

# Humanismo Digital y educación

Ricardo Arrubla Sánchez

## **INTRODUCCIÓN.**

La investigación en *Humanismo digital y accesibilidad en educación virtual*, sustenta la idea de un renacer de las humanidades, en una sociedad mediada por la tecnología, la globalización y la cultura del mercado. Indaga de manera crítica sobre el origen de la sociedad digital y cognitiva, como una nueva fuerza de producción intelectual de conocimiento, transformadora, integradora y creativa. Además, explica los impactos y cambios de la sociedad digital, su uso del conocimiento, las nuevas tecnologías de la comunicación, la educación y la cultura; con ello, se da origen al humanismo digital, siendo esta una nueva etapa, en rápida evolución, que altera todos los marcos teóricos de las humanidades contemporáneas y actuales.

De esta manera, el humanismo digital, se presenta como un gran espectro de conocimiento, amplio y liderado por proyectos, en el cual, con ayuda de la tecnología, se propone la recompreensión del papel del humanismo en el siglo XXI, se ingresa en una cultura de la innovación, en la cual, diseño, arte, ciencia y comunicación, son elementos claves para comprender el nuevo rostro de la cultura digital. Por ello, se debe realizar un abordaje de manera inter y transdisciplinar, que involucre aspectos tanto de la crítica de la economía política de la inteligencia conectiva, la semiología de los flujos lingüístico-económicos, la psicodinámica del ambiente infosférico y sus efectos en la producción de conocimiento y en el aprendizaje de la mente humana. Así, la investigación pretende realizar un análisis teórico sobre las convergencias y divergencias de la redefinición de las humanidades, en un contexto múltiple de difusión, páginas web, academia y centros de investigación, a partir de cuatro tendencias encontradas: *new humanities*, humanidades públicas, humanidades generativas, y las humanidades digitales del sur.

Así, la comprensión del término cobra cada vez mayor relevancia, al estar inmerso, por ejemplo, en el ordenamiento jurídico internacional, siendo la base de su expresión la razón humanista, sustentada en la Carta de las Naciones Unidas del

año 1945 (2005) y el Estatuto de Roma de la Corte Penal Internacional del año 1998 (2008). El derecho jurídico y normativo, está inmerso en conceptos como moral, valores, reconciliación, dignidad, libertad, etc.

La evolución del concepto muestra en la actualidad un giro epistemológico, mucho más amplios, que aborda paradigmas de comprensión que abarcan aspectos científicos, biotecnológicos, computacionales, y ético-antropológico y metafísicos. Otros, autores sustentan que tanto la ciencia como el humanismo, al no poder dignificar la vida, ni transformarla, se vuelven sistemas de interpretación cognitiva, inmersos en el reino de la complejidad, siendo su postura y campo de acción frente a la realidad del mundo, pura hermenéutica.

Para el caso de América Latina, se vuelve fundamental, pensar el humanismo digital, por la amplia existencia de las culturas dominadas desde la tradición colonial, hasta las que quedaron en la actualidad, y que hoy, en medio de las lógicas de inclusión y reivindicación de derechos, dan cabida a los conocimientos que fueron excluidos del mapa de las epistemes, y que se vuelven a mezclar con pensamientos "míticos", "orgánicos", "supersticiosos" y "preracionales", sin delimitar la posibilidad de un nacer autónomo y propio del humanismo, o que este se vuelva a difuminar por las tendencias eurocéntricas y hegemónicas.

La autora Regil (2014) sustenta que el humanismo digital ejerce un importante impacto en la educación superior, ya que su uso integra sistemas (materiales y simbólicos) agentes y prácticas culturales, interacciones y comunicaciones, además que le da una perspectiva académica, orientada a la generación y divulgación de conocimiento. Por tal razón, el humanismo digital, como elemento clave y fundamental, permite articular información, comunicación y conocimiento en procesos complejos, no continuos ni lineales, enriqueciendo el uso de representaciones simbólicas, valores e interpretaciones y legitimaciones.

La construcción de una cultura digital o cibercultura, se convierte en un dispositivo para la nueva episteme, como un dispositivo por medio del cual se puede configurar lo virtual, siendo entendida como dispositivo del ciberespacio, empleada para alcanzar la heterogeneidad, su complejidad y observarla como un fenómeno socio-comunicativo. Por tal razón, tal modelo se reconfigura a partir de la producción y la representación de la información multimedia e hipertextual, con conjuntos de articulado en redes de poder y saber.

Desde la perspectiva de González-Blanco (2013) existe una bifurcación para la realidad en las Humanidades Digitales Hispánicas, y en la formación de las nuevas redes de Humanidades Digitales, como un espacio para la construcción de un diálogo

sobre visibilidad de la investigación, y su aplicación en diferentes campos del conocimiento y saber humanístico, todo fundamentado desde diferentes proyectos, siendo claro la línea de textos digitales y su trabajo en países como Oxford Text Archive, Deutsche TextArchive, Eighteenth-Century Poetry Archive o DigiLibt. También el uso de diferentes herramientas para la producción y difusión de la cultura digital, tales como: Alcide, CATMA y Stylo R.

