Se ajustaron los procesos de radicación y control de ODS –ACTAS DE LABOR- REQUERIMIENTOS, cumpliendo al 100 % con los acuerdos de servicio estipulados por gestión humana.
- Se llevó a cabo la transición de tres programas de escenario 1 a 3 en la sede Pereira, optimizando la planta física disponible.

## 1.6. Subdirección Nacional de Orientación Académica

Dentro de los logros del 2019 se encuentran:

- Formalización de la Subdirección dentro de la Vicerrectoría Académica como unidad que promueve la expedición y formalización de lineamientos académicos y directrices de actuación necesarios para fortalecer el desarrollo del enfoque académico, el PEI, el Sello Areandino y la misión académica de la Institución, así como de lineamientos y/o directrices de actuación para hacer efectivas las políticas institucionales expedidas por acuerdos.
- Formalización de las Orientaciones Académicas como documentos normativos aprobados por el Consejo Académico y el procedimiento a seguir para ello.
- Desarrollo de matriz base para expedición de orientaciones académicas a partir de los documentos de directriz académica existente.
- Aprobación de las primeras orientaciones académicas:
  - ⊙ 001 Vademécun
  - ⊙ 002 Micro currículum y Plan de curso presencial
  - ⊙ 003 Protocolo puntajes producción académica
  - ⊙ 004 Modelo didáctico Sello Transformador
  - ⊙ 005 Operacionalización Ac 086 2018 Opciones de grado
  - ⊙ 006 Modelo académico virtual
  - ⊙ 007 Modelo académico distancia
- Planeación y acompañamiento al desarrollo de las sesiones de discusión del

Modelo Pedagógico Institucional Fase 1, con reflexión en los siguientes temas: la fundamentación del rol del docente, rol del estudiante, postura metodológica, didáctica y evaluativa, en mesas paralelas en las tres sedes, participación aproximada de 50 personas. Su resultado es un texto que recoge las reflexiones realizadas y que se someterá, en Fase 2, a lectura y realimentación de los participantes para tener una versión final.

- Se desarrolló el Proyecto de Acompañamiento Pedagógico a 16 docentes del programa de Contaduría Pública modalidad distancia en las tres sedes con los siguientes resultados: fortalecimiento de la práctica pedagógica, narrativas de los docentes participantes, documento de sistematización del proyecto visible en capítulo del libro Práctica pedagógica en Areandina, modelo académico modalidad distancia aprobado en Consejo Académico de diciembre del 2019.
- Liderazgo del proyecto Habilidades de pensamiento que se forman en los estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas, desarrollado para reconocer la forma como aprenden los estudiantes en modalidad virtual, con los siguientes resultados: documento marco teórico de habilidades y tipos de pensamiento en ingeniería, presentación del proyecto a la convocatoria de la DNI en modalidad de capacidad instalada como iniciativa de Educación Transformadora. Este proyecto es base para replicar en las demás facultades como medio para evaluar la formación en modalidad virtual de Areandina.
- Acompañamiento a los procesos de calidad en la Vicerrectoría Académica: revisión de documentos de registro calificado y acreditación, renovaciones y respuestas al Ministerio de Educación. Desarrollo del documento de autoevaluación institucional modalidad virtual y acompañamiento a la revisión y afinamiento del documento de autoevaluación institucional multicampus.
- Coordinación de la asesoría pedagógica para la autoría de 84 cursos completos para programas formales y diplomados y de la actualización de 50 cursos de la modalidad virtual en las diversas facultades.

## 1.7. Subdirección Nacional de Pruebas de Estado

A continuación, se presentan algunos resultados obtenidos, de acuerdo con la estrategia institucional, para el 2019, así:

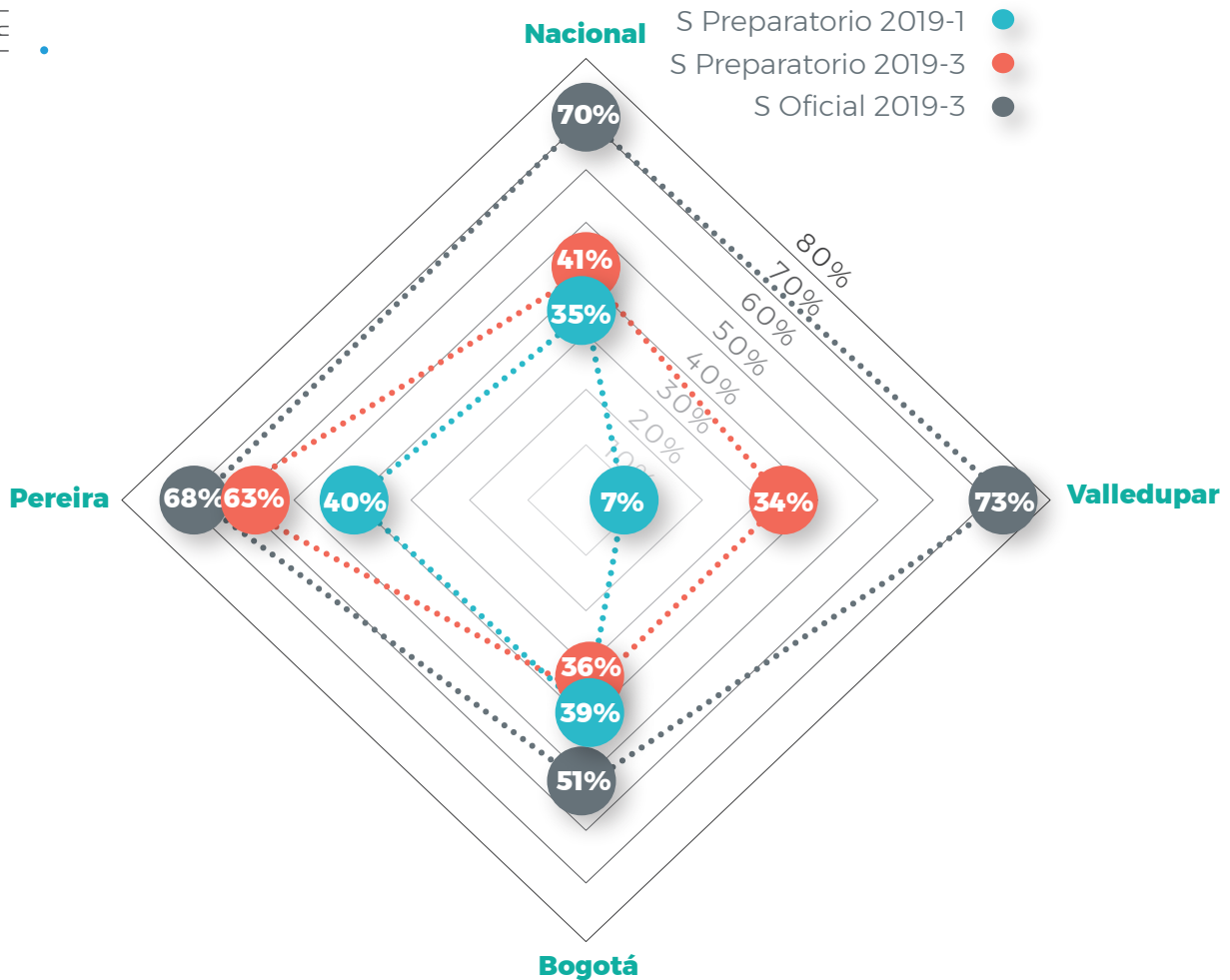
### 1.7.1. Gestión de simulacros Saber Pro

Se evidenció un mayor énfasis en esta actividad por parte de facultades y programas en el segundo semestre del 2019 y que se aprecia en cuanto a la participación en los diferentes simulacros. Así mismo, en el simulacro oficial dirigido a aquellos estudian-

tes que presentaron las pruebas al final del 2019, obtuvo un sustancial incremento de participación, sin embargo, la mayor participación no indicó necesariamente mejores resultados y se aprecia en la siguiente figura.:

Figura 3

Participación por sedes - simulacros 2019



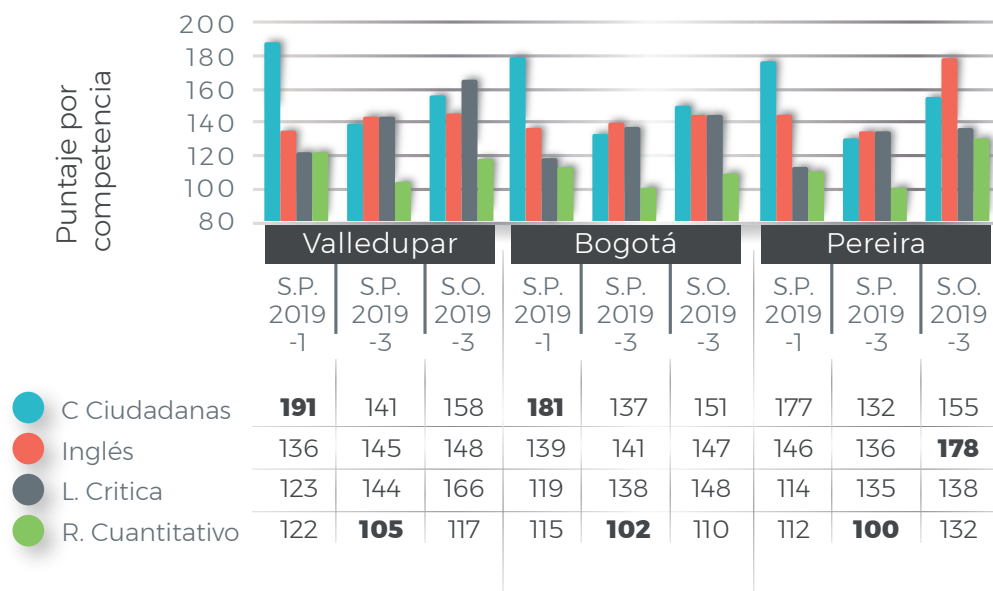
Fuente: Subdirección Nacional de Pruebas de Estado

Figura 4.

**Simulacro Preparatorio - Simulacro oficial**

**S.P.** = Simulacro Preparatorio  
**S.O.** = Simulacro Oficial

Indicadores por Competencia



**Anotaciones:**

**Simulacro Preparatorio 2019-1**

Calificación más alta: 256,8/300  
Calificación más baja: 3,8/300

**Simulacro Preparatorio 2019-3**

Calificación más alta: 266,4/300  
Calificación más baja: 6,4/300

**Simulacro Oficial 2019-3**

Calificación más alta: 288,6/300  
Calificación más baja: 2,1/300

**Fuente:** Subdirección Nacional de Pruebas de Estado

Como se observa en la figura anterior, los mayores promedios se obtuvieron en competencias ciudadanas y los más bajos resultados en razonamiento cuantitativo durante el simulacro preparatorio del segundo semestre del 2019. Con respecto al simulacro oficial se denota que los indicadores más

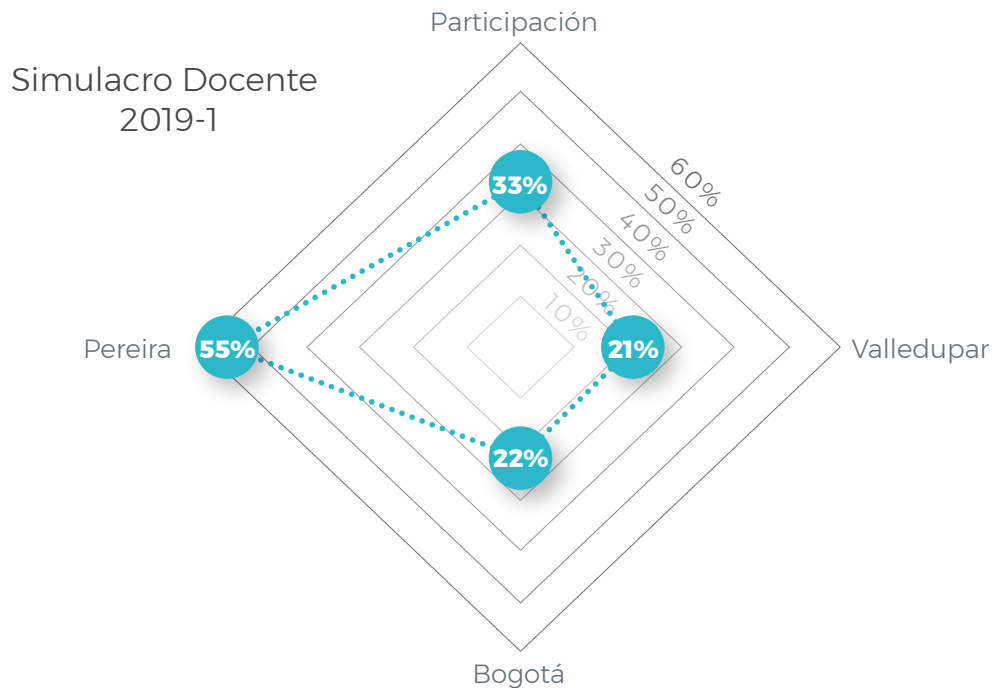
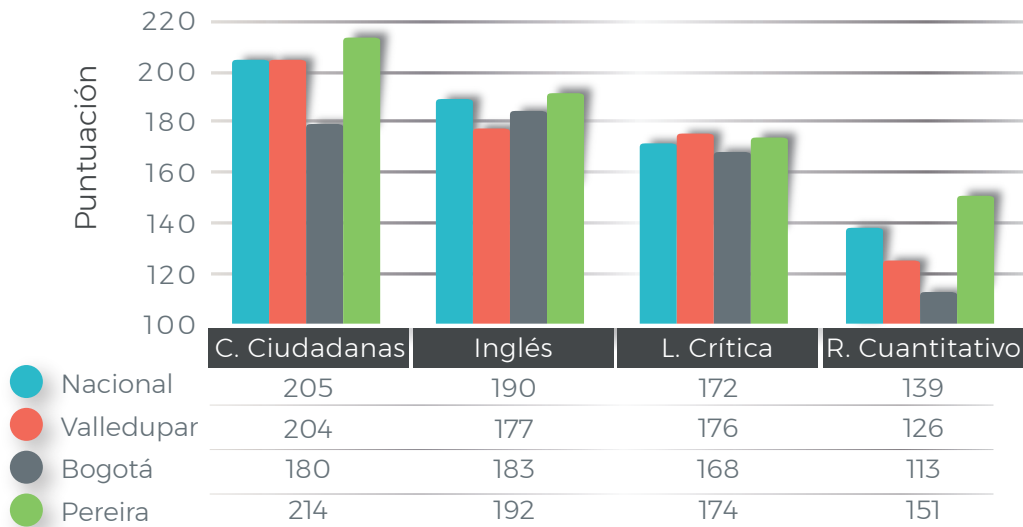
altos los encontramos en la sede de Pereira. Es importante señalar que el banco de preguntas para los tres simulacros fue igual.

Durante el 2019, se desarrolló un simulacro para docentes, el cual arrojó los siguientes datos:

Figura 5.

Simulacro docente 2019

Simulacro Docente Competencias



Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado

Como estrategias complementarias a los simulacros, se realizaron varios simulacros cortos para que cualquier estudiante a nivel institucional los pueda realizar, algunos de los resultados se pueden apreciar en la siguiente tabla:

# Tabla 15

## Resultados simulacros cortos Saber Pro

Sede	Bogotá		Pereira		Valledupar		N.E	
	# Estu- dian- tes	Re- sulta- dos	# Estu- dian- tes	Re- sulta- dos	# Estu- dian- tes	Re- sulta- dos	# Estu- dian- tes	Re- sulta- dos
C Ciudadanas	1804	145	955	153	161	162	914	153
Inglés	1211	188	806	197	161	198	488	187
L. Crítica	1207	133	792	136	160	159	459	135
R Cuantitativo	1324	123	823	129	166	144	521	117

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado

Cada año se evidencia un cambio en la cultura Saber Pro a nivel institucional, que se observa en el nivel de participación de los estudiantes, por ejemplo, en la sede Valledupar se involucra el 100 % de los estudiantes en los diferentes talleres y se realiza un simulacro presencial a aquellos estudiantes que van a presentar pruebas de estado.

Un punto fundamental, y que se trabajó durante el 2019, fue el involucrar el compromiso curricular con las competencias genéricas, por ende, se trabaja en el desarrollo de un sistema de alertas que evidencien las asignaturas con la competencia a reforzar durante el semestre.

# Tabla 16

## Estrategia Talleres Saber Pro

	Estudiantes		Talleres	
	Presenciales	Virtuales	Presenciales	Virtuales
BOGOTÁ	1748	285	49	11
PEREIRA	1832		75	
VALLEDUPAR	Estrategia externa			

Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado

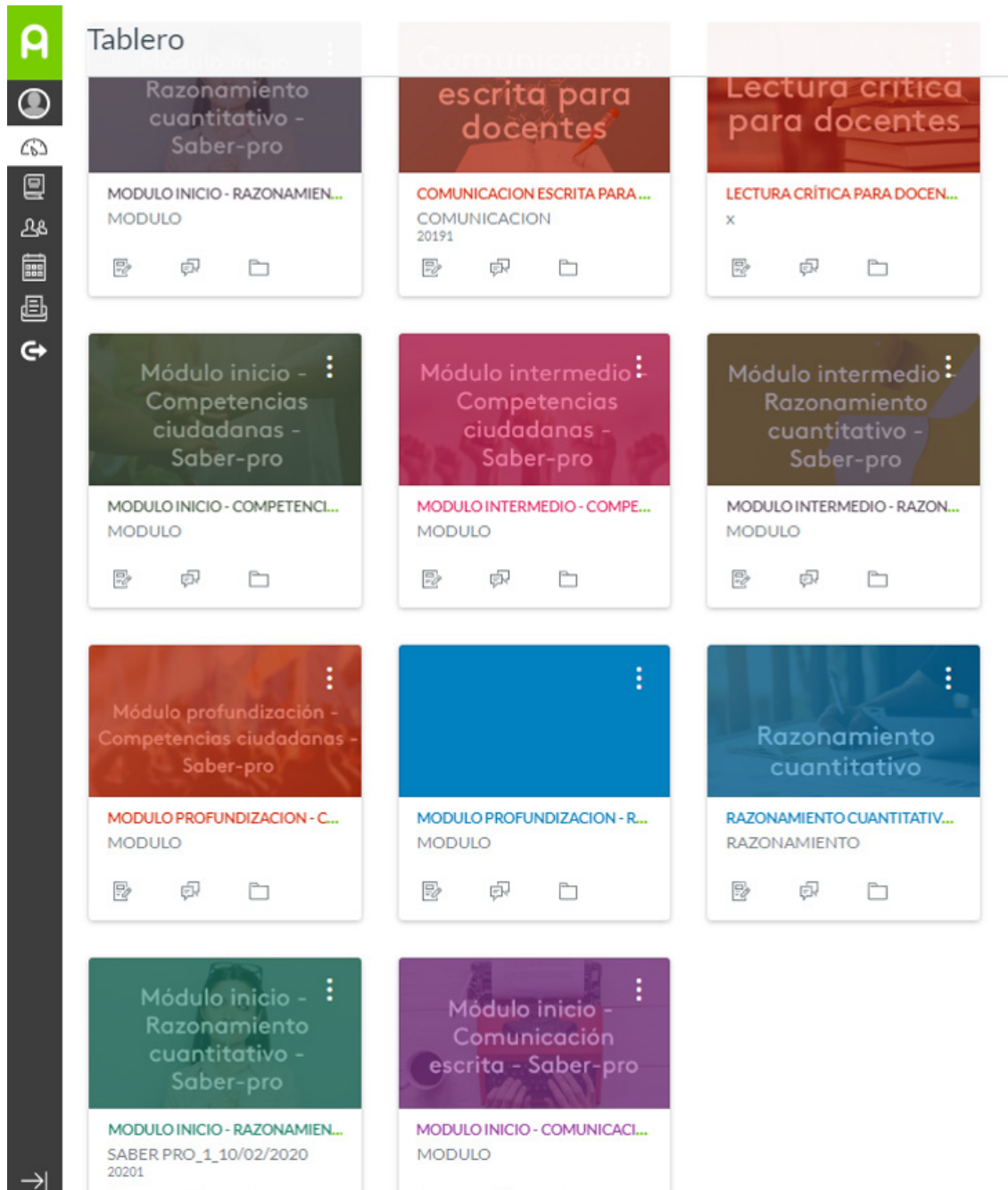
### 1.7.2. Inmersión Pasión

Durante el 2019 se generaron los cursos de tres competencias genéricas: razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas y lectura crítica; para estudiantes nuevos en

tres niveles así: Inicial, fortalecimiento y nivelación, los cuales se desarrollaron en la plataforma Canvas.

Figura 6

Cursos plataforma Canvas para docentes y estudiantes



Fuente: Subdirección Nacional Pruebas de Estado.



De otro lado, se realizaron las siguientes actividades relevantes:

- Se consolidaron los cursos para estudiantes en el Plan Inmersión Pasión para puesta en marcha en el primer semestre del 2020, con estudiantes nuevos modalidad presencial.

- En el 2019 se empezó a fortalecer, mediante talleres presenciales y virtuales, la estrategia y cultura institucional para semestres intermedios, acompañado con las capacitaciones a docentes mediante simulacros y trabajos dentro del aula.

### 1.8. Subdirección de Prácticas, Relacionamiento y Emprendimiento

Desde esta subdirección, durante el 2019, se presentan los siguientes avances y actividades:

Figura 7.

#### Avances y Actividades Subdirección de Prácticas 2019



Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

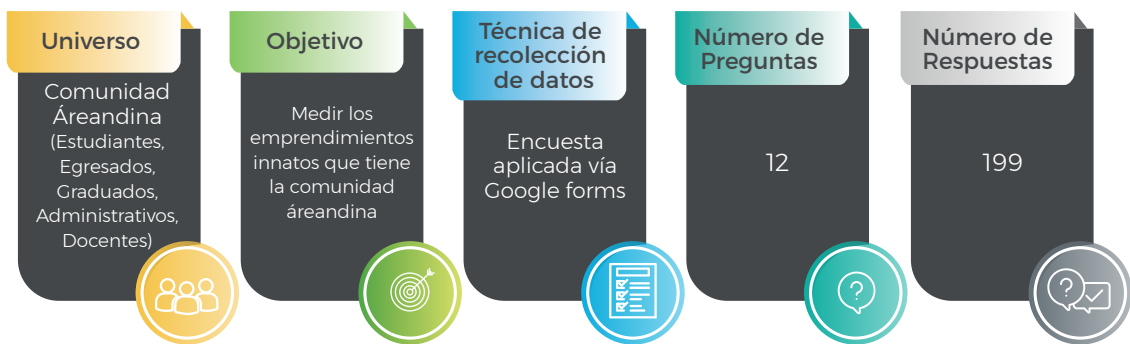
### 1.8.1. Diagnóstico emprendimientos Areandinos innatos

La Subdirección Nacional de Prácticas y Emprendimiento realizó un diagnóstico sobre los emprendedores Areandinos tanto estu-

diantes, egresados, docentes y administrativos. A continuación, se presenta la ficha técnica del proceso y los resultados obtenidos:

Figura 8.

#### Ficha técnica de encuesta diagnóstico emprendimiento

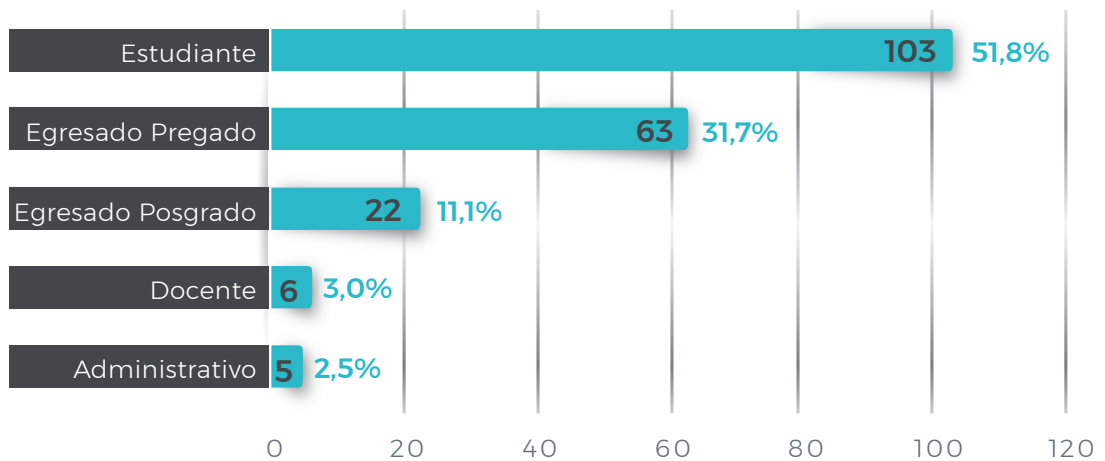


Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

#### 1.8.1.1. Caracterización de los encuestados

Figura 9.

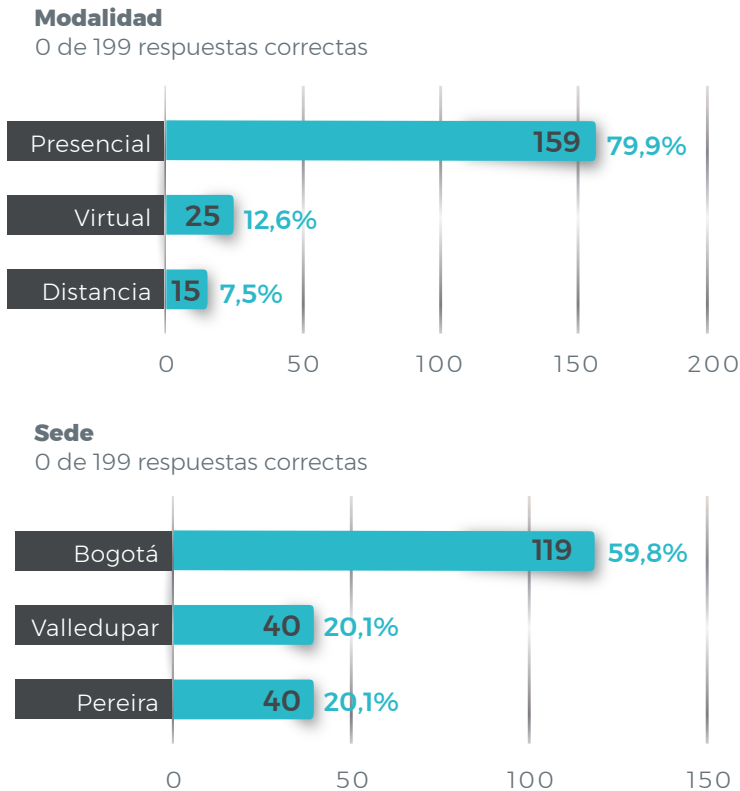
#### Tipo de población encuesta emprendimiento 2019



Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

Figura 10.

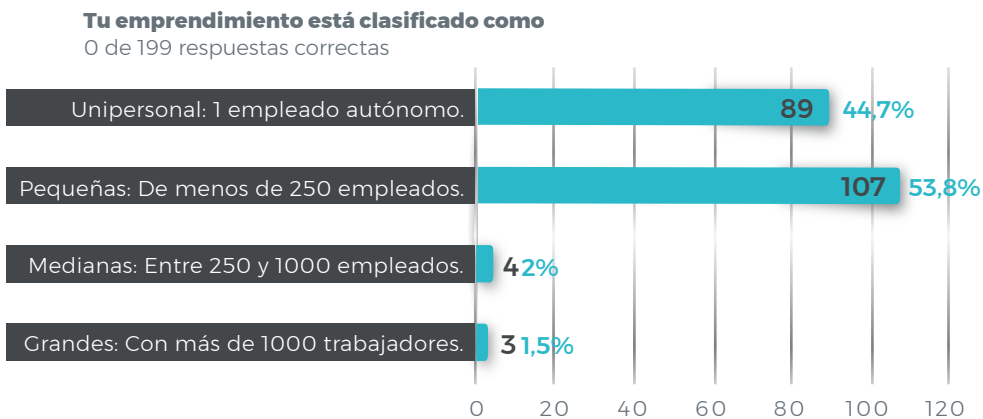
**Modalidad y sede encuesta emprendimiento 2019**



Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

Figura 11.

**Clasificación de emprendimiento - encuesta 2019**

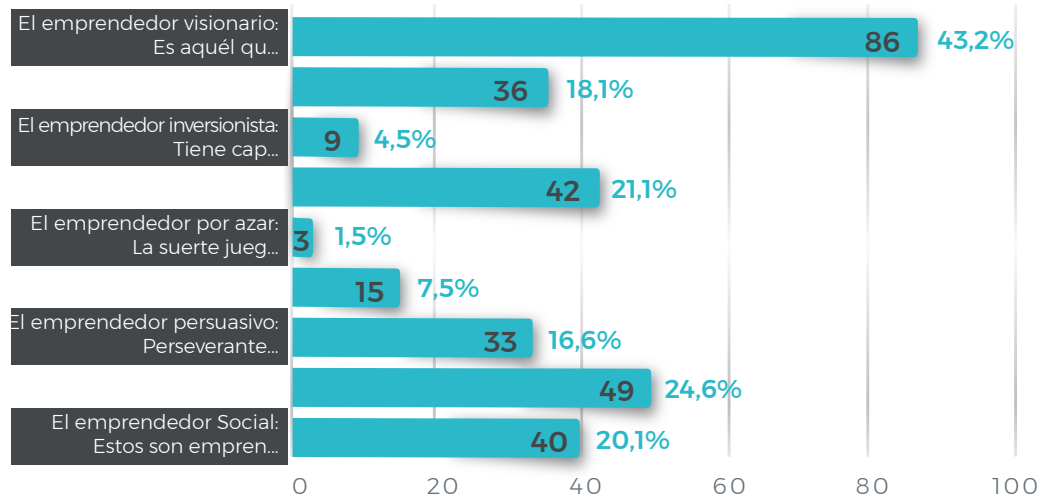


Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

Figura 12.

