



# Balance social 2010

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DEL ÁREA ANDINA



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DEL ÁREA ANDINA**  
Personería Jurídica Res. 22215 Mineducación Dic. 9-83  
*Para personas con proyección*



Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez  
**Miembros Fundadores**

Carlos Patricio Eastman Barona  
**Presidente de la Asamblea General -  
Consejero Ejecutivo**

Marta Sandino de Oliveros  
**Vicepresidente de la Asamblea General**

Marcela Oliveros Sandino  
**Presidente del Consejo Superior -  
Consejera Corporativa**

Fernando Laverde Morales  
**Rector - Representante Legal**

José Leonardo Valencia Molano  
**Rector Sede Bogotá**

Sonia Sierra González  
**Vicerrectora Académica**

Virgilio Ramón Martínez  
**Vicerrector Administrativo**

**Comisión de Auditoría Interna de  
Responsabilidad Social**

Claudia Patricia Fernández Fandiño  
**Directora Centro de Proyección Social y  
Egresados**

Uvenly Edith Molina Molina  
**Coordinadora de Responsabilidad Social**

Fernando Montejo  
**Director de Bienestar Institucional**

Luz Sonia López  
**Directora (E) Servicios Administrativos**

Diana Serna  
**Directora Oficina de Mercadeo y  
Comunicaciones**

Isabelle Camargo  
**Coordinadora Académica programa de  
Tecnología de Alimentos**

Buen Erges Vargas Chaparro  
**Coordinador General Centro de  
Proyección Social y Egresados**

© Fundación Universitaria del Área Andina.  
Ira. Edición. 2011

*Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción  
total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión  
por cualquier medio o método sin autorización escrita de la  
Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.*

ISBN digital: 978-958-8494-43-2

Kevin Sedeño Guillén  
**Coordinación de Publicaciones**

Fundación Universitaria del Área Andina  
Calle 71 No.13-21, Bogotá, D.C. Colombia.  
Telf.: (57-1) 346 6600, Ext. 137.  
E-mail: publicaciones@areandina.edu.co  
http://www.areandina.edu.co

Corrección de estilo: Leonardo Escobar Barrios.  
Diseño y diagramación: TALLER DE EDICIÓN ROCCA S.A.  
Producción y replicación versión digital: MaxiPack  
Impresión: Editorial Kimpres

# Contenido

Mensaje del Rector Nacional.....	4
1. Contexto institucional.....	7
2. Modelo institucional de responsabilidad social.....	11
3. Nuestros procesos de responsabilidad social.....	21
4. Buenas prácticas laborales.....	29
5. Prácticas ambientales.....	43
6. Proyectos de inversión social.....	49
7. Proyectos sociales de aula.....	65
8. Proyectos de voluntariado.....	85
9. Información financiera.....	91
10. Compromisos con la sostenibilidad.....	95
Bibliografía.....	97



# Mensaje del Rector Nacional



El concepto de responsabilidad social ha tenido un espacio en diferentes escenarios de debate que han facilitado un posicionamiento del mismo como modelo de gestión de organizaciones e instituciones y como compromisos del sector económico, de educación y al mismo Estado. En estos términos, la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el XXI: Visión y Acción, del 9 de octubre de 1998 (UNESCO, 1998) resaltó la necesidad de un compromiso y de una responsabilidad social como misión primordial de la educación superior en el siglo XXI.

Igualmente, en la Declaración del Congreso Internacional de Rectores Latinoamericanos y del Caribe, convocado por la UNESCO-IESAL en Belo Horizonte, en septiembre de 2007, se precisó sobre los importantes cambios en la práctica académica e institucional, los que se producen cuando se asume un compromiso social, así como todo lo que ello implica para las instituciones de educación superior (IES).

La Conferencia Mundial de Educación Superior del 2009 planteó que las instituciones de educación superior, a través de sus funciones sustantivas, están llamadas a promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo al desarrollo sustentable, la paz, el bienestar, el desarrollo y los derechos humanos, incluyendo la equidad de género. De igual manera, la conferencia enmarca algunos propósitos para la educación superior, como son la educación de ciudadanos éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia.

En este sentido, la responsabilidad social en el escenario universitario implica un reto de implementación. Desde esta perspectiva resulta relevante entender la universidad en dos sentidos: como institución social, capaz de influir y transformar su entorno, y como

empresa de conocimiento, capaz de gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales propios de su funcionamiento.

Este es el principio sobre el cual la Fundación Universitaria del Área Andina ha estructurado el modelo de gestión de responsabilidad social propio, que está orientado a conciliar el concepto de responsabilidad social empresarial y universitaria, construido con la participación de toda la comunidad universitaria, movilizándolo a los sujetos para trascender su accionar, llevando su dimensión hacia lo colectivo; en términos generales busca establecer una cultura institucional socialmente responsable.

Podría afirmar que quienes conformamos el mundo académico, (IES) y económico (empresas) no dudamos de la importancia de la responsabilidad social universitaria, de la responsabilidad social empresarial y de la responsabilidad social corporativa. Todas ellas la tienen para el futuro de las IES, de las empresas y, en general, el de todas las organizaciones con o sin ánimo de lucro. El problema que he observado es que muchas organizaciones se ven o nos vemos en un callejón sin salida. Por una parte, sí se comunican activamente los logros organizacionales en temas sociales, medioambientales u otros, los críticos de escritorio (no todos, aclaro) rápidamente rechazan esa difusión como un mero “mercadeo social” o “marketing social” o “publicidad social”. Y los que deciden dar a conocer sus políticas sociales o sus acciones en ese sentido, sufren bajo la sospecha de no tener nada que mostrar o, peor aún, de estar ocultando algo. Esto conlleva a que muchas empresas e IES se dediquen a mostrar en sus informes de gestión mensual y anual sólo información financiera.

Durante el año 2010, la institución desarrolló estrategias de promoción para el concepto de responsabilidad social como la toma de conciencia del impacto de sus acciones y decisiones, que exige un actuar ético, a través de un modelo de desarrollo social, que articule todas las áreas de la institución y su entorno, con principios de equidad y sostenibilidad, para la producción y transmisión de saberes, enfocados a la construcción de una moderna ciudadanía,

sobre el cual se ha sustentado el modelo y ha permitido así el desarrollo de acciones tendientes a la participación de la comunidad universitaria y la socialización de los avances logrados.

Para la Fundación Universitaria del Área Andina, el balance de responsabilidad social anual constituye una herramienta de comunicación con los grupos sociales objetivo, a través de la cual se presentan los esfuerzos institucionales por dar un paso adelante de la normatividad, por responder a las demandas de dichos grupos y por consolidar un aporte al desarrollo institucional y social sostenible del país. En las siguientes páginas se visibilizan los alcances de las prácticas de responsabilidad social en categorías como buenas prácticas laborales, buenas prácticas ambientales, proyectos de voluntariado, proyectos de inversión social y proyectos sociales de aula.

Este documento permite mostrar lo señalado anteriormente y permite además reflejar lo que para la institución es una premisa indispensable, la responsabilidad social no se hace desde los escritorios, los discursos y escritos académicos, se construye desde el compromiso con las personas, en las aulas de clase, en los barrios, en la interacción con los jóvenes, adultos mayores, niños (as), mujeres, población LGBTI, entre otros grupos poblacionales, reconociendo el ejercicio como un proceso serio y sistemático enmarcado en la rigurosidad académica que nos distingue como institución de educación superior.



**Fernando Laverde Morales**

RECTOR NACIONAL-REPRESENTANTE LEGAL



## Contexto institucional

La Fundación Universitaria del Área Andina es una institución de educación superior que fue creada en el año 1984 con sede en Bogotá. Desde sus inicios planteó el interés por formar *un profesional integral*. A partir del año 1993, el Ministerio de Educación Nacional reconoció el carácter académico universitario de la Fundación. Actualmente, el Área Andina se ha extendido a otras ciudades en diversas zonas, consideradas polos estratégicos para el desarrollo de Colombia, como son: Pereira, Valledupar, Pasto, Arauca, Barranquilla, Medellín, entre otras, en las modalidades presencial y a distancia.



Así, la Fundación Universitaria ha construido desde sus aspectos misionales, filosóficos y el ejercicio propio de su labor, elementos específicos que le permiten ser distinguida como una institución con compromiso social, que ha desarrollado su quehacer desde un planteamiento de inclusión social y la articulación con entidades estatales, así como comunidades, con el fin de promover desarrollo social sostenible.

Si se hace un reconocimiento de las bases sobre las cuales está soportado el modelo de responsabilidad social, es relevante reconocer que dicho proceso se encuentra articulado con los planteamientos misionales de ésta. Es así como en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) presenta como misión que “la Fundación Universitaria del Área Andina, es una institución de educación superior comprometida con la formación integral y permanente de las personas, con visión emprendedora, humanista y social [...]”<sup>1</sup>. Así mismo, define un contexto específico que se relaciona estrechamente con la responsabilidad social, a través del cual: “la Fundación asumirá como políticas generales [...] el fomento y fortalecimiento de las acciones encaminadas a la transferencia de beneficios a la sociedad por el quehacer universitario, consolidando su papel como elemento de integración de las tres funciones académicas sustantivas de la Institución y de ésta con el sector externo”<sup>2</sup>.

Desde su origen la Fundación Universitaria del Área Andina se orientó a “[...] formar profesionales con alto contenido ético y comprometidos con la recuperación de valores humanos, tales como el amor, el respeto, la paz, la democracia, la capacidad de convivir pacíficamente [...], formar profesionales para quienes sea más importante pensar que saber, generar una formación integral donde

- 1 Fundación Universitaria del Área Andina (2009). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Bogotá, D.C.
- 2 Fundación Universitaria del Área Andina (2002). *Centro de Proyección Social*. VAC-PSE-002-2002. Bogotá, D.C.



Estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina

los valores sean tan importantes como los conocimientos profesionales”<sup>3</sup>.

De acuerdo con lo anterior, no es difícil reconocer los elementos institucionales que hoy por hoy constituyen la base para la estructuración del modelo de responsabilidad social. Es suficiente con entender que esta institución ha concebido desde sus inicios la formación integral a partir de planteamientos éticos y la preocupación por la pertinencia de la formación. De igual manera, el crecimiento institucional y las demandas del entorno mundial han permitido la implementación de diferentes proyectos e iniciativas que están dirigidas a públicos de interés identificados, tanto internos como externos, que se plantean desde la perspectiva de la sostenibilidad, lo que ha permitido diseñar e implementar un modelo propio.

En términos generales, a partir de los sustentos anteriormente descritos, las experiencias enunciadas y el recorrido que la Fundación Universitaria ha transitado en responsabilidad social, es claro que el modelo empresarial aporta elementos de sentido y otros elementos que se pueden considerar universales, siendo aplicables a instituciones de todo tipo, como es la necesidad de reconocer los públicos de interés para cada organización, sea cual sea su objeto social, así mismo construir conjuntamente con dichos públicos relaciones de confianza, permitiendo el crecimiento y la sostenibilidad de todas las partes interesadas.

No obstante, al hablar de responsabilidad social universitaria se requiere ir más allá, en tanto se logre transformar la relación de las instituciones de educación superior con los demás actores de desarrollo y se propenda por una articulación de la academia con la realidad social, generando así procesos de formación pertinentes que contribuyan a fortalecer el capital social.

- 3 Oliveros, Marcela (2009). “Día de la responsabilidad social”. *Teoría y Praxis Investigativa*. Vol. 4, N° 2, julio-diciembre, 2009. pp. 10-11.



## 2. Modelo institucional de responsabilidad social

El modelo de responsabilidad social areandino se basa en la conciliación del enfoque empresarial con el universitario. No obstante, se hace indispensable entender que la universidad es una institución creada para formar profesionalmente a los miembros de la sociedad, asumiendo así encargos sociales propios, siguiendo a Revilla (2009): “La universidad entendida como institución social y como empresa de conocimiento, tiene doble responsabilidad, en primer lugar, debe formar profesionales socialmente responsables y en segundo lugar, debe ser socialmente responsables como institución”. Así, pensar la responsabilidad social universitaria debe ser un ejercicio complejo, que vaya más allá del mejoramiento de los

procesos administrativos, contribuyendo al mejoramiento de la academia, acercándola cada vez más a la realidad vigente.

De acuerdo a lo anterior, el modelo tiene dos escenarios de acción: el primero, hacia el interior, enfocado a la construcción de la cultura institucional, y el segundo, proyección externa, que se enfoca en contribuir con el desarrollo social sostenible del país.

## 2.1 Escenarios de acción

El ámbito interno ha sido un ejercicio fuerte, pues está relacionado con el reconocimiento de la cultura institucional y, en este sentido, apunta a la modificación de hábitos, a la participación de la comunidad universitaria y a la integración de los principios de responsabilidad social con los procesos cotidianos.