## **METODOLOGÍA.**

Se aplicó el Método de Comparación Constante (MCC), el cual consiste en tomar datos del campo para analizarlos de tal manera que se aplica la propuesta de Heidegger de la circularidad de la interpretación sobre la cual ya la hermenéutica elaboró el postulado del círculo hermenéutico que ponía a dialogar la parte con el todo y, en el proceso de trabajo, lo que ya se ha interpretado con el contexto.

De esta manera, se orienta el discurso en dos referentes: la totalidad del lenguaje y la totalidad del pensamiento del autor. Así, en primer lugar, se estudia una comunidad lingüística sobre cuyo trasfondo se dibujan el enunciado y el texto particular y, en segundo lugar, presupone una intención de querer decir algo: un autor específico.

- a. **La categorización** como proceso de clasificación conceptual de las unidades cubiertas por un mismo tópico. Siendo las categorías las que contienen un mismo significado con relación a eventos procesos relacionales del objeto de estudio.
- b. **La codificación** es la operación mediante la cual se asigna a cada unidad un código propio de la categoría en la que se incluye dicha unidad. Los códigos que se asignan a las categorías consisten en marcas que se adjudican a las unidades de datos para indicar la categoría a la que pertenecen.
- c. **Comprensión** o búsqueda y aprendizaje del objeto de estudio. Implica el manejo de información que permita la descripción, y en análisis de la información seleccionada.
- d. **Sintetización:** estudia la convergencia de diferentes relatos, experiencias o casos, para identificar un modelo de conductas y respuestas.
- e. **Teoretización:** se desarrolla desde la comprensión y síntesis de los datos, emplea el uso de esquemas teóricos hasta que el mejor esquema teórico es desarrollado.

- f. **Recontextualización:** la teoría aceptada es aplicable a otros contextos y a otras poblaciones, siendo los contextos la base de un nuevo descubrimiento que valida el avance de la disciplina.

Muestra de textos	El blogging especializado, en los límites de la ciencia”, en Cuadernos hispanoamericanos
	“Nuevas tecnologías y redes sociales en la investigación en Humanidades
	Las Humanidades Digitales globales
	“From Reading to Social Computing”, en Literary Studies in the Digital Age
	The Academic Capacity of the Digital Humanities in Canada
	Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología
	Tecnologías para la inclusión social en América Latina: de las tecnologías apropiadas a los sistemas tecnológicos sociales. Problemas conceptuales y soluciones estratégicas.
	Memoria de archivo/memoria digital: reflexiones sobre los archivos pedagógicos en la perspectiva digital
	Humanities Approaches to Graphical Display

	Huma-num: <a href="http://www.humanum.fr/">http://www.humanum.fr/</a> (Francia)
	Digilab de la Universidad de la Sapienza

Laboratorios de investigación	<a href="http://digilab.uniroma1.it/">http://digilab.uniroma1.it/</a> (Italia).
	Centre for Digital Humanities <a href="http://cdh.uva.nl/">http://cdh.uva.nl/</a> (Holanda).
	Department for Digital Humanities del King's College de Londres <a href="http://www.kcl.ac.uk/artshums/depts/">http://www.kcl.ac.uk/artshums/depts/</a>
	Centre for Digital Humanities <a href="https://www.ucl.ac.uk/">https://www.ucl.ac.uk/</a> (Inglaterra).
	Center for Digital Scholarship <a href="http://library.brown.edu/cds/">http://library.brown.edu/cds/</a> (Brown University, USA).
	Maryland Institute for Technology in the Humanities MITH <a href="https://mith.umd.edu/">https://mith.umd.edu/</a> (USA).
	MetaLAB <a href="http://metalab.harvard.edu/">http://metalab.harvard.edu/</a> (Harvard, USA)
	Scholar's Lab <a href="http://www.scholarslab.org/">http://www.scholarslab.org/</a> (Virginia, USA).
	Digital Innovation Lab de North Carolina <a href="http://digitalinnovation.unc.edu/">http://digitalinnovation.unc.edu/</a> (USA).
	MIT HyperStudio <a href="http://hyperstudio.mit.edu/">http://hyperstudio.mit.edu/</a> (USA).
	PLIICS (Conicet, Argentina), o Dighumlab <a href="https://dighumlab.org/">https://dighumlab.org/</a> (Dinamarca).
	Asociación Europea de Humanidades Digitales (EADH) <a href="http://www.eadh.org/education/digital-humanities-centres">www.eadh.org/education/digital-humanities-centres</a>
	Centernet <a href="http://digitalhumanities.org/centernet/">http://digitalhumanities.org/centernet/</a>
Alliance of Digital Humanities Organizations, ADHO <a href="http://www.adho.org">www.adho.org</a>	
Nuevos centros: <a href="https://dhcenternet.org/resources-for-starting-and-sustaining-dh-centers">https://dhcenternet.org/resources-for-starting-and-sustaining-dh-centers</a>	

