



6 BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL 2014

31 AÑOS

comprometidos con la
transformación social
del país

Primer
Informe de
Sostenibilidad

ISSN 2344-7851

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina
(G4-3)

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Marta Sandino de Oliveros
Miembro de la Asamblea General

Marcela Oliveros Sandino
Presidente Asamblea General
Consejera Corporativa

Carlos Patricio Eastman Barona
Presidente del Consejo Superior
Miembro Asamblea General
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

Fernando Laverde Morales
Rector Nacional
Representante Legal
Miembro del Consejo Superior
Miembro del Consejo Directivo de la
Seccional Pereira

María Jetzabel Herrán Duarte
Secretaría General

Sonia Sierra González
Vicerrectora Nacional Académica

José Leonardo Valencia Molano
Vicerrector Nacional Administrativo

ISSN 2344-7851

Sede Bogotá

Camilo Velandia Rodríguez
Decano Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

Olga Ramírez Torres
Decana Facultad de Educación

Manuel Humberto Vargas Cruz
Decano Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Financieras

Juan Carlos Morales Ruiz
Decano Facultad de Salud

Jorge Hernán Rosero Pulido
Decano Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Olga Ramírez Torres
Decana(E) Facultad de Ciencias Jurídicas,
Sociales y Humanísticas

Seccional Pereira

Edgar Orlando Cote Rojas - Rector Seccional Pereira

Lorena María Peña Franco - Secretaria General

Gloria Inés Herrera Guevara
Decana Facultad Ciencias Jurídicas,
Sociales y Humanísticas

María Antonia López Castro
Decana Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

María Elvira Araújo Forero
Decana Facultad Ciencias de la Salud

Olga Lucía Hurtado Cardona
Decana Facultad Ciencias Administrativas,
Económicas y Financieras

Mauricio Vera Sánchez
Decano Facultad Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Sede Valledupar

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

Abdo Enrique Barrera Mejía
Decano Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

Sede Medellín

Juan Carlos Cardona Gómez
Director Sede Medellín

Dirección Nacional de Responsabilidad Social

Sede Administrativa 1 - Calle 71 #13-21
Teléfono 742 4218 extensión: 1416-1158 (G4-5)

Lina María Téllez Marmolejo
Directora Nacional de Responsabilidad Social

Claudia Patricia Fernández Fandiño
Asesora Nacional de Responsabilidad Social

Equipo Nacional 2014

Andrés Felipe Alzate Cardona
Coordinador de Responsabilidad Social
Sede Bogotá

María Carolina Botero G.
Coordinadora Proyección Social - Sede Bogotá

Valentina Ramírez Gallego
Coordinadora de Responsabilidad Social - Seccional Pereira

Piedad Pérez Ángel
Coordinadora Proyección Social - Seccional Pereira

Melba Rocío Mieles Ramírez
Coordinadora Proyección Social y Responsabilidad Social -
Sede Valledupar

Ana Patricia Bonnet Arango
Docente - Sede Medellín

Corrección de Estilo

Rosa Fermina García Cossio
Jefe Nacional de Publicaciones

Diseño, Diagramación e Impresión

MAXIPACK - www.mxp.com.co
2015

PARTE 1

Estrategia y Análisis

NUESTRO BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL

(Perfil de la Memoria. COP)

- Período de este balance: Año 2014 (G4-28)
- Cobertura de la información: Sedes Bogotá, Medellín y Valledupar. Seccional Pereira. Salvo la información ambiental, como se detalla en la sección respectiva (cubre Pereira y Bogotá).
- Fecha del último balance: Agosto de 2013 (G4-29)
- Ciclo de presentación de balances: anual (G4-30)
- Contacto para resolver inquietudes sobre la memoria: Lina María Téllez Marmolejo – ltellez8@areandina.edu.co (G4-31)

El balance fue realizado bajo los parámetros de la Guía G4 de GRI (Global Reporting Initiative), con un nivel de conformidad esencial. Puede consultar el índice GRI de este Balance, en nuestra página web, www.areandina.edu.co. (G4-32)

ALIANZA PARA EL FOMENTO DE AMBIENTES DE CIUDADANÍA Y PAZ

Objetivo: Implementar el Modelo de Formación para la Paz (MODELO PACICULTOR) en la Fundación Universitaria del Área Andina, como estrategia cultural que contribuye a generar condiciones favorables de inserción para la población víctima, desmovilizada y desvinculada del conflicto armado; y de convivencia para la comunidad académica receptora.



La Fundación Universitaria del Área Andina, la **Corporación Observatorio para la Paz y el Ministerio de Educación Nacional**, implementaron el proyecto de formación para la paz, una apuesta por la transformación social desde una perspectiva de educación inclusiva.

Para alcanzar el objetivo adelantaron encuentros formativos, intercambio de experiencias, apuestas investigativas y compartir de saberes bajo el liderazgo del Departamento de Humanidades y la Dirección nacional de Responsabilidad Social, en las Sedes de Bogotá, Valledupar y Seccional Pereira de la Fundación Universitaria del Área Andina

La implementación de este proyecto busca la gestación de un cambio en las mentalidades de las personas, que se piense en la paz como una opción real y donde a futuro la población reinsertada que resulte a partir de los diálogos adelantados en la Habana-Cuba, pueda acceder a la educación superior como opción de vida en el marco de una educación inclusiva que persigue la formación ciudadanos de y para la paz.

9 TIEMPO DE EJECUCIÓN
meses

Noviembre 2013-Julio 2014

300 PERSONAS
A NIVEL NACIONAL

Número de beneficiarios

1.1 Mensaje Presidente de la Asamblea General

(G4-1-COP)



Hablar de la Responsabilidad Social de Areandina nos lleva a explicar nuestra naturaleza y el gran privilegio que significa para nosotros haber sido fundados bajo principios de inclusión, de búsqueda de impacto en todas las regiones del país y de romper paradigmas.

El año 2014 fue, sin duda, un periodo en el que continuamos creando oportunidades desde la motivación que nos ha guiado por más de 31 años y que nos ha permitido repensar el mundo, dando pasos seguros, realistas e innovadores en la educación reforzando la virtualidad y generando nueva oferta académica a nivel presencial.

La historia que Areandina ha construido ha estado estrechamente ligada al enfoque humanista y constructivista de Pablo Oliveros Marmolejo, su ideólogo, quien hizo del estudiante el eje de las múltiples dimensiones que conforman la Educación Superior; en sus palabras:

*“...buscamos formar profesionales con alto sentido ético y comprometidos con la recuperación de valores humanos tales como **el amor, el respeto, la paz, la democracia, la capacidad de convivir pacíficamente, la ternura, la tolerancia...** formar profesionales para quienes sea más importante pensar que saber, **nos interesa más una formación integral donde los valores sean tan importantes como los conocimientos profesionales...**”¹*

Este estilo de pensamiento ha sido fuente de inspiración e imitación, energía para nuestra vocación de seguir consolidando un Areandina con sed de ser parte activa del desarrollo de Colombia, capaz de interpretar su realidad y resignificarla, con la seguridad de que la educación es el mejor antídoto para hacer frente a la violencia. Nos permite soñar, retribuir a la sociedad lo que hemos tomado de ella y generar mejores condiciones para quienes nos rodean.



“Nos interesa más una formación integral donde los valores sean tan importantes como los conocimientos profesionales...”¹

Pablo Oliveros Marmolejo

Hablar de la Responsabilidad Social de Areandina es volver a lo esencial, reconociendo que nuestros proyectos de vida están destinados a servir, trascendiendo nuestros límites individuales para beneficiar a estudiantes, colaboradores, docentes y a sus familias. En esto encontramos nuestra felicidad y es el pilar del comportamiento que nos ha diferenciado: en la satisfacción de enseñar y en la capacidad de cultivar conocimientos que harán mejores a los seres humanos que pasan por Areandina.

Estamos comprometidos con esta cultura, con su continuación y con difundirla a nuestros Grupos Sociales Objetivo, como una propuesta para reconstruir nuestro país “ante todo con valores, con principios, más a nivel de comportamiento que verbal, más a nivel de hacer las cosas que hablar sobre ellas”¹.

La Asamblea General ha encontrado en las iniciativas internacionales, como Pacto Global, entera identificación de nuestra postura como Areandina, en la cual la Responsabilidad Social es una forma de vida y reside en la importancia que le damos a cada ser humano, corazón y alma de esta institución.

Marcela Oliveros Sandino
Presidente Asamblea General

¹ Frase extractada de discurso realizado por Pablo Oliveros Marmolejo.



1.2

Mensaje del Rector Nacional

(G4-1, G4-3, COP)

Bienvenidos a nuestro sexto Balance Social y Ambiental.

Seis años realizando este ejercicio nos recuerda la esencia humanista que por 31 años ha sido el sello de la Fundación Universitaria del Área Andina y nos ubica frente a un nuevo reto: integrarnos a la metodología de reporte internacional GRI (Global Reporting Initiative) como un paso más hacia la consolidación de nuestro Modelo Institucional de Responsabilidad Social.

Esto nos exige capacidad de respuesta a los asuntos más relevantes que los Grupos Sociales Objetivo de la Institución han valorado, revelándose en nuestro primer ejercicio de Materialidad lo que serán para 2015 parte de nuestras prioridades de gestión: mantener y avivar nuestro carácter de institución feliz, diferenciada por un comportamiento transparente, capaz de preservar con evidencias el medio ambiente y de entregar a sus estudiantes una formación pertinente y actualizada.

Nuestra Misión y Visión no en vano mencionan la transformación social y el desarrollo sostenible, fruto de nuestra vocación fundacional de formar ciudadanos íntegros, emprendedores, responsables, críticos y reflexivos. Esta es nuestra apuesta: generar oportunidades de inclusión para un país próspero, ambientalmente viable y socialmente posible.

Areandina está conformada por equipos académicos y administrativos llenos de pasión por la calidad y por hacer de la educación más que un servicio y un derecho para los estudiantes, una manera de cambiar el entorno y cambiarnos a nosotros mismos a través de la enseñanza y el aprendizaje, en un contexto de sector motivador de la excelencia y el rigor.