Se han definido cuatro líneas de acción: la primera, de formación; la segunda, de investigación; la tercera, de proyección social y la cuarta, administrativa.

**La línea de formación** se ha enfocado en que, más allá de la transferencia de conocimiento, la institución se ha preocupado por desarrollar procesos de formación integral y construir conocimiento pertinente. Ha desarrollado el ejercicio de transversalizar las competencias sociales que se encuentran en los currículos de todos los programas académicos y que enmarcan el desarrollo de habilidades sociales esenciales para cualquier área del conocimiento.

Desde la perspectiva del modelo institucional, en articulación con la función docente, la universidad integra la responsabilidad social a partir de criterios como la utilidad, la cientificidad y la practicidad de los contenidos y temáticas curriculares, desde el marco de las tendencias vigentes en cada disciplina del saber, las demandas sociales y del mercado de trabajo.

La pertinencia del conocimiento debe centrarse en la relación Universidad-Estado-Empresa y Sociedad, en tanto se hagan lecturas de realidades sociales, económicas y ambientales, se reconozcan los procesos de políticas públicas, se avance en el conocimiento de los perfiles laborales requeridos por el sector productivo, desde una perspectiva de transparencia. En términos generales, la formación debe responder a cada uno de los elementos anteriormente mencionados y desarrollar además elementos éticos y la conciencia social en los profesionales.



Jornada académica en la Fundación Universitaria del Área Andina





Algunas de las estrategias que soportan la línea de formación en el modelo de responsabilidad social institucional son:

- Desarrollar el enfoque integral de las enseñanzas, a partir del cual se posibilite la transmisión de conocimientos en conexión con los problemas sociales, de forma tal que se oriente a los estudiantes en la definición de su rol social como profesional corresponsable, favoreciendo el desarrollo integral del sujeto en sus diferentes dimensiones y promoviendo desde esta perspectiva la participación social, así como el pleno ejercicio de su ciudadanía.
- Implementar metodologías pertinentes innovadoras y actuales en cada asignatura, de forma que posibiliten no sólo la asimilación de conocimientos sino también la asunción de valores, competencias y actitudes necesarias para el posterior desarrollo profesional del estudiante, como actor social capaz de generar transformaciones positivas en su entorno y permitir el desarrollo de escenarios democráticos en las aulas de clase.
- Disponer sistemas de formación permanente y actualización continua de los docentes, de manera que se garantice su puesta al día en aspectos tanto científicos como didácticos. Entendiendo que la calidad de la formación depende de la calidad de docentes que desarrollan el proceso, es indispensable pensar en una planta de docentes cualificados con alto nivel de pertenencia a la institución, construido a partir de la interacción y el ejercicio de ganancia recíproca entre las dos instancias.
- Crear continuidad, fortalecer el sentido de permanencia de los egresados, por medio de los seguimientos a éstos, el desarrollo de ofertas de postgrado atractivas para este público, a partir de la interacción continua y de doble vía que permita responder desde la etapa de pregrado y también en su etapa profesional.
- Crear estructuras de comunicación y participación de actores externos (públicos y privados) en la institución, que permitan conocer y tener presente sus aportes, sugerencias



y demandas en el proceso de toma de decisiones sobre los aspectos señalados en el marco de la interacción corresponsable y del aporte de los actores sociales al desarrollo sostenible.

- Desarrollar procesos de aprendizaje de servicio, teniendo como objeto la generación de procesos académicos pertinentes y acordes con la realidad social a partir de la ejecución de proyectos sociales de aula que favorezcan el aprendizaje de los estudiantes, pero a su vez el aporte social a las comunidades.

Todo lo anterior se enmarca en la necesidad actual de flexibilizar la relación Universidad - Sociedad, que permita, como plantea François Vallaey (2009) descentralizar en parte el proceso de aprendizaje desde el claustro universitario (aprendizaje endógeno) hacia la sociedad, promoviendo que docentes y estudiantes participen en proyectos sociales en compañía de actores externos (Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales).

**La línea de investigación.** Esta línea hace énfasis en promover procesos de construcción de conocimiento pertinente y aplicable. Teniendo en cuenta el papel central de la universidad en la sociedad es necesario desarrollar conocimiento nuevo, capaz de aportar a la construcción de políticas públicas, de contribuir a problematizar la realidad social y a desarrollar conocimiento que responda a los problemas identificados. No es posible hablar de responsabilidad social universitaria sin trascender a la investigación aplicada, que ponga el conocimiento al servicio de la sociedad, del sector productivo y del Estado.

Algunos elementos a tener en cuenta en esta línea son:

- Construir unas líneas de investigación que respondan a las demandas sociales o a los problemas sociales relevantes y realmente vigentes, de forma tal que se logre conciliar la producción del conocimiento con la agenda del desarrollo local y nacional en correspondencia con los sectores tanto públicos como privados.

- Generar procesos investigativos de carácter multidisciplinar de las materias o problemas de estudio, elemento que exige un esfuerzo de coordinación y definición de nuevos métodos de trabajo que superen los tradicionales a fin de dar respuestas complejas a realidades del mismo tipo.
- Crear sistemas de trabajo, plataformas o procesos de construcción de conocimientos que acojan la participación de actores no académicos en la investigación y producción universitaria del conocimiento, de manera que resulten actividades participativas y sean consecuencia de la colaboración activa de ambos.
- Establecer estrategias de comunicación eficaz para la labor investigadora y de producción de conocimientos desarrollada por la universidad para que la sociedad tenga conciencia de la utilidad de esta labor universitaria y pueda así percibirla y reconocerla como referente y factor de liderazgo en este ámbito.

**La línea de proyección social.** Este ejercicio se hace visible en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (2006-2010), adjunto a la línea de acción “Vinculación con el entorno”, en la cual se enfatiza en la necesidad de integración de la universidad al proceso de fomento de organización social y comunitaria, en términos generales, la contribución al fortalecimiento del tejido social.

De igual manera, se relaciona con el plan estratégico de proyección social en cuanto asume en tres de sus líneas de acción la responsabilidad social, promoviendo el desarrollo de un marco conceptual común para la institución, la implementación de la responsabilidad social como una cultura institucional y el trabajo en red con otras universidades que hayan implementado la responsabilidad social en sus prácticas<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Fundación Universitaria del Área Andina (2006). Centro de Proyección Social y Egresados. *Plan Estratégico 2006-2010*. Bogotá, D.C.

En este marco de acción, la proyección social tiene un elemento interno, en tanto contribuye al acercamiento de la realidad social con los procesos formativos y favorece el desarrollo de competencias sociales y ciudadanas en todos los programas académicos con el objeto de contribuir a la formación integral.

Así mismo, desarrolla procesos externos en tanto se plantea la relación con el entorno. La proyección social constituye un canal de comunicación, desarrollo social y comunitario, porque responde al encargo de encaminar el quehacer universitario a su acercamiento con el contexto social, económico y ambiental desde una postura crítica que favorezca y contribuya al desarrollo social, con un sentido holístico, acercando a la academia a una realidad compleja que se transforma constantemente.



Funcionarios de la Fundación Universitaria del Área Andina en jornada laboral

En el modelo institucional, los elementos que responden a esta línea son:

- El reconocimiento del contexto desde una perspectiva compleja que permita evidenciar las condiciones tanto sociales, como económicas y ambientales presentes en la realidad, para generar conocimiento y saberes acordes con las situaciones evidentes en dicha realidad.
- Generar relaciones en red con las instituciones de educación superior, las autoridades locales, las organizaciones de base, el sector empresarial y demás instituciones de base o actores sociales, que permitan el aporte pertinente del conocimiento como factor indispensable en la academia.
- Promover acciones con perspectiva de sostenibilidad favoreciendo el empoderamiento de las comunidades y sujetos, con el fin de promover desarrollo humano con características de respeto por el otro y el ambiente.

### **La línea administrativa**

En esta línea, la Fundación Universitaria viene trabajando por la implementación de un sistema de gestión ético y socialmente responsable que prevé la integración voluntaria en la dirección, gestión, estrategia, políticas y procedimientos de las organizaciones, las preocupaciones sociales, éticas, laborales, ambientales y de respeto de los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con los grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

Desde esta perspectiva, la responsabilidad social se operacionaliza por medio de políticas y planes de acción que deben extenderse a todos los niveles y ámbitos de la gestión institucional y no quedar reducidos a actividades esporádicas. En términos concretos la responsabilidad social constituye una política de la institución.

Para el proceso anteriormente descrito la Fundación Universitaria del Área Andina asume como estándar la Norma SGE 21<sup>2</sup>, ya que desarrolla un proceso integral y establece criterios holísticos para el fomento y la evaluación, facilita un marco de evaluación, monitoreo y ajuste, teniendo como referencia los procesos de mejora continua. Adicionalmente, es en la actualidad una norma certificada internacionalmente en Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Dentro de los criterios para seleccionar esta norma como referente institucional se encuentran que:

- Incorpora los principios de la RSE de los actuales marcos de referencia: Comisión Europea, Pacto Mundial, Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), entre otros.
- Permite la implementación por escalas o por niveles de la organización y se puede desarrollar como proceso.
- Es compatible con otros sistemas de gestión desarrollados por la institución, como los de calidad, ambiente o prevención de riesgos.
- Promueve el cambio organizacional, facilita la incorporación de una cultura responsable en los equipos de trabajo.
- Credibilidad, puesto que permite una auditoría por una tercera parte (certificación) como garantía ante todas las partes interesadas.

En este aparte, la institución como empresa de conocimiento requiere ser responsable en su gestión interna, generando acciones para mitigar los impactos en el ámbito social, económico y ambiental.

<sup>2</sup> Norma desarrollada por Forética (España) y que desarrolla lineamientos para el establecimiento de un sistema de gestión ético y socialmente responsable, auditable y certificable en las organizaciones.



Participación institucional en la Feria Expostudiantes

## 3. Nuestros procesos de responsabilidad social

### 3.1 Generalidades

Se ha establecido en la institución una serie de proyectos que constituyen los esfuerzos por aportar al desarrollo sostenible y a la mitigación de los impactos propios del funcionamiento cotidiano de la Fundación Universitaria del Área Andina. Desde esta perspectiva se han establecido indicadores que nos permiten mostrar el crecimiento de los procesos ejecutados y el creciente compromiso en el marco de la responsabilidad social en aras de constituir la cultura organizacional.



Los indicadores generales que permiten evidenciar los adelantos generados durante el año 2010 en responsabilidad social, están relacionados con los tipos y clase de proyectos participantes por grupo social objetivo e inversión en tiempo y dinero para el desarrollo de estas prácticas institucionales.

**Tipo de proyectos.** Este criterio de análisis permite evidenciar el establecimiento de relaciones o alianzas estratégicas con diferentes organizaciones en el marco de la sostenibilidad y la contribución al desarrollo humano y social. De igual manera, permite evidenciar la fuente de financiación de los proyectos.

Para la Fundación Universitaria del Área Andina es pertinente desarrollar proyectos conjuntos, permitiendo así el trabajo en red con instituciones del tercer sector, del sector privado y la administración pública. Así se ha logrado el desarrollo de convenios con el Observatorio para la Paz en un escenario de formación; colegios, desde el acercamiento a la educación media; con alcaldías locales, secretarías distritales, universidades, ONGs, entre otros actores de desarrollo.

Como se puede observar en el Gráfico 1, durante el año 2010 se desarrollaron 46 prácticas de responsabilidad social, de las cuales el 18% corresponde a iniciativas desarrolladas en convenio. Así, en la Tabla 1 se muestran 36 proyectos que son planeados, ejecutados y financiados por la Fundación Universitaria del Área Andina. Estos datos muestran un incremento respecto al año 2009 en dos sentidos. En primer lugar, el número de prácticas propias aumentó un 22% respecto al año anterior, puesto que en el 2009 se ejecutaron 26 proyectos. Las prácticas en convenio aumentaron un 43%, puesto que en el año 2009 se ejecutaron cuatro proyectos en convenio, respecto a los diez proyectos ejecutados durante el año 2010.

Tabla 1.

Tipo de proyectos	
Propios	36
Convenio	10
<b>Total</b>	<b>46</b>

Gráfico 1.



**Clases de proyectos.** Este ítem da cuenta de cinco ejes de acción. Cada uno agrupa una cantidad de prácticas de diferente tipo, de esta forma: primero, la *inversión social*, que permite identificar los proyectos encaminados al aporte y mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes grupos sociales objetivo, son en términos generales los aportes institucionales al desarrollo social y humano de la comunidad universitaria y externa.

En segundo lugar, los *proyectos de voluntariado*, que evidencian el resultado de la formación integral y la consolidación de un proceso de generación de capital social, en tanto los participantes donan tiempo y habilidades al desarrollo social de las comunidades; esta clase de proyectos tiene alcance nacional.

