

**AREANDINA**

Fundación Universitaria del Área Andina

# Informe de Gestión 2014

Fundación Universitaria del Área Andina

# Informe de Gestión 2014

---

Fundación Universitaria del Área Andina

Marzo de 2015

# Fundación Universitaria del Área Andina

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**  
Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**  
Presidente Asamblea General  
Consejera Corporativa

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**  
Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Jetzabel Herrán Duarte**  
Secretaria General

**Sonia Sierra González**  
Vicerrectora Nacional Académica

**José Leonardo Valencia Molano**  
Vicerrector Nacional Administrativo

## **Domicilio Principal Bogotá**

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**  
Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**  
Presidente Asamblea General  
Consejera Corporativa

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**  
Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Jetzabel Herrán Duarte**  
Secretaria General

**Sonia Sierra González**  
Vicerrectora Nacional Académica

**José Leonardo Valencia Molano**  
Vicerrector Nacional Administrativo

## **Seccional Pereira**

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**  
Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**  
Presidente Asamblea General  
Consejera Corporativa

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**  
Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la Seccional Pereira

**Lorena María Peña Franco**  
Secretaria General de la seccional Pereira

**Sonia Sierra González**  
Vicerrectora Nacional Académica

**José Leonardo Valencia Molano**  
Vicerrector Nacional Administrativo

**Edgar Orlando Cote Rojas**  
Rector Seccional Pereira

## **Sede Valledupar**

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**  
Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**  
Presidente Asamblea General  
Consejera Corporativa

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**  
Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Jetzabel Herrán Duarte**  
Secretaria General

**Sonia Sierra González**  
Vicerrectora Nacional Académica

**José Leonardo Valencia Molano**  
Vicerrector Nacional Administrativo

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**  
Rectora Sede Valledupar

## **Sede Medellín**

**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Marta Sandino de Oliveros**  
Miembro de la Asamblea General

**Marcela Oliveros Sandino**  
Presidente Asamblea General  
Consejera Corporativa

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Presidente del Consejo Superior  
Miembro Asamblea General  
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira

**Fernando Laverde Morales**  
Rector Nacional  
Representante Legal  
Miembro del Consejo Superior  
Miembro del Consejo Directivo de la seccional Pereira

**María Jetzabel Herrán Duarte**  
Secretaria General

**Sonia Sierra González**  
Vicerrectora Nacional Académica

**José Leonardo Valencia Molano**  
Vicerrector Nacional Administrativo

**Juan Carlos Cardona Gómez**  
Director Sede Medellín

# Grupo Redactor

**Sandra Verónica Reina Jiménez**

Directora Nacional de Planeación estratégica

**Manuel Andrés Vargas Murillo**

Analista de Gestión de la Información

Diagramación y diseño gráfico:

Impresión:

Fotografía: **Archivo de imágenes institucional**

El Informe de Gestión es una publicación institucional de la Fundación Universitaria del Área Andina con una periodicidad anual.

Todos los Derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Coordinación editorial

**Rosa Fermina García Cossio**

Directora de Biblioteca

Cra 14 a N. 70 a – 34

Bogotá, Colombia.



## Presentación

Transformar vidas, contribuir a cumplir sueños, contribuir al desarrollo sostenible, económico, social y ambiental colombiano, acompañar los procesos para hacer las regiones colombianas y sus comunidades, cada vez más competitivas innovadoras y pacíficas, contribuir al cumplimiento de las políticas de acceso, cobertura con calidad y desarrollo de nuevas modalidades educativas, trabajar en pos de nuestra excelencia académica y organizacional, construir convivencia y apostar a la responsabilidad social, **¡en esto creemos y por eso trabajamos en el Área Andina!**

¿Cómo estamos contribuyendo en el Área Andina a operacionalizar nuestro credo? Precisamente de eso da cuenta el presente Informe de Gestión del año 2014, que refleja y hace públicas las actividades y los logros más importantes de la vida institucional y consolida la información sobre los proyectos desarrollados en el año.

A manera general y como antesala a la lectura general y detallada del informe se destacan los siguientes logros enmarcados en cada uno de los 6 imperativos estratégicos: Desarrollo y Sostenibilidad Institucional, Cobertura con Calidad, Internacionalización, Conocimiento e Innovación, Impacto y Reconocimiento y Responsabilidad Social y Ambiental:

- Incremento en los proyectos de articulación con el sector empresarial y gobierno.
- Inversión en hardware, software, laboratorios, recursos y medios educativos para fortalecer la función docente en los diferentes programas académicos.
- Fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de calidad gracias a la obtención de 9 registros calificados nuevos, 9 renovaciones de registro calificado y 1 acreditación de alta calidad.
- Continuidad en los procesos de ampliación y adecuación de la planta física a nivel nacional: Bogotá – Pereira – Valledupar – Medellín.
- Organización y participación en eventos de fortalecimiento de redes, investigación, académicos, de cooperación, destacando el segundo congreso Universidad y Cooperación y la sexta reunión de Redes y Consejos de Rectores de América Latina y el Caribe – UNESCO – IESALC. UNESCO, liderado por IESALC y la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Diseño y desarrollo del Portal Docente como una red social integradora de las Universidades vinculadas a Ilumno permitiendo a la comunidad académica tener acceso a

una plataforma que integra diferentes herramientas para la participación protagónica del docente, publicando y compartiendo experiencias académicas con los miembros de la red.

- Fortalecimiento de la actividad y movilidad internacional, así como ampliación de convenios activos.
- Premios y reconocimientos a las diferentes labores y logros de las unidades académicas y administrativas de la Institución y la comunidad tanto estudiantil como docente de la Institución.

Valga la ocasión para agradecer el trabajo de los rectores, las vicerrectorías y cada una de las facultades y direcciones nacionales y unidades de apoyo académico - administrativo, por su compromiso reflejado en las acciones de este informe de gestión.

Para finalizar, no podemos dejar de mencionar que la Fundación Universitaria del Área Andina, ingresa a su cuarta década de existencia con una visión del desarrollo de la educación colombiana, latinoamericana y mundial que le permitirá seguir haciendo aportes pertinentes, innovadores y transformadores al desarrollo humano, tecnológico y productivo de las ciudades y regiones donde hace presencia, con conciencia del crecimiento de nivel de complejidad de los retos del desarrollo y dispuesta a continuar en la línea de reflexión, acción, cooperación, transformación, investigación e innovación social que le ha generado reconocimiento de la sociedad colombiana.

**Fernando Laverde Morales**

Rector Nacional & Representante Legal

# Contenido

Presentación.....	9
Contenido.....	11
Capítulo 1 .....	13
Imperativos Estratégicos.....	13
1.1.    Imperativo Desarrollo y Sostenibilidad Institucional .....	14
1.1.1.    Dirección Administrativa .....	14
1.1.2.    Dirección Financiera .....	21
1.1.3.    Secretaría General.....	25
1.1.4.    Dirección Jurídica .....	26
1.1.5.    Dirección de Tecnología .....	27
1.1.6.    Dirección de Gestión y Desarrollo Humano .....	34
1.1.7.    Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa – SEGE.....	42
1.2.    Cobertura con Calidad.....	56
1.2.1.    Programas Académicos y Registros Calificados .....	56
1.2.2.    Autoevaluación y Acreditación .....	59
1.2.3.    Cualificación Docente.....	60
1.2.4.    Cursos Sello y Cursos Internacionales .....	61
1.2.5.    Participación en Eventos Nacionales e Internacionales.....	62
1.2.6.    Eventos Organizados por la Universidad.....	63
1.2.7.    Comisión Nacional de Decanos y Comisión Nacional de Docentes .....	65
1.2.8.    Política de Distribución de la Labro Docente .....	66
1.2.9.    Portal Docente.....	67
1.3.    Internacionalización .....	67
1.3.1.    Convenios Internacionales .....	67
1.3.2.    Movilidad.....	68
1.3.3.    Cooperación Internacional.....	70
1.3.4.    Departamento de Idiomas .....	72
1.4.    Conocimiento e Innovación.....	77

1.4.1.	Grupos de Investigación.....	78
1.4.2.	Comparativo Nacional de Grupos Categorizados.....	79
1.4.3.	Convocatoria Colciencias 617.....	80
1.4.4.	Proyectos de Investigación.....	81
1.4.5.	Semilleros de Investigación.....	86
1.4.6.	Producción y ponencias Internacionales.....	86
1.4.7.	Publicaciones y Open Journal System - OJS.....	87
1.4.8.	Plan de Cualificación.....	90
1.4.9.	Alianzas Estratégicas.....	90
1.4.10.	Proyectos de Investigación Interinstitucionales – Universidades Red Ilumno.....	91
1.5.	Impacto y Reconocimiento.....	92
1.5.1.	Congresos Seminarios y Foros.....	92
1.5.2.	Premios y Reconocimientos.....	93
1.5.3.	Actividades de Orientación Universitaria y Egresados.....	95
1.6.	Responsabilidad Social y Ambiental.....	98
1.6.1.	Proyección Social.....	98
1.6.2.	Responsabilidad Social Empresarial.....	100
1.6.3.	Otras Actividades y Logros.....	103
Capítulo 2	.....	105
Actividades y Cifras	.....	105
2.1.	Actividades.....	106
2.1.1.	Planeación Estratégica.....	106
2.1.2.	Control Interno.....	113
2.1.3.	Operaciones virtuales y CAU.....	115
2.1.4.	Servicio al Estudiante.....	120
2.1.5.	Medio Universitario.....	123
2.2.	Cifras.....	131
2.2.1.	Población Estudiantil.....	131
2.2.2.	Graduados.....	141
2.2.3.	Permanencia.....	144
2.2.4.	Desarrollo de Planta Física.....	144

## Imperativos Estratégicos

La parte inicial del informe se elabora teniendo en cuenta los imperativos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2012 – 2016, mandatos institucionales que orientan las acciones y proyectos prioritarios de la institución:

1. **Desarrollo y sostenibilidad institucional:** Garantizar rentabilidad y sostenibilidad económica, social y ambiental, con seguridad jurídica en todas las acciones, programas y proyectos de la Institución, con altos niveles de excelencia, innovación y desarrollo tecnológico en su gestión.
2. **Cobertura con calidad:** Alcanzar altos niveles de cobertura geográfica y social con programas y proyectos de formación, actualización, investigación y extensión, que respondan con calidad y pertinencia a los requerimientos de la sociedad.
3. **Internacionalización:** Posicionar la institución en escenarios internacionales y desarrollar relaciones creadoras de valor para la Fundación Universitaria del Área Andina y sus grupos sociales objetivo, propiciando el fortalecimiento e integración de la Comunidad Andina.
4. **Conocimiento e innovación:** Generar, apropiar, aplicar y transferir conocimiento y tecnología útil para el desarrollo integral de los grupos sociales objetivo, mediante un sistema institucional de investigación, innovación, ciencia, tecnología y sociedad.
5. **Impacto y reconocimiento:** Contribuir de manera significativa al desarrollo social, económico y cultural del país y lograr reconocimiento en el ámbito nacional e internacional como una organización innovadora y excelente.
6. **Responsabilidad social y ambiental:** Contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad armónica de los grupos sociales objetivo y de la institución, con criterios de transparencia y ética en todas las actuaciones.

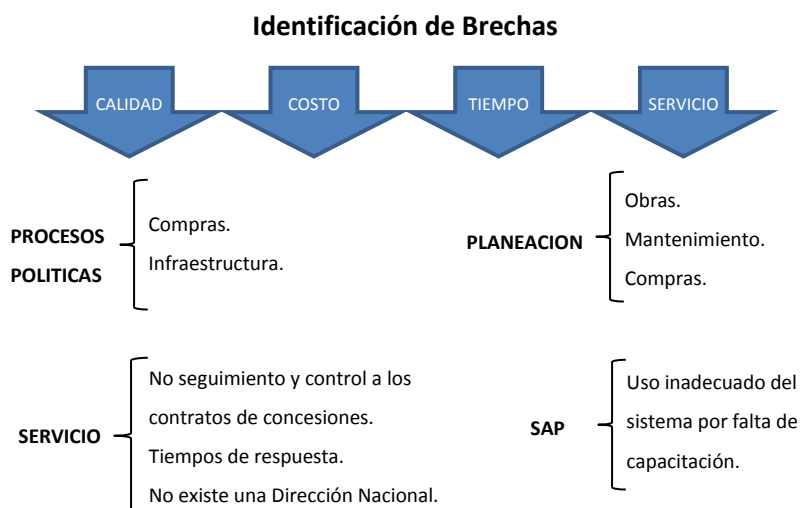
## 1.1. Imperativo Desarrollo y Sostenibilidad Institucional

### 1.1.1. Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa Nacional a partir de Abril del año 2014 construye un propósito de mejoramiento continuo y sistemático de la gestión en procura de garantizar el cumplimiento de los objetivos misionales, prestar un servicio enfocado en la calidad y la calidez, desarrollando acciones que permitan la cobertura nacional, optimizando los recursos humanos, tecnológicos y financieros que promueva una mejor calidad de vida a los estudiantes y sus padres, docentes, administrativos y proveedores.

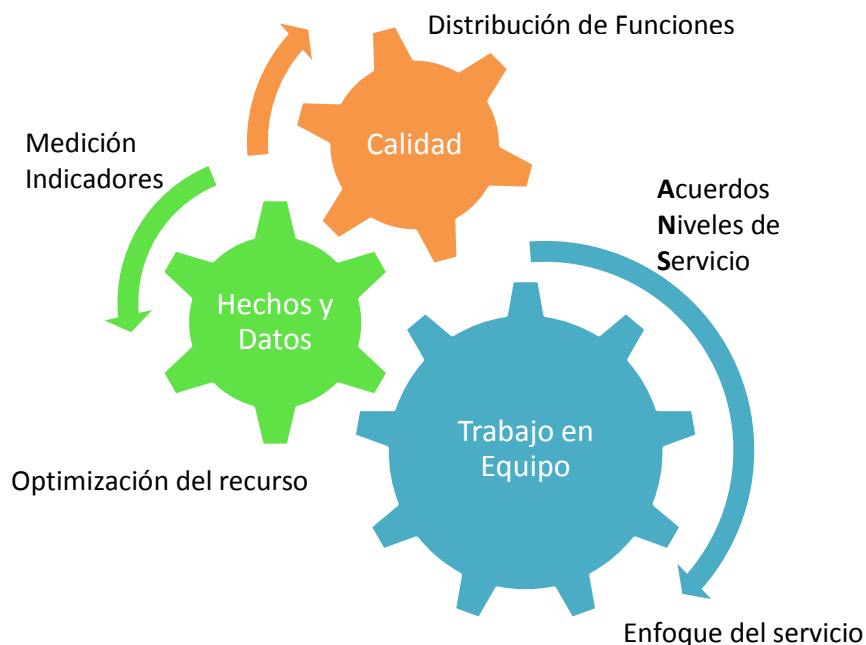


Es un área vista como una sola unidad a nivel nacional.



Se identifican las diferencias entre el desempeño actual del área y el desempeño que se espera para lograr éxito en su estrategia de servicio y apoyo a la academia.

### OBJETIVOS



### Compras

A continuación se detallan las principales actividades llevadas a cabo por el área de compras durante el año 2014.

Tabla 1. Actividades realizadas por el área de Compras

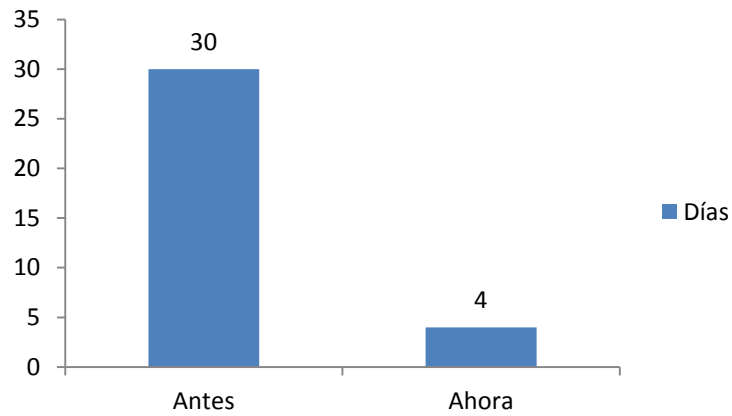
Actividad	Observaciones
Mejora en la capacidad de respuesta en la generación de Órdenes de Compra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De 30 días a 4 días</li> <li>Depuración de 10.946 solicitudes no procesadas desde 2010</li> <li>Seguimiento diario a las solicitudes generadas en SAP</li> </ul>
Reducción en el reproceso de facturación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validando perfiles profesionales de funcionarios del área</li> <li>Reasignando funciones de acuerdo con el perfil</li> </ul>
Reducción en el trámite de requerimientos sobre pólizas de cumplimiento con destino a proyectos principalmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>De 8 días a 2 días</li> <li>Cambio de corredor de seguros</li> <li>Seguimiento constante a las solicitudes</li> </ul>
Se recibe a partir de agosto el proceso de honorarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se construyó el procedimiento del proceso</li> <li>Control en los documentos y seguimiento</li> </ul>

Actividad	Observaciones
Se generaron 8010 órdenes de compra equivalentes a 3,450,749 unidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 77% Bogotá, 15% Pereira, 8% Valledupar</li> <li>• Presupuesto aprobado de \$27.969.136.950 de los cuales fueron ejecutados \$26.644.410.709 logrando una reducción de costos equivalente a \$1.324.726.241 durante el proceso de negociación.</li> </ul>
Control de Gastos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vales de Taxi: Auxilio de rodamiento personal mercadeo</li> <li>• Celulares: Mejora tiempo respuesta y Optimización gastos ( - \$ 4.800.000) Facturación Mensual.</li> </ul>
Administración de pólizas de cumplimiento y seguro estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización con el área de Bienestar Universitario para el manejo de índices de accidentalidad.</li> <li>• Se inició junto con la aseguradora los planes de prevención de accidentes.</li> </ul>
Sistema SAP.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó evaluación al proceso de compra en sistema SAP evidenciando problemas en configuración inicial .</li> <li>• Se depuró el sistema información con dos personas por un periodo de 3 meses.</li> <li>• Capacitación para los usuarios internos en sistema SAP.</li> <li>• Problema en el ingreso de la información al sistema, con contratación de un auxiliar contable quien valida las solicitudes de pedido y realiza el ingreso contable de los pedidos en el sistema.</li> </ul>
Depuración Maestro proveedores a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En proceso ejecución Ley aplicación de datos.</li> </ul>
Implementación evaluación proveedores Semestral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizara la primera evaluación Junio 2015.</li> </ul>
Capacitación general del proceso a usuarios internos/externos ( SAP –Procedimientos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutado al 85% de usuarios.</li> </ul>