América Latina	Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD). <a href="http://aahd.net.ar/">http://aahd.net.ar/</a>
	Blog, AAHD. <a href="https://www.healthline.com/health/adhd/best-blogs-of-the-year">https://www.healthline.com/health/adhd/best-blogs-of-the-year</a>
	Red Colombiana de Humanidades Digitales. <a href="http://www.rehdi.co/">http://www.rehdi.co/</a>
	eLaboraHD Proyecto de Experimentación Digital de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (FFyL, UNAM)
	Text Encoding Initiative (TEI), una herramienta creada específicamente para humanistas
	Biblioteca Digital del Pensamiento Novohispano (BDPN) RedHD. <a href="http://humanidadesdigitales.net/blog/2015/02/02/la-redhd-ycontextos-latinoamericanos-auto-representacion-y-geopolitica-en-las-hd/">http://humanidadesdigitales.net/blog/2015/02/02/la-redhd-ycontextos-latinoamericanos-auto-representacion-y-geopolitica-en-las-hd/</a>
	Grupo de Pesquisas Humanidades Digitais. Recuperado de: <a href="https://humanidadesdigitais.org/">https://humanidadesdigitais.org/</a>
	Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD). Recuperado de <a href="http://aahd.com.ar/quienes-somos">http://aahd.com.ar/quienes-somos</a>
	Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología <a href="http://www.redalyc.org/html/836/83646546003/">http://www.redalyc.org/html/836/83646546003/</a>
ADHO ( <a href="http://adho.org/announcements/2017/dh2018-will-use-double-blind-peer-review">http://adho.org/announcements/2017/dh2018-will-use-double-blind-peer-review</a> )	

### Técnicas para el análisis de la información

- Definición de variables

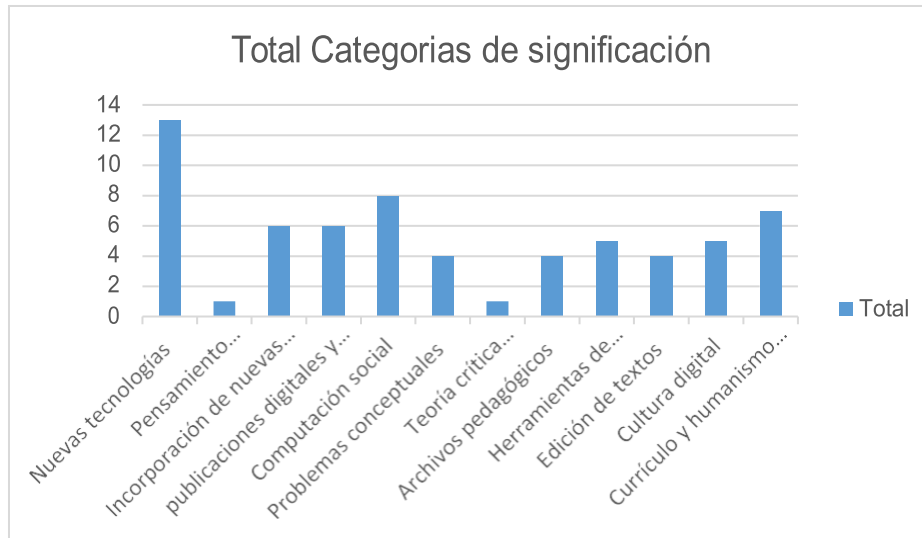
- Matriz de correlaciones entre las variables
- Matriz de estructura: correlaciones entre las variables y los componentes principales
- Divergencia y recurrencia semánticas
- Deslizamiento del significado
- Principales equivalencias
- Red semántica

Se adopta el principio de la inmanencia de validez de la teoría en su base más que en su expresión empírica, mediante la construcción de un Círculo Hermenéutico tentativo, que, en el movimiento Comprensión - Interpretación - Aplicación - Comprensión, toca los frentes de coherencia, comprensibilidad, congruencia discursiva, compenetración de horizontes en el análisis de los textos y prospectividad.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS.**

A partir de la muestra de textos, se pudo establecer que las categorías de mayor indagación, tienen relación con estudios en nuevas tecnologías, computación social, currículo, cultura digital, incorporación de nuevas herramientas y, por último, publicaciones digitales. La muestra total de artículos fueron 16 y se utilizó Atlas-T para el seguimiento de los núcleos de significado y la identificación de las principales categorías semánticas del texto.