De igual manera, y en tercer lugar, las *prácticas ambientales*, que están encaminadas a mitigar los impactos generados institucionalmente en el sistema natural, recogen las acciones encaminadas a promover conciencia de cuidado y consumo responsable en los miembros de la comunidad universitaria.

Por su parte, las *prácticas laborales* recogen los esfuerzos de la Fundación Universitaria del Área Andina por generar escenarios de desarrollo humano para las personas que

laboran en la institución y sus familias, promoviendo escenarios laborales que contribuyan a la calidad de vida personal y familiar.

Por último, *los proyectos sociales de aula* recogen las iniciativas generadas por los estudiantes y docentes, quienes materializan los procesos de formación integral, acercando a los estudiantes a realidades sociales, de forma tal que se permita fortalecer competencias y conocimientos disciplinares, y aportan significativamente a comunidades o a grupos poblacionales que requieren del aporte de los profesionales en formación.

Tal como lo muestra la Gráfica 2, los proyectos de inversión social corresponden al 28% de las prácticas institucionales, elementos que ratifican el carácter y compromiso social del Área Andina; el 39% corresponde a los proyectos sociales de aula, desarrollados en los diferentes programas académicos a nivel nacional y que permiten reconocer el interés de promover la formación integral de los estudiantes. Como parte del compromiso con los grupos sociales objetivo, docentes, personal administrativo y directivo, las prácticas laborales corresponden al 24% de los proyectos ejecutados en el año 2010.

Con un porcentaje del 5% se evidencian los proyectos de voluntariado ejecutados a nivel nacional, que son un proceso de donación de tiempo y aporte a comunidades y las prácticas ambientales; con el 4% restante, recogen los esfuerzos por consolidar una cultura amigable y sostenible con el ambiente.

Tabla 2.

Clase de proyectos desarrollados	
Inversión social	13
Proyectos de voluntariado	2
Prácticas ambientales	2
Prácticas laborales	11
Proyectos sociales de aula	18
<b>Total</b>	<b>46</b>

Gráfica 2.



**Participantes por proyecto.** Este indicador permite evidenciar la participación de los grupos de interés en las prácticas de responsabilidad social ejecutadas durante el año 2010. Permite evidenciar además coherencia institucional, en tanto los grupos más representativos dan cuenta de la razón de ser del Área Andina y se relacionan directamente con su misión de formación integral.

Así, en la Gráfica 3 se muestra que en los proyectos ejecutados la participación del 48% corresponde a estudiantes, el 28% de la participación corresponde a comunidad en general, la cual ha sido impactada por el desarrollo de proyectos sociales de aula y de inversión social, con ejecución propia y en convenio. El 19% agrupa a docentes, personal administrativo, directivo y de nodos regionales; estos grupos corresponden a las personas que trabajan en la institución. Los egresados de la institución tienen una participación del 4% del total de la población participante. El 2% de la participación corresponde a padres de familia y el 1% corresponde a proveedores de la institución.

Tabla 3.

Número de participantes por Grupo Social Objetivo	
Estudiantes	15221
Docentes	2866
Personal administrativo	2793
Proveedores	161
Comunidad en general	8828
Egresados	1259
Directivos	233
Personal nodos regionales	52
<b>Total</b>	<b>31913</b>

Gráfica 3.



**Inversión en dinero.** Este eje de análisis permite reconocer la distribución de recursos por parte de la institución para la ejecución de los proyectos de responsabilidad social

generados en el año 2010. Da cuenta del interés institucional por desarrollar procesos más allá de actividades, se privilegia el desarrollo de fases de acción que garanticen la sostenibilidad de los proyectos alcanzando resultados en el tiempo. Vale la pena aclarar que la mayor parte de los proyectos ejecutados se han venido desarrollando en los últimos tres años.

La Gráfica 4 permite ver cómo está dada la inversión de recursos por clase de proyecto. Así el 69% del dinero invertido está concentrado en las prácticas laborales, el 21% corresponde a proyectos de inversión social, el 7% a proyectos sociales de aula, mientras que el 3% a proyectos de voluntariado y el 1% a prácticas ambientales, puesto que estas prácticas están encaminadas a la sensibilización de la comunidad respecto al consumo responsable y al cuidado del ambiente.

**Tabla 4.**

Inversión en dinero por proyecto	
Inversión social	\$ 300.225.250
Proyectos de voluntariado	\$ 48.686.212
Prácticas ambientales	\$ 2.300.000
Prácticas laborales	\$ 1.014.311.270
Proyectos sociales de aula	\$ 97.601.534
<b>Total</b>	<b>\$ 1.463.124.266</b>

**Gráfica 4.**



**Inversión en tiempo.** Este ítem de análisis contribuye a reconocer la cantidad de horas invertidas en el desarrollo de las prácticas socialmente responsables ejecutadas. Para el Área Andina el tiempo destinado por estudiantes, docentes y personal administrativo a la ejecución de los proyectos cobra mayor sentido en tanto contribuye a generar valor institucional y al aporte social a comunidades.

En la Gráfica 5 se muestra que el 39% del total de horas invertidas durante el año 2010 corresponde a proyectos de voluntariado, en los cuales los estudiantes donan su

tiempo y habilidades en beneficio de las comunidades o grupos poblacionales que requieren de apoyo. El 26% del tiempo destinado corresponde a los proyectos sociales de aula, mientras que el 25% corresponde a las prácticas laborales, factor que permite evidenciar la importancia que le da la institución a promover ambientes laborales sanos, el 10% a los proyectos de inversión social y el 1% a las prácticas ambientales.

**Tabla 5.**

Número de horas invertidas por proyecto	
Inversión social	1723
Proyectos de voluntariado	6729
Prácticas ambientales	90
Prácticas laborales	4298
Proyectos sociales de aula	4421
<b>Total</b>	<b>17261</b>

**Gráfica 5.**





## 4. Buenas prácticas laborales

Esta clase de práctica está enfocada en la comunidad que labora en la institución. Como un establecimiento de educación superior, la población de personas vinculadas laboralmente a la Fundación Universitaria del Área Andina consta de personal docente, directivos, personal de apoyo a la academia en sedes, seccionales y nodos regionales, adicionalmente se incluyen las buenas prácticas contractuales en relación con los aliados estratégicos y proveedores de la institución.

En este sentido, la Gráfica 6 ilustra la participación de los públicos de interés anteriormente mencionados. Es así que

docentes y personal administrativo evidencian una participación del 48% con respecto al total de la población. Este resultado cobra mayor sentido en tanto los desarrollos en responsabilidad social han permitido priorizar estos dos grupos de interés en una escala de importancia a nivel interno, puesto que contribuyen a desarrollar la misión de la institución y contribuyen a los procesos de formación integral de los estudiantes, así como del apoyo y la atención a éstos. En correspondencia con lo anterior vale la pena resaltar que son los grupos más representativos, es decir, con mayor número de personas que los integran a nivel institucional. El 4% restante está representado por directivos, 2% por proveedores y personal de nodos regionales, 1% respectivamente, siendo estos últimos grupos más pequeños en número que los anteriores.

En este sentido, la institución se ha interesado por desarrollar acciones que permitan la cualificación de las personas vinculadas laboralmente, entendiendo que los docentes cualificados y comprometidos con su labor fomentan escenarios académicos de calidad y excelencia, adicionalmente la contribución a la salud mental y física de los funcionarios y docentes prevén escenarios laborales sanos que contribuyen a la calidad de vida de la comunidad universitaria.

Tabla 6.

Población participante	
Docentes	2563
Directivos	108
Personal administrativo	2515
Personal de nodos regionales	52
Proveedores	61
<b>Total</b>	<b>5238</b>

Gráfica 6.



En general, la inversión en prácticas laborales tiene una incidencia significativa en la torta de inversión en las prácticas institucionales, puesto que da cuenta de los desarrollos en términos del capital humano institucional y que adicionalmente contribuyen a la cualificación del personal, a las garantías contractuales que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios y sus familias, así como a la generación de condiciones sanas de ambientes laborales. La Gráfica y Tabla 7 ilustran las inversiones por iniciativas ejecutadas en las prácticas laborales.

Tabla 7.

Inversión en dinero por proyecto	
Semana de la salud	\$ 2.200.000
Celebraciones especiales	\$ 37.000.000
Nuestra familia	\$ 12.000.000
Acompañamiento	\$ 21.500.000
Hitos institucionales	\$ 69.000.000
Primas extralegales	\$ 493.226.859
Préstamos	\$ 219.113.186
Categorización docente	\$ 52.353.294
Distinciones	\$ 11.764.706
Desarrollo profesional	\$ 15.464.086
Capacitación	\$ 80.689.139
<b>Total</b>	<b>\$ 1.014.311.270</b>

Gráfica 7.



El tiempo destinado al desarrollo de los proyectos, de acuerdo a la Gráfica 8, permite evidenciar la intensidad de horas laborales dedicadas al desarrollo de las iniciativas que conforman las prácticas laborales. En este ítem se contempla el tiempo de los funcionarios cuya labor está relacionada con el bienestar de la comunidad vinculada laboralmente, así como el tiempo destinado por los beneficiarios de los programas ejecutados.

Este indicador de tiempo es relevante para la institución, puesto que se asume como una inversión que adiciona valor a las actividades desarrolladas, entendiendo que la destinación de tiempo laboral tiene adicionalmente una implicación de inversión económica para la institución.

Tabla 8.

Inversión de tiempo (horas) por proyecto	
Semana de la salud	100
Celebraciones especiales	450
Nuestra familia	120
Acompañamiento	60
Hitos institucionales	205
Préstamos	2304
Categorización docente	360
Distinciones	75
Desarrollo profesional	240
Capacitación	384
<b>Total</b>	<b>4298</b>

Gráfica 8.



#### 4.1 Descripción de Iniciativas

En este aparte del reporte se ha previsto describir particularmente las iniciativas que componen las prácticas laborales, con el propósito de evidenciar el sentido de cada una y los logros más significativos en el año 2010.

##### **Semana de la salud**

Esta práctica tiene como objetivo promocionar la salud física, mental, emocional y social, así como prevenir la enfermedad general, identificando y abordando los factores de riesgo que puedan afectar su desarrollo, promoviendo así estilos y hábitos de vida saludable en la comunidad educativa. Esta iniciativa se ha gestado por parte de la División de Bienestar Institucional.

Dentro de los principales impactos generados se encuentran:

- El reconocimiento de la comunidad de las diferentes actividades que se realizan durante la semana de la salud.
- La vinculación de diferentes empresas del sector salud.

- El interés de los diferentes miembros de la comunidad por participar en las actividades propuestas.

Adicionalmente, esta iniciativa ha logrado contribuir a la conservación de espacios dedicados al autocuidado por parte de los miembros de la comunidad areandina. También a la concienciación en la importancia del desarrollo de programas de promoción de la salud y la vinculación de la familia en estrategias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

##### **Celebraciones especiales**

Esta iniciativa tiene como fin resaltar las fechas significativas para la institución y sus miembros, así como los logros de los funcionarios, fortaleciendo el sentido de pertenencia a la institución y el compromiso de doble vía generado constantemente. Es desarrollada por Bienestar Institucional y dentro de los principales resultados generados durante el año 2010 se pueden resaltar:

- El fortalecimiento del sentido de identidad y el refuerzo de la autoestima de los participantes a





través del reconocimiento de los esfuerzos y logros significativos en la labor profesional y laboral.

- El reconocimiento individual a los miembros de la comunidad areandina desde la celebración de fechas y momentos especiales en la vida de las personas, tales como cumpleaños, nacimientos, bodas, entre otros.
- El mejoramiento del clima laboral al propiciar espacios de integración y ocio en celebraciones como Halloween, el Día del amor y la amistad, entre otros.
- El fortalecimiento de vínculos afectivos y relaciones entre los miembros de la comunidad areandina en torno a las festividades, tales como la novena de aguinaldos, la fiesta de fin de año. Adicionalmente se cuenta con la participación de proveedores de aseo (Empresa Casa Limpia) y seguridad (Colombiana de Seguridad).

### **Nuestra familia**

Con el objetivo de construir comunidad institucional y tejido social, consolidando la cultura areandina desde la perspectiva de familia areandina, el Bienestar Institucional ha venido liderando esta iniciativa que durante el año 2010 generó los siguientes resultados:

- Fortalecimiento de vínculos familiares y generación de vínculos relacionales entre miembros de la institución pertenecientes a diferentes dependencias a través de la participación de niños en vacaciones recreativas.
- Fortalecimiento del sentido de identidad areandina, consolidación de comunidad académica y fortalecimiento del buen clima organizacional al brindar reconocimiento individual de los colaboradores e incluir las familias dentro del entorno laboral.



