



## **JUAN CARLOS GUEVARA LARRAHONDO**

Director de la Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital, Maestría en Innovación y Maestría en Administración (MBA).

Profesional en Relaciones Económicas Internacionales, Tecnólogo en comercio exterior, Magister en Dirección estratégica de organizaciones de la Universidad Católica de Ávila de España. Certificado en PMP (Project Management Professional) de la Universidad de California Irvine. Ha participado en procesos de Certificación Internacional con EFMD GLOBAL y ACBSP en programas de Pregrado y posgrado.

Se desempeñó como Gestor económico en la empresa metro de Bogotá. Ha trabajado en el sector privado en empresas de prestación de servicios, en producción y manufactura (Planta de ensamble de vehículos Mazda y Mitsubishi). Consultor y facilitador empresarial en el área de organizaciones.

Fue Gerente de Ceogroup en donde desarrollo emprendimientos en el sector de servicios de capacitación, consultoría e industria del entretenimiento. Ha sido profesor del Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, posgrados en la Escuela de Administración y la facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario, En posgrados Universidad de la Sabana, la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdoba. También se ha desempeñado como profesor en el área de posgrados en salud en la Fundación Universitaria del Área Andina, así como el área de educación continua y formación empresarial



[jguevara2@areandina.edu.co](mailto:jguevara2@areandina.edu.co)