

# AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



## Marketing de Negocios

Virtual

¡Únete a la generación  
que transforma!



Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

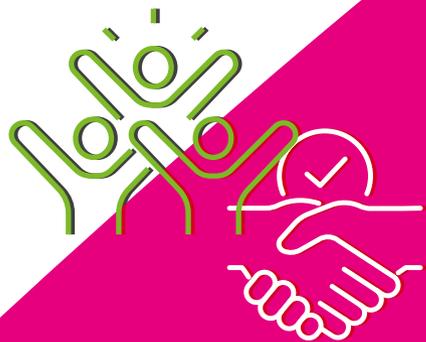
✓ SNIES: 103213

🕒 8 semestres

🎓 Pregrado

Res. No. 1061 del 01/02/2022 - 7 años

Título que otorga: Profesional en Marketing de Negocios



# ¿Qué debes saber del programa?

- Nuestro Plan de Estudios está diseñado para responder a las demandas actuales del mercado.
- Tendrás asignaturas diferenciadoras dentro del plan de estudios, como Business Intelligence y Business Management, enfocadas en el desarrollo de modelos de negocio con una visión 100% gerencial.
- Contamos con simuladores donde los estudiantes pueden explorar estructuras de negocio y asumir el rol de gerentes, lo que les permite desarrollar una visión gerencial sólida al comprender el comportamiento de los mercados.
- Podrás desarrollar tus habilidades en dos materias completamente bilingües, lo que te permitirá mejorar tu comprensión y aplicación en ambos idiomas dentro del entorno empresarial.



Más información

# Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



## Formación académica **profesional** con propósito

Estudiar Marketing de Negocios en AREANDINA te prepara para gestionar estrategias de marketing innovadoras que respondan a las dinámicas del mercado actual. **Este programa forma profesionales con una perspectiva global, ética y responsable, capaces de impulsar el crecimiento empresarial y la sostenibilidad en entornos complejos y competitivos, tanto a nivel nacional como internacional.**

# Vive una **experiencia** internacional

**En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual.** Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

## **Bienestar** para tu cuerpo y mente

**Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes,** incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

# Plan de estudios

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre
Diseño y Gestión de Productos	Segmentación	Diseño y Gestión de Servicios	Promoción y Merchandising
Fundamentos de Mercadeo	Microeconomía	Estrategia de Precios	Logística y Distribución
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Contabilidad	Macroeconomía	Branding
Fundamentos de Economía	Metodología de la Investigación	Costos y Presupuestos	Globalización y Competitividad
Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo	Ser (Be-It)	Saber Convivir (Live-It)	Finanzas Internacionales
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Saber Hacer (Do-It)
Matemáticas Básicas	Matemáticas Financieras	Estadística Inferencial	Inglés IV
	Estadística Descriptiva	Electiva I	Electiva II
5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre
Estrategias de Marketing	Comportamiento del Consumidor	Business Intelligence	Business Management
Tendencias de Marketing	Liderazgo y Negociación	Modelos de Negocio I	Modelos de Negocio II
Marketing Digital	Innovation & Creativity	Regulación Comercial	Simulación Empresarial
Investigación de Mercados	Negocios Internacionales	Gestión de Mercadeo	Auditoría de Marketing
Saber Conocer (Know-It)	Espíritu Emprendedor	Gestión Estratégica	Formulación y Evaluación de Proyectos
Inglés V	Inglés VI	Constitución y Democracia	Ética Profesional y Responsabilidad Social
Planeación y Gestión Financiera	Seminario de Investigación	Estrategias de Comunicación	Electiva v
Electiva III	Electiva IV		



Esríbenos al 316 822 54 03