Jornada de inducción  
institucional a estudiantes



Participación de estudiantes  
en el grupo de danzas



### **Acompañamiento a situaciones especiales**

Esta iniciativa, liderada por Bienestar Institucional, tiene como fin brindar reconocimiento y apoyo a los funcionarios que viven situaciones especiales a nivel personal y familiar.

Dentro de los principales resultados alcanzados durante el año 2010 se evidencia:

- Acompañamiento y seguimiento a funcionarios y sus familias en momentos de situación especial.
- Reconocimiento de la condición de nuestros miembros como seres individuales y seres sociales dentro del ámbito institucional y familiar.
- Fortalecimiento de los vínculos fraternales e institucionales y la creación de conciencia de solidaridad para con el otro.

### **Celebración de hitos institucionales**

Liderada por Bienestar Institucional, esta iniciativa tiene como fin afianzar el sentido de pertenencia institucional y el fortalecimiento de la identidad personal e institucional.

Durante el año 2010 generó los siguientes resultados:

- El reconocimiento a la labor de los funcionarios administrativos y docentes a través de la celebración del día del empleado y homenaje al docente.
- Fortalecimiento de los valores institucionales, sentido de pertenencia y reconocimiento individual, con actividades desarrolladas a nivel nacional.
- Integración a nivel institucional de las áreas administrativas con las áreas académicas, proceso motivacional a nivel personal y familiar gracias a los premios y reconocimientos efectuados



Grupo de danzas institucional, compuesto por personal administrativo y docentes.

### **Capacitación de docentes y administrativos**

Esta iniciativa, liderada por la unidad denominada Asuntos Laborales, durante el año 2010 —que a partir del año 2011 se denomina Gestión y Desarrollo Humano—, tiene como fin la cualificación del personal docente y administrativo como garantía de calidad de los procesos institucionales. Durante el año anterior, se generaron los siguientes resultados:

- La transformación positiva de las competencias de los funcionarios a través de los procesos de capacitación y fortalecimiento académico de dichas competencias.
- La participación permanente en seminarios, cursos de actualización, congresos y encuentros en aras de la cualificación de nuestro personal.
- Abrir espacios a nivel internacional para generar estrategias de cooperación e intercambios estudiantiles.
- Actualización de técnicas y mecanismos pedagógicos por parte de los docentes, factores que redundan en procesos de formación de calidad para nuestros estudiantes.
- Actualización de los métodos administrativos con optimización y mejoras en procesos.

### **Desarrollo profesional para la comunidad areandina**

Esta iniciativa tiene como fin contribuir a la cualificación de la comunidad areandina, facilitando el acceso a escenarios académicos de pregrado y posgrado, aportando así al mejoramiento de la calidad de vida de la población participante. Durante el año 2010 alcanzó los siguientes resultados:



Funcionarios de la Fundación Universitaria del Área Andina

- La permanente cualificación de los funcionarios de la institución y sus familias.
- La ampliación de descuentos aplicados a la comunidad educativa, permitiendo el acceso a la educación superior y posgraduada.
- Motivación a la preparación y cualificación personal y profesional.

### **Distinciones y nombramientos a empleados**

Esta iniciativa tiene como objetivo el reconocimiento de los esfuerzos laborales y el alcance de resultados significativos por parte de los funcionarios académicos y administrativos pertenecientes a la institución. Los principales logros son:

- El aumento del compromiso de los funcionarios con respecto a la institución.
- El mejoramiento del clima organizacional.
- El fortalecimiento de una cultura de la excelencia en el desarrollo de las acciones diarias.

### **Categorización de docentes**

El proceso de categorización docente da cuenta del reconocimiento institucional a los procesos de cualificación y calidad académica de los docentes. Esta iniciativa permite ascender a los docentes respecto a la categoría. Los principales resultados son:

- La disminución de la rotación de personal docente.
- El mejoramiento del clima organizacional.
- La garantía de calidad de los procesos académicos.

### **Préstamos a funcionarios**

Esta iniciativa tiene como fin contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios y sus familias a través de préstamos de libre inversión sin intereses que garantizan el acceso a bienes y servicios de manera oportuna sin trámites bancarios. Esta iniciativa es liderada por Asuntos Laborales, permite préstamos de hasta la mitad del salario de cada funcionario con la posibilidad de descuento por nómina durante 6 meses.

Los principales logros están dados por:

- El bienestar económico de los funcionarios, el apoyo a la formación y la cualificación profesional de éstos.
- El aumento del poder adquisitivo y la calidad de vida de los funcionarios.
- 202 créditos otorgados durante el año 2010: de los cuales 134 son de libre inversión, 68 créditos educativos.



### Primas extralegales

Esta iniciativa institucional tiene como fin reconocer económicamente a los funcionarios de la Fundación Universitaria el aporte al crecimiento y posicionamiento institucional, contribuyendo a la capacidad adquisitiva de docentes y del personal administrativo.

Esta iniciativa liderada por asuntos laborales presentó los siguientes resultados:

- Mayor ingreso para los funcionarios de planta de la institución.
- Entrega de “anchetas” para los funcionarios con contrato inferior a un año, como reconocimiento a las acciones ejecutadas durante éste.
- De una población de 750 funcionarios con contrato laboral de planta, el 45% recibieron pago extralegal.

### Gestión adicional del talento humano

Buscando mayor efectividad en los procesos institucionales, y conscientes de que el desarrollo del talento humano es central ante los retos que enfrenta la Fundación, la división de Asuntos Laborales, además de sus procesos macro, gestionó los siguientes temas durante el año 2010 que redundan en el beneficio de los colaboradores de la Institución, y desde allí apuntan al alcance de las metas institucionales.

- **Subsidios de vivienda:** se otorgaron cuatro subsidios de vivienda para los empleados de la Fundación, a través de la caja de compensación familiar Colsubsidio, posibilitando la adquisición de propiedad y bienestar para sus familias.
- **Tasas de interés, libranzas:** se realizó una negociación con las entidades con las cuales la Institución



Día Institucional del Empleado  
(reconocimiento a funcionarios)

tiene convenios de libranza, tales como el Banco de Bogotá y Banco de Occidente, logrando la reducción en las tasas de interés en préstamos nuevos y mejorando las condiciones de tasa de préstamos antiguos. Con este ejercicio se contribuyó al aumento de los ingresos económicos de nuestros colaboradores, de esta manera: Banco de Occidente, del 1.399% al 0.95%; Banco de Bogotá, del 1.3% al 0.95%; para el caso de la Caja de Compensación Colsubsidio se mantuvo la tasa de interés del 1.4%.

**Laboralización de la cátedra docente:** se presentó ante el Consejo Superior de la Institución la propuesta de la “Laboralización de la hora cátedra”, obteniendo su aprobación para la implementación gradual de esta estrategia. Ésta iniciaría con los programas presenciales a partir del año 2011, con una apertura de 70 medios tiempos para la Institución, distribuidos de la siguiente manera: para Bogotá, en el primer semestre de 2011 se laborizarán con dedicación de medio tiempo 50 docentes de los diferentes programas académicos, quienes en este momento se encuentren entre las 12 y 15 horas cátedra semanales. Para Pereira, la laboralización inicial será de 20 docentes (Fundación Universitaria del Área Andina. Informe de gestión, 2010, p. 96).



## 5. Prácticas ambientales

Las prácticas ambientales constituyen esfuerzos desarrollados por parte de la Fundación Universitaria del Área Andina para minimizar los impactos a nivel ambiental, tomando como premisa la relación con el entorno.

Las acciones desarrolladas en esta categoría se relacionan con la sensibilización de los miembros de la comunidad areandina, al promover la construcción de conciencia colectiva frente al respeto por el ambiente a partir de espacios de capacitación con perspectiva ecocéntrica, tales como el manejo de residuos, el reciclaje, el cambio de hábitos de consumo, los procesos de intervención sostenible, entre otros.

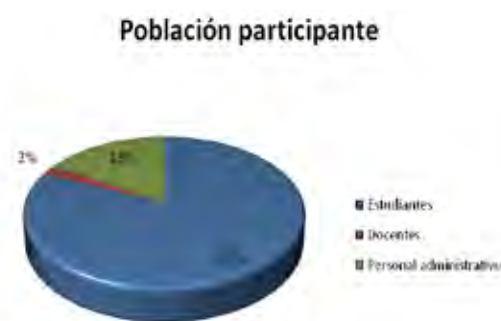
Si bien es cierto que la construcción de cultura es un proceso a largo plazo que integra el reconocimiento de la realidad, el cambio de hábitos, entre otros escenarios, la Fundación Universitaria ha venido trabajando constantemente en el sistema social para identificar las problemáticas asociadas a los comportamientos cotidianos poco sostenibles con el fin de incidir positivamente en el sistema cultural de forma tal que se generen acciones colectivas que contribuyan a afectar positivamente el sistema natural, consolidando un ambiente sano desde el enfoque del desarrollo sostenible.

En términos generales, la Gráfica 9 evidencia la participación de grupos de interés en iniciativas de sensibilización y acción desde la perspectiva ambiental, así el 82% de los participantes son estudiantes, lo cual evidencia el interés por la formación integral de ciudadanos ambientalmente responsables. Por su parte, el 16% corresponde a personal administrativo o de apoyo a la academia y el 2% restante da cuenta de la participación de docentes.

Tabla 9.

Población participante	
Estudiantes	708
Docentes	18
Personal administrativo	143
<b>Total</b>	<b>869</b>

Gráfica 9.



El indicador de inversión permite reconocer los procesos desarrollados. En el presente reporte se especifican dos iniciativas ambientales, no obstante, constantemente se desarrollan acciones cotidianas que permiten evidenciar un ahorro en términos de papel, agua y electricidad de acuerdo a los trabajos adelantados con la comunidad

universitaria. Así vale la pena resaltar que se ha venido generando una conciencia de reutilización de recursos y de manejo de las herramientas electrónicas para el desarrollo de las actividades, lo que ha permitido adicionalmente un ahorro en la inversión de recursos económicos en las campañas desarrolladas. La Gráfica 10 presenta el porcentaje de inversión en cada uno de las iniciativas ejecutadas durante el año 2010.

Tabla 10.

Inversión en dinero	
Manejo de residuos sólidos hospitalarios	\$ 700.000
Día areandino por el medio ambiente	\$ 1.600.000
<b>Total</b>	<b>\$ 2.300.000</b>

Gráfica 10.  
Inversión en dinero

La Gráfica 11 muestra la inversión en horas en el desarrollo de las iniciativas, el porcentaje comprende la dedicación en tiempo del personal que ha venido liderando las iniciativas. En este ítem se reconoce institucionalmente un aspecto de mejora en tanto se identifica la necesidad de establecer un plan ambiental que permita contar con una dedicación mayor a la gestión ambiental dentro de la institución.

Tabla 11.

Inversión en tiempo (horas)	
Manejo de residuos sólidos hospitalarios	30
Día areandino por el medio ambiente	40
<b>Total</b>	<b>70</b>

Gráfica 11.

Inversión en tiempo (horas)





## Descripción de iniciativas

### Gestión de residuos hospitalarios y similares

Esta iniciativa tiene como objetivo establecer un plan de manejo de los residuos hospitalarios y similares de la Fundación Universitaria, teniendo en cuenta que dentro de los programas académicos de la institución los del área de la salud son significativos, por esto se desarrollan estrategias de formación a estudiantes de dichos programas académicos. Adicionalmente, se cuenta en la institución con un Centro Médico, en el cual se prestan servicios de salud, por tal motivo esta iniciativa, además de cumplir con la legislación referente a este tipo de prácticas, pretende evidenciar competencias ambientalmente responsables en los estudiantes y funcionarios relacionados con este tipo de residuos.

Los logros más significativos de dicha iniciativa son:

- El manejo adecuado de material de desechos peligrosos desde la generación hasta la disposición final.
- La sensibilización a los estudiantes respecto al adecuado manejo de material de desechos a través de la implementación de talleres y jornadas.

### Día Areandino por el medio ambiente

El objetivo de esta iniciativa estuvo dado en socializar e identificar con la comunidad de la Fundación Universitaria del Área Andina algunos elementos de la responsabilidad social ambiental, con el fin de construir conciencia colectiva a través de una jornada de sensibilización en torno al uso



Arte desarrollado por Jonathan Ramos, estudiante del Programa de Diseño Gráfico.




Vaso biodegradable que reemplazó los anteriores vasos de icopor

de los recursos y al cuidado del medio ambiente. Anualmente se desarrolla una jornada institucional de orden y aseo, en la cual se destina tiempo de la comunidad universitaria para organizar materiales que se pueden reutilizar y los que no, de forma tal que se construyan ambientes de trabajo armónicos y sanos.