**Categoría de emprendimiento - encuesta 2019**

Según las siguientes descripciones en qué categoría te clasificarías  
199 respuestas



Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

1.8.1.2. Sectores de la economía identificados

Figura 13.

**Sectores de la economía - encuesta emprendimiento 2019**



Fuente: Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

1.8.2. Semana de emprendimiento Areandino

En el marco de la Semana Global del Em-prendimiento, el cual es un movimiento mundial que busca fortalecer la cultura em-prendedora en los 149 países adherentes,

por medio de eventos y actividades que se desarrollan de manera simultánea; Areandi-na desarrolló un espacio de charlas, confe-rencias, casos de éxito y paneles, en donde

se invitaron a personalidades del emprendimiento y empresariado que, gracias a sus experiencias y/o ideas, generaron valor agregado al ecosistema emprendedor y a la

comunidad Areandina; todo ello, con el objetivo de crear una comunidad con espacios de crecimiento, motivación e inspiración para el emprendimiento.



En cuanto a cifras destacadas de la semana de emprendimiento Areandino, se encuentran las siguientes:

Tabla 17

**Semana de Emprendimiento Areandino**

<b>Fechas</b>	5 al 8 de noviembre
<b>Asistentes</b>	1.500 personas a lo largo de toda la jornada
<b>Número de Expositores</b>	32
<b>Actividades Alternas</b>	Feria de Emprendimiento de Egresados y Familias Empresarias Sustentación de Proyectos de aula Feria de Emprendimiento de estudiantes de Administración de Empresas Día del Administrador

**Fuente:** Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

**1.8.3. Capacitación a docentes y estudiantes en el Modelo de Emprendimiento – Fondo Emprender**

Para la Subdirección Nacional de Prácticas, Relacionamiento y Emprendimiento es muy

importante poder capacitar a los estudiantes y docentes que se encuentren desarro-

lizando y acompañando el proceso de Creación de Empresa (Opciones de Grado) con el modelo de Fondo Emprender, con el fin de unificar la plantilla y así mismo que los estudiantes que lo decidan puedan presentarse a las convocatorias ofertadas por el

SENA, con el fin de conseguir recursos para poner en práctica sus emprendimientos. En cuanto a capacitación de docentes y estudiantes en el modelo de emprendimiento, tenemos lo siguiente:

## Tabla 18

### Capacitación a Docentes y Estudiantes en el Modelo de Emprendimiento

<b>Temáticas</b>	Orientación al Emprendimiento Plantilla del Modelo Financiero Ideación, Prototipaje y Validación de Emprendedores
<b>Fechas</b>	16 de septiembre de 2019 17 de septiembre de 2019 30 de septiembre de 2019
<b>Asistentes</b>	35 personas presenciales 15 conectados de Pereira y Valledupar

**Fuente:** Subdirección Nacional de prácticas, relacionamiento y emprendimiento

#### 1.8.4. Innovation Week

En el marco de la *Innovation Week*, organizada por la Universidad del Rosario, del 21 al 25 de octubre en el Campus, la Fundación Universitaria del Areandina desde su Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras con el Programa de Negocios Internacionales participó con tres grupos. El evento se desarrolló en el marco del concepto de Ciudades Inteligentes, a través de cinco retos propuestos de la siguiente manera:

1. Eliminar el uso del efectivo en la Ciudad.

2. Reciclaje de las Llantas.
3. Reinención del Ciclo del Plástico.
4. Optimización de la última milla en las entregas de compras online.
5. Preserva tus recursos hídricos.

Se contó con la participación de tres grupos de estudiantes del Programa de Negocios Internacionales. Se obtuvo el puesto número cinco entre los 18 grupos participantes, con el proyecto Descontaminación del agua usada en el proceso de elaboración del papel.

#### 1.8.5. Emprenderte

La Asociación Colombiana de Universidades (Ascún), apoya a la Secretaría de Gobierno de Bogotá en una estrategia para mejorar la empleabilidad digital denominada “Emprenderte”. Esta iniciativa se orientó a estudiantes y profesores de todas las áreas

del conocimiento interesados en procesos digitales e interconectividad, para acercar a estudiantes universitarios a temas relacionados con *EL INTERNET DE TODOS IdT*. Areandina participó con 55 estudiantes y 42 graduados.





## 2. VICERRECTORÍA DE EXPERIENCIA



## 2.

## Vicerrectoría de Experiencia

Cuando hablamos de experiencia, hablamos de recuerdos, memorias, vivencias...

La Vicerrectoría de Experiencia tiene como propósito lograr que el paso de las personas por la Fundación Universitaria del Área Andina, sea una experiencia memorable y de valor para cada uno de los miembros de nuestra comunidad. Estamos convencidos que, con una experiencia de valor, en una cultura de servicio y felicidad, transformamos la vida de las personas.

Reconocido como uno de los valores institucionales, la felicidad es uno de los pilares de la cultura Areandina: “Promovemos y facilitamos conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor” (PED 2016-2020).

Reconocemos el factor humano como el elemento primordial del reconocimiento personal, el relacionamiento con los demás y la relación con el entorno. Así, la institución promueve conductas y comportamientos fundamentados en el bienestar integral de la comunidad y actuamos bajo la premisa de que, además de buenos profesionales, buscamos desarrollar a excelentes seres humanos. Por ende, es una prioridad velar por la construcción de un entorno laboral sano y amable en donde las personas puedan desarrollar su potencial e influir en su entorno de manera positiva.

El segundo elemento, la cultura de servicio, busca ubicar al estudiante en el centro de nuestra gestión, asegurando su experiencia a lo largo de su ciclo de vida y velando porque el servicio, en efecto, sea un diferencial en nuestra oferta de valor. Avalar la disposición de servicio de todos los colaboradores y en especial de las áreas de atención, es fundamental para Areandina.

Para darle vida a estos dos elementos culturales, pilares de gestión en la Vicerrectoría de Experiencia, gestionamos dos ciclos de vida: el de los empleados, administrativos y docentes, desde su ingreso hasta su retiro con los procesos de selección, ingreso y desarrollo, bienestar y compensación, desempeño y reconocimiento; y el de estudiantes, desde su proceso de admisión, orientación y permanencia, bienestar universitario y graduación para nuestros egresados y graduados.

Un último elemento fundamental en la gestión de la Vicerrectoría es el Sello Areandino desde la perspectiva cultural. Este Sello Transformador pretende desarrollar y fortalecer habilidades y competencias necesarias para acercar a los estudiantes al entorno laboral de manera más competitiva y dando respuesta a los desafíos que presenta la Cuarta Revolución Industrial.

Este sello debe ser experimentado internamente en el equipo administrativo y de docentes para lograr un entorno homogéneo de aprendizaje basado en el ejemplo. Por ello, cada uno de los nodos tiene unos comportamientos esperados y unas acciones que lo acompañan.

Indicadores como la permanencia intersemestral superior al 90%, ser reconocidos como uno de los 20 mejores lugares para trabajar en Colombia por GPTW Institute y tasas de empleabilidad cerca del 90%, son algunas de las evidencias de la experiencia areandina.



## 2.1. Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Con el fin de garantizar la alineación entre las necesidades de la Institución y el desarrollo de su gente, la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano continúa con la implementación del modelo de gestión del Talento Humano denominado Modelo Cúspide, el cual asegura la articulación entre el direccionamiento estratégico y la transformación Institucional con las capacidades humanas requeridas para el éxito, enmarcados en cuatro ejes estratégicos:

- Planeación del talento para la excelencia.

- Gerencia del recurso humano para la equidad y la competitividad.
- Gestión del desempeño.
- Gestión de la cultura institucional

A continuación, se presentan los resultados de los principales indicadores asociados. La información detallada de los indicadores se encuentra en el resumen de gestión complemento de este informe.

### Tabla 19

#### Distribución de Docentes por Nivel de Contratación

Tipo de contrato	Bogotá		Pereira		Valledupar		Total	
Indefinido	171	17%	95	23%	43	22%	309	19%
Término fijo	832	83%	318	77%	152	78%	1302	81%
<b>Total</b>	<b>1003</b>	<b>100%</b>	<b>413</b>	<b>100%</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>	<b>1611</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Acumulado a diciembre 2019. (Incluye docentes de práctica e instructores bienestar).

### Tabla 20

#### Distribución de Personal Administrativo por Tipo de Área

Tipo de nómina	Bogotá		Pereira		Valledupar		Total	
Nómina académico / administrativa	311	56%	120	63%	64	60%	495	57%
Nómina administrativa	249	44%	72	37%	42	40%	363	43%
<b>Total</b>	<b>560</b>	<b>100%</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>	<b>858</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre. 2019. Incluye aprendices.

## Tabla 21

### Distribución de Personal Administrativo por Tipo de Contrato

Tipo de contrato	Bogotá		Pereira		Valledupar		Total	
Indefinido	331	59%	69	36%	60	57%	460	54%
Término fijo	191	34%	104	54%	35	33%	330	38%
SENA	38	7%	19	10%	11	10%	68	8%
<b>Total</b>	<b>560</b>	<b>100%</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>	<b>858</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2019. Incluye aprendices

### 2.1.1. Evaluación de desempeño docente

En el 2019 se realizó la evaluación de desempeño docente, de acuerdo con los parámetros definidos, para aportar a la mejora

continua en el quehacer de nuestros equipos académicos.

## Tabla 22

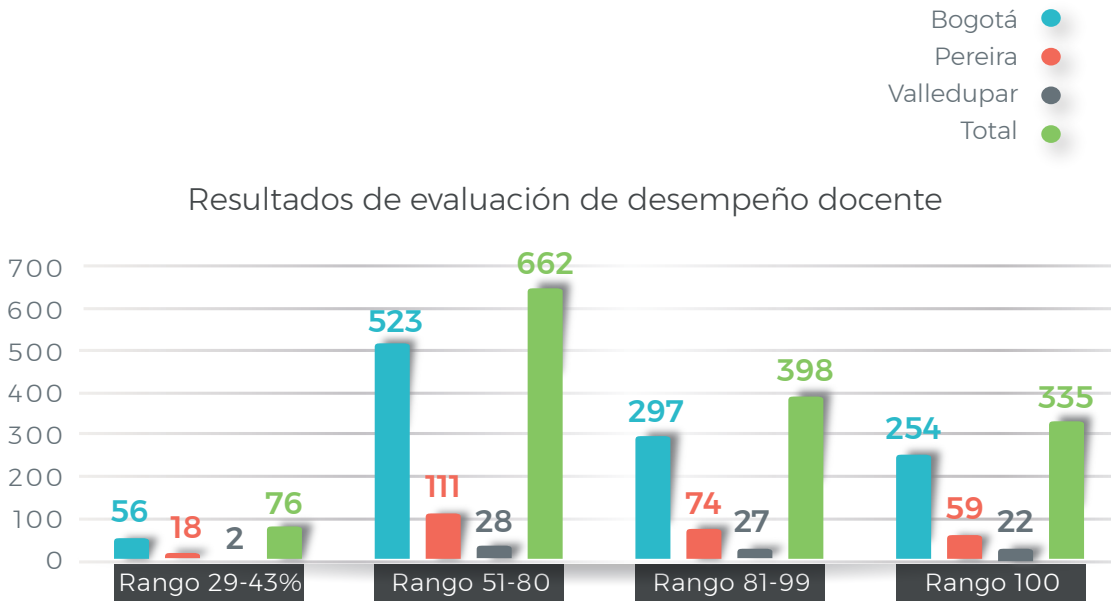
### Evaluación de desempeño docente

Sede	Rango 0-50	Rango 51 - 80	Rango 81 - 99	Rango 100	Total General
Bogotá	32	497	281	59	869
Pereira	22	179	127	47	375
Valledupar	11	48	82	18	159
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>724</b>	<b>490</b>	<b>124</b>	<b>1403</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2019.

Figura 14.

**Resultados de evaluación de desempeño docente.**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2019.

Tabla 23

**Docentes Categorizados**

Sede	Categoría auxiliar	Categoría asistente	Categoría asociado	Categorización titular	Total general
Bogotá	97	34	23	-	154
Pereira	72	34	22	1	129
Valledupar	18	2	4	-	24
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>70</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>307</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**2.1.2. Rotación de personal**

Se desarrollan acciones permanentes que buscan incentivar la permanencia de nuestros colaboradores, generando así mayor fidelización, sentido de pertenencia y ca-

lidad de vida. A continuación, la cantidad de retiros presentados durante el 2019 por tipología:



Tabla 24

Rotación de personal

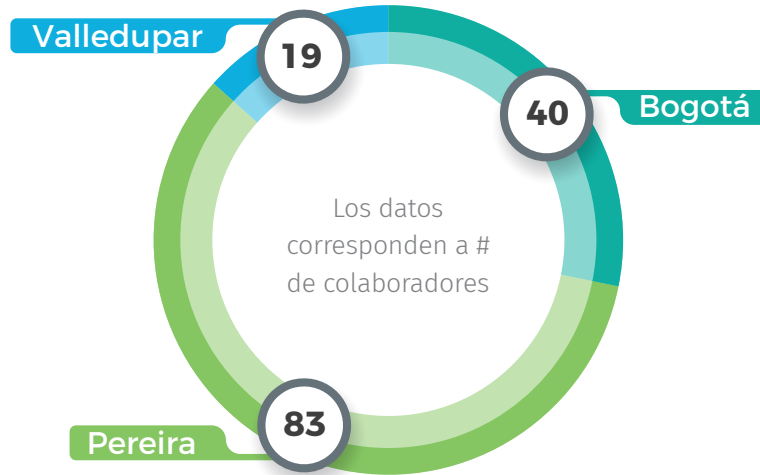
Motivo	No de retiros	%
Renuncia voluntaria	133	83%
Sin justa causa	15	9%
Con justa causa	9	6%
Mutuo acuerdo	3	2%
<b>Total general</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Octubre 2019. Se excluye docentes de cátedra y aprendices.

En el 2019 se realizaron ajustes salariales para 142 colaboradores, con un promedio de aumento del 17 %, distribuidos por sede de la siguiente manera:

Figura 15.

Ajustes salariales 2019



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Diciembre 2019.

2.1.3. Bienestar integral del colaborador

Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores, durante el 2019 se desarrollaron acciones encaminadas a impactar no solo a nuestros colaboradores sino también a su núcleo familiar, mejorando su ca-

lidad de vida a través de actividades como: bienvenida de personal administrativo, celebración del día de la mujer y día del hombre, celebración día del colaborador, evento día del docente, vacaciones recreativas para

los hijos de los colaboradores, bazar de amor y amistad, mes del dulce Areandino, celebración de Halloween para niños, fiesta de Halloween para colaboradores, bienve-

nida la Navidad, novena de aguinaldos, día navideño niños Areandinos, fiesta de fin de año. Logrando así la siguiente participación a nivel nacional:

## Tabla 25

### Impactos en eventos gestión humana a nivel nacional

Sede	Número de impactos
Bogotá	3695
Pereira	1981
Valledupar	1015
Nacional	6691

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Diciembre 2019..

### 2.1.4. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

En Areandina contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, enmarcado en la prevención de la enfermedad y accidente laboral, tal y como lo establece la normatividad colombiana, enfocados en planes relacionados con medicina preventiva, atención a emergencias, seguridad industrial y medicina del trabajo.

Los avances obtenidos en las evaluaciones de estándares mínimos de cumplimiento en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, equivalen a un 80 % a nivel nacional, fruto del establecimiento de un plan de trabajo nacional que concretó los siguientes logros:

- Elección, capacitación y funcionamiento adecuado de Comités COPASST, Convivencia y Brigadas de emergencia.
- Creación y actualización de políticas internas: SST y Reglamento de Higiene y Seguridad, Prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, y Operación de Salas amigas de la familia lactante.
- Inducción de Seguridad y Salud en el Trabajo a contratistas y proveedores.
- Estandarización de protocolos para manejo adecuado de herramientas manuales y eléctricas.
- Mediciones ambientales de iluminación y confort térmico a las nuevas sedes adquiridas durante el año.
- Actualización de formatos de documentos soporte del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.
- Elaboración de procedimientos internos exigidos por la ley.

- Seguimiento a las recomendaciones emitidas por el médico laboral en los exámenes periódicos.
- Integración del Plan de Ayuda Mutua en convenio con las instituciones de educación superior del sector de Chapinero.
- Diseño de la matriz de elementos de protección personal.
- Campañas de promoción y prevención de acuerdo con los riesgos identificados en las matrices de identificación de peligros y riesgos.
- Diseño de Programa de Estilos de Vida saludable.
- Realización de simulacros de evacuación en sedes.

La siguiente tabla resume las actividades y número de impactos alcanzados.

## Tabla 26

**Actividades e impactos SST a nivel nacional**

Ciudad	# Actividades	Impacto 2019
Bogotá	46	2.542
Pereira	53	4743
Valledupar	20	518
Nacional	119	7.803

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Diciembre 2019

### 2.1.5. Felicidad institucional

En el 2019, se constituyó el Comité de Felicidad con el objetivo de fortalecer las dimensiones del índice de ambiente laboral de acuerdo con los resultados de la medición realizada con *Great Place To Work*

en 2018. Se identificaron 11 áreas con potencial de mejoramiento, siete en Bogotá, tres en Pereira y uno en Valledupar con las cuales se siguió el plan de intervención detallado en la siguiente tabla:

## Tabla 27

**Plan de mejoramiento felicidad institucional**

Acción	Actividad
Entrevista con los Líderes del área	Retroalimentación con director del programa y ajustes al plan de acción de felicidad.

<b>Grupos Focales-Programa "Cada uno cuenta"</b>	Grupo focal dinamizado por un externo para conocer percepción de los colaboradores sobre el clima laboral y opciones de mejora.
<b>Radar del Dominance-Influence-Steadiness-Compliance (DISC)</b>	Revisión resultados DISC, socialización con líderes de área.
<b>Acompañamiento individual con los líderes</b>	Revisión de necesidad de acompañamiento por un coach para fortalecimiento en habilidades de liderazgo. Plan de seguimiento durante 6 meses.
<b>Plan de reconocimientos</b>	Establecimiento de reconocimientos en dos vías: Cotidiano (Ser) y Logros (Hacer).
<b>Ejercicio de cohesión de equipo</b>	Actividad <i>Outdoor</i> de trabajo y cohesión de equipo para fortalecimiento de relaciones.

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Además, se estableció la ruta de la felicidad con el fin de garantizar la alineación en la formulación y desarrollo de estrategias para la gestión de los planes de felicidad.

Para el 2019, Areandina es reconocida por la firma **Great Place To Work**, como una de las mejores 20 empresas para trabajar en Colombia, ocupando el puesto número 18 y siendo la única institución de educación superior en obtener este reconocimiento.

### 2.1.6. Cultura de Servicio

En alineación con el modelo de servicio institucional, se realizó la encuesta de servicio interna, en la que se evaluó la oportunidad, actitud y calidad de 18 áreas y 77 procesos institucionales, donde se obtuvo un resultado de 96 % de satisfacción. Adicionalmente, se rediseño la inducción para dar un mayor énfasis al servicio, a través de la implementación de la ruta de vive la experiencia. En el 2019, participaron 87 administrativos a nivel nacional y 86 colaboradores en la bienvenida Areandina.

cionalmente, se rediseño la inducción para dar un mayor énfasis al servicio, a través de la implementación de la ruta de vive la experiencia. En el 2019, participaron 87 administrativos a nivel nacional y 86 colaboradores en la bienvenida Areandina.

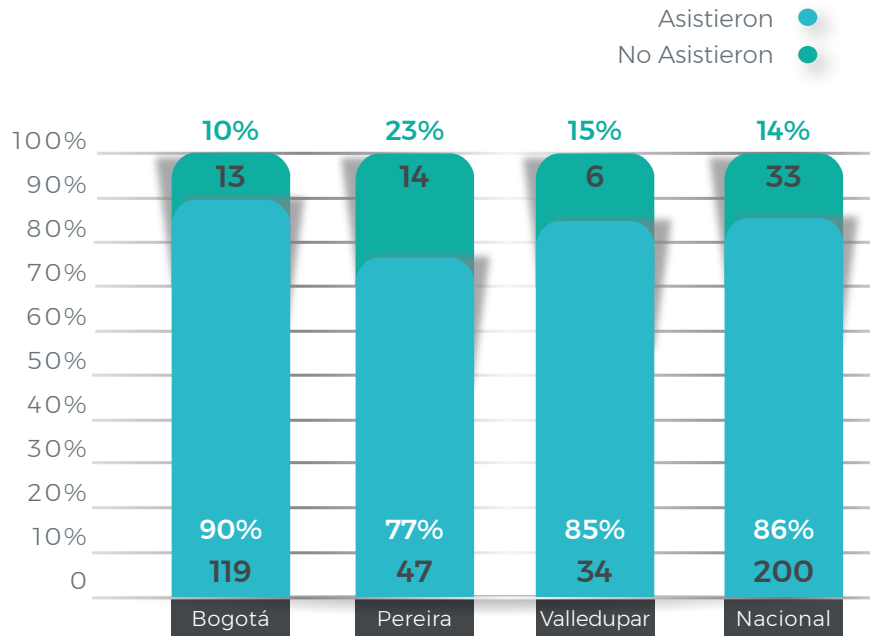
### 2.1.7. Programa del Líder Transformador

Con el fin de movilizar la Cultura del Sello Transformador a través de comportamientos, se aprobó el desarrollo de un programa orientado a 233 líderes de la institución a nivel nacional (132 en Bogotá, 61 en Pe-

reira y 40 en Valledupar). Dicho programa consta de seis talleres enfocados en brindar las herramientas necesarias para gestionar a los equipos de trabajo y el Sello Transformador.

Figura 16.

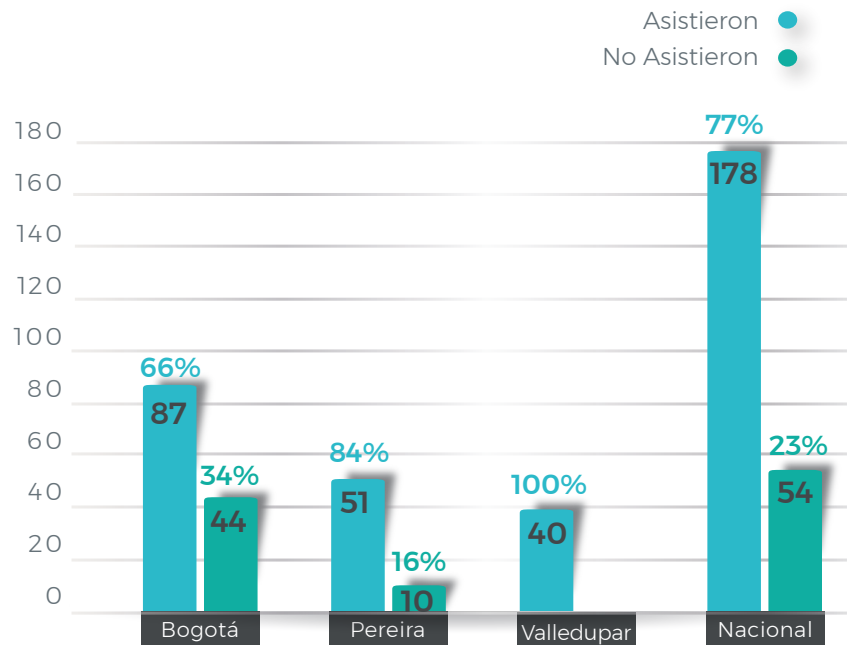
**Asistencia Taller Líder Transformador.**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Figura 17.

**Asistencia taller líder para servir**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano



## 2.1.8. Salario Emocional



La chequera de beneficios se mantuvo como un diferencial relevante, que aporta salario emocional a nuestros colabora-

dores, beneficiándolos a través de las siguientes categorías:

### Tabla 28

Cantidad de beneficios otorgados por medio de la chequera

Beneficio	N.º Colaboradores	Beneficio (\$)
Descanso remunerado en Semana Santa	1854	\$ 436.873.898
Compartir con tu familia	871	\$ 208.151.160
Medio día libre en tu cumpleaños	451	\$ 37.708.206
Viernes sorprendente	396	\$ 42.449.626
Vacaciones extendidas por antigüedad	321	\$ 103.714.620
Tiempo para diligencias importantes	310	\$ 31.719.234
Ajuste incapacidades al 100%	288	\$ 112.917.765
Día libre de grado - educación formal	53	\$ 7.182.613
Brigadistas Areandinos	30	\$ 4.599.702
Tiempo para crecimiento y desarrollo profesional	8	\$ 1.348.737
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 986.665.560</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Diciembre 2019.

## 2.2. Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

El 2019, representó grandes retos para gestionar el servicio en los canales de contacto con el compromiso de apropiación del Sello Transformador y el desarrollo de los nodos frente a la atención de las solicitudes de los estudiantes.

La orientación al servicio, uno de los nodos transversales de la institución, fue foco de evolución, no solo creando cercanía y buen trato personal que ya es reconocido en la Institución, sino a la eficiencia y solución oportuna de las necesidades de los estudiantes.



## 2.2.1. Servicio

Se recibieron 187 571 solicitudes de estudiantes, distribuidas de la siguiente manera:

Figura 18.

### Solicitudes de estudiantes por metodología, mensual



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

Figura 19.

### Solicitudes de estudiantes por nivel de formación, mensual



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

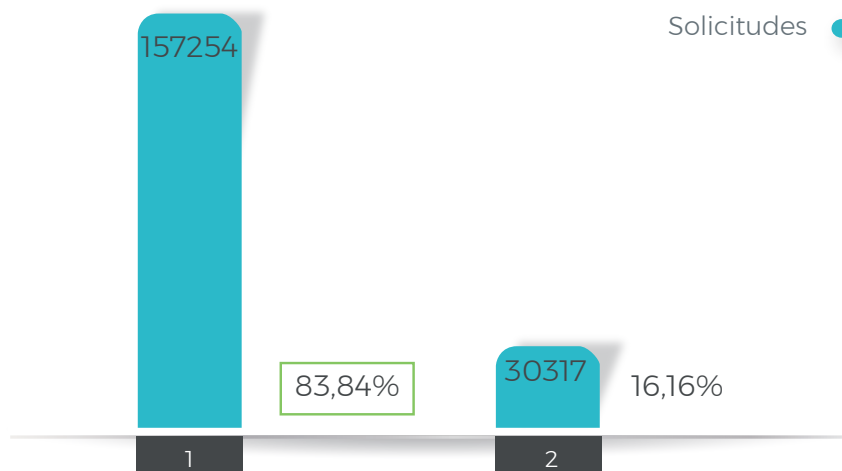


Se registró un crecimiento del 13 % de las solicitudes con respecto al 2018, con un comportamiento mayor en temporada de matrícula de la cohorte 2019-1 y 2019-2,

logrando así un 83,84 % en solución de primer contacto y un tiempo promedio de respuesta de 8,73 días para las solicitudes de segundo contacto.

Figura 20.

### Solicitudes estudiantes - consolidadas por semestre



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

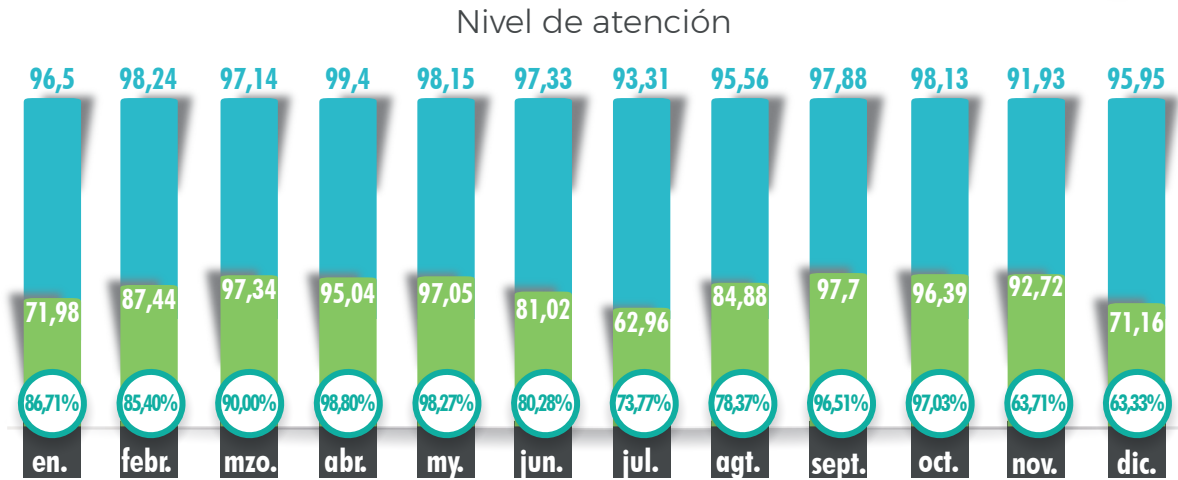
Los cumplimientos de los niveles de atención se encuentran discriminados por cada canal de la siguiente manera:

- Telefónico: se recibieron 272 254 llamadas, de las cuales se atendieron 219 350 logrando un 80,57 % de atención.
- Presencial: las visitas atendidas en sala fueron 92 758, de las cuales el 82,48 % fueron atendidas en un tiempo no mayor a 15 minutos, su tiempo de espera se ubicó en 7,29 minutos.
- Chat: se recibieron 14 399 sesiones, de las cuales el 96,63 % fueron atendidas en menos de tres minutos.

Figura 21.

