

El Auto

# EVALUADOR

02

Enero/2018

INTERNACIONALIZACIÓN EN AREANDINA



**AREANDINA**

Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED

**ILUMNO**

[www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co)

VIGILADA MINEDUCACIÓN



# CÓMO EVALÚA EL CNA

la calidad de la internacionalización  
a nivel institucional

## Editorial

La internacionalización se ha convertido recientemente en un elemento determinante para los procesos de evaluación de la calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES), no solo en Colombia, sino en el mundo.

La capacidad de los programas académicos y las IES por articularse e interactuar con otras instituciones y organizaciones en el mundo, tiene importantes implicaciones en los procesos académicos y administrativos, pero sobretodo, es un factor determinante en el proceso de formación de profesionales globalmente competitivos.

En Europa, el European Consortium for Accreditation (ECA) creó el programa CEQUINT, que establece criterios de evaluación para medir la calidad de los procesos de internacionalización tanto para programas como a nivel institucional. En este mismo sentido, Rankings internacional de particular relevancia como el academic ranking of world universities (mejor conocido como Ranking de Shanghai) y QS, cuentan con elementos de evaluación alusivos a la internacionalización dentro de su metodología.

En Colombia, desde el año 2013 el Consejo Nacional de Acreditación, en coherencia con las dinámicas mundiales en materia de acreditación, decidió incorporar el Factor Visibilidad Nacional e Internacional, que establece la internacionalización como uno de los elementos más importantes a la hora de medir la calidad educativa. Posteriormente, en el año 2014, este mismo Factor fue incorporado en los lineamientos de acreditación institucional promovidos por esta misma entidad.

El Factor # 5, denominado también FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, establece que una institución de alta calidad debe ser reconocida nacional e internacionalmente a través de los resultados de sus procesos misionales y demuestra capacidades para acceder a recursos y saberes en el nivel internacional, para la comunicación intercultural y para el análisis comparativo de sus procesos académicos y de su contexto.

Los principales elementos:

## Característica 15

- ✓ Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales.
- ✓ Incidencia verificable en el enriquecimiento de la calidad de la institución de la interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales.
- ✓ Convenios, actividades de Cooperación y productos.
- ✓ Doble titulación con instituciones de calidad verificable.
- ✓ Políticas institucionales en materia de referentes académicos externos, nacionales e internacionales de reconocida calidad para la revisión y actualización de los planes de estudio.
- ✓ Inversión efectiva para fines de internacionalización.

## Característica 16

- ✓ Relaciones externas de profesores y estudiantes. La institución promueve la interacción con otras instituciones del nivel nacional e internacional y coordina la movilidad de profesores y estudiantes, entendida ésta como el desplazamiento temporal, en doble vía con propósitos académicos.
- ✓ Convenios activos de intercambio con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras de alta calidad y reconocimiento.
- ✓ Profesores o expertos visitantes nacionales y extranjeros que ha recibido la institución en los últimos cinco años (objetivos, duración y resultados de su estadía).
- ✓ Número de estudiantes extranjeros en la institución en los últimos 5 años.
- ✓ Presupuesto ejecutado en proyectos de movilidad en doble vía en los últimos cinco años.
- ✓ Calidad y reconocimiento de las instituciones en las cuales se han graduado sus profesores.



# LA INTERNACIONALIZACIÓN

en AREANDINA ...



01

Es un proceso cultural, integral, estratégico, dinámico y permanente que a partir de la política de relaciones externas se encamina a involucrar la dimensión internacional e intercultural en todos los aspectos de la vida institucional, en especial en su función misional de formación, extensión e investigación, de tal forma que la comunidad Areandina se incorpore efectivamente y con calidad en las dinámicas de un mundo globalizado.

02

Es una tarea de toda la comunidad académica y administrativa. Estudiantes, padres de familia, profesores y directivos contribuyen de distintas maneras en el diseño e implementación de acciones estratégicas de internacionalización. Es un compromiso de todos, y con nuestras acciones contribuimos en la construcción de una AREANDINA SIN FRONTERAS.