En el año 2010, se desarrolló la primera jornada denominada Día areandino por el medio ambiente, en la que se generó un escenario de análisis y de discusión respecto al aporte al ambiente y los hábitos de cuidado que se desarrollaban a diario en la institución.

Durante este evento, los logros más importantes fueron:

- En el consumo de agua y energía existe una reducción, así mismo se evidencia reducción en el consumo de tabaco (visto desde la perspectiva de la alteración de la calidad del aire a las personas del entorno).
- Se hizo el lanzamiento del nuevo vaso de material ecológico para bebidas calientes, cambiando el antiguo material de icopor con el fin de reducir el impacto causado en los recursos naturales, entendiendo que el proceso de degradación del vaso de cartón es más rápido y eficiente que el del material de icopor.
- Se encuentra un proceso de concientización de la comunidad universitaria respecto al uso adecuado de materiales y servicios, así mismo se evidencia interés por la selección de materiales y por la reutilización de éstos, minimizando el impacto ambiental.



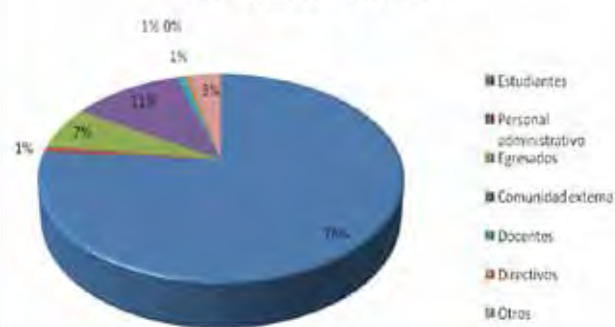
Estudiante de la Fundación  
Universitaria del Área Andina

## 6. Proyectos de inversión social

Las prácticas de inversión social responden a los procesos institucionales que se desarrollan a nivel interno y externo con el fin de contribuir al desarrollo humano y social desde el marco de la sostenibilidad. Dan cuenta de la integración con las comunidades académicas y sociales, así como con los procesos regionales que permiten el aporte de la institución a la construcción de tejido social y el capital social a partir de los procesos propios de la Fundación Universitaria del Área Andina como institución de educación superior a través de los procesos de relación con el entorno.

Gráfica 12.

## Población participante



Como se evidencia en la Gráfica 12, el mayor grupo que se ha visto beneficiado por estas iniciativas son los estudiantes, con el 76% del total de la población. Vale la pena mencionar que en estos proyectos los estudiantes participan en varias iniciativas a la vez. La comunidad externa ocupa el 11%, teniendo en cuenta que estos proyectos contribuyen al desarrollo social impactando directamente en las comunidades con grupos etarios como adultos mayores y jóvenes. Los egresados, corresponde al 7%, cobran especial importancia en tanto se desarrollan acciones encaminadas a fortalecer la relación de los egresados con la institución en términos de la pertinencia por la educación proporcionada. Los padres de familia tienen una participación del 3% en tanto este grupo es representativo para la institución para el establecimiento de vínculos mayores con la Fundación Universitaria.

Tabla 12.

Población participante	
Estudiantes	12074
Personal administrativo	130
Egresados	1059
Comunidad externa	1811
Docentes	147
Directivos	98
Otros	23
Padres de familia	477
<b>Total</b>	<b>15819</b>

Jornada de orden y aseo institucional (clasificación de materiales)



La inversión económica destinada para las iniciativas asociadas con inversión social corresponde al segundo rubro más importante de inversión de los proyectos de responsabilidad social ejecutados durante el año 2010, lo cual es significativo ya que el fin de este tipo de iniciativas es contribuir al desarrollo humano y social de la comunidad institucional y externa. La Gráfica 13 ilustra la distribución porcentual de la inversión.

Tabla 13.

Inversión en dinero	
Encuentros regionales	\$ 16.000.000
Proyectos CEAD	\$ 42.000.000
CIUE	\$ 4.859.200
Centro de conciliación	\$ 4.560.000
Día institucional de RS	\$ 17.000.000
Encuentro de egresados	\$ 30.000.000
Becarios de Haití	\$ 42.000.000
Semana de la Salud para estudiantes	\$ 2.200.000
Escuela de padres	\$ 550.000
Nuestra familia CEAD	\$ 3.000.000
Inclusión social	\$ 11.700.000
Capital social	\$ 86.134.000
PASE	\$ 56.222.050
<b>Total</b>	<b>\$ 300.225.250</b>

Gráfica 13.

## Inversión en dinero por proyecto





Como se evidencia en la gráfica 14, la distribución de inversión en tiempo (horas) por iniciativa está dado en primer lugar por despliegue de acciones correspondientes al Centro de Educación a Distancia (CEAD) y Encuentros regionales cada uno con 20%. La iniciativa de capital social, enfocada a la formación y a la construcción en ciudadanía, con un 10%, las iniciativas de día institucional de responsabilidad social, escuela de padres e inclusión social, cada uno tiene un 9% respecto al tiempo invertido. El proyecto de nuestra familia en el Centro de Educación a Distancia, ocupa el 7% del tiempo destinado, la semana de salud para estudiantes el 6% y el encuentro de egresados institucional un 5% del total.

Tabla 14.

Inversión en tiempo (horas)	
Encuentros regionales	350
Proyectos CEAD	350
CIUE	52
Centro de Conciliación	40
Día Institucional de RS	150
Encuentro de Egresados	80
Semana de la Salud Estudiantes	100
Escuela Padres	150
Nuestra Familia CEAD	120
Inclusión social	162
Capital social	169
<b>TOTAL</b>	<b>1723</b>

Gráfica 14.



Esta iniciativa tuvo como principales resultados en el año 2010 los siguientes:

- El desarrollo de encuentros regionales en cuatro ciudades: Montería, Sincelejo, Valledupar y Medellín. En estos escenarios se contó con la participación de 878 personas en total, para ello se genera un reconocimiento a la pertenencia institucional que como comunidad se representa a nivel país, resaltando y teniendo como tema principal la cultura social y regional.
- La integración de los miembros de la comunidad académica (estudiantes, docentes-tutores y personal administrativo de nodos regionales) a través de escenarios lúdicos articulados a las costumbres y procesos culturales de la región.
- Articulación con la comunidad de la modalidad a distancia, una aprehensión de la cultura de la proyección social y egresados como una estrategia que permite a esta comunidad crear y concientizar de la pertenencia a una institución.

Estudiantes en el Centro de Educación a Distancia. Encuentro Regional Cartagena



## Descripción de iniciativas

### Encuentros regionales

Esta iniciativa está dada por el interés de propiciar espacios académicos y lúdicos para la articulación de la comunidad areandina en la región. Se desarrollan en el marco del accionar institucional en el Centro de Educación a Distancia, con el cual se tiene presencia institucional en 28 departamentos del país.



Día Institucional de Responsabilidad Social-Renovación  
Certificado de Responsabilidad Social por la Corporación  
Fenalco Solidario 2010.

### **Encuentros comunidad Educación a Distancia**

Esta iniciativa tiene como fin la construcción de una comunidad universitaria en las regiones y el fomento del sentido de pertenencia e identidad areandina, a través del encuentro con estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados en diferentes regiones.

Dentro de los principales resultados se pueden evidenciar:

- La promoción de hábitos saludables, autocuidado y cuidado con el entorno desde las aulas de clase.
- La formación permanente de estudiantes en los diferentes municipios a través de los docentes multiplicadores en diferentes temáticas.
- 3899 estudiantes beneficiarios del programa Aulas Saludables y de los talleres Hygea.

### **Red Comité Interuniversitario y Empresarial (CIUE)**

Esta iniciativa responde al objeto de contribuir en red al mejoramiento de la calidad de vida en los entornos universitarios de la ciudad de Bogotá, a través de la estructura organizativa que permite viabilizar y articular el trabajo mancomunado del CIUE, conformado por instituciones de educación superior con compromiso social que se han integrado para desarrollar proyectos y procesos conjuntos. Dentro de los logros significativos se evidencian:

- Acuerdo de voluntad de las universidades para trabajar en los corredores universitarios en conjunto con el gobierno distrital.
- Apoyo en red a la gestión autónoma de la organización de jóvenes llamada Fusión Juvenil.
- Contribución a la producción académica del CIUE a través del foro de educación superior.
- Contribución al diseño de la página web del CIUE con la orientación de los estudiantes de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria.
- Generación de un mayor clima de confianza e identidad con el CIUE.
- Mayor conciencia de la importancia de los entornos saludables como parte de la salud pública.

### **Jornada gratuita de conciliación en derecho**

Esta iniciativa promovida por el Centro de Conciliación tiene como objeto fomentar el acceso a la justicia de la comunidad de los estratos 1 y 2 a través del uso de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos.



Dentro de los logros más representativos de esta iniciativa se encuentran:

- Las jornadas gratuitas de conciliación constituyen el servicio social de los centros de conciliación enmarcado en el artículo 41 de ley 640 de 2001, permitiendo el acceso a la justicia alternativa a través de audiencias de conciliación lideradas por abogados conciliadores adscritos a la Lista oficial del Centro de Conciliación.
- Estas jornadas están dirigidas a la población de estratos 1 y 2 del SISBÉN, atendiendo casos en todas las áreas en derecho en las que procede la conciliación cuya cuantía no supere los diez millones de pesos (\$10,000,000), logrando dirimir un conflicto en una reunión de aproximadamente dos horas y contribuyendo de esta forma a disminuir la congestión judicial, los costos y el desgaste personal de las partes en conflicto.

### Día Institucional de Responsabilidad Social

Esta iniciativa se desarrolla a partir del lineamiento generado por el Consejo Superior, quien estableció el 18 de agosto como el día institucional de responsabilidad social en memoria del ideólogo y fundador institucional Pablo Oliveros Marmolejo. El objetivo desarrollado en el año 2010 se relacionó con generar espacios de intercambio de experiencias en el marco de la responsabilidad social a partir de los desarrollos de la empresa privada, el Estado y la academia, de forma tal que contribuya a la consolidación de la cultura areandina de responsabilidad social (lanzamiento cartilla de responsabilidad social).

Los principales resultados generados están dados por:

La presentación a la comunidad areandina de la *Cartilla de responsabilidad social institucional*, en la cual se establecen las principales directrices institucionales en dicho ejercicio.

- Visibilización de prácticas o proyectos de responsabilidad social propios o en conjunto con alto impacto social.
- Presentación de la renovación del certificado de responsabilidad social otorgado por la Corporación Fenalco Solidario, por segundo año consecutivo.
- Alineación de esfuerzos a nivel nacional para desarrollar el día de la responsabilidad social en las diferentes sedes, generando escenarios de socialización e intercambio de experiencias.

### VIII Encuentro institucional de egresados

Esta iniciativa tiene como propósito el fomento de espacios de acercamiento y fortalecimiento de la relación institucional con los egresados, contribuyendo a la fidelización y procesos de seguimiento a egresados, teniendo en cuenta que dicho

Egresados participantes del VIII Encuentro institucional de egresados 2010





proceso propicia el reconocimiento de la pertinencia de la formación desarrollada por la Fundación Universitaria, permitiendo adicionalmente el reconocimiento del aporte social de la institución a través de sus egresados.

Los principales resultados generados en el año 2010 son:

- El desarrollo de un escenario de reencuentro con los compañeros de formación y docentes que permite evidenciar el posicionamiento de los egresados del Área Andina a nivel social.
- La asistencia de 1104 personas, entre los que se encuentran egresados, estudiantes de último semestre, directivos, administrativos e invitados de los egresados.
- La actualización de base de datos de los egresados institucionales, proceso indispensable para estrechar relaciones de doble vía que permita evidenciar la pertinencia de la educación orientada por la institución.

### **Becarios de Haití**

Esta iniciativa tiene como objeto contribuir al acceso a la educación superior a ciudadanos de Haití a través del otorgamiento de dos becas de matrícula completa bajo el programa de cooperación internacional.

Luego del terremoto del pasado 12 de enero de 2010 en Haití, el gobierno y las entidades no gubernamentales solicitaron apoyos para algunos de sus jóvenes a nivel local e internacional. El programa de Enfermería y su directora, Liliana Buenahora, lideró el proceso en el marco de la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería (ACOFAEN), con el fin de dar respuesta de ayuda mediante la presentación de una propuesta de ACOFAEN con el CIUE. Este Comité hizo la propuesta para que se



Estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina

podieran otorgar becas para interesados en la carrera de Enfermería en diferentes instituciones colombianas.

### **Semana de la salud para estudiantes**

Esta iniciativa tiene como fin promocionar la salud física, mental, emocional y social, y prevenir la enfermedad general, identificando y abordando los factores de riesgo que puedan afectar su desarrollo, promoviendo así estilos y hábitos de vida saludable en la comunidad educativa.

