



Diana María Bayona Carrillo

Directora Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad - Valledupar

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia de Mercadeo y actualmente cursa una Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales. Cuenta con más de diez años de experiencia en instituciones de educación superior, donde se ha desempeñado como docente en programas de pregrado en las áreas de gestión organizacional, mercadeo y administración.

Su trayectoria incluye el liderazgo de procesos de coordinación académica y de calidad, destacándose por la gestión de procesos de autorregulación, autoevaluación con fines de acreditación, planeación curricular y aseguramiento de la calidad, promoviendo el trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes y directivos para el fortalecimiento de los procesos formativos.

Actualmente, como Directora de la Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad lidera estrategias orientadas al fortalecimiento de la calidad académica, la innovación curricular y la internacionalización, contribuyendo a la consolidación y proyección del programa.

 **dbayona9@areandina.edu.co**