Nivel de atención por canal, mensual

- Telefonica ○
- Presencial ●
- Chat ●



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

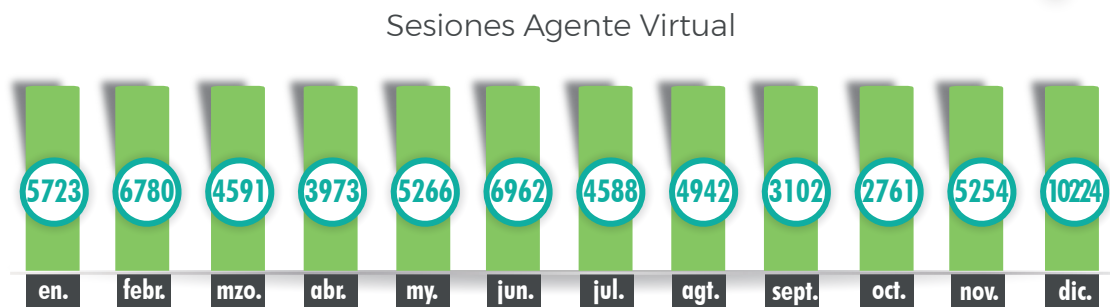
Nina, agente virtual Areandina, atendió 64 166 sesiones de primer contacto, articulándose así con otro de nuestros nodos transformadores, donde adquirimos la habilidad tecnológica y digital dando solucio-

nes de autogestión. Su fase inicial es netamente informativa, sin embargo, permite la interacción humana cuando la solicitud requiere un proceso transaccional.

Figura 22.

Sesiones agente virtual, mensual

- Nina ●



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

Para el segundo semestre del año, se implementó en los Centros de Servicio Universitario (CSU), el canal de atención presencial, lo que permitió posicionar 39 Centros Universitarios en gestión de servicio, al contar con asesores integrales con capacidad de resolución de primer contacto a las PQRS de nuestros estudiantes y a la vez con la creación, derivación, seguimiento y cierre de casos a través de la plataforma CRM. Cuando se requiere, se realiza el escala-

miento a las diferentes áreas de la Institución y es un apoyo fundamental para los trámites de los estudiantes de estrategia virtual.

La creatividad, innovación y emprendimiento, otro nodo puesto en marcha en el año con el fin de mejorar procesos institucionales dirigidos a trámites de estudiantes para optimizar los tiempos de gestión, como los reingresos, reajustes, restablecimiento de contraseña, entre otros.

### 2.2.2. Admisiones

En el 2019 desde el área de Admisiones se fortaleció el proceso de digitalización de los documentos de las hojas de vida académicas de los aspirantes, mediante el gestor documental AZ digital, lo que facilitó la búsqueda de los documentos y mejoró los tiempos en el proceso.

Se resalta la implementación del sello digital, en el gestor documental AZ digital; anteriormente, los programas académicos debían imprimir el acta de homologación, firmarla, escanearla y subirla en el gestor documental. Esta nueva implementación, permite a los programas asignar su visto

bueno a las actas de homologación, sin necesidad de imprimir el documento, lo cual optimiza los tiempos de respuesta y evita la operatividad.

La implementación de estas estrategias, se articulan con el Sello Areandino a través del uso eficiente de los recursos de papelería (sostenibilidad) y el uso de herramientas tecnológicas, que finalmente impactan el servicio que se le brinda al aspirante minimizando los tiempos de respuesta.

La gestión principal de Admisiones, se refleja en las siguientes tablas:

Tabla 29

## Estrategia metodológica 2019-1

Estrategia metodológica	2019-1			
	Admitidos	Matriculados	Total general	% Matriculados
<b>Distancia</b>	<b>51</b>	<b>154</b>	<b>205</b>	<b>75%</b>
A. Fund valledupar	5	14	19	74%
A. Fund. Bogotá	42	110	152	72%
A. Fund. Pereira	4	30	34	88%
<b>Presencial</b>	<b>1594</b>	<b>4820</b>	<b>6414</b>	<b>75%</b>
A. Fund valledupar	262	904	1166	78%
A. Fund. Bogotá	1058	2908	3966	73%
A. Fund. Pereira	274	1008	1282	79%
<b>Virtual</b>	<b>1425</b>	<b>4586</b>	<b>6011</b>	<b>76%</b>
A. Fund. Bogotá	1425	4586	6011	76%
<b>Total general</b>	<b>3070</b>	<b>9560</b>	<b>12630</b>	<b>76%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

Tabla 30

## Estrategia metodológica 2019-2

Estrategia metodológica	2019-2			
	Admitidos	Matriculados	Total general	% Matriculados
<b>Distancia</b>	<b>48</b>	<b>191</b>	<b>239</b>	<b>80%</b>
A. Fund valledupar	10	38	48	79%
A. Fund. Bogotá	23	98	121	81%
A. Fund. Pereira	15	55	70	79%
<b>Presencial</b>	<b>1225</b>	<b>3639</b>	<b>4864</b>	<b>75%</b>
A. Fund valledupar	183	569	752	76%
A. Fund. Bogotá	783	2352	3135	75%
A. Fund. Pereira	259	718	977	73%
<b>Virtual</b>	<b>2046</b>	<b>4882</b>	<b>6928</b>	<b>70%</b>
A. Fund. Bogotá	2046	4882	6928	70%
<b>Total general</b>	<b>3319</b>	<b>8712</b>	<b>12031</b>	<b>72%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

En el 2019 se mejoró en los niveles de servicio de admisiones a nivel nacional llegando un 95,72 %. Este resultado se logró

mediante el fortalecimiento de las habilidades de atención a través de la empatía, paciencia y constancia.

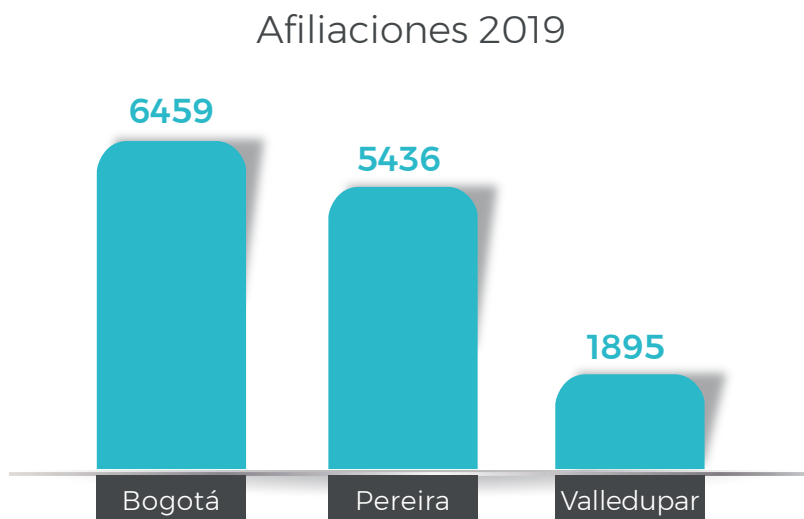
### 2.2.3. Prácticas estudiantiles

En el 2019 se continua con la consolidación y mejora de la Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL) y Seguimiento a Estudiantes en Prácticas, área que tiene a su cargo el desarrollo de acciones de vinculación, pago y prevención en temas de seguridad y salud en el trabajo de todos los estudiantes que realizan prácticas y son cubiertos por la institución (Decreto

055/15), al asegurar la cobertura de accidentes y/o enfermedades con ocasión de la práctica.

En el 2019 se dio respuesta oportuna al 100 % de las solicitudes de afiliación recibidas. Se realizaron 13 790 afiliaciones durante el 2019.

Figura 23.  
Total afiliaciones ARL



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

### 2.2.4. Pagos de aportes ARL

Se realizó el desembolso al 100 % (\$735 743 100) de los pagos de la ARL en las planillas TIPO K de los estudiantes que van

a práctica de manera correcta y oportuna durante el 2019.

Figura 24.

**Pagos aportes ARL**

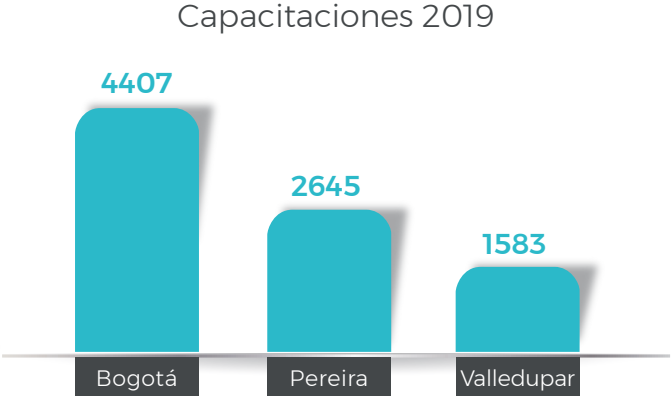


Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

En el 2019 se abarcó un 100 % (8.635) en las capacitaciones en la prueba de Bioseguridad, Seguridad y Salud en el Trabajo, para los estudiantes antes de iniciar su periodo de prácticas.

Figura 25.

**Capacitaciones estudiantes en práctica**

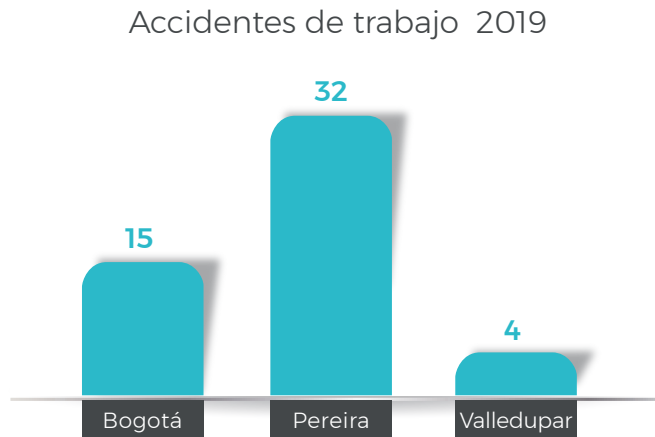


Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

En el 2019 se redujo un 5 % en los accidentes de trabajo de los practicantes frente al 2018. De igual manera, se mejoraron los tiempos de entrega de los reportes por parte de cada programa.



**Accidentes de trabajo estudiantes en práctica**



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

**2.2.5. Gestión de la información servicio al estudiante**

Como parte de la estrategia de alineación y centralización de la información estadística de la Institución, desde la Dirección Nacional de Servicio al Estudiante, se logró, en el 2019, articular los datos de toda la población estudiantil mediante la integración de *Business Intelligence*, lo que facilitó la búsqueda de la información interna de manera oportuna y confiable. En este sentido, se construyó un informe estadís-

tico poblacional para las directivas, el cual se le dio acceso móvil y táctil a la información de estudiantes a través de sus teléfonos móviles de Android y iOS, lo que permitió identificar el comportamiento real y en línea de toda la población estudiantil para la toma de acciones oportunas y, de esta manera, lograr obtener los resultados esperados.

**2.2.6. Permanencia**

En los últimos años en Areandina, se han realizado acciones para fortalecer y trabajar en la implementación de nuevas acciones y estrategias que permitan mantener a los estudiantes en su proyecto formativo, de manera que logren culminar exitosamente su programa académico en la institución.

Es así, como todos los esfuerzos de la Institución en favor de la permanencia, se reflejan en el comportamiento del indicador en el cierre del 2019, donde se pasó

de una permanencia intersemestral a nivel nacional del 93,62 % para el cierre del 2018, a un 93,74 % en el 2019, con un cumplimiento del 101 % con respecto a la meta presupuestada.

Estos buenos resultados son explicados también por el acompañamiento continuo y decisivo de la Institución para implementar acciones en torno a los estudiantes que han aplazado uno o más semestres académicos. En este sentido, se crearon campañas muy fuertes con el fin de reinte-

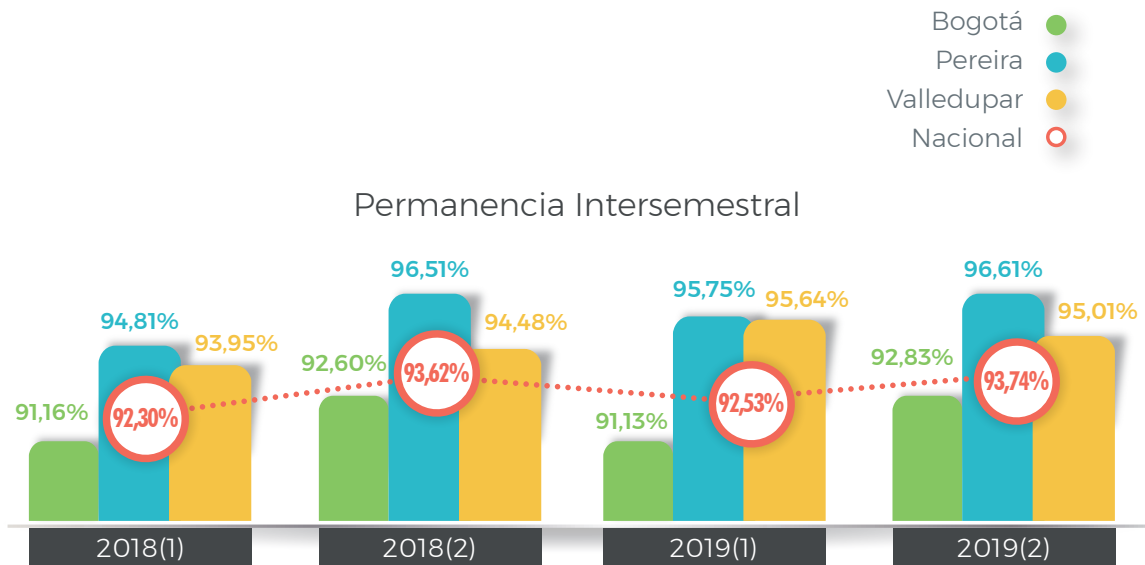
grar nuevamente a estos estudiantes a sus programas académicos, es por esto que los reintegros de estudiantes en el 2019 fueron de 2.786, mostrando un incremento del 26 % con respecto al 2018, de 2.209 reintegros. En cuanto a las metas planteadas,

en este mismo aspecto, se logró el cumplimiento del 120 % con respecto a la meta al cierre del 2019.

A continuación, se presenta las cifras de las permanencias intersemestrales en el 2019:

Figura 27.

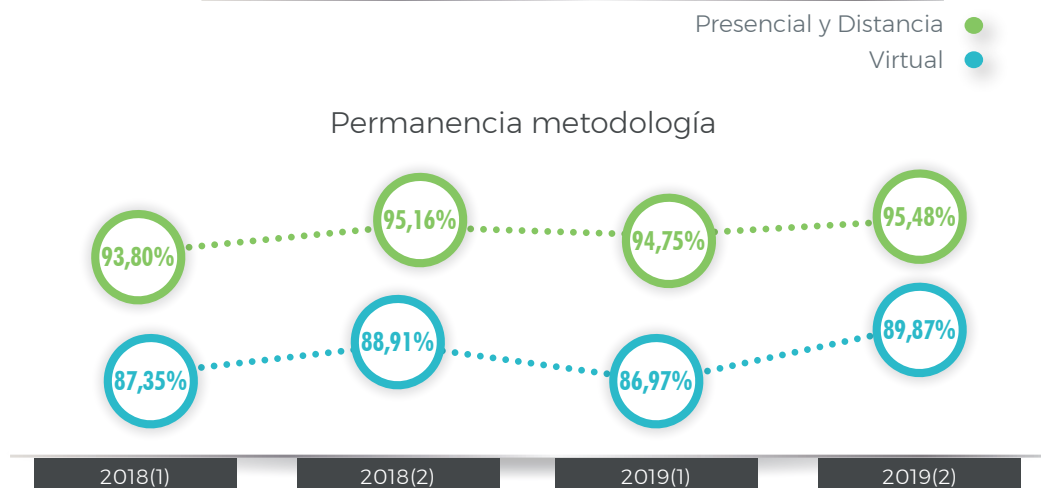
**Permanencia Intersemestral por sede**



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

Figura 28.

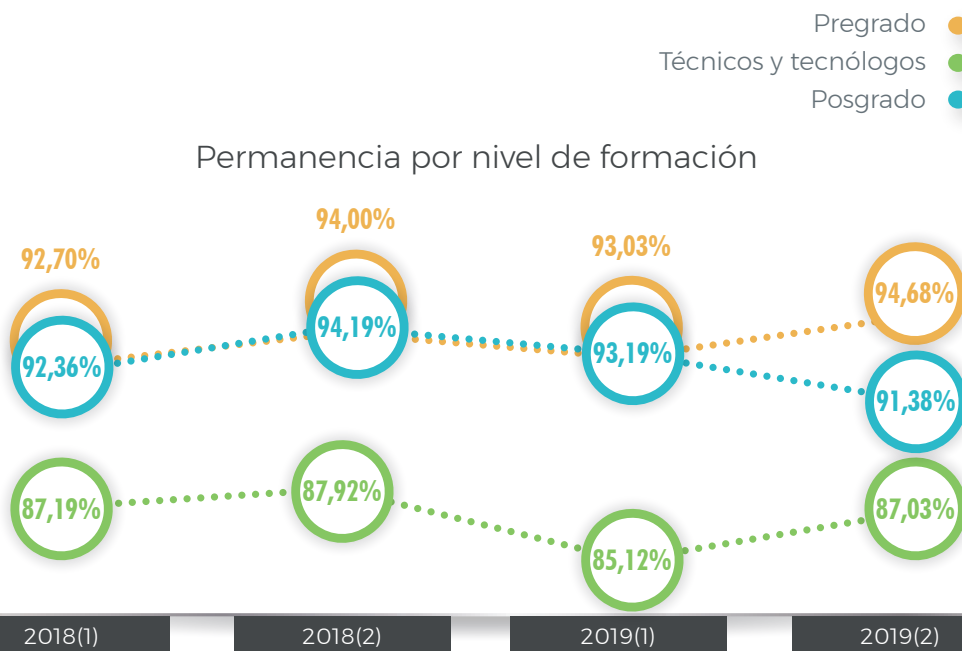
**Permanencia Intersemestral por metodología**



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

Figura 29.

**Permanencia Intersemestral por nivel de formación**



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante

### 2.3. Dirección Nacional de Graduados

El modelo de gestión de Graduados SIGA (Sistema Integral Graduado Areandino) garantiza el seguimiento de nuestra población, para poder aportar a la retroalimentación institucional y cualificación del desempeño del profesional Areandino. Esta Dirección se encarga de caracterizar y actualizar la población, con el fin de brindar a ellos una oferta de servicios que promuevan espacios de vinculación e interacción con los graduados en el marco de tres

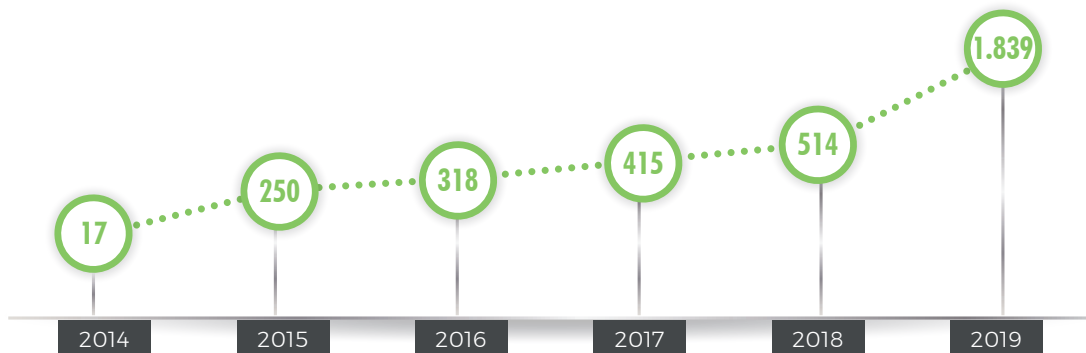
líneas de acción: Conexión, Formación para la vida Laboral e Impacto.

Se ejecutaron las siguientes actividades, para fidelizar a nuestros graduados y mejorar las acciones encaminadas a temas de empleabilidad:

- Para el 2019 se logró la vinculación de 1.325 empresas para un total de 1.839 a diciembre del 2019, lo que equivale a un crecimiento del 72,1 %

Figura 30.

**Empresas vinculadas a la bolsa de empleo 2014 - 2019**

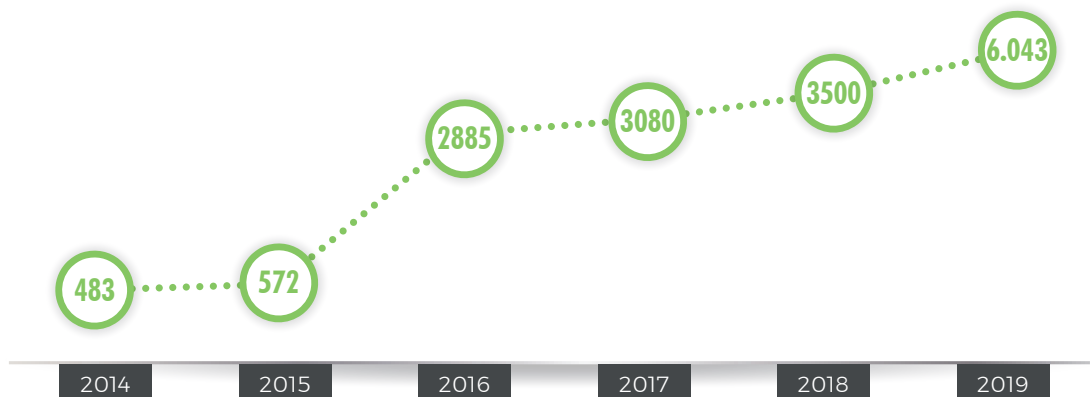


Fuente: Dirección Nacional de Graduados

- Dentro del acompañamiento y asesoría que se hace con los estudiantes en su orientación ocupacional, se logró atender a 2.266 graduados, desde el 2017 a la fecha llevamos 6.396 y asesorías individuales para el 2019 en el Centro de Empleabilidad 733 estudiantes, donde se les acompañó en su elaboración de la hoja de vida, acompañamiento en su proceso de selección y envío de ofertas laborales focalizadas de acuerdo con su perfil profesional.
- En cuanto a las ofertas publicadas en la Bolsa de Empleo se logró un cierre de 16 563 ofertas de histórico 2014-2019; para 2019 se cerró con 6 043 ofertas lo que significa un crecimiento del 58 % con respecto al cierre del 2018.

Figura 31.

**Postulaciones a ofertas (Empleo.com) 2019**



Fuente: Dirección Nacional de Graduados

- Dentro del Eje de Impacto se trabajó la estrategia de crear la Red de Graduados a través del portal de LinkedIn, con una novedosa estrategia de seguimiento que permite tener actualizada a nuestra población con el crecimiento y desarrollo institucional, al vincularlos a su alma máter, manteniendo el intercambio de información y constante comunicación, en total cerramos con 1.209 contactos, lo que equivale a un crecimiento del 50 % respecto al 2018.
- En el 2019 se graduaron en los programas de la Institución un total de 8.877 estudiantes, con un aumento del 15 % con respecto al año anterior. Valledupar es la sede que presentó mayor crecimiento en los estudiantes graduados para el 2019, al pasar de 417 graduados en el 2018, a 551 en el 2019, lo que equivale a un incremento del 32 %. A continuación, se detalla la información de graduados en el 2019.

Tabla 31

**Graduados a nivel nacional**

	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2
<b>Bogotá</b>	2.838	3.152	1.930	5.097
<b>Pereira</b>	699	630	482	817
<b>Valledupar</b>	197	220	191	360
<b>Total general</b>	<b>3.734</b>	<b>4.002</b>	<b>2.603</b>	<b>6.274</b>

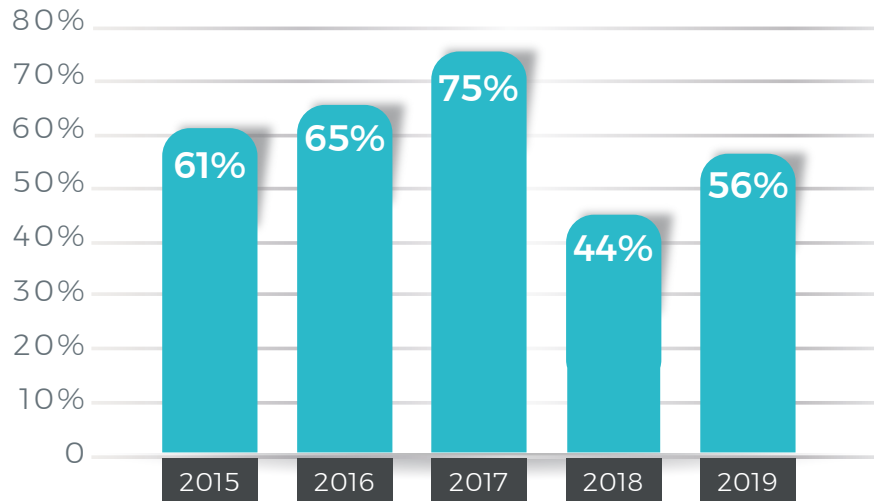
**Fuente:** Dirección Nacional de Graduados

- Se logró al cierre del 2019 un 56 % de Caracterización Nacional, lo que representa un 12 % de crecimiento respecto al 2018.
- Este crecimiento para la ciudad de Bogotá significó un 11 %, para Pereira un 15 % y para Valledupar un 12 %

Figura 32.

**Caraterización graduados por año**

Caraterización por año



Fuente: Dirección Nacional de Graduados

- Para el 2019, se reportan 1.234 graduados areandinos que han retomado sus estudios pos graduales con nuestra institución a nivel nacional con respecto al 2018.

Figura 33.

**Graduados que realizan posgrados en Areandina**



Fuente: Sistema Académico Institucional (SAI)

- Para el 2019 se ejecutaron \$2.416 millones de pesos en descuentos a nuestros gra-

duados en las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar.



## Tabla 32

### Descuentos a Graduados

Sede	2019
Bogotá	\$ 1.838.048.800
Pereira	\$ 504.732.675
Valledupar	\$ 73.780.100
<b>Total</b>	<b>\$ 2.416.561.575</b>

**Fuente:** Departamento de Atención Financiera al Estudiante DAFE

- La cobertura para el 2019 corresponde a un 88 % en atención de graduados a nivel nacional, dentro el eje de conexión buscamos la fidelización de la comunidad de graduados y así mantener un seguimiento continuo, la participación del Café con el Rector es de 3 %, en los encuentros anua-

les de graduados es del 51 %, sorteos para la caracterización y actualización de los datos corresponde a un 43 %. Dentro de formación para la vida corresponde una cobertura del 64 % en capacitación, actualización en las tendencias académicas de las exigencias del mercado.

## 2.4. Dirección Nacional de Medio universitario

### 2.4.1. Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia

A continuación, los principales hitos del 2019, en cuanto a gestión de Orientación y Permanencia:

- Se incrementó en un 20,33 % del número de impactos de los servicios de la Subdirección en el 2019 (81 574 impactos) con respecto a los impactos del 2018 (67 876 impactos).
- Se redujo en un 31 %, el porcentaje de los egresados no graduados (3.360 egresados) durante el segundo semestre del 2019, frente al número de egresados reportados en el primer semestre (10 986). Se realizó identificación de los motivos de no graduación del 92 % de la base actual (7.626 egresados).



- Se obtuvo un nivel de satisfacción del 90 % de los participantes en las actividades de gestión de permanencia.
- Se alcanzó el 52,21 % de tasa de graduación para programas de pregrado y el 63,75 % para programas de posgrado.
- Se realizó el nombramiento de la Subdirección como Coordinador Nacional del área temática de Desarrollo Humano y Promoción de la Salud Ascún 2019-2021.

### 2.4.2. Biblioteca Nacional

En cuanto a gestión de la Biblioteca a nivel nacional, se destaca lo siguiente:

- Acervo Bibliográfico: el 2019 culminó, a nivel nacional, con un acervo bibliográfico de 364 116 recursos frente a 333 777 recursos para el 2018 lo que equivale a un incremento del 9,09 %.
- Impactos 2019: durante el 2019, las Bibliotecas Areandina reportaron un total de 1 451 163 impactos (entre préstamos, consultas bases de datos, sesiones de formación de usuarios) distribuidos así: Bogotá con 950 227, Pereira con 441 677 y Valledupar con 59 259.
- Biblioteca de Investigación: se llevó a cabo la implementación de servicios especiales para investigadores, a través del Repositorio de Investigadores Areandinos, lo que permitió visualizar su producción intelectual y realizar análisis bibliométricos y cientiométricos de la producción científica e investigativa institucional.
- Desarrollo de competencias informacionales en la comunidad Areandina: se fortaleció el programa de alfabetización informacional a nivel nacional, para potenciar y fortalecer el uso de los recursos de información.
- Gestión Documental con fines de Gestión de Calidad: se creó el repositorio de gestión interno de las bibliotecas con el fin de normalizar la información para el establecimiento del Sistema de Gestión de la calidad (SGC).
- Aumentar el uso de los recursos y servicios de información en las bibliotecas Areandina: se logró un total de 1 451 163 impactos realizados por 23 543 usuarios entre docentes, estudiantes y administrativos, equivalente aproximadamente al 65 % de la comunidad académica.



### 2.4.3. Bienestar Universitario

En bienestar universitario, destacamos lo siguiente:

- **Semana del Bienestar:** se desarrolló la primera Semana del Bienestar a nivel nacional con diferentes actividades de: cultura, deporte, liderazgo y salud, donde se logró una gran participación de la comunidad en general, con un impacto nacional de 4.808 en 47 actividades.
- **Summer Camp:** se realizó esta actividad como parte fortalecimiento y desarrollo del Sello Transformador Areandino, con la participación de 27 estudiantes de la ciudad de Valledupar, 26 de Pereira y 29 de Bogotá, los cuales hacen parte de los diferentes grupos de la Universidad. Este

proceso se trabajó con el Rector y cada una de nuestras Vicerreectorías, con el objetivo de empoderar nuestros líderes y su multiplicar su liderazgo dentro de la comunidad académica.