Nos preparamos y fortalecemos administrativa y académicamente con una estructura que se focaliza en nuestro deber de permanencia en el tiempo, con proyectos transversales que buscan responder a una necesidad de inclusión social, de movilidad de estudiantes hacia otros países y de nuevos hallazgos mediante la investigación.

En 2014 materializamos nuestro **Código de Ética y Buen Gobierno** y continuamos haciendo parte de la mesa de trabajo de los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME), así como de la Junta Directiva del Pacto Global en calidad de invitados, instancias ante las cuales hemos reportado nuestros resultados.

Fue, para la Responsabilidad Social de Areandina, un nuevo año de impactos, articulando la academia con el entorno, destinando más de 80.000 horas de docentes y estudiantes al servicio de 100.000 beneficiarios que conforman nuestras comunidades. Es desde la academia donde gestamos y hacemos realidad la transformación social que tanto anhelan hombres y mujeres para una sociedad más justa, con ella misma y con el medio ambiente.

Fernando Laverde Morales

Rector Nacional, Representante Legal

1.3 Mensaje Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

Este es nuestro primer Informe de Sostenibilidad que ha sido elaborado con la participación de estudiantes, docentes, directores de programas académicos, decanos, directivos nacionales, de sedes y seccionales, egresados y colaboradores administrativos. Con certeza podríamos afirmar, en sentido figurado, que ha sido escrito y ensamblado por cientos de manos que con compromiso entregaron su contribución para este documento y lo que es más importante, para el día a día de una cultura que suma a la Sostenibilidad.

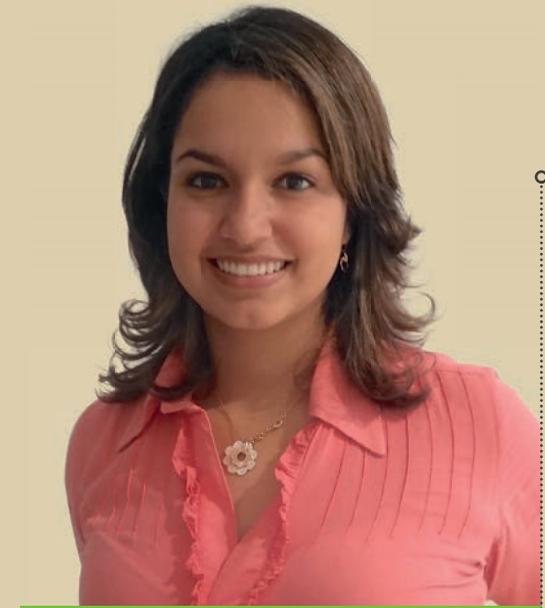
La estructura de este Informe responde a:

1 Nuestro estilo de gestión y filosofía fundacional que reconoce todas las iniciativas de Proyección Social y Responsabilidad Social de Areandina.

2 Nuestro Modelo Institucional de Responsabilidad Social.

3 Los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés) en su cuarta versión.

4 Los lineamientos de Pacto Global y los Principios de Educación Responsable en Gestión (PRIME, por sus siglas en inglés).



La Materialidad para Areandina es más que un requisito, se convirtió en una brújula que nos señala algo más que definir el contenido, llega a las fibras de nuestras prioridades como Institución de Educación Superior.

Para que este ejercicio se complete, esperamos encontrarnos con ustedes, nuestros Grupos Sociales Objetivo, en nuevos escenarios de comunicación que nos permitan retroalimentar estos resultados y construir en conjunto las soluciones de transformación social que necesita el país.

Lina María Téllez Marmolejo
Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

1.4 Mensaje desde el Centro de Excelencia en Responsabilidad Social Universitaria de la Red ILUMNO

Para ILUMNO la Responsabilidad Social está implícita en nuestra misión y planteamientos estratégicos en tanto nuestra causa es ampliar el acceso a la educación superior de calidad para transformar vidas e impulsa un movimiento regional que comparte la comunidad de estudiantes, docentes, administrativos y graduados de todas las instituciones que conforman la red.

Este modelo, alineado con la propuesta de François Vallaeys en RSU, fue desarrollado desde una visión holística que articula los procesos institucionales alrededor de un Proyecto Social Integrador, el cual constituye una iniciativa social, con visión a largo plazo, que acerca la sociedad a las aulas de clase y promueve la integración de diferentes áreas del conocimiento con el fin de generar un impacto en el mayor número posible de ejes temáticos del desarrollo.

Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) - ILUMNO



En 2014:

- El Modelo de RSU ILUMNO que integra las experiencias de las Instituciones parte de la red, fue seleccionado por el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe de la UNESCO (ORSALC) como una de las mejores prácticas en Responsabilidad Social Universitaria.

- ILUMNO y ORSALC formalizaron una alianza estratégica que ofrece a las instituciones de la red la posibilidad de acceder a un conjunto de beneficios que contribuirán al desarrollo de su Responsabilidad Social Universitaria. Algunos de estos beneficios son: acceso y utilización de herramientas para el diagnóstico y seguimiento en materia de responsabilidad social, asesoría de expertos y visibilidad de estas acciones en los foros y publicaciones internacionales del Observatorio.
- Se estableció el convenio de cooperación con la organización TECHO para que estudiantes, docentes y administrativos de las Instituciones miembros de ILUMNO, puedan impactar de manera positiva sus comunidades y su país, a través de acciones de voluntariado.

Gina Bernal

Directora del Centro de Responsabilidad Social ILUMNO

1.5 Editoralista Invitado



FORTALECER 5 RETOS DE GESTIÓN ÉTICA



El comportamiento ético es hoy un principio de la responsabilidad social, el aliado ideal para la toma de decisiones organizacionales y la mejor ruta para contribuir con el desarrollo humano sostenible. Además, los códigos éticos y de buen gobierno como declaraciones propias de una institución, son referentes de navegación que buscan en su esencia promover, educar y transformar las prácticas de los sujetos frente a la institución y de ésta frente a los diversos grupos de interés.

En momentos de grandes desafíos en Colombia y el mundo, la gestión ética que lidere el sector educativo, debe como imperativo propender por mejores prácticas que transformen el actuar de las personas en la sociedad y a la vez su contribución positiva en la economía, el entorno y la política.

Los siguientes retos son pistas para fortalecer la eticidad de una institución educativa que orienta su gestión con una perspectiva siempre de humanización.

A. Integridad

La honestidad, la transparencia y la responsabilidad social deben orientar toda la gestión interna de la organización y comprometerse a extenderlas a toda su cadena de valor, a través de acciones innovadoras que promuevan una cultura ética que demuestre a la sociedad su contribución a la sostenibilidad.

B. Relacionamiento con sus grupos de interés

Es importante reconocer e involucrar a los grupos de interés que son impactados por las actividades y decisiones de la organización, de modo que en el desarrollo de sus actividades educativas se tengan muy en cuenta sus necesidades, se involucren sus expectativas y los desafíos de la sociedad en general.

C. Respeto por los Derechos Humanos

El respeto y promoción por los Derechos Humanos ha de ser un principio de gestión institucional que ilumine todos los programas académicos y de extensión para así, poder demostrar el compromiso explícito con la iniciativa de Pacto Global y su liderazgo en el país.

D. Excelencia Operacional

Es el estilo de vida organizacional por el cual se orientan las prácticas comerciales, se promueven las compras responsables, el uso adecuado de los recursos naturales, el desarrollo de los proveedores y la satisfacción de nuestros estudiantes

E. Rendición de Cuentas

Hoy es necesario comunicar de forma precisa, clara y oportuna los impactos que nuestras acciones generan en la sociedad y el medio ambiente, con el propósito de difundir nuestros aportes al crecimiento económico, la contribución social y el cuidado ambiental de las zonas donde hacemos presencia.

Estos retos nos aportan elementos conceptuales y prácticos de una ética propositiva que le apuesta a la construcción colectiva de nuevas formas de entender el mundo, y por consiguiente de habitarlo.

Fortalecer la eticidad es la estrategia fundamental para desarrollar la responsabilidad social, lograr los planes estratégicos y conseguir las metas de la organización. La eticidad es la posibilidad de realizar acciones transformadoras, capaces de generar cambios y conquistar nuevos futuros posibles que construyen confianza.

Juan Carlos Herrera González

Organización **CREO**

(Constructores de Responsabilidad y Ética Organizacional)

Director Ejecutivo de CREO. Experiencia de más de 20 años en la asesoría, capacitación, acompañamiento e investigación con organizaciones privadas y públicas en temas de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Ética Aplicada. Entrenador organizacional para niveles directivos. Docente de varios posgrados. Conferencista nacional e internacional. Estudios: Maestría en Administración por Valores, Especialización en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos, Sociología y Licenciatura en Filosofía.



2. Nuestra Institución

(G4-7)

La Fundación Universitaria del Área Andina es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, dotada de Personería Jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, sometida a la Constitución Política y leyes de Colombia.

2.1 Nuestros valores e imperativos estratégicos (G4-56)



PARTE 2

2.2

Nuestra gestión Ética y de Gobierno Corporativo

(G4-34, G4-56, COP)



En Areandina contamos con un Código de Ética y Buen Gobierno, un Comité de Ética y Buen Gobierno y un Comité de Ética en la Investigación (Acuerdo 021 de 2014)

(G4-56, COP)

2.3 Areandina en cifras

(G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-9, Principio 6 COP)

Areandina cuenta con 6 facultades

- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
- Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
- Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
- Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas
- Facultad de Educación

92 programas entre pregrado y posgrado, de los cuales ocho cuentan con acreditación de Alta Calidad:

- Optometría Bogotá y Pereira
- Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas - Bogotá
- Instrumentación Quirúrgica Bogotá y Pereira
- Terapia Respiratoria - Bogotá
- Ingeniería de Minas - Valledupar
- Enfermería - Pereira

Bogotá



Presencial 7.933
Distancia 1.236
Virtual 2.089

Pereira



Presencial 5.075
Distancia 525

Valledupar



Presencial 2.607

Medellín



Presencial 165

TOTAL 19.630

19.630 ESTUDIANTES ACTIVOS POR CIUDAD A DICIEMBRE 2014

(G4-9 - G4-10)

Nota aclaratoria: para complementar la respuesta al indicador G4-9, puede remitirse al Informe de Gestión de la Institución publicado en nuestra página web, donde encontrará cifras de desempeño financiero (La Institución/Rectoría Nacional/ Informes de Gestión).

