AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad

Valledupar

¡Únete a la generación que transforma!

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL ALTA CALIDAD
AREANDINA ACREDITADA
MULTICAMPUS
RES. N°013718 JULIO 27 DE 2021

Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

SNIES: **110856** | **6 semestres** | **Tecnología**

Res. No. 24225 del 23/12/2021 - 7 años

Título que otorga: Tecnólogo en Gestión de Mercadeo y Publicidad

¿Qué debes saber del programa?

- Somos el único programa con un enfoque especializado en inteligencia artificial.
- Tenemos alianzas con la Cámara de Comercio, CEmprende, Innpulsa y la Secretaría de Desarrollo Económico. Desde el segundo semestre, los estudiantes participan en consultorías y proyectos reales, fortaleciendo su vínculo con el sector externo.
- Disponemos de un laboratorio empresarial y un observatorio de simulación donde trabajamos con casos reales para la toma de decisiones estratégicas, incluyendo procesos de distribución y simulación tecnológica avanzada.
- Incorporamos dos asignaturas impartidas en inglés para que nuestros estudiantes desarrollen competencias lingüísticas en un contexto profesional.

Más información

Cómo se ve la **felicidad** en Areandina

Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.

Formación académica **profesional con propósito**

El programa de Gestión de Mercadeo y Publicidad en AREANDINA forma profesionales capaces de entender al consumidor y potenciar las ventas en entornos altamente competitivos. ***Como tecnólogo en este campo, desarrollarás habilidades para analizar las dinámicas de consumo y los mercados, implementando estrategias de mercadeo y comunicación que generen valor para las organizaciones. Estarás preparado para impulsar su sostenibilidad, crecimiento y permanencia en el tiempo, contribuyendo al éxito empresarial con una visión innovadora y estratégica.***

Vive una experiencia internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu **perfil profesional y validar tu título en EE.UU.** para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre

- Pensamiento Creativo y Estratégico
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Publicidad
- Fundamentos de Mercadeo
- Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo
- Inglés I
- Gestión de la Información

2 semestre

- Diseño Publicitario
- Psicología del Consumidor
- Antropología y Sociología del Consumidor
- Producto y Precio
- Ser (Be It)
- Inglés II
- Matemática Básica
- Fundamentos de Marketing Digital

3 semestre

- Distribución y Logística
- Saber Hacer (Do It)
- Inglés III
- Metodología de la Investigación
- Estadística y Probabilidad
- Imagen Publicitaria
- Redacción Publicitaria
- Social Media Marketing

4 semestre

- Estrategia de Marca
- Promoción de Ventas y Merchandising
- Análisis de Información de Mercadeo
- Investigación de Mercados
- Fundamentos de Contabilidad
- Estrategia Creativa
- Inglés IV
- Electiva I

5 semestre

- Producción de Audio y Video
- Gestión Comercial
- Plan y Presupuesto de Medios
- Gestión de Mercadeo
- Digital Marketing Strategy
- Costos y Presupuestos
- Electiva II
- Laboratorio Empresarial I

6 semestre

- Pensamiento Transformador
- Práctica Empresarial
- Seminario de Investigación
- Taller de Campañas Publicitarias
- Electiva III
- Laboratorio Empresarial II

Escríbenos al 316 822 54 03

Vigilada MinEducación.