Fuente: Dirección Administrativa Nacional

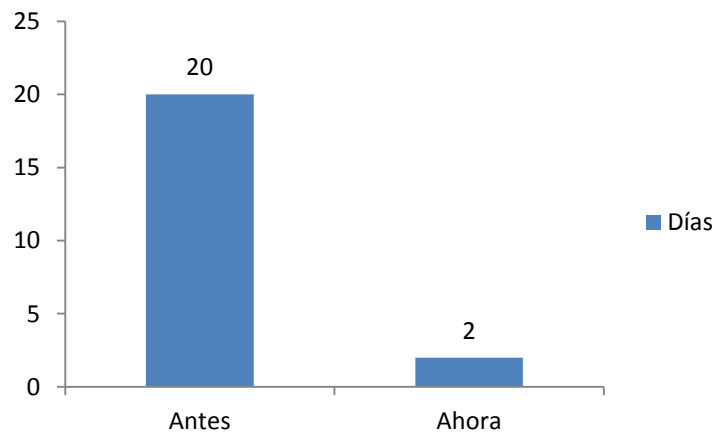


**Ilustración 1. Capacidad de respuesta a órdenes de compra**



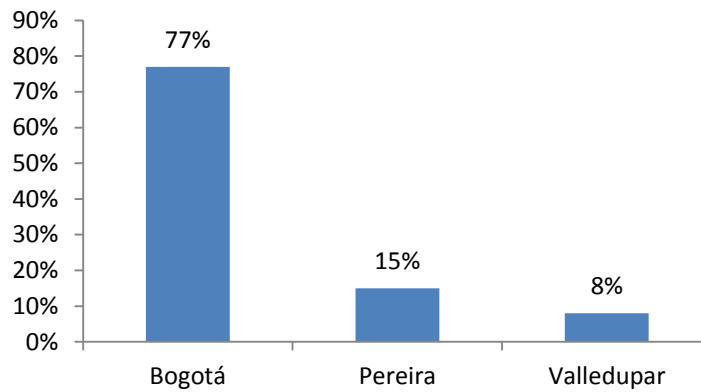
Fuente: Dirección Administrativa Nacional

**Ilustración 2. Capacidad de respuesta a procesamiento de facturas**



Fuente: Dirección Administrativa Nacional

**Ilustración 3. Partición por sede en procesos de órdenes de compra**



Fuente: Dirección Administrativa Nacional

## Servicios Administrativos

El año 2014 fue muy productivo en términos de servicio. Se realizaron capacitaciones en servicio a 8 recepcionistas de las diferentes sedes con el fin de aumentar la capacidad de brindar asesoría a nivel nacional. Por otro lado se realizó la evaluación del servicio de los proveedores de Aseo y Vigilancia en cada una de las sedes y seccionales, con el fin de unificar los contratos con un mismo proveedor a nivel nacional, evidenciando un ahorro de \$ 169.703.517, equivalente al 84% del valor total de la contratación.

## Archivo y Correspondencia

Mediante jornadas de adelantamiento, durante el 2014 se estuvo evacuando la clasificación del archivo institucional, finalizando el año con 37.182 documentos recibidos, de los cuales 27.581 depurados y 9.601 pendientes. Por otro lado se realiza la planificación del Proyecto de gestión documental institucional.

## Infraestructura y Planta Física

Se cumplió con el plan de desarrollo del año 2014 a nivel nacional, fortaleciendo los espacios académicos de la siguiente forma:

- Aumento en el número de aulas, laboratorios, talleres, y salas de informática.
- Aumento de área de espacios recreo-deportivos y culturales.

Por otro lado, se reubican y remodelan áreas de trabajo, y se acometen las mayores obras de mantenimiento en todas las sedes y seccionales de acuerdo con la nueva imagen institucional.

A continuación se resumen las principales actividades de infraestructura y planta física a nivel nacional.

**Tabla 2. Actividades realizadas de Infraestructura y Planta Física**

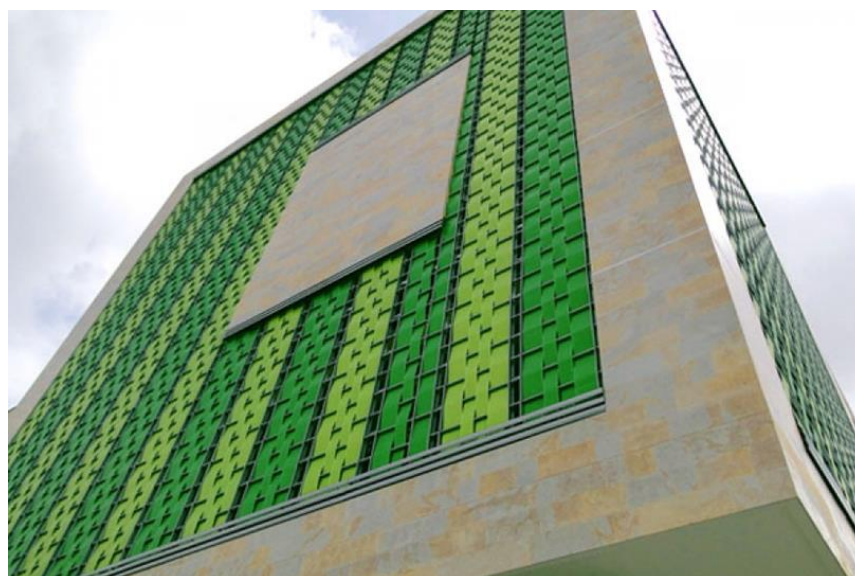
Ciudad	Actividad	Área	Valor Total
Bogotá	Entrega sede 2	2.200 mts cuadrados.	\$ 4.600.000.000
	Mejora de Oficinas, traslado y reubicación de Unidades Administrativas	Gestión y Desarrollo Humano.	\$ 200.000.000
		Dirección Administrativa Nacional.	
		Oficina de Comunicaciones.	
		Responsabilidad Social.	
		Centro de Conciliación.	
		Vicerrectoría Nacional de Desarrollo Institucional.	
TOTAL: 100 puestos de trabajo			

Ciudad	Actividad	Área	Valor Total
	Adecuación y Dotación de Salas Mac.	48 puestos individuales (muebles y adecuaciones de redes e instalaciones físicas.)	\$ 60.000.000
	Sede Calle 52.	10 aulas, áreas de oficinas, sala de profesores y zonas de servicios sanitarios .	\$ 190.000.000
		Área intervenida: 650 mts cuadrados más áreas libres externas.	
	Nueva Sede Optometría	17 consultorios oficinas de coordinadores, directivos del programa, se traslada la Óptica, y se destinan espacios para el programa de Psicología	\$ 180.000.000
		Área: 637.64 mts cuadrados.	
Obras de mantenimiento, en todas las Sedes	Acordes a la nueva imagen Institucional. Respuesta de las solicitudes de mantenimiento pendientes (aprox. 1000).	\$ 900.000.000	
<b>Pereira</b>	Nueva edificación	Salones de Clase (12).	\$ 5.000.000.000
		Oficinas.	
		Laboratorios (9)	
		Adición espacios para Bienestar (400 mts cuadrados).	
		Baterías de baño (8).	
		Área: 2.400 mts cuadrados.	
	Mantenimiento de las Sedes de Pereira y compra casa de la Cra 9.	400 m2	\$ 400.000.000 \$ 740.000.000
<b>Valledupar</b>	Mantenimiento y dotación de la planta física	Laboratorios para suelos y para el programa de ingeniería civil.	\$ 500.000.000
		Adecuación e implementación de la sala de audiencias y los consultorios jurídicos	
	6 aulas adicionales		\$ 350.000.000
<b>Medellín</b>	Traslado de la Sede Medellín	1.201m2 (incremento del 142% respecto a la sede anterior.)	\$ 400.000.000
		Aulas (8).	
		Taller de Modas (1).	
		Sala de sistemas (1).	
		Oficinas y mobiliario.	
		Cafetería (1).	

Ciudad	Actividad	Área	Valor Total
		Biblioteca (1).	
		Bienestar (1).	
		Recepción y Atención a estudiantes.	
		Baterías de baños.	
		Zonas de aseo.	
		*Aire acondicionado en cada espacio	

Fuente: Dirección Administrativa Nacional





### 1.1.2. Dirección Financiera

El incremento del 26.8% en el número de estudiantes del año 2013 al año 2014, se ve claramente reflejado en el aumento de los ingresos de la Institución, alcanzando \$110.050 millones al cierre del año 2014; así mismo, la Fundación logró un excedente sobre los ingresos de \$3.577 Millones.

Tabla 3. Estado de Ingresos y Egresos

Estado de Ingresos y Egresos	2013	2014	Porcentaje de variación
Ingresos operacionales, neto	\$ 88,733,800	\$ 110,050,775	24%
Egresos de operación	\$ (33,042,596)	\$ (70,281,679)	113%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 55,691,204</b>	<b>\$ 39,769,096</b>	<b>-29%</b>
Egresos de administración	\$ (57,499,459)	\$ (39,725,492)	-31%
<b>Exceso de ingresos sobre egresos operacionales</b>	<b>\$ (1,808,255)</b>	<b>\$ 43,604</b>	<b>-102%</b>
Ingresos no operacionales, neto	\$ 2,440,866	\$ 3,533,571	45%

<b>Excedente de ingresos sobre egresos</b>	<b>\$ 632,611</b>	<b>\$ 3,577,175</b>	<b>465%</b>
	<b>0.7%</b>	<b>3.3%</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Financiera

A nivel del Balance General de la Fundación es importante destacar el crecimiento del Fondo Social, el cual pasa de \$99.197 millones en el 2013 a \$116.083 millones en el 2014, un incremento del 17%, lo que muestra claramente la solidez y fortaleza patrimonial de la Fundación.

Tabla 4. Balance General

<b>Balance General</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Activo</b>		
Activo Corriente	\$ 51,947,903.00	\$ 42,993,229.00
Activo a largo plazo	\$ 99,720,486.00	\$ 118,110,938.00
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 151,668,389.00</b>	<b>\$ 161,104,166.00</b>
<b>Pasivo y Fondo Social</b>		
Pasivo Corriente	\$ 36,283,248.00	\$ 45,021,451.00
Pasivo a largo plazo	\$ 16,188,042.00	
<b>Total Pasivo</b>	<b>\$ 52,471,290.00</b>	<b>\$ 45,021,451.00</b>
<b>Fondo Social</b>	<b>\$ 99,197,099.00</b>	<b>\$ 116,082,715.00</b>
<b>Total Pasivo + Fondo Social</b>	<b>\$ 151,668,389.00</b>	<b>\$ 161,104,166.00</b>

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Financiera

### Gestión contable

Durante el 2014 a través de su proceso de auditoria externa de nuestros Revisores Fiscales KPMG, y después de realizar una auditoría integral, la Fundación logro un dictamen que certifica que los estados financieros y los procesos reflejan fielmente la situación económica de la entidad, cumpliendo con los principios contables exigidos.

### Gestión de Crédito y Cartera

La Institución, durante el 2014, a nivel de gestión de crédito y cartera, emprendió una serie de acciones que beneficiaron a 7.292 estudiantes por \$34.842 millones.

Para tal efecto se apoyaron las siguientes iniciativas:

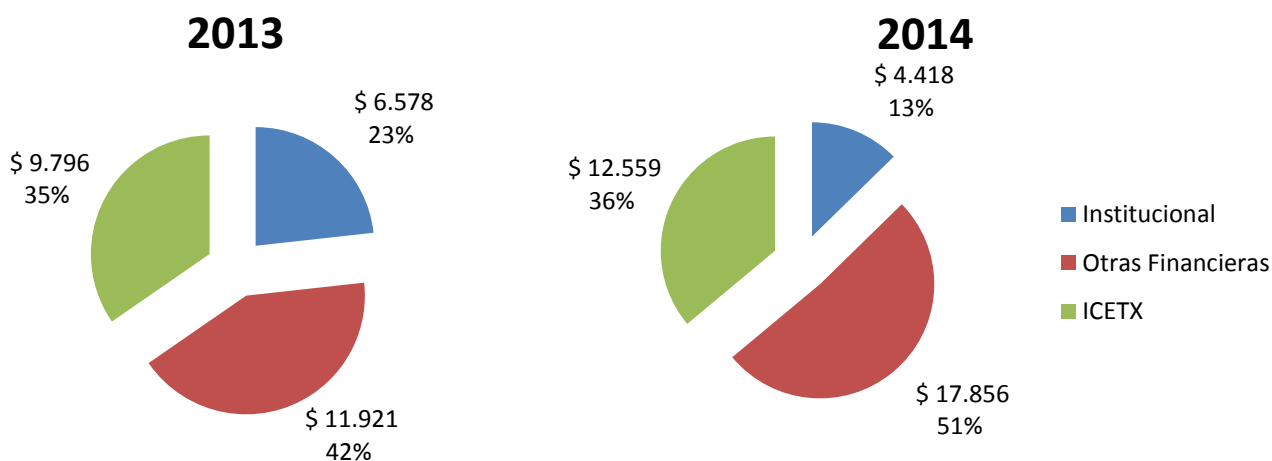
- Aumento en la participación de entidades financieras en la financiación de matrículas: se llegaron a acuerdos con entidades externas con experiencia en colocación en el sector educativo para brindar más opciones de pago a tasas de interés razonables.

- Establecer controles para el otorgamiento de crédito institucional, estandarizando los procesos de colocación, construyendo un perfil de riesgo apropiado para la Fundación y su población estudiantil, a partir de su historial crediticio, desde una perspectiva integral orientada a la permanencia del estudiante, aumentando los niveles de seguimiento y comunicación con deudores.

Los logros obtenidos fueron los siguientes:

- Aumento en la participación en la financiación de matrículas con entidades financieras, pasando de 42% a 51% entre los años 2013 y 2014 respectivamente, así mismo, se disminuyó la posición propia en crédito institucional, pasando de un 23% en 2013 a un 13% en 2014, de esta manera los recursos destinados para crédito institucional se optimizaron al destinarlos a la población estudiantil que realmente los necesitaba por su situación de vulnerabilidad económica que impide su acceso al sector financiero.

**Ilustración 4. Recursos destinados a crédito institucional**



**Fuente:** Dirección Nacional de Planeación Financiera

- Mejora en los procesos de gestión de cobro al integrar herramientas tecnológicas que facilitan la comunicación con los beneficiarios de crédito institucional por medio del cobro preventivo (correo electrónico, mensaje de texto, contacto telefónico) integrando a nuestro contact center en un proceso de comunicación que promueve no solo el seguimiento financiero, sino también la permanencia del estudiante, poniendo de manifiesto al crédito institucional como una herramienta de inclusión educativa.

Lo anterior se ha visto reflejado en la disminución de morosidad en crédito institucional al pasar de un 17% al cierre del año 2013 a un 6% al cierre del año 2014, la siguiente tabla muestra el comportamiento en millones:

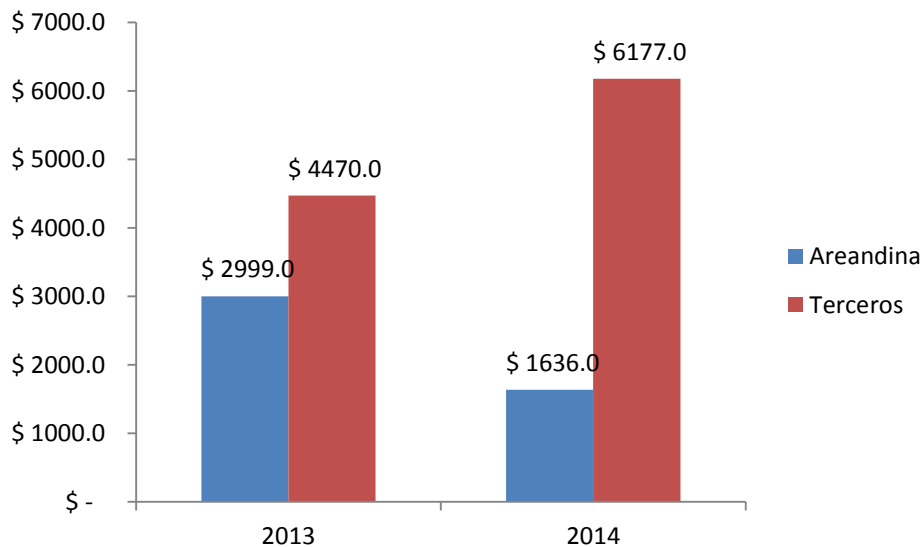
**Tabla 5. Estado de Cartera por Crédito Institucional**

Institucional	Recuperado	Morosidad	Por Vencer	Total
<b>2013</b>	\$ 5,361	\$ 1,100	\$ 117	\$ 6,578
	<b>81%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
<b>2014</b>	\$ 3,960	\$ 263	\$ 195	\$ 4,418
	<b>90%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Financiera

La participación de los créditos Institucionales pasa de un 40% en 2013 que asumía directamente la Fundación a un 21% en 2014, con el consecuente aumento en la participación de terceros (Icetex y Financieras), al incrementarse del 60% al 79%, en los años 2013 y 2014 respectivamente, la siguiente gráfica muestra el comportamiento del saldo de cartera de estudiantes en millones al cierre anual.

**Ilustración 5. Saldo de cartera de estudiantes al finalizar el año**



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Financiera

### Gestión de Tesorería

El área financiera logró una reducción de \$52 millones en los gastos financieros, a través de la negociación de tarifas con las entidades bancarias logrando mayores porcentajes de exoneración con respecto a las tarifas plenas del mercado, así mismo; los gastos bancarios como porcentaje de los ingresos se redujeron en 0,12% como se muestra a continuación:



**Tabla 6. Gastos Bancarios**

Gastos Bancarios (En Millones)	2013	2014
Ingresos Operacionales Netos	\$ 88.734	\$ 11.0051
Gastos bancarios (comisiones y GMF)	\$ 862	\$ 936
<b>Reducción en Gastos Financieros</b>	<b>0.97%</b>	<b>0.85%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Financiera

La Fundación suscribió dos contratos de derechos fiduciarios mercantiles por concepto de terrenos transferidos a los fideicomisos Monterrey y Suprema los cuales corresponden al Fondo Patrimonial. La Fundación durante el año 2014 recaudo recursos por valor de \$1.780 Millones, los cuales incrementaron las inversiones del Fondo, lo nos permite reinvertirlos en becas para la comunidad estudiantil.

