

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Comunicación Social

Valledupar

¡Únete a la generación
que transforma!



**Excelencia
y calidad que
trascienden**

**Acreditación Institucional en
Alta Calidad Multicampus
Renovación**

RES. N° 016465 AGOSTO 01 DE 2025

Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.



SNIES: 109602



8 semestres



Pregrado

Res. No. 21961 del 24/11/2020 - 7 años
Título que otorga: Comunicador Social



¿Qué debes saber del programa?

- Desde el primer semestre, nuestros estudiantes tienen acceso a los software y programas propios de diseño y arquitectura, a diferencia de otras universidades que lo incorporan en semestres posteriores.
- Somos el único miembro de FELAFACS (Federación de Facultades de Comunicación Social), lo que nos posiciona como un referente en el ámbito académico de la comunicación.
- Contamos con un laboratorio de televisión y medios audiovisuales, equipado con infraestructura innovadora y tecnología de vanguardia, brindando a nuestros estudiantes las herramientas más avanzadas para su aprendizaje.
- Nuestro enfoque de aprendizaje está basado en el escenario real, ya que nuestros estudiantes realizan proyectos todos los semestres en colaboración con empresas del sector real, permitiéndoles enfrentar desafíos auténticos y aplicados.



Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

El programa de Comunicación Social en AREANDINA forma comunicadores con una visión crítica, creativa e innovadora, preparados para impactar y transformar su entorno. A través de un enfoque integral, combina las teorías de la comunicación con herramientas digitales, marketing y periodismo, permitiendo a los estudiantes especializarse según sus intereses. ***Su formación se basa en el sello transformador Areandino, que promueve el pensamiento crítico, la ética, la innovación y el liderazgo colectivo, brindando las competencias necesarias para destacar en el ámbito profesional y social.***

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre Arte, Cultura y Sociedad Pensamiento Lógico Fundamentos de la Comunicación Inglés I Lingüística Medios y Comunicación Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo Lectura y Escritura	2 semestre Epistemología de la Comunicación Lectura y Comprensión Pensamiento Matemático Fotografía Básica Semiótica Ser (Be-It) Inglés II	3 semestre Teorías de la Comunicación Creación Narrativa Medios Impresos Metodologías para el Desarrollo del Pensamiento Creativo Imagen Digital Estética Saber Convivir (Live-It) Inglés III	4 semestre Comunicación Publicitaria Narrativas Audiovisuales Radio Fundamentos de Periodismo Estadística Fotografía Audiovisual Saber Hacer (Do-It) Inglés IV
5 semestre Comunicación y Sociedad Tratamiento y Guion Transmedia Televisión Gestión de la Información Profundización I Saber Conocer (Know-It) Inglés V Electiva I	6 semestre Comunicación Corporativa Pre-Producción Audiovisual Social Media Géneros Periodísticos Profundización II Investigación y Creación I Inglés VI Electiva II	7 semestre Comunicación en Industrias Creativas Producción Audiovisual Transmedia Planificación de Medios Periodismo Investigativo Profundización III Investigación y Creación II Electiva III	8 semestre Comunicación Estratégica Post-Producción Transmedia Taller de Creación de Contenido de Marca Marco Legislativo y Entornos Digitales Profundización IV Diseño de Experiencias Electiva IV



Esríbenos al 316 822 54 03