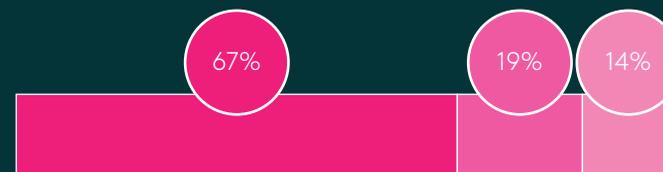
Distribución Programas por Modalidad

- 8% A Distancia
- 73% Presencial
- 19% Virtual



Distribución Programas Pregrado

- 67% Profesional
- 19% Tecnológico
- 14% Técnico Profesional



Distribución Programas por Nivel

- 72% Pregrado
- 28% Posgrado



Cifras - Docentes y Personal Administrativo

(G4-9 - G4-10)

		2014-2				
		BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR	MEDELLÍN	TOTAL
POSICIÓN	NÓMINA ADMINISTRATIVA	195	60	39	7	301
	NÓMINA ACADÉMICO/ADMINISTRATIVA	217	127	46	1	391
	TOTAL	412	187	85	8	692
TIPO DE CONTRATO	TÉRMINO FIJO	91	90	29	1	211
	INDEFINIDO	281	73	47	6	407
	APRENDICES	40	24	9	1	74
	TOTAL TIPO CONTRATO	412	187	85	8	692
		2014 -2				
TIPO DE NÓMINA	NÓMINA. CONVENIOS-LABORAL	86	4	22	0	112
	NÓMINA DOCENTES	398	354	63	5	820
	NÓMINA HORA CÁTEDRA LABORAL	274	193	71	29	567
DEDICACIÓN	TOTAL TIPO DE NÓMINA	758	551	156	34	1499
	TIEMPO COMPLETO	224	170	46	1	441
	MEDIO TIEMPO	185	108	39	4	336
	HORA CÁTEDRA	274	193	71	29	567
	TIEMPO PARCIAL	75	80	0	0	155
	TOTAL DEDICACIÓN	758	551	156	34	1499

2.4 Proveedores

(G4-12)

Nuestra relación con los Proveedores está permeada por unos criterios socialmente responsables. En 2014 convocamos a 17 proveedores de la sede Bogotá para un curso cuyos temas son:

- Gastos y presupuesto
- Planeación
- Compras y logística
- Redes sociales
- Responsabilidad social/código de ética

La ejecución se dará durante 2015

El valor aproximado de pagos a proveedores fue de:

Bogotá **\$ 14.805.146.606**

Pereira **\$ 2.648.792.120**

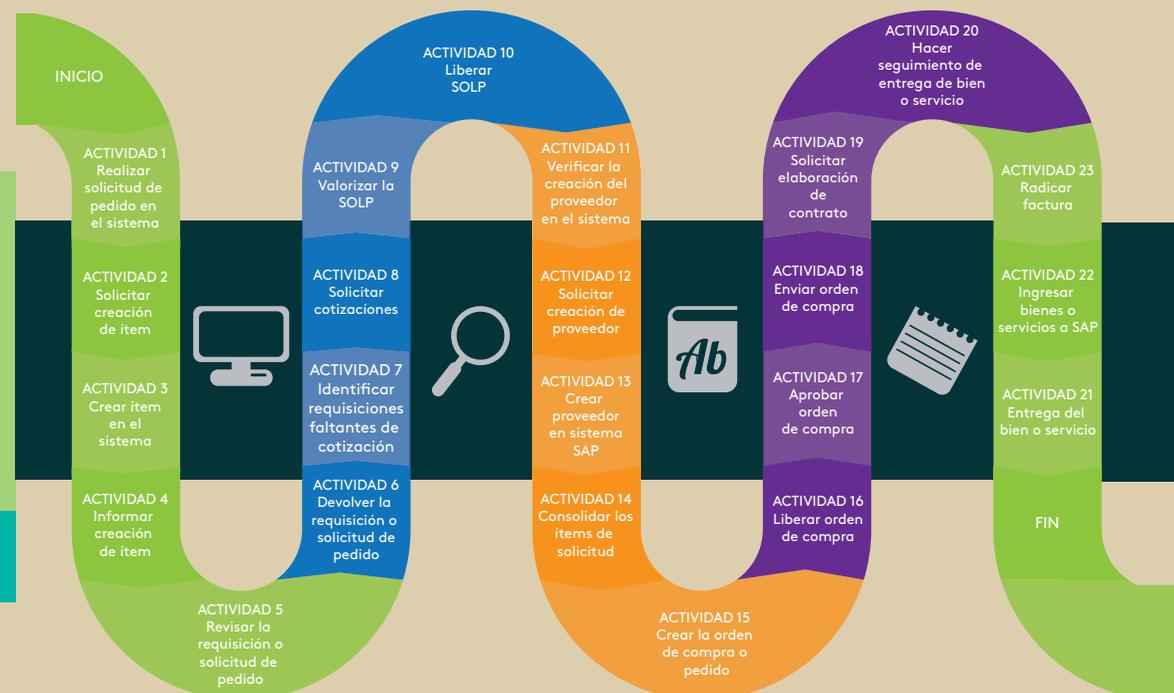
Valledupar **\$ 2.508.015.822**

TOTAL NACIONAL

\$ 19.961.954.548

Proceso de compras

Compras simples de bienes y servicios



Propendemos por contar con proveedores locales en cada una de las regiones donde estamos presentes y valoramos que cuenten con prácticas socialmente responsables de carácter laboral en el caso del personal de seguridad y servicios generales.

A 2014 contábamos con 84 operarias de servicios generales a nivel nacional y 53 guardas de las compañías Casa Limpia y Fortox, respectivamente (en Valledupar, Medellín y Bogotá). La selección del personal se realiza bajo criterios de disposición, amabilidad y respeto por el público estudiantil y administrativo.

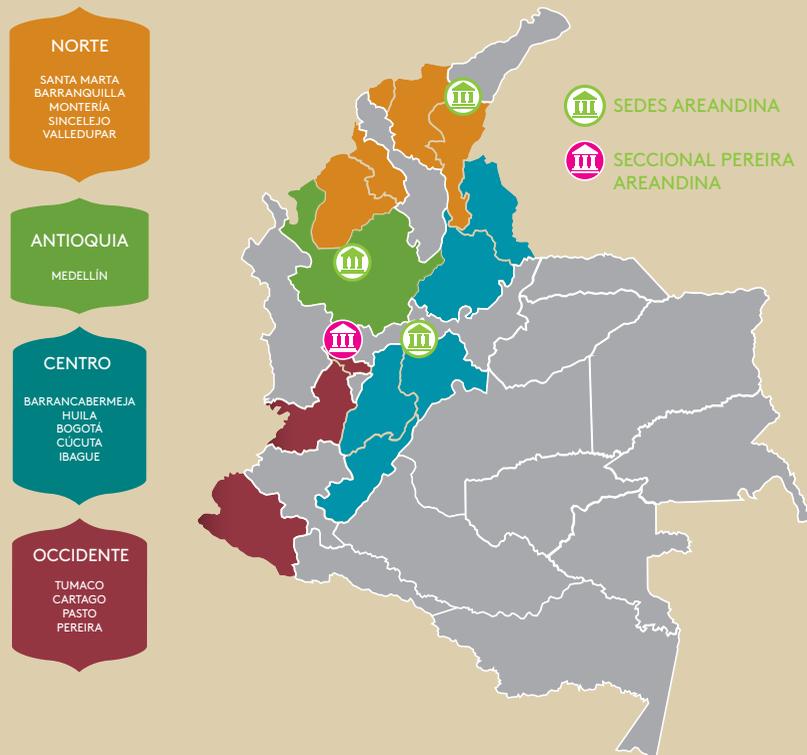
Parte de nuestro compromiso social con estos proveedores, se tradujo en una iniciativa realizada en conjunto con nuestro programa de Optometría, ofreciendo en calidad de donación 24 consultas integrales de optometría pediátrica a hijas e hijos del personal de seguridad y servicios generales. En esta actividad participaron docentes y estudiantes y de acuerdo con las valoraciones, en 2015 se entregarán soluciones ópticas a 22 de los beneficiarios, con apoyo de la Fundación Volver.

2.5

Sedes, Seccional y Centros de Atención Universitaria (CAU)

(G4-6, G4-8)

Centros de Atención Universitaria (CAU)



2.6 Red ILUMNO

(G4-6)

Ilumno es una red de instituciones que colaboran a través de centros de excelencia para transformar el paradigma tradicional de la educación, ampliando el acceso a educación superior de calidad.

VISIÓN

Transformar la educación superior para mejorar vidas.

MISIÓN

Ampliar el acceso a educación superior de calidad.

CAUSA SOCIAL

Ampliar el acceso a educación superior de calidad para transformar vidas. Nuestra causa impulsa un movimiento regional que comparte la comunidad Ilumno de estudiantes, docentes, administrativos y graduados.



2.7 Convenios internacionales de Areandina



Los convenios surgen como iniciativa de nuestras unidades académicas o administrativas y son la oportunidad para llevar a cabo:

- Movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores.
- Investigaciones conjuntas.
- Publicaciones conjuntas.
- Intercambios de publicaciones.
- Intercambios de información.
- Respuesta conjunta a convocatorias nacionales e internacionales.
- Eventos y encuentros académicos conjuntos.
- Doble titulación.
- Las demás acciones que tengan mutuo interés y beneficio para las partes.

51
Convenios propios

9
Red Ilumno

83
AUALCPI

TOTAL CONVENIOS

143

2.8 Servicio social del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición como operador de justicia alternativa aporta de manera significativa en la transformación positiva del conflicto cotidiano a través de la conciliación como instancia previa a la presentación de la demanda, aportando además en la descongestión judicial.

97

No. de audiencias de conciliación

243

No. de beneficiarios directos

En el marco de su función social, en el año 2014, se realizó la VI Jornada de Conciliación gratuita para la comunidad en general entre el 11 y el 12 de septiembre. La Jornada se dirigió en especial a las familias beneficiadas por la estrategia del Gobierno Nacional para la superación de la pobreza extrema, en especial en trámites de declaración de uniones de hecho el cual era requisito para la acreditación de la unidad familiar.