Gráfica 1. Categorías de indagación

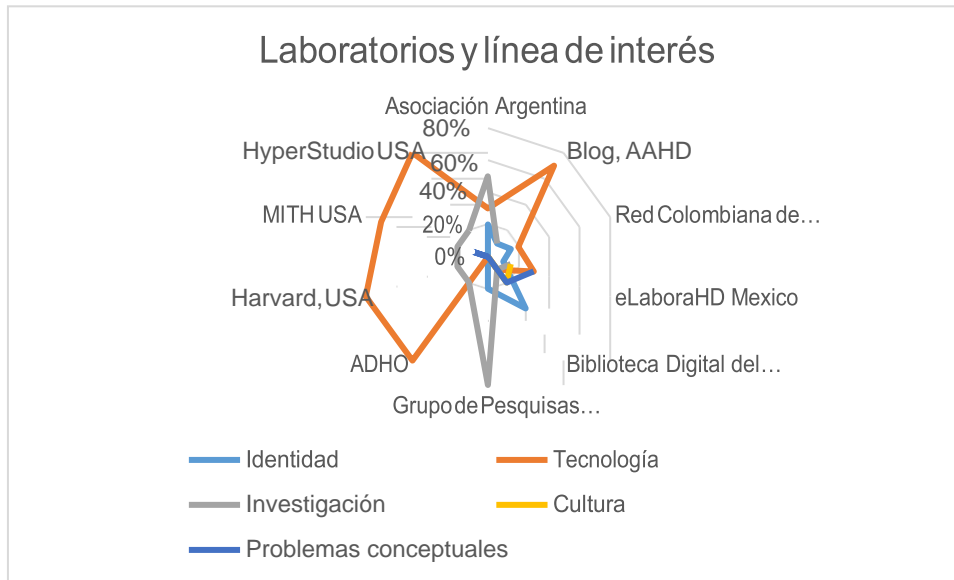


Elaboración propia

El rastreo que se realizó a los laboratorios de humanidades digitales, permitió la identificación de campos de acción primordiales, entre ellos: la tecnología, seguido de la investigación, la identidad, los problemas conceptuales del humanismo, y por último, la cultura. En especial, las investigaciones en tecnología se orientan a mejorar los aspectos del Big data, destacan Oxford Text Archive, Deutsche TextArchive, Eighteenth-Century Poetry Archive o DigiLibt. Así mismo, se mueven en este importante campo Alcide, CATMA y Stylo, y en infraestructuras digitales CLARIN, CLiGS y Electronic Text Reuse Acquisition Project.

Gráfica 2 Laboratorios y campos de desarrollo





Elaboración propia

El panorama de América Latina no es muy diferente, aunque pesa más la tradición de los estudios de humanidades del siglo XX, pero se pueden evidenciar un amplio distanciamiento; estos laboratorios, se han centrado más en indagar por temas de vanguardia como las tecnologías, el big data, las publicaciones, y dejaron de lado, las preguntas y objetos de estudio de las viejas humanidades.

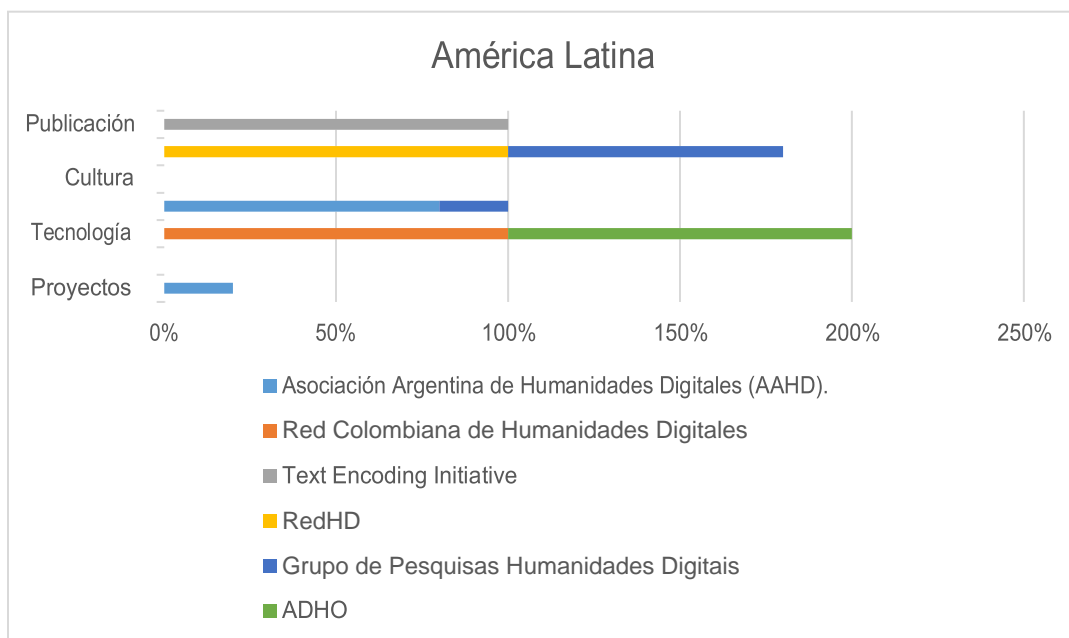
Desde la perspectiva de González-Blanco (2013) existe una bifurcación para la realidad en las Humanidades Digitales Hispánicas, y en la formación de las nuevas redes de Humanidades Digitales, como un espacio para la construcción de un diálogo sobre visibilidad de la investigación, y su aplicación en diferentes campos del conocimiento y saber humanístico, todo fundamentado desde diferentes proyectos, siendo claro la línea de textos digitales y su trabajo en países como Oxford Text Archive, Deutsche TextArchive, Eighteenth-Century Poetry Archive o DigiLibt. También el uso de diferentes herramientas para la producción y difusión de la cultura digital, tales como: Alcide, CATMA y Stylo R.