- **Representación en eventos nacionales:** por primera vez se logró la integración con los diferentes representantes de cada una de nuestras sedes en la ciudad de Barranquilla; así mismo, en el 2019 tuvimos la representación más grande en nuestras participaciones a nivel nacional en cultura y deportes para poder representar a Areandina en eventos culturales y deportivos, dejando una gran imagen de la institución y sus procesos con cada uno de ellos.





# 3. VICERRECTORÍA DE PLANEACIÓN Y CALIDAD



### 3.

## Vicerrectoría de Planeación y Calidad

La Vicerrectoría de Planeación y Calidad nace en febrero de 2019 como resultado de las oportunidades de mejora evidenciadas en el ejercicio de autoevaluación institucional multicampus llevado a cabo durante 2018, y que comprendían la necesidad de integrar los resultados de los ejercicios de aseguramiento de calidad con las apuestas estratégicas de largo plazo. Con esto en mente, se articulan bajo una misma área las Direcciones Nacionales de Acreditación y Aseguramiento de Calidad, Planeación Estratégica y la Oficina de Proyectos, provenientes todas de áreas diferentes. A esta formación se adiciona un cargo nuevo a nivel institucional, con la Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva, que busca dar herramientas de prospectiva, buenas prácticas y alineación entre los planes estratégicos y los recursos financieros.

Es así como se construye una misión integrada que propende por la prospección, formulación y aseguramiento de un Plan Estratégico de Desarrollo, a través de la alineación de proyectos, planes de mejora y procesos, dentro del marco de la calidad institucional; y una visión que busca posicionar a la vicerrectoría como el ente articulador de la institución, implementando mejores prácticas y generando sinergias entre las áreas.

El trabajo colaborativo entre las áreas de la vicerrectoría busca tener impacto en dos frentes:

1. Conocimiento del entorno y apropiación de la normativa vigente. A través de este enfoque se busca estar al tanto y hacer parte activa en la definición de las políticas públicas que impactan la reglamentación actual del sector, así como mantener una mirada estratégica frente a las tendencias mundiales que nos permitan estar a la vanguardia del cambiante entorno competitivo.
2. Gestión y ejecución estratégica. La cual busca articular los procesos institucionales, los proyectos, los planes de mejora resultantes de ejercicios de autoevaluación y el presupuesto disponible, para asegurar el logro de los objetivos estratégicos y la visión institucional de largo plazo.

Así las cosas, 2019 representó un año de acople y puesta en marcha de iniciativas que venían de años atrás, destacando entre otras:

- Divulgación de 140 procedimientos y un nuevo Mapa de Procesos acorde con los planteamientos del Proyecto Educativo Institucional (PEI), así como el cierre del proyecto con la empresa Prointegral.





- Redefinición de un Plan Estratégico DELTA 2024, elaborado a través de ejercicios de co-creación con metodologías innovadoras y ágiles, que incorporan los resultados de los ejercicios de autoevaluación, el Sello Transformador y las apuestas a futuro de Areandina que asegurarán su vigencia y competitividad en el tiempo.
- Finalización del Informe de Autoevaluación Multicampus y su radicación ante el MEN y el CNA, para iniciar proceso de preparación de visita de pares.
- Ejecución del 100% del plan de Aseguramiento de Calidad enfocado en nuevos programas, renovación de registro y acreditaciones de alta calidad, teniendo en cuenta radicaciones, visitas de pares, respuestas a autos y completitudes, entre otras. Así como el análisis de impacto y socialización de la nueva normativa vigente divulgada a través del Decreto 1330.
- Implementación de una metodología de proyectos que permite consolidar los esfuerzos institucionales y hacer seguimiento de los mismos para asegurar resultados. Al cierre de 2019 ya se contaba con 3 proyectos estratégicos mapeados.
- Elaboración de un Tablero de Estadísticas de Areandina que reúne información institucional de estudiantes, docentes, egresados, portafolio, entre otras, que permiten conocer la tendencia de los últimos años, así como el comportamiento actual para la toma de decisiones.
- Ejecución de visitas de las agencias certificadoras internacionales CACLSA y AEER, para la formación de los equipos y puesta en marcha de los planes de acción para la certificación de programas con marcos de referencia internacional.

El 2020 se plantea como un año de retos y prácticas que nos permitirán seguir consolidando el equipo y los esfuerzos institucionales, con miras a asegurar que las acciones que estratégicamente se planteen desde el PED en el marco de la calidad, tengan un reflejo financiero y una alineación con el desempeño de los equipos, asegurando así el ciclo completo de ejecución estratégica institucional.

### 3.1. Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

La Dirección de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad tiene como propósito liderar y coordinar los procesos de autoevaluación de programas y a nivel institucional, de modo que se promueva el mejoramiento continuo y se dé respuesta a los procesos de registro calificado y acre-

ditación. En este sentido, los resultados y logros de la Subdirección se presentan en tres secciones: aseguramiento de la calidad (gestión de registros calificados), acreditación de programas y acreditación institucional.



### 3.1.1. Aseguramiento de la calidad (gestión de registros calificados)

En el marco de la gestión de registros calificados y como resultado de la radicación de trámites de RC ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) durante los dos últimos años, en el 2019 se recibió la res-

puesta de 17 trámites de registro calificado: fueron renovados cuatro registros (RRC), se obtuvieron nueve para programas nuevos (RCN) y cuatro fueron negados.

**Tabla 33**

**Resultado de trámites de Registros Calificados aprobados en 2019**

Sede	Facultad	Programa	Resolución	Fecha de radicación	Fecha de resolución
<b>NUEVOS PROGRAMAS CON APROBACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO</b>					
<b>Bogotá</b>	Ingenierías y Ciencias Básicas	Ingeniería Industrial Presencial	3329	7/05/18	2/04/19
	Ingenierías y Ciencias Básicas	Ingeniería industrial Virtual	6147	22/09/18	13/06/19
	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Maestría en Innovación Virtual (*)	11697	12/12/18	7/11/19
	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Maestría en Mercadeo Virtual	11696	10/07/18	7/11/19
	Ciencias de la Salud	Maestría en Epidemiología Virtual	11693	22/09/18	7/11/19
	Derecho	Especialización en Derechos de Autor, propiedad industrial y nuevas tecnologías Virtual	11694	28/09/18	7/11/19
<b>Pereira</b>	Ingenierías y Ciencias Básicas	Ingeniería Industrial a distancia (*)	11698	20/12/18	7/11/19
	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Tecnología en Gestión del Talento Humano Virtual (*)	11695	18/12/18	7/11/19
	Educación	Licenciatura en Educación Infantil Presencial (*)	6505	19/12/18	26/06/19



<b>Valledupar</b>	Educación	Licenciatura en Educación Infantil Presencial	6153	25/09/18	13/06/19
	Ingenierías y Ciencias Básicas	Maestría en Gestión Ambiental Presencial	6589	26/02/18	26/06/19
<b>RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO</b>					
<b>Bogotá</b>	Ciencias de la Salud	Optometría Presencial	638	21/12/17	24/01/19
	Diseño, Comunicaciones y Bellas Artes	Diseño de Modas Presencial	11699	27/06/19	7/10/19
<b>Pereira</b>	Ciencias de la Salud	Instrumentación Quirúrgica Presencial	6146	7/05/18	13/06/19
<b>Pereira</b>	Derecho	Derecho	15997	22/05/19	18/12/19
<b>Valledupar</b>	Ciencias Humanas y Sociales	Psicología Presencial	407	7/12/17	21/01/19

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

\*Programas que recibieron visita de pares en el 2019.

Nota: en total, en el 2019, la Institución recibió 18 visitas de pares de registro calificado

No obstante, los resultados anteriores, el 2019 cerró con 25 RC en proceso, de los cuales nueve corresponden a registros calificados nuevos (RCN) y 16 renovaciones (RRC).





# Tabla 34

## Registros calificados en proceso

Sede	Programa	Tipo de proceso	Fecha de radicación	Código del proceso en SACES	Etapa en SACES
Bogotá	Contaduría Pública A Distancia	Renovación Registro Calificado	19/12/18	48814	Se da respuesta a recurso de reposición
	Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo Virtual	Renovación Registro Calificado	8/03/19	49556	Envío comentarios informe Pares vía SACES
	Administración de Empresas Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	9/05/19	50032	Evaluación en Sala
	Economía Virtual (*)	Registro Calificado Nuevo	10/05/19	50128	Respuesta de auto
	Comunicación Social Virtual (*)	Registro Calificado Nuevo	10/05/19	50157	Auto
	Contaduría Pública Virtual (*)	Registro Calificado Nuevo	10/05/19	50146	Respuesta recurso de reposición
	Maestría en Salud Pública y Desarrollo Social Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	10/05/19	50130	Envío comentarios informe Pares vía SACES
	Terapia Respiratoria Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	10/05/19	49805	Envío comentarios informe Pares vía SACES
	Licenciatura en Pedagogía Infantil Virtual (*)	Renovación Registro Calificado	11/05/19	50144	Traslado de concepto
	Contaduría Pública Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	15/05/19	50056	Traslado de concepto
	Instrumentación Quirúrgica Presencial	Renovación Registro Calificado	25/07/19	50155	Compleitud
	Trabajo Social Presencial	Registro Calificado Nuevo	29/07/19	51870	Compleitud
	Sociología Presencial	Registro Calificado Nuevo	29/07/19	51837	Compleitud
	Psicología Presencial	Renovación Registro Calificado	30/07/19	50022	Radicado
	Seguridad y Salud en el trabajo Virtual	Registro Calificado Nuevo	31/07/19	52119	Compleitud
Especialización en Epidemiología Presencial	Renovación Registro Calificado	31/07/19	52002	Compleitud	

Pereira	Enfermería Presencial	Renovación Registro Calificado	29/07/19	50808	Completitud
	Especialización en Auditoría en Salud Presencial	Renovación Registro Calificado	30/07/19	50815	Completitud
	Especialización en Derecho Administrativo y Constitucional Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	30/07/19	50811	Elaboración de informe por parte del Par
	Especialización en Gerencia en Seguridad y salud en el Trabajo Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	30/07/19	50812	Envío comentarios informe Pares vía SACES
	Odontología Presencial (*)	Renovación Registro Calificado	30/07/19	48679	Envío comentarios informe Pares vía SACES
	Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual Presencial	Registro Calificado Nuevo	31/07/19	51644	Radicado
	Especialización en Epidemiología Presencial	Renovación Registro Calificado	31/07/19	50813	Completitud
Valledupar	Especialización en Contratación Pública Presencial (*)	Registro Calificado Nuevo	2/10/19	50810	Evaluación en Sala
	Comunicación Social Presencial	Registro Calificado Nuevo	30/07/19	51509	Completitud

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

(\*) Programas que recibieron visita de pares en el 2019.

Nota: en total, en el 2019, la Institución recibió 18 visitas de pares de registro calificado

### 3.1.2. Acreditación de programas

En el 2019, se logró la Acreditación de Alta Calidad (AAC) de tres programas: dos por primera vez con vigencia por cuatro años para los programas de Negocios Internacionales y Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual de la Sede Bogotá, y una renovación para el programa de Enfermería de la seccional Pereira, con una vigencia de seis años. Así mismo, el progra-

ma de Derecho de Pereira recibió recomendación por parte del CNA para presentarse, una vez haya superado las oportunidades de mejora identificadas en el trámite del proceso de acreditación. Con estos resultados, Areandina pasó de contar con un porcentaje de programas acreditables acreditados de 24 % a 29 %.



# Tabla 35

## Estado de programas acreditados.

Sede	Programas	Tipo de AAC	Fecha de resolución	Resolución	Vigencia (años)	Acreditación						Vigencia						
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				
Bogotá	Negocios Internacionales	PV	27/12/19	17637	4													
	Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual	PV	27/12/19	17368	4													
	Instrumentación Quirúrgica	PV	15/11/18	16770	4													
	Mercadeo y Publicidad	PV	16/06/16	11966	4													
	Diseño de Modas	PV	30/09/16	19158	4													
	Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	R	9/07/13	8637	6													
Pereira	Enfermería	R	11/09/19	9742	6													
	Instrumentación Quirúrgica	PV	25/08/17	16770	4													
Valledupar	Ingeniería de Minas	R	21/03/18	4622	4													

**Fuente:** Dirección Nacional Acreditación y aseguramiento de la calidad

PV: AAC de primera vez  
 R: programa con renovación de AAC

**Tabla 36**
**Programas acreditados vs. programas acreditables.**

Sede	Número de programas acreditados	Programas acreditables	Acreditados / Acreditables
Bogotá	6	16	37%
Pereira	2	10	20%
Valledupar	1	5	20%
<b>Total Nacional</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>29%</b>

Fuente: Dirección Nacional Acreditación y aseguramiento de la calidad

Adicional a los programas de los cuales se recibió respuesta de su trámite de AAC, actualmente, Areandina cuenta con nueve programas en proceso en el CNA: cinco de primera vez y cuatro renovaciones.

**Tabla 37**
**Programas en trámite de Acreditación en Alta Calidad**

Sede	Facultad	Programa	Estado
<b>Programas en proceso de AAC por primera vez</b>			
Bogotá	Diseño, Comunicaciones y Bellas Artes	Diseño gráfico	En proceso de aprobación de condiciones iniciales
Pereira	Ciencias de la Salud	Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	En proceso de aprobación de condiciones iniciales
Pereira	Diseño, Comunicaciones y Bellas Artes	Comunicación Audiovisual y Digital	En proceso de aprobación de condiciones iniciales
Valledupar	Ingenierías y Ciencias Básicas	Ingeniería Civil	En proceso de aprobación de condiciones iniciales
Pereira	Ciencias de la Salud	Fisioterapia	Condiciones Iniciales Aprobadas, en espera de selección de pares
Pereira	Ciencias de la Salud	Optometría (*)	Para ponencia del consejero

Sede	Facultad	Programa	Estado
<b>Programas en proceso de renovación de AAC</b>			
Bogotá	Ciencias de la Salud	Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	Con concepto
Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Mercadeo y Publicidad	En preselección de pares (evaluación externa)
Bogotá	Diseño, Comunicaciones y Bellas Artes	Diseño de Modas	En preselección de pares (evaluación externa)

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

(\*) Programas que recibieron visita de pares en el 2019

### 3.1.3. Acreditación Institucional

En el 2019, la institución logró importantes avances en su proceso de acreditación institucional. Se dio cierre al proceso de autoevaluación multicampus, luego de realizar una visita de pares amigos con tres expertos externos en evaluación de la calidad de instituciones de educación superior. Esta visita permitió la identificación de oportunidades de mejora del informe, el cual se radicó en el Ministerio de Educación Nacional el pasado 20 de diciembre.

El informe radicado, es producto de un proceso que inició desde el 2017 con la aprobación de la etapa de condiciones iniciales por parte del CNA, y continuó en el 2018 con el inicio formal en Areandina del proceso de autoevaluación institucional multicampus.

El documento que presenta la autoevaluación está conformado por cinco capítulos. El primero presenta una semblanza institucional en la que se describe sucintamente la historia de Areandina, sus principales hitos y las cifras generales que dan cuenta de su evolución. En el segundo capítulo se describen los avances de la etapa de condiciones iniciales, mientras que en el tercero se desarrolla la metodología empleada para llevar a cabo la autoevaluación mul-

ticampus. El capítulo cuarto constituye el cuerpo central del documento y da cuenta del proceso de autoevaluación y sus resultados, los cuales demuestran el fortalecimiento de la Institución en los últimos años. Por último, en el capítulo quinto se presenta el plan de mejora institucional planteado para continuar en la ruta del mejoramiento continuo.

De forma separada, y como parte integral de este informe, se presentaron, cuatro documentos complementarios, uno por cada Sede y Seccional (Bogotá, Valledupar y Pereira) y uno específico del campus virtual y a distancia de Areandina, en el que se da cuenta de información más específica de sus avances y logros.

Todos los documentos que componen el Informe de Autoevaluación Multicampus de Areandina, son el resultado de un análisis crítico, participativo y riguroso de los distintos miembros de la comunidad institucional y del liderazgo de los directivos de sus dos sedes y seccional.

Con la radicación del Informe, el Consejo Nacional de Acreditación designará un equipo de pares académicos evaluadores, nacionales e internacionales, para que rea-

licen una visita de evaluación externa, la visita de verificación in situ contemplará las tres sedes de la institución y representa para Areandina un reto enorme para su preparación. Posterior a la visita, el equipo de pares designado presentará al CNA un informe, el cual se constituirá en un insumo fundamental, junto con el informe de autoevaluación, para que el CNA recomiende al MEN el reconocimiento público de la acreditación en Alta Calidad.

Otros logros y avances importantes de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad:

- En colaboración con la Dirección de Relaciones Internacionales, Areandina logró ser parte del consorcio EQUAMLA, financiado por la Unión Europea, en el marco

de un proyecto Erasmus. Se espera que en el 2020 se lleve a cabo la reunión de inicio de actividades del proyecto en Murcia (España), el cual le permitirá fortalecer a la Institución el diseño de su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.

- Se realizaron jornadas de capacitación en todas las sedes y facultades sobre el Decreto 1330 de 2019, mediante el cual se regulan los trámites de registro calificado en el país. Estas capacitaciones tendrán una segunda etapa en el 2020, una vez el Ministerio de Educación publique las resoluciones operativas del nuevo Decreto.

### 3.2. Dirección Nacional de Planeación Estratégica

La Dirección Nacional de Planeación Estratégica, luego de seis años de actividad Institucional, propende por dos componentes fundamentales institucionales: la gestión de la información (como ente centraliza-

dor) y la gestión del plan estratégico Institucional, en su generación, implementación, plan comunicacional, seguimiento y reformas a las que haya lugar.

#### 3.2.1. Gestión de la información

A continuación, se presentan los logros destacados durante el 2019:

Figura 34.

#### Logros gestión de la información



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



- En agosto se finalizó el cargue de información poblacional histórica dentro de la plataforma HECAA-SNIES aprobada por el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de mantener información veraz dentro de la plataforma dispuesta para la centralización de información de las IES a nivel nacional; cabe resaltar que este ejercicio se finalizó con tres meses de anticipación del plazo estipulado por el MEN.
- Del mismo modo en noviembre se realizó el lanzamiento oficial del **portal estadístico institucional** (URL: [shorturl.at/iyDI0](http://shorturl.at/iyDI0)), en el cual se recopilan una serie de tableros de control con estadísticas relevantes y en los cuales se pueden resaltar los tableros que se listan a continuación:
  - ⊙ **Macroeconómico y de educación superior:** se muestran las cifras estadísticas del país más relevantes y se analiza cómo se comporta los departamentos de influencia de Areandina; del mismo modo, se analiza el comportamiento de la educación superior en cuanto a población, según las cifras entregadas por el SNIES.
  - ⊙ **Estudiantes:** contiene la estadística interna de población estudiantil distribuidos por metodología, sede y nivel de formación.
  - ⊙ **Docentes:** muestra la estadística interna de población docente distribuidos por nivel de formación, tipo de contrato, dedicación y categorización.
  - ⊙ **Graduados:** evidencia el comportamiento de los graduados de Areandina a nivel histórico y su distribución tanto por género, sede y metodología; así mismo, se muestra cómo es la participación de los graduados provenientes de convenio SENA en la cifra total de graduados.
  - ⊙ **Deserción:** contiene la estadística del comportamiento de la deserción tanto por cohorte y periodo para cada uno de los programas académicos en el nivel de formación pregrado.
  - ⊙ **Internacionalización:** muestra la cantidad de movilidades ejecutadas en un periodo para cada uno de los programas, en donde se evidencia el detalle de los países destino y origen de dichas movilidades.
  - ⊙ **Responsabilidad Social:** recopila la cantidad de participantes y recursos invertidos en proyectos de Responsabilidad Social.
  - ⊙ **Certificaciones internacionales:** de manera informativa muestra los resultados obtenidos en el proceso de acreditación internacional con QS Star.
  - ⊙ **CACSLA:** permite visualizar los resultados obtenidos por los programas de la Facultad de Administración en el proceso de autoevaluación, con el objetivo de



- identificar los programas susceptibles a iniciar el camino de acreditación internacional.
- ⊙ **Infraestructura:** permite visualizar el detalle de los metros cuadrados construidos por tipología de espacio.
- ⊙ **Aseguramiento de la Calidad:** muestra la relación del estado en la plataforma SACES de los programas de la Institución y su estado actual en cuanto a vigencia de resoluciones y fechas de vencimiento.
- ⊙ **Ranking MIDE:** permite visualizar el comportamiento de Areandina respecto a Instituciones de similar carácter en indicadores definidos por el Ministerio de Educación Nacional.
- ⊙ **Colciencias:** En este espacio se muestra un compendio de información de cinco años de los cuales se establece un ranking por universidad y tipología de publicación.
- Así mismo, se realizó la construcción de los siguientes tableros, lo que permite que áreas que no contaban con sistemas transaccionales y de consolidación, tuviesen visualización de su reportería:
  - ⊙ **SENA:** muestra el comportamiento propio de los estudiantes que ingresan a la institución por medio del convenio SENA y su participación respecto a los estudiantes regulares.
  - ⊙ **Educación continua:** permite visualizar el proceso ejecutado para la contratación de tutores asociados a la educación no formal, al igual que el comportamiento de la cantidad de personas que eligen este tipo de educación.
  - ⊙ **Saber Pro:** recopila el resultado de las pruebas de estado de Areandina, y realiza un comparativo respecto a la media nacional, este análisis bajado a nivel de programa, con datos directamente extraídos de ICFES.
- Se elaboraron un total de 41 cuadros maestros; es importante mencionar que las respuestas a estas solicitudes obedecen a actualizaciones y generación de cuadros maestros nuevos, como soporte a procesos frente al Ministerio de Educación Nacional.
- Finalmente, en el 2019, se realizó el proceso de alineación de la información institucional, con el fin de servir como soporte a las cifras entregadas al Ministerio de Educación Nacional mediante la radicación, el 20 de diciembre de 2019, del informe de acreditación institucional multicampus



**Estadísticas gestión de la información**



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

### 3.2.2. Planeación Estratégica

Los principales logros asociados a la gestión del plan de desarrollo institucional son los siguientes:

- Se realizaron los talleres de Estrategia, con la participación de 106 colaboradores a nivel nacional en sesiones de trabajo entre junio y agosto del 2019. El ejercicio consistió en desarrollar reuniones de trabajo dinámicas para identificar la realidad de la organización y del entorno en el cual interactúa; además, se generaron estrategias participativas para construir un análisis DOFA con orientación a temas clave, de acuerdo con las características de cada sede o seccional.
- Una vez finalizado el ejercicio de DOFA, desde el equipo de planeación estraté-

gica se llevó a cabo el análisis PESTEL, en el cual se identificaron las variables externas que afectan o benefician el desarrollo y crecimiento de la institución. El trabajo efectuado en cada una de las sedes y en la seccional permitió la elaboración de conclusiones a nivel nacional; tanto los análisis DOFA como PESTEL, las cuales se convirtieron en insumo fundamental para generar planes tácticos de la sede y seccional, así como para el proceso de creación conjunta del plan desarrollo DELTA 2024.

- Durante el 2019, trabajamos en la creación conjunta del nuevo plan estratégico de Areandina: DELTA 2024; el cual se desarrolló a través de un ejercicio co-

laborativo, con el objetivo de redefinir la planeación estratégica institucional por medio de herramientas y metodologías de innovación. Se desarrollaron los conceptos de los focos, las líneas estratégicas, los proyectos, los índices, los indicadores y las metas del plan DELTA 2024. Como resultado final del ejercicio, contamos con la aprobación por parte del Consejo Superior e iniciaremos su implementación a partir del 2020.

- Se destaca el evento desarrollado en septiembre, denominado Taller de Planeación Estratégica, sesión que contó con la conferencia “Transformación Humana en

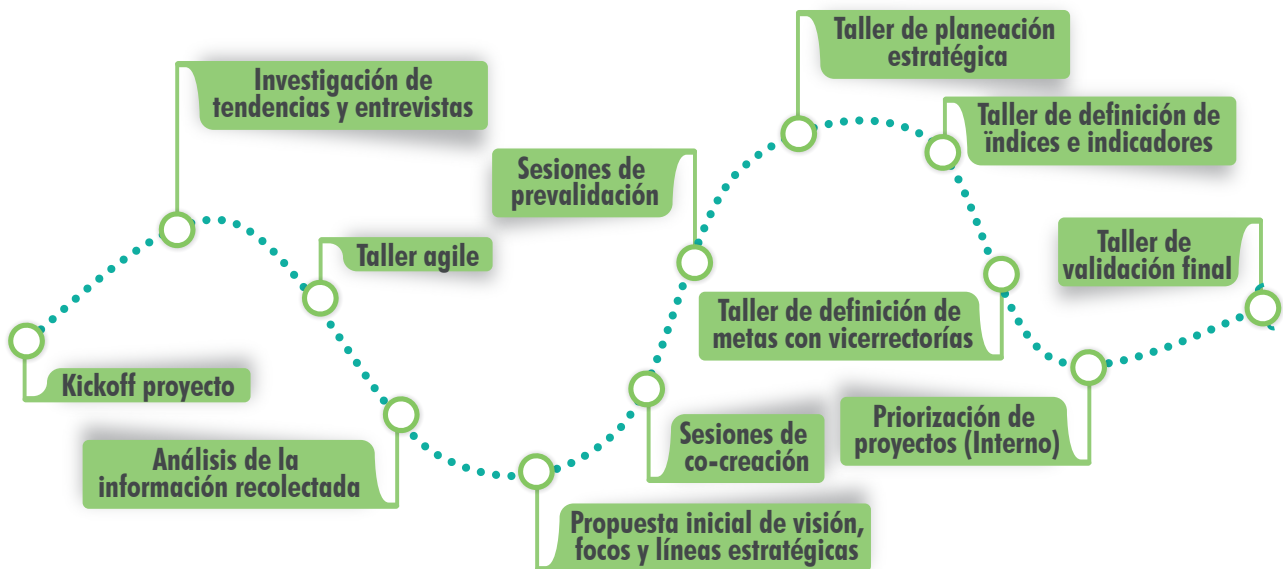
la era digital” liderada por el consultor externo Jaime Bárcenas, a fin de motivar la comprensión sobre la importancia de nuestro rol en Areandina, apoyados del avance tecnológico y la innovación.

Se detalla en el siguiente gráfico, las actividades desarrolladas en el transcurso del año, en las cuales contamos con promedio de 35 participantes por cada evento desarrollado en las sedes y seccional, lo que posibilitó la participación de más de 200 personas, entre las que se sumaron padres de familia, estudiantes, docentes, administrativos y miembros del Consejo. A continuación, se presenta el detalle de las acciones ejecutadas.

Figura 36.

Proceso de creación DELTA 2024

Actividades del proyecto



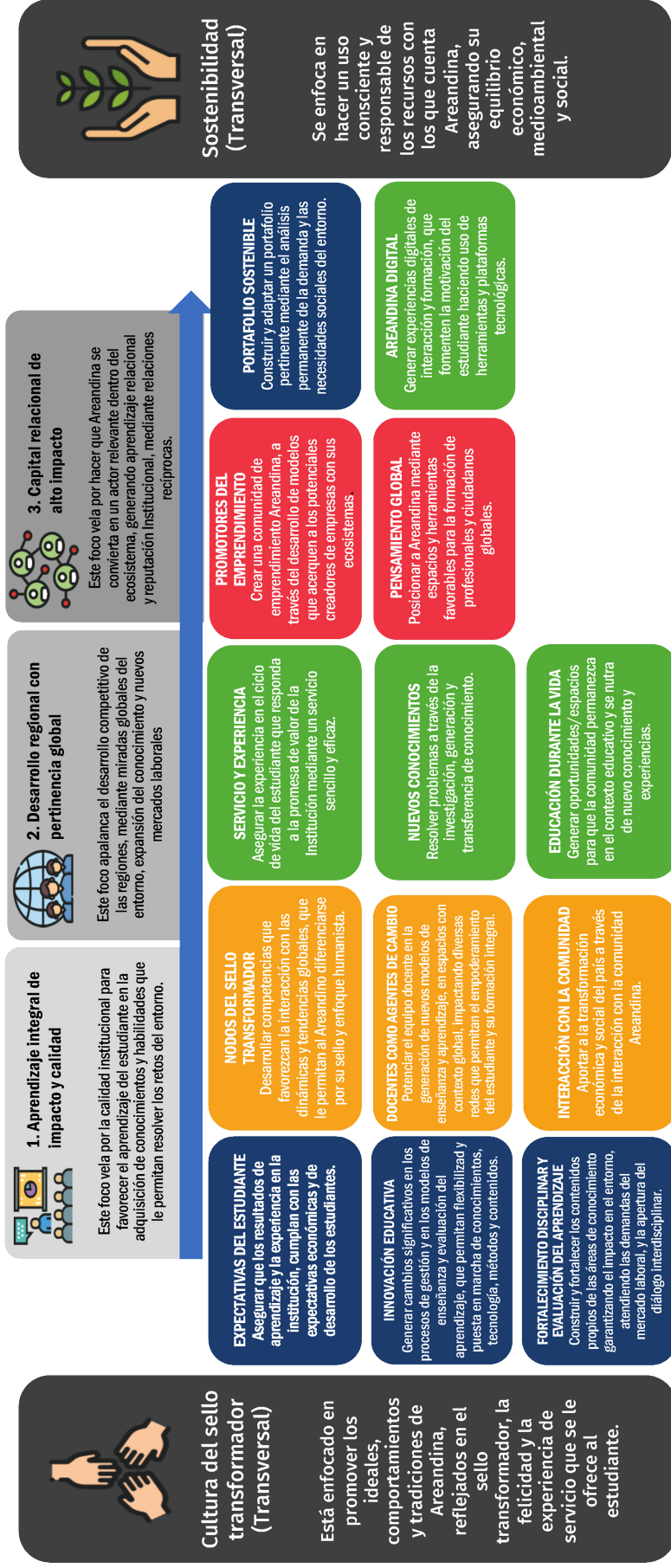
Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

En los siguientes gráficos se observa el despliegue de focos y líneas estratégicas, así como el mapa estratégico que registrá

el plan de desarrollo DELTA 2024, según Acuerdo de Consejo Superior N.º 083 del 17 de diciembre de 2019:



## Definición de focos y líneas estratégicas



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica.