10

No. de audiencias de conciliación

20

No. de beneficiarios directos

140

No. de beneficiarios indirectos

Así mismo, realiza asesorías legales gratuitas dirigidas a la comunidad académica y la comunidad en general atendiendo en el año, 42 solicitudes de asesoría, en las cuales en un 8% se aportó en la formulación de derechos de petición y acciones de tutela.

Por último el ICONTEC, emitió concepto positivo, en la visita de seguimiento anual luego de recibir en el año anterior la certificación de calidad en el servicio de conciliación No. CS- CER 281534 por la implementación de la NTC 5906:2012.

3. Nuestro compromiso con estándares Internacionales

PARTE 3

Adherimos en 2011 a Pacto Global y PRME, en 2012 a Río +20 y hacemos parte de los miembros fundadores de la Red Colombiana Contra el Trabajo Infantil, lanzada en diciembre de 2014. (G4-15, G4-16)

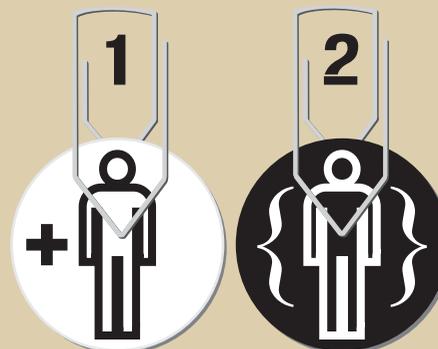


RED COLOMBIANA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

Empresas comprometidas por una infancia feliz

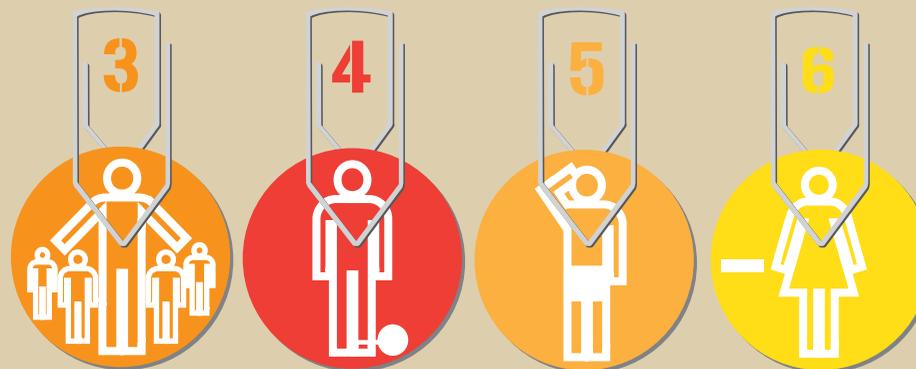


APOYAMOS EL PACTO GLOBAL



Derechos Humanos:

Pereira. 160 horas de labor docente, se destinaron a la formación en derechos humanos y campaña de prevención en correo humano y tráfico de estupefacientes a 756 personas del centro carcelario de la ciudad.



Estándares Laborales:

Pereira. Areandina respeta y trabaja paralelamente con el sindicato de profesores y sus 17 asociados en la Seccional (equivalente al 2,6% de los funcionarios de la seccional), apoyando sus iniciativas, generando espacios para su desarrollo y cumpliendo con la normativa gubernamental para su expresión colectiva. Acciones que sumadas a sus ideas han

fortalecido los cambios y procesos que dentro de nuestro plan de mejoramiento continuo, nos permiten alcanzar altos niveles de calidad y ser concluyentes en todas las formas de expresión (G4-11 – Principio 3 Pacto Global)

Nacional. Miembros fundadores de la Red Colombiana Contra El Trabajo Infantil, en calidad de aliado.



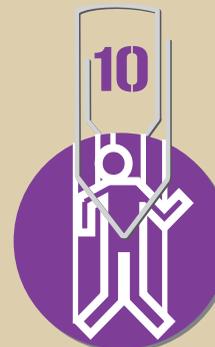
(G4-15)

Medio ambiente:

Celebración de la Semana Medio Ambiental a nivel nacional.

Ver aspecto material relacionado con este asunto.

“Encuesta para la Calificación de 18/21 Diagnóstico de la Institucionalización del Compromiso Ambiental en las Universidades Colombianas”.



Anticorrupción:

Nacional. Ver aspecto material relacionado con el Código de Ética y Buen Gobierno institucional, cuyo capítulo 2 incluye contenidos sobre cero corrupción.

Bogotá. Participamos de mesas de trabajo y el diagnóstico elaborado por la Veeduría Distrital y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), correspondiente a la Política de Transparencia y No Tolerancia con la Corrupción.

Acciones alineadas con Río +20 (Compromiso Voluntario)

Participamos activamente en la Red Ambiental de Universidades Sostenibles (RAUS), con dos hitos para 2014:

1.

En agosto se realizó la mesa de trabajo “Todos construimos y concertamos estrategias para la conservación del Humedal Torca – Guaymaral”, liderada por el Grupo de Investigación Gestión Ambiental Andina de la Facultad de Educación.

El propósito de la actividad fue propiciar un espacio de interacción entre distintas instituciones, para trabajar de manera conjunta por la resolución de problemáticas socioambientales del Humedal de Torca.

El encuentro desarrollado en las instalaciones de Areandina, contó con la participación de representantes del Jardín Botánico de Bogotá, el Instituto Humboldt, la Unidad Administrativa de Servicios Públicos de la Alcaldía Mayor de Bogotá, las alcaldías locales de Suba y Usaquén, y el Instituto de Estudios y Servicios Ambientales de la Universidad Sergio Arboleda, entre otros.

Se diseñaron estrategias a favor de la conservación, como por ejemplo, acciones en materia de investigación, arte, cultura, ciencia, tecnología y emprendimiento, que ayuden a resolver los problemas ambientales de este importante humedal. Los resultados se socializaron ante la Procuraduría General de la Nación, la Universidad del Rosario y en eventos de la Organización Conservación Internacional.



RIO+20

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible

2.

La Cátedra Ambiental Ciudadina (parte de RAUS) fue merecedora de un reconocimiento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente (condecoración Augusto Ángel Maya a la Educación Ambiental) que destaca las buenas prácticas y las iniciativas con un gran impacto en la conservación del ambiente.

Nuestro principal aporte en la creación de la cátedra radicó en los lineamientos curriculares, ambientales y de proyección social que se deben tener en cuenta en el desarrollo de la educación ambiental universitaria, teniendo en cuenta experiencias anteriores con las investigaciones desarrolladas por la Especialización en Gestión Ambiental y la Facultad de Educación.

“La condecoración es un impulso a la gestión de RAUS, que para 2014 tuvo proyectadas diferentes alianzas estratégicas con entidades como el Instituto Alexander Humboldt, Acueducto de Bogotá, Jardín Botánico y Conservación Internacional, con quienes se adelantarán investigaciones enfocadas en la conservación de humedales, y la Casa Museo Tequendama con todo lo relacionado a la conservación del bosque de niebla”.
Clara Inés Pinilla Moscoso, Docente Especialización en Gestión Ambiental

Para referencia de nuestro compromiso, por favor consultar la sección correspondiente al asunto material de gestión ambiental.

(G4-15)

Acciones alineadas con PRME

Principios

1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros **generadores de valor** sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global, incluyente y sostenible.

El programa de Mercadeo y Publicidad propuso dos planes de mercadeo para los proyectos institucionales de Areandina (Luzca bien, Siéntase mejor y Pacto con el Salto del Tequendama)

Nuestro programa de Voluntariado contó con la participación de 819 estudiantes, quienes dedicaron 1876 horas a distintas causas sociales.

2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los **valores de la responsabilidad social global**, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Global de Naciones Unidas.

800 personas aprobaron el Curso Sello de Responsabilidad Social, el cual en su primer módulo da un panorama acerca de las iniciativas internacionales, como Pacto Global.

23 docentes de ética formaron a 1603 estudiantes en valores aplicados a su perfil profesional.

3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un **liderazgo responsable**.

Contamos con Proyectos de Proyección Social y Proyectos Pedagógicos de Aula, que generan experiencias y contacto del estudiante con sus entornos.

Pereira. Programa de Ciencias Políticas realizó el Seminario Taller de Liderazgo.

Pereira. Implementación de la Escuela Liderazgo Colegio Augusto Zuluaga.

Cátedra de Ecodiseño
Realización del Congreso Universidad Cooperación.

4

Investigación: Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la **creación de valor sostenible**, social, ambiental y económico.

Realización del VI ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN “Pensamiento creativo para la solución de problemas” (Corporación Universitaria Unitec y Fundación Universitaria del Área Andina).

5

Sociedad: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus **responsabilidades sociales y ambientales** y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Adherimos a la Red Colombia contra el Trabajo Infantil, como la primera Institución de Educación Superior en participar. Nuestra condición de aliados observadores nos permite monitorear el comportamiento de sectores y organizaciones signatarios.

6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la **responsabilidad social global** y la sostenibilidad.

Apoyamos el anuario “Corresponsables”, en el cual participan 1.500 organizaciones con casos de RSE.

Realizamos el conversatorio “Pasado, presente y futuro de la alimentación” en alianza con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, contando con la presencia de la revista Cocina Semana.

Se realizó el conversatorio en TIC Confío con apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

3.1 Materialidad

(G4-18; G4-19; COP)

El proceso implicó la participación de más de 200 personas entre docentes, administrativos, estudiantes y egresados de nuestra institución a través de una consulta que incluyó la implementación presencial y digital de una herramienta de calificación según el nivel de importancia.

De acuerdo con el Mapa de Públicos de Interés, se decidió consultar a miembros de algunos de los Grupos Sociales Objetivo Primarios* (G4-24).

Nos caracterizamos por la apertura en la

comunicación, por lo cual el diálogo y la retroalimentación se pueden dar sin que haya un espacio formal y masivo, personalmente o vía digital. Existen reuniones durante el semestre para dialogar con estudiantes y empleados.