### 1.1.3. Secretaría General

A continuación, las principales acciones emprendidas por la Secretaría General de la Institución durante el 2014:

- Logística del proceso de grado para 3836 graduados a nivel nacional
- Expedición de resoluciones nacionales con los siguientes asuntos:

**Tabla 7. Resoluciones expedidas en el 2014**

Número	Asunto
17	Por la cual se ordena inscripción y ascenso en la categorización Docente.
5	Por la cual se otorgan Incentivos a los Estudiantes de la institución.
16	Por la cual se hace entrega del galardón 9 de diciembre de 1983 en la modalidad de gestión y talento.
11	Por la cual se otorga un incentivo a los docentes.
39	Por la cual se Convoca a grados.
1	Por la cual se hace el nombramiento del Rector de la Fundación Universitaria del Área Andina - Seccional Pereira.
1	Por la cual se hace un encargo en la Secretaría General.

Fuente: Secretaría General

- En cuanto a tutelas y derechos de petición, se manejaron las siguientes cifras:

**Tabla 8. Tutelas y derechos de petición 2014**

Tipo	Cantidad
------	----------

Tutelas	6
Derechos de Petición	65

Fuente: Secretaría General

#### 1.1.4. Dirección Jurídica

Durante el año 2014, la Dirección Nacional Jurídica, dio inicio al desarrollo de 3 grandes propósitos:

- **Revisión del mecanismo de Financiación Directa a Estudiantes:** En trabajo conjunto con la Dirección Financiera y la Oficina de Control Interno, se llevó a cabo la revisión del proceso interno de crédito institucional logrando la modificación y ajuste de su política, así como la consolidación de los documentos necesarios para llevar a cabo ésta modalidad de crédito aminorando riesgos jurídicos derivados del incumplimiento.
- **Mercadeo del área y consecuente consultoría para nuevos proyectos:** Dentro de las funciones de la Dirección Nacional Jurídica, se encuentra el apoyo al surgimiento de nuevas iniciativas, blindándolas jurídicamente desde su nacimiento para aminorar riesgos y con miras a garantizar que cada actividad que desarrolle la Institución, se encuentre dentro del marco legal y normativo correspondiente. Por lo tanto, durante el 2014 se trabajó en dar a conocer el área y sus servicios, teniendo en cuenta que esta dirección se creó a finales del 2013.
- **Consolidación del servicio de Revisión Jurídica de Contratos:** La Dirección Nacional Jurídica, logró la consolidación del procedimiento de revisión jurídica de contratos, el cual reviste especial importancia para que la relación jurídica de la Institución con terceros, se encuentre ajustada dentro del marco jurídico correspondiente y se procure la protección de los intereses de la Institución. Así al finalizar el 2014, se tuvo registro cierto de los compromisos de la Institución adquiridos con terceros, así como de los compromisos que terceros adquieren con ella.

Adicionalmente, se ha procurado por brindar un servicio dinámico, por lo que al cierre del año 2014, se logró la implementación de más de 35 modelos de acuerdos, que son hoy en día implementados en la Institución.

El cuadro siguiente refleja el número de servicios de revisión jurídica de contratos solicitados y el número de contratos suscritos, tramitados ante la Dirección Nacional Jurídica:

Tabla 9. Solicitudes de Revisión Jurídica de Contratos

Mes	Total Solicitudes	Total Contratos Suscritos
-----	-------------------	---------------------------

Mes	Total Solicitudes	Total Contratos Suscritos
Abril	18	9
Mayo	19	14
Junio	23	16
Julio	26	17
Agosto	28	18
Septiembre	27	20
Octubre	40	28
Noviembre	32	20
Diciembre	101	80
<b>Promedio Mensual</b>	<b>35</b>	<b>25</b>

Fuente: Dirección Jurídica Nacional

Adicional a lo anterior, la Dirección Nacional Jurídica ofreció a la Institución los siguientes servicios:

- Atención debida y oportuna de requerimientos de autoridades judiciales y administrativas.
- Atención y asesoría en eventos derivados de la responsabilidad civil contractual y extracontractual.
- Atención diaria de solicitudes de consultas, análisis y conceptos (apoyo a todas las áreas de la Institución en la atención de cualquier tipo de inquietud jurídica).

#### 1.1.5. Dirección de Tecnología

Durante el año 2014, la Dirección Nacional de Tecnología, realizó adquisiciones, proyectos y actividades conducentes a mejorar la disponibilidad, calidad y nuevos servicios tecnológicos mediante inversiones en su infraestructura de centro de datos, red, comunicaciones, seguridad y espacios académicos y administrativos, como parte de las estrategias de servicio y de mejoramiento continuo que la Institución desarrolla en sus sedes a nivel nacional.

La inversión realizada durante el año reportado asciende a 6810 millones de pesos de los cuales 5035 millones corresponden a hardware, logro significativo que obedece al cambio de política institucional de prescindir de la figura de leasing y retomar la compra nuevamente; y 1775 millones de pesos que corresponden a la adquisición y renovación de licencias de software.

A continuación se presenta el consolidado nacional de los indicadores y recursos invertidos en tecnología en cuanto a:

- **Servicios de red:** Representados en los sistemas de información institucional, aplicativos, herramientas de colaboración, portales, entre otros, alojados en el centro de datos de la Universidad.

- **Servicios de comunicaciones:** Representados en los canales de comunicaciones (Radioenlaces propios y Mpls del proveedor Claro) entre las 16 sedes a nivel nacional (Pereira -1-, Valledupar -2-, Medellín -1- y Bogotá -12- ), accesos a Internet, accesos a RENATA<sup>1</sup>.
- **Servicios de soporte y mesa de ayuda** para gestionar y solucionar las incidencias y requerimientos del personal docente, administrativo y estudiantil, relacionados con los recursos tecnológicos como computadores, impresoras, usuarios, sistemas de información, comunicaciones entre otros.

### **Servicios de Red y Comunicaciones**

Para garantizar el funcionamiento continuo de los sistemas de información institucional, se realizó la adecuación y dotación de un nuevo centro de datos con una inversión de 533 millones de pesos representados en sus adecuaciones y dotación que permiten alta disponibilidad para los sistemas de información y demás servicios alojados allí.

Respecto a los servidores, en el año 2014 se creció en 30.4% en la cantidad de servidores, como resultado de nuevos servicios como: el directorio Activo, el monitoreo de redes, entidad certificadora, firewall en sedes de Bogotá y nuevos sistemas de información como Brújula y Kawak, por citar algunos ejemplos, lo que nos permite contar al cierre de 2014 con 73 servidores (Físicos y virtuales). El crecimiento se soportó con la inversión de 156 millones de pesos representados en servidores y almacenamiento adicional.

Dada la mayor demanda de comunicaciones y de acceso de los estudiantes a servicios académicos desde sus dispositivos móviles, se amplió la red en cuanto a la cantidad de puntos de acceso de la red inalámbrica, el ancho de banda entre sedes y para acceso a Internet.

La red inalámbrica se mejoró con el reemplazo de 27 puntos de acceso y la ampliación de su cobertura con la instalación de 72 puntos de acceso adicionales con una inversión de 400 millones de pesos, completando así 142 (Incremento del 100% respecto al 2013) y cubriendo el 89% de la Institución a nivel nacional según la distribución y áreas de las sedes institucionales al cierre del 2014.

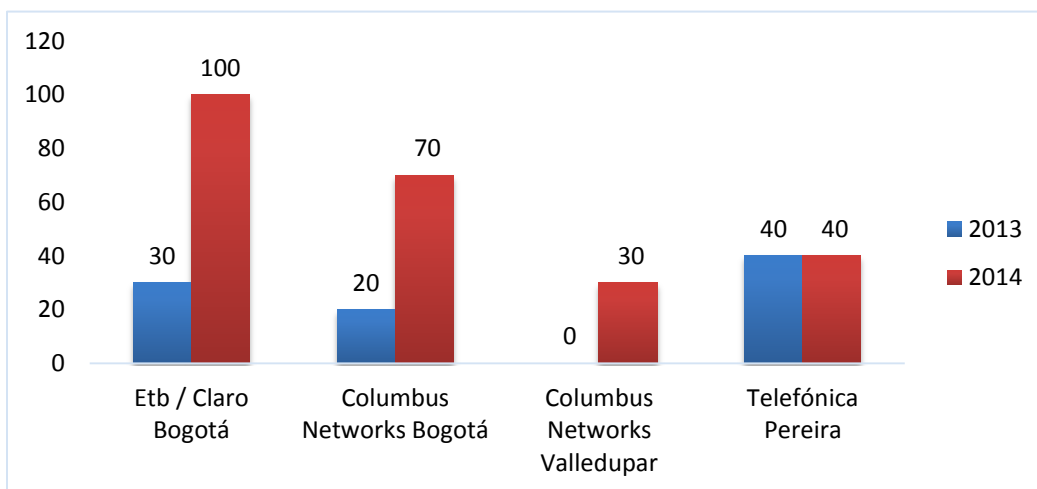
Para mejorar los canales de comunicación entre sedes en Bogotá, se invirtieron 16 millones de pesos en la instalación de un radio enlace entre las sedes principal y académica 2 con un ancho de banda de 200 Mb para servicio de las aulas de informática junto con el canal que se tiene con Claro que funciona como contingencia.

En el acceso a Internet se creció en promedio en 261% a nivel nacional representado en los incrementos hechos en Bogotá (Etb / Claro del 333% y Columbus Networks del 350%), en la instalación de un nuevo acceso en Valledupar y que se observa en la siguiente gráfica comparativa frente al 2013:

---

<sup>1</sup> RENATA. Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada

**Ilustración 6. Incremento Ancho de banda de Internet**



**Fuente:** Dirección Nacional de Tecnología

Complementario a lo anterior y para continuar con las acciones tendientes a optimizar la gestión, seguridad y uso de los canales de comunicación e Internet, se inició de una parte el proceso de adquisición de un Sistema Autónomo<sup>2</sup> y de un pool de direcciones IP v4 y v6 para la Institución con un costo de 6.4 millones de pesos que permite balanceo de carga entre ISP<sup>3</sup> y alta disponibilidad entrante / saliente y de otra parte la implementación de soluciones de Firewall (Dispositivo de hardware y software) con inversión de 437 millones de pesos que permiten filtrar el tráfico entrante y saliente de la red institucional, balanceo entre ISP<sup>3</sup> y alta disponibilidad para que el uso de los servicios de red y comunicaciones sea una buena experiencia para la comunidad Areandina.

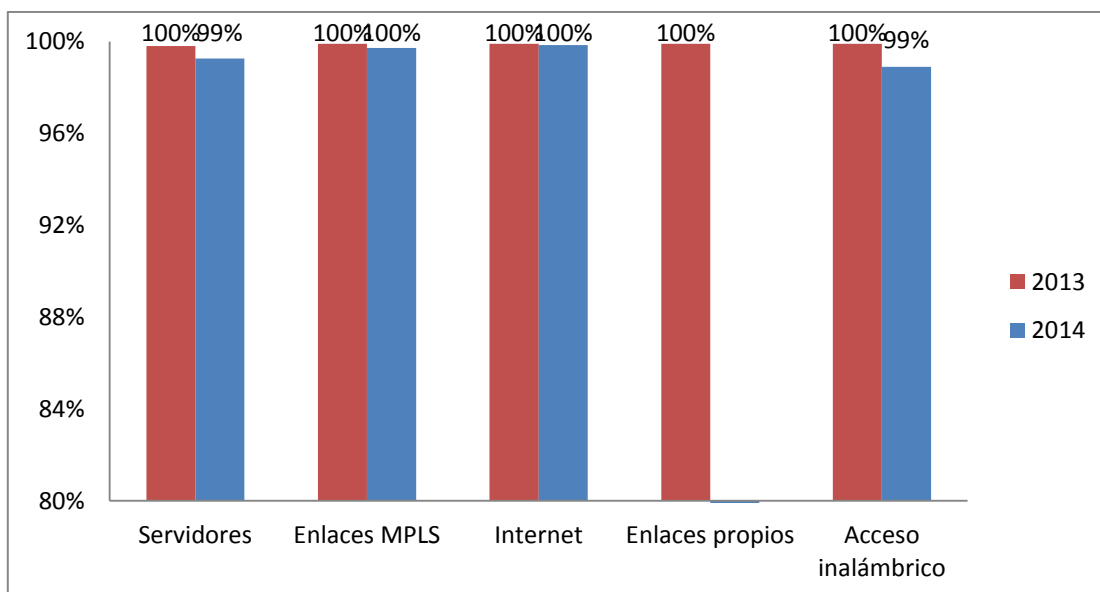
La disponibilidad<sup>4</sup> de servicios de red y comunicaciones en el 2014, se vio impactada levemente por factores propios y ajenos a la Institución como el hardware de almacenamiento, cambio de ISP (Etb a Claro) con su largo período de estabilización y las fallas originadas en Claro y Telefónica y en las eléctricas de algunas sedes de la Institución (En Bogotá -Administrativa 3, Optometría, Posgrados- y Valledupar). Ver Gráfica En resumen se tienen las cifras de disponibilidad de los servicios de red y comunicaciones 2013- 2014 en la siguiente gráfica:

**Ilustración 7. Disponibilidad de servicios de red y comunicaciones 2013- 2014**

<sup>2</sup> Sistema Autónomo. Red IP identificada de manera única, propia e independiente en Internet, con rutas y gestión de tráfico que fluye entre él y los restantes Sistemas Autónomos que forman Internet.

<sup>3</sup> ISP. Proveedor de Servicio de Internet y comunicaciones. Actualmente se tiene a Claro, Columbus Network y Telefónica

<sup>4</sup> Disponibilidad. Continuidad operacional de un servicio medido durante un período de tiempo.



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

Es pertinente aclarar que:

- Se incluye la disponibilidad de los enlaces propios, dado que los anchos de banda contratados con Claro fueron insuficientes frente a la demanda y sus costos y resultados no fueron satisfactorios, se decidió implementar nuevamente enlaces propios iniciando en diciembre de 2014 con la instalación de uno entre la sede principal y la académica 2 y para el 2015 se instalarán 3 más en las sedes Administrativa 1, Administrativa 2 y Administrativa 3.
- La cifra de acceso inalámbrico evidencia disponibilidad del servicio, no la cobertura del mismo. Es por esto que la Institución realizó la inversión de 400 millones de pesos logrando una cobertura del 89% al cierre del 2014 como se manifestó anteriormente.

### Dotación de Computadores

En 2014 se cerró con 1811 computadores o PC a nivel nacional, 311 adicionales frente al 2013 lo cual representa un incremento de 20% aproximadamente. La distribución de los computadores por sede se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 10. Cantidad de PC por sede

Sede	Cantidad	Distribución
Bogotá	1079	59.6%
Medellín	54	3.0%
Pereira	413	22.8%

Valledupar	265	14.6%
<b>Total</b>	<b>1811</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

La distribución de los computadores por uso se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 11. Distribución de los Pc por uso

Uso de PC	Cantidad	Distribución
Académico	801	44.2%
Administrativo	224	12.4%
Administrativo-académico	786	43.4%
<b>Total</b>	<b>1811</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

### Servicios de soporte y mesa de ayuda

El soporte y mesa de ayuda se entienden como el único punto de atención desde el punto de vista tecnológico (Computadores, impresoras, usuarios, sistemas de información, comunicaciones entre otros) a la población estudiantil, docente y administrativa que puede ascender a 15 mil usuarios en Bogotá, Pereira, Valledupar y Medellín y que permite mantener el funcionamiento óptimo de sus recursos tecnológicos, base importante de la operación Institucional.

Durante el 2014 se cambió la herramienta de Mesa de ayuda denominada HELP PEOPLE por la de OTRS como parte de la sinergia entre la Institución y la Red Ilumno.

El resumen de los casos gestionados por la Mesa de ayuda se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 12. Casos reportados en mesa de ayuda

Origen del incidente	2013	2014	Variación
Pc / Impresión / Periféricos / Ofimática	7,336	11,057	51%
SAI <sup>5</sup> . Sistema de información académica	3,241	3,336	3%
SAP <sup>6</sup> . Sistema de Información administrativo-financiero	541	601	11%
KACTUS <sup>7</sup> . Sistema de Información de RRHH y Nómina	59	278	371%
Red y Comunicaciones	82	294	259%
ISP. Proveed de Internet y comunicaciones	12	156	1200%
Servidores	13	16	23%
<b>Totales</b>	<b>11,284</b>	<b>15,738</b>	<b>39%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

<sup>5</sup> SAI. Sistema de información académica (SIS)

<sup>6</sup> SAP. Sistema de información administrativa y financiera (ERP)

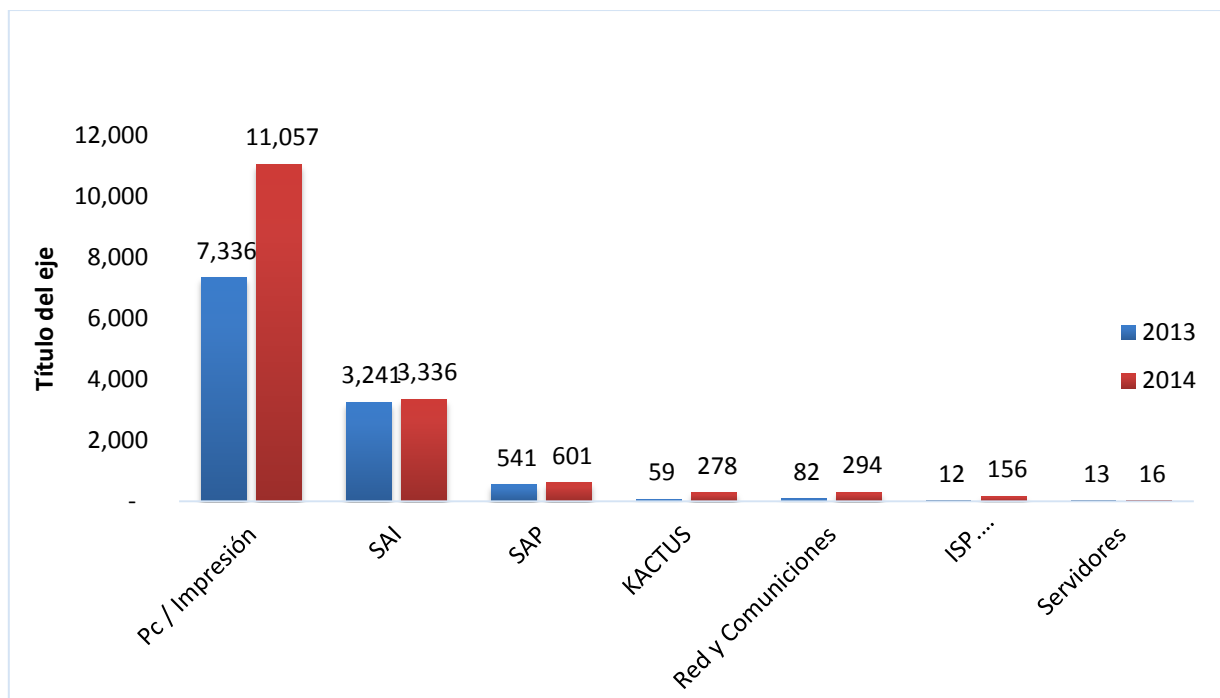
<sup>7</sup> KACTUS. Sistema de información para gestión del talento humano y nómina

Es importante resaltar la variación de algunos incidentes por su fuerte incremento en el 2014 frente al 2013:

- Desca (Proveedor del soporte y mesa de ayuda) soluciono 11.057 casos (70% del total) que, frente al 2013, presenta un incremento del 51% debido a los cambios de proveedor de comunicaciones y por la implementación del nuevo servicio de directorio de Microsoft<sup>8</sup> que implicaron reconfiguraciones de los 1811 pc de la Institución.
- En ISP, se evidencia el impacto de cambio de proveedor de Etb a Claro y las consecuencias en el servicio de Internet y comunicaciones como se mencionó anteriormente por el largo periodo de estabilización y las fallas originadas en su servicio.
- El incremento de los servicios originados en Kactus se dan por cambios en la parametrización de la generación contable de la nómina y en la autoliquidación extendida.

