

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Mercadeo y Publicidad

Bogotá

¡Únete a la generación
que transforma!



Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

✓ SNIES: 2460

🕒 8 semestres

🎓 Pregrado

Res. No. 6474 del 25/04/2022 - 7 años
Alta Calidad Res. No. 7465 del 30/04/2021

**Título que otorga: Profesional
en Mercadeo y Publicidad**



¿Qué debes saber del programa?

- Contamos con tres acreditaciones de alta calidad que certifican nuestra excelencia académica.
- Ofrecemos tres líneas de énfasis Marketing Sostenible, Transformación Digital y Diseño, brindando flexibilidad para que cada estudiante elija su ruta de formación.
- Somos creadores de los premios internacionales Garras Creativas, los premios publicitarios universitarios más reconocidos de Colombia, una experiencia destacada en el ámbito académico.
- Facilitamos un acercamiento profundo al sector real con empresarios invitados a clases, proyectos empresariales con clientes reales desde el tercer semestre y visitas empresariales para fortalecer las competencias de los estudiantes.

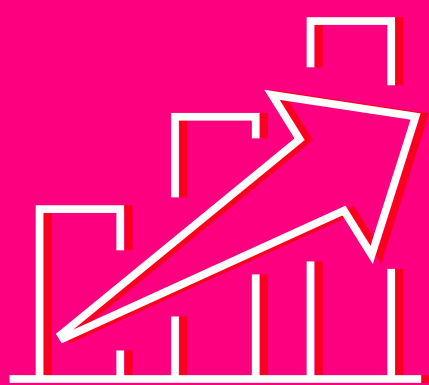


Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

El Programa de Mercadeo y Publicidad de AREANDINA te forma como un profesional estratégico e innovador, capaz de diseñar y ejecutar estrategias que respondan a los cambios del mercado global de manera ética y sostenible. Con un enfoque práctico, aplicarás tus conocimientos en branding, campañas publicitarias y planes de mercadeo, enfrentando casos reales a través de nuestra agencia in-house y empresas aliadas.

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre
Fundamentos de Administración	Antropología y Pensamiento Creativo	Conceptos de Diseño	Microeconomía
Fundamentos de Publicidad	Marketing de Servicios	Distribución y Logística	Matemática Financiera
Fundamentos de Mercadeo	Análisis y Fijación de Precios	Estrategia Creativa	Fotografía Publicitaria
Fundamentos de Economía	Semiótica y Creatividad	Fundamentos de Contabilidad	Redacción Publicitaria
Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo	Comunicación Integrada de Marca	Saber Convivir (Live It)	Saber Hacer (Do It)
Inglés I	Ser (Be It)	Inglés III	Inglés IV
Matemáticas Básicas	Inglés II	Estadística Inferencial	Metodología de la Investigación
	Estadística Descriptiva		Electiva I
5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre
Macroeconomía	Investigación de Mercados	Campañas Publicitarias	Formulación y Evaluación de Proyectos
Producción de Audio	Plan de Medios	Ética y Autorregulación Publicitaria	Gestión Estratégica
Psicología del Consumidor	Espíritu Emprendedor	Análisis Financiero	Práctica y Desarrollo Empresarial
Saber Conocer (Know It)	Costos y Presupuestos	Sistemas y Análisis de Información de Mercadeo	Marketing Internacional
Inglés V	Producción Audiovisual	Constitución y Democracia	Profundización II
Seminario de Investigación	Merchandising	Gestión de Mercadeo	
Electiva II	Inglés VI	Profundización I	
Electiva III	Electiva IV		



Esríbenos al 316 822 54 03