Entre ellos, están las investigaciones realizadas por Ganascia, Glaudes y Del Lungo, (2015) su uso viene empleado para investigaciones en campos tales como información contextual sobre dicho objeto, coordenadas geográficas, muestras y dibujos del objeto sobre papel, o fotografías o vídeos, y en arqueología se puede ligar al uso de datos con objetos digitales, pero al manejo de entrevistas, opinión, interacción con el público. En esta misma dirección, se generan movimientos de apertura temática, que fundamentan aspectos teóricos provenientes de las corrientes

estéticas como el *Media Art* de Joseph Beuys, Nam June Paik o John Cage, aplicando sus estilos en ámbitos artísticos como la literatura, la música, la fotografía, el cine o la *performance* (entre otros citamos a Philip Glass, Laurie Anderson, David Byrne/Talking Heads, Cindy Sherman, Bill Viola, Shigeeko Kubota).

El paradigma del Humanismo Digital, tiene diferentes connotaciones y concepciones, por tal razón algunas corrientes teóricas lo definen como *New Humanities*, para lo cual, muchos teóricos plantean la existencia de una amplia diversidad de explicaciones y definiciones teóricas, entre ellas, las denominadas *Public Humanities*, en un sentido amplio del humanismo y su empleo en la ciudadanía, dado a partir de un proceso de desjerarquización de los conocimientos y el reconocimiento de la legitimidad de todos los saberes. Y las *Generative Humanities*, siendo una propuesta desarrollada por Johanna Drucker en *Digital Humanities* (2012) quien alude a la transformación contemporánea de las Humanidades desde las implicaciones de sus usos y sus prácticas en los centros educativos, pero también como una gran posibilidad de creación de nuevos conocimientos y de formación de nuevos seres humanos para la sociedad global.

Gráfica 3 América Latina



Elaboración propia

La disyuntiva de las Humanidades Digitales para América Latina, ha generado una serie de propuestas que se sintetizan en el siguiente gráfico, como propuesta de implementación y redireccionamiento de los campos de estudio. En especial se hace un marcado énfasis en las siguientes propuestas:



Elaboración propia

Como han señalado Pierre Lévy (1999 y 2007), Arturo Escobar (2005) y Martín Barbero (2005b),

“este cambio tecnosocial está ligado a las transformaciones de la sensibilidad, la ritualidad, las relaciones sociales, las narrativas culturales y las instituciones políticas, que están produciendo una novedosa relación entre movimientos y colectivos sociales y tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre unos saberes locales y una acción política que no pasa –exclusivamente– por las instituciones tradicionales, ni por sus estrategias, programas y políticas de acción, sino por una comunicación en red, por dispositivos digitales y móviles, blogs, y, en general, por los espacios de interacción en Internet”.

Hoy, tal avance es generado por la función de las bibliotecas en Humanidades Digitales, que han modificado su trabajo de almacenamiento hacia la construcción

de: “[...] sistemas de consulta que permitan la interpretación de informaciones y datos, la elaboración de información estructurada extraída de los propios documentos, la minería de datos y el análisis de textos o la generación de nuevas formas de visualización relacionando documentos diversos Rodríguez-Yunta, (2014: 459)”.

Tal diversidad de elementos, es el camino de una nueva etapa de conocimientos, que puede ser pensada desde el interior de un sistema sin fronteras, y la posibilidad de formulación de un problema de conocimiento a través de la generación de una disciplina híbrida. La dimensión de estos fenómenos plantea la necesidad de desbordar las disciplinas hacia un conocimiento capaz de comprender y explicar la carga multidimensional de los problemas de la sociedad y de empezar a pensar desde el nuevo conocimiento producido para transformar esa realidad o campo simbólico.

Autores como Downey, Dumit y Williams, (1993) plantearon la necesidad de una "Cyborg Anthropology", definiendo la posibilidad de crear una subdisciplina como la "Antropología cultural de la ciencia y la tecnología". Su mirada fue tan concreta, que llegó a proponer tres áreas de actividad: En primer lugar, debería estudiar la ciencia y la tecnología contemporáneas como actividades culturales; en segundo lugar, debería proponer una alternativa crítica al humano-centrismo tecnológico; y finalmente, estudiar la 'Antropología cibernética' abordaría 'de qué modo las tecnologías llegan a participar como agentes productores y reproductores de los diversos aspectos de la vida social' (Mayans, 2002: 3).