A continuación la gráfica de los servicios de soporte comparados del 2014 con el 2013.

**Ilustración 8. Servicio de soporte comparado 2013-2014**



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

### Participación y apoyo a proyectos institucionales

- En conjunto con la Biblioteca se realizaron los proyectos de:

<sup>8</sup> Microsoft. Marca registrada del productor de software y servicios Microsoft Corporation.



- Implementación de KOHA<sup>9</sup> en la Seccional de Pereira, consolidando y unificando los sistemas de información de las bibliotecas a nivel nacional y que costó 17 millones de pesos.
- Con un costo de 28 millones de pesos se implementó el sistema Infointelligent que permite consolidar, centralizar y obtener cifras reales y detalladas del uso de los recursos bibliográficos disponibles en el Opac y en las bases de datos por suscripción, costó de 28 millones de pesos.
- Se apoyó el proceso para el reporte de información a los sistemas de información del Ministerio de Educación Nacional, al SNIES y el SPADIES a Planeación Estratégica. Desde la Dirección Nacional de Tecnología se sigue apoyando la extracción de la información poblacional que se entrega a dichos sistemas.
- En conjunto con la oficina de Orientación estudiantil y egresados y una inversión de 24 millones de pesos se entregó el sistema de información Brújula que permite generar semáforos de riesgo para prevenir y/o disminuir la deserción estudiantil con base en los datos académicos y financieros de ellos.
- Se inició el proyecto de Control de Acceso para las sedes de Valledupar y la principal en Bogotá con gestión centralizada.
- En los proyectos de la Red Ilumno, se trabajó en:
  - Políticas de seguridad de la información. En conjunto con las demás áreas de TI de la Red Ilumno se trabajó en la definición de las políticas específicas de seguridad de: Gestión de usuarios y contraseñas, protección contra código malicioso, servicios de navegación y dispositivos firewall.
  - Velocity. Integración del CRM con el sistema de información académico SAI. Se actualizaron las interfaces para el intercambio automatizado de los datos de los aspirantes y de sus estados en el proceso de admisión y de los datos del estudiante para el proceso de servicio.
  - Se realizaron las actividades requeridas de apoyo y coordinación con otras áreas de la Universidad para los proyectos de la red como son Epic, Optimus (Costo de 121 millones de pesos), Portal docente (Costo de 218 millones de pesos)

---

<sup>9</sup> KOHA. Sistema Integrado de Gestión de Biblioteca

## 1.1.6. Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

### 1.1.6.1. Evaluación de desempeño docente

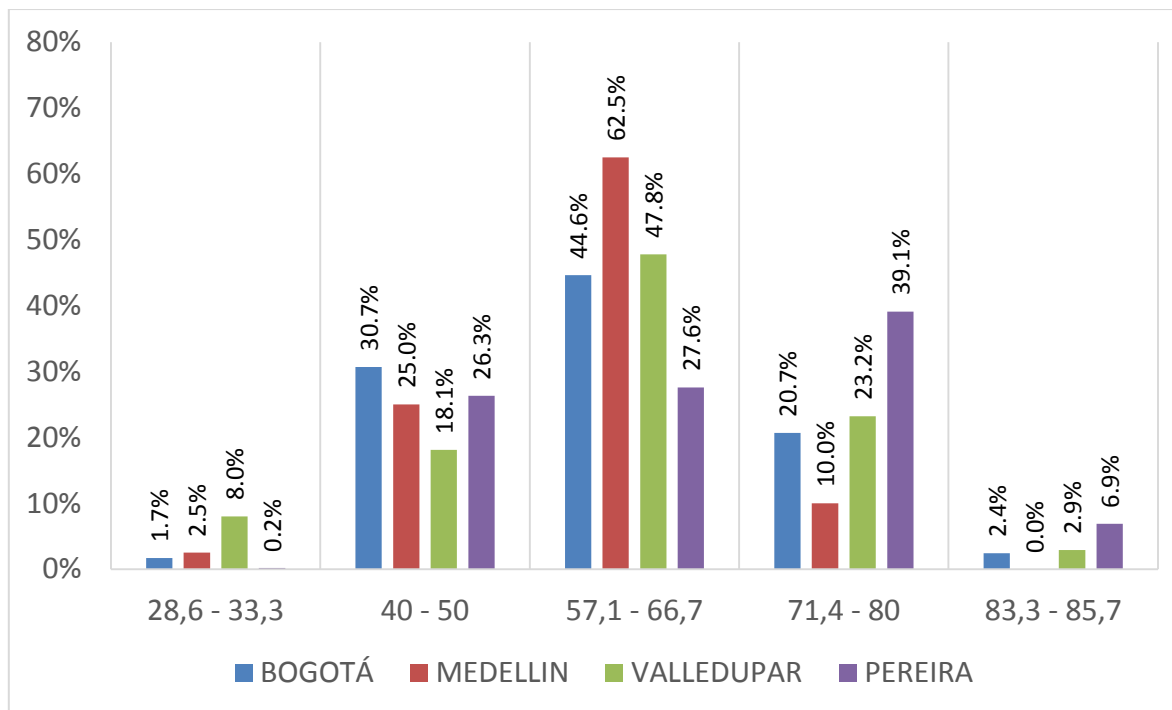
Para la Institución, es la principal herramienta de liderazgo con la que cuenta un jefe, para gestionar el talento a su cargo. Así, en la evaluación de 1538 docentes a nivel nacional, con una cobertura de evaluación de estudiantes del 64% se obtuvieron los siguientes resultados, con el resultado más bajo de 28.6%, y el más alto de 85.7%.

**Tabla 13. Resultados de evaluación de desempeño docente**

Ciudad	Docentes Evaluados	28,6 - 33,3	40 - 50	57,1 - 66,7	71,4 - 80	83,3 - 85,7
Bogotá	763	1,7% - (13)	30,7% - (234)	44,6% - (340)	20,7% - (158)	2,4% - (18)
Medellín	41	2,5% - (1)	25,0% - (10)	62,5% - (25)	10,0% - (4)	0,0% - (0)
Valledupar	138	8,0% - (11)	18,1% - (25)	47,8% - (66)	23,2% - (32)	2,9% - (4)
Pereira	598	0,2% - (1)	26,3% - (157)	27,6% - (165)	39,1% - (234)	6,9% - (41)

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Ilustración 9. Resultados de evaluación de desempeño docente**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

### 1.1.6.2. Personal Docente y Administrativo

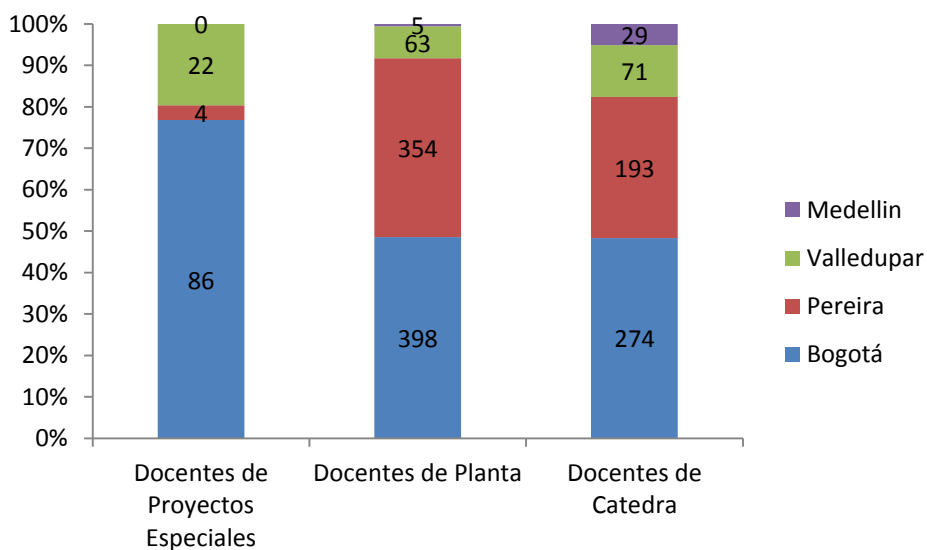
La institución en el año 2014 contó con 1499 docentes, de los cuales el 54.7% fueron de planta 37.8% fueron de horas cátedra, y el 7.5% restante corresponde a docentes contratados para proyectos especiales. EL detalle se presenta en las tablas y gráficas...

**Tabla 14. Distribución de docentes por tipo de Nómina**

	Bogotá		Pereira		Valledupar		Medellín		Total	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Docentes de Proyectos Especiales	86	11.3%	4	0.7%	22	14.1%	0	0%	112	7.5%
Docentes de Planta	398	52.5%	354	64.2%	63	40.4%	5	14.7%	820	54.7%
Docentes de Cátedra	274	36.1%	193	35.0%	71	45.5%	29	85.3%	567	37.8%
<b>Total</b>	<b>758</b>		<b>551</b>		<b>156</b>		<b>34</b>		<b>1499</b>	

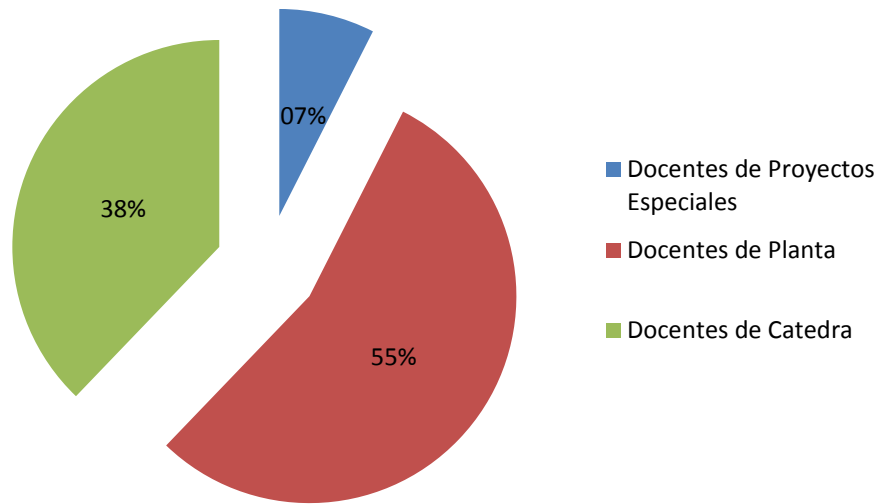
Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Ilustración 10. Docentes por tipo de nómina y ciudad**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Ilustración 11. Porcentaje de docentes por tipo de nómina nacional**



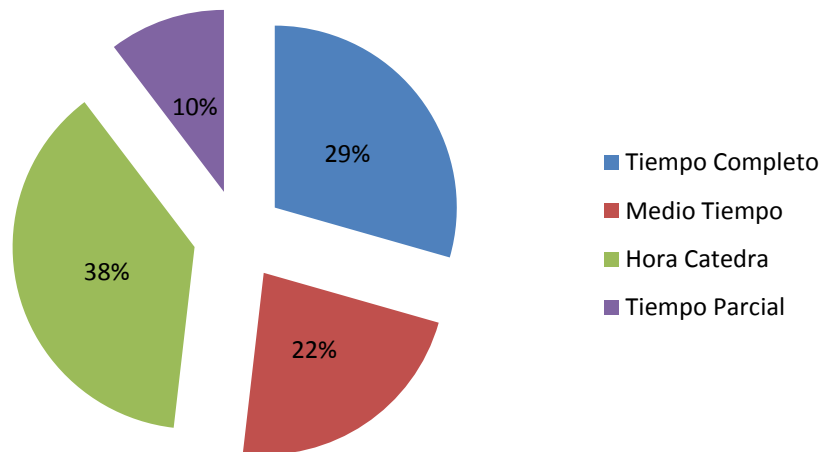
Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Tabla 15. Distribución de docentes por dedicación**

	Bogotá		Pereira		Valledupar		Medellín		Total	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Tiempo Completo	224	29.6%	170	30.9%	46	29.5%	1	2.9%	441	29.4%
Medio Tiempo	185	24.4%	108	19.6%	39	25.0%	4	11.8%	336	22.4%
Hora Cátedra	274	36.1%	193	35.0%	71	45.5%	29	85.3%	567	37.8%
Tiempo Parcial	75	9.9%	80	14.5%	0	0%	0	0%	155	10.3%
<b>Total</b>	<b>758</b>		<b>551</b>		<b>156</b>		<b>34</b>		<b>1499</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Ilustración 12. Porcentaje de docentes por dedicación nacional**



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Por otro lado, en el año 2014 la Institución contó con un total de 692 colaboradores administrativos, de los cuales el 43.5% pertenecía a áreas administrativas, y el 56.5% restante pertenecía a áreas académicas. El detalle se presenta en las tablas y gráficas a continuación.

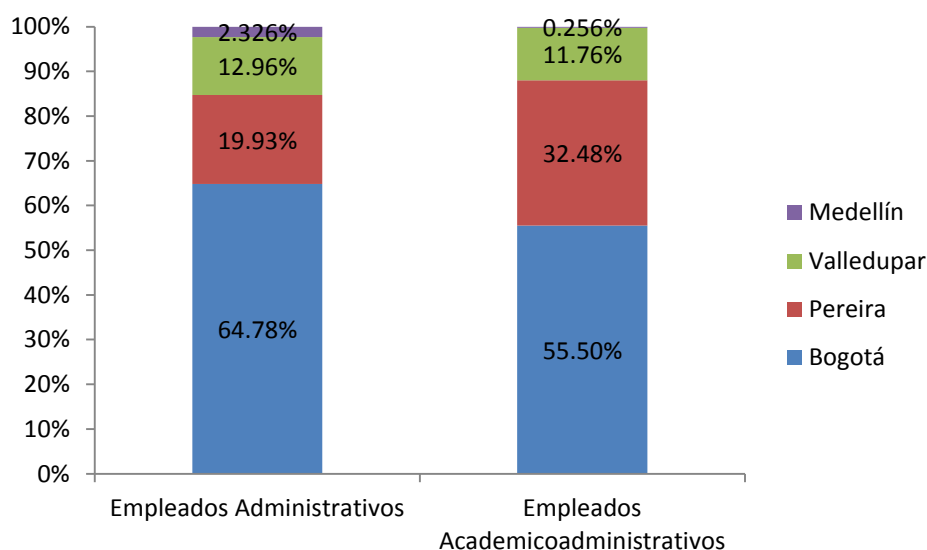
Tabla 16. Distribución de personal administrativo por tipo de área

	Bogotá		Pereira		Valledupar		Medellín		Total	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Empleados Administrativos	195	47.3%	60	32.1%	39	45.9%	7	88%	301	43.5%
Empleados Académico-administrativos	217	52.7%	127	67.9%	46	54.1%	1	13%	391	56.5%
<b>Total</b>	<b>412</b>		<b>187</b>		<b>85</b>		<b>8</b>		<b>692</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Adicionalmente, a continuación se detallan las principales estadísticas del personal administrativo de la institución a nivel nacional.

Ilustración 13. Personal por tipo de área y ciudad



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 17. Distribución de personal administrativo por tipo de contrato

	Bogotá		Pereira		Valledupar		Medellín		Total	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Término Fijo	91	22.1%	90	48.1%	29	34.1%	1	13%	211	30.5%
Término Indefinido	281	68.2%	73	39.0%	47	55.3%	6	75%	407	58.8%
Aprendices	40	9.7%	24	12.8%	9	10.6%	1	13%	74	10.7%

	Bogotá		Pereira		Valledupar		Medellín		Total	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>412</b>		<b>187</b>		<b>85</b>		<b>8</b>		<b>692</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

### 1.1.6.3. Categorización Docente

Durante el año 2014 el Comité de Desarrollo Docente contó con la participación de los docentes de diferentes programas académicos en todos los niveles de formación y las estrategias metodológicas. Distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 18. Solicitudes y aprobaciones de categorización docente

Ciudad	Solicitudes	Aprobaciones
Bogotá	57	47
Pereira	55	40
Valledupar	18	15
Medellín	0	0
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>102</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

De las 102 aprobaciones, se tienen 79 ingresos, es decir, docentes que acceden al sistema de Categorización Docente Institucional y 23 ascensos en las categorías que se tenían previas.

Tabla 19. Distribución de Aprobaciones de categorización docente

Ciudad	Ingresos	Ascensos
Bogotá	39	8
Pereira	25	15
Valledupar	15	0
Medellín	0	0
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>23</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

En la siguiente tabla se puede ver la distribución de los docentes categorizados por ciudad y por nivel en el escalafón.