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica.

- Realizamos el diseño del **repositorio de fuentes de información** (<https://sites.google.com/a/areandina.edu.co/repo/>), el cual contiene enlaces a las principales páginas web asociadas a educación superior y los sistemas de aseguramiento de la calidad. Enlaces a páginas web asociadas a los principales temas macroeconómicos y sociales del país; observatorios laborales y de tecnología en el país. Además, temas de *Benchmarking* y estudios regionales.
- Realizamos el diseño del **repositorio DELTA 2024** (<https://sites.google.com/areandina.edu.co/delta2024/home>), en donde se presenta la secuencia del proceso para la construcción del plan de desarrollo DELTA 2024; se consolidan los documentos metodológicos y presentaciones con la información socializada en las etapas del proceso, además del registro fotográfico de cada una de las actividades.
- Gestionamos el desarrollo de una Vista SQL en el software de BSC, que permite la automatización de la conexión en las fuentes de datos entre el software y Microsoft PBI; lo cual nos apoyará en la actualización y sincronización de los datos de manera permanente y simultánea.

### 3.3. Dirección Nacional de Gestión de Proyectos

La Dirección Nacional de Gestión de Proyectos tiene como objetivo apoyar a las áreas en la estructuración, ejecución y cierre de los diferentes proyectos de la institución, por medio de una metodología ágil de gestión de proyectos, que permita alcanzar los objetivos estratégicos institucionales; además, es la encargada de definir y gestionar el modelo de seguimiento de los proyectos estratégicos institucionales, a través del acompañamiento a las áreas para su correcta ejecución.

Durante el 2019, bajo esta dirección se trabajaron los siguientes proyectos, en conjunto con líderes y áreas involucradas:

- **Proyecto elaboración Calendario Académico 2020:** definición de las fechas correspondientes a toda la gestión académica del 2020 para los programas académicos de pregrado y posgrado en las modalidades presencial, virtual y distancia, con los siguientes resultados: ajuste de semanas de matrícula para disminuir la deserción entre periodos, movimiento de inicios de clase masivas de febrero y agosto para apoyar la inducción docente, creación de calendarios in-

dependientes para Enfermería antiguos Bogotá y Medicina Valledupar, ajuste en el número de ceremonias de grado anuales y modificación de fechas de reajustes.

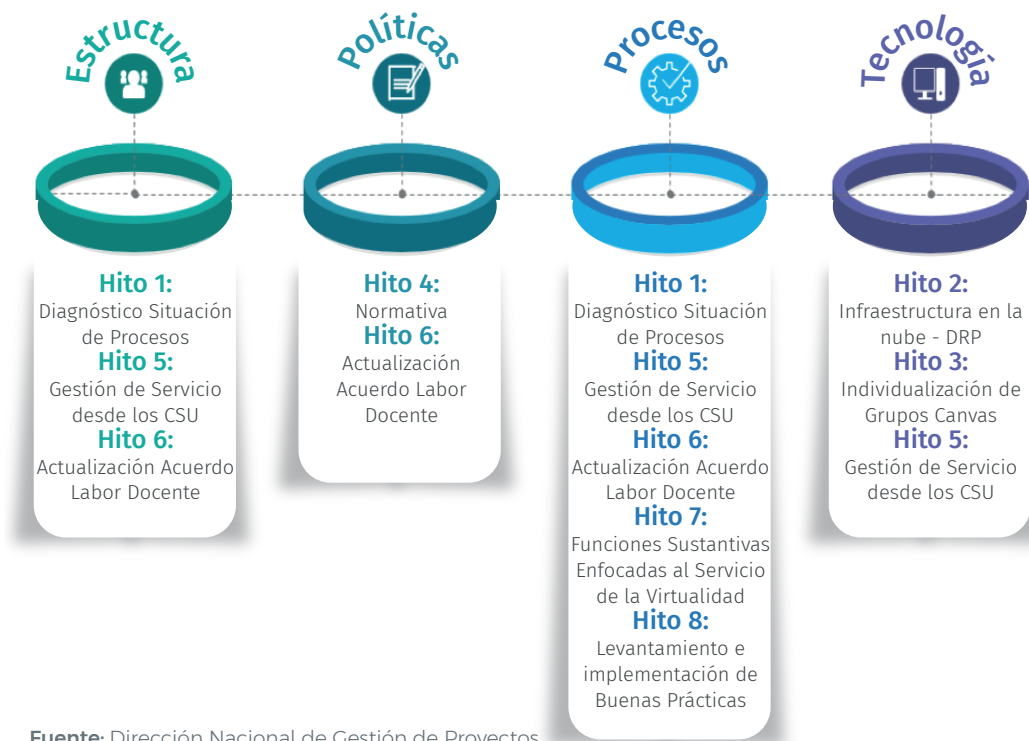
- **Proyecto Sistema de Educación Virtual Areandino:** revisión de estructura, políticas, procesos y tecnología que impactan la modalidad virtual, con el fin de realizar ajustes que ayuden al fortalecimiento de la misma. A través de este proyecto se logró la identificación de 56 oportunidades de mejora en los procesos que impactan al estudiante y que presentan más inconvenientes, ejecución de procesos de pruebas para migrar a la Nube los cuatro servidores que impactan Operaciones Virtuales, individualización de grupos en Canvas para mejorar la experiencia de los estudiantes en la plataforma, actualización del Reglamento Docente para garantizar la inclusión de los aspectos relevantes de la modalidad virtual y la implementación de la mesa de atención presencial en 31 CSU.

- Proyecto Reestructuración Reglamento Estudiantil:** reestructuración, de manera conjunta, del Reglamento Estudiantil vigente de la Institución, con el fin de regular, de manera clara y precisa, los aspectos relacionados con toda la comunidad estudiantil. Este proyecto ha permitido la participación activa de 86 personas

entre las que se encuentran: docentes y estudiantes de las tres modalidades (presencial, virtual y distancia), docentes y estudiantes de las tres sedes (Bogotá, Pereira y Valledupar), Decanos, Directores de Programas y personal administrativo relevante para el proceso.

Figura 39.

**Proyecto Sistema de Educación Virtual Areandino**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión de Proyectos.

### 3.4. Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva

Desde la Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva, cuyo objetivo es analizar el entorno nacional e internacional de la educación superior con el fin de lograr que Areandina incorpore dentro de su operación elementos de las nuevas tendencias que le permitan fortalecer su gestión ins-

titucional y posicionarse como una institución de vanguardia en el sector, es la encargada de identificar y prospectar nuevas prácticas en educación superior a nivel mundial, que permitan desarrollar modelos de gestión y operación encaminadas al aseguramiento competitivo institucional.

Durante el 2019, se gestionaron los siguientes servicios:

- Análisis Saber Pro:** se realizó el análisis de las bases de datos 2016, 2017 y 2018 reportadas por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES). Se analizaron los resultados de Areandina a través de los años, se hizo un comparativo frente a la media nacional y a las demás Instituciones de Educación Superior de Colombia. Además, se obtu-

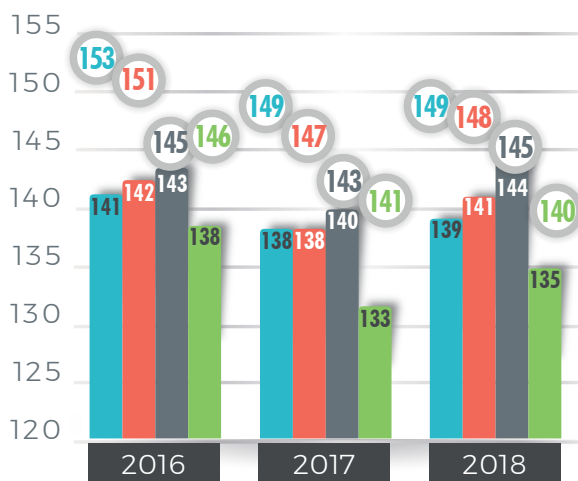
vo información de suma importancia que sirvió para complementar los análisis de pruebas de estado que se realizan desde la Dirección Nacional de Producto y la Subdirección Nacional de Pruebas de Estado. Así mismo, el análisis realizado fue un insumo muy importante para la toma de decisiones al interior de los programas académicos y para la generación de estrategias que ayuden al mejoramiento de los resultados en los próximos años.

Figura 40.

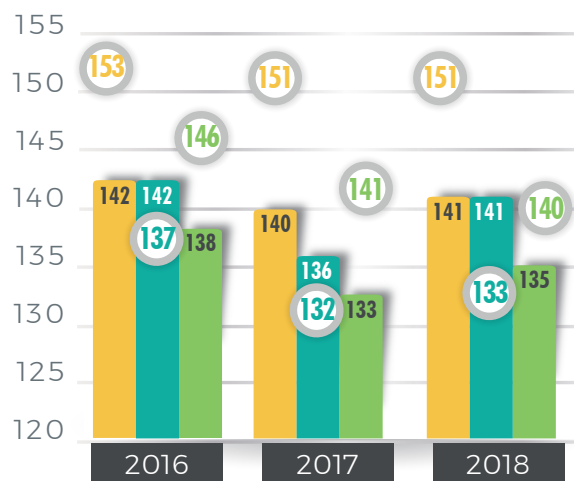
**Análisis Saber Pro - Inteligencia competitiva**

- Bogotá
- Pereira
- Valledupar
- Virtual
- Media por sede
- Presencial
- Distancia
- Virtual
- Media por modalidad

Areandina por sede vs Media por sede



Areandina por modalidad vs Media por modalidad



Tanto en el comparativo de sedes como de modalidad, Virtual ha tenido los resultados más bajos en los tres años, aunque no ha sido la de mayor diferencia frente a su media. En el caso de las **sedes**, Bogotá presentó la mayor diferencia frente a su media (11 puntos promedio), mientras que a nivel de **modalidad** fue presencial (11 puntos promedio). Por el contrario, la modalidad **distancia** a estado por encima de su media en los tres años.

Fuente: Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva



- **Apoyo en la construcción del Portal de Estadísticas Institucionales:** se trabajó en conjunto con la Dirección Nacional de Planeación Estratégica para la creación del Portal de Estadísticas Institucionales, un espacio creado para la centralización de la información más relevante de la Institución, con el objetivo de tener una única fuente información donde los colaboradores de Areandina puedan acceder fácilmente a la información institucional actualizada y, de esta manera, contar con un insumo para la gestión interna de sus áreas y la toma de decisiones.
- **Gestión para la obtención de la Acreditación Internacional Europea EUR-ACE a través de AEER:** se lideró la gestión para realizar el taller “Aseguramiento de Calidad y Acreditación Profesional de Programas Educativos en Ingeniería”, el cual es fundamental para preparar a los programas de ingeniería de Areandina para la obtención de la Acreditación Internacional Europea EUR-ACE. Este taller se realizó el 22, 23 y 24 de noviembre del 2019 en la ciudad de Valledupar y estuvo liderado por la *Association for Engineering Education of Russia* (AEER).

Figura 41

Taller AEER



**Fuente:** Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva.

- **Gestión para obtención de la Acreditación Internacional CACSLA:** se lideró la gestión para iniciar el proceso de la Acreditación Internacional del Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (CACSLA) para los programas académicos de Negocios Internacionales (2020\_1) y Administración

de Empresas (2020\_2), programas que hacen parte de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. Como parte de este proceso de acreditación, se dio un paso muy importante en diciembre del 2019 con la ejecución del Taller de Formación de Pares Evaluadores Internacionales en Bogotá.





Figura 42

Taller CACSLA



Fuente: Dirección Nacional de Inteligencia Competitiva.

### 3.5. Subdirección de Procesos

La Subdirección de Procesos tiene como objetivo liderar el diseño y la planificación de la gestión por procesos al interior de la institución, lo que garantiza el mejoramiento continuo de los mismos, y la eficiencia

y eficacia de la gestión institucional. En el marco del cumplimiento de este objetivo, la Subdirección obtuvo los siguientes logros y resultados en el 2019.

#### 3.5.1. Actualización y divulgación de procedimientos

En el 2019, a partir de los resultados de la consultoría externa con la firma Pro Integral Consultores SAS, la Subdirección de Procesos estableció un plan de trabajo con los líderes de las áreas; para avanzar en la

aprobación final y divulgación de los procedimientos de la Institución. Este plan de trabajo cerró a diciembre del 2019, con los siguientes resultados:

Tabla 38

Estado de procedimientos institucionales

Estado Procedimientos (Corte 12/12/2019)	Cantidad	%
Divulgados	140	66%
Pendiente aprobación de divulgación por el líder	4	2%
Con pendiente de definición para divulgación	5	2%
Divulgación 2020 - Ajuste en proceso	10	5%
Eliminado por el líder	32	15%
Pendientes de entrega	20	9%
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>100%</b>

Fuente: Subdirección Nacional de procesos



### 3.5.2. Mapa de procesos

Con el propósito de alinear la estructura y gestión de procesos a la naturaleza y direccionamiento estratégico institucional, la Subdirección rediseñó el mapa de procesos institucional, teniendo como centro de toda la gestión al estudiante, con el fin de garantizar la satisfacción de sus necesidades y expectativas. Es así, como se avanzó en la estructuración de un mapa con tres macroprocesos:

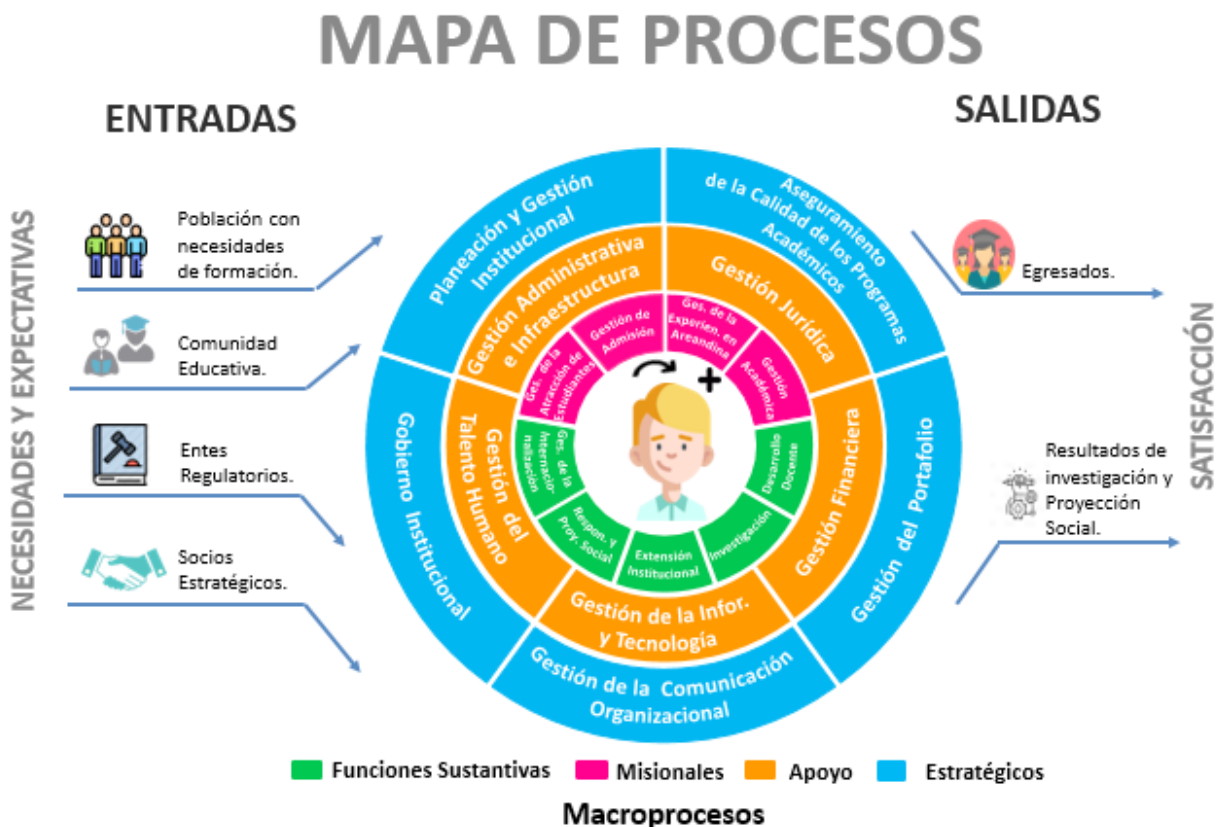
**Misionales:** procedimientos que generan mayor impacto sobre la satisfacción del estudiante, entre los cuales se encuentran los relacionados a las funciones sustantivas y otros de impacto directo al mismo.

**Apoyo:** procedimientos a través de los cuales se proveen los recursos necesarios para la gestión institucional.

**Estratégicos:** a través de los cuales se establecen políticas, estrategias y objetivos que permiten alcanzar las metas de la Institución, su misión y su visión, soportadas en todos los casos en su razón de ser “Los estudiantes”.

A continuación, presentamos el mapa aprobado por el comité de rectoría el 18 de septiembre del 2019:

Figura 43  
Mapa de proceso



Fuente: Subdirección Nacional de Procesos.





### 3.5.3. Repositorio *site* de procesos

Para la divulgación de los procedimientos aprobados por los diferentes líderes de las áreas, la Subdirección creó un *site* de Google, en el cual reposan las versiones de los procedimientos actualizados y vigentes. Todos los procedimientos previamente aprobados pueden consultarse allí siguiendo la ruta Macroproceso- Proceso – Subproceso

– Procedimiento que contempla el mapa de procesos institucional.

El *site* de procesos se puede consultar a través del enlace: <https://sites.google.com/areandina.edu.co/repositorioprocesos/mapa-de-procesos>

### 3.5.4. Actividades y proyectos destacados

Además de los logros y avances anteriormente mencionados, la Subdirección acompañó una serie de proyectos relevantes para la Institución que se describen a continuación:

- En diciembre, el equipo de la Subdirección participó en la capacitación: “Implementador Líder ISO 21001”, con la cual se adquirieron competencias y herramientas para apoyar a la Institución en el establecimiento, implementación, administración, mantenimiento y certificación del Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas (SGOE).
- **Facturación Electrónica:** definición de proceso y requerimientos funcionales para la implementación, en octubre, del sitio web para la recepción de facturas electrónicas. “<http://facturacion.areandina.edu.co/AZDigital/ScriptPersonalizados/Formulario/>”.
- **Automatización del proceso Gestión Jurídica de Contratos:** definición de proceso y requerimientos funcionales para la automatización del proceso Gestión Jurídica de Contratos a través de una solución tecnológica.
- **Proyecto Todos por el Estudiante:** análisis de proceso en los diferentes momentos del estudiante en la Institución y generación de oportunidades de mejora con impacto en el servicio.
- **Consolidación plan de trabajo Sistema Educación Virtual Areandino:** análisis de proceso en los servicios gestionados a través de la Dirección de Servicio al Estudiante con mayor impacto sobre el estudiante (mayor demanda, derivaciones entre áreas y tiempos de respuesta) y generación de oportunidades de mejora.





## 4. VICERRECTORÍA DE CRECIMIENTO



4.

## Vicerrectoría de Crecimiento

Con una estrategia de mercadeo y comunicación alineada con el Sello Transformador Areandino, la Vicerrectoría de Crecimiento y Desarrollo destaca en el 2019 importantes logros en número de prospectos, nuevos estudiantes y posicionamiento. Es así como al cierre de 2019 alcanzamos los 17.995 estudiantes nuevos, lo que corresponde a un cumplimiento del 103,4% frente al Budget proyectado y un crecimiento del 18,4% frente al 2018. Por su parte, producto de las acciones de la Dirección Nacional de Mercadeo, logramos más de 255.000 interesados en el portafolio de Areandina, lo que representa un sobrecumplimiento en las metas del 104%.

Por su parte, la Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua cumplió su meta en un 116%, atendiendo a más de 11.600 estudiantes. A esto se suma el lanzamiento de su nueva línea de B2B, que impactó a 21 empresas, y la firma de convenios con BARCA INNOVATION HUB con exclusividad para Colombia, y CAPABILIA.

En 2019, la Dirección Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas (SEGE), gestionó la consecución de negocios por valor de 6.300 millones dentro de los que se destacan proyectos con: Cender (Mindeportes), INPEC y la Comisión Nacional del Servicio Civil.

Con el fin de fortalecer el portafolio y sus diferenciales, la Dirección Nacional de Producto trabajó en la transformación y adaptación de los discursos comerciales de los 87 programas académicos activos. De igual forma, en compañía de la academia, realizó la capacitación al equipo de CASA, asesores comerciales, mercadeo y comunicaciones en los argumentos de venta de estos programas. Durante el 2019 y lo que va del 2020, se incorporaron en la oferta académica 9 programas nuevos. Adicionalmente, se ha trabajado en generar estudios de mercado que han permitido a la institución conocer el mercado y tomar decisiones acertadas, como la caracterización de nuevos estudiantes, en la cual hemos logrado perfilar a un 76%.

Por su parte, la Dirección Nacional de Asuntos Institucionales logró más de 34.000 millones en free press, destacando que el 30% de este valor corresponde a medios alternativos y digitales, canales foco durante el 2019. Igualmente, se realizaron actividades de relacionamiento empresarial en eventos como el Foro “Cómo retener el talento joven en la cuarta revolución industrial”, que contó con la presencia de altos directivos de diferentes sectores, además de relacionamientos directos con 30 empresas y con 193 líderes empresariales a través de diversas actividades.



## 4.1. Dirección Nacional Comercial

La Vicerrectoría de Crecimiento y Desarrollo, a cierre del 2019, logró una matrícula de 17 995 estudiantes nuevos en los diferentes programas, que corresponden a un cumplimiento del 103,4 % frente a lo proyectado y un crecimiento del 18,4 % frente al 2018.

Las líneas de matrículas con mejor desempeño fueron Posgrado Presencial y Pregrado Virtual con un cumplimiento del 123 % y 113 % respectivamente frente a lo proyectado. Se destaca el cumplimiento de la sede Valledupar en la línea de pregrado presencial al lograr un 122 % de cumplimiento. El siguiente es el resultado para cada una de las líneas y sedes:

### Tabla 39

#### Matrículas Nuevos

Matrículas Nuevos 2019		Metas 2019	Real 2019	% Cump.
Pregrado Presencial Regular	Bogotá	2.786	2.646	95%
	Pereira	1.300	1.324	102%
	Valledupar	850	1.034	122%
	<b>Total</b>	<b>4.936</b>	<b>5.004</b>	<b>101%</b>
Pregrado Presencial SENA	Bogotá	2.025	2.090	103%
	Pereira	290	117	40%
	Valledupar	80	68	85%
	<b>Total</b>	<b>2.395</b>	<b>2.275</b>	<b>95%</b>
Posgrado Presencial	Bogotá	450	550	122%
	Pereira	250	281	112%
	Valledupar	0	31	0%
	<b>Total</b>	<b>700</b>	<b>862</b>	<b>123%</b>
Virtual Pregrado Regular	2.309	2.535	110%	
Virtual Pregrado SENA	2.623	3.061	117%	
Virtual Posgrado	4.022	3.919	97%	
<b>Virtual</b>	<b>8.954</b>	<b>9.515</b>	<b>106%</b>	
Pregrado Distancia Regular	120	60	50%	
Pregrado Distancia SENA	295	279	95%	
Posgrado Distancia	0	0	0%	
<b>Distancia</b>	<b>415</b>	<b>339</b>	<b>82%</b>	
<b>Total</b>	<b>17.400</b>	<b>17.995</b>	<b>103,40%</b>	

Fuente: Dirección Nacional Comercial

Los resultados del 2019 se apalancaron en estrategias puntuales como: **plan de referidos, fondo Areandino para el primer semestre y estrategias de descuentos y becas**, acorde a la temporalidad y en una

variación para mantener dinámico el mercado. También se plantearon planes de incentivos semanales para los equipos comerciales de Areandina y los expertos de CASA.

## 4.2. Dirección Nacional de Asuntos Institucionales

### 4.2.1. Comunicación Externa

#### 4.2.1.1 Crecimiento en medios dirigidos y regionales

La Dirección Nacional de Asuntos Institucionales cerró el 2019 con un *free press* nacional de \$34 662 millones de pesos, lo que representa un incremento del 55 % con respecto al 2018. Lo más destacable de este logro es que \$13 578 millones de pesos, corresponden a medios alternativos como canales comunitarios, emisoras independientes y digitales de medios no tradicionales (llegando a 200 nuevas emisoras en las zonas de influencia).

**Caso de éxito en medios digitales:** Cómo caso de éxito en medios digitales, se presenta el **Evento Candidatos vs. Youtubers:**

El 14 de octubre, Areandina fue escenario de un encuentro de candidatos a la Alcaldía Mayor de Bogotá con youtubers reconocidos en el país. Al evento, liderado por Daniel Samper, asistieron los candidatos: Claudia López y Carlos Fernando Galán como contendientes finales, quienes aceptaron los retos propuestos por Alejandro Riaño (Juanpis González), Nicolás Arrieta, Nancy Loaiza y twitteros jóvenes. En tan solo tres horas, Areandina logró una exposición de marca a través de: 8 959 227 impactos en Twitter, 199 813 menciones en youtube y 682 000 potenciales visualizaciones en el mismo canal. El monto aproximado de *free press* fue de \$3.015 millones de pesos y el evento se sumó a los foros y conversatorios con alcaldes y gobernadores realizados en las tres sedes en abril y octubre del 2019.

### 4.2.2. Estrategias Sello Transformador

- **Foro “Cómo retener el talento joven en la cuarta revolución industrial”:** este evento se llevó a cabo el 10 de octubre, en el marco del Sello Transformador, al cual concurrieron más de 50 directivos de recursos humanos de diversas empresas de Bogotá, quienes conocieron, de primera mano, las tendencias sobre la retención del talento, provenientes de empresas como Sanofi, Hays, Waze, y Rappi.
- **Foro de humanismo digital:** este fue uno de los más importantes logros de Areandina en conversación digital. El evento realizado el 22 de octubre se convirtió en *trend topic* en Twitter. El monto total en *free press* alcanzado en medios tradicionales y digitales fue de \$5.253 millones de pesos con más de 11 600 000 impresiones.
- **Taller domina tus redes:** se realizaron seis talleres en las sedes de Bogotá, Pe-

reira y Valledupar, entre los meses de agosto y octubre, a los cuales asistieron 120 directivos académicos, con el fin de capacitarlos en herramientas prácticas para aprovechar las ventajas de las principales redes sociales. **Workplace:** el 7 de octubre se realizó el lanzamiento de

**Workplace**, la red social corporativa que crea un espacio de comunicación más participativo y permite conectar a los colaboradores y docentes de todas las sedes. A la fecha cuenta con 1.215 usuarios activos y 66 grupos creados.

### 4.2.3. Relacionamiento

Con el fin de apoyar a las áreas a través del relacionamiento con los diferentes sectores de la economía, se lograron 30 relacionamientos con altos directivos de las empresas y contacto con 193 líderes empresariales a través de diferentes actividades. Entre estas empresas se encuentran: Coca-cola Femsa, Jeronimo Martins, Aposstar, Klarens, Conoco Phillips, entre otras.

En esa línea se lograron publicar artículos especializados de Areandina en medios de comunicación de empresas como: Con familiar, Gerente, Enfoque del Café y Cámara de Comercio de Valledupar.

- **Taller de marca personal en redes para periodistas:** el evento se llevó a cabo el 9 de agosto al cual asistieron 17 periodistas de medios como RCN Televisión, Caracol Televisión, la W, Canal Capital, Radioactiva, El Tiempo y Agencia EFE, quienes recibieron capacitación sobre **cómo aprovechar las redes sociales para posicionar marca personal. De este relacionamiento se lograron más de 300 millones de pe-**

**sos en free press** por notas solicitadas posteriormente por algunos de estos medios.

- **Día del periodista:** en asocio con el Círculo de Periodistas de Bogotá y Drummond se celebró el día del periodista en Valledupar con la asistencia de 1.800 invitados entre periodistas y estudiantes de comunicación social. Los panelistas del evento fueron Fidel Cano, director de El Espectador y María Paula Baena de La Pulla.
- **Lanzamiento de Pedagogía Infantil Pe-reira:** el 14 de agosto se realizó el lanzamiento del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, modalidad presencial con el panel “Los retos de la educación infantil”, en el que participaron expertos en el tema y en el cual se firmó el compromiso por la niñez. Asistieron 200 invitados afines al sector e interesados en el programa.

### 4.3. Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

En la Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua los resultados del 2019 fueron positivos, se destaca

el crecimiento e impacto en los siguientes aspectos:

## Tabla 40

### Crecimiento e impacto en 2019

Ítem	Dato cuantitativo
Ingresos generados	\$13.877.519.945 para un cumplimiento de la meta del 116% y un crecimiento del 17% con respecto al 2018
Estudiantes atendidos	11.600, teniendo un crecimiento del 16% con respecto al 2018
	890 en total
#. De contratos docencia	732 por prestación de servicios
	158 por labor adicional
Horas docente contratadas	17.445
Grupos atendidos	252
Convenios y/o contratos firmados	14
Personas impactadas directamente en otros proyectos diferentes a capacitación.	580 con las empresas de Colpensiones y CSIR
Programas virtuales nuevos	36 de los cuales 11 son propios y 25 de aliado
Empresas contactadas B2B	200
Empresas Atendidas B2B	21

**Fuente:** Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

### 4.4. Dirección Nacional de Mercadeo

En el 2019, la Dirección Nacional de Mercadeo y su equipo de trabajo realizó una apuesta al desarrollo de una plataforma de comunicación diferente que permitió tener una identidad definida y la pertinencia hacia las audiencias a las que se llevan los mensajes y la marca. Esto con el fin de encontrar prospectos de mayor calidad, cada vez más interesados en matricularse en la

Universidad; y seguir posicionando la marca en el sector educativo.

