



Programa de Acompañamiento en Emprendimiento
2024-2



**Dirección Nacional de
Emprendimiento,
Innovación y Prácticas**

Vicerrectoría Académica Nacional
Fundación Universitaria del Área Andina



1. PRESENTACIÓN.

La Dirección de Nacional Docente de Emprendimiento, Innovación y Prácticas presenta **Areandina Impulsa 2024**.

Areandina Impulsa, es un programa de acompañamiento en emprendimiento diseñado para que los participantes del mismo den a conocer sus iniciativas emprendedoras y reciban acompañamiento técnico en las diferentes etapas de las mismas. De igual forma, podrán validar sus ideas, proyectos o modelos de negocio para que puedan consolidarse en proyectos innovadores que generen valor e impacto y que sean capaces de contribuir al desarrollo económico y social del país y sus regiones.

2. OBJETIVO GENERAL

Identificar iniciativas emprendedoras en etapa de ideación y etapa temprana de la comunidad Areandina con factores de diferenciación y alto potencial de generación de valor.

Objetivos Específicos.

- Brindar valor desde la formación y el acompañamiento a los emprendedores y sus emprendimientos participantes del programa.
- Promover y fomentar la cultura de emprendimiento, la innovación y el trabajo en equipo en los participantes del programa.
- Crear una experiencia que aporte de manera significativa en los participantes y sus iniciativas emprendedoras.
- Aportar en los indicadores de emprendimiento a nivel institucional.

3. DIRIGIDO A.

- Estudiantes de pregrado y posgrado activos en el semestre 2024-2.
- Egresados y Graduados de Areandina.
- Docentes de Areandina
- Emprendimiento grupal o familiar, siempre y cuando, uno de los miembros del emprendimiento sea estudiante activo de pregrado, posgrado, egresado, graduado o docente de Areandina.
- Todos los programas en Valledupar, Pereira, Bogotá y Virtual.



4. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN.

Los emprendedores deberán inscribir su proyecto dentro de la categoría, de acuerdo con la etapa en la que se encuentre su iniciativa:

- a) **Etapa Ideación:** son aquellas iniciativas emprendedoras que están en la fase inicial de desarrollo de una idea de negocio, producto, servicio, caracterizadas por su enfoque en la innovación, la investigación de mercado, la flexibilidad y la búsqueda de validación inicial. Preferiblemente que estén alineadas con su programa de formación.

Algunas características de esta etapa:

Enfoque en el Problema: Más que en la solución específica, los emprendedores en etapa de ideación se centran en comprender profundamente el problema que están intentando resolver y buscar la mejor manera de abordarlo.

Creatividad e Innovación: Están centrados en la generación de nuevas ideas y conceptos innovadores que puedan resolver problemas o satisfacer necesidades no cubiertas en el mercado.

Comprensión del mercado: Se hacen ejercicios de empatía, análisis del mercado para poner a prueba la solución, su viabilidad y la demanda de la idea. Esto incluye identificar competidores, entender el comportamiento del consumidor y evaluar tendencias.

Prototipado y Validación: Los emprendedores en etapa de ideación suelen desarrollar prototipos o versiones tempranas de su producto o servicio para probar su funcionalidad y recibir retroalimentación de potenciales usuarios o clientes.

- b) **Etapa Temprana:** los emprendimientos en etapa temprana están más avanzados que los de ideación, con un enfoque en la validación práctica en el desarrollo inicial del producto o servicio, la formación del equipo y la búsqueda de financiamiento para escalar y crecer en el mercado. Para la presente versión, podrán participar aquellos emprendimientos que estén o no formalizados, con mínimo 6 meses y hasta 3 años de experiencia en el mercado.

Algunas características de esta etapa:

Validación inicial: Los emprendimientos en etapa temprana ya han validado su idea de negocio básica y han encontrado evidencia inicial de interés por parte de clientes potenciales o usuarios.

Conocimiento del Mercado: todavía están conociendo su mercado objetivo y dándose a conocer.