Los principales logros generados en el año 2010 fueron:

- Se logró evidenciar un interés por la conservación de espacios dedicados al autocuidado por parte de los estudiantes de la comunidad areandina.
- Se hizo conciencia de la importancia de los programas de promoción de la salud para estudiantes.
- Reconocimiento de los diferentes programas y campañas de promoción de la salud ofrecidos a nivel institucional para los estudiantes de los diferentes programas académicos.
- La vinculación de la familia de los estudiantes como principal actor en los programas de promoción y prevención de la enfermedad.

### **Escuela de padres**

Con el objetivo de brindar herramientas que permitan facilitar la adecuada construcción y retroalimentación del proyecto de vida en los integrantes de la comunidad educativa, esta iniciativa logró los siguientes resultados durante el año 2010:

- El fortalecimiento del vínculo que se genera entre los padres y la institución en el marco del desarrollo humano y social, con la participación de 451 padres de familia.

- Consolidar un espacio de integración con los padres de los estudiantes de primer semestre de todos los programas.
- La generación de un espacio de integración entre estudiantes con sus padres en el día familiar de la prevención.
- La creación de un espacio de acompañamiento de los padres de familia en el proceso académico de sus hijos.
- El acercamiento de los padres de familia a los procesos y momentos de la vida universitaria de sus hijos.
- El fortalecimiento de los vínculos familiares y el incremento de factores protectores de riesgo al interior de las familias.

### Nuestra familia

Con el objetivo de construir comunidad institucional y tejido social, consolidando la cultura areandina desde la perspectiva de familia a través del desarrollo de actividades lúdicas que integran al proceso académico la familia de los estudiantes, durante el año 2010 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Fortalecimiento de los valores institucionales, sentido de pertenencia y reconocimiento individual.
- Campaña *Un dulce por el buen trato* a nivel nacional.
- Envío de 2418 paquetes de dulces para los hijos de los estudiantes y docentes del Centro de Educación a Distancia en las regiones.



Semana Internacional de la Moda - Bogotrans

### Inclusión social en perspectiva de derechos

Esta iniciativa tiene como fin contribuir en red al mejoramiento de la calidad de vida en los entornos universitarios, garantizando escenarios igualitarios e incluyentes. Los resultados más representativos alcanzados durante el año 2010 fueron:

- El desarrollo de una investigación en torno al sector trans, presentada y socializada ante la comunidad académica.
- Trabajo en red con entidades del gobierno distrital respecto a la inclusión social con perspectiva de derechos.
- Visualización de tendencias en moda para la mujer casual a partir de la antropometría y ergonomía de las chicas trans.
- Mayor incursión de la academia en la cultura ciudadana con perspectiva de derechos.
- Contribución a la educación no formal de las chicas trans.





Estudiante Fundación Universitaria del Área Andina

- Potenciación de otros procesos investigativos en las áreas de interés de un semillero de investigación formativa (Alquimistas).
- Continuación del proyecto de uniones de pareja del mismo sexo a través del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable composición.

#### **Formación de capital social (procesos de participación democrática)**

Configuración de un sujeto político, histórico, ciudadano, altero y ambientalmente responsable, participativo, capaz de aportar socialmente a través de su accionar. Este es el objetivo que se persigue con el proyecto de formación en capital social. Durante el año 2010 se lograron evidenciar los siguientes resultados:

- La conformación de la Escuela de Formación Política y Moderna Ciudadanía.
- El fortalecimiento de la investigación formativa en torno a las realidades locales.
- El trabajo mancomunado con el Instituto para la Participación y Acción Comunal (IDPAC) en la formación de líderes juveniles participativos.
- La integración de mujeres universitarias a procesos de cualificación empresarial.
- La integración de jóvenes a procesos formativos en auditoría y transparencia en red con la Auditoría General de la República.
- La generación de una sublínea de investigación en el área de interés de participación y ciudadanía.

#### **Programa de Apoyo Social Estudiantil (PASE)**

Esta iniciativa institucional tiene como fin contribuir al acceso a la educación superior de calidad a personas de bajos recursos con altos niveles de compromiso con su formación. En este proceso la persona que obtiene el apoyo institucional contribuye por medio de acciones de servicio al desarrollo social, fomentando así escenarios de formación integral de acuerdo a lo establecido en la misión institucional. Los principales resultados generados durante el año 2010 son:

- Facilidad de acceso a la educación superior a población de escasos recursos con el otorgamiento de 44 apoyos institucionales en los diferentes programas académicos que oferta la institución.
- Inversión económica de \$56.222.050 durante el año 2010 para financiar dicha iniciativa.





## 7. Proyectos sociales de aula

Como se evidencia en la Gráfica 15, los principales protagonistas de esta categoría de proyectos son los estudiantes, puesto que en términos generales los proyectos sociales de aula constituyen una estrategia formativa propicia en el escenario de la responsabilidad social universitaria, en tanto permiten el acercamiento de los profesionales en formación a las realidades sociales, articulando así las competencias académicas y disciplinares con las competencias sociales y la relación con las comunidades.

La participación de los estudiantes en estas iniciativas corresponde al 70% del total de grupos de interés que

intervienen, la comunidad externa constituye el 26%, ya que son los beneficiarios directos de las iniciativas generadas desde la academia.

Los egresados corresponden al 2% de la participación de los proyectos, mientras que los docentes ocupan un 2% y los directivos un porcentaje menor, puesto que el papel desarrollado por éstos es el de orientación y gestión interinstitucional para el desarrollo de convenios o alianzas estratégicas.

**Tabla 15.**

Población participante	
Estudiantes	2300
Docentes	138
Directivos	27
Comunidad externa	6081
Egresados	200
<b>Total</b>	<b>8746</b>

**Gráfica 15.**



La inversión en dinero que muestra la Gráfica 16 resume por facultad el porcentaje de distribución de dinero destinado para el desarrollo de este tipo de iniciativas, teniendo en términos generales una inversión en dinero de \$ 80.558.534.

Vale la pena resaltar que este tipo de iniciativas prevé en mayor medida la inversión de tiempo, habilidades y competencias disciplinares y sociales por parte de estudiantes a través de la orientación de docentes.

**Tabla 16.**

Inversión en dinero	
Proyectos transversales	\$ 25.600.900
Facultad de Ciencias de la Salud	\$ 1.915.000
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	\$ 19.883.150
Centro de Educación a Distancia	\$ 9.659.484
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	\$ 23.500.000
<b>Total</b>	<b>\$ 80.558.534</b>

**Gráfica 16.**



La Gráfica 17 muestra la inversión en tiempo por parte de las facultades, lo que adicionalmente evidencia los desarrollos académicos logrados por los programas que las conforman, respondiendo en primer lugar a los lineamientos misionales de formación integral.

**Tabla 17.**

Inversión en tiempo (horas)	
Proyectos transversales	689
Facultad de Ciencias de la Salud	514
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	1228
Centro de Educación a Distancia	180
Facultad Ingeniería	50
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	1760
<b>Total</b>	<b>4428</b>

**Gráfica 17.**



## Descripción de iniciativas

### Gestión de Proyectos Administrativos Deportivos I, II y III

El programa de Especialización en Alta Gerencia en Desarrollo Deportivo hace énfasis en esta labor porque su



connotación social tiene un alto impacto en las comunidades y el objetivo de implementar los proyectos administrativos de trabajos de grado al entorno local y regional y contribuir a la elaboración de trabajos de grados de orden administrativo orientados al desarrollo deportivo local y regional, que son fundamentados a partir de la Ley 181 del deporte y el Plan decenal de deporte 2019. Entre las propuesta más sobresalientes se encontraron la conformación de organismos deportivos (clubes y escuelas de formación deportiva) y la elaboración de planes de emprendimiento y la creación de empresas deportivas (ONGs).

Las ciudades en las que se implementaron los proyectos fueron Manizales, Tunja, Yopal, Villavicencio, Cartagena y Barranquilla. En términos generales se desarrollaron 22 proyectos de este tipo.



Jóvenes de la Localidad Ciudad Bolívar participantes del proyecto Sinergia del programa de Diseño Gráfico



Adultos mayores participantes en el proyecto "Años dorados"

### Proyecto "Años dorados"

Esta práctica, desarrollada por el programa de Estética Cosmetológica, programa de la ciudad de Bogotá y que hace parte de la Facultad de Ciencias de la Salud en convenio con la Secretaría de Desarrollo Social de la localidad de Chapinero, tiene como objeto brindar bienestar y calidad de vida a los adultos mayores que se encuentran en zonas vulnerables de la ciudad.

Así, en el marco del proyecto del Distrito de Bogotá denominado "Años dorados", un grupo de estudiantes de tercer semestre desarrollan la intervención por parte del programa a través de una capacitación en forma de taller para el manejo del cuidado de la piel y la visualización de los derechos y deberes del adulto mayor. Con este proyecto se han beneficiado 1150 personas de la comunidad en general.



## Transversalización de las competencias ciudadanas

Esta iniciativa tiene el objetivo de incluir las competencias sociales y ciudadanas en la función docente desde los proyectos pedagógicos de aula, de forma tal que se contribuya desde la función sustantiva de docencia a la construcción de ciudadanía y a la formación integral.

Con este principio, en el año 2010 se estructuró y desarrolló un curso virtual como herramienta para acercarse a docentes y estudiantes en términos de las competencias sociales, es así que se logró un trabajo con 150 personas, sensibilizándolas respecto al cambio de hábitos de consumo en el marco de la sostenibilidad, la relación con el ambiente, entre otros. Adicionalmente esta práctica se concreta con el plegable de competencias ciudadanas como herramienta pedagógica de aprendizaje en el aula de clase.



Niños de la Localidad de Ciudad Bolívar en taller de caricatura, participantes del proyecto Sinergia desarrollado por el programa de Diseño Gráfico

## Sinergia: comunicación gráfica como estrategia para el desarrollo de las comunidades

Este proyecto es planeado y ejecutado por el programa de Diseño gráfico de la ciudad de Bogotá. El fin principal de esta práctica es aportar, a través de la comunicación gráfica, al desarrollo social de comunidades vulnerables de la ciudad de Bogotá. Se ha trabajado en convenio con una organización no gubernamental denominada Fundación Laudes Infantis.

El principal público de interés para el desarrollo de la iniciativa son niños y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, generando, a través de talleres y actividades lúdicas desarrolladas por estudiantes con acompañamiento de docentes, elementos significativos de la comunicación gráfica como factor de resignificación del territorio y de intereses a futuro. Los resultados se pueden evidenciar en:

- La ocupación activa del tiempo libre a través de talleres, permitiendo un espacio para que los niños no continúen descuidados por la ausencia de sus familiares, quienes tienen que salir a conseguir los recursos para sobrevivir en la ciudad. Esto permite que no permanezcan en la calle a expensas de influencias negativas para su formación (pandillas, crimen, drogadicción, prostitución, etc.).
- El desarrollo de un periódico permite a la comunidad compartir información específica de su interés acerca de su entorno, pero, además, ser partícipe de la ciudad al publicar actividades, programas y estrategias que entidades públicas y privadas ofrecen como herramientas para el desarrollo de las comunidades, así como identificarse y cohesionarse a través de un producto que es específico para su contexto.
- El reconocimiento de las habilidades artísticas de los niños como estrategia que fortalece valores como el trabajo en equipo, la confianza y la cooperación para el bien común.
- La creación de escenarios de intercambio académico y social como contribución a la construcción de convivencia pacífica mediante la cooperación y la integración.
- La vinculación de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria de Área Andina en iniciativas de alcance social como transmisores de conocimiento y gestores de cambio en una problemática concreta.
- La transversalización curricular a partir de la integración de los contenidos de asignaturas del programa (asignaturas Técnicas de impresión y Diseño de periódicos) con el desarrollo de ejercicios complementarios al proyecto. En este caso, la elaboración del calendario institucional y postales para la Fundación Laudes Infantis, la impresión de *souvenirs* ofrecidos en la clausura del proyecto y el diseño gráfico del periódico comunitario.



Estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina

### **Proyecto de Orientación Vocacional (Povo) y el Programa de Apoyo Universitario al Servicio Social Estudiantil Obligatorio en la Educación Media (Pausseo)**

Esta iniciativa tiene como el contribuir a la cualificación de la orientación vocacional y ocupacional de los estudiantes de la media vocacional y apoyar el cumplimiento del servicio social estudiantil. Se desarrolló como un proyecto transversal en convenio con instituciones educativas de media vocacional, tales como: Colegio Cundinamarca, Colegio Heladia Mejía, Colegio San Isidro Labrador, Colegio Naciones Unidas.

Algunos de los alcances de estas prácticas se relacionan con el desarrollo de valores de solidaridad, participación y conocimientos de los estudiantes de educación media

y superior con respecto a su entorno social. Se ha posibilitado la integración práctica de los estudiantes a la vida comunitaria, colaborando en los proyectos y trabajos que ésta lleva a cabo y contribuyendo a su mejoramiento social, cultural y económico.