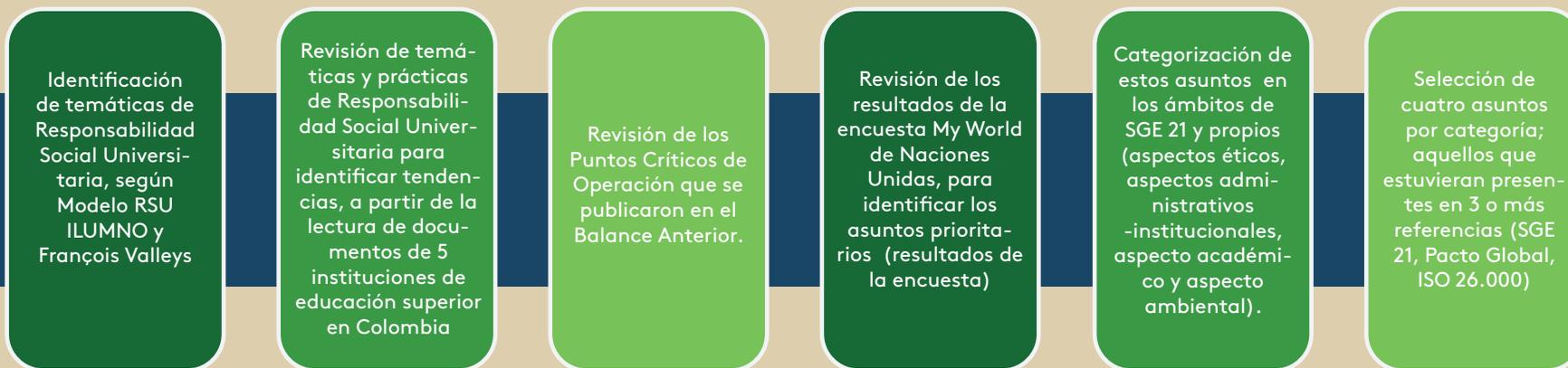
Desde las distintas áreas se gestiona la comunicación, según las prioridades y eventualidades (G4-26)

Los Grupos Sociales Objetivos marcados con un asterisco (*) fueron quienes tuvieron oportunidad de participar en el desarrollo de la materialidad, seleccionando las temáticas clave (G4-27)

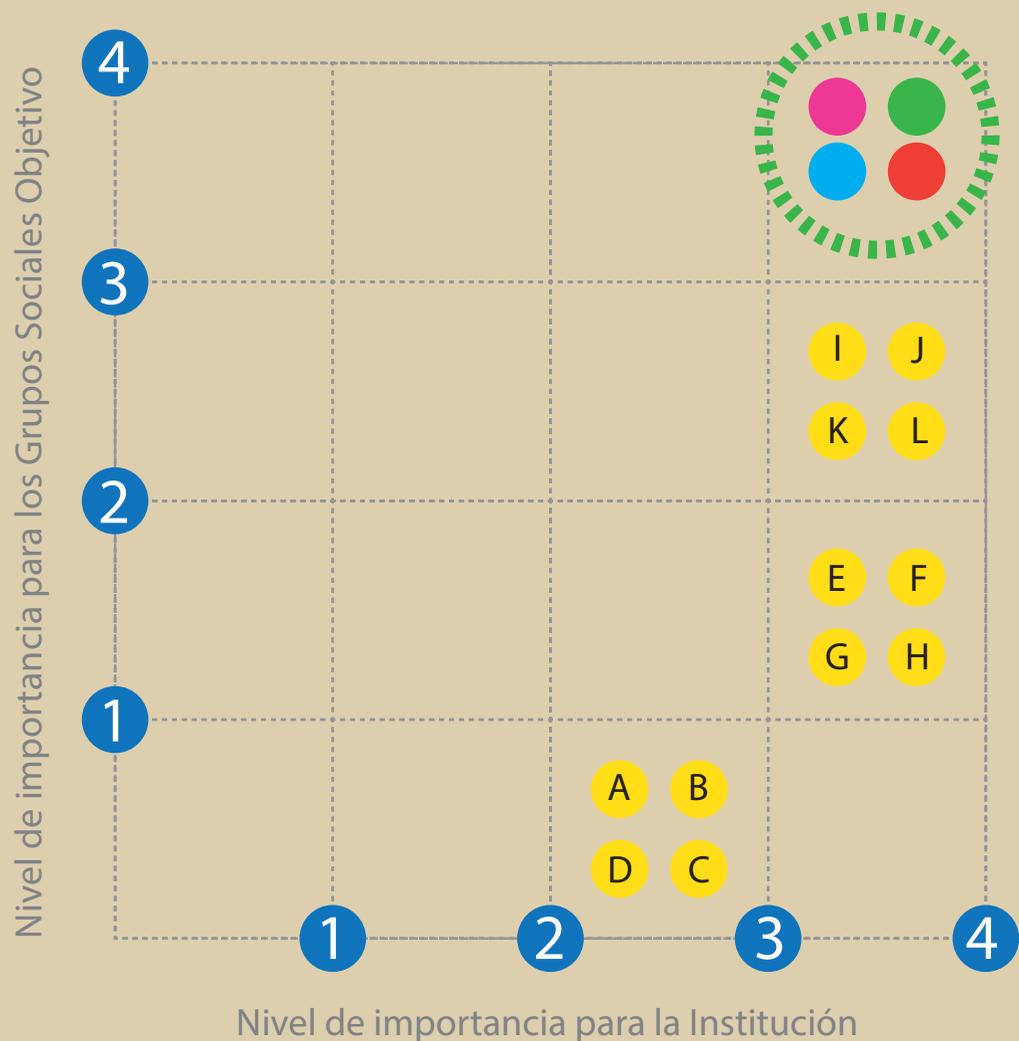


Estos Grupos Sociales Objetivo se eligieron con base en su impacto en nuestra operación y el nivel de interacción que tienen con la Institución (G4-25)

El proceso seguido para identificar los asuntos sobre los cuales se haría la consulta fue el siguiente (COP):



■ (G4-18, G4-19, G4-20, G4-21) Posterior a la implementación de la herramienta entre los grupos señalados, los que recibieron una mayor calificación por tener un alto nivel de importancia, para los Grupos Sociales Objetivo y para la Institución (todos ellos son materiales para la Institución en sus tres Sedes y Seccional, así como su cobertura es interna), fueron:



- Un comportamiento transparente en su actuar organizacional
- Crear políticas medio ambientales que promuevan la gestión y preservación del medio ambiente.
- Salarios competitivos, clima laboral y desarrollo profesional
- Formación académica pertinente y actualizada.

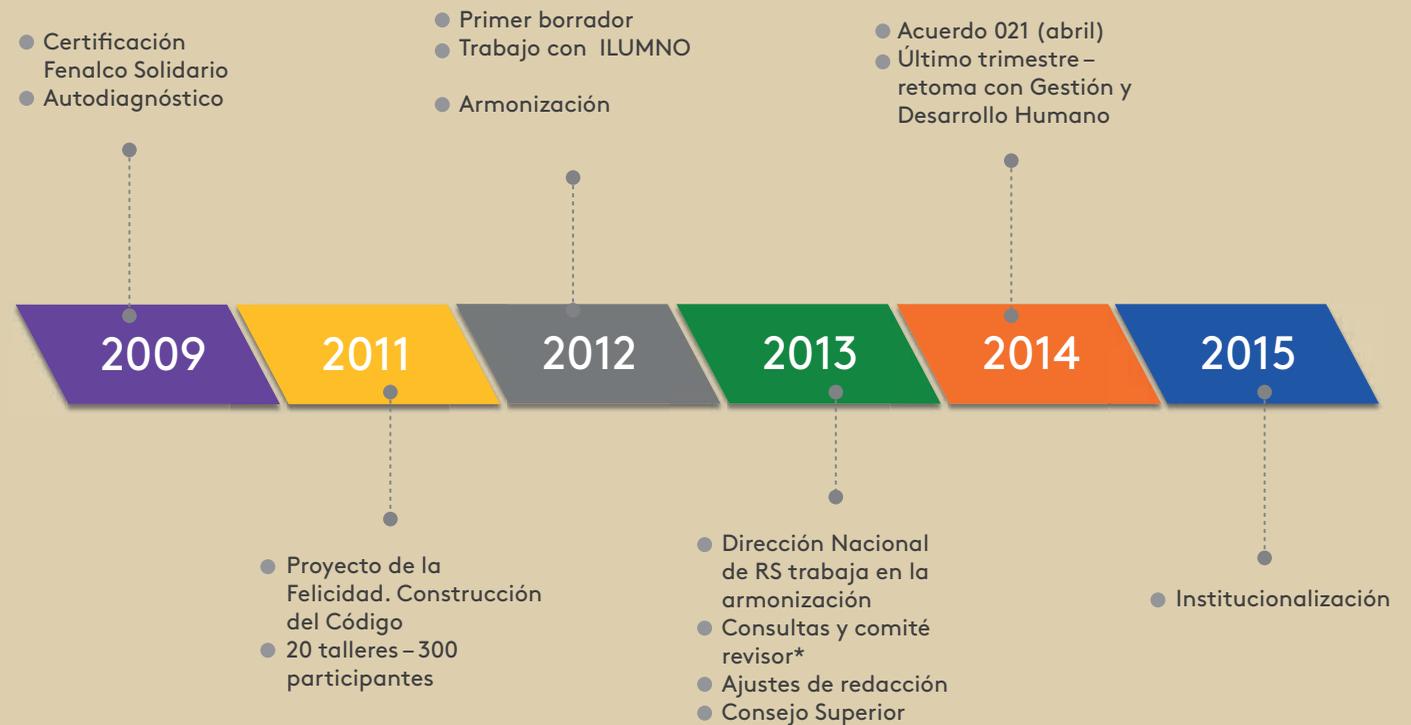
- A Evaluar permanentemente a los proveedores como parte de la cadena de valor, en aspectos tales como su gestión ambiental, social y económica
- B Incentivar el Marketing Responsable
- C Aportar acciones concretas a minimizar el impacto del cambio climático
- D Políticas de inclusión
- E Contar con un plan para el manejo de crisis y riesgos de la institución
- F Generar permanentemente espacios para dialogar con sus públicos de interés
- G La promoción de programas de gestión ambiental y la ecopedagogía como parte de la estrategia académica
- H Programas de bienestar universitario
- I Ejecución de proyectos sociales, en donde se involucren estudiantes, docentes y administrativos; permitiendo no solo beneficiar comunidades externas sino aplicar los conocimientos adquiridos
- J Promover la salud pública
- K Una política clara de cero corrupción en la Institución
- L Promover la equidad de género, la inclusión social y el respeto por los derechos humanos