Prototipado y desarrollo inicial: Han avanzado más allá de la etapa de ideación y están desarrollando prototipos más refinados de su producto o servicio, centrándose en mejorar su funcionalidad y usabilidad.

Equipo inicial formado: Suelen tener un equipo fundador más estructurado y comprometido, con roles definidos y habilidades complementarias para abordar los desafíos técnicos, comerciales y de mercado.

Primeros ingresos: Aunque pueden no ser significativos, algunos emprendimientos en esta etapa han comenzado a generar ingresos, ya sea a través de ventas piloto, pruebas de concepto pagadas u otros modelos de monetización incipientes.

Búsqueda activa de financiamiento: Están en la búsqueda activa de financiamiento para escalar el negocio, expandir operaciones, realizar mejoras en el producto o servicio, o aumentar la capacidad de marketing y ventas.

Iteración rápida: Son capaces de iterar rápidamente sobre su producto o servicio en función del feedback de los clientes y del mercado, adaptándose ágilmente a las necesidades y demandas emergentes.

Foco en el crecimiento escalable: Aunque aún están consolidando su base de clientes y validando su modelo de negocio, tienen una visión clara de cómo pueden escalar su operación y crecer de manera sostenible en el mercado.

Riesgos y desafíos iniciales: Afrontan desafíos significativos como la gestión del flujo de caja, la construcción de una marca sólida, la contratación de talento clave y la gestión de la competencia en un entorno de mercado dinámico.

5. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN.

- a. Al menos un miembro de la iniciativa o emprendimiento debe ser de la comunidad Areandina (estudiantes de pregrado y posgrado activos en el semestre 2024-2 o Graduados de Areandina)
- b. Cada postulación puede tener entre 1 y máximo 4 integrantes.
- c. La participación debe acompañarse de una presentación en formato PDF de no más de 6 diapositivas, en las que sean evidentes los aspectos característicos de la etapa en la que se postula la iniciativa o emprendimiento (tomar en referencias las características descritas en el numeral 4 a), b) y c).
- d. Se debe suministrar una foto del (los) integrante(s) en alta calidad y formato JPEG para poder publicarla en el espacio de la vitrina virtual donde se publicará la información más importante que describe a los proyectos postulados.
- e. Desarrollar un vídeo de máximo 3 minutos, teniendo en cuenta los contenidos descritos en la tabla presentada a continuación. El vídeo debe estar alojado en público en un canal de YouTube y se debe proporcionar el enlace del mismo, en el formulario de inscripción.

| CONTENIDO VÍDEO | | |
|---|------|----------------|
| ITEM | IDEA | ETAPA TEMPRANA |
| Presentación de integrantes de la iniciativa o emprendimiento acompañado de la respectiva marca/logo. | X | X |
| Problema o necesidad: Clara identificación del problema o la necesidad que solucionan en el mercado y que otras empresas no están atendiendo. | X | X |
| Propuesta de Valor: Presentar y explicar brevemente la propuesta de valor del emprendimiento (componente creativo, innovador y ventaja competitiva) | X | X |
| Prototipo de baja fidelidad: propuesta preliminar de baja resolución o mediana fidelidad de la propuesta de valor. Permitirá ver cómo se espera que sea el producto y cómo interactúa con los usuarios o consumidores dejando en evidencia atributos diferenciales. De este análisis se puede confirmar si se cubren las necesidades deseadas, si estéticamente resulta atractivo al target, si se entienden sus funcionalidades, etc. | X | |
| Prototipo Etapa temprana: Presentar el producto o servicio en funcionamiento, evidenciando las características novedosas. | | X |
| Componente de Mercado: Describir brevemente el mercado objetivo y las estrategias de mercadeo y comercialización. ¿Cuáles son los principales canales y aliados que utilizan para la promoción y venta del producto o servicio? ¿Cómo se puede hacer un pedido o compra? | | X |
| Impactos: Mencionar los principales impactos positivos del proyecto y con qué ODS se articula y aporta. | X | X |

