

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Comunicación Social

Virtual

¡Únete a la generación
que transforma!



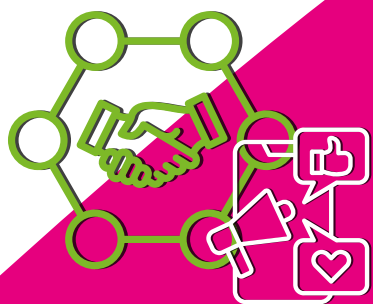
Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

✓ SNIES: 109481

🕒 8 semestres

🎓 Pregrado

Res. No. 14761 del 12/08/2020 - 7 años
Título que otorga: **Comunicador Social**



¿Qué debes saber del programa?

- Ofrecemos líneas de profundización en marketing digital y periodismo digital desde el quinto semestre, permitiendo especializarte en áreas clave del mundo digital.
- Nuestro enfoque digital se centra en los nuevos medios digitales, preparándote para enfrentar los desafíos de la comunicación contemporánea.
- Participa en nuestro semillero que aborda temas sobre el uso de la IA, explorando cómo las tecnologías emergentes pueden transformar la comunicación.
- Nuestro programa incluye 6 niveles de inglés, asegurando que adquieras las competencias lingüísticas necesarias para destacar en el ámbito global.



Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

El programa de Comunicación Social Virtual de AREANDINA te transforma en un comunicador social altamente capacitado y actualizado en las últimas tendencias de la comunicación, preparado para enfrentar los desafíos del mundo digital y la sociedad actual. **A través de un plan de estudios renovado y flexible, tendrás las herramientas teóricas y prácticas necesarias para gestionar la comunicación en entornos tradicionales, digitales y virtuales.**

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre

Arte, Cultura y Sociedad
Pensamiento Lógico
Fundamentos de la Comunicación
Inglés I
Lingüística
Medios y Comunicación
Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo
Lectura y Escritura

2 semestre

Epistemología de la Comunicación
Lectura y Comprensión
Pensamiento Matemático
Fotografía Básica
Semiótica
Ser (Be-It)
Inglés II

3 semestre

Teorías de la Comunicación
Creación Narrativa
Medios Impresos
Metodologías para el Desarrollo del Pensamiento Creativo
Imagen Digital
Estética
Saber Convivir (Live-It)
Inglés III

4 semestre

Comunicación Publicitaria
Narrativas Audiovisuales
Radio
Fundamentos de Periodismo
Estadística
Fotografía Audiovisual
Saber Hacer (Do-It)
Inglés IV

5 semestre

Comunicación y Sociedad
Tratamiento y Guion Transmedia
Televisión
Gestión de la Información
Profundización I
Saber Conocer (Know-It)
Inglés V
Electiva I

6 semestre

Comunicación Corporativa
Pre-Producción Audiovisual
Social Media
Géneros Periodísticos
Profundización II
Investigación y Creación I
Inglés VI
Electiva II

7 semestre

Comunicación en Industrias Creativas
Producción Audiovisual Transmedia
Planificación de Medios
Periodismo Investigativo
Profundización III
Investigación y Creación II
Electiva III

8 semestre

Comunicación Estratégica
Post-Producción Transmedia
Taller de Creación de Contenido de Marca
Marco Legislativo y Entornos Digitales
Profundización IV
Diseño de Experiencias
Electiva IV



Esríbenos al 316 822 54 03