Así, teóricos como Mayans considera de gran valía la discusión no sólo de la nueva subdisciplina sino también del método y las técnicas para estudiar al "ciber-otro": "El primer fruto de la etnografía *on line* es una muestra inequívoca de que estas investigaciones generarán debates metodológicos novedosos y de gran interés". (Mayans, 2002: 6). En palabras de Martínez Homo Digitalis: Etnografía de la Cibercultura, es fundamental estudiar la articulación de los nuevos sujetos y grupos, "y esto implica la necesidad de repensar y analizar la constitución de las identidades en estos nuevos contextos. Identidades que aparecen y son compartidas al participar de la producción, recepción y consumo de ciertos bienes simbólicos" (Martínez, 2006: X). Sin duda son múltiples los campos, de investigación en esta área, afirma Turkle (1984) "que el computador es "un objeto evocativo", un medio para proyectar la construcción de una variedad de mundos privados y públicos"; mientras que Meneses y Cardozo (2014) propone seguir la variante virtual, para que sea pensada como una metodología de las ciencias sociales, en respuesta a la complejidad de la sociedad de la información, los escenarios virtuales, y a las relaciones que producen las ciberculturas Meneses y Cardozo (2014).

Por su parte, Santos (2000), en *Cien mil llamadas por el ojo de una aguja*, analiza los cambios tecnológicos de las telecomunicaciones en México, y su repercusión en las modificaciones en las estructuras simbólicas cognitivas, destacando en sus interpretaciones teóricas, las intrincadas relaciones entre los desarrollos tecnológicos y los procesos culturales. En este mismo horizonte se mueven aportes para pensar: la producción y el uso de nuevas tecnologías, la aparición de comunidades mediadas por computador, el estudio de cultura popular de la ciencia y la tecnología, y el crecimiento y el desarrollo cualitativo de la comunicación humana mediada por la computación, y la economía política de la cibercultura, siendo campos en construcción por la antropología digital.

La sociedad del conocimiento y la información ha creado una serie de cambios y dinámicas que impactan en todos los aspectos. Sin lugar a dudas la educación, y en espacial, las ciencias humanas no escapan a ello. Así, las investigaciones de los últimos 10 años, orientan sus intereses por determinar hacia donde se dirige la herencia humanista en la cultura contemporánea. Desde la sociedad actual, la cultura es el escenario de debate, su cambio de concepción la define como una actividad del hombre, en transformación y permanente creación. Teóricos como Vattimo (2000) Connor (2002), Foster (2006) plantean que la tendencia de la sociedad actual, sobre el humanismo, la cultura y el arte, es cada vez más complejo cada vez que en toda la evolución de la humanidad. Entre ellos, se debe tener presente que las investigaciones actuales plantean, que los cambios en su concepción, vienen dados por las tendencias del mundo actual, entre ellas: a) la apertura actual de las fronteras entre países en un mundo global; b) la necesidad de conexión para revivificar el espíritu de la civilización accidental; c) la construcción de una ciudadanía global/local, cada vez más informada y conectada a través de las tecnologías; d) la interacción entre culturas internacionales y la imposibilidad de detener los procesos migratorios en los Estados, y entre regiones y continentes; e) y la nueva búsqueda de configuración de procesos de conocimiento, tanto científicos, como sociales y humanos.

Al construirse por medio de las ciberculturas, se debe resaltar que todas las culturas encuentran un elemento en común, y es la necesidad de mantener el respeto y so por la razón (logos) proveniente del humanismo clásico (Grecia y Roma), siendo la razón y la estética la base del pensamiento y la cultura occidental. El humanismo digital no pierde su interés inicial, ya que, para ellos, el espíritu de lo humano pervive en las letras, el pensamiento jurídico, las artes y las ciencias humanas. Para Gombrich (2015) el humanismo digital introduce una idea inamovible de la cultura, permitiendo su estudio y la nueva formación de conocimiento. Para Pochat (2008) las ciberculturas "puede hablarse de un nuevo comienzo en lo que se refiere al estudio

de la naturaleza, la cosmología y las ciencias asociadas, así como la filología y las ciencias humanas”.

Para González-Blanco (2016) las humanidades digitales se han convertido un campo de batalla para las nuevas humanidades, pensado como laboratorio de innovación y humanidades digitales, presentando un notable resultado, y estando articulado a cuatro ejes importantes: investigación, formación, información y servicios. En esta misma línea de propuesta teórica, Moretti (2013) sustenta que el humanismo digital, genera un mayor aporte en la construcción de conocimiento nuevo frente al humanismo clásico, ya que las nuevas metodologías y formas de trabajo son modificados, y pasan de la investigación individual a la investigación interdisciplinar en equipos, también pasando del papel impreso hasta los recursos digitales, bases de datos, plataformas virtuales e infraestructuras digitales.