Periodo de Inscripción: del 1 al 31 de agosto

Inscripción: La inscripción se debe registrar en el siguiente formulario <https://forms.gle/WSmNaclBjqYvYnMs9>, en el cual, el líder del proyecto deberá suministrar en el mismo:

- **Enlace de acceso público de la carpeta en drive** en la cual se encuentran: La presentación en PDF (máximo 6 páginas y una foto del participante o participantes (en caso de ser grupal)



- **El enlace para visualizar el vídeo de presentación** de la iniciativa (etapa idea) o el emprendimiento (etapa temprana) de máximo 3 minutos de duración. El vídeo debe quedar alojado en la plataforma **YouTube** y debe ser de **acceso PÚBLICO**

iiAmbos enlaces son obligatorios en el proceso de postulación y deben ser de acceso público!!



Código QR de Inscripción

6. CRITERIOS DE ELIMINACIÓN

Los criterios descritos a continuación, serán el primer filtro para definir las iniciativas y emprendimientos que continúan en el programa y aquellos que no.

- Presentaciones incompletas, con mala ortografía y nombres de participantes incompletos frente a los inscritos en el formulario inicial.
- Productos o servicios que atenten contra la dignidad y/o salud humana.
- Productos que utilicen marcas registradas o uso de diseño alusivo a éstas (utilizarse misma tipografía, colores de un logotipo o el reuso de materiales que contengan una marca registrada de manera explícita).
- Los videos que excedan los 3 minutos de duración.
- Registro duplicado o plagios de otros proyectos.
- Enlaces de los vídeos que no se puedan visualizar.
- Archivos que no se puedan visualizar.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Cada postulación será evaluada por especialistas en emprendimiento y desarrollo empresarial tanto internos como externos del ecosistema emprendedor. Se contará con un máximo de 32 emprendimientos seleccionados para pasar a la fase 1, y ser publicados en la vitrina virtual.

A continuación, se encuentran los criterios de evaluación para las tres categorías las cuales pueden obtener puntuación de 1 a 5, siendo 1 el valor mínimo (no cumple) y 5 el valor máximo (cumple totalmente).

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | |
|--|------|----------------|
| ITEM | IDEA | ETAPA TEMPRANA |
| Marca: se evidencia la marca del emprendimiento y sin conflictos por homónima en Cámaras de Comercio. | X | X |
| Problema o necesidad real del entorno: los participantes evidencian tener conocimientos y claridad sobre el problema o necesidad real del entorno y como es a su vez una oportunidad en el mercado para el emprendimiento. | X | X |
| Propuesta de Valor: Es clara la propuesta de valor, su diferencial, componente creativo, innovador y ventaja competitiva. | X | X |
| Prototipo o Producto Mínimo Viable: Se presenta un prototipo de la propuesta de valor (ya sea Landing page, portafolio, catálogo digital, Buyer persona, Customer journey o el que se considere más acorde a la iniciativa en etapa ideación, o el Producto Mínimo Viable para las categorías Etapa Temprana o Etapa Crecimiento. | X | X |
| Mercado: Se evidencia conocimiento del mercado objetivo y las estrategias de mercadeo y comercialización presentadas son adecuadas en virtud de la propuesta de valor y dicho mercado. | | X |
| Impactos positivos y ODS: Hay una adecuada conexión del o los impactos que genera el proyecto con el ODS seleccionado. | X | X |

8. DESARROLLO DEL PROGRAMA.

Fase 1

Convocatoria Multicampus y periodo de inscripción:

Desde el 1 de agosto, se habilitará el formulario de inscripción, sin embargo el 15 de agosto se llevará a cabo la sesión de lanzamiento de la convocatoria a nivel multicampus, para que los interesados puedan postular sus iniciativas o emprendimientos en virtud de la categoría a la que pertenezcan.

Verificación cumplimiento de requisitos:

Una vez se termine el periodo de inscripción, se procederá a la verificación de cumplimiento de requisitos de todos los participantes y se validarán los emprendimientos que cumplen con estos, los cuales serán aprobados para ser publicados en la Vitrina Virtual. Se contará con un cupo máximo de 32 emprendimientos seleccionados para pasar a la fase 1, y ser publicados en la vitrina virtual.