La conceptualización de los diez nodos del Sello Transformador fue la base para la creación de la plataforma de comunicación, la cual se ejecutó bajo el concepto creativo #Transformadores, utilizando como protagonista el isotipo (A de Areandina).

Teniendo en cuenta los resultados del estudio de caracterización de los estudiantes, el foco de la generación de **leads** se realizó en los canales digitales (redes so-

ciales y pauta) con una participación del 70 %, lo que permitió llegar a 255 570 **leads** logrando un cumplimiento sobre la meta de 104 %.



Figura 44

Campañas de mercadeo 2019

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo.

Se logró tener presencia en más de 60 ciudades donde se impacta con CSU a través de la campaña Areandina en tu Región,

mediante la cual se hicieron tomas y activations de marca en lugares estratégicos y zonas de alta afluencia.



**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

SENA

SI ERES UN **#TRANSFORMADOR** QUE SE FIJA UNA META Y VA POR ELLA, FINALIZA TUS ESTUDIOS PROFESIONALES EN DOS AÑOS O MENOS\*.

**20% DESCUENTO**  
EN LA MODALIDAD VIRTUAL Y A DISTANCIA

**10% DESCUENTO**  
EN LA MODALIDAD PRESENCIAL

\*Según el estudio de transformación: 2016 y cumplimiento de requisitos de grado. VOUCHER EDUCACIÓN

Figura 45

Campañas CSU 2019

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo.

Se genera un cambio en la imagen y los beneficios de la campaña de Referidos; se amplió la cobertura de la campaña, en años anteriores solo se incluían estudiantes de la modalidad presencial, en el 2019 se impactaron más de 30 000 estudiantes presenciales y virtuales; a los más de 60 000 egresados de Areandina logrando un alcance de más de 160 000 personas. Esto permitió tener mayor visibilidad y alcance de la marca.

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

LOS **TRANSFORMADORES** MANEJAN SU PROPIO HORARIO, PARA TENER EL TIEMPO A SU FAVOR.

Si eres un **#Transformador**, en Areandina puedes estudiar una **carrera virtual**.

**CSU** Centro de Servicio Universitario Floridablanca

Dirección: Cl. 29 # 29-33, local 5B, El Lago Centro Empresarial | Celular - 8-315 415 5660 | Teléfono: 037 617 7523  
E-mail: csu-floridablanca@areandina.edu.co

Conoce más en [www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co)  
y en la línea nacional gratuita **018000 180099**

**MATRÍCULAS ABIERTAS**

Se hizo presencia en el Carnaval de Barranquilla con una campaña de generación de **leads** y de prospectos para modalidad virtual, con el fin de posicionar la marca en la región. Se ejecutaron actividades en relación con la academia para la difusión de espacios de creación e innovación que acompaña la Institución, con el fin de posicionar la marca en entornos disruptivos, que impacten la costa caribe del país.



2019

Se entregaron 233 boletas a estudiantes nuevos matriculados para vivir la experiencia de Carnaval gracias a Areandina. Durante el mes en el que se hizo la pauta en medios y durante los días del Carnaval,

se logró un aumento del 43 % en las visitas al sitio web, logrando un pico importante y atípico el 5 de febrero, día en el que inició la pauta.



Figura 46

### Campañas Carnaval de Barranquilla



Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo.

Seguimos siendo patrocinadores oficiales del T&M Areandina, uno de los eventos más representativos de música en Bogotá. A este evento asistieron 30 600 personas, de las

cuales más de 7.000 asistentes fueron invitados de Areandina, por participar en campañas dirigidas a conversión y egresados de la institución.





Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo.

Figura 47

Evento T&M Areandina



Areandina hizo parte del evento insignia de la innovación y la tecnología en Colombia *Campus Party*. Este año asistieron **más de 5.000** campuseros, cuyos perfiles los conformaron empresarios, emprendedores, visionarios, comunidades, universitarios y representantes de empresas e Instituciones del Gobierno, quienes juntos, forman parte de una gran comunidad global enfocada en la aplicación consciente y eficiente de la tecnología para construir el futuro. Se logró contar con visibilidad *online* y *offline*,

presencia de marca en las entradas y escenarios del evento. Campañas en internet y redes sociales con microvideos de 20", *networking* encuentro empresarial, participación académica de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes. Espacio interactivo de Areandina, donde se llevaron a cabo actividades retro y disruptivas.

# ¡AREANDINA TE LLEVA AL CAMPUS PARTY 2019!



## Figura 48

### Evento Campus Party 2019

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo.

En redes sociales se incrementa la comunidad, en Facebook en el 2019 se llegó a un total de 12 269 nuevos fans orgánicos,

en Twitter se pasó de tener 20 256 a 21 400 seguidores y en Instagram se alcanzaron 52 585 seguidores.





## 4.5. Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)

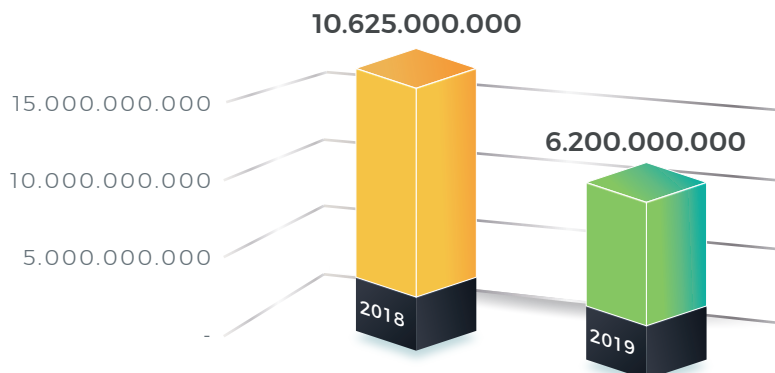
En el 2019, el área de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas gestionó y ejecutó contratos por más de 6.200 millones de pesos con el sector público y privado en temas de formación, asesoría y consultoría, son los que impactó a más de 910 personas en temáticas de gestión penitenciaria, finanzas, gastronomía, atención psicosocial, neuroventas, radiología, mercadeo, entre otras. Se continuó con el posicionamiento de los servicios de formación ofrecidos por la Institución, llegando a nuevas empresas y entidades como: Ministerio del Deporte, Clínica El Country, Consejo Municipal de Pereira, Alcaldía de Pereira, Naissat y Novotecno.

Producto del proceso de reacreditación ante la Comisión Nacional de Servicio Civil (CNSC), se ejecutaron dos contratos para la selección de más de 1.680 cargos de carrera administrativa para el Departamento de Santander en ocho diferentes ciudades, en las cuales se aplicaron más de 51 259 pruebas. Así mismo, se aseguró un contrato con la Comisión Nacional del Servicio Civil por 11 360 millones, para ejecutar en la vigencia 2020.

Como grandes retos para el 2020 se plantea obtener un crecimiento a doble dígito en el total de los ingresos generados por la dirección, así como incrementar el margen promedio de los negocios en dos puntos porcentuales.

Figura 49.

Ingresos SEGE 2019



Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo

## 4.6. Gerencia de Producto

### 4.6.1. Análisis pertinencia portafolio programas actuales

Durante el 2019 se continuó con la generación de estrategias que permitieron realizar análisis de rendimiento del portafolio actual. Es así como se manejó una matriz de competencia en la que están registrados los programas académicos activos de todas las IES que reporten al MEN estar vigentes. En este se encuentra un histórico de matricu-

lados, de precios, páginas web, diferenciales y perfil de cada programa; a partir del cual se realiza un monitoreo valioso que permite medir la participación de mercado, la posición que se tiene en cada programa y el espejo de precios, con el cual se realizan los análisis pertinentes para definir el incremento de precios para el siguiente año.

### 4.6.2. Taller de portafolio

Con la consolidación de la información nombrada anteriormente se realizó un taller de portafolio en septiembre en el que asistieron Rectores, Vicerrectores, Decanos y Directores Nacionales de las áreas que intervienen en el proceso, durante el cual se analizó cada uno de los programas aca-

démicos y se expusieron las oportunidades de mejora y la pertinencia real de cada uno. En este taller se definió el cierre del programa de Mercadeo y Publicidad Pereira y se determinó el listado de programas para trabajar durante el 2020.

### 4.6.3. Caracterización del estudiante

La caracterización del estudiante es un estudio que se comparte con los directores de programa en las reuniones que se generan anualmente, junto con la caracterización de los estudiantes nuevos, estudio que también es elaborado desde la Dirección Nacional de Producto y a cargo del Jefe de investigación de mercados.

Este tipo de análisis permite que las diferentes áreas generen estrategias efectivas de servicio y acompañamiento a los estu-

diantes, así como el entendimiento de comportamientos de compra para la atracción de estudiantes nuevos; de este estudio se cuenta con presentaciones generales por sede, nivel de formación y modalidad, con el detalle de los datos e infografías resumen por facultad y por programa académico. Se realizó la reunión anual de producto en compañía del equipo comercial, Mercadeo y Comunicaciones para generar planes de acción por programa y sede.

#### 4.6.4. Matriz de producto

La Dirección Nacional de Producto funciona como intermediador entre la academia y mercadeo. Con el fin de lograr el correcto funcionamiento de este canal, se creó desde el 2017 la matriz de producto que lleva 65 versiones y en la cual se registra la información comercial de cada programa, la cual se construye junto con la academia, y se publica en página web, brochure y que

sirve como fuente fundamental para los canales comerciales y asesores de CASA. Este año se trabajó como proyecto, el cambio del discurso comercial de los programas, para lo cual se realizaron ejercicios con cada director y se llevaron a cabo reuniones para consolidar y modernizar el discurso comercial.

#### 4.6.5. Comité de producto programas nuevos

Como se mencionó, un pilar muy importante desde el área de producto es la creación de nuevos programas, desde el área se ha venido gestionando el proceso de creación de nuevas ideas, aprobando el comité a través de producto, 23 programas y 16 renovaciones para registros

calificados, los cuales fueron trabajados a través de estudios de mercado. Durante el 2019, se realizó el Enlace Areandino, capacitando a los asesores de CASA, en el caso de Bogotá, durante un día se detuvo la operación y los 74 asesores pudieron asistir a las capacitaciones.

#### 4.6.6. Análisis de contexto de mercado en Educación

Como valor agregado, se realiza el análisis de mercado teniendo en cuenta las cifras del SNIES, lo que genera una información de vital importancia para la toma de decisiones a nivel institucional. Respecto a programas nuevos, se trabajó en el lanzamiento y preparación de 10 programas nuevos: Ingeniería Industrial Bogotá / Pe-

reira, Maestría en Gestión Ambiental, Licenciatura en Pedagogía Infantil Pereira / Valledupar, Tecnología en Talento Humano Virtual, Maestría Innovación Virtual, Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital Virtual, Maestría en Epidemiología Virtual, y la Especialización en Derechos de Autor Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías.





# 5. VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA





## 5.

**Vicerrectoría Administrativa y Financiera**

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera, en conjunto con la Rectoría Nacional y las direcciones nacionales, continúa trabajando en garantizar el manejo óptimo de los recursos de la institución para contribuir a la formación de nuestros estudiantes. Muestra de lo anterior han sido los resultados obtenidos en los indicadores financieros que nos posicionan como una institución sostenible, a pesar de la situación actual de la economía mundial y del contexto de la educación en Colombia. Lo anterior se ha logrado mediante la implementación de herramientas tecnológicas que nos han permitido un mejor control presupuestal, mayor agilidad en nuestros procesos y la obtención de ahorros en la operación. Algunas de estas herramientas son Power BI, la facturación electrónica, tarjeta TUYA y el módulo Web de servicios de viajes.

Estos buenos resultados nos han permitido seguir invirtiendo en mejorar los espacios para nuestros estudiantes, logrando la adquisición de nuevos predios y la creación de nuevos espacios colaborativos de aprendizaje interactivo, asegurando el crecimiento de la infraestructura y la planta física de la institución, respondiendo a las necesidades académicas. Ejemplo de ello son la ludoteca, el ágora y Lounge en Bogotá y la construcción de la torre B en Valledupar. También continuamos mejorando la satisfacción de nuestros estudiantes con respecto a los diferentes servicios ofrecidos por la institución, aspecto en donde resaltamos la realización del evento de “Aliados Estratégicos” que nos permite fortalecer la relación existente entre ambas partes y donde los más beneficiados terminan siendo nuestros estudiantes, quienes son finalmente los que reciben un servicio de calidad y oportuno.

Este año nos enfocaremos en lograr las metas propuestas en los indicadores estratégicos de las direcciones adscritas a la Vicerrectoría, desarrollando la estrategia de sensibilización y autogestión en el presupuesto, implementando nuevas herramientas tecnológicas en nuestros procesos, y propendiendo por la actualización y articulación para mejorar los servicios suministrados a la comunidad Areandina.

## 5.1. Dirección Nacional Financiera

De acuerdo con las tendencias globales, la economía mundial se desacelera, pasando de un crecimiento en el 2018 del 3,6 % a un 3 % en el 2019, registrando así un mínimo en más de una década. Este comportamiento se debe a varios factores que se dan tanto en países emergentes como en economías avanzadas. En cuanto a América Latina, las violentas protestas que desestabilizan las regiones se reflejan en las fuertes devaluaciones de las divisas latinas.

Por su parte, Colombia ha avanzado en su proceso de recuperación con tasas de crecimiento en ascenso. La resiliencia de la economía local se sustenta en la fortaleza de su demanda doméstica, la cual lideró la recuperación en el 2019, gracias a diversos factores, como: la estabilidad de la tasa de interés en niveles que estimulan el gasto y la inversión, la permanencia de la inflación en el rango meta del Banco de la República, un mayor endeudamiento de los hogares, un aumento de los ingresos de los trabajadores formales, además, de los incentivos tributarios para la inversión establecidos en la Ley de Financiamiento de 2018, y un aumento de las remesas provenientes del exterior. La inflación durante el 2019 según el DANE fue del 3,80 %.

Por otro lado, el sector educativo presenta tendencias decrecientes en los últimos años. Tanto en el 2018 como en el 2019, la matriculación de estudiantes presenta crecimientos negativos. Este fenómeno se debe a múltiples factores: uno de ellos, es el cambio demográfico en donde la población en edad para ingresar a la universidad (15 a 20 años) hasta el 2018 representaba el 11,8 % mientras que en el 2019 bajó al 8,7 %. Así mismo, se generan impactos por el alto porcentaje de la tasa de desempleo,

la entrada de nuevos jugadores (no regulados) con ofertas disruptivas adaptadas a las nuevas generaciones, optando cada vez más por un ejercicio de autoaprendizaje mediado por tecnología.

A pesar de estos fenómenos del sector, el indicador de crecimiento de Areandina presenta un incremento sostenido. La Institución logró el cumplimiento de sus objetivos y entre los más relevantes se presenta:

- Crecimiento del 13 % en el total de población estudiantil, pasando de 29 591 en el 2018 a 33 558 en el 2019.
- Aumento de los ingresos operacionales netos en un 12 % frente al año anterior, al pasar de \$216 395 millones de pesos a \$241 743 millones de pesos.
- Con respecto al crecimiento en los costos de personal, se logró un adecuado crecimiento del 8 % representado en \$7.642 millones de pesos adicionales frente al año anterior. Areandina ha realizado una inversión importante en el costo docente en los últimos años, representando a la fecha un 30 % de los ingresos por matrícula.
- Por último, los gastos operacionales se incrementaron en un 11 %, al pasar de 103 003 millones de pesos en el 2018 a 120 054 millones de pesos en el 2019, como se presenta en la tabla a continuación:

## Tabla 41

### Gastos Operacionales



CONCEPTO	2.019	2.018	Variación \$	Variación %
Total Ingresos Operacionales	241.743	216.395	25.348	12%
Total Costo de Personal	106.517	98.875	7.642	8%
Total Gastos Operacionales	120.054	103.003	17.051	17%
<b>Excedente Operacional</b>	<b>15.171</b>	<b>14.516</b>	<b>655</b>	<b>5%</b>
Ingresos/Gastos No Operacionales	2.450	3.459	(1.009)	-29%
Impuesto de Renta y Complementarios	50	273	(223)	0%
<b>Excendente NETO</b>	<b>17.571</b>	<b>17.702</b>	<b>(131)</b>	<b>-1%</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Los principales indicadores financieros muestran una entidad fortalecida, transparente y comprometida con las inversiones necesarias para fortalecer nuestra apuesta de calidad a nuestros estudiantes, y

que conserva una solidez importante para atender los retos a futuro con una excelente liquidez y un nivel de endeudamiento mínimo real, así:

## Tabla 42

### Indicadores financieros

Indicadores	2019	2018
Liquidez	0,89	1,40
Endeudamiento Real	27,0%	14,0%
Margen Operacional	6,6%	6,7%
Margen Neto	7,3%	8,2%
Rentabilidad del Activo	4,2%	5,6%
Rentabilidad del Fondo Social	7,6%	8,4%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

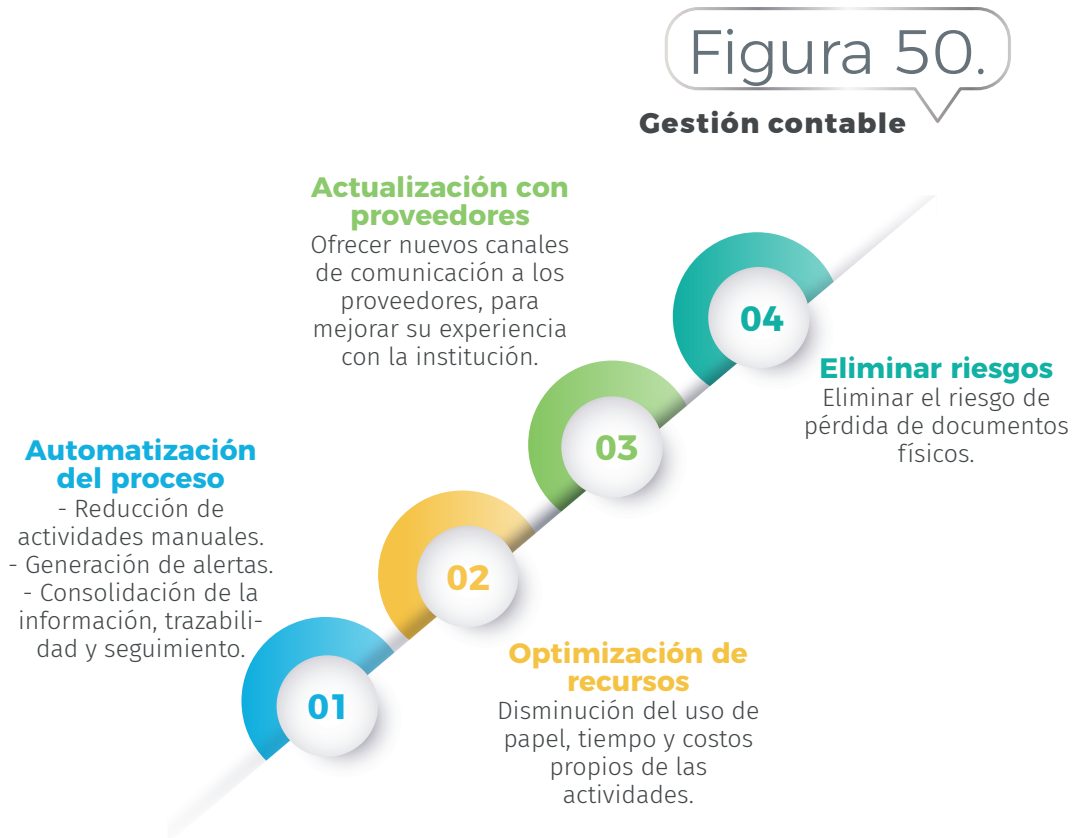
A continuación, se relacionan los resultados más relevantes por cada área que pertenece a la Dirección Financiera.



### 5.1.1. Gestión contable

De acuerdo con Decreto 2242 del 2015, en donde se reglamenta el proyecto para la facturación electrónica, la Institución pone a disposición una plataforma virtual para recibir facturas o documentos radicados,

con el fin de garantizar una adecuada interacción entre clientes, proveedores, DIAN y Areandina, en cumplimiento de la normatividad vigente colombiana. Los principales beneficios de este proceso fueron:



Fuente: Dirección Nacional Financiera

A partir del 1 de enero del 2019 entró en vigencia la NIIF 16 – Arrendamientos, en donde se introduce un modelo de arrendamiento contable único para los arrendatarios, en el cual se reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento, que representa su obligación de hacer pagos por dicho concepto. Producto de lo anterior, se realizó el análisis de 46

tipos de contrato de arrendamiento, logrando identificar que 19 cumplían con la condición establecida en la NIIF 16 procediendo a su activación el 1 de enero del 2019 por un valor de \$9.621 millones de pesos.

Unos de los rubros con mayor variación durante el 2019, es el incremento de los pasivos a largo plazo respecto al 2018 en

un 79,1 %. Lo anterior debido a las obligaciones financieras resultantes de la inversión y mejoramiento en la planta física de la Institución, donde el principal proyecto de expansión física corresponde el nuevo edificio de la sede Valledupar.

La información financiera de Areandina correspondiente al 2019 estuvo bajo la auditoría de la firma KPMG, una de las cuatro firmas de auditoría más grandes y reconocidas del mundo, quienes no han tenido objeción sobre la razonabilidad de nuestros estados financieros.

### 5.1.2. Planeación financiera

En el 2019, el seguimiento y control presupuestal contribuyó al cumplimiento de las metas proyectadas en estudiantes, ingresos, gastos y excedentes. Durante el transcurso del año, se realizaron reuniones gerenciales bimensuales con cada uno de los Directores y Decanos de la institución para el seguimiento y la gestión de las cifras fi-

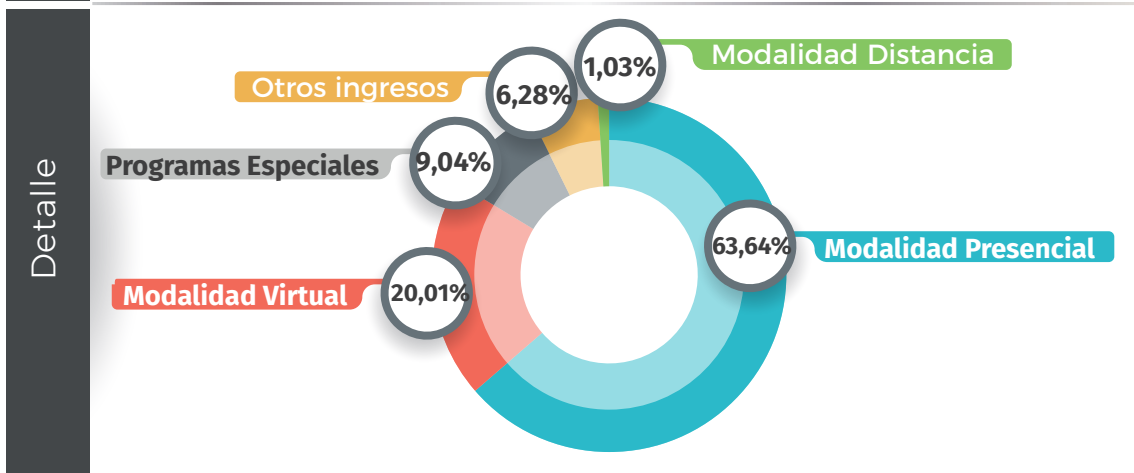
ncieras. De igual manera, se implementaron los tableros de control a través de la herramienta de Power BI, la cual permitió la automatización de procesos de reportería, para visualizar la información financiera de una manera más dinámica y oportuna para el respectivo análisis. A continuación, se ilustra un ejemplo del tablero:

Figura 51.

Tablero de control en Power BI



Acumulado al mes	Package	Presupuesto al mes	Real al mes	Diferencia
	Modalidad Presencial	\$146.168 mil.	\$153.844 mil.	(\$7.677 mil.)
	Modalidad Virtual	\$42.885 mil.	\$48.368 mil.	(\$5.483 mil.)
	Programas Especiales	\$20.752 mil.	\$21.859 mil.	(\$1,107 mil.)
	Otros Ingresos	\$13.640 mil.	\$15.193 mil.	(\$1.553 mil.)
	Modalidad Distancia	\$3.020 mil.	\$2.479 mil.	\$540 mil.
	<b>Total</b>	<b>\$226.464 mil.</b>	<b>\$241.743 mil.</b>	<b>\$15.279 mil.</b>



Fuente: Dirección Nacional Financiera

"La gráfica original es tomada de un software, para este informe se rediseñó"

Se destaca la estrategia implementada para realizar la distribución de costos y gastos indirectos, con la finalidad de tener análisis más detallados de la situación financiera de cada programa. Por último, se participó activamente en la construcción del documento de autoevaluación con

finés de Acreditación Institucional Multi-campus y se desarrollaron diferentes planes financieros en favor de la solicitud de nuevos registros calificados, renovación y acreditación de múltiples programas de la institución.

### 5.1.3. Financiación de estudiantes

Durante el 2019, con el propósito de fortalecer y facilitar la financiación de nuestros estudiantes; se realizaron nuevas alianzas con entidades financieras especializadas en créditos educativos, las cuales ofrecen préstamos del 100 %, en línea y a plazos

flexibles. Nuestros aliados financieros otorgaron para el 2019, 14 378 créditos con un monto de \$44 913 millones y a través de créditos internos institucionales, se otorgaron 2.744 créditos con un monto \$5.920 millones.

# Tabla 43

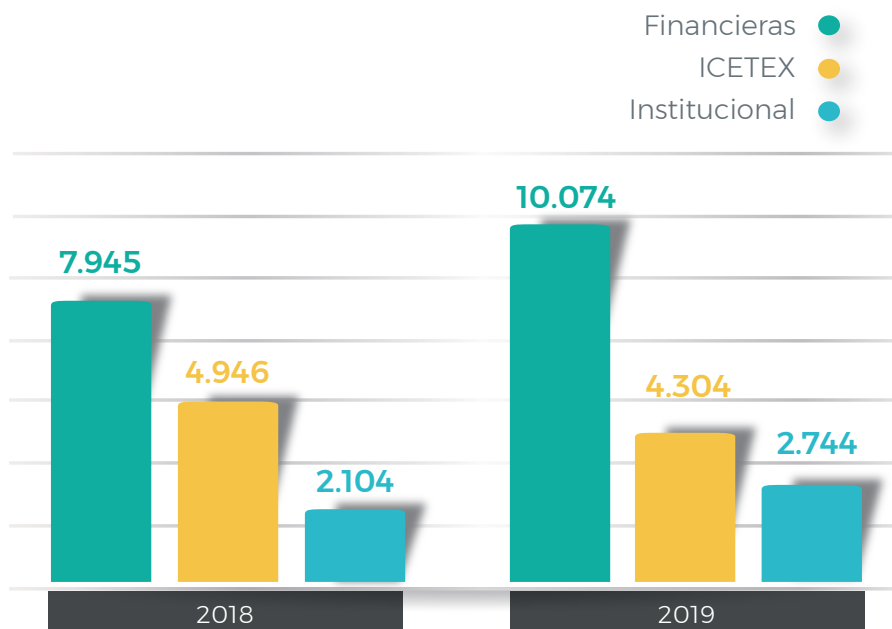
## Financiación de Estudiantes

Tipo de crédito	I-2019				II-2019			
	Cantidad	%	Valores	%	Cantidad	%	Valores	%
Financieras	4004	50%	\$ 11.901	49%	6070	67%	\$ 16.788	63%
Icetex	2329	29%	\$ 8.631	36%	1975	22%	\$ 7.593	28%
Institucional	1738	21%	\$ 3.546	15%	1006	11%	\$ 2.374	9%
<b>Total</b>	<b>8071</b>	<b>100%</b>	<b>24078</b>	<b>100%</b>	<b>9051</b>	<b>100%</b>	<b>26755</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

# Figura 52.

## Comparativo formas de Financiación Año 2018 y 2019 (Acumulado)



Fuente: Dirección Nacional Financiera

### 5.1.4. Gestión de Tesorería

La variación del 24 % en los ingresos de caja de la Institución comparada con el 2018, se ve representada por concepto de matrículas y de préstamos bancarios adquiridos con dos entidades financieras, con el fin de cubrir proyectos estratégicos

realizados por la Institución; razón por la cual se evidencia un incremento del 21 % en los pagos producto del cumplimiento de nuestra promesa de valor de giro a nuestros aliados estratégicos, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 44

#### Gestión de Tesorería

Flujo de tesorería (mm cop)	Ejecutado			
	Resumen	2019	2018	Variación
Saldo inicial		\$ 86.255	\$ 96.659	-11%
Recaudo		\$ 298.351	\$ 240.925	24%
Pagos		-\$ 303.345	-\$ 251.329	21%
<b>Saldo final</b>		<b>81.261</b>	<b>86.255</b>	<b>-6%</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Con el fin de desarrollar proyectos estratégicos de expansión, se adquirieron obligaciones financieras; negociando tasas de colocación atractivas para la Institución, como la tasa compensada de redescuento con Findeter, el Banco Popular y el Banco de Bogotá.