ASPECTO MATERIAL - Comportamiento ético y transparente (COP - Anticorrupción)

En abril de 2014 firmamos el Acuerdo 021, el cual promueve el comportamiento ético en toda la comunidad educativa y en el 100% de nuestros Grupos Sociales Objetivo. El plan de acción de divulgación inició con una capacitación en el marco de las reinducciones, en las cuales se presentó esta información a **72 colaboradores en Bogotá, entre docentes y administrativos.**

La elaboración de nuestro Código de Ética y Buen Gobierno implicó la participación activa de **300 de nuestros colaboradores a nivel nacional.**

Línea de tiempo de la Construcción del Código de Ética y Buen Gobierno

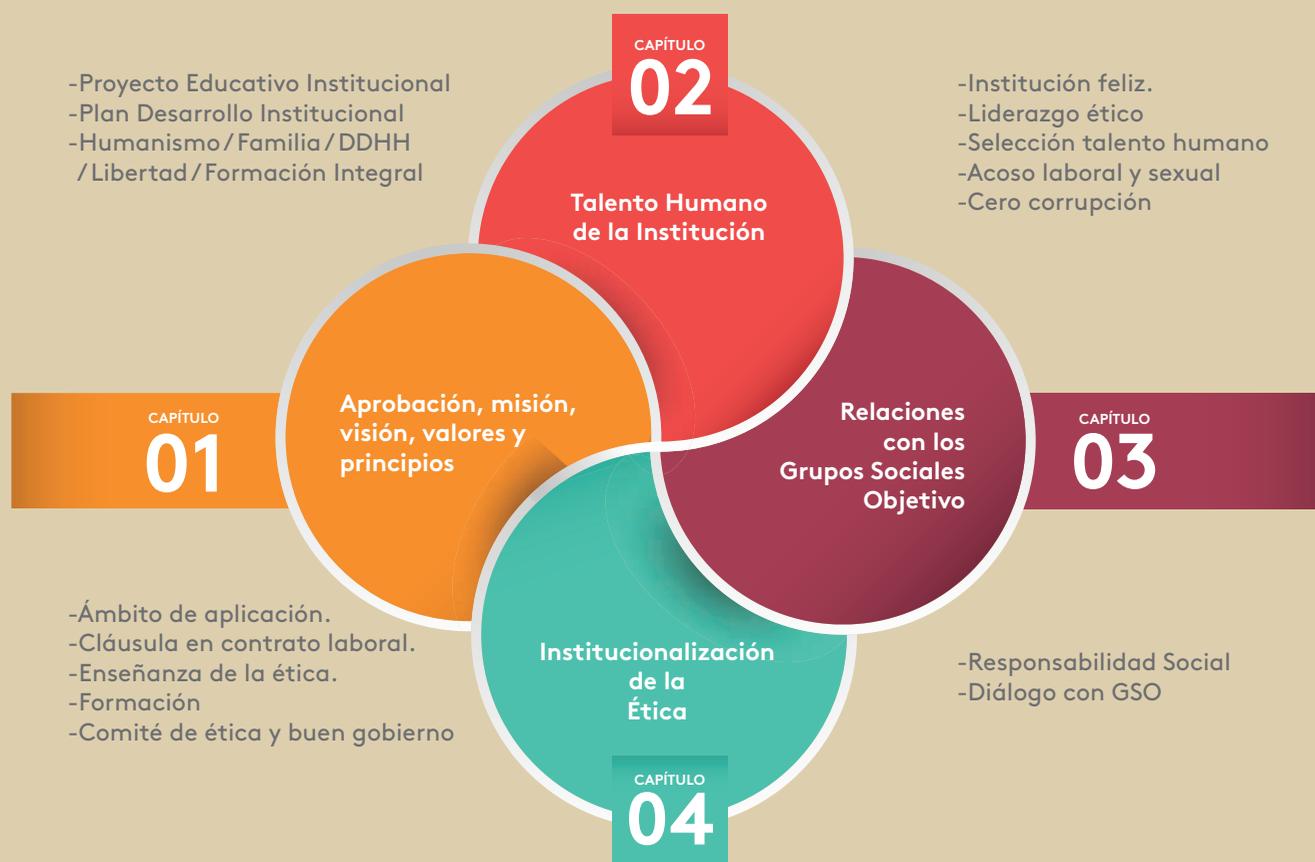


(DMA Propio) Nuestro Código de Ética y Buen Gobierno

- Busca fortalecer nuestra cultura, tiene un propósito humanista y se basa en los valores de nuestros fundadores.
- Busca el mejoramiento de las relaciones humanas y fue elaborado por convicción institucional, como una acción de autorregulación y autoconstrucción.
- Tiene un enfoque aspiracional, no sancionatorio con la pretensión de que cada persona reflexione y lo interiorice.



Estructura de nuestro Código de Ética y Buen Gobierno



Valoración del riesgo

(G4-14 - DMA Propio)

Hemos adoptado como buenas prácticas de auditoría en control y seguimiento, una metodología de valoración del riesgo, para identificar los riesgos y controles de cada ciclo financiero, ayudando a que la información sea procesada, registrada y revelada de acuerdo a la normativa, además de asegurar que los riesgos institucionales están siendo administrados de manera apropiada y que el Sistema de Control Interno está siendo operado efectivamente.

A diciembre de 2014 el Área de Control Interno implementó diez (10) procesos financieros y uno (1) de sistemas IT bajo esta metodología, donde se identificaron claramente los riesgos y controles claves. Los ciclos trabajados se detallan a continuación: ingresos por matrícula, devoluciones y descuentos, cuentas por pagar /compras, bienes de capital, otros ingresos, nómina, impuestos, tesorería, otros gastos, reportes de cierre local, reportes de cierre USGAAP y sistemas -IT.

En Areandina estamos comprometidos con la formación integral del ser humano en sus diferentes dimensiones (no sólo la profesional), razón por la cual incorporamos la Ética como asignatura transversal en los currículos.

Cifras 2014	Bogotá	5 docentes	600 estudiantes
	Medellín	1 docente	14 estudiantes
	Pereira	13 docentes	771 estudiantes
	Valledupar	4 docentes	218 estudiantes

ASPECTO MATERIAL - Salarios competitivos, clima laboral y desarrollo profesional

(DMA Propio) Buscamos asegurar un modelo de gestión del talento, que garantice las capacidades requeridas para el logro de nuestro plan estratégico, enfocado en la excelencia en el servicio.

Nuestra cultura organizacional debe estar diferenciada por ser:

Orientada al estudiante, capaz de comprender y superar sus expectativas.

De óptima administración de personas. Con criterios claros y ecuánimes, que posibiliten espacios de desarrollo, comunicación y trabajo en equipo.

Dinámica, innovadora y competitiva. Que conoce y modifica su entorno para liderarlo, aprovechando las tendencias tecnológicas, de información y globalización.

Empoderada y gestora de su transformación. Consciente de su capacidad para transformarse y para hacer de la reinención un estilo de gestión.

El plan de **formación y desarrollo** profesional de Areandina para 2014 tuvo:

100% de cumplimiento 60 actividades realizadas

89.77%

satisfacción por parte de los colaboradores

89.77%

de auxilios educativos aprobados, los cuales ascienden a un valor de

\$30.820.589

beneficiando a 44 colaboradores

Con el Proyecto Cúspide se busca articular el direccionamiento estratégico y la transformación institucional de la Fundación, reforzando en los funcionarios como norte de gestión (competitiva, con calidad, liderazgo, imagen, confianza, planeación), la satisfacción y bienestar de nuestros estudiantes.

Lo anterior implicó un estudio de **equidad salarial**, el cual se alojó bajo el Sistema de Compensaciones Integral, que incluye un salario básico, un modelo de incentivos y salario emocional como fórmula de una remuneración total. Durante el año anterior se analizó el **100% de la estructura** a la luz de estos principios. La implementación del modelo se iniciará en 2015, articulando criterios de equidad y competitividad, abarcando un porcentaje priorizado de roles.



Si bien todas las estrategias de Gestión y Desarrollo Humano, así como el estilo de liderazgo y nuestra cultura institucional están orientados a generar un ambiente de trabajo cálido y feliz, durante 2014 no se realizaron mediciones globales de **clima laboral**. Desde el Comité de Convivencia de la Institución, se propusieron seis planes de mejora para áreas focalizadas, los cuales se ejecutarán en 2015. La inversión a 2014 en el plan de Bienestar fue de \$426'000.000

La Dirección de Gestión y Desarrollo Humano ha propuesto para este año un sistema de gestión del clima institucional, que incluye:



ASPECTO MATERIAL - Formación académica pertinente y actualizada; además debe responder a las necesidades cambiantes del mercado permitiendo obtener un permanente retorno curricular

(DMA Propio) Respondemos a la política formulada por el Gobierno Nacional para el nivel de la educación superior de:

- Cobertura con calidad: 9 nuevas ofertas académicas de pregrado a nivel nacional.
- Fomento y desarrollo de nuevas modalidades: 7 nuevos programas virtuales.
- Inserción laboral de los egresados: **86% de nuestros egresados** trabaja en campos y funciones directamente relacionados con sus titulaciones.
- Acreditación de Alta calidad: El reconocimiento por parte del MEN y el CNA a la alta calidad de **8 de nuestros programas académicos**.
- Proceso de Ajuste y Diseño curricular "Alineación curricular": La concreción de objetos de estudio y sistemas de competencia de todas las facultades y la totalidad de sus programas, revisando y tomando referentes tanto nacionales como internacionales, lo que hace más vigente y viable la oferta educativa y permite la movilidad y la doble titulación.
- Participación de nuestros directores académico - administrativo en las asociaciones y colegios gremiales nacionales e internacionales, lo que incide en la fijación de lineamientos y políticas en los diferentes campos del saber.
- Participación de representantes de la comunidad académica en redes de conocimiento reconocidas, con presentación de ponencias y participación en investigaciones con impacto social.