Se ha logrado la participación de cuatro colegios de la localidad de Barrios Unidos y de la localidad de Ciudad Bolívar, con la orientación de seis programas (Optometría, Instrumentación Quirúrgica, Terapia Respiratoria, Radiología e Imágenes Diagnósticas, Tecnología en Alimentos y Diseño Gráfico), con logros como el acercamiento de nuestros estudiantes a las localidades y de los estudiantes adolescentes a nuestra institución (600 estudiantes de los grados 9 a 11). Los estudiantes del Colegio Heladia Mejía se han beneficiado de la plataforma *Moddle* de optometría en su formación de la salud visual y creación de una cartilla educativa que queda como insumo en las bibliotecas de los colegios.

### **Socialización de la cartilla Responsabilidad Social**

Con el desarrollo de este proceso se pretendía socializar a la comunidad académica del programa de Enfermería (Bogotá) las orientaciones y principios básicos a partir de los cuales la Fundación ha establecido los proyectos de responsabilidad social, los parámetros iniciales para la incorporación de la responsabilidad social como cultura institucional.

Los principales participantes son docentes y estudiantes, logrando un alcance de trabajo con 1555 personas, permitiendo así desarrollar un proceso de construcción colectiva de la cultura de responsabilidad social institucional.



**Prácticas de Povo como generadoras de desarrollo social: procesamiento de alimentos y productividad con jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar**

Esta iniciativa del programa de Tecnología en alimentos de la ciudad de Bogotá tiene como fin fomentar la cultura de la responsabilidad social bajo las políticas institucionales, abordando y desarrollando experiencias prácticas propias de la formación integral de los Tecnólogos de Alimentos del Área Andina con comunidades vulnerables.

Los principales resultados se relacionan con el desarrollo de talleres de sensibilización dentro de la comunidad académica con respecto a temáticas articuladas de la industria de los alimentos y la responsabilidad social (ética en el manejo de los alimentos, manejo higiénico de los alimentos, motivación a formar unidades productivas, emprendimiento). También el fortalecimiento de competencias de trabajo en equipo, la orientación a la comunidad, la comunicación y la expresión oral frente a una comunidad específica (niños, adolescentes, padres de familia).

El proyecto se realizó en articulación con jóvenes visibles y con derechos de la Secretaría de Integración Social en el apoyo logístico de los talleres. El impacto generado fue la motivación de desarrollar una unidad productiva de productos de panadería con la rigurosidad técnica del proceso de elaboración y el resultado fue la producción y venta del producto para darlos a conocer en su entorno y en la Feria Empresarial y de la Creatividad llevada a cabo en el año 2010 en el Área Andina.

**Promoción en salud y prevención de la enfermedad, con énfasis en cáncer mamario, osteoporosis y displasia de cadera**

Con el objeto de contribuir a la promoción en salud y prevención de la enfermedad, con énfasis en cáncer mamario, osteoporosis y displasia de cadera, el programa de Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas ha venido desarrollando



Jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en taller de culinaria  
Fundación Universitaria del Área Andina

esta iniciativa con el trabajo de estudiantes y la orientación de docentes. Ha tenido los siguientes logros:

**Cáncer de seno:** tomando una muestra del 10% del total de las 582 personas capacitadas, se logró un impacto social del 82% con respecto al aprendizaje y la realización del autoexamen de seno.

**Osteoporosis:** tomando una muestra del 10% del total de las 582 personas capacitadas, se logró un impacto del 70% con respecto a la implementación de buenos hábitos dietarios y de una rutina de ejercicio físico diario.

**Displasia de cadera:** tomando una muestra del 10% del total de las 582 personas capacitadas, se logró un impacto del 79% con respecto a la realización del examen general por parte del médico, para que al paciente le sea realizada la ecografía o la radiografía de cadera como método preventivo de la enfermedad antes del año de vida.

De igual manera, mediante la realización de este proyecto social se logró la capacitación de las personas participantes y a su vez sensibilizar y concienciar a los estudiantes sobre la importancia de las labores sociales en la formación integral como Tecnólogos en Radiología e Imágenes Diagnósticas.



### **Capacitación en patronaje y confección a mujeres cabezas de familia en el municipio de Ubaque**

Esta iniciativa desarrollada por el programa de Diseño de Modas de la ciudad de Bogotá busca contribuir con la capacitación de mujeres cabeza de hogar a través de la ejecución de talleres de confección, específicamente en temas como toma de medidas, patronaje infantil y patronaje femenino. Este proyecto se desarrolla en convenio con la Alcaldía Municipal de Ubaque.

Dentro de los impactos generados, además del acercamiento de los estudiantes a la realidad del municipio, está la contribución a la generación de herramientas para que cubran sus propias necesidades y puedan generar algún ingreso a sus hogares, aportando a su economía personal y social, promoviendo el desarrollo de habilidades aplicables a su entorno familiar y comunitario, mejorando tanto su calidad de vida como la de su entorno.

### **Taller de diseño y accesorios de moda**

Con el fin de brindar capacitación a madres cabeza de hogar de la localidad de Ciudad Bolívar en accesorios de moda, el programa de Diseño de Modas con sede en Bogotá ha venido desarrollando esta iniciativa que permite además el reconocimiento de la realidad social de la ciudad a los estudiantes. De esta manera, se llevó a cabo una campaña para promover la importancia del taller y de los resultados que se van a obtener para que las participantes lo puedan aprovechar, logrando la participación de 15 mujeres de la localidad, contribuyendo a la formación de saberes, el desarrollo de accesorios de moda y permitiendo a las participantes identificar fuentes de ingreso y de desarrollo ocupacional.

### **Apoyo en la educación de salud sexual responsable**

Esta práctica, desarrollada por el Programa de Instrumentación quirúrgica, está dirigida a niños(as) y jóvenes de educación básica y media con el fin de capacitar a la comunidad escolar de primaria y bachillerato en salud sexual responsable. Se inició con la convocatoria de los estudiantes a participar, posteriormente se desarrolló la fase de capacitación de los estudiantes del Área Andina y en la fase de campo que se multiplicaron los saberes con la comunidad externa.

En términos generales, el aporte que el programa hace a esta comunidad es la de educar y llevar toda la información a esta población y así generar en ellos la conciencia



Estudiante del programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina



Jornada de trabajo del proyecto Color Colombia, en el que participa la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira

de asumir la sexualidad con responsabilidad para evitar y disminuir los embarazos en adolescentes, la transmisión de infecciones sexuales, entre otros temas pertinentes a la salud sexual y reproductiva en niños(as) y jóvenes.

### Color Colombia. Proyecto de la red interuniversitaria de Risaralda

Esta iniciativa tiene como proceso transversal el fin de contribuir al desarrollo rural de la cuenca media del río Otún, mediante el trabajo en red, es decir, entre la comunidad, el Estado y la empresa privada e instituciones académicas. Se desarrolla en convenio con la Universidad Católica de Pereira, la Universidad Libre, la Universidad Tecnológica de Pereira y Carder.

Dentro de los resultados de gestión se encuentran:

- 1. Redes de trabajo establecidas:** se logró el trabajo en red con el Consejo Regional para el Desarrollo Endógeno y Sustentable, conformado por cuatro escuelas campesinas en cuatro municipios de Risaralda, la Carder, ONGs ambientalistas y la Red Interuniversitaria (Universidades Libre, Católica de Pereira, la Tecnológica y la Fundación Universitaria del Área Andina).
- 2. Población participante:** 200 personas beneficiadas directa e indirectamente, que incluyen: 40 familias campesinas de cinco veredas de la cuenca media del río Otún, población que asiste a actividades de promoción de salud en centros de salud.
- 3. Proyectos de investigación derivados:** entre éstos, podemos mencionar: diagnóstico del potencial de servicios y productos para el turismo en la cuenca media, conocimientos y prácticas en enfermedad respiratoria aguda de cuidadores de centro poblado la Florida, características clínicas de escolares del proyecto de salud mental de la cuenca, condición nutricional de menores de cinco años en la vereda la Florida.
- 4. Estudiantes participantes:** cinco de Diseño de Modas, cuatro de Voluntariado Andina, dos ruralitos de Enfermería, cinco estudiantes de semillero de investigaciones de Enfermería y uno de Diseño Gráfico.
- 5. Proyectos de desarrollo implementados:** activación económica para jóvenes líderes y organizaciones ambientalistas de la cuenca media del río Otún. Conformación y fortalecimiento de las escuelas campesinas agroecológicas de la cuenca.



### **Proyecto de apoyo en mercadeo y publicidad al Instituto de Audiología de Risaralda (IDEA)**

Este proyecto, desarrollado por el programa de Mercadeo y Publicidad de la Seccional Pereira, pretende contribuir con el posicionamiento de manera competitiva del Instituto de Audiología y con la estructuración de sus planes estratégicos de mercadeo y comunicaciones, para procurar su sostenibilidad empresarial en el sector de servicios.

Así, con el apoyo del Instituto de Audiología de Risaralda, se ha desarrollado un proceso en el cual se contribuye a la gestión intersectorial para la implementación de proyectos de promoción de la salud, prevención de la enfermedad y el desarrollo social en la región y en el país. De igual manera, el programa de Mercadeo y Publicidad atiende los objetivos del fomento de la reflexión y la implementación de la responsabilidad social, fortaleciendo el aporte voluntario de la comunidad universitaria.

### **Apoyo en mercadeo y publicidad para el Colegio Sagrados Corazones de la ciudad de Pereira**

El programa de Mercadeo y Publicidad de la seccional Pereira pretende con esta iniciativa determinar las preferencias de los padres de familia con hijos en primaria y secundaria, y de estudiantes de secundaria pertenecientes a los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de Pereira, para elegir un colegio privado, en alianza con el Colegio los Sagrados Corazones de la ciudad de Pereira, contribuyendo a la puesta en práctica de saberes de los estudiantes del programa y a su vez aportando a la sostenibilidad del colegio al identificar la demanda del principal grupo de interés para ellos.

Se logró el incremento en el número de matrículas, permitiendo que el Colegio alcanzara su punto de equilibrio. A su vez, se incrementó el sentido de pertenencia del

personal interno hacia el colegio, se generó mayor y mejor contacto de las egresadas con el colegio, se logró el conocimiento por parte de las directivas de los motivos de retiro de algunas estudiantes y se generó mayor conocimiento del colegio por parte de público externo a través del cambio estratégico en piezas publicitarias.

### **Capacitación a la población de la Fundación sicopedagógica y terapéutica “Siempre adelante, siempre de frente”**

Con el objetivo de estructurar una alternativa económica y de conocimiento a los miembros de la Fundación “Siempre adelante, siempre de frente”, que impacte positivamente a las personas involucradas, principalmente en los aspectos sociales, económicos y los ayude a salir de dicha situación, el programa de Diseño de Modas de la seccional Pereira ha venido desarrollando esta iniciativa.



Estudiantes de la Fundación  
Universitaria del Área Andina

Dentro de los resultados generados se encuentran la capacitación a la población farmacodependiente de la Fundación sico-pedagógica y terapéutica “Siempre adelante, siempre de frente” en las técnicas de bisutería, macramé, bordados y pintura en tela, logrando fomentar la cultura del emprendimiento en las personas beneficiarias del proyecto, propiciando un mejor futuro económico y social.

Así mismo, se contribuyó en la consolidación de una alternativa de ingresos para la fundación, para los jóvenes adolescentes en proceso de rehabilitación y para la comunidad, y se aportó en el proceso de rehabilitación y resocialización de los jóvenes de la fundación por medio de las actividades productivas.

### **Intervención a la población de la Fundación “Esta es mi casa”**

Este proyecto, desarrollado por el programa de Diseño de Modas de la seccional Pereira, tiene como propósito la capacitación laboral a la población de la Fundación “Esta es mi casa”, mediante actividades artesanales que les brinden una nueva alternativa laboral.

La capacitación desarrollada a la población de la Fundación “Esta es mi casa”, se hizo mediante actividades artesanales como pintura en tela, tejidos y marroquinería orientadas a la producción laboral, además de actividades recreativas como deportes, pastelería, cine y juegos de azar y, por último, se desarrollaron actividades educativas constructivas como alfabetización y reconocimiento de valores.

De igual manera, se logró la contribución al proceso de resocialización de los integrantes de la Fundación “Esta es mi casa”, hogar del niño de la calle, brindándoles herramientas que les permitan acercarse al mercado laboral como una alternativa de vida. Todo esto a partir de la línea de emprendimiento.

### **Capacitación a las niñas del Hogar “El nuevo amanecer”**

Con esta iniciativa el programa de Diseño de Modas de la seccional Pereira pretende capacitar a las niñas del Hogar “El nuevo amanecer” en técnicas manuales, transmitiendo una mirada de negocio sobre lo aprendido.

