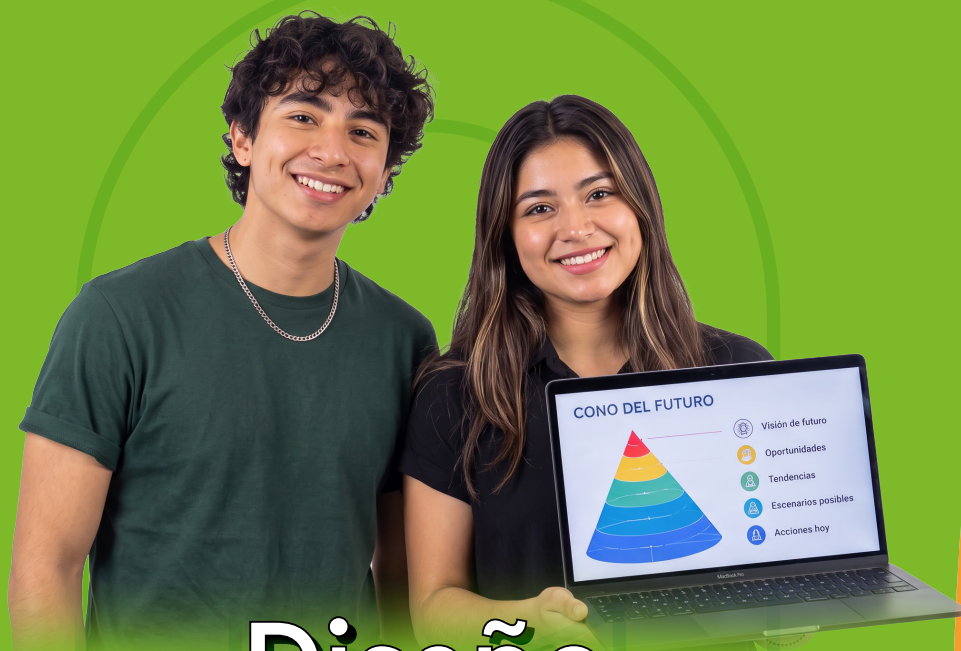


AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Diseño Estratégico

Pereira

¡Únete a la generación
que transforma!



**Excelencia
y calidad que
trascienden**

**Acreditación Institucional en
Alta Calidad Multicampus
Renovación**

RES. N° 016465 AGOSTO 01 DE 2025

Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

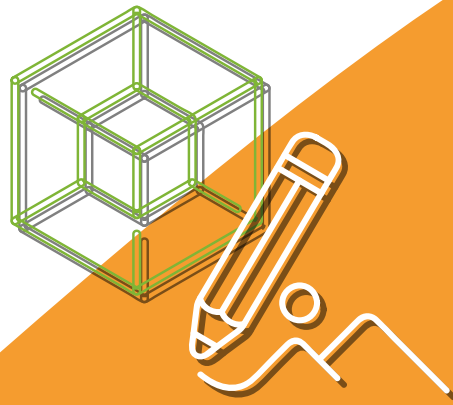


8 semestres



Pregado

Res. No. 18954 del 23/07/2026 - 7 años
Título que otorga: Profesional en Diseño Estratégico



¿Qué debes **saber** del **programa?**

- Desarrollamos proyectos, retos y experiencias de co-creación que conectan los conocimientos del aula con situaciones y problemas propios de contextos reales y profesionales.
- Ampliamos el campo de acción del diseño hacia la transformación de organizaciones, servicios, experiencias y sistemas, abordando desafíos desde una perspectiva estratégica y sistémica.
- Integramos innovación, prospectiva y pensamiento estratégico para analizar escenarios, anticipar oportunidades y responder de manera pertinente a contextos cambiantes.
- Integramos inteligencia artificial y tecnologías emergentes en procesos de exploración, conceptualización, diseño y desarrollo de soluciones pertinentes para diferentes contextos.



Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

El programa de Diseño Estratégico de AREANDINA, adscrito a la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, forma profesionales capaces de investigar y abordar problemas complejos mediante el diseño como herramienta estratégica, creativa y de investigación. Tu formación responderá a desafíos relacionados con la transformación digital, la innovación organizacional, la sostenibilidad, la inclusión y la economía creativa, articulando diseño, tecnología, datos y liderazgo colaborativo para generar valor social, cultural, ambiental y económico.

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre
Pensamiento Lógico	Pensamiento Computacional	Arte, Cultura y Sociedad	Metodologías Para El Desarrollo Del Pensamiento Creativo
Comunicación y Creatividad	Diseño Estratégico	Sostenibilidad e Inclusión	Experiencias Y Usuarios
Tecnologías Emergentes para el Diseño	Ideación Y Representación	Inteligencia de Negocios	Ecosistemas Digitales
Patrimonio, Identidad Y Diseño	Contextos Del Diseño	Teorías del Diseño	Narrativas
Pensamiento Estratégico	Ser (Bet It)	Saber Convivir (Live It)	Saber Hacer (Do It)
Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo	Inglés II	Inglés III	Inglés IV
Inglés I	Electiva I	Electiva II	Electiva III
5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre
Fundamentos para La Gestión de Proyectos	Gestión Estratégica de Marca	Investigación Creación I	Investigación Creación II
Diseño de Servicios	Profundización 1A	Ciudadanía y Convivencia	Diseño Y Economía Creativa
Fundamentos de Gestión Financiera	Profundización 1B	Diseño de Futuros	Profundización 3A
Liderazgo y Cultura Organizacional	Legislación y Gestión Del Diseño	Profundización 2A	Profundización 3B
Saber Conocer (Know It)	Espíritu Emprendedor	Profundización 2B	Prácticas Profesionales
Inglés V	Inglés VI	Cultural And Market Trends	
Electiva IV			

Esríbenos al WhatsApp

 316 822 54 03