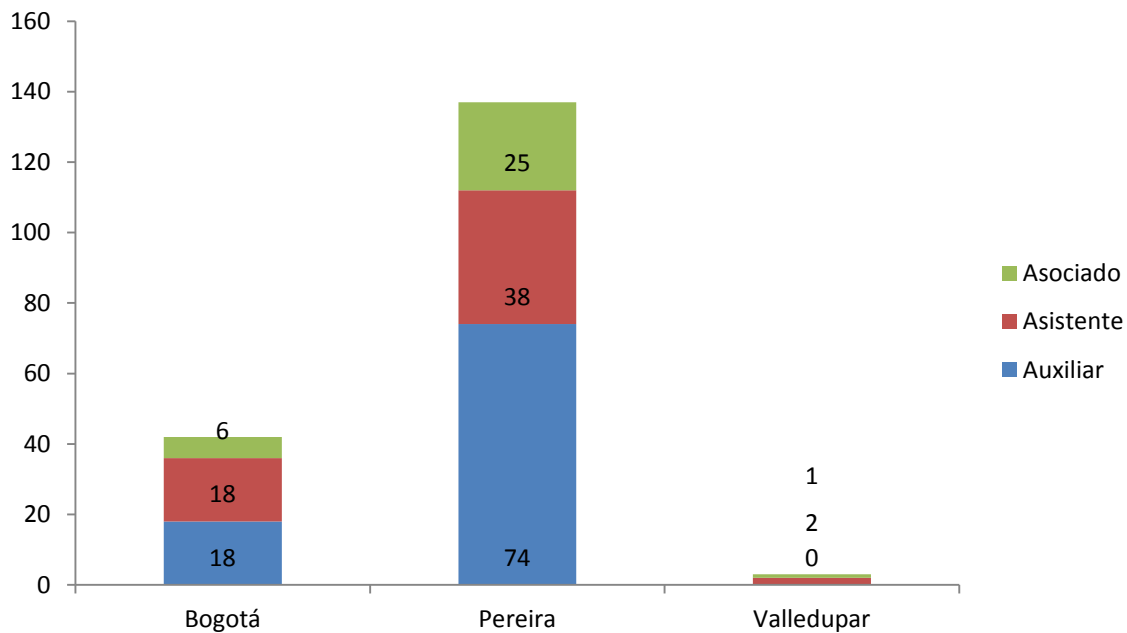
Tabla 20. Distribución de docentes categorizados

Ciudad	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Bogotá	Auxiliar	18	42.9%
	Asistente	18	42.9%
	Asociado	6	14.3%
	Titular	0	0%
Pereira	Auxiliar	74	54.0%

	Asistente	38	27.7%
	Asociado	25	18.2%
	Titular	0	0.0%
Valledupar	Auxiliar	0	0.0%
	Asistente	2	66.7%
	Asociado	1	33.3%
	Titular	0	0%
	<b>Total</b>	<b>182</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Ilustración 14. Distribución de docentes categorizados



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

#### 1.1.6.4. Auxilios educativos

En la siguiente tabla, se pueden observar las solicitudes y aprobaciones en el año 2014 de auxilios educativos para colaboradores de la institución.

Tabla 21. Solicitudes y aprobaciones de auxilios educativos

Mes	No. de solicitudes	No. de aprobaciones
Enero	0	0
Febrero	3	3
Marzo	5	3
Abril	2	2

Mayo	10	9
Junio	1	1
Julio	8	7
Agosto	5	4
Septiembre	15	8
Octubre	1	1
Noviembre	6	6
Diciembre	0	0
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>44</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

En general, el promedio de aprobación de auxilios educativos fue de 89,77%, correspondiente a un valor de \$ 30.862.589, y un total de 44 beneficiados.

#### 1.1.6.5. Permisos y Licencias

A continuación se resumen los porcentajes de permisos otorgados por ciudad y categoría de permiso. En general, el tipo de ausentismo más representativo durante el 2014 fue el de Enfermedades Generales con un 35,7%.

Tabla 22. Porcentaje por tipo de permiso a nivel nacional

Tipo de Permiso	Bogotá	Pereira	Valledupar	Medellín	Porcentaje
Incapacidad AT	0.91%	0.78%	0.00%	0.00%	1.69%
Incapacidad EG	17.35%	15.66%	2.01%	0.72%	35.74%
Licencia de Maternidad	16.33%	9.61%	1.69%	0.27%	27.90%
Licencia Ley de Luto	0.40%	0.27%	0.00%	0.00%	0.67%
Licencia Ley María	0.64%	0.21%	0.00%	0.00%	0.85%
Licencia no Remunerada	10.04%	9.02%	0.62%	0.00%	19.68%
Licencia Remunerada	10.04%	3.35%	0.00%	0.08%	13.47%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

#### 1.1.6.6. Rotación de Personal

En las siguientes tablas y gráficas, se resumen las principales cifras de rotación de personal durante el 2014. Comúnmente, el mayor motivo de retiro por parte de un colaborador fue el de renuncia voluntaria con el 65.3% del total de los motivos de retiro.

Tabla 23. No. de retiros por motivo



Motivo de Retiro	No. de retiros	Porcentaje
Con justa causa	2	1%
Mutuo acuerdo	28	17%
Renuncia voluntaria	109	65%
Sin justa causa	28	17%
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

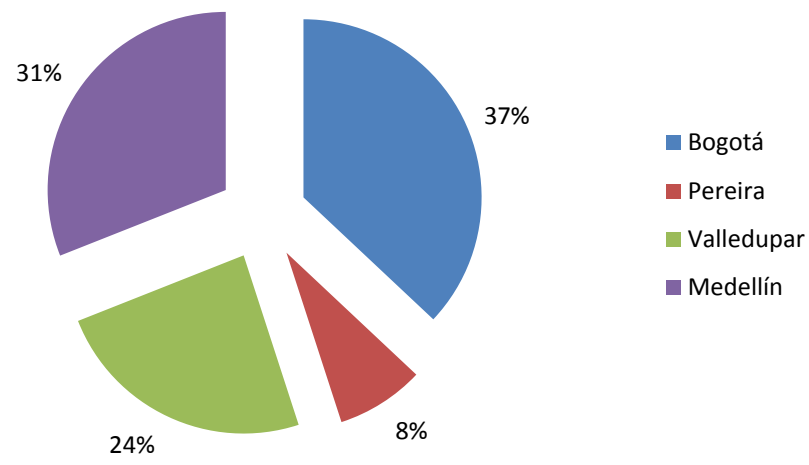
Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 24. Porcentaje de rotación de personal por sede o seccional

Ciudad	No. de Personas	No. de Retiros	% de Rotación
Bogotá	1165	128	11.0%
Pereira	702	17	2.4%
Valledupar	240	17	7.1%
Medellín	56	5	8.9%
<b>Total</b>	<b>2163</b>	<b>167</b>	<b>7.7%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Ilustración 15. Porcentaje de rotación por ciudad sobre el total de rotación



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**1.1.6.7. Eventos**

Durante el 2014 la Dirección Nacional de Gestión Humana organizó y participó en eventos institucionales distribuidos en 5 programas de bienestar, dentro de los cuales se incluye la

bienvenida a administrativos y docentes, talleres de cocina, torneos deportivos internos y novenas institucionales, entre otros. A continuación se resume el valor invertido y el número de personas que participaron en los eventos por programa de bienestar.

**Tabla 25. Inversión y personas impactadas por programa de bienestar**

Programa	Bogotá		Pereira		Valledupar	
	Inversión	No. de Personas	Inversión	No. de Personas	Inversión	No. de Personas
<b>Clima y Cultura Laboral</b>	\$ 75,397,858	1152	\$ 62,486,154	1730	\$ 31,250,000	225
<b>Cultura y Recreación</b>	\$ 4,125,000	1592				
<b>Deportes</b>	\$ 13,707,174	3154	\$ 4,074,000	52	\$ 300,000	0
<b>Eventos Institucionales</b>	\$ 91,975,489	891	\$ 42,784,600	690	\$ 5,700,000	180
<b>Red de Apoyo a la Institución</b>	\$ 45,467,393	1553	\$ 11,197,160	338	\$ 5,428,000	95
<b>Total</b>	\$ 230,672,914	8342	\$ 120,541,914	2810	\$ 42,678,000	550

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

### 1.1.7. Dirección de Comunicaciones, Mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa – SEGE

#### 1.1.7.1. Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

Servicios Educativos para Gobierno y Empresa es el área de la Institución encargada de atender las necesidades de formación, capacitación y desarrollo de las Entidades del Gobierno y el Sector Empresarial con calidad, pertinencia y efectividad.

La Institución durante el 2014, ofreció alternativas de formación y consultoría por medio de proyectos diseñados a la medida de las necesidades de las organizaciones a través las siguientes líneas de negocio:

- Educación Continua
- Formación Empresarial
- Contratación Estatal
- Programas Internacionales
- Contratación privada
- Articulación

Se tuvo como fundamento un modelo colaborativo desarrollando procesos de preventa, venta y posventa; con un foco de eficiencia en donde las diferentes áreas de apoyo y servicio aportaron al logro de los objetivos en el 2014.

**Tabla 26. Valor monetario ejecutado por SEGE**

Año	Ejecución	Incremento
2013	\$ 6.095.488.980	
2014	\$ 12.038.852.718	97.5%

Fuente: Dirección Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

Tabla 27. Distribución de la ejecución de SEGE por ciudad

Ciudad	Ejecución 2014	Porcentaje
Bogotá	\$ 8.686.002.567	72.0%
Pereira	\$ 2.192.434.700	18.0%
Valledupar	\$ 1.158.015.451	10.0%
Medellín	\$ 2.400.000	0.0%
<b>Total</b>	<b>\$ 12.038.852.718</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

### Formación Empresarial y Educación Continua

La Institución, estructuró un portafolio de programas para la cualificación de todas aquellas personas que tuvieron como prioridad su desarrollo personal y profesional. Se trabajó permanentemente con las organizaciones, identificando sus necesidades para poder convertirse en un aliado para potencializar todas aquellas fortalezas y generar nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

La Institución tiene un portafolio de programas de Universidades Extranjeras que otorgan una certificación internacional, con el respaldo nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina.

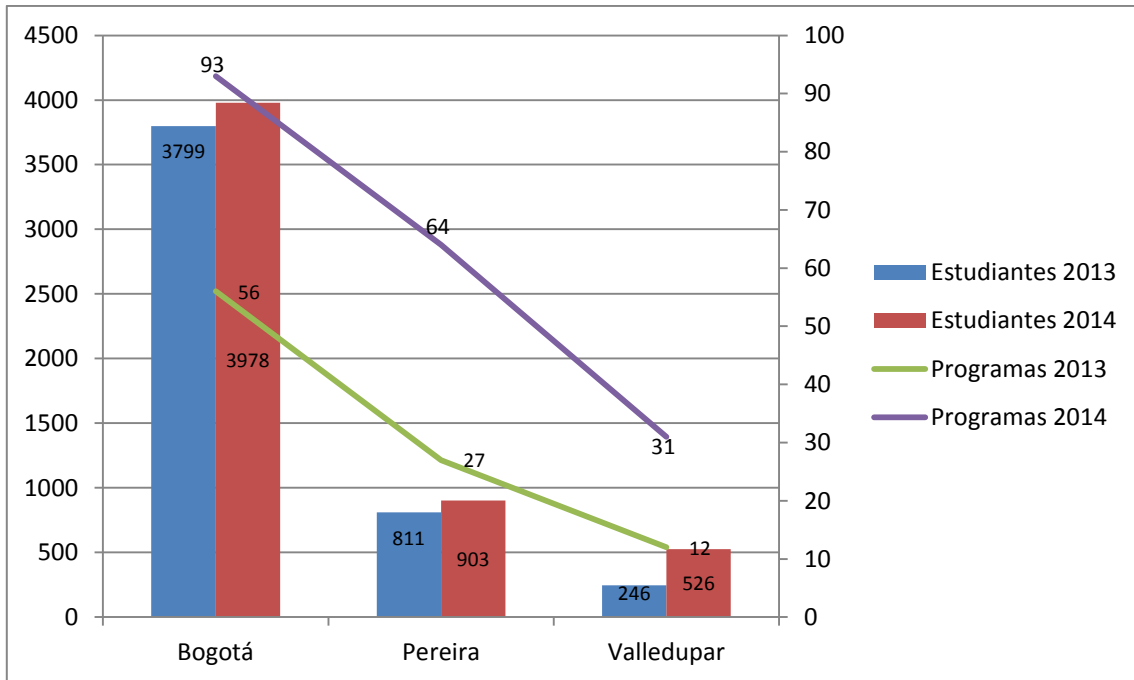
Entre el portafolio y respuesta a la medida la Institución tiene: Diplomados, cursos de profundización específica, seminarios, talleres, nacionales e internacionales; acordes a las tendencias de nuestros distintos mercados objetivos, en modalidad presencial y virtual.

Tabla 28. Cantidad de estudiantes y programas de Formación Continua

Sede	Estudiantes 2013	Programas 2013	Estudiantes 2014	Programas 2014	Porcentaje de Incremento Estudiantes	Porcentaje de Incremento Programas
<b>Bogotá</b>	3799	56	3978	93	5%	66%
<b>Pereira</b>	811	27	903	64	11%	137%
<b>Valledupar</b>	246	12	526	31	114%	158%
<b>Total</b>	<b>4856</b>	<b>95</b>	<b>5407</b>	<b>188</b>	11%	98%

Fuente: Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

Ilustración 16. Cantidad de estudiantes y programas de Formación Continua



Fuente: Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

### Articulación y Gestión Institucional

Dentro de la Dirección Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa, de acuerdo con las líneas de negocio dirigidas por la Dirección Nacional de Articulación y Gestión Institucional, se tiene como objetivo primordial identificar y atraer nuevos aliados estratégicos del sector productivo y estatal participando en licitaciones y convocatorias que generen convenios y/o contratos para percibir recursos adicionales diferentes a la matriculación regular. A continuación se resaltan los convenios suscritos durante el 2014 con entidades y empresas:

Tabla 29. Convenios suscritos durante el 2014

Entidad	Valor
ACOPI	48.057.000
ALIANZA AGROINDUSTRIAL DE RISARALDA	81.010.000
BATALLON DE APOYO DE SERVICIOS PARA LA EDUCACIÓN MILITAR	225.000.000
CARDER (Pereira)	20.000.000
CFC & ASOCIADOS S.A.	68.000.000
COLCIENCIAS	330.343.544
COMANDO ARMADA NACIONAL	280.000.000
DEPARTAMENTO DE POLICIA CESAR	23.450.000
DRUMMOND LTDA	45.710.000
ESAP	611.443.314

Entidad	Valor
FEDERACION DE CAFETEROS	165.556.114
FIDUBOGOTA COLCIENCIAS	162.170.000
FUERZA AÉREA COLOMBIANA	33.000.000
FUNDACION MAGDALENA	16.948.000
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	160.000.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	42.500.000
HOSPITAL SAN JOSÉ DE GUADUAS	30.000.000
ICBF	37.100.000
INPEC	20.000.000
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y FOMENTO AL TURISMO	28.500.000
INVIAS	60.981.552
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	803.140.000
MUNICIPIO ABEJORRAL-ANTIOQUIA	55.000.000
MUNICIPIO DE PALMIRA	34.000.000
MUNICIPIO MANIZALES	14.000.000
MUNICIPIO VALLEDUPAR	39.480.000
OIM – META	126.866.000
OIM – RISARALDA	871.680.000
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL	620.706.450
SECRETARIA DE SALUD PEREIRA	17.500.000
SENA REGIONAL CESAR	1.531.218.830
SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL	4.702.217.366
SENA REGIONAL HUILA	61.000.000
SENA REGIONAL RISARALDA	108.340.143
TELECAFÉ	11.000.000
<b>VALOR</b>	<b>11.485.918.313</b>

Fuente: Dirección Nacional de Articulación y Gestión Institucional

Tabla 30. Líneas de Negocio vs. Ejecución

Línea	No. Contratos suscritos	Ejecución 2014	Porcentaje
Contratación Estatal	61	\$ 5.376.841.678	97%
Articulación	3	\$ 83.756.567	2%
Contratación Privada	3	\$ 79.800.000	1%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>\$ 5.540.398.245</b>	

Fuente: Dirección Nacional de Articulación y Gestión Institucional

Adicional a lo anterior en el 2014 se firmaron contratos que serán ejecutados en el transcurso del 2015 por un valor total de \$ 921.642.003.

Para la línea de articulación (cadena de formación) se logró firmar con cuatro Instituciones de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano,

- ✓ Instituto Técnico del Norte – ITN (Valledupar)
- ✓ Politécnico Metropolitano (Pereira)
- ✓ American Business School (Pereira)
- ✓ Instituto de Conocimiento para el Trabajo y el Desarrollo Humano – ICT (Pereira)

**Tabla 31. Relación de Convenios de Cadena de Formación**

Ciudad	Convenios		
	2013	2014	
		Firmados	En negociación
Bogotá	1		1
Pereira	1	3	6
Valledupar		1	
Medellín	1		1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

Fuente: Dirección Nacional de Articulación y Gestión Institucional

De igual forma, se continuó con el proceso de Articulación con el SENA, que se inició en el año 2013 con el proceso de profesionalización (cadena de formación) de sus egresados y generando una facturación por matrícula (primera vez) en la vigencia 2014 por valor de \$2.257.919.917.

### Negocios Especiales

Negocios especiales tiene como propósito implementar nuevas estrategias de negocios, garantizando los procesos de ventas para aumentar la participación en el mercado colombiano del portafolio de negocios de la Institución para el sector Gobierno y Empresa. En 2014, se realizó trabajo de posicionamiento de marca en las cuatro sedes de la Fundación, así:

**Tabla 32. Posicionamiento de marca en Formación Empresarial**

Sede	Línea de Negocio	No. de empresas contactadas	No. de propuestas presentadas
Bogotá	Formación Empresarial	246	145
Pereira	Formación Empresarial	306	52
Valledupar	Formación Empresarial	85	60
<b>Total</b>		<b>637</b>	<b>257</b>

Fuente: Dirección Nacional Negocios Especiales

La Dirección Nacional de Negocios Especiales, lideró la consecución de estudiantes para la línea de Programas Internacionales. De esta gestión, la Institución obtuvo el primer lugar y reconocimiento de la Red Ilumino, por contar con el mayor número de estudiantes matriculados y el mayor ingreso, en esta línea dentro de las Universidades que integran la Red.