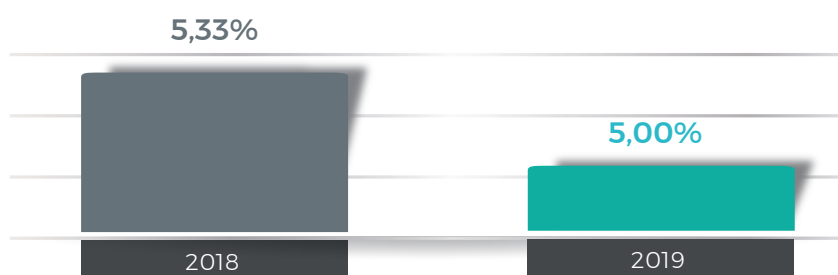
Durante el 2019, se protocolizó la política de inversión por medio del Acuerdo 60 del 21 de agosto del 2019, en la cual se ratificó el manejo del portafolio de inversiones de la Institución bajo un perfil de riesgo

conservador, y se flexibiliza el manejo de ciertos activos financieros con perfil moderado, aprobados previamente por el comité financiero, los recursos se colocaron en entidades financieras calificadas en AAA y AA+.

Pese a las diferentes variaciones en el mercado, la rentabilidad comparada fue más alta frente al Índice Bancario de Referencia (IBR) y las diferentes referencias del mercado, cerrando con un promedio del 5 % EA.



## Figura 53.

**Rentabilidad Promedio Acumulada 2019**

Referencias 2019

Tasa promedio de captación en el mercado	EA
IBR	4,25%
CDT (90 y 120 días)	4,60%
Fondos inversión colectiva	4,83%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

A pesar de la volatilidad y los altos precios del dólar, la Institución logró adquirir dólares a los niveles mínimos llegando a una tasa promedio de \$3.374, versus la tasa promedio del mercado \$3.384; lo cual generó ahorros importantes en diferencias de cambio, eficiencias que permitieron obtener mayores rendimientos financieros y, por

ende, mayores reinversiones en activos para el desarrollo académico.

En el 2019 se generaron eficiencias por valor de \$131 millones de pesos, en los gravámenes a los movimientos financieros, utilizando como estrategia el pago a proveedores desde CDT y operaciones simultaneas para el pago del servicio a la deuda.

# Tabla 45

## Gravámenes a los Movimientos Financieros

Pago proveedores x cdt	\$ 47.105.231
Pagos servicio a la deuda	\$ 68.401.285
Simultaneas para constituir cdt	\$ 16.000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 131.506.516</b>

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Con el fin de realizar alianzas con entidades calificadas AAA y poder minimizar los gastos financieros por concepto de comisiones, se migró el servicio de recaudo

mixto en temporada de matrículas al Banco AV Villas, para las ciudades de Pereira y Valledupar.

### VALLEDUPAR



### PEREIRA



Así mismo, se implementó el recaudo con la tarjeta TUYA, los cuales cuentan con aliados de grandes superficies tales como: Alkosto, Éxito PRO y Gold MasterCard, Carulla Gold

Mastercard, Carulla Mastercard Black, brindando mayores oportunidades de recaudo a nuestros estudiantes.

## 5.2. Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura



### 5.2.1. Abastecimiento

Durante el 2019, se habilitó el módulo web para la compra de servicios de viajes, lo que permitió importantes eficiencias operacionales y presupuestales. A través de esta plataforma, se atendieron 25 377 solicitudes de compra por un valor total de \$80 979 millones de pesos, teniendo un crecimiento respecto al valor total de compra de la vigencia 2018 de un 16.28 %, obteniendo ahorros por \$1.930 millones equivalentes al 4,2 % de las compras susceptibles de ser negociadas, cifra que fue reinvertida en la generación de espacios disruptivos que generan ambientes agradables y seguros alineados con nuestros espacios para la felicidad, así como compras verdes en alineación con nuestra política Ambiental.

Se llevó a cabo el primer encuentro de Aliados Estratégicos, evento en el cual se presentaron los resultados de la evaluación institucional a los bienes y servicios provistos durante el año anterior, se premiaron los tres mejores aliados de cada ciudad y se presentó la conferencia Servicio con Pasión por parte del conferencista Gabriel Vallejo Chaljub.

Se estructuró un sistema de reportería mediante la herramienta Power BI que permite conocer el cumplimiento de ANS del proceso de compras, gastos de viaje, gastos generales, mesa de ayuda y encuestas de satisfacción.

### 5.2.2. Servicios administrativos

Dando continuidad a la generación de ambientes agradables y seguros, se desarrolló la fase 2 del Modelo Areandino de Seguridad Integral (MASI), cubriendo como principales ejes: seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento y salud ocupacional. Se implementaron controles duales para aumentar la eficiencia de la gestión de los proveedores prestadores del servicio de vigilancia, se incrementó la actuación de los anillos de seguridad y se independizaron las actividades de monitoreo.

En concordancia con la filosofía de la cultura del servicio en Areandina, dentro de la Administración de Concesiones de alimentos y bebidas, servicio de parqueaderos, se encaminaron los esfuerzos para garantizar el cumplimiento de satisfacción en la comunidad Areandina con un nivel de satisfacción superior al 80 %.

### 5.2.3. Gestión documental

El comité de archivo, como órgano asesor de la alta Dirección en temas de gestión documental, autorizó durante el 2019 la salida en vivo del proyecto de implementación de las TRD a nivel nacional y el proyecto de radicación de correspondencia

externa enviada, los cuales impactaron con depuración en el 19 % de las áreas a nivel nacional; de igual manera, se participó activamente en la estructuración, pruebas e implementación del proyecto de facturación electrónica.

### 5.2.4. Infraestructura y planta física

En el marco del Plan Maestro de Infraestructura se detallan las intervenciones más relevantes de planta física en la sede de Bogotá: adquisición e inicio de adecuación del predio carrera 14 con calle 69 con un área de 1.086 m<sup>2</sup>; el cual será destinado inicialmente a la recepción para la sede U y posteriormente se desarrollará una edificación de más de ocho pisos; este contará con espacios académicos y colaborativos para la comunidad universitaria. La entrega del proyecto CRAI Centro de Recursos Audiovisuales y de Investigación y obras de empalme con las sedes A y B, generando un complejo educativo con espacios colaborativos en terrazas y en primer piso como lo son la ludoteca en sede B, el ágora y *lounge* en sede A.

En la seccional Pereira, se habilitó la Clínica de Odontología, Optometría, simuladores y centro de conciliación, así como la devolución del 100 % de los inmuebles alquilados.

En enero se inició la construcción de la torre B en Valledupar, proyecto de 13 500 m<sup>2</sup>, siete pisos, más de 30 aulas, un auditorio para 650 personas, CRAI, simulador de medicina, espacios temáticos colaborativos, área de bienestar, red de fibra óptica, paneles solares, duplicadores de parqueo y aire acondicionado central; el avance de obra a cierre del 2019 fue del 67 % con un valor invertido a la fecha de \$18 000 millones de pesos.

Estas intervenciones permitieron la devolución de predios en alquiler, lo que generó un ahorro anual en arrendamientos cercano a \$1.000 millones de pesos que se han capitalizado en las nuevas propiedades de la Institución. Adicionalmente, se entregaron seis nuevos Centros de Servicio Universitario (CSU) a nivel nacional, ubicados en Bogotá (Restrepo, Engativá, Centro Internacional, Kennedy), Cali y Cartagena.

### 5.2.5. Gestión ambiental

Se gestionó y aprobó la Política Ambiental de la Institución. Se realizaron las actividades planificadas para los programas para manejo integral de residuos sólidos y pro-

grama de uso eficiente de los recursos, impactando positivamente los resultados y la cultura ambiental.



¡GENERA TU CARNÉ!

Ingresa a nuestras sedes usando  
AREANDINA APP

¡DESCÁRGALA YA!



Tus sueños donde  
los necesitas

# 6. VICERRECTORÍA DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Busca nuestra aplicación en



## 6.

## Vicerrectoría de Tecnología y Sistemas de Información

La Vicerrectoría Nacional de Tecnología y Sistemas de Información tiene como objetivo dotar a la organización de las mejores herramientas tecnológicas y apoyar en su adopción y utilización por parte de docentes, estudiantes y funcionarios administrativos.

Para que lo anterior pueda lograrse de la mejor manera, la Vicerrectoría ejecuta proyectos de mejoramiento continuo y disrupción digital tendientes a que todas las plataformas estén integradas y sean de fácil uso, privilegiando la autogestión de los individuos.

Está conformada por las siguientes dependencias:

### Dirección Nacional de Tecnología

Encargada de velar por la correcta utilización de los recursos tecnológicos, por su estabilidad y disponibilidad. Es por esto que durante el 2019 se han ejecutado proyectos para incrementar la redundancia y la elasticidad de la infraestructura que aumenta nuestra capacidad de resistencia a fallos y que en los picos de utilización los sistemas escalen a la medida de las necesidades.

Por otra parte, se ejecutó el proyecto del App Areandina, que puso en las manos de docentes, estudiantes y personal administrativo una herramienta de identificación y acceso (carné digital), Información de uso diario e interacción entre los miembros de la comunidad.

### Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

Desde la Dirección Nacional de Operaciones Virtuales y en conjunto con la Vicerrectoría Académica se generan los contenidos para los programas virtuales de Areandina y se ponen a disposición en las plataformas LMS. Así mismo, se monitorea la disponibilidad de las plataformas de encuentros sincrónicos que facilitan la interacción entre docentes y estudiantes. Por otra parte, es la encargada de la generación y producción de los MOOC Areandina que ofrecen contenidos educativos gratuitos al público en general sobre temas de interés general.

En 2019, su principal enfoque fue generar todos los contenidos virtuales de los nuevos programas de Especialización y Maestría virtuales que Areandina inicia en 2020.

### Coordinación Nacional del Centro de Recursos Educativos

La Coordinación Nacional del CRE se encarga de poner a disposición de toda la comunidad Areandina los mejores diseños audiovisuales en auditorios y espacios interactivos para facilitar la comunicación y apoyar las diferentes estrategias de



aprendizaje desde la realidad virtual, pantallas interactivas, salas de computación con software especializado y préstamo de equipos. Así mismo, el CRE presta el soporte presencial inmediato en el uso de la infraestructura audiovisual de los salones de clases presenciales y a los estudiantes en el uso de equipos y programas.

En 2019 el proyecto más destacado fue el diseño audiovisual y de espacios interactivos de la nueva sede de Valledupar, en donde en conjunto con el área de Infraestructura de TI, se diseñó un conjunto de espacios innovadores e inteligentes que pondrán a la vanguardia a Areandina en esta zona del país.

El compromiso de sus funcionarios y la ejecución de los proyectos en las tres áreas de la Vicerrectoría, hacen que cada día nos acerquemos más a nuestra visión de llegar al objetivo **Areandina Digital**.

## 6.1. Dirección Nacional de Tecnología

La Dirección Nacional de Tecnología presenta el consolidado de sus cifras para el 2019, resumido en términos de proyectos y actividades:

- Se consolidaron inversiones por \$6.340 millones de pesos, de los cuales el 51.1 % (equivalente a 3.239 millones de pesos)

se destinaron a ampliar y/o mejorar los servicios de tecnología asignados a los procesos académicos como: biblioteca, aulas de informática, aula de idiomas y sala de profesores.

A continuación, se detallan las inversiones:

### Tabla 46

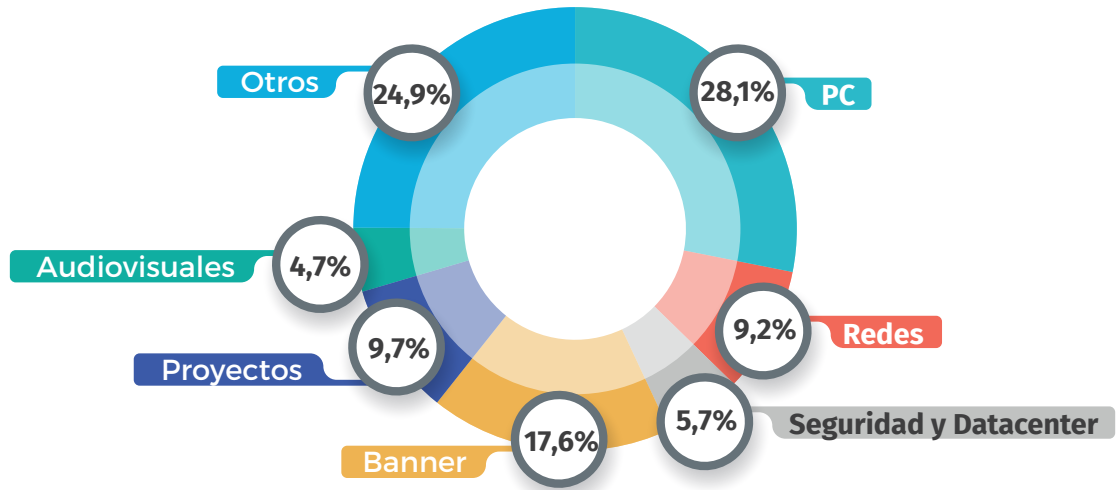
**Inversiones en el año 2019.**

Ciudad	PC	Redes	Seguridad y Datacenter	Banner	Proyectos	Audiovisuales	Otros	Total
Bogotá	847.402.740	471.536.407	363.690.802	1.118.887.440	617.440.339	182.267.648	1.172.751.166	4.773.976.542
Pereira	552.881.578	95.666.642	-	-	-	77.090.819	406.295.293	1.131.934.332
Valledupar	382.255.632	15.698.474	-	-	-	36.769.453	-	434.723.559
<b>Total</b>	1.782.539.950	582.901.523	363.690.802	1.118.887.440	617.440.339	296.127.920	1.579.046.459	6.340.634.433
	<b>28,11%</b>	<b>9,19%</b>	<b>5,74%</b>	<b>17,65%</b>	<b>9,74%</b>	<b>4,67%</b>	<b>24,90%</b>	

**Fuente:** Dirección Nacional de Tecnología

Figura 54.

**Distribución de inversión nacional en tecnología**



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

Adicionalmente, en el 2019, se aprobaron proyectos que se terminarán de ejecutar en el 2020 y que totalizan 1.763 millones de pesos, los cuales corresponden a la tercera fase de la Areandina App, la implementación del punto único de gestión de servicios a través de la nueva herramienta para la mesa de servicio Aranda, el flujo automatizado de la gestión jurídica de contratos, el desarrollo del plan estratégico de tecnología, alineado al Plan de desarrollo Institucional Delta 2024, y la implementación del sistema de gestión de seguridad de la información institucional.

En relación con los gastos de funcionamiento, el acumulado en el 2019 fue de \$5.661 millones de pesos, de los cuales el 44,5 % (equivalente a 2.521 millones de pesos), fueron dedicados a la adquisición y renovación de las licencias de software que se utilizaron mayormente (86 %) en el desarrollo de las actividades académicas en la Institución, el 26,5 % (equivalente a \$1.503 millones de pesos) corresponden a los servicios de Internet y comunicaciones.

En la siguiente tabla se presenta el resumen del gasto de funcionamiento:



# Tabla 47

**Gastos de funcionamiento en el año 2019.**

Sede	Internet y comunicaciones	Software	otro	Impresión	Gestión de plataformas	Total
Bogotá	901.903.504	2.151.300.893	348.738.635	253.359.449	978.957.784	4.634.260.265
Pereira	420.888.302	167.290.275	11.209.800			599.388.377
Valledupar	180.380.701	202.871.921	44.211.860			427.464.482
<b>Total</b>	1.503.172.507	2.521.463.089	404.160.295	253.359.449	978.957.784	5.661.113.124
	26,55%	44,54%	7,14%	4,48%	17,29%	

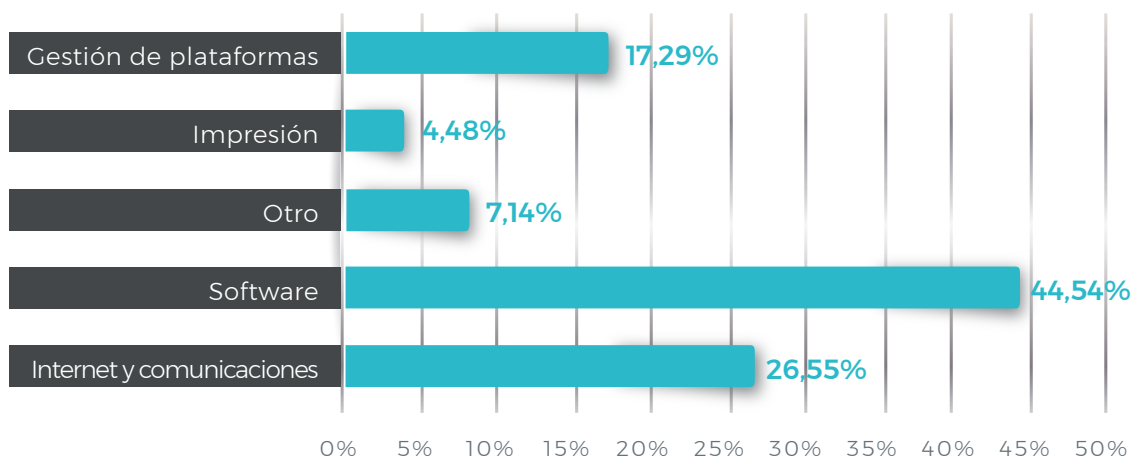
Fuente: Dirección Nacional de Tecnología



## Figura 55.

**Gastos de funcionamiento**

Distribución del gasto nacional



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

### 6.1.1. Sistemas de información

En el año reportado, se trabajó en conjunto con las áreas para la implementación de mejoras funcionales y nuevos sistemas de información y herramientas:

- Se desarrolló la Areandina App, la cual permite tener la Institución al alcance de la mano, para mejorar la experiencia con





la integración a los sistemas de información institucional, entregando información relevante con base en georreferenciación y según el usuario que la utilice: estudiante, docente o colaborador.

- Complementario con el sistema de gestión documental, se automatizó el flujo de gestión jurídica de contratos que asegura el control, seguimiento y entrega del documento de contrato dentro de los acuerdos de servicio establecidos por el área jurídica.
- Se actualizó a la última versión al sistema académico SAI para asegurar el soporte por parte del fabricante.
- Se inició la implementación del punto único de gestión de servicios Areandino a través del sistema de gestión de mesa de servicio Aranda, la cual incluirá integración con WhatsApp y asistente digital, entre otras facilidades.
- Se entregó la herramienta para la facturación electrónica según el requerimiento y normatividad del estado.
- A partir del cuarto trimestre del año, Areandina inició la toma de control del Proyecto de implementación del sistema académico Banner, así como de la operación del sistema administrativo y financiero SAP.

### 6.1.2. Servicios de red y comunicaciones

Durante el año reportado, los proveedores de Internet, Claro y Century Link, sostuvieron una disponibilidad de 99,9 % y 100 % respectivamente, lo que garantiza la conectividad para el acceso a la plataforma tecnológica institucional y sus servicios.

Para mejorar la gestión de la demanda de los servicios de acceso a Internet, de la entrega de aplicaciones y balanceo de tráfico hacia servidores, especialmente el sistema académico SAI, así como para incrementar la seguridad de la plataforma tecnológica Areandina, se adicionó a la red un sistema A10 en alta disponibilidad.

### 6.1.3. Servicios de soporte y mesa de ayuda

Durante el 2019, en relación con la Gestión de la plataforma tecnológica institucional: Mesa de servicio, soporte, seguridad y la gestión del centro de datos y redes, se presentaron

15 652 casos a nivel nacional, que frente al 2018 significó un crecimiento del 37 % equivalente a 4 268 casos adicionales. A continuación, se presenta el detalle por mes:



# Tabla 48

## Casos de soporte en el año 2019.

Mes	Incidentes	Solicitudes	Total mensual
Enero	172	680	852
Febrero	603	1.006	1.609
Marzo	335	997	1.332
Abril	158	630	788
Mayo	322	1.252	1.574
Junio	199	1.093	1.292
Julio	316	1.500	1.816
Agosto	290	1.263	1.553
Septiembre	222	1.102	1.324
Octubre	316	1.150	1.466
Noviembre	198	893	1.091
Diciembre	166	789	955
<b>Total anual</b>	<b>3.297</b>	<b>12.355</b>	<b>15.652</b>

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

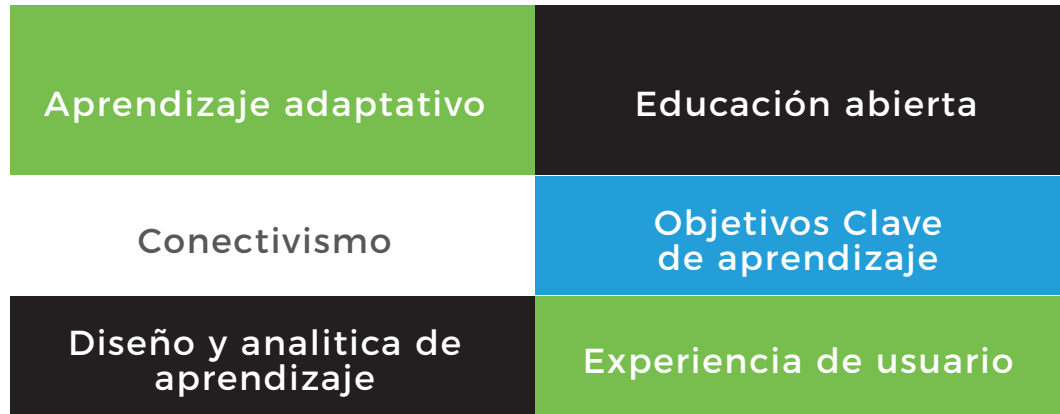


## 6.2. Operaciones virtuales

La Dirección Nacional de Operaciones Virtuales obtuvo varios logros durante el 2019, como el posicionamiento y consolidación de la iniciativa MOOC. A la fecha se cuenta con nueve programas disponibles para ser explorados por cualquier persona del territorio nacional y en países de habla hispana. Para el primer semestre del 2020, se ampliará la oferta con cinco programas totalmente disruptivos y de interés general

que impactan en la cultura de un ecosistema virtual para el país, logrando un total de catorce cursos en línea, abiertos y de inscripción masiva. Esta iniciativa pretende apalancar los imperativos estratégicos, consolidar la estrategia virtual en la Institución y ser herramienta de apoyo a los procesos de mercadeo y educación continua, así como también la formación interna de los colaboradores.





## MOOC

- Fotografía urbana con dispositivos móviles
- Herramientas y prácticas para una vida feliz
- SAP como herramienta de trabajo y productividad
- Disrupción en el aula
- Empoderamiento femenino, como estrategia para incrementar las competencias profesionales
- Transformación digital
- Sentido numérico: una habilidad para la vida
- Vivo para ser libre, una guía practica que cambiara tu vida
- Producción musical a tu alcance



**Fuente:** Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.

Otro gran logro fue el desarrollo de diez microcursos denominados Nodos del Sello Transformador, que representan en gran medida el ADN institucional. Los mismos han permeado el currículo de la comunidad académica mediante su implemen-

tación en la Cátedra Pablo Oliveros y las Rutas de formación Docente y Administrativos que hacen parte de la gran iniciativa denominada SEPA (Sello de Experiencia Profesional Areandina).



**Diseño:** José Alberto Ordoñez  
**Docente** Admón. de Empresas  
**Fuente:** Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.

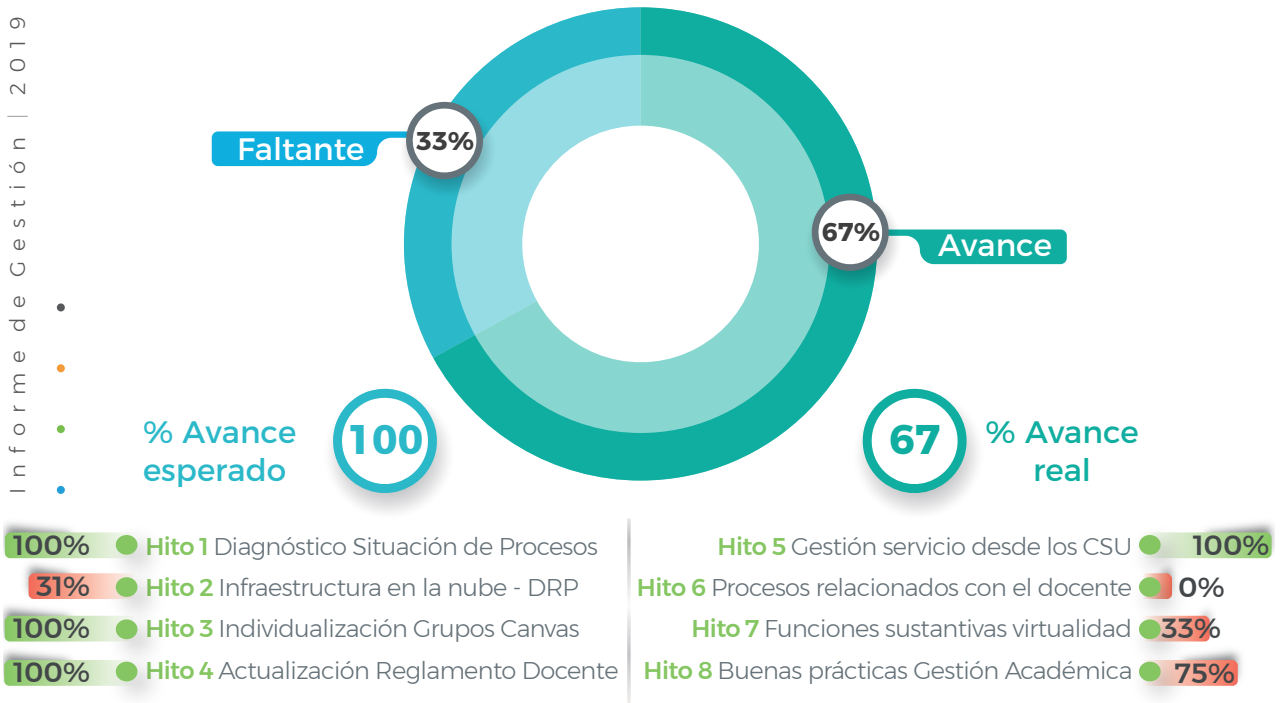
### 6.2.1. Proyecto SEVA – Sistema de Educación Virtual Areandino

Desde la Dirección y con el apoyo del Director Nacional de Proyectos, adscrito a la Vicerrectoría Nacional de Planeación y Calidad, se lideró un proyecto denominado Sistema de Educación Virtual Areandino (SEVA), el cual cuenta con ocho hitos enfocados a la definición, implementación y fortalecimiento del Modelo de Educación

Virtual Institucional. Los resultados fueron muy satisfactorios, finalizando el año con un avance general del 67 %. Para el 2020 se retomarán los hitos donde el avance fue menor y de esta manera dar continuidad al proyecto y lograr el objetivo y alcance del 100 %.

Figura 58.

**Tablero de control proyecto virtualidad**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión de Proyectos

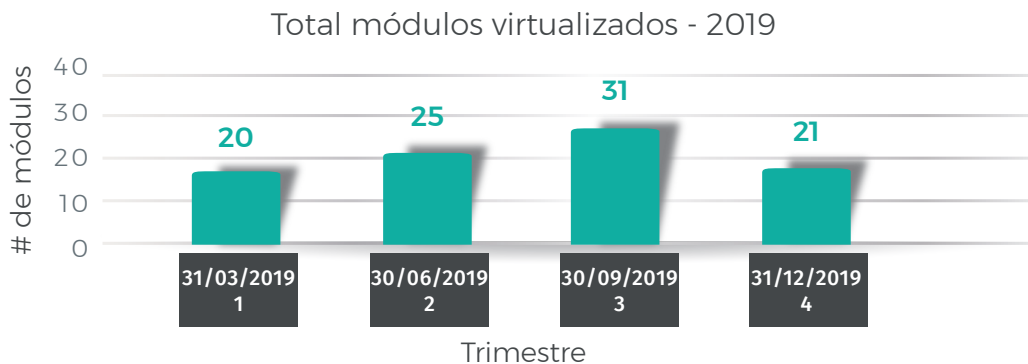
**6.2.2. Virtualización de Módulos**

Un total de noventa y siete módulos fueron puestos en servicio para apoyar los planes de estudio y la oferta académica de programas de pregrado y posgrado de la Institución. Así mismo, se fortaleció la oferta de

Educación Continua y opciones de grado, mediante la virtualización de veintisiete Diplomados en áreas de Salud, Administración, Finanzas, Optometría, Tecnología para la Educación, entre otros.

Figura 59.

**Módulos Virtualizados - 2019**



Fuente: Dirección Nacional de operaciones virtuales

### 6.2.3. Campañas de bienvenida enviadas a estudiantes virtuales nuevos

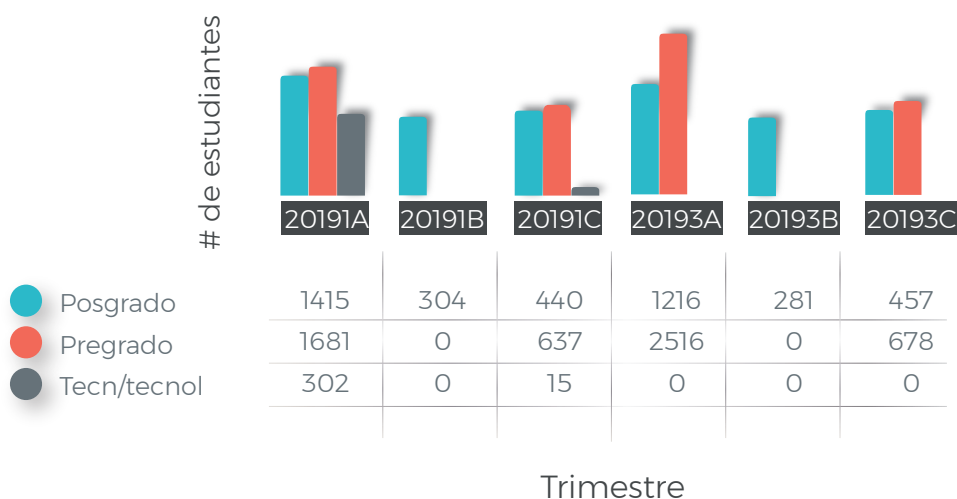
La campaña de bienvenida hace parte de las acciones que se realizan desde Operaciones Virtuales, a través de la cual se envía información al estudiante nuevo para que realice la Ruta Virtual y tenga conocimiento

de datos importantes como el Reglamento Estudiantil, la fecha de inicio de módulos, el campus virtual, entre otros.