Para Vinck (2013) tales avances traen un desafío para las ciencias sociales y humanas en América latina, con ello, fomenta la discusión de las Humanidades Digitales para el campo científico y tecnológico, siendo fundamental para el desarrollo y el crecimiento de la sociedad y de los individuos. Ello supone, la realización de un esfuerzo en educación, investigación e innovación, ya que su acertada implementación, puede contribuir en la solución de problemas en campos diversos como: salud, derecho, cultura y arte.

Gaillard, Gaillard & Arvanitis, (2013), las culturas digitales contribuyen en la creación de aportes relacionados con elementos de la sociedad, dados desde su patrimonio, cultura, memoria, identidad, representaciones, valores y narraciones. Por lo que el fortalecimiento de las humanidades digitales, permite que el patrimonio circule, pueda ser más accesible a la población, y sirva de campo más amplio para la fundamentación de las ciencias. Con ello, se posibilitan campos de construcción de conocimiento que permitan las reflexiones epistemológicas, el uso de estrategias de conocimiento y de técnicas de ampliación y búsqueda. A su vez, permite que la información se conserve, se distribuya y se reelabore por medio de la construcción de objetos culturales digitalizados, y de su trabajo en redes, por medio de la minería de datos, el manejo de relaciones filogenéticas entre documentos, construcción de formas de visualización, interfaces y maneras de circular el conocimiento.

La autora Regil (2014) sustenta que el humanismo digital ejerce un importante impacto en la educación superior, ya que su uso integra sistemas (materiales y simbólicos) agentes y prácticas culturales, interacciones y comunicaciones, además que le da una perspectiva académica, orientada a la generación y divulgación de conocimiento. Por tal razón, el humanismo digital, como elemento clave y fundamental, permite articular información, comunicación y conocimiento en

procesos complejos, no continuos ni lineales, enriqueciendo el uso de representaciones simbólicas, valores e interpretaciones y legitimaciones.

La construcción de una cultura digital o cibercultura, se convierte en un dispositivo para la nueva episteme, como un dispositivo por medio del cual se puede configurar lo virtual, siendo entendida como dispositivo del ciberespacio, empleada para alcanzar la heterogeneidad, su complejidad y observarla como un fenómeno socio-comunicativo. Por tal razón, tal modelo se reconfigura a partir de la producción y la representación de la información multimedia e hipertextual, con conjuntos de articulado en redes de poder y saber.

Desde la perspectiva de González-Blanco (2013) existe una bifurcación para la realidad en las Humanidades Digitales Hispánicas, y en la formación de las nuevas redes de Humanidades Digitales, como un espacio para la construcción de un diálogo sobre visibilidad de la investigación, y su aplicación en diferentes campos del conocimiento y saber humanístico, todo fundamentado desde diferentes proyectos, siendo claro la línea de textos digitales y su trabajo en países como Oxford Text Archive, Deutsche TextArchive, Eighteenth-Century Poetry Archive o DigiLibt. También el uso de diferentes herramientas para la producción y difusión de la cultura digital, tales como: Alcide, CATMA y Stylo R.

Entre ellos, están las investigaciones realizadas por Ganascia, Glaudes y Del Lungo, (2015) su uso viene empleado para investigaciones en campos tales como información contextual sobre dicho objeto, coordenadas geográficas, muestras y dibujos del objeto sobre papel, o fotografías o vídeos, y en arqueología se puede ligar al uso de datos con objetos digitales, pero al manejo de entrevistas, opinión, interacción con el público. En esta misma dirección, se generan movimientos de apertura temática, que fundamentan aspectos teóricos provenientes de las corrientes estéticas como el *Media Art* de Joseph Beuys, Nam June Paik o John Cage, aplicando sus estilos en ámbitos artísticos como la literatura, la música, la fotografía, el cine o la *performance* (entre otros citamos a Philip Glass, Laurie Anderson, David Byrne/Talking Heads, Cindy Sherman, Bill Viola, Shigeo Kubota).

## **CONCLUSIONES**

Por tal razón, pensar el humanismo digital, implica avanzar en la posibilidad de fundamentar los estudios críticos ciberculturales expandiendo su noción hacia las interacciones, los discursos, el acceso y la brecha digital, el diseño de interfaces, y

explorar las intersecciones e interdependencias entre estos cuatro dominios.

Además, implica entender que el modelo productivo que se dibuja en el horizonte de la sociedad postmoderna es el Semiocapital, y lo que ello significa para la esfera de la producción social desde que ésta se ha hecho cognitiva, ya que, en la actualidad, la capacidad cognitiva se ha vuelto el principal recurso productivo. Hoy la mente se encuentra en el trabajo como innovación, como lenguaje y como relación comunicativa. La subsunción de la mente en el proceso de valorización capitalista comporta una auténtica transformación. Por tal razón, si queremos comprender el infinito juego de espejos del Semiocapital, es necesario mirarlo desde tres ángulos: i) La crítica de la economía política de la inteligencia conectiva; ii) La semiología de los flujos lingüístico-económicos; y iii) La psicodinámica del ambiente infosférico y sus efectos psicopatógenos de la explotación económica de la mente humana.