**Tabla 33. Programas Internacionales**

Sede	No. de prospectos	No. de matriculados	Recaudo
Bogotá	692	345	\$ 810.065.105
Pereira	66	47	\$ 105.148.000
Valledupar	17	7	\$ 18.850.000
<b>Total</b>	<b>944</b>	<b>399</b>	<b>\$ 934.063.105</b>

Fuente: Dirección Nacional Negocios Especiales

### **1.1.7.2. Mercadeo, Publicidad y Actividades Promocionales**

#### **Consolidación de la estructura de mercadeo y ventas**

Durante el 2014 se consolidó la estructura mercadeo y ventas propuesta en el 2013, mejorando los procesos de las áreas y garantizando el cumplimiento de los objetivos de posicionamiento, de marca, lanzamiento de nuevos productos, ampliación de mercados, generación de prospectos y matriculados. Dentro de esta estructura se crearon los siguientes cargos:

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Producto
- Dirección en Investigación de mercados
- Dirección de Marketing Digital
- Jefaturas regionales de ventas
- Coordinaciones de mercadeo

#### **Estandarización de los procesos de seguimiento de mercadeo y ventas**

- **Portal de Ventas y Mercadeo:** Durante el 2014 se consolidó el uso del Portal Sales and Marketing, que permite hacer un seguimiento semanal de prospectos, matriculados y re-matriculados para todas las modalidades y niveles de programas que ofrece la Institución.
- **Reunión Semanal Regional:** Este espacio fue creado por la Vicerrectoría de Admisiones y Mercadeo para hacer seguimiento de la gestión de marketing y ventas en cada una de las regionales.
- **Reunión Semanal con Centro de Atención y Servicio al Alumno - CASA:** Este espacio fue creado por la Vicerrectoría de Admisiones y Mercadeo para hacer seguimiento semanal en la gestión de ventas.

- **Sistema de Seguimiento Areandina:** Para el segundo semestre del 2014, se creó una herramienta de seguimiento y control semanal conocida como Tablero de control, ésta permite generar alertas en términos de cumplimiento versus la meta semanal.

### Gestión de Gerencia de Producto

La Gerencia de Producto inició el 2014 estableciendo un proceso formal para la creación de nuevos programas, de forma que se analizan diversas fases antes de ofertarlo.

Esto ha permitido organizar de mejor manera el lanzamiento de los programas, así como asegurar un mayor éxito al momento de comercializarlos, pues se evalúa desde la investigación de mercados, hasta la manera de ofrecerlos a los estudiantes.

Igualmente, se trabajó en conjunto con la red y el área de SEGE, en el lanzamiento de nuevos Programas Internacionales, los cuales son cursos creados en alianza con Universidades o firmas extranjeras, tales como The Florida International University, University of Texas Arlington, o Deloitte. En este punto, nuestra institución logró alcanzar más del 100% de matriculados establecidos como meta, con certificaciones internacionales en Salud Pública, Gestión de Proyectos, Marketing Digital, o Capacidad Empresarial y liderazgo, siendo así una de las primeras de la red en este frente.

**Ahora tus oportunidades de éxito están online, obtén la certificación internacional y domina el mundo laboral. Deloitte.**

**Certificación Internacional como Experto en Social Media Analytics**  
 Desarrolla habilidades para diseñar y crear el plan de presencia de una empresa o marca en Internet. Prepara para ser exitoso en LinkedIn, Facebook y otros canales de medios de Internet en el mundo digital.  
**Dirigido a:** Personas que desean especializarse en el mundo de las redes sociales y obtener un certificado internacional de reconocimiento de sus habilidades.  
**Cursos:** Social Media Business Strategy, Social Media Marketing.  
**Duración:** 100 Horas (10 semanas - 1 hora por día)  
**Doble Reconocimiento Académico:** Deloitte y Universidad de los Andes.  
**Fecha de Inicio:** Inversión  
**Intersión:** Inversión  
**Matrícula:** Matrícula

**Certificación Internacional como Experto en Auditoría de Seguridad de Sistemas y Redes**  
 Conoce los fundamentos para identificar vulnerabilidades en redes, sistemas y aplicaciones. Controla riesgos asociados al uso de sistemas digitales y maneja acciones correctivas a nivel de seguridad informática.  
**Dirigido a:** Profesionales del área que desean especializarse en auditoría de seguridad de sistemas y redes.  
**Cursos:** Introducción a Seguridad de Sistemas y Redes, Seguridad de Sistemas y Redes.  
**Duración:** 100 Horas (10 semanas - 1 hora por día)  
**Doble Reconocimiento Académico:** Deloitte y Universidad de los Andes.  
**Fecha de Inicio:** Inversión  
**Intersión:** Inversión  
**Matrícula:** Matrícula

**Certificación Internacional en Ciberseguridad para Personal No Técnico**  
 Toma como acciones básicas y generales los riesgos en el ámbito de la ciberseguridad, mediante el conocimiento y aplicación de los fundamentos que rigen sobre los dispositivos de información.  
**Dirigido a:** Personas que desean especializarse en el mundo de la ciberseguridad y obtener un certificado internacional de reconocimiento de sus habilidades.  
**Cursos:** Conceptos Básicos de Seguridad, Ciberseguridad en el Mundo, Ciberseguridad en el Mundo.  
**Duración:** 100 Horas (10 semanas - 1 hora por día)  
**Doble Reconocimiento Académico:** Deloitte y Universidad de los Andes.  
**Fecha de Inicio:** Inversión  
**Intersión:** Inversión  
**Matrícula:** Matrícula

**Más Certificaciones Internacionales**  
**Abre las puertas a nuevas oportunidades y conéctate con tu futuro.**  
**UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**  
 Convenio con Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) España  
 - Certificación Internacional en Desarrollo para Dispositivos Móviles  
 - Certificación Internacional en Tecnologías de Seguridad Informática

**UNIVERSITY OF TEXAS ARLINGTON**  
 Convenio con University of Texas at Arlington (UTA) EE.UU.  
 - Certificación Internacional en Capacidad Empresarial y Liderazgo  
 - Certificación Internacional en Gestión de Proyectos  
 - Certificación Internacional en Manejo de Calentamiento Global  
 - Certificación Internacional en Marketing Digital  
 - Certificación Internacional en Salud Pública

**Deloitte**  
 Convenio con Deloitte  
 - Certificación Internacional como Experto en Social Media Analytics  
 - Certificación Internacional en Ciberseguridad para Personal No Técnico  
 - Certificación Internacional como Experto en Auditorías de Seguridad de Sistemas y Redes

**Formación Empresarial y Educación Continua**  
**Ascender en la vida, una meta en la que te podemos ayudar.**

**FIU FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY**  
**> CERTIFICACIONES INTERNACIONALES**

Así mismo, se trabajó en la generación de fichas de producto complementarias por cada uno de los programas, que permitió contar con una fuente de información completa y actualizada de cada uno para todas las áreas transversales, tales como mercadeo, comercial, producto, investigación de mercados, digital, etc. A nivel de red, los gerentes de producto de cada institución trabajaron en conjunto con el área académica en la construcción del Modelo único para la mejor gestión del portafolio académico, PYXIS, cuyo objetivo fue evaluar y analizar cada programa con base en sus atributos académicos, técnicos, económicos y de mercado, para poder definir las acciones a tomar con cada programa desde los diferentes puntos, además de maximizar la flexibilidad de recursos con base en las prioridades y considerando el portafolio de programas existentes y futuros.

Además, como herramienta de difusión de los programas internacionales entre la comunidad estudiantil, la Institución continuó en 2014 con el Proyecto 2x1, en donde se indujo en el mundo



de la educación continuada y post gradual a los alumnos de semestres finales en los programas de las facultades de Salud y Diseño, apoyándose en Universidades de renombre Internacional, que se unen a los propósitos de mejoramiento e internacionalización de la Institución.

### **Gestión Dirección Investigación de Mercados**

Desde la Dirección de Investigación de Mercados durante el 2014 se buscó fortalecer el impacto de los estudios de forma tal que sustentara todas las acciones macro y específicas de la Institución, enfocadas en fortalecer las estrategias de Mercadeo, Producto, Comercial y Servicio al Estudiante.

Con respecto al año anterior, se realizó un incremento del 100% de estudios en investigaciones de mercados para la validación de la oferta académica vigente y los desarrollos de nuevos programas, iniciando el análisis desde los cambios en el entorno de Educación Superior y del comportamiento de los consumidores para generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de la Institución frente a clientes, competidores y el mercado.

Otros estudios de gran impacto se realizaron a través de sesiones de grupo, metodología que permitió validar aspectos de la oferta y obtener los insumos necesarios para re direccionar las estrategias de promoción y expansión de la Institución, así como también determinar oportunidades de mejora a nivel nacional.

A continuación se enumeran parte de los estudios realizados durante 2014-:

1. Estudio cualitativo para sondear las tendencias, necesidades y pertinencia de programas en el área de administración y diseño.
2. Investigación de mercados para determinar el contexto macro económico, comercial, académico y estudiantil de la Fundación Universitaria del Área Andina en las ciudades de Pereira, Valledupar y Medellín.
3. Investigación de mercados para determinar la caracterización de los estudiantes de Posgrado y Egresados de programas de la Fundación Del Área Andina.
4. Investigación de mercados para determinar la caracterización de los estudiantes y creación de perfil de nuevos vinculados de la primera cohorte 2014. “recordación de marca, herramientas de promoción y difusión, medios consultados, influenciadores de compra” en la ciudades de Bogotá, Pereira, Valledupar y Medellín
5. Análisis estratégico de los programas vigentes de la Fundación Universitaria del Área Andina.
6. Investigación de mercados para determinar la factibilidad de apertura de nuevos programas.
7. Serie de sesiones y talleres para la validación de aspectos técnicos o cualitativos de propuestas de nuevos programas a desarrollar.

### **Cumplimiento de metas en prospectos y nuevos matriculados**

**Tabla 34. Resultados en consecución de prospectos 2014**

Modalidad	Presupuestado	Valor real	Cumplimiento
Pregrado Presencial	68.829	61.577	89%
Posgrado Presencial	12.689	21.417	169%
Pregrado Distancia y Virtual	10.761	21.617	201%
Posgrado Distancia y Virtual	21.186	14.219	67%
Programas Internacionales	4.000	3.298	82%
<b>Total</b>	<b>117.465</b>	<b>122.128</b>	<b>104%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones, Mercadeo y SEGE

Hubo un sobrecumplimiento en las metas de prospectos en un 104% jalonado por la estrategia de High School.

Tabla 35. Resultados de inscripción de nuevos estudiantes 2014

Modalidad	Presupuestado	Valor real	Cumplimiento	2013	Porcentaje de crecimiento
Pregrado Presencial	6.453	6.533	101%	4.762	37%
Posgrado Presencial	1.015	781	77%	725	8%
Pregrado Distancia y Virtual	1.120	1053	94%	925	14%
Posgrado Distancia y Virtual	1.800	1.825	101%	2.032	-10%
Programas Internacionales	400	481	120%		100%
<b>Total</b>	<b>10.788</b>	<b>10.673</b>	<b>99%</b>	<b>8.444</b>	<b>26%</b>

Fuente: Dirección Nacional de Comunicaciones, Mercadeo y SEGE

En el año 2014 se logró un cumplimiento del 99% sobre la meta de inscripciones, matriculando 10.673 estudiantes. Comparativamente con el año 2013, la Fundación Universitaria del Área Andina tuvo un crecimiento en inscripciones del 26%, este crecimiento se da principalmente por Pregrado Presencial donde se obtuvo un crecimiento del 37% frente al 2013.

### Gestión de Mercadeo

Estos conceptos fueron aplicados en diferentes medios buscando unidad en la comunicación de la marca para cada una de las modalidades:

**Campaña Pregrado Presencial:** “Tu Educación más que un Título”, “Detrás de cada título hay una historia” se diseñó pensando en establecer una relación más emocional con los aspirantes de los programas de pregrado.



**Campaña Posgrado Presencial:** Se diseñó el concepto “Ascender en la vida requiere más que un deseo”, “Ascender en la vida, una meta en la que te podemos ayudar”, teniendo en cuenta las respuestas aspiracionales del estudio hábitos de estudiantes de Posgrado, realizado por la coordinación de investigación de mercados. Con esta campaña se logró un crecimiento en matriculados del 12% respecto al 2013.



**Campaña Modalidad Virtual:** El concepto de esta campaña busca dar relevancia a los beneficios de estudiar a través de la modalidad virtual, haciendo énfasis en la calidad, ahorro de tiempo y dinero, y la posibilidad de obtener un título de pregrado o posgrado desde la comodidad de la casa u oficina. Con esta campaña se logró matricular 1.945 estudiantes, correspondiente a un incremento del 1216% respecto al 2013.

**Campañas ATL:**

- Con los videos de marca, posgrados y virtualidad se impactó en 72 salas de cine en 9 ciudades y a más de 2 millones de personas a nivel nacional. Adicional se logró tener más de 1,5 millones de impactos entre televisión por suscripción (Canal Discovery Channel y TLC) y televisión regional.
- Participación con cuñas radiales, menciones y giras de medios en más de en más de 60 emisoras y presencia en más de 15 diarios a nivel nacional, regional y local, llegando a más de 1,5 oyentes y más 3 Millones de lectores respectivamente.
- Se logró más de 300 mil dólares en free press en eventos y 85 mil dólares en menciones en importantes emisoras y diarios nacionales, impactando a más de 200.000 personas.

Estas actividades de comunicación en diferentes medios, permitieron obtener 6.556 prospectos durante el 2014.

**Campañas BTL:**

En total Areandina participó con su equipo comercial y de mercadeo en más de 1.000 eventos y activaciones en centros educativos, centros comerciales y puntos estratégicos, logrando reconocimiento de marca, y captación de prospectos.

**Agrupaciones de actividades realizadas durante el 2014 a nivel nacional a nivel de BTL:**

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| • Visitas Colegios                   | • Ferias Empresariales               |
| • Ferias Estudiantiles               | • Visitas Empresariales              |
| • Feria Areandina (en sede propia)   | • Stands Comerciales                 |
| • Sesiones Informativas / Académicas | • Telemercadeo (Bases de datos +SAI) |

- Atención en Punto (charlas de financiación)
- Workshop
- Visitas Guiadas a Sedes
- Activaciones nacionales con tropas, volanteo y perifoneo

Estas actividades permitieron la captura de 20.893 prospectos por medio de este canal.

### **Campañas Digital:**

Se llevó a cabo la reestructuración de las campañas de Google, donde se implementaron las nuevas campañas de mercadeo, se dividió por modalidades y ciudades los programas para hacer anuncios de texto acordes a cada sede. Con estas actividades, en el 2014 a través del canal de Digital se logró captar 89.700 prospectos.

### **Proyecto High School:**

Areandina inicia en el 2014 su proyecto de High School con el objetivo de contribuir con los proyectos educativos institucionales de los colegios, a través de estrategias de carácter formativo, lúdico y cultural permitiendo así relaciones de largo plazo con la educación media. Se impactó 5 tipos de público diferente: Rectores, estudiantes, padres de familia, docentes y psico-orientadores con una campaña emotiva **Herramientas para el Futuro**: “Juntos construimos más tu futuro”.

En términos de resultados de generación de prospectos, se logró un cumplimiento del 106%, para un total del 125.097 prospectos vs. Una meta de 117.465 prospectos para el 2014. De los cuales 6.556 son de ATL, 20.893 de BTL, 89.700 de digital y 7.948 de High school.

### **Fortalecimiento modalidad virtual:**

Para incursionar en la virtualidad, se realizó el lanzamiento la campaña “Areandina virtual”, destacando los beneficios y ventajas de estudiar en esta modalidad. Se realizaron mejoras en el portafolio de 3 a 12 programas en 6 meses; se generaron alianzas con 20 Centros de Atención Universitaria externos, se contó con 4 CAUS propios y de estos 24 se realizó lanzamiento 16 a nivel nacional: 7 en la zona centro, 5 en zona norte, 2 en zona de Antioquia y 2 en zona occidente.

### **Proyecto de Re-branding:**

Durante el 2014, La Fundación Universitaria del Área Andina, inicia su proceso de Estrategia de Identidad y cambio de Marca. En el primer semestre del año, en conjunto con la agencia Why Brand, se desarrolló un taller con el fin de determinar la identidad de la marca en línea a la visión de la Institución y lo que se desea reflejar en nuestra comunidad, y estudiantes potenciales.

En una segunda fase, después de realizar el taller de la identidad de marca se determinó guía de marca Areandina. En conjunto con la agencia alemana, Why Brand, se trabajó en el desarrollo del concepto de marco de diseño, incluyendo la creación de rutas de diseño que expresan el posicionamiento definido.

Por último, en la tercera fase del proceso de Re-branding, en conjunto con la agencia americana Brainswitchad, se desarrolló una campaña de lanzamiento de nueva marca, basado en el nuevo posicionamiento que se quiere lograr en Areandina buscando sustentar la promesa “Cumplimos sueños”.

**Concepto Cumplimos Sueños:** Este concepto está basado en el sueño más tangible de cada estudiante, ser un profesional. Explica como en Areandina se cumplen los sueños del colombiano por medio de visuales que ilustran como los estudiantes se ven reflejados en lo que quieren ser, en lo que sueñan ser.



## Marketing Digital

Por primera vez, se tuvo pauta en YouTube con el vídeo de marca Institucional, educación virtual y posgrados, aprovechando los momentos pico de cada modalidad.

**Estrategias de envío Mensajes de Texto:** Nace como estrategia de apoyo a las estrategias de envío de mensaje por correo para lograr captar las personas que están en los diferentes pasos previos a matriculación (aspirantes, inscritos, admitidos y matriculados).

**Estrategias de envío Mensajes vía correo electrónico:** Durante el 2014 se realizaron mejoras en los procesos de envío y solicitud de correos, con el fin de optimizar tiempos de reacción, se implementaron plantillas, las cuales se cambian cada 3 meses para las diversas campañas de los programas y están alienadas a los conceptos generados desde la gerencia de mercadeo, se realizaron también invitaciones a workshops, talleres, charlas, entre otros.

**Agencia Digital:** En el 2014, Areandina realizó alianza con el Digital Lab, agencia que apoya todas las universidades de la Red Ilumno en la ejecución de la estrategia digital, realización de piezas digitales, correos masivos y propuestas de actividades digitales en las etapas de los estados previos a la matriculación (aspirantes, inscritos, admitidos).

### 1.1.7.3. Asuntos Institucionales

## Comunicaciones Internas (CI)

Durante el año 2014 la Dirección Nacional de Asuntos Institucionales se encargó de la gestión y direccionamiento de los sistemas de información institucionales para el público interno y externo a nivel nacional, además de apoyar el desarrollo de eventos institucionales en la seccional Pereira y las sedes de Bogotá, Medellín y Valledupar.