Dentro de la gestión desarrollada se logró la capacitación a las niñas del hogar “El nuevo amanecer” en técnicas manuales, entre las cuales se ofrecieron pintura en tela, tejidos en macramé, elaboración de baberos, decoración en tela. Con lo anterior se buscaba transmitir a las niñas de la fundación una mirada de negocio sobre lo aprendido.

Se trabajó a partir de la línea de emprendimiento, así como con la generación de conocimientos manuales a las jóvenes en proceso de gestación y lactancia del hogar “El nuevo amanecer”. Se contribuyó a la estructuración de una opción de trabajo que beneficien mutuamente al menor y a ellas mismas.







Población participante de convenios institucionales

## 8. Proyectos de voluntariado

Las prácticas de voluntariado universitario dan cuenta de un ejercicio de concreción de la responsabilidad social y de la formación de ciudadanía responsable. En este tipo de prácticas los estudiantes de la Fundación Universitaria donan su tiempo, conocimiento y talento para el desarrollo y la construcción de condiciones de calidad de vida de la población con la que trabajan.

Este proyecto se relaciona directamente con la implementación de las competencias sociales y ciudadanas transversales en los currículos. En este sentido la mayor población participante son los estudiantes, que para el año 2010 contó con el aporte de 139 estudiantes de diferentes programas académicos en las ciudades de Bogotá y Pereira.

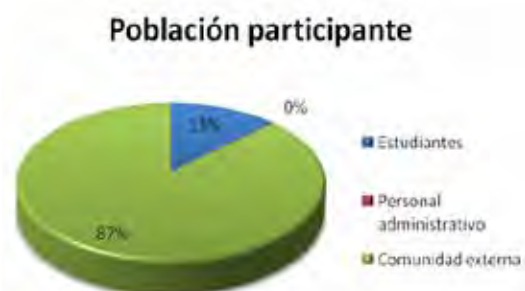
La población beneficiaria da cuenta de un número de 936 personas pertenecientes a fundaciones, ONGs, entidades estatales y comunidad en general, con quienes la institución desarrolla convenios para el desarrollo de este tipo de ejercicios de voluntariado.

En términos generales representa una relación de ganancia mutua entre la comunidad y los estudiantes, permitiendo un desarrollo armónico, no sólo de profesionales, sino también de sujetos y de capital social.

Tabla 18.

Población participante	
Estudiantes	139
Personal administrativo	2
Comunidad externa	936
<b>TOTAL</b>	<b>1077</b>

Gráfica 18.

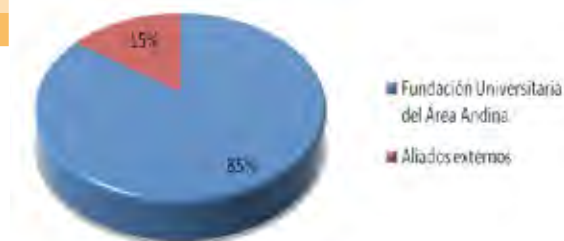


La Gráfica 19 reafirma lo anteriormente expuesto, ya que este tipo de proyectos se desarrolla en convenio, así los aportes en dinero para el desarrollo del voluntariado son de dos tipos, institucionales y de aliados estratégicos.

El 85% de la inversión (\$ 41.473.512 m/t), corresponde al aporte de la Fundación Universitaria del Área Andina para el desarrollo del proyecto, mientras que el 15% restante (\$7.212.700 m/t) corresponde a la inversión de aliados estratégicos, tales como fundaciones, ONGs, administraciones públicas, entre otras.

Tabla 19.

Inversión en dinero	
Fundación Universitaria del Área Andina	\$ 41.473.512
Aliados externos	\$ 7.212.700
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 48.686.212</b>

Gráfica 19.  
Inversión en dinero

El tiempo en términos del voluntariado da cuenta de un valor significativo, ya que las horas donadas por los voluntarios representan un aporte significativo al producto interno bruto. Desde esta perspectiva la cantidad de horas destinadas para el desarrollo de acciones de aporte a la sociedad está relacionada con el aporte de profesionales en formación.

La Gráfica 20 da cuenta del tiempo destinado por los estudiantes en la ciudad de Bogotá y Pereira. Así, el 51% del tiempo destinado para acciones voluntarias corresponde al trabajo generado por los estudiantes de la seccional Pereira, mientras que el 49% da cuenta del trabajo desarrollado por los estudiantes de la sede Bogotá, domicilio principal.

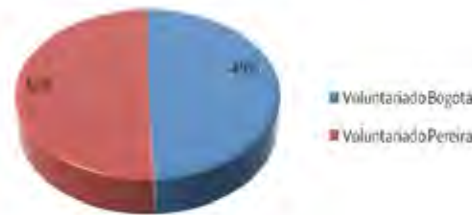


Tabla 20.

Inversión en tiempo (horas)	
Voluntariado Bogotá	3312
Voluntariado Pereira	3417
<b>TOTAL</b>	<b>6729</b>

Gráfica 20.

Inversión en tiempo (horas)



## 8.1. Descripción de iniciativas

### Voluntariado Universitario (seccional Pereira)

Con el fin de contribuir a los procesos de desarrollo local, regional y nacional a través de la promoción del trabajo voluntario en la Fundación Universitaria del Área Andina, como parte de la construcción del capital social y una ciudadanía participativa, este es el trabajo que se viene desarrollando en la seccional Pereira.

Dentro de los procesos desarrollados se aborda el trabajo con adultos mayores: actualización de historias clínicas, programas de actividad física. También acompañamiento a personas en situación de discapacidad física, el apoyo académico a la Fundación María Teresa Vasco, la alfabetización a vendedores informales del sector circundante de la Fundación Universitaria del Área Andina y actividades artísticas y recreativas con población rural.

### Programa de Voluntariado Universitario (Bogotá)

Este programa se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá con el fin de promover la participación juvenil a través de acciones voluntarias como una herramienta para el desarrollo



Estudiantes Fundación Universitaria del Área Andina

social y económico de nuestro país, mediante la realización de labores de sensibilización en solidaridad y ayuda mutua, así como la ejecución de proyectos sociales que atienden las necesidades más sentidas de la población vulnerable de la ciudad y su región, de los niños, niñas, jóvenes, tercera edad, personas en situación de desplazamiento, comunidades indígenas, entre otras.

Otro elemento relevante en el proceso desarrollado tiene que ver con la formación de voluntarios que ofrecen herramientas conceptuales para el trabajo en comunidad, que se complementan con el proceso de vinculación en la comunidad. Este es uno de los valores agregados que ofrece el programa de voluntario, ya que permite a los jóvenes vinculados conocer la parte filosófica y la esencia del voluntario más allá de las horas de servicio social.

Por otra parte, en las entidades receptoras de voluntarios se ha podido trabajar con población en condición de vulnerabilidad, en especial con niños y niñas, víctimas de violencia intrafamiliar, habitantes de la calle, madres adolescentes en estado de gestación y lactancia, entre otros.

La participación de los voluntarios se ha mantenido en el tiempo logrando la entrega de productos, en especial de los voluntarios de Diseño Gráfico. El trabajo en red con los coordinadores de proyección social de los programas académicos permite un mayor impacto social.



Funcionaria Fundación Universitaria del Área Andina

## 9. Información financiera

En este apartado se presentan algunos datos financieros de la institución en el año 2010 desde la perspectiva de la transparencia y la triple cuenta de resultados.



# Estado de resultados consolidado

(de 1° de enero a 31 de diciembre de 2010)

(en millones de pesos)

	Nota	2010	2009
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>			
Matrículas	11	64.619	50.565
Educación no formal	12	4.648	3.666
Convenios y participaciones	13	556	1.053
Otros derechos académicos	14	3.663	4.121
Actividades conexas	15	52	423
Servicios sociales	16	703	546
Devoluciones y descuentos	17	(2.146)	(2.446)
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>72.095</b>	<b>57.928</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			
Gastos de Personal	G1	(36.153)	(31.208)
Gastos generales	G2	(19.042)	(16.834)
Depreciaciones y amortizaciones	G3	(4.017)	(1.940)
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>(59.212)</b>	<b>(49.982)</b>
<b>EXCEDENTE O DEFICIT DE OPERACIONAL</b>		<b>12.883</b>	<b>7.946</b>
<b>INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES</b>			
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>			
Recursos financieros	18	2.295	2.153
Servicios	19	0	0
Utilidad en venta de propiedad, planta	110	0	0
Recuperaciones	110	233	0
Participación de concesiones	19	78	41
Ingresos de ejercicios anteriores	110	1.561	101
Otros ingresos	111	109	169

<b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		<b>4.276</b>	<b>2.464</b>
<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>			
Gastos financieros	G4	(620)	(497)
Diversos	G4	(573)	(2)
Gastos de ejercicios anteriores	G5	(812)	(128)
Otros egresos	G6	(55)	(29)
<b>TOTAL EGRESOS NO OPERAC.</b>		<b>(2.060)</b>	<b>(656)</b>
<b>EXCEDENTE ANTES DE INFLACION</b>		<b>15.099</b>	<b>9.754</b>
Ajuste por inflación	112	0	0
<b>EXCEDENTES PRESENTE EJERCICIO</b>		<b>15.099</b>	<b>9.754</b>

FERNANDO LAVERDE MORALES	RODOLFO MURILLAS GARCIA	JAVIER O. MONSALVE RODRIGUEZ
RECTOR NACIONAL	CONTADOR TP 82602-T	REVISOR FISCAL TP 78886-T
(Ver certificación adjunta)	(Ver certificación adjunta)	Miembro de Auditing & Professional Services Ltda. (Ver dictamen adjunto)



Estudiantes del grupo de danzas institucional

# 10.

## Compromisos con la sostenibilidad

Para la Fundación Universitaria del Área Andina la responsabilidad social es un proceso que debe llevar a la consolidación de una cultura institucional a nivel nacional, debe ser participativa y basada en los valores y principios éticos y de transparencia que se vivencian en el ejercicio cotidiano de su funcionamiento, por esto, este proceso debe continuarse y fortalecerse constantemente.



De acuerdo con lo anterior, los compromisos y retos para el siguiente año se encaminan a:

1. Fortalecer los procesos de responsabilidad ambiental, promoviendo un ejercicio de participación y construcción de hábitos socialmente responsables desde la investigación, la docencia, la proyección social y el escenario administrativo.
2. Maximizar la oferta de valor para los grupos sociales objetivo con calidad y compromiso con la formación de ciudadanía y la construcción de capital social.
3. Alinear los procesos internos a la norma SGE 21 en busca de la Certificación en Responsabilidad Social, en el marco del establecimiento de un Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable.



Iván F. Gómez - Fundación Universitaria del Área Andina



## Bibliografía

Fundación Universitaria del Área Andina (2011). *Informe de gestión 2010*. Bogotá, D.C.

Fundación Universitaria del Área Andina (2009). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Bogotá, D.C.

Fundación Universitaria del Área Andina (2006). Centro de Proyección Social y Egresados. *Plan Estratégico 2006-2010*. Bogotá, D.C.

Fundación Universitaria del Área Andina (2002). Centro de Proyección Social y Egresados. VAC-PSE-002-2002. Bogotá, D.C.

Laverde Morales, Fernando. "La edad de la responsabilidad social". *Teoría y Praxis Investigativa*. Vol. 3 No. 1, febrero-agosto de 2008. p. 10.

Oliveros, Marcela (2009). "Día de la responsabilidad social". *Teoría y Praxis Investigativa*. Vol. 4, N° 2, julio-diciembre. pp. 10-11.

Revilla Saavedra, Julio (2009). "Presentación". *La responsabilidad social universitaria*; Fernando Pérez Domingues. Huelva: Editorial Consejo Social de la Universidad de Huelva.

Unesco (2009). *Conferencia Mundial de Educación Superior*. Disponible en: <http://www.unesco.org/es/wche2009/>. 7 febrero 2011.

Unesco (1998). *La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción*. Recuperado el 22 de julio de 2009 de [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

Unesco. IESALC (2007). *Declaración del Congreso Internacional de Rectores Latinoamericanos y del Caribe*. Recuperado el 21 de julio de 2009 de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>

Vallaes, François (2009). *Aprendizaje basado en proyectos sociales: El aprendizaje basado en proyectos sociales como pedagogía de la libertad*. Disponible en: [http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco\\_conceptual/EIAprendizajeBasadoenProyectosSociales.pdf](http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/EIAprendizajeBasadoenProyectosSociales.pdf)



**Fundación Universitaria del Área Andina**

Calle 71 No.13-21, Bogotá, D.C. Colombia.

Telf.: (57-1) 346 6600

<http://www.areandina.edu.co>