

FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA INTERNACIONAL CON SALIDA A EUROPA

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

Ejercitar las competencias propias de diagnóstico, comparación, y decisiones estratégicas tanto a nivel interno como externo de una organización, empresa o negocio cuyas actividades misionales se lleven a cabo en contextos locales, regionales y globales.

OBJETIVO GENERAL:

Proveer a los participantes, conocimientos, conceptos, teorías, técnicas y herramientas actuales, referentes a la Gerencia Estratégica Internacional.

OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS:

- Establecer oportunidades de mercado por medio de la prospectiva estratégica del sector económico y de las organizaciones.
- Validar la información del proceso de análisis de la organización para ir a un intento estratégico.
- Recomendar estrategias corporativas que puedan tener éxito en los negocios internacionales.
- Evaluar los resultados de la aplicación de estrategias internacionales y recomendar ajustes a las mismas.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

INDUCCIÓN Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

- **Sábado 4 de abril de 2020 – Presencial**

Hora: 9:00 am a 5:00 pm

- Presentar parámetros y recomendaciones para el viaje.
- Brindar información sobre el diplomado
- Ruta Virtual
- Presentar metodología de investigación y redacción de artículos.
- Conformar equipos de trabajo para la elaboración del artículo.

- Establecer título, objetivo general, problema de investigación.
- Socialización cronograma para entregable del artículo
- Estructura del artículo
- Manejo de bases de datos virtuales
- Citación y referenciación
- Normas APA

MÓDULO I: PENSAMIENTO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA - 20 horas

Modulo Virtual: Del 06 de abril al 12 de abril

Objetivos

- Facilitar la comprensión de conceptos y teorías vigentes sobre Importancia y filosofía del pensamiento estratégico.
- Contrastar experiencias prácticas y casos reales sobre las temáticas planteadas, y la competitividad, entre uno y otro país.

Contenidos

- Pensamiento estratégico: Concepto, Importancia y filosofía.
- Recursos, competencias y capacidad estratégica.
- Modelo de análisis PESTEL.
- El Diamante competitivo.
- Las cinco fuerzas de Michael Porter.
- Estrategia empresarial y estrategia corporativa.

MÓDULO II: MARCO ANALÍTICO PARA EVALUAR ESTRATEGIAS EN LAS ORGANIZACIONES. 15 Horas

Modulo Virtual: Del 13 de abril al 19 de abril

Objetivos

- Reconocer los escenarios posibles para determinar estrategias corporativas de la organización. Competencias profesionales – Prácticas.
- Establecer oportunidades de mercado por medio de la prospectiva estratégica del sector económico y de las organizaciones.
- Validar la información del proceso de análisis de la organización para ir a un intento estratégico.

Contenidos

- El análisis interno y externo en la toma de decisiones.
- Implantación de la estrategia.
- El benchmarking y el proceso de toma de decisiones en la implantación de la estrategia seleccionada.

MÓDULO III: MEDICIÓN Y ENFOQUE, ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS E INDICADORES DE GESTIÓN. 15 Horas

Modulo Virtual: Del 20 de abril al 26 de abril

Objetivo:

- Identificar indicadores de medición que permitan mantener la planeación estratégica de una organización y sus impactos positivos en los grupos de interés.

Contenidos

- Medición de los alcances en la estrategia implementada.
- Enfoque hacia una gestión por procesos e indicadores de gestión y escenarios de negociación internacional.

MÓDULO IV: ACTIVIDADES ACADÉMICO-EXPERIENCIALES EN EL EXTERIOR - 50 Horas - Modulo Virtual: Del 30 de abril al 8 de mayo del 2020

Objetivo:

Participar en conferencias, talleres, visitas, encuentros académicos y empresariales impartidos por industrias privadas y universidades de Europa, con el fin de fortalecer el pensamiento global que brinde a los estudiantes y participantes una visión histórica de la planeación estratégica que permite la sustentabilidad de las organizaciones.

- **Del 30 de abril al 7 de mayo del 2020**

Contenidos: (el orden de las visitas puede estar sujeto a cambios - actividades sujetas a cambio y disponibilidad)

	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
	Llegada a Barcelona	Aeropuerto AENA	Puerto		Vuelo a Paris	Embajada de Colombia en paris	OECD
Vuelo Bogotá - Barcelona		Almuerzo	Almuerzo	Día Libre		Almuerzo	Almuerzo
	Entrega de Habitaciones	City Tour	Planta desalinizadora Llobregat		City Tour	Tarde Libre	Tarde Libre
							Vuelo Paris - Bogotá

MÓDULO V: ASESORÍA DE PRODUCTO FINAL- 20 Horas

- **Modulo Presencial: Del 27 de abril al 29 de mayo**

Objetivo

Acompañar y asesorar el desarrollo del artículo, producto del diplomado.