ASPECTO MATERIAL -

Crear políticas medio ambientales que promuevan la gestión y preservación del medio ambiente

(G4-EN23)

(G4-DMA) Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, a través de la adecuada gestión ambiental de residuos peligrosos y no peligrosos generados por la Institución.

Es por esto que realizamos de acuerdo con la legislación vigente la disposición final de los residuos hospitalarios y similares; así como de los residuos peligrosos no biológicos como es el caso de las luminarias, los RAEE (*Residuos de aparatos eléctricos y/o electrónicos) y químicos.

Adicional a esto tenemos una serie de residuos manejados a través de programas posconsumo como es el caso de medicamentos vencidos y/o usados, pilas y plaguicidas; en donde es muy importante destacar que la cantidad de residuos corresponde a aquellos entregados por la comunidad académica y administrativa a través de dichos programas, aclarando que este tipo de residuos no son generados por la Institución, sino que hacen parte de nuestro compromiso de responsabilidad social ambiental.

Finalmente, realizamos procesos de reciclaje de residuos comunes como es el caso del papel, archivo y cartón, lo que genera un aporte positivo al medio ambiente, ya que reduce la cantidad de residuos entregados al relleno sanitario.

En 2014 a través de voluntariado docente y administrativo se entregaron a Fundación SANAR más de 2 toneladas de tapas plásticas.

Dejamos de emitir 30 KG de CO2 a través del Proyecto Carro Compartido.

Buscamos fortalecer la promoción de una adecuada disposición de los residuos

generados en cada una de nuestras instalaciones, generando un impacto positivo en el medio ambiente para lo cual a partir del periodo 2015 estaremos capacitando a todo nuestro personal como estrategia de sensibilización. Nuestra meta es disminuir la generación de residuos optimizando nuestros recursos (papel, plástico, vidrio).

TOTAL
3.367 kg
49.51%

RESIDUOS HOSPITALARIOS Y SIMILARES

TIPO DE RESIDUOS	PESO (Kg)	PORCENTAJE
Anatomopatológicos	1.733	25,49
Biosanitarios	1.519	22,34
Cortopunzantes	101,5	1,49
Fármacos	13	0,19

Bogotá y Pereira



TOTAL
169.1 kg
2.49%

RESIDUOS MANEJADOS A TRAVÉS DE PROGRAMAS POSCONSUMO

TIPO DE RESIDUOS	PESO (Kg)	PORCENTAJE
Medicamentos		
Vencidos y/o usados	11,9	0,18
Pilas	119	1,75
Plaguicidas	38,2	0,56

Pereira



TOTAL
163.5 kg
2.40%

RESIDUOS PELIGROS NO BIOLÓGICOS

TIPO DE RESIDUOS	PESO (Kg)	PORCENTAJE
Luminarias	13,5	0,20
RAEE*	124	1,82
Químicos de desecho	26	0,38

Pereira



TOTAL
3.099.98 kg
45.59%

RECICLABLES ORDINARIOS

TIPO DE RESIDUOS	PESO (Kg)	PORCENTAJE
Archivo	1.546,	22,75
Plega	13	0,19
Cartón	1.253,50	18,44
Tapas Plásticas	177,68	2,61
Ecoladrillos	41,5	0,61
Papel Periódico	67,5	0,99

Pereira



4. Resultados de nuestras iniciativas de Proyección Social y Responsabilidad Social

PARTE 4

Las siguientes cifras corresponden a:

1

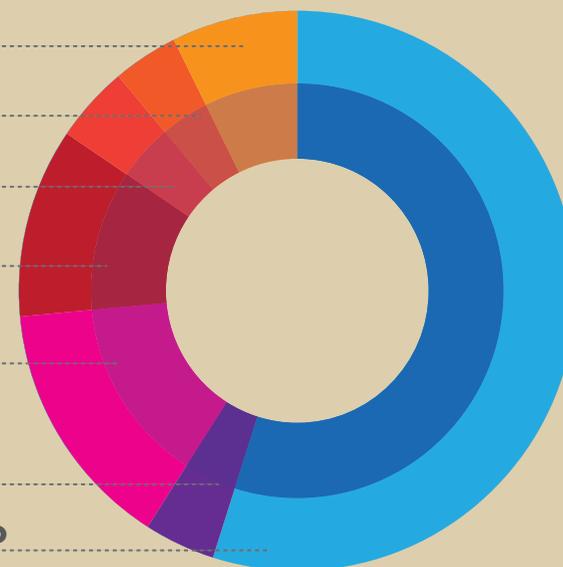
Gestión de la Proyección Social, en el cual se dan las estrategias de vinculación con el entorno, el sistema de voluntariado y proyectos institucionales de carácter social que conectan la Academia con las comunidades y su realidad social, respondiendo de esta manera al espíritu institucional y a la vez a la normativa de la Educación Superior en el país. Suman a estos resultados: facultades, programas, asignaturas, dependencias y direcciones nacionales que tienen que ver con extensión, desde todas las ciudades.

2

Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se integran las áreas administrativas de la institución, generando sus propias prácticas socialmente responsables o participando en iniciativas de la Dirección Nacional, acordes con la cultura organizacional y los principios que inspiraron la Fundación Universitaria del Área Andina.

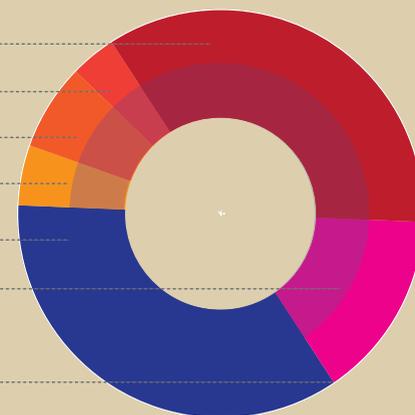
Porcentaje de prácticas por categoría

Medio ambiente	13%
Investigación	3%
Internacionalización	4%
Gestión de talento humano	8%
Estudiantes	14%
Estado	4%
Comunidad y sociedad	54%



Grupos de Interés Beneficiarios

Estudiantes	35%
Padres de familia	3%
Personal administrativo	6%
Docentes	4%
Egresados	39%
Comunidad externa	13%
Proveedores Directivos de la universidad	0%
Instituciones de educación superior	0%



■ Inversión y cuantificación de recursos (esta cuantificación considera el monto correspondiente a recursos propios, valorización de capacidad instalada y de las horas invertidas por los participantes en los proyectos. No corresponden exclusivamente a dinero en efectivo)

CIUDAD	TOTAL RECURSOS DE CONVENIO	TOTAL RECURSOS PROPIOS	TOTAL RECURSOS DEL PROYECTO
Bogotá	\$ 2.203.727.422	\$ 3.413.299.079	\$ 5.617.026.501
Medellín	\$ -	\$ 1.782.000	\$ 1.782.000
Nacional	\$ 50.900.000	\$ 240.575.473	\$ 291.47.473
Pereira	\$ 344.916.655	\$ 329.149.677	\$ 674.066.332
Valledupar	\$ 300.000.000	\$ 30.659.867	\$ 330.659.867
TOTAL GENERAL	\$ 2.899.544.077	\$ 4.015.466.096	\$ 6.915.010.173
Porcentaje aporte de cada recurso	41.93%	58.07%	100%

CIUDAD	BENEFICIARIOS	HORAS	INVERSIÓN
Bogotá	80.315	38.000	5.617.026.501
Medellín	216	480	1.782.000
Valledupar	4.714	1.348	330.659.867
Pereira	13.063	38.647	674.066.332
Nacional	9.001	2.546	291.475.473
TOTAL GENERAL	107.309	81.021	\$ 6.915.010.173

GRUPO DE INTERÉS/ FOCO DE TRABAJO	HORAS	INVERSIÓN	% RECURSOS PROPIOS	% RECURSOS ALIADOS
Comunidad	54.050	\$ 1.113.844.688	35%	65%
Empleados	1.575	\$ 250.463.414	96%	4%
Investigación	11.600	\$ 932.063.660	95%	5%
Medio Ambiente	2.010	\$ 28.772.000	81%	19%
Internacionalización	9.440	\$ 537.730.000	35%	0%
Estado	1.052	\$ 3.122.361.659	60%	40%
Estudiantes	1.294	\$ 929.774.761	47%	53%
Total General	81.021	\$ 6.915.010.182		

■ Los proyectos institucionales (coordinados desde la Dirección Nacional de Responsabilidad Social, con la participación activa de estudiantes y docentes) tuvieron los siguientes resultados:

PROYECTO	BENEFICIARIOS	ESTUDIANTES	DOCENTES	HORAS INVERTIDAS
Luzca bien, Siéntase mejor	399	69	5	6.323
Pacto con Salto del Tequendama	1.137	50	5	5.806
Nando Marín (Valledupar)	1.600	32	2	180
Pequeña Minería (Valledupar)	150	8	3	720
Funcedown (Valledupar)	20	30	2	320
Color Colombia (Pereira)	1.500	70	0	1.600
Sociedad en Movimiento (Pereira)	900	92	12	11.648
Total	5.946	405	30	26.667

4.1

Resultados de nuestro Sistema de Voluntariado

819

Estudiantes participando en talleres, visitas a fundaciones, eventos institucionales e interinstitucionales.

1.876

Horas de voluntariado.

5

Fundaciones receptoras de voluntarios.

1

convenio para realizar portal de voluntariado.

6

docentes participantes.