Finalmente, se deben analizar, las aproximaciones inter y transdisciplinares de los estudios culturales, los estudios sociales de ciencia y tecnología, los estudios postfeministas y los estudios de la informática social. Una posibilidad de renovación de sus campos de saber y poder, puesto que atañe a diferentes niveles ontológicos, epistemológicos y metodológicos de producción de conocimientos.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Berardi Franco (2003) La fábrica de la infelicidad. Mapas.

Beck, Ulrich (1997) ¿Qué es la globalización? Barcelona: Paidós.

Bell, D. (1996). The cultural contradictions of capitalism. Twentieth anniversary edition. Nueva York: Basic Books.

Berardi, Franco, Bifo (2005) "Del intelectual orgánico a la formación del cognitariado", en Archipiélago, 66, pp. 57-67.

Castells, Manuel (2000) "Materials for an exploratory theory of the network society", British Journal of Sociology, special millennium issue, 1.

Castells, Manuel. (1988) 'The new industrial space: information technology manufacturing and spacial structure in the United States', in: G. Sternlieb & J. Hughes (eds.), America's new market Geography: Nation, Region and Metropolis. New Brunswick NJ: Rutgers University.

Contreras, Fernando R. (2017). Renacimiento del humanismo en las ciberculturas: una aproximación desde el arte. Alpha.



Contreras, Fernando R. (2017) El renacimiento del humanismo en las ciberculturas: una aproximación desde el art. Alpha [online]. 2017, n.45, pp.91-103. ISSN 0718-2201.

Crespo Carrillo, Juan Ignacio (2017) ¿Por qué en 2017 volveremos a entrar en recesión? Deusto.

Downey GL, Dumit J, & Williams S (1995) 'Cyborg Anthropology', Cultural Anthropology.

Escobar, Arturo, (2005), "Other worlds are (already) possible: cyber-Internacionalism and Post-Capitalist Cultures", en: Textos de la cibersociedad, No. 5, disponible en: <<http://www.cibersociedad.net>>, consultado en febrero de 2007.

Gombrich, Ernest H. (2015). Breve historia de la cultura. Barcelona: Península Atalaya. Traducción de Carlos Manzano.

González-Blanco García, Elena (2016) Un nuevo camino hacia las humanidades digitales: Universidad Nacional de Educación a Distancia. UNED Revista Signa 25 (2016), págs. 79-93.

Hidalgo Pérez, Manuel Alejandro (2017) La crisis de las punto.com. Economía aplicada. Universidad Pablo de Olavide.

Lévy, Pierre, (2007), Cibercultura. La cultura de la sociedad digital, Barcelona, Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana.

Martín-Barbero, Jesús, (2005b) "Globalización comunicacional y transformación cultural", en: Dênis de Moraes (coord.), Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder, Barcelona, Icaria/Intermón/Oxfam.

Mayans, J. (2000), Género chat: o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio, Barcelona, Gedisa.

Méndez Miguel (2005) El Impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información en la Sociedad y su Cultura Científico Tecnológica. Razón y Palabra, vol. 10, núm. 43, febrero-marzo.

Meneses Cabrera, T.; Cardozo Cardona, J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 12 (2), pp. 93-103.

Moretti, Franco (2013) Distant Reading, London, Verso.

Pochat, Götz. (2008). Historia de la estética y la teoría del arte. Madrid: Akal.

Traducción de Joaquín Chamarro Mielke.

Ramírez, Solís; (2016). Releer a Daniel Bell. A cuarenta años de la publicación de Las contradicciones culturales del capitalismo. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), Universidad de Guadalajara, México.

Reusser, C. (2003), "¿Qué es la sociedad de la información?", en Revista de Derecho Informático 61, agosto.

Rheingold, H. (1996). La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras. Barcelona Gedisa.

Rodríguez-Yunta, L. (2014). Ciberinfraestructura para las humanidades digitales: una oportunidad de desarrollo tecnológico para la biblioteca académica. El profesional de la información, 23 (5), 453-462.

Roxana Popelka Sosa Sánchez (2008) Una reflexión sobre la noción de fragmentación en la sociedad de cambio de siglo. Revista de Antropología Experimental. Universidad de Jaén (España).

Sánchez Noriega, J. L. (1997) Crítica de la seducción mediática. Madrid. Tecno.  
Santos Corral, M. J. (2000), Cien mil llamadas por el ojo de una aguja, México, UNAM, Plaza y Valdés.

The green paper on the information society in Portugal (1997) Missao para a Sociedade da Informacao.

Tichenor, PJ, Donohue, GA, y Olien, CN (1970). Flujo de los medios de comunicación y crecimiento diferencial del conocimiento. Opinión pública trimestral, 34, 159-170.

Turkle, S. (1984). El segundo yo: las computadoras y el espíritu humano. Buenos Aires: Galápagos.

Zapata-ros, Miguel (2013). MOOCs, una visión crítica.