03

Contribuye en la formación de areandinos globalmente competitivos. Graduados capaces de insertarse en un mundo cada vez más globalizado y competitivo, de trabajar y desempeñarse con éxito en cualquier parte de Colombia y el mundo. Esto es posible a través de la experiencia e interacción internacional de nuestra comunidad a través del aprendizaje de una segunda lengua, intercambios académicos, profesores extranjeros visitantes, entre otras muchas actividades.

# REDES

internacionales

Las redes internacionales se constituyen en un escenario estratégico para la interacción internacional. Actualmente participamos activamente en 3 redes internacionales, y hacemos parte de la Red Colombiana para la Internacionalización, RCI, encargada de promover internacionalmente a las IES colombianas.



  
350 miembros

  
28 países



  
83 IES

  
17 países

ILUMNO

  
14 IES

  
8 países



  
87 IES

# CONVENIOS

internacionales

Los convenios internacionales permiten formalizar la relación entre una o más universidades con miras a establecer acciones de cooperación y colaboración académica. En la actualidad AREANDINA cuenta con 35 CONVENIOS VIGENTES en distintos países del mundo:



**Argentina - 1**

- Fundación Favalaro Hospital Universitario



**España - 4**

- Univ. De Salamanca  
- Asociación Instituto Bionostia  
- Universidad de León  
- U La Coruña



**Costa Rica - 1**

- Universidad de Santa Paula



**Chile - 2**

- Universidad Viña del Mar  
- DUOC



**Honduras - 1**

- Deluxe optical Center



**Francia - 1**

- Instituto de Ciencias de la Visión



**Estados Unidos - 3**

- Optic Vision  
- University of the Incarnate Word  
- University of Texas - Pan American



**Guatemala - 1**

- Inversiones Médico Oftalmológicas



**República Dominicana - 1**

- Altos de Chavón



**Perú - 1**

- Univ. Señor de Sipán  
- Univ. Nacional de Ingeniería  
- Univ. Le Cordon Bleu  
- Univ. Católica de Santa María  
- Univ. Nacional Mayor de San Marcos





### Ecuador – 1

- Univ. Tec Manabí



### Venezuela – 2

- Univ. del Caribe  
- Univ. del Zulia



### Italia – 1

- IED – Inst Europeo de Diseño



### México – 11

- Univ. del Caribe  
- ITSON  
- Univ. de Guadalajara  
- Univ. Madero  
- Univ. Cuauhtémoc  
- Univ. Aut. Aguascalientes  
- Univ. Veracruzana  
- Univ. Aut. Baja California  
- Univ. Continente Americano  
- Univ. Zongolica  
- Universidad Costa Grande de Guerrero

## DOBLE

titulación

Los convenios de doble titulación permiten a los estudiantes obtener, además de su título en AREANDINA, otro título en una de nuestras universidades aliadas, desarrollando un proceso académico complementario que oscila entre 1 y 3 semestres. Actualmente contamos con 1 Convenio de este tipo y 2 más en negociación:

País	Universidad	Programa	Avance
México	Univ. de Madero	Mercadeo y Publicidad	100%
	Univ. de Madero	Diseño de Modas	75%
Chile	Univ. de Viña del Mar	Ingeniería de Minas	60%
Brasil	Univ. Veiga de Almeida	Animación y Posproducción Audiovisual	60%