Formación aprobados fase 1:

Experiencia formativa que se brindará a los participantes que hayan cumplido los requisitos de la fase 1 y sean aprobados para ser publicados en la vitrina virtual.
Publicación y votación en la vitrina virtual¹

Los emprendimientos que cumplan a cabalidad con los requisitos se publicarán en la vitrina virtual. Una vez se tengan la totalidad publicados, se presentará dicha vitrina mediante sesión mediada por la tecnología, y se abrirá el periodo de votación, en el cual, el público general, podrá votar por su iniciativa o emprendimiento favorito. De igual manera se contará con la votación de un panel de expertos a nivel nacional, quienes, a partir de los videos, presentación y la información depositada, analizarán los componentes diferenciadores y emitirá su votación. La votación del público en general tendrá un peso del 30% y la votación de los expertos, tendrá un peso del 70%, para tener así el 100% en cada participación.

Selección ganadores fase 1

Se seleccionarán las 12 iniciativas o emprendimientos que hayan obtenido la mayoría de puntaje de cada categoría para pasar a la fase 2 del programa. Esto nos dará un total de 24 clasificados a la fase 2. Todos los proyectos compiten entre sí dentro de cada categoría sin importar la sede/ seccional que pertenezcan.

¹ **Vitrina Virtual:** plataforma tecnológica en la que se publicarán los emprendimientos aprobados de la convocatoria. En la Vitrina Virtual los emprendedores competirán de forma asincrónica con sus proyectos de acuerdo con la etapa en la que participen por medio de votación de público en general con un peso de 30% y una evaluación de expertos invitados con un peso del 70%

| GANADORES FASE 1 | | |
|-------------------------|--------------------|--------------|
| E. IDEACIÓN. | E. TEMPRANA | TOTAL |
| 12 | 12 | 24 |

Los ganadores de la fase 1 recibirán:

- Certificado digital de participación para cada iniciativa/emprendimiento seleccionado en esta fase.
- Kit Emprendedor Digital
- Cupo para pasar a la fase 2 del programa para todos los miembros de la iniciativa/emprendimiento.
- Reconocimiento mejor iniciativa /emprendimiento de la fase 1: del total de ganadores de la fase 1, se seleccionará un (1) ganador por cada categoría y por cada sede/seccional. El total de ganadores recibirá un reconocimiento público en la semana global del emprendimiento en el mes de noviembre.

| MEJORES DE CADA ETAPA-FASE 1 | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------|----------------------------------|
| SEDE/SECCIONAL | E. IDEACIÓN. | E. TEMPRANA | TOTAL, POR SEDE/SECCIONAL |
| VALLEDUPAR | 1 | 1 | 2 |
| PEREIRA | 1 | 1 | 2 |
| BOGOTÁ | 1 | 1 | 2 |
| VIRTUAL | 1 | 1 | 2 |
| TOTAL, CATEGORÍA | 4 | 4 | |
| TOTAL | | | 8 |

CRONOGRAMA FASE 1 ²

| ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | FECHA |
|--|--|---|
| Lanzamiento Areandina Impulsa | Sesión Mediada Por la Tecnología en la que se presentan los términos de referencia, se explican el proceso de participación y se abre el periodo de inscripción. | Jueves 15 de agosto |
| Inscripción Areandina Impulsa | Periodo habilitado para que los interesados se inscriban con sus iniciativas/emprendimientos en el siguiente formulario: | Del 15 de agosto al 31 de agosto |
| Verificación cumplimiento de requisitos. | Periodo en el cual se revisará el total de participantes al programa y se verificarán aquellos que cumplen con los requisitos de participación para posteriormente ser publicados en la vitrina virtual. | Del 2 de septiembre al 4 de septiembre. |
| Publicación Vitrina Virtual ganadores Fase 1. | Periodo designado para la publicación de las iniciativas/emprendimientos que cumplieron los requisitos de participación. | Del 5 de septiembre al 30 de septiembre. |
| Presentación de la Vitrina Virtual | Por medio de una sesión mediada por la tecnología, se presentará a los participantes y público en general, la vitrina virtual, con las iniciativas y emprendimientos participan en esta versión del programa. De igual forma, se explicará el proceso de votación y se habilitará el periodo para el desarrollo del mismo. | 1 de octubre |
| Votación en la Vitrina Virtual | Periodo habilitado para que participantes divulguen e inviten a familiares, conocidos y la comunidad en general para que visiten la vitrina virtual y | Del 1 al 10 de octubre |