Así, se marcaron 3 objetivos claros para las estrategias de comunicación interna y externa:

- Incrementar el número de noticias institucionales publicadas en la página web.
- Reducir el número de envíos de comunicaciones masivas de manera aislada por correo masivo.
- Incrementar el número de impactos en los medios de comunicación

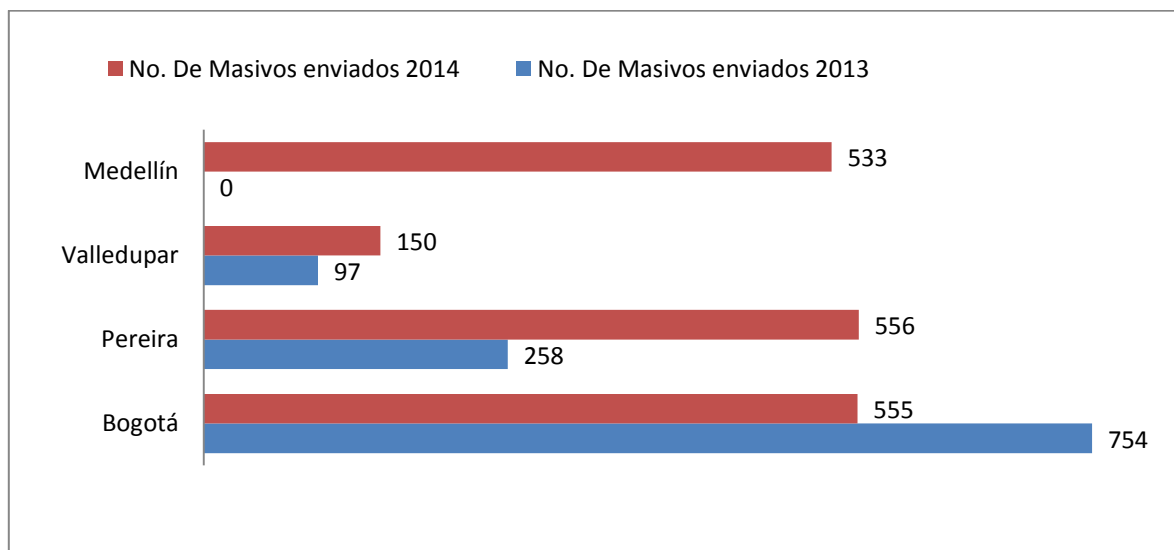
## Comunicaciones Internas

Las Comunicaciones Internas fueron un componente esencial para la gestión de la Dirección Nacional de Asuntos Institucionales durante el año 2014.

En esta oportunidad dichas comunicaciones se desarrollaron con la implementación de nuevas herramientas que nos permitieron llegar de forma directa y diferente a nuestros públicos internos (colaboradores, docentes, estudiantes), a través de sus distintos canales de comunicación:

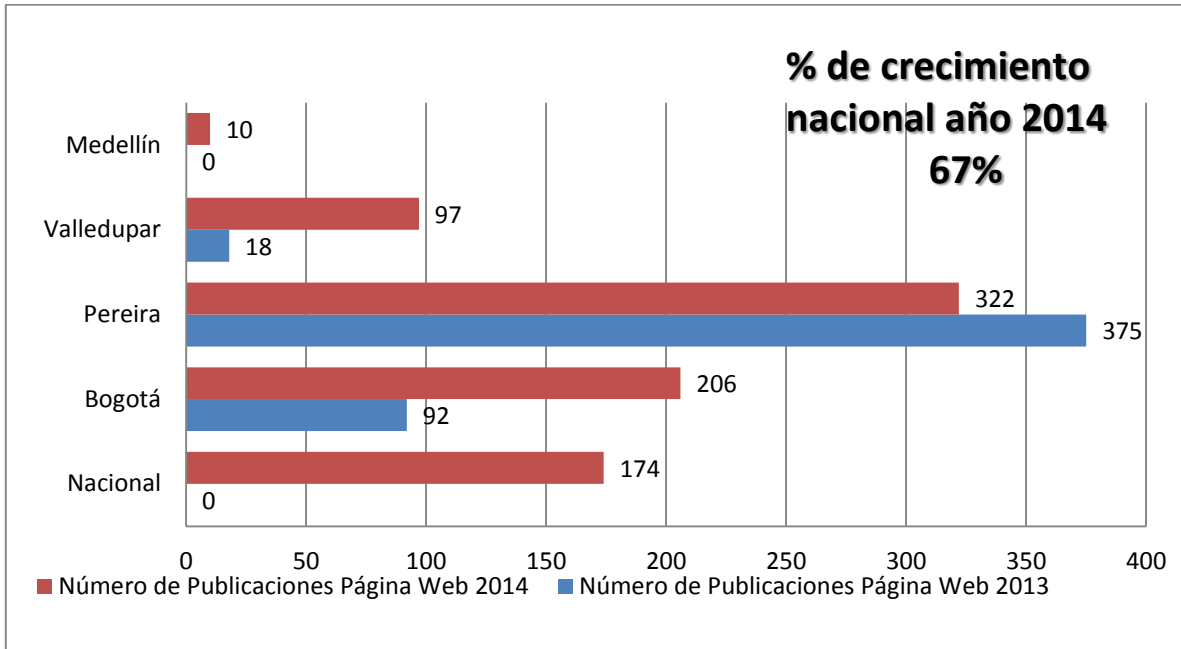
- Correos masivo
- Página web
- Carteleras físicas
- Videos

Ilustración 17. Comunicaciones enviadas por correo electrónico



Fuente: Dirección de Asuntos Institucionales

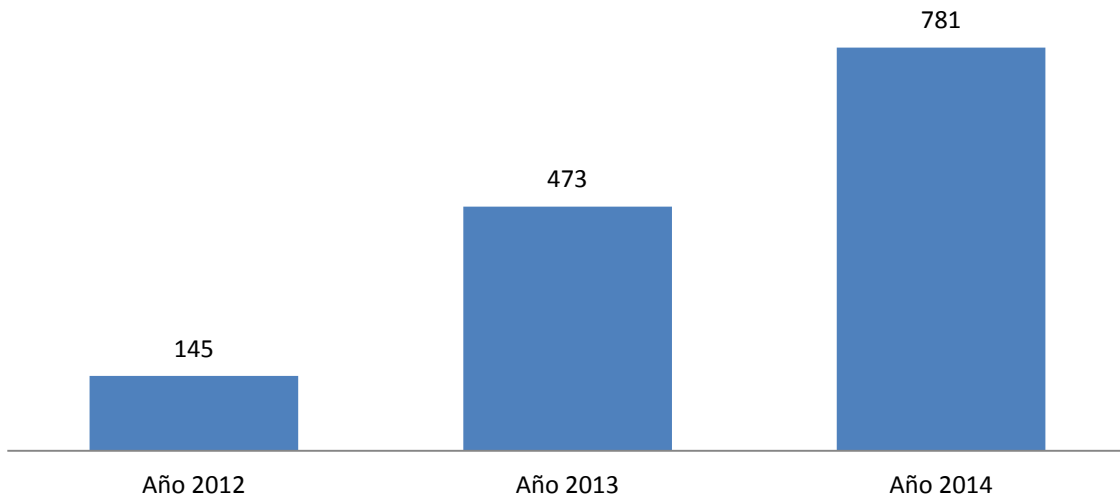
Ilustración 18. Publicaciones realizadas en el portal Web



Fuente: Dirección de Asuntos Institucionales

## Comunicaciones Externas

Ilustración 19. Total publicaciones realizadas en medios a nivel nacional

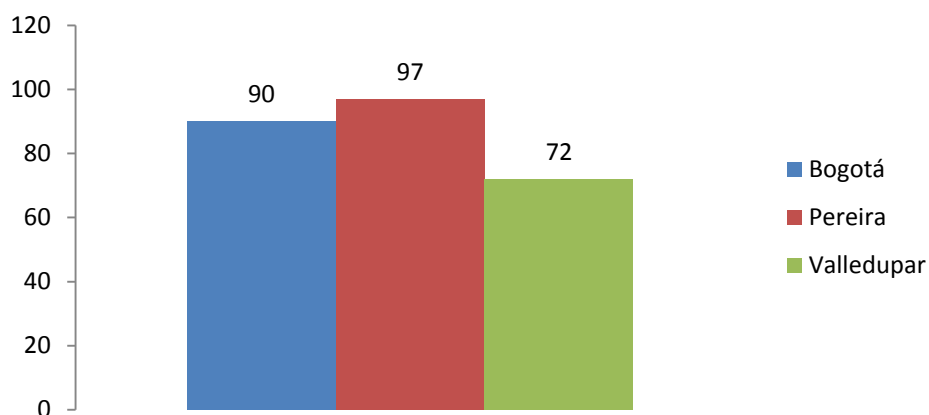


Fuente: Dirección de Asuntos Institucionales

## Eventos y Protocolo

Desde la Oficina de Protocolo se prestó colaboración en aspectos logísticos, de montaje, cubrimiento de video y fotografía, elaboración de libretos y discursos a distintos tipos de eventos Institucionales y a actividades de corte académico, lo anterior con el propósito de generar contenidos para los diferentes canales con el propósito de generar contenidos para los distintos canales de información institucionales, y en distintos formatos.

Ilustración 20. No. de eventos apoyados a nivel nacional



Fuente: Dirección de Asuntos Institucionales

## 1.2. Cobertura con Calidad

### 1.2.1. Programas Académicos y Registros Calificados

Durante el año 2014 se obtuvo el Registro Calificado de 9 programas nuevos de pregrado a nivel nacional, de los cuales 7 son virtuales y 2 presenciales.

Igualmente, durante el año 2014 se presentaron renovaciones de Registro Calificado y se llevó a cabo la sustentación de visita de pares del Ministerio de Educación Nacional y sus representantes para procesos de aseguramiento de la calidad obteniendo la renovación de 8 programas de pregrado y un programa técnico laboral.

En los siguientes cuadros se detalla la información.

Tabla 36. Relación de Registros Calificados Nuevos



Programa	Modalidad / Sede	Resolución del Ministerio de Educación Nacional
Administración de Empresas	Virtual - Ciclos propedéuticos	4546 de abril 1 de 2014
Tecnología en Gestión de la Calidad	Virtual - Ciclos propedéuticos	4545 de abril 1 de 2014
Técnico Profesional en Procesos Administrativos	Virtual - Ciclos propedéuticos	4544 de abril 1 de 2014
Finanzas y Negocios Internacionales	Virtual - Ciclos propedéuticos	4547 de abril 1 de 2014
Tecnología en Gestión de Logística Internacional	Virtual - Ciclos propedéuticos	4549 de abril 1 de 2014
Técnico Profesional en Comercio Exterior	Virtual - Ciclos propedéuticos	4548 de abril 1 de 2014
Administración de Mercadeo	Virtual	7791 de mayo 26 de 2014
Ingeniería de Sistemas	Presencial / Bogotá	28847 de diciembre 30 de 2014
Psicología	Presencial / Pereira	22850 de diciembre 30 de 2014

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

**Tabla 37. Relación de Renovación de Registros Calificados**

Programa	Modalidad / Sede	Resolución del Ministerio de Educación Nacional
Negocios Internacionales	Presencial / Bogotá	1556 de febrero 7 de 2014
Diseño de Modas	Presencial / Bogotá	3366 de marzo 14 de 2014
Mercadeo y Publicidad	Presencial / Bogotá	3369 de marzo 14 de 2014
Especialización en Rehabilitación Cardiopulmonar	Presencial / Pereira	3367 de marzo 14 de 2014
Especialización en Informática Educativa	Virtual	4870 de abril 7 de 2014
Diseño de Modas	Presencial / Pereira	11685 de julio 22 de 2014
Administración de Mercadeo	A distancia	11039 de julio 14 de 2014
Mercadeo y Publicidad	Presencial / Pereira	20798 de diciembre 3 de 2014

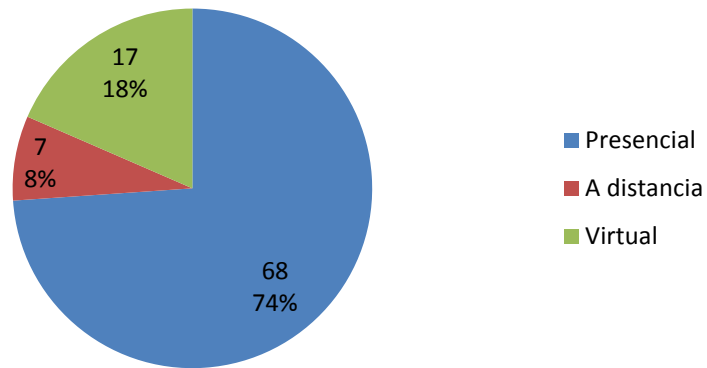
Técnico Laboral por Competencias en Cocina	Presencial / Bogotá	12-097 de diciembre 10 de 2014
--	---------------------	--------------------------------

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Estos procesos permitieron evidenciar un incremento en la obtención de registros calificados del 7% con relación al año 2013.

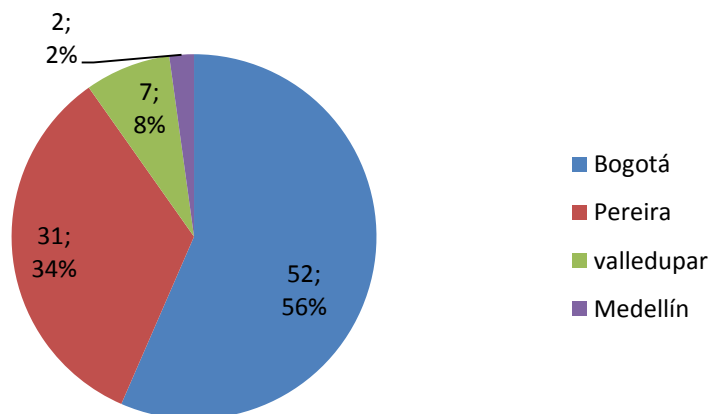
En los gráficos que se evidencian a continuación se puede detallar la distribución de la oferta académica de la Institución por modalidad, sede y nivel de formación.

Ilustración 21. Oferta Académica por Modalidad



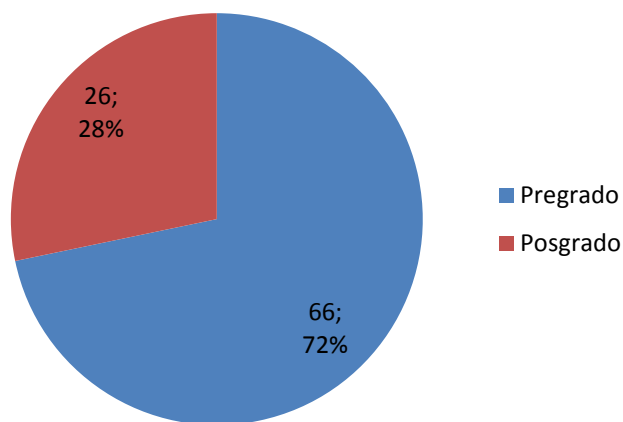
Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Ilustración 22. Oferta Académica por Sede



Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

**Ilustración 23. Oferta Académica por Nivel de Formación**



**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

### **1.2.2. Autoevaluación y Acreditación**

#### **Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas**

Gracias a los procesos de calidad desarrollados permanentemente, durante el año 2014 se obtuvo la Renovación de la Acreditación de Alta Calidad por 4 años del programa de Instrumentación Quirúrgica de la sede de Bogotá, mediante Resolución del Ministerio de Educación Nacional 2350 de febrero de 2014.

De igual manera inicia el proceso de Autoevaluación con fines de Renovación de la tercera acreditación el programa de Optometría - Bogotá y continuaron a nivel nacional los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de primera vez de un programa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, tres de la Facultad de Comunicación y Bellas Artes y uno de la Facultad de Salud.

#### **Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional Internacional**

Con el objetivo de lograr el reconocimiento internacional de la calidad académica de la Fundación Universitaria del Área Andina, mediante el análisis crítico de sus procesos formativos, de extensión y de investigación, en febrero de 2014 recibimos la visita del Dr. Víctor Beker Director de la RLCU - Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria. Esta Institución cuenta con una experiencia de

17 años en temas de acreditación y cooperación universitaria en América Latina. Agrupa a 28 instituciones de educación superior, ubicadas en 14 países de Latinoamérica.

Durante el año 2014, siete comisiones integradas por diferentes miembros de la comunidad académica y administrativa adelantaron el levantamiento de la información documental, la aplicación de encuestas y la construcción de juicios de valor de los criterios de evaluación.

### **Centro de Calidad y Acreditación Red Ilumno**

El norte de este centro de excelencia es la acreditación de calidad basándose en acciones concretas que significan compartir mejores prácticas, implementar indicadores de gestión y contar con el respaldo de referentes reconocidos internacionalmente y metodologías para evaluar y apoyar el proceso de mejoramiento continuo de la Institución.

Enmarcado en las acciones de este centro, durante el año 2014 se inició la autoevaluación de los procesos involucrados en la modalidad virtual, mediante la metodología SLOAN; gracias a los resultados de esta autoevaluación se han planteado y llevado a cabo diferentes gestiones de mejoramiento en este sentido.

### **1.2.3. Cualificación Docente**

En el año 2014 se realizó el proceso de actualización de la oferta académica del Plan de Cualificación docente con el fin de proponer a la comunidad académica conocimientos de didácticas y tecnologías suficientes, que le permitan optimizar el proceso de enseñanza en los ambientes de aprendizaje de las diferentes modalidades con las que actualmente cuenta la Fundación.

Durante el año 2014, los cursos propuestos fueron los siguientes:

**Tabla 38. Cursos de Cualificación Docente Propuestos en 2014**

<b>Programa</b>	<b>Bogotá</b>	<b>Medellín</b>	<b>Pereira</b>	<b>Valledupar</b>	<b>Total General</b>
Curso Inducción Profesor Tutor	34		31	3	68
Escritura de Textos Científicos	61		36	16	113
Horizonte y Fundamento Pedagógico y Curricular Areandino	29	1	12	13	55
Proyecto de Formación Integrado como Propuesta de Intervención	33		8		44
Seminario Rol Social del Maestro - Perspectivas	73	5	27	3	110
<b>Total General</b>	<b>231</b>	<b>6</b>	<b>114</b>	<b>5</b>	<b>390</b>

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

El total de Inscritos en el proceso de Formación a nivel Nacional fue de 390 docentes.

#### 1.2.4. Cursos Sello y Cursos Internacionales

Los Cursos se desarrollan en tres temáticas y transmiten condiciones de identidad de la Red Ilumino en camino a la búsqueda del sello de calidad propio, en tanto han sido desarrollados desde diversas Instituciones de la red.