ETAPA DEL PROCESO	FECHA	PROCESO REQUERIDO
2020 – 2		
Clases en Colombia	Del 4 de abril al 26 de abril (primera jornada presencial. Módulos virtuales)	Introducción al contexto de la investigación, la redacción de artículos, desarrollo de módulos de innovación e Inteligencia de negocios.
Actividad académico-experienciales en el exterior	30 abril al 8 de mayo de 2020	Actividades académico-experienciales en España y Francia. Aquí los estudiantes participarán en conferencias con empresarios en diferentes escenarios organizacionales, visitas a industrias reconocidas, talleres y encuentros académicos impartidos por universidades de España y Francia, con el objetivo de ampliar la visión internacional de los participantes a través del contacto directo con el ambiente científico, político, cultural y económico de Europa.
Asesorías para desarrollo del entregable del artículo	Del 27 abril al 29 de mayo de 2020.	Cada grupo conformado por 3 personas recibirán las asesorías con el docente para el desarrollo del entregable.
Recepción de artículo final para revisión por parte del asesor.	1 de junio de 2020	Cada grupo conformado por 3 personas, deben hacer entrega final del artículo académico al asesor/tutor para la última revisión.
Evaluación de artículos y concepto de Asesor - tutor	02 de junio al 5 de junio de 2020	La nota mínima aprobatoria para cada módulo y para el artículo es de 3.5
Entrega de notas para subir al sistema de parte del asesor – tutor	10 de junio de 2020	El asesor/tutor luego de la revisión del artículo, deberá emitir las calificaciones de acuerdo a los lineamientos institucionales en los plazos estipulados.
Entrega de certificados del diplomado	Ceremonia de acuerdo a calendario de Educación Continuada	Una vez finalizado el diplomado y cumplido los requisitos y compromisos de los participantes, la Dirección Nacional de Educación Continuada y de Relaciones Internacionales procederá a la entrega de los certificados del diplomado en las fechas estipuladas.

METODOLOGÍA:

Todo ejercicio administrativo requiere de un proceso que conlleve al estudiante a la adquisición de conocimientos de manera efectiva, práctica y vivencial, para que su rol en una empresa tenga la validez pertinente y pueda alcanzar sus metas.

Por consiguiente, las clases antes de la salida Internacional en su totalidad serán virtuales, con lecturas, encuentros sincrónicos y talleres desarrollados por el especialista de la temática, apoyados con presentaciones audiovisuales, análisis de casos, foros de discusión y trabajo autónomo.

DIRIGIDO A:

Estudiantes activos, egresados con requisito pendiente de opción de grado, graduados, profesores y administrativos

PERFIL DE LOS DOCENTES:

Pregrado: Profesionales en ciencias administrativas y económicas o afines.

Posgrado: Magíster en disciplinas relacionadas al ejercicio de la administración.

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN: 120 Horas
MODALIDAD: Virtual
NIVEL: Diplomado – Educación Continuada
INSCRIPCIÓN-MATRICULA: **Hasta 26 de febrero de 2020**
INICIO – TERMINACIÓN: Del 04 de abril al 09 de junio del 2020
INSTALACIONES: Fundación Universitaria del Área Andina

HORARIO: **Presencial - Inducción:** sábados 04 de abril de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

Virtual: 06 de abril al 26 de abril del 2020

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO: DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA INTERNACIONAL CON SALIDA A EUROPA

INVERSIÓN:

Matricula: \$ 9.200.000

Incluye: Clases en Colombia, visitas empresariales y seminarios académicos en España y Francia, tiquetes aéreos Bogotá - Barcelona –Paris - Bogotá, traslado aeropuerto hotel, aeropuerto y traslados terrestres a las actividades descritas en el del itinerario del país destino, 3 noches de alojamiento en Paris y 4 noches de alojamiento en Barcelona en hotel 4 estrellas en acomodación doble, 7 desayunos, 4 almuerzos (bebidas no incluidas), kit de viaje, impuestos hoteleros, seminarios académicos en las instituciones visitadas, tarjeta de asistencia médica internacional con cobertura de 30.000 euros.

No incluye: Gastos de lavandería, llamadas telefónicas, gastos no descritos anteriormente
(Consumos adicionales deben ser por cuenta de cada participante).

Requisitos: Aprobación de opción de grado del programa, identificación personal, pasaporte electrónico y de lectura mecánica vigente.

Las Opciones de grado No aplica para ningún tipo de descuentos o convenios -

INFORMES E INSCRIPCIONES:

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ

JOHANNA GARZÓN

Ejecutiva Comercial Formación Empresarial y Educación Continua

Calle 70 No 12- 55 1 Piso sede U

Línea Gratuita: 018000180099

Mail: ljarzonv@areandina.edu.co

Tel: 7421947 ext. 2207 - 7449191 Opción 1 Opción 3-

Cel.: 3212033792

SECCIONAL PEREIRA

DIANA CAROLINA GARCÍA PELÁEZ

Ejecutiva Comercial de Formación Empresarial y Educación Continua

Calle 24 No. 8-55

Mail: dgarcia79@areandina.edu.co

Tel: 3402282 ext 2169

Cel.: 3212011033

SEDE VALLEDUPAR

LEIDIS PINTO

Asesora de Formación Empresarial y Educación Continuada

Tranv. 22Bis No 4-105 Avda. Circunvalar

Mail: lpinto5@areandina.edu.co

Tel: 5894093 Ext: 3121

Celular: 3008766228