² Las fechas podrán ser modificadas por los organizadores. Se notificará a los participantes en la fase que corresponda, de dichos cambios mediante correo electrónico.



| | | |
|--------------------------------------|--|----------------------|
| | voten por su iniciativa o emprendimiento favorito. De igual forma, será el periodo para que los jurados invitados, previa asignación de iniciativas/emprendimientos emitan su votación en relación sobre los que tengan a cargo. | |
| Selección ganadores fase 1 | Periodo designado para organizar y analizar los resultados del proceso de votación, y en virtud de ello, extraer los ganadores de la fase 1. | 11 de octubre |
| Presentación Ganadores Fase 1 | Mediante sesión mediada por la tecnología, se presentarán los datos claves de la fase 1 del programa y los ganadores de la misma que pasan a la fase 2 del programa. | 15 de octubre |

Fase 2

Bootcamp Emprendedor Areandino

El Bootcamp Areandino Multicampus es una experiencia de formación extracurricular que se desarrollará bajo la modalidad presencial mediada por tecnología y sobre temas que apoyen en el impulso de las iniciativas o emprendimientos seleccionados en la fase 1 y de acuerdo con la etapa en la que se encuentren.

Se debe contar con la participación de al menos un representante de cada iniciativa o emprendimiento de los ganadores de la fase 1.

La inasistencia por parte de los participantes al Bootcamp, es causal de eliminación en esta fase del programa.

| SESIONES BOOTCAMP EMPRENDEDOR AREANDINO | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| ETAPA | SESIÓN 1 2 HORAS (M.P.T) | SESIÓN 2 2 HORAS (M.P.T) | SESIÓN 3 2 HORAS (M.P.T) | TOTAL SESIONES POR ETAPA |
| IDEACIÓN | 1 | 1 | 1 | 3 |
| TEMPRANA | 1 | 1 | 1 | 3 |



Pitch emprendedor:

Se desarrollará bajo la modalidad presencial mediada por tecnología PMT, donde los emprendedores competirán sincrónicamente con una presentación tipo pitch frente a evaluadores en tiempo real quienes podrán escuchar durante 3 minutos sus iniciativas e interactuar con los emprendedores. Para esto, cada proyecto deberá elegir un integrante que presente su propuesta ante el jurado.

Deliberación final y divulgación de ganadores.

Una vez se de cierre a la jornada del Pitch Emprendedor, los jurados evaluarán los mismos y elegirán 2 ganadores por cada categoría (primer y segundo puesto) los cuales serán informados al equipo organizador.

| GANADORES AREANDINA IMPULSA 2024-2 | | |
|---|--------------------|--------------|
| E. IDEACIÓN. | E. TEMPRANA | TOTAL |
| Primer puesto | Primer puesto | 2 |
| Segundo puesto | Segundo puesto | 2 |

Una vez se tenga la relación definitiva de ganadores, se llevará a cabo una sesión Mediada Por la Tecnología para informar al público en general dichos ganadores y, en el marco de la celebración de la semana global del emprendimiento, tendrán reconocimiento público en el espacio que se designe para ello.