Listado de Prácticas Socialmente Responsables

CIUDAD	PRÁCTICA	GRUPO DE INTERÉS	
Bogotá	Prevención Consumo de Drogas	Comunidad y Sociedad	
	Proyecto Discapacidad		
	Programa Madre Canguro		
	Prevención y Detección de Cáncer Mamario.		
	Luzca Bien Siéntase Mejor		
	Revive el Pacto con el Salto del Tequendama		
	Universidad de Padres		
	Pasado, Presente y Futuro de la Alimentación		
	Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior		Estado
	Ampliación de Cobertura - Convenio Sena		
Bogotá	Taller Paz a lo Joven, realizado con Programa Presidencial Paz a lo Joven y UNICEF Colombia	Estudiantes	
	VI ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "Pensamiento creativo para la solución de problemas" Realizado por la Corporación Universitaria Unitec y Fundación Universitaria del Área Andina	Estudiantes	

Bogotá	Acompañamiento a Situaciones Especiales	Estudiantes
	Celebraciones Especiales	
	Incentivos grupos formativos y apoyo a la deserción	
	Semana de la Salud	
	Articulación con Colegios	
	Promoción Hábitos de vida saludable (deporte)	Gestión del Talento Humano
	Cultura y Recreación	
	Bolsa de Empleo Areandina	Internacionalización
	II Congreso de Universidad y Cooperación	
	Movilidad	
Bogotá	Convocatoria a Proyectos de Investigación	Investigación
	Convenio especial de cooperación No. 0726 de 2013 suscrito entre la fiduciaria Bogotá s.a. como vocera del patrimonio autónomo denominado fondo nacional de financiamiento para la ciencia, la tecnología y la innovación Francisco José de Caldas y la Fundación Universitaria del Área Andina - sede Bogotá	
	Arborizarte para Sanar	
	Gestión integral de residuos	
Medellín	Cátedra Ecodiseño	Medio Ambiente
Pereira	Escuela Liderazgo Colegio Augusto Zuluaga	Comunidad y Sociedad
	Impacto de la terapia respiratoria en la comunidad	

Pereira	Fundación Canes	Comunidad y Sociedad
	Lecturas con Librín	
	Jóvenes con Acné	
	Promoción de la Salud Mental	
	Prevención en Salud	
	Color Colombia	
	Prácticas Académicas.	
	Sociedad en Movimiento	
	Prevención en Salud	
	Prevención en Salud Familiar	
	Acompañamiento a niños con discapacidad física y cognitiva de la Corporación Ángeles de la Tierra	
	Prevención en Salud	
	Charla sobre Protección Radiológica	
	Prevención en salud	
	Proyecto Facultad Salud	
	Fortalecimiento de la Corporación Crisol	
Escuela Taller de Calzado Nominada a los Premios Comfamiliar Huila de RSE		
Capacitación en manualidades a mujeres madres cabeza de familia que tienen niños con discapacidad cognitiva,		
Cultura Financiera para la Inclusión Social		
Lecturas con Librín		

Pereira	Navidad Socialmente Responsable	Comunidad y Sociedad
	Renovación Registros Calificados	Estado
	Seminario Taller de Liderazgo	Estudiantes
	Conferencia "En Tic confío"	
	Fundación Amparo de Niños San Marcos	
	Permanencia Estudiantil	
	Apoyo Deportistas de Alto Rendimiento	Gestión del Talento Humano
	Movilidad Internacional	Internacionalización
	Foro "Resignificación del Río Otún"	Medio Ambiente
	Primer encuentro Departamental de Protección y Bienestar Animal	
5ta Feria de Reciclaje, Plaza de Bolívar de Pereira"		
Valledupar	Ejecución de Planes de Manejo Ambiental	Comunidad y Sociedad
	Nando Marín Territorio de Paz Areandino	
	Lucha por la equidad de género. (todos los tipos de violencia) ley 1257 /del 2008	
	Pequeña Minería Mina el Cielo	
	Fundedown	
	Maratón Saludable Areandina Valledupar	
	Jornadas de Actividad Física Musicalizada	
Nacional	Clima y Cultura Laboral	Gestión del Talento Humano
	Acompañamiento Situaciones Especiales	Medio Ambiente
	Jornada Medio Ambiental	
	Cultura Financiera para la Inclusión Social	Comunidad y Sociedad

5. Descuentos, Auxilios e Incentivos en **Matrículas**

PARTE 5

Contamos con políticas y porcentajes de descuento en el valor de las matrículas para nuestra comunidad académica (estudiantes, docentes, personal administrativo y académico administrativo, sus familiares y proveedores de la institución), con el fin de contribuir al desarrollo social mediante la formación integral de personas con un enfoque humanista, emprendedor, responsable y de pensamiento crítico

Auxilios e incentivos en matrículas

\$2.084.761.473

DESCUENTOS

\$603.810.946

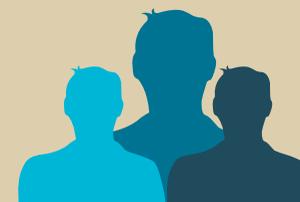
AUXILIOS

\$382.867.266

INCENTIVOS

Gran Total

\$3.071.439.685



6.638

BENEFICIARIOS

¿Qué significa para Areandina reportar con GRI G4 y COP de **Pacto Global?**

Con este documento conmemoramos 6 años de publicación consecutiva de nuestros resultados en materia social y ambiental, agregando esta vez el vínculo con el Informe de Gestión en el cual reposan los datos relacionados con el aspecto financiero, completando el contexto de Sostenibilidad para nuestra Institución.

Reportar integrando la metodología GRI con los lineamientos de Pacto Global, significa para nosotros:

- Involucrar más áreas de la Institución en este ejercicio, con la convicción de que todas ellas suman a nuestro desempeño socialmente responsable.
- Involucrar a los Grupos Sociales Objetivo en la definición de contenidos.
- Reflexionar acerca de nuestras prioridades a través de la materialidad.
- Contar con una herramienta de autodiagnóstico.
- Hacernos nuevas preguntas acerca de nuestros procesos.
- Alinearnos como parte del sector educativo, con herramientas internacionales de sostenibilidad.
- Incentivar a nuestros equipos de trabajo para considerar nuevas iniciativas que respondan a indicadores de sostenibilidad.
- Identificar cuáles de nuestras acciones y elementos culturales responden a las pautas de Desarrollo.
- Dar un contexto de Sostenibilidad a las cifras y resultados.
- Abrir las puertas para que nuestros criterios de Responsabilidad Social sean comparables con otros sectores.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4 - 1	5 y 6	No
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4 - 3	2	No
G4 - 4	11	No
G4 - 5	2	No
G4 - 6	13	No
G4 - 7	10	No
G4 - 8	13	No
G4 - 9	"Página 11 Consulte nuestro Informe de Gestión 2014 en: http://www.areandina.edu.co/home/index.php/nuestra-institucion/rectoria-nacional/informe-de-gestion Página 21"	No
G4 - 10	Nos comprometemos con publicar el desglose por género y región, en la publicación de 2017	No
G4 - 11	15	No
G4 - 12	12	No
G4 - 13	No hubo cambios significativos en el período reportado	No
G4 - 14	21	No
G4 - 15	15, 16 y 17	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4 - 16	“Consulte nuestro Informe de Gestión 2014 en: http://www.areandina.edu.co/home/index.php/nuestra-institucion/rectoria-nacional/informe-de-gestion Páginas 44, 45, 64”	No
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4 - 17	“Sólo se incluye información Financiera de Fundación Universitaria del Área Andina. Para mayor información consultar páginas 21 y 22 de Informe de Gestión: http://www.areandina.edu.co/home/index.php/nuestra-institucion/rectoria-nacional/informe-de-gestion	No
G4 - 18	18 y 19	No
G4 - 19	19	No
G4 - 20	Todos los aspectos materiales son de cobertura interna para Fundación Universitaria del Área Andina	No
G4 - 21	“Aspecto ético: aplica para con todos los grupos de interés Formación académica pertinente: estudiantes, egresados, docentes, directivos académicos, entes gubernamentales, potenciales estudiantes. Medio ambiente: todos los grupos de interés. Salarios, clima y desarrollo: Colaboradores”	No
G4 - 22	Al ser el primer Informe de Sostenibilidad, no hay lugar a reexpresiones frente a otras memorias	No
G4 - 23	Al ser el primer Informe de Sostenibilidad, no hay lugar a cambios significativos de alcance y cobertura de los aspectos frente a memorias anteriores.	No
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4 - 24	18	No
G4 - 25	18	No
G4 - 26	18	No
G4 - 27	No han surgido problemas graves	No
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4 - 28	3	No
G4 - 29	3 bajo formato de Balance Social y Ambiental	No
G4 - 30	3	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4 - 31	3	No
G4 - 32	Opción de conformidad: página 3. No hubo verificación externa	No
G4 - 33	El presente informe no se sometió a Verificación Externa.	No
GOBIERNO		
G4 - 34	10	No
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4 - 56	10	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN DE INDICADORES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
--	-----------	----------------------

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

Aspecto: Efluentes y Residuos

G4-DMA	24	Ninguna	No
G4-EN23	Información sobre indicador y su DMA, página 24	Ninguna	No
Indicador Propio: Crear políticas medio ambientales que promuevan la gestión y preservación del medio ambiente	24	Ninguna	No

CATEGORÍA: ÉTICA E INTEGRAD

Aspecto: Propio - Comportamiento Ética

DMA Propio	20	Ninguna	No
Indicador propio: Comportamiento ético y transparente.	20 y 21	Ninguna	No

CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Aspecto: Propio - Gestión y Desarrollo Humano

DMA Propio	22	Ninguna	No
Indicador propio: Salarios competitivos, clima laboral y desarrollo profesional	22 y 23	Ninguna	No

CATEGORÍA: SOCIEDAD

Aspecto: Propio - Pertinencia de la formación académica

DMA Propio	23	Ninguna	No
Indicador propio: Formación académica pertinente y actualizada; además debe responder a las necesidades cambiantes del mercado permitiendo obtener un permanente retorno curricular	23	Ninguna	No



Portada inspirada en
nuestro video musical
"Soy igual que tu"
encuétralo en nuestro
canal de Youtube.



Fundación Universitaria del Área Andina - Sitio Oficial
<https://www.facebook.com/areandina>



@Areandina
<https://twitter.com/Areandina>



@Areandina
<http://instagram.com/areandina>



areandinatv
<https://www.youtube.com/user/areandinatv>



areandinatv
<https://plus.google.com/u/0/+areandinatv/about>



Fundación Universitaria del Área Andina
<https://www.linkedin.com/company/fundacion-universitaria-del-area-andina>

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

DIRECCIÓN NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Calle 71 No. 13 - 21
Teléfonos: (+57 1) 742 4218 - 742 1947 Exts.: 1416-1428-1429
www.areandina.edu.co
Bogotá, D.C. - Colombia

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO