



ANGEL DAVID GONZÁLEZ RIVALDO

1065818475

INGENIERÍAS Y CIENCIAS BÁSICAS

INGENIERÍA DE MINAS Graduado

Consejo Académico Nacional

Valledupar

CONTEXTO GENERAL CON ASPECTOS POSITIVOS Y RETOS

"Areandina cuenta con una trayectoria académica de más de 37 años, durante los cuales ha llevado educación con cobertura y calidad, a través de sus programas académicos en los diferentes niveles de formación y modalidades de estudio, permitiendo contar con más de 63.083 graduados a lo largo del territorio nacional.

Areandina ha demostrado una progresiva evolución en el desarrollo de su labor y en el cumplimiento de su misión y PEI contribuyendo al desarrollo sostenible del país con sus sedes físicas en Bogotá, Pereira y Valledupar, así mismo bajo la metodología a distancia y virtual haciendo presencia en toda Colombia.

Desde el año 2015, con el aval del Consejo Superior Areandina inicia la consolidación del documento de condiciones iniciales para Acreditación Institucional, respaldando y dando fe al trabajo en procesos de autoevaluación, calidad y mejoramiento continuo de más de una década.

En el año 2017, en mayo Areandina recibe por parte del CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN la notificación que cumplió con éxito las condiciones iniciales, para iniciar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación Multicampus durante este tiempo se han realizado avances en te proceso de acreditación de alta calidad como es la Autoevaluación Multicampus, la visita de pares colaborativos y la radicación en el CNA del informe de Autoevaluación.

Areandina en los últimos años ha venido fortaleciendo las capacidades y competencias de sus egresados a través de su oficina de egresados en cada sede con la cual podemos acceder a:

1. El portal de empleo Areandino en donde empresas que tiene convenio con la Universidad tienen en cuenta a los egresados para ocupar sus puestos.
2. Brinda apoyo con el análisis y aplicación de pruebas psicométricas para aplicar a empleos.
3. La identificación de portales de empleo y vacantes a la cuales los egresados pueden aplicar gracias a la caracterización laboral y de competencias de cada uno de sus egresados.
4. Brinda a los egresados orientación ocupacional con talleres en competencias blandas, asesorías de como diseñar un currículo y como abordar una entrevista laboral.
5. Se preocupan por el desempeño de los egresados al momento de la vinculación laboral con el fin de apoyarlos y brindarles todos los beneficios que tenemos por ser egresados de Areandina.
6. Obtenemos descuentos especiales para realizar nuestros posgrados y seguir con nuestro crecimiento personal."

OBJETIVO GENERAL

Propender por el desarrollo de un plan de estratégico para apoyar y generar capacidades y competencias laborales y profesionales en los egresados Areandinos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un plan de cursos, talleres, seminarios y diplomados que genere competencias blandas y duras en los egresados.
- Diseñar un centro de consultoría en donde los egresados con el apoyo de la universidad puedan presentar proyectos de inversión y sea ellos quienes lideren su ejecución.
- Ampliar el espectro de convenios con empresas para que se tengan en cuenta en primera línea los egresados de Areandina.

METAS

Frente a este proceso para desarrollar una participación activa dentro del Consejo Académico Areandino en pro del mejoramiento de los indicadores de empleabilidad frente a la acreditación institucional Multicampus, considero se deben apoyar los siguientes campos:

1. Desarrollar un plan de capacitaciones virtuales para los egresados Areandino y que estos adquieran competencias y habilidades duras y blandas para ser más competitivos en el mercado laboral.
2. Crear un centro de desarrollo empresarial orientado al espíritu emprendedor de los egresados que se conecte con las diferentes estrategias de desarrollo empresarial de Innpulsa, Apps.co, entre otras instituciones.
3. Desde la oficina de egresados establecer un diplomado en docencia universitaria virtual y presencial con el fin de aportarle a los egresados una competencia laboral diferente a las obtenidas en el proceso de estudio.
4. Fortalecer el asesoramiento a los egresados al momento de presentar su currículo a una oferta laboral. Con el fin de analizar las competencias adquiridas en la universidad vs competencias que se requieren en el empleo.
5. Conocer cuáles son las competencias más valoradas en el mercado laboral y, de esta forma, identificar sus puntos débiles y orientar a los futuros egresados en las competencias laborales que desean obtener.
6. Conocer qué aspectos de su etapa formativa podrían incidir positivamente en la empleabilidad futura, tales como la movilidad, las prácticas externas, las lenguas, jóvenes investigadores Colciencias, entre otras.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Capacitación en manejo de software y herramientas ofimáticas a los estudiantes, dirigidos por los graduados que se encuentran posicionados en el mercado laboral.

1. Identificar a los graduados que se encuentran posicionados en el mercado laboral.
2. Identificar falencias de los recién graduados frente a las exigencias del mercado laboral.
3. Generar espacios para capacitar a los estudiantes y futuros profesionales.

PROYECTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Por medio de esta propuesta académica se espera:

1. Ampliar convenios de consultorías.
2. Aumentar la red de empresas que faciliten la vinculación laboral de egresados.
3. Disminuir los costos de postgrados a través de fondos nacionales e internacionales de convocatorias afines.