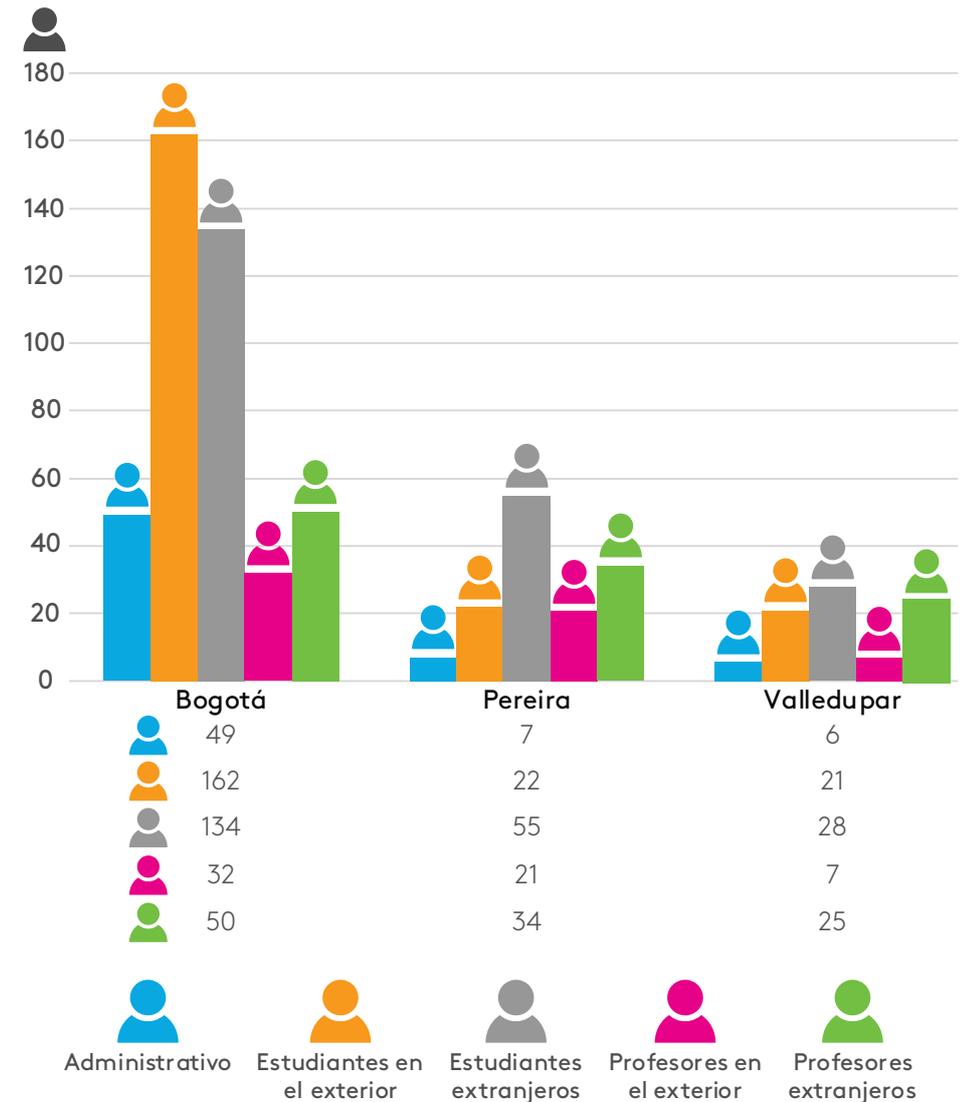
# MOVILIDAD

internacional

Las cifras de movilidad internacional de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos en AREANDINA han incrementado de manera importante en los últimos años, registrando un incremento de más del 500% entre 2014 y 2017.



## Movilidad internacional 2017



# INTERNACIONALIZACIÓN

en casa



## Clases Espejo

Las Clases espejo permiten a los estudiantes areandinos recibir clases magistrales por parte de expertos internacionales haciendo uso de las Tecnologías de la comunicación.

## Café Sin Fronteras

Un espacio diseñado para que la comunidad areandina conozca e interactúe con tendencias mundiales en materia de educación. En 2017 se han desarrollado 7 versiones del Café sin Fronteras.

## 3° CAFÉ SIN FRONTERAS



Como puedo vincularme a la

# INTERNACIONALIZACIÓN

en AREANDINA

## Si soy estudiante



## Si soy profesor



# AREANDINOS

por el mundo



México



México



México



Perú



México



"Más que una carta de navegación,  
será tu plataforma de evolución"