Premios Fase 2

1. Certificado digital de ganadores Areandina Impulsa 2024-2
2. Reconocimiento en la semana global de emprendimiento.
3. 1 Bono de Panamericana por monto de cien mil pesos
4. Capital semilla motivacional en un bono canjeable por un monto de Un Millón de Pesos (\$1.000.000) M/CTE para la iniciativa en etapa de ideación que quede en el primer puesto a partir de la puntuación en el Pitch Emprendedor.
5. Capital semilla motivacional en un bono canjeable por un monto de Quinientos Mil Pesos (\$500.000) M/CTE para la iniciativa en etapa de ideación que haya ocupado el segundo puesto a partir de la puntuación obtenida en el Pitch Emprendedor.
6. Capital semilla motivacional en un bono canjeable por un monto de Dos Millones de Pesos M/CTE (\$2.000.000) para el emprendimiento en etapa temprana que haya logrado el primer puesto a partir de la puntuación obtenida en el Pitch Emprendedor.

- Capital semilla motivacional en un bono canjeable por un monto de Un Millón de Pesos M/CTE (\$1.000.000) para el emprendimiento en etapa temprana que quede en segunda posición a partir de la puntuación obtenida en el Pitch Emprendedor.

Observación: Los bonos sólo podrán ser canjeados por servicios de la agencia Doble As, Dicart, Café Lab u otra que, desde la Dirección de Emprendimiento, Innovación y Prácticas, se seleccione. Los servicios deben ser aplicados en la iniciativa o emprendimiento con el que se participó.

- Divulgación de los emprendimientos ganadores en las cuentas de Instagram institucionales de Areandina.
- Entrevista por parte del equipo de comunicaciones a los representantes de la iniciativa o emprendimientos ganadores.
- Presentación del emprendimiento en programas externos de fomento y/o fortalecimiento al emprendimiento en las sedes/seccionales a las que pertenezca la iniciativa/emprendimiento.

Requisitos: El o la líder representante de los emprendimientos ganadores de la fase 2 deben enviar dentro de los tiempos establecidos los siguientes documentos:

- Fotocopia de la cédula
- Escáner formato autorización de datos personales diligenciado y firmado en físico.

Él no envió de la anterior documentación en los tiempos previstos para el mismo, es causal de pérdida de los premios de la fase 2.

CRONOGRAMA FASE 2 ³

| ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | FECHA |
|---------------------------------------|---|-------------------------------|
| Bootcamp Emprendedor Areandino | Sesiones mediadas por la tecnología en la que se brinda formación extracurricular para fortalecimiento de las iniciativas/emprendimientos ganadores de la fase 1. | 16, 17 Y 18 de octubre |
| Pitch Emprendedor | Sesiones mediadas por la tecnología en la que los participantes presentan sus iniciativas/emprendimientos en vivo y frente a jurados invitados. | 22 y 23 de octubre |

³ Las fechas podrán ser modificadas por los organizadores. Se notificará a los participantes en la fase que corresponda, de dichos cambios mediante correo electrónico.

| | | |
|---|---|------------------------------|
| Deliberación y elección ganadores fase 2 del programa. | Periodo en el cual los jurados evaluarán cada pitch y elegirán los ganadores de cada categoría. | 24 de octubre |
| Presentación ganadores Fase 2. | Mediante sesión mediada por la tecnología, se presentarán los datos de cierre del programa y los ganadores del mismo. | 29 de octubre |
| Reconocimiento Semana Global del Emprendimiento | En el marco de la celebración de la Semana Global del Emprendimiento, se llevará a cabo un espacio de reconocimiento en emprendimiento y dentro de estos reconocimientos, se premiarán los ganadores del programa Areandina Impulsa 2024. | 13 al 15 de noviembre |

Las fechas de entrega de los premios de bono de capital semilla, dependen del proceso que se requiera por parte del departamento contable y financiero en sede principal. El pago por los servicios a canjear con dichos bonos se realizará directamente a la agencia seleccionada para el servicio seleccionado. Por lo anterior, no se determina una fecha específica para su ejecución. Se solicita a los emprendedores ganadores brindar dentro de los tiempos informados vía correo electrónico la documentación requerida para el pago del premio, estar atentos a sus correos electrónicos y contar con el tiempo de espera mientras se completa el proceso indicado.

Mayor información: jtellez@areandina.edu.co o ksarmiento19@areandina.edu.co

WhatsApp: 317 380 7620 (horario de oficina)



Calle 71 #13-21 Casa Areandina.