Figura 60.

#### Campañas de bienvenida estudiantes virtuales

Campaña de bienvenida Estudiantes virtuales nuevos - 2019



Fuente: Dirección Nacional de operaciones virtuales

Como parte del apoyo que se genera a las demás áreas de la Institución, mediante el Sistema de Envío Masivo de Correos (SEMC

) se gestionaron 834 campañas, de las cuales el área de Comunicaciones utilizó 497.





### 6.2.4. Estudiantes presenciales que tomaron asignaturas virtuales

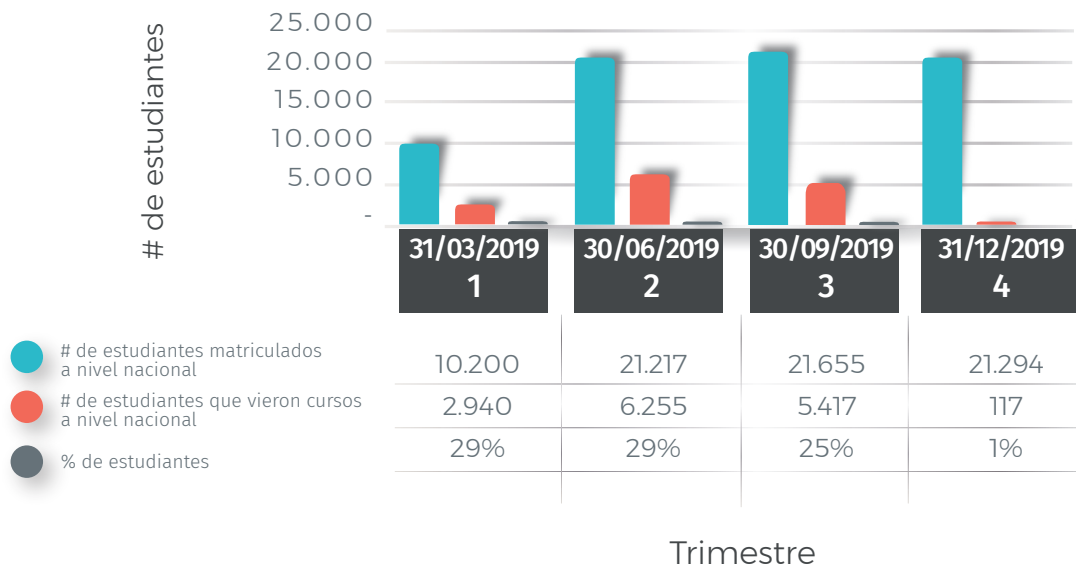
Dentro de la dinámica institucional, los estudiantes presenciales matriculan asignaturas para ser cursadas de manera 100 % virtual en las plataformas institucionales (Moodle y CANVAS). La motivación por parte de los programas y de los Coordinadores

que apoyan en Valledupar y Pereira, llevó a tener un número destacado de estudiantes con cursos virtuales, y, como se refleja en la tabla, lograr más de un curso matriculado por estudiante.

Figura 61.

#### Estudiantes presenciales con módulos virtuales

Estudiantes presenciales que tomaron módulos virtuales



Fuente: Dirección Nacional de operaciones virtuales

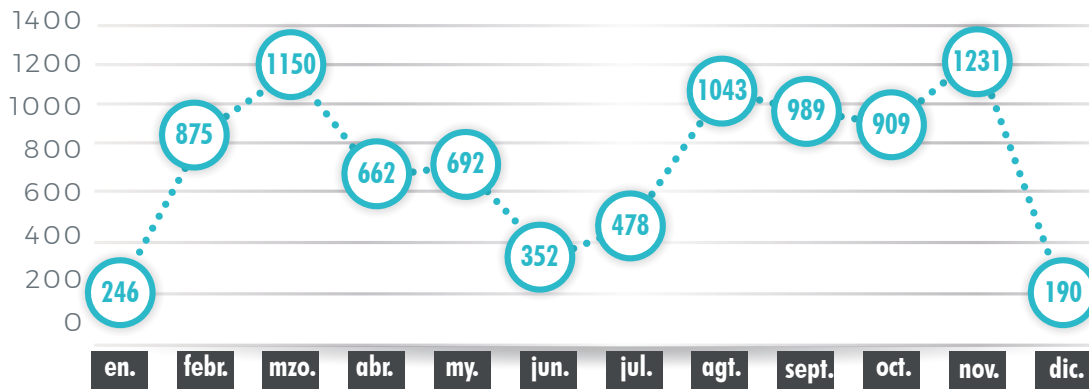
### 6.2.5. Mesa de ayuda

A la mesa de ayuda de operaciones virtuales fueron generados casos por parte de docentes, coordinadores y directores de programa, los cuales fueron solucionados mensualmente como se muestra en la ima-

gen a continuación, sumando un total de 8.817 casos. para el 2019.

Figura 62.

Casos recibidos por mesa de ayuda 2019



Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales.



# 7. RECTORÍA NACIONAL

# 7.

## Rectoría Nacional



### 7.1. Secretaría General

Bienvenidos a la Secretaría General.

Durante el año 2019, nuestro equipo orientó el desarrollo de las actividades de Areandina, para garantizar la legalidad de las diferentes actuaciones institucionales.

Procuramos la oportuna y transparente divulgación de las decisiones del gobierno institucional, logrando que nuestros cuerpos colegiados sesionaran conforme lo disponen los estatutos institucionales y dejando constancia de sus decisiones mediante la expedición de actas y acuerdos, salvaguardando la memoria de nuestras actuaciones y dando fe de ellas mediante la atención de diferentes requerimientos de autoridades, solicitudes de estudiantes y terceros que acuden a nosotros para consultar datos académicos y decisiones del gobierno institucional.

Celebramos con alegría la graduación de 7.589 personas, impactando positivamente a nuestros graduados, sus familiares, amigos y comunidades. Es así como festejamos 23 ceremonias de graduación como homenaje por el logro de este importante objetivo y como agradecimiento a nuestros graduados por permitirnos aportar a la sociedad nuevos profesionales con sentido humano.

Como guardianes de la legalidad, ejercimos la defensa jurídica de los intereses de nuestra institución ante autoridades judiciales y administrativas, revisamos más de 2.100 contratos y atendimos más de 700 consultas, análisis y conceptos.

Como garantes de nuestro sistema de información académico, creamos los programas en el sistema de información, parametrizamos los periodos académicos, efectuamos la inscripción y apoyamos el proceso de admisión de estudiantes y de verificación y aprobación de estudios de homologación, entre otros procesos académicos.

Durante el 2020, continuaremos trabajando con entusiasmo para aportar a nuestra comunidad académica nuevos servicios, tales como la implementación de un boletín de decisiones y una mesa de ayuda, desarrollo de un BPM para optimizar la gestión de contratos y la actualización de la política de protección de datos personales y los procedimientos internos vinculados a ella.

Durante el 2019, la Secretaría General, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, reporta el logro de los siguientes hitos, junto con la gestión de sus dependencias:







**Sesiones de Cuerpos Colegiados:** cuatro de Asamblea General, 16 de Consejo Superior y 15 de Consejo Académico, cada una de ellas con la expedición y aprobación de sus debidas actas. Expedición de 84 Acuerdos del Consejo Superior y 71 Resoluciones Rectorales.

### 7.1.1. Atención a solicitudes de estudiantes

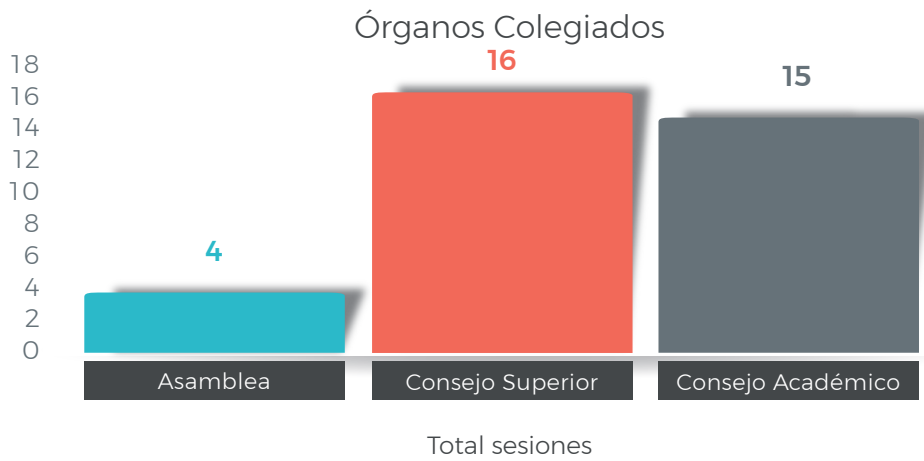
En este frente, se manejaron las siguientes estadísticas durante el 2019:

- 7.589 graduados, lo que representa un 18,4 % más que el año anterior.
- 23 ceremonias de graduación.
- 28 actas generales de graduación, 28 resoluciones y 7.589 actas individuales de grado.
- 3.610 verificaciones de título, lo que representa un 13 % más que el año anterior.
- 95 certificaciones de título obtenido, 70 copias de actas de graduación y 18 duplicados de diploma.
- Acompañamiento jurídico en procesos disciplinarios de estudiantes: 31 procesos durante el 2019.
- Adicionalmente, la Secretaría General, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, adelantó la gestión de 4.166 trámites y gestiones, entre las cuales se encuentran preparación de ceremonias de grado, cambios de estado, atención de solicitudes en CRM, envío de diplomas a otras ciudades, atención de público y entrega de diplomas en la sede Bogotá, entre otras.



Figura 63.

**Sesiones Órganos Colegiados**



Fuente: Secretaría General

Figura 64.

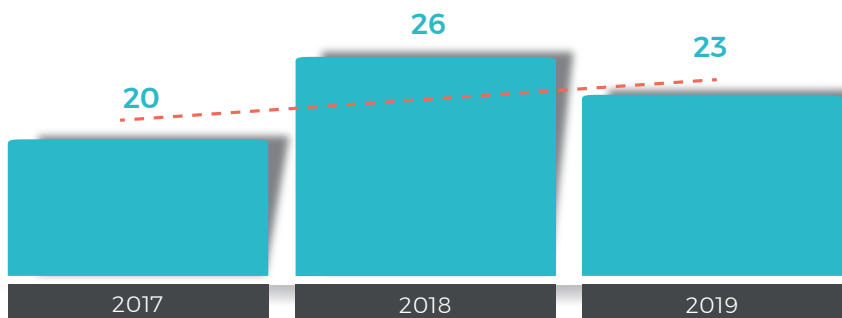
**Resoluciones y Acuerdos emitidos**



Fuente: Secretaría General

Figura 65.

**Ceremonias de grado**



Fuente: Secretaría General

### 7.1.2. Secretaría General Seccional Pereira

Desde la Secretaría General Seccional Pereira se destacan las siguientes estadísticas:

- Cuatro sesiones de Consejo Directivo y 11 de Consejo Académico.
- Expedición de 43 Resoluciones Rectorales.
- Atención a trámites de estudiantes:
  - ⊙ 16 ceremonias de graduación, 11 privadas y cinco generales.
  - ⊙ 13 actas generales de graduación y 1.308 actas individuales de grado.
  - ⊙ 576 verificaciones de títulos.
  - ⊙ 34 copias de actas de graduación, 25 duplicados de diploma.
  - ⊙ Acompañamiento jurídico en procesos disciplinarios de estu-
- Atención oportuna de ocho requerimientos de autoridades.
- Revisión de 95 solicitudes jurídicas de contratos.
- Se realizó acompañamiento en 155 trámites y gestiones institucionales.
- Absolución de 15 consultas, análisis y conceptos.
- Respuesta oportuna a 30 derechos de petición.
- Ejercimos la representación judicial de la institución en 19 procesos judiciales, en su mayoría acciones de tutela.

tes, este año se adelantaron dos procesos.

### 7.1.3. Dirección Nacional Jurídico Académica

La Dirección Nacional Jurídico Académica acompañó la defensa de los intereses jurídicos de la Institución en las siguientes gestiones:

- Se garantizó el blindaje jurídico Institucional mediante la revisión de 1.880 contratos. De los contratos revisados, llegaron a su suscripción 1.589. Se presentó una disminución del 20 % en las solicitudes de revisión jurídica de contratos, respecto al año anterior, teniendo en cuenta la implementación eficiente de la nueva política de compras y de la celebración de contratos marco, para la adquisición de bienes y servicios de gran volumen.
- Atención oportuna de 61 requerimientos de autoridades.
- Absolución de 1.571 consultas, análisis y conceptos (173 % más que el año anterior).
- Apoyo y seguimiento a 4.729 trámites y gestiones jurídicas tales como registros de marca, registros de adquisiciones de propiedades, respuesta a solicitudes, quejas y reclamos de estudiantes, personal interno y terceros, asesoría integral presencial y telefónica, proyección y revisión de documentos, participación en reuniones, entre otros.

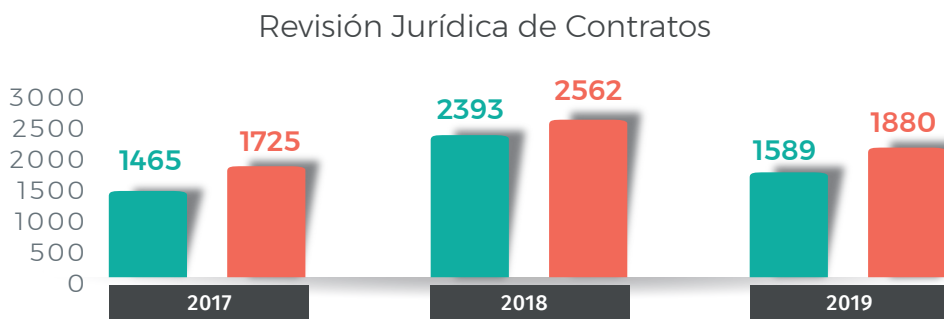


- Apoyo en recuperación de cartera adeudada a la Institución tres casos.
- Ejercimos la representación judicial de la Institución en 745 procesos judiciales: 723 tutelas interpuestas en ejecución de contratos suscritos con la Comisión del Servicio Civil y 22 en ejercicio del servicio de educación superior.
- Acompañamiento jurídico para garantizar el debido desarrollo de contratos (Responsabilidad Civil Contractual: 16) y en la solución de situaciones que comprometen la responsabilidad institucional (Responsabilidad Civil Extracontractual: 8).

Figura 65.

**Revisión Jurídica de Contratos**

Contratos suscritos ●  
 Contratos revisados ●



Fuente: Dirección Nacional Jurídico Académica

**7.1.4. Subdirección Nacional de Registro y Control**

Para el 2019 se destacan los siguientes resultados:

- 10 257 soluciones gestionadas por CRM (61 % más que el año anterior), entre solicitudes de reingresos (4.179), transferencias internas (1.155), aplazamientos y cancelaciones de matrícula (2.681) y diversas solicitudes de gestión académica de los estudiantes en las modalidades presencial y virtual.
- 28 111 certificaciones académicas gestionadas, elaboradas y entregadas a los solicitantes (87,4 % más que el año anterior).
- Más de 35.560 registros de notas por corrección o ingreso desde la oficina de registro y control en el Sistema de Información Académico (42,2 % más que el año anterior).
- 2.201 acompañamientos a estudiantes en procesos de orientación en rematrículas.
- 21 855 actividades de gestión en registros de educación continuada (43 % más que el año anterior).

- Gestión de 1.057 solicitudes para aprobación de cursos intersemestrales.
- Más de 22 162 validaciones de requisitos para grados de los estudiantes a nivel nacional.
- Cargue de 8.941 opciones de grado en sistema de información.
- Adicionalmente, se continúa el acompañamiento a la estructuración del nuevo

sistema académico de información, revisión de políticas y normas, la definición de roles y permisos que garanticen seguridad en la información que reposa en la base de datos académica, trabajo en equipo con áreas comerciales y de servicio, y soporte permanente a requerimientos de la academia.

## 7.2. Control Interno

El área de Control Interno ha sido constituida como un componente del Sistema de Control Interno Institucional que siendo parte de la administración, actúa bajo los principios de la objetividad e independencia, cumpliendo las funciones de evaluar y medir la eficiencia de los controles implementados por la Institución, de tal manera que en la ejecución del plan de trabajo y requerimientos específicos de la Rectoría Nacional, durante el 2019 se emitieron informes de auditoría en los cuales se identificaron oportunidades de mejora en el desarrollo de los procesos institucionales,

tanto académicos y administrativos, lo que contribuyó a la mejora de los mismos y a la toma de decisiones. Consecuente con ello, se ha propendido por la implementación de planes de mejora por parte de las diferentes áreas, se realizaron seguimientos y acompañamientos con los líderes de los procesos.

Adicionalmente, se realizó acompañamiento a las diferentes áreas en la definición de matrices de riesgos y controles que permiten promover la cultura de autocontrol y autogestión.

## 7.3. Eventos y reconocimientos por sede y seccional

Durante el 2019, en la seccional Pereira y la sede Valledupar, se realizaron una serie de eventos y actividades en favor del posicionamiento local y regional de la Institución; contribuyendo así con el desarrollo integral

de las personas y el sector empresarial, lo que representa un aporte a la cualificación del capital humano que el territorio se merece. Dentro de estos eventos y actividades más importantes tenemos:

### 7.3.1. Seccional Pereira

- El rector Seccional Pereira, Felipe Baena Botero, recibió reconocimiento en nombre de Areandina por parte de la Secretaría de Educación municipal, por ser aliado estratégico en el fortalecimiento del plan de desarrollo Pereira Capital del Eje. De igual manera, recibe la Condecoración Estrella de Plata a la Educación por parte de la Asamblea de Risaralda. Este reconocimiento es otorgado a personas o instituciones que se han destacado por sus servicios excepcionales a la educación de los risaraldenses.
- En cuanto a infraestructura, en la seccional Pereira se destaca la inauguración del laboratorio de Modelos Anatómicos, el cual está dotado con tecnología de punta que le permite a la comunidad académica la utilización herramientas didácticas innovadoras como la mesa sectra, la cual cuenta con un portal de educación que faculta para interactuar entre diferentes universidades del mundo permitiendo realizar análisis de casos clínicos, anatomía, patología, trauma, histología, oncología, entre otras especialidades.
- El Programa de Odontología realizó apertura de los servicios de odontología en la Clínica de la Fundación Universitaria del Área Andina. Cuenta con 20 unidades odontológicas, rayos X dental digital, entre otros equipos de última tecnología que aportarán un centro de atención relacionado con las disciplinas de la salud bucal, donde los usuarios podrán acceder a procedimientos en áreas tales como: odontopediatría, restauración y rehabilitación oral, periodoncia, endoncia y cirugía oral.
- La Facultad de Salud de la Fundación Universitaria del Área Andina hace entrega a la comunidad académica del nuevo escenario para la realización de las prácticas clínicas simuladas, el cual es un ambiente académico que facilita el aprendizaje y la evaluación de múltiples elementos que componen las competencias profesionales, los nuevos escenarios son: servicio de terapia respiratoria, servicio preclínicas de optometría, servicio de fisioterapia, urgencias, hospitalización, sala de gineco-obstetricia, sala de Partos, UCI Adultos y Pediátrica, centro de entrenamiento internacional **American Heart Association**.
- La Armada Nacional de Colombia, en alianza con la Facultad de Salud y del Deporte Areandina Pereira, Caracol Televisión y siete fundaciones más de todo el país, se propusieron llevar servicios de salud para la población del pacífico colombiano en una misión denominada “Navegando al Corazón del Pacífico Ruta Bicentenario” en la que participaron graduados, docentes y administrativos de la Facultad. 2.500 personas beneficiadas en distintas valoraciones por especialistas en salud.
- Bajo el acompañamiento de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, la



ESE Salud Pereira y el Hospital San Pedro y San Pablo de la Virginia, realizaron el proceso de autoevaluación con miras a obtener la favorabilidad como escenario de práctica, el cual dio como resultado que sí son escenarios que cumplen los requisitos para obtener la favorabilidad, para ello se debe realizar un plan de mejoramiento en conjunto con las otras universidades y las instituciones en mención. Ese proyecto logra impactar todos los estudiantes de la facultad en los programas de Enfermería, Instrumentación Quirúrgica, Fisioterapia, Optometría, Odontología, Terapia Respiratoria y Radiología e Imágenes Diagnósticas.

- En agosto, se llevó a cabo el lanzamiento del nuevo programa de Licenciatura en Educación Infantil en modalidad presencial.
- Participación en el seguimiento del Pacto Cívico Social 2016 – 2019: desde el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación Julio Eastman Díaz del programa de Derecho y las entidades adscritas a Sociedad en Movimiento se llevó a cabo el seguimiento en la incorporación del Pacto Cívico en los Planes de Desarrollo.
- Dentro de los impactos generados por este evento, se encuentra: promover acciones de vigilancia y control sobre la gestión pública, detectar las falencias en los planes de desarrollo de los gobiernos regionales, evidenciar las necesidades menos cubiertas de los ciudadanos de la región por los planes del gobierno

regional, impulsar las acciones de mejora del desarrollo económico y social de la región, incrementar el compromiso del gobierno regional en la transformación y evolución de la región y participación activa de los estudiantes en la construcción de políticas públicas.

- Apertura Centro de Atención al Estudiante Sindicato de Trabajadores y Asamblea Departamental: en el 2019 desde el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación Julio Eastman Díaz, y en aras de garantizar el acceso y orientación jurídica en la región, se extendieron los servicios del Consultorio Jurídico hacia el Sindicato de Trabajadores y la Asamblea Departamental. Como principal impacto se tiene que la comunidad vulnerable de la región tendrá acceso a la asesoría gratuita desde las instalaciones de la Asamblea Departamental y el Sindicato de Trabajadores.
- Primer Congreso Internacional de Derechos Humanos “50 Años pacto de San José”: este evento logró convocar actores estatales, académicos, organizaciones no gubernamentales, estudiantes, entre otros, con el propósito de conocer los avances en materia de investigación en Derechos Humanos existentes en la región. El principal impacto se debe a que fue el primer Congreso Internacional en Derechos Humanos de la región, se logró la cohesión y la articulación entre las diferentes instituciones de educación superior de la región y los investigadores



pertenecientes a ellas. La participación de la sociedad civil organizada aportó la dosis de pluralismo e inclusión.

- Política pública de trabajo digno y decente de la ciudad de Pereira: durante el segundo semestre del 2019, la Alcaldía de Pereira realizó varios talleres de trabajo con el fin de construir la política pública de trabajo digno y decente, a los cuales fueron invitados representantes de los diferentes actores del mercado laboral de la ciudad. Entre esos actores se encuentra el Observatorio de Mercado de Trabajo de Risaralda (ORMET), del cual hace parte la Fundación Universitaria del Área Andina y que a su vez es representada por el docente Jhon Jairo Marín Restrepo del programa de Administración de Negocios Internacionales. El profesor Marín asistió a los cuatro talleres, realizando sus aportes en la *mesa de equidad de género*.

- Proyecto Cineclubismo y comunidad 100k Partnership: los docentes Luis Roberto Aldana Vásquez y Diego Alexander García, de la mano de la coordinación de la Oficina de Relaciones Internacionales, obtuvieron por parte de Colciencias y el gobierno de Estados Unidos, recursos para el desarrollo de movilidad docente y estudiantil, que permita el trabajo con comunidades vulnerables utilizando el cineclubismo como herramienta de creación de discursos y relatos, en los cuales se recrea las realidades tanto de los casos de estudio colombianos y estadounidenses. A este proyecto se vinculó, posteriormente, al programa de Diseño Gráfico de la Sede Bogotá, con el fin de lograr un impacto de mayor relevancia nacional. En la actualidad el equipo académico multidisciplinar está compuesto por un docente de Areandina Sede Bogotá, dos docentes de la Seccional Pereira, uno de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y miembros de la Universidad Penn State.

### 7.3.2. Sede Valledupar

- ⊙ El 21 de enero de 2019 se realizó el Conversatorio con la Directora Ejecutiva de la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, (RENATA). Cómo Acceder de Manera Privilegiada a la Redes de Educación e Investigación para Aportar al Desarrollo de la Academia, la Ciencia y la Innovación del país. Se contó con la presencia de gran-

des personalidades como Jaime Luis Salinas, Director UPC; Mónica López Sánchez, Gerente Académica RENATA; Luz Miriam Díaz, Directora Ejecutiva RENATA; Mery Montenegro Castillo, Directora Ejecutiva ASIESCA, José Francisco Quintero, Director Instituto Técnico La Sierra; Eduardo Valbuena, Gerente Soluciones RENATA; Nicolás Villalobos,



- Docente Coordinador Universidad Antonio Nariño. Contamos con la asistencia de 200 personas.
- ⊙ El 8 de marzo de 2019, se llevó a cabo el evento: Papel de la Mujer en la Minería del Siglo XXI; con la participación de Silvana Habib Daza, Presidenta Agencia Nacional de Minería; Beatriz Elena Zapata Pérez, Gerente Asuntos de Gobierno Drummond Ltd.; Orieta Ortiz Estrada, Supervisora de Vías y Botero Cerrejón; Eliana Cristina Díaz De La Hoz, Senior Mine Engineer Drummond Ltd.; Milena Tuiran, Supervisora Producción Grupo Prodeco - Mina La Jagua de Ibirico; y Sandra Isabel Molina Arenas, Docente Areandina. Contamos con la asistencia de 200 personas.
  - ⊙ El 28 de marzo del 2019, se realizó la Conferencia sobre el estudio “Cincuenta años de la Economía del Cesar” de la Agroindustria del Algodón a la Extracción del Carbón, con la participación del Economista Jaime Bonet Morón. Contamos con la asistencia de 200 personas.
  - ⊙ El 12 de abril se llevó a cabo la Conferencia sobre el Libro de Economía Naranja en Valledupar, con la participación del Viceministro de Creatividad y Economía Naranja, Pedro Felipe Buitrago Restrepo. Contamos con la asistencia de 150 personas.
  - ⊙ El 13 de abril, se realizó el Conversatorio Economía Naranja, donde se contó con la participación del Gobernador del Cesar (E), Carlos Eduardo Campo Cuello; el Alcalde de Valledupar, Augusto Daniel Ramírez Uhía; la Ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez Camacho; el Presidente de Colpensiones, Juan Miguel Villa Lora; el Vicepresidente de Recursos Humanos de Drummond, Ricardo Urbina Aroca; el Alcalde de Manaure, Ever Santana Torres; el Director Corpocesar, Julio Rafael Suárez Luna; el Director Comfacesar, Frank Montero; y la Alcaldesa del municipio de Chiriguana, Zunilda Toloza Pérez, donde asistieron 100 personas.
  - ⊙ El 12 de junio de 2019, se hizo el evento La Equidad de Género sigue siendo un reto para los colombianos. Contamos con la presencia del Alcalde de Valledupar, Augusto Daniel Ramírez Uhía; el Comandante Departamento Policía Cesar, el Coronel Lacides Miguel Ramos Blanco; la Exconsejera de Estado, Olga Valle De La Hoz; la Consejera de Estado, Rocío Araujo Oñate; el Consejero de Estado, Jorge Octavio Ramírez Ramírez; la Consejera de Estado, María Adriana Marín; la Directora de la Oficina de La Mujer, Laura Toro; la Coordinadora Programa de Equidad de Género y Población, Adriana Guerrero Sanes; y

la Magistrada, Doris Pinzón Amado. Contamos con la asistencia de 300 personas.

- ⊙ El 12 de junio de 2019, se llevó a cabo el evento: Fortalecimiento de Capacidades para la Construcción de La Paz Territorial, contamos con la presencia de grandes personalidades como José Luis Urón Márquez de la Cámara de Comercio; Fernando Herrera Araujo el director de Cesore; y Nicolás Gómez de Prodeco. Con la asistencia de 200 personas.
- ⊙ El 24 de julio, se realizó el lanzamiento del nuevo programa de Licenciatura en Educación Infantil, contamos con la presencia de Martha Castellanos, Vicerrectora Académica; Manuel Acevedo Jaramillo, Presidente ICETEX; Andrea Suárez Pérez, Representante de la Viceministra de Educación Nacional la Subdirectora de Calidad y Pertinencia de la Dirección de Primera Infancia y Olga Ramírez Torres, Decana de la Facultad. Con la asistencia de 125 personas.
- ⊙ El 12 de agosto de 2019, se llevó a cabo el evento Smart Cities - Ciudades inteligentes, con la parti-

cipación de Armando Gutiérrez Castro, Director de la Asociación Nacional de Ciudades Inteligentes. Con una asistencia de 150 personas.

- ⊙ El 16 de septiembre de 2019, realizamos el evento Reflexión Académica, Desarrollo Territorial desde la Perspectiva de Ciudades Inteligentes, con la participación de la ingeniera Gelca Gutiérrez Barranco, Rectora Sede. Con la asistencia de 60 personas.
- ⊙ El 26 de septiembre de 2019, se realizó el Foro Democracia en Vivo, Candidatos a la Alcaldía; con la participación de Freddy Socarrás, Evelio Daza, Jesús España y Alain Jiménez; Moderadora Gelca Gutiérrez. Asistencia de 250 personas.
- ⊙ El 7 y 8 de noviembre, se llevó a cabo V Simposio Geológico Andino 2019, con la asistencia de 160 personas.
- ⊙ El 21 y 22 de noviembre se realizó el VI Encuentro Nacional de Diseño, donde se buscaba actualizar en las últimas tendencias del diseño gráfico, de modas, industrial y medios audiovisuales, con la asistencia de 500 personas.





