

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Mercadeo y Publicidad

Bogotá

¡Únete a la generación
que transforma!



Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

✓ SNIES: 2460

🕒 8 semestres

🎓 Pregrado

Res. No. 6474 del 25/04/2022 - 7 años
Alta Calidad Res. No. 7465 del 30/04/2021

**Título que otorga: Profesional
en Mercadeo y Publicidad**



¿Qué debes saber del programa?

- Contamos con tres acreditaciones de alta calidad que certifican nuestra excelencia académica.
- Ofrecemos tres líneas de énfasis Marketing Sostenible, Transformación Digital y Diseño, brindando flexibilidad para que cada estudiante elija su ruta de formación.
- Somos creadores de los premios internacionales Garras Creativas, los premios publicitarios universitarios más reconocidos de Colombia, una experiencia destacada en el ámbito académico.
- Facilitamos un acercamiento profundo al sector real con empresarios invitados a clases, proyectos empresariales con clientes reales desde el tercer semestre y visitas empresariales para fortalecer las competencias de los estudiantes.

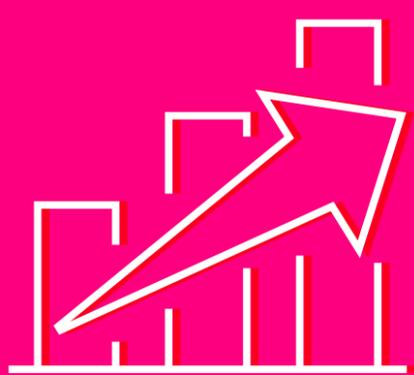


Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

El Programa de Mercadeo y Publicidad de AREANDINA te forma como un profesional estratégico e innovador, capaz de diseñar y ejecutar estrategias que respondan a los cambios del mercado global de manera ética y sostenible. Con un enfoque práctico, aplicarás tus conocimientos en branding, campañas publicitarias y planes de mercadeo, enfrentando casos reales a través de nuestra agencia in-house y empresas aliadas.

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre

- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Publicidad
- Fundamentos de Mercadeo
- Fundamentos de Economía
- Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo
- Inglés I
- Matemáticas Básicas

2 semestre

- Antropología y Pensamiento Creativo
- Marketing de Servicios
- Análisis y Fijación de Precios
- Semiótica y Creatividad
- Comunicación Integrada de Marca
- Ser (Be It)
- Inglés II
- Estadística Descriptiva

3 semestre

- Conceptos de Diseño
- Distribución y Logística
- Estrategia Creativa
- Fundamentos de Contabilidad
- Saber Convivir (Live It)
- Inglés III
- Estadística Inferencial

4 semestre

- Microeconomía
- Matemática Financiera
- Fotografía Publicitaria
- Redacción Publicitaria
- Saber Hacer (Do It)
- Inglés IV
- Metodología de la Investigación
- Electiva I

5 semestre

- Macroeconomía
- Producción de Audio
- Psicología del Consumidor
- Saber Conocer (Know It)
- Inglés V
- Seminario de Investigación
- Electiva II
- Electiva III

6 semestre

- Investigación de Mercados
- Plan de Medios
- Espíritu Emprendedor
- Costos y Presupuestos
- Producción Audiovisual
- Merchandising
- Inglés VI
- Electiva IV

7 semestre

- Campañas Publicitarias
- Ética y Autorregulación Publicitaria
- Análisis Financiero
- Sistemas y Análisis de Información de Mercadeo
- Constitución y Democracia
- Gestión de Mercadeo
- Profundización I

8 semestre

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Estratégica
- Práctica y Desarrollo Empresarial
- Marketing Internacional
- Profundización II



Escríbenos al 316 822 54 03