Son los siguientes:

##### ***Redes sociales y nuevas tecnologías***

Tiene como objetivo desarrollar competencias en el uso de herramientas web 2.0 y las redes sociales como instrumento para el mejor desempeño profesional, tratando temas de recursos tecnológicos web y comunidad, redes sociales, social media y su uso para el proceso de aprendizaje y mercadeo laboral, así como innovación, creatividad y productividad.

##### ***Responsabilidad social***

Tiene como objetivo reconocer el concepto de Responsabilidad Social, en un contexto local, regional y mundial, comprendiendo el rol de los diversos actores en la sociedad y brindar herramientas para la comunicación asertiva con los grupos de interés. En el curso se da una mirada global de la Responsabilidad Social, se identifican los actores en ella, se habla del consumo responsable y del emprendimiento social.

##### ***Liderazgo y emprendimiento***

El objetivo del curso es fortalecer la imagen de la persona como líder emprenderos, analizar el desempeño de un líder en las nuevas organizaciones, y brindar instrumentos teóricos que contribuyan a la concreción de un Emprendedor. Se tratan temas de estrategia y planificación, la visión de un líder emprendedor y su equipo.

Tabla 39. Estadísticas de Cursos Sello ofertados

Curso Sello	I		II		Total
	Docentes y Administrativos	Estudiantes	Docentes y Administrativos	Estudiantes	
Redes Sociales y Nuevas Tecnologías	0	1524	0	0	1524
Emprendimiento y Liderazgo	16	204	0	11	231
Responsabilidad Social	59	456	2	358	875
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>2184</b>	<b>2</b>	<b>369</b>	<b>2630</b>

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

### 1.2.5. Participación en Eventos Nacionales e Internacionales

En el 2014 se organizó y participó en cuatro (4) eventos los cuales se describen a continuación:

- El V Simposio Internacional, VI Nacional de Investigación y VII del Premio a Investigadores “Pablo Oliveros Marmolejo”, es el espacio académico que permite la socialización de experiencias en torno a la apropiación de la ciencia y la tecnología de la investigación hacia el desarrollo sostenible y el trabajo en red, para consolidar alianzas entre actores y promover el desarrollo regional a través de la innovación. Se abordaron temáticas sobre la conformación de redes del conocimiento, brindado la oportunidad a las diferentes Instituciones de Educación Superior, organizaciones y centros de investigación a nivel nacional e internacional, de compartir los avances y desarrollos investigativos para divulgar experiencias significativas y promover la internacionalización de la investigación.
- XII Encuentro Regional De Semilleros De Investigación RedColsi – Nodo Bogotá Cundinamarca; Espacio que permite el intercambio de conocimiento e interacción de proyectos que se encuentran desarrollando las instituciones de Educación Superior, técnicas, tecnológica, e Instituciones de Educación básica y media de la ciudad de Bogotá.
- XVII Encuentro Nacional y XI Internacional de Semilleros de Investigación RedColsi. Allí se resaltan los proyectos sobresalientes de cada Nodo del país. Permitiendo abrir caminos para ponencias de corte internacional.
- VI Encuentro Interinstitucional De Semilleros De Investigación “Pensamiento creativo para la solución de problemas”. Espacio que comparte la FUAA con la institución UNITEC, permitiendo un intercambio de conocimientos que permite a los estudiantes la posibilidad de fortalecer competencias personales, académicas y profesionales.

En el cuadro encontrarán especificaciones de los eventos; en cuanto a fechas, participantes y número de asistentes.

**Tabla 40. Eventos Nacionales en los que participó la Institución**

Nombre	Fecha	Participantes	No. Asistentes
V SIMPOSIO INTERNACIONAL, VI NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y XII PREMIO A INVESTIGADORES "PABLO OLIVEROS MARMOLEJO".	1 y 2 de octubre DE 2014- Bogotá- Pereira Valledupar	Ponentes Internacionales: - Joan Rieradevall I Ponds (Experto en Eco-diseño y bio-diseño. - Alejandro Castellanos (U.S.A.) - University of Texas. - Jesús Purroy (España) - Parque tecnológico de Barcelona. - ED Camargo (China) - National Chung Hsing. - Dra maria Orozco (Mexico) -Directora Doc. Salud Publica. - Eduardo Aldana Valdez (Colombia) - Universidad de los Andes. - Nohora Elizabeth Hoyos (Colombia) - Directora de maloka.	700
XII ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN REDCOLSI – NODO BOGOTÁ CUNDINAMARCA. “Las redes somos todos”.	7, 8 y 9 de mayo de 2014 Bogotá	- 21 proyectos de investigación presentados (5 propuestas, 14 en curso y 2 terminados). - Instituciones Universitarias - Instituciones Técnicas profesionales y Tecnológicas - Instituciones de Educación básica y media - Semilleros de Investigación registrados en el Nodo - Docentes acompañantes en el proceso de los semilleros (pares evaluadores)	60

Nombre	Fecha	Participantes	No. Asistentes
		- Delegados institucionales - Directivos de las instituciones miembro del Nodo - Comunidad académica interesada en el proceso de los semilleros	
XVII ENCUENTRO NACIONAL Y XI INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN REDCOLSI.	09 al 12 de octubre de 2014 Tunja	- Instituciones Universitarias - Instituciones Educativas - Directores de Investigación - Semilleros de investigación - Entidades Gubernamentales y no Gubernamentales	17
VI ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN "Pensamiento creativo para la solución de problemas".	24 y 25 de septiembre de 2014	- Estudiantes Área Andina - Estudiantes UNITEC	376

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

### 1.2.6. Eventos Organizados por la Universidad

Como parte importante del imperativo Cobertura con Calidad, se resalta la importante creación y organización de eventos de diferente índole a nivel nacional e internacional. A continuación se mencionan los eventos más destacados:

- Conferencia "Opportunities with English" – Dra Mary Lou Price PhD, Universidad de Texas. Sede Bogotá. Bogotá, 14 marzo de 2014. 120 Participantes
- Conferencia "Perspectivas de la Educación Virtual" – PhD María Eugenia Zuñiga González Doctora en Ciencias de la Educación mención Curriculum y Didáctica. Sede Bogotá, 18 al 20 de marzo, 350 participantes.
- Foro – Conversatorio Día Mundial del Agua. Ministerio de Ambiente, CAR, Fundación Universitaria del Área Andina. Marzo 25 de 2014. 350 asistentes.
- Taller Cultura Financiera para la Inclusión Social. Fundación Universitaria del Área Andina – Politécnico Grancolombiano – Western Union. Bogotá, Pereira y Valledupar. 5 al 28 de abril. 490 asistentes.
- Conferencia Voluntariado, Experiencia de Vida y Liderazgo. Invitado especial Yokoi Kenji. Sede Bogotá, 15 mayo de 2014. 1.000 asistentes.
- Talleres de Formación para la paz Junio 12, 13 y 14. Alianza Ministerio de Educación Nacional, Fundación Universitaria del Área Andina y Corporación Observatorio para la Paz. 150 Pacicultores formados.
- Feria "17° Expo Marketing Areandino". Junio 11 de 2014. 500 asistentes. Sede Bogotá
- I Seminario – Taller "Hacia una aproximación a la Reflexión Pedagógica de la Educación Media Fortalecida – Currículo, Evaluación y Competencias. 100 asistentes. Sede Bogotá, 17 junio
- Curso formación "Competencias Blandas – soft skills – Dirigido a estudiantes de la Escuela de Posgrados Sede Bogotá. 24 mayo. 373 asistentes.
- III Coloquio de Investigación Posgrados Salud. Sede Bogotá, 5 junio de 2014. 400 asistentes

- Conversatorio Salud pública “Eje ambiental y aprovechamiento de residuos agroindustriales”. Invitado especial Internacional: Luis Alberto Cira Chávez. Phd Instituto Tecnológico de Sonora México. 50 asistentes. Sede Bogotá.
- Curso Investigación Cualitativa. Invitada especial Dra Jazmín Munguía – Universidad Guadalajara. Maestría en Salud Pública y Desarrollo Social 25 – 27 Junio de 2014. 38 asistentes.
- Conferencia “Vigilancia, control y recuperación de la navegabilidad del Río Magdalena”. Invitados especiales: Lu Goncxin – Xie Goncxin. 17 Junio. Sede Valledupar. 700 asistentes.
- Lanzamiento libro “Memorias de Trabajo Modelo de Formación para la Paz”. Desarrollado en Alianza Ministerio de Educación Nacional, Fundación Universitaria del Área Andina, Corporación Observatorio para la Paz”. 180 estudiantes, docentes y administrativos capacitados en el modelo Pacicultor. Julio 10
- Conferencia: “Aplicación de Investigación Cualitativa en Salud Pública” – Dra Jazmín Munguía Universidad de Guadalajara México. 27 Junio – 100 asistentes
- Curso “Antropología cognitiva” Doctora Teresa Margarita Torres López – Universidad de Guadalajara – México – 28 al 30 de julio de 2014. 38 asistentes.
- Seminario “Tendencias con relación a la Educación Superior, las TIC’S y la Internacionalización. **Doctor José Ramón Holguín**. Ph.D, en Administración de Negocios y quien ha sido Rector, Vicerrector Ejecutivo, Vicerrector Académico, Consultor Educativo, Director de Investigación y profesor de diferentes Universidades de Centroamérica. 400 asistentes. 31 Julio – Sede Bogotá
- Primera jornada académica “Acuerdo por lo Superior 2034”. Directivos académicos y administrativos. 85 asistentes Bogotá, Pereira, Valledupar y Medellín. 4 septiembre.
- Lanzamiento Proyecto Brújula Convenio 560 de 2013 con el Ministerio de Educación Nacional. Información para prevenir la deserción Estudiantil.
- VI Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación “Pensamiento creativo para la solución de problemas”. Fundación Universitaria del Área Andina y Corporación Universitaria UNITEC. 24 y 25 de septiembre. 450 asistentes.
- IV Maratón saludable Áreandina Sede Valledupar. 932 asistentes. 4 septiembre.
- Festival de la Ciencia y la Tecnología “Idea 2012: ¿Cómo se hace?” Invitación especial de Maloka. 3 y 4 Octubre. 70 asistentes. Sede Bogotá.
- Conversatorio sobre Emprendimiento. Dr. Alberto Mora Portuguez Alianza Cooperativa Internacional. Bogotá, 27 octubre, 230 asistentes.
- Conferencia “Caso de éxito: Agua bendita”. Alejandro Ceballos Gerente de Agua Bendita. Aula Múltiple sede Medellín, 50 asistentes.
- Lanzamiento de los primeros cuatro tomos de la Colección “Otto Morales Benítez”, editada por la Fundación Universitaria del Área Andina, bajo la dirección científica de los Doctores Carlos Patricio Eastman Barona y Olimpo Morales Benítez. Octubre 2014.
- 2° Congreso Universidad y Cooperación. 6° Reunión de Redes y Consejos de Rectores de América Latina y el Caribe – UNESCO – IESALC. UNESCO, IESALC Fundación Universitaria del Área Andina. 15 al 17 octubre de 2014. 14 Países presentes, 21 Conferencias Internacionales, 19 Conferencias Nacionales, 31 Asistentes Extranjeros, 21 Conferencias Internacionales, Presencia de 8 redes Internacionales, 3 Organismos Internacionales, 2 Embajadas participantes, 2 Agencias de Cooperación, 5 Organizaciones Públicas MEN, CNA, APC, COLCIENCIAS, ICETEX, Bancoldex, Confederación Colombiana de Consumidores, Fundación FIN Social, 21 Rectores participantes, 510 Inscritos, 350 personas promedio



participación sesiones, 3 Redes y Asociaciones Nacionales, ASCUN, RCI, CCYK, 3 Observatorios Internacionales Regionales de la UNESCO.

- Presentación libro “La Educación Superior Pública y Privada en América Latina y el Caribe”, Unesco y la Fundación Universitaria del Área Andina. Compendio de 5 ensayos sobre el estado y los retos de la educación superior.
- Visita de la Ministra de Educación Nacional, Gina Parody d’Echenoa, visitó la Sede Valledupar, y realizó un encuentro con directivos, docentes y estudiantes de nuestra Institución, así como también con profesionales de diferentes gremios de la región. Se realizó un recorrido por las instalaciones del Campus, la acompañó en su recorrido, el Dr. Alfredo ‘Ape’ Cuello Baute, Presidente de la Comisión VI de la Cámara de Representantes - 14 noviembre
- Taller “Academia Express Redes Sociales. Asistentes 80 Estudiantes, 10 docentes y 54 administrativos de la Sede Valledupar, Daniel Gavalo, Delegado del MinTic. 30 de octubre.
- Seminario “Liderazgo y Manejo de Equipos Exitosos”. Luis de Soldevilla – España. 31 Octubre, 300 Asistentes, evento en asocio con la Oficina de Egresados del Politécnico Grancolombiano.
- XI VERSIÓN FESTIVAL “GARRA CREATIVA”. Invitados especiales: Alex Aldas, cofundador de Aldasbrand, una de las cinco firmas más importantes en Suramérica dedicadas a la gestión de marca e Ito Chamorro, director creativo general de la agencia Young & Rubicam para Colombia. Programa Mercadeo y Publicidad. Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. Noviembre 11 y 12. 360 asistentes.
- I Encuentro Interinstitucional de los Convenios de la Facultad de Salud.. Representantes destacados: Director Científico Clínica Shaio, Jefe Educación Médica Hospital de Kenedy, Jefe Docencia Servicio Medicina Legal, Líder Docencia Hospital San Rafael, Gerente Clínica de la Sabana. 70 Asistentes en representación de 40 Instituciones convenio Docencia – Servicio. Entrega de placas de reconocimiento. 28 Octubre – Auditorio Pablo Oliveros Marmolejo
- Talleres vivenciales Día del Voluntariado (5 de noviembre). 150 voluntarios (estudiantes, docentes y administrativos), 500 personas impactadas personalmente, 29.000 impresiones en Twitter.

### **1.2.7. Comisión Nacional de Decanos y Comisión Nacional de Docentes**

La Comisión Nacional de Decanos se crea en el mes de marzo de 2014 integrada por Decanos representantes de las sedes y Seccional de la Institución así: Dra. María Antonia López, Decana de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de la Seccional Pereira, el Dr. Abdo Barrera, Decano de la Facultad de Ingeniería de la Sede Valledupar y el Dr. Manuel Humberto Vargas, Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de la Sede Bogotá, con la coordinación de la Vicerrectoría Académica.

A la par de la Comisión Nacional de Decanos se crea la Comisión Nacional de Docentes, compuesta por: Astrid Milena Calderón, Docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas y María Nelcy Muñoz, Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud y Representante de los Docentes al Consejo Directivo de la Seccional Pereira. Gilberto José Cujia y Daniel Meza, Docentes de la Facultad de Ingeniería de la Sede Valledupar y Luz Marina Alfonso Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte, Chicri Paris Docente de la Facultad de Ingeniería y Ciencias

Básicas y Luis Carlos Anzola Docente de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas y Representante de los Docentes al Consejo Superior

La finalidad de las comisiones es la de generar proyectos y propuestas académicas que velen por la calidad académica y la calidad de vida de los docentes de la Institución. Durante el año 2014 se realizaron tres sesiones de las Comisiones en la ciudad de Bogotá meses de marzo y abril; Valledupar en el mes de junio y Pereira en el mes de octubre.

### 1.2.8. Política de Distribución de la Labor Docente

El equipo de la Comisión Nacional de Decanos realizó un análisis de la situación actual de los docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina y se comparó con Instituciones de Educación Superior y Universidades de orden nacional e internacional y acreditadas de alta calidad para proponer una distribución de Labor Académica Docente que contribuya con el desarrollo integral de los docentes de la Institución.

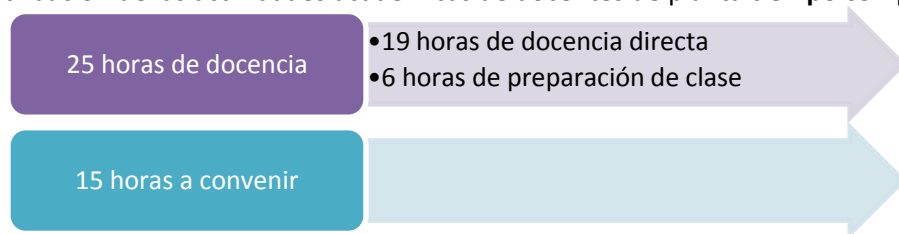
A su vez, la Comisión Nacional de Docentes se encargó de estudiar, analizar y aprobar el Lineamiento de Distribución de la Labor Académica Docente, exaltando los beneficios que brinda para la cualificación y potenciación de las competencias de los docentes de la Institución.

#### Distribución de la Labor Académica Docente:

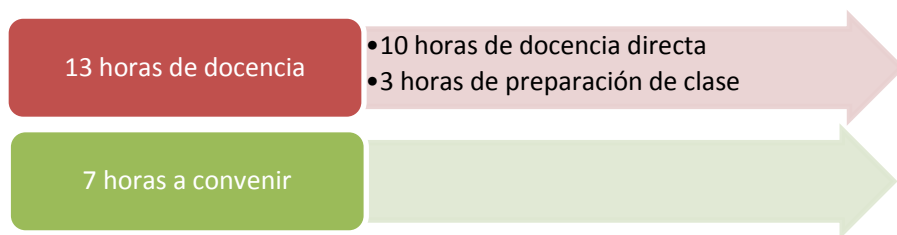
El Consejo Superior de la Fundación Universitaria del Área Andina, Aprueba en sesión del 27 de mayo de 2014, la Política de Distribución de la Labor Académica Docente presentada por las Comisiones Nacionales de Decanos y Docentes. La política es acorde con los principios y objetivos de la Fundación y preserva la calidad de las condiciones laborales promoviendo la generación de conocimiento útil en y desde las aulas y la cualificación posgradual de los docentes de planta de la Institución.

La distribución de la Labor Académica Docente es así:

- Distribución de las actividades académicas de docentes de planta **tiempo completo**



- Distribución de las actividades académicas de docentes de planta **medio tiempo**



### 1.2.9. Portal Docente

Es un proyecto académico de la Red Ilumno que permite a los docentes compartir ideas, logros, proyectos e investigaciones con miembros de instituciones de educación superior en diferentes países latinoamericanos. El principal objetivo del portal docente es ser una plataforma que genera conexiones entre los miembros de la red, abriendo espacios de discusión académica que permiten potencializar las competencias de los docentes en entornos de alta calidad y exigencia académica.

Al finalizar el 2014, la Fundación Universitaria contaba con 900 licencias para acceso de los docentes y directivos académicos de la Institución.

## 1.3. Internacionalización

### 1.3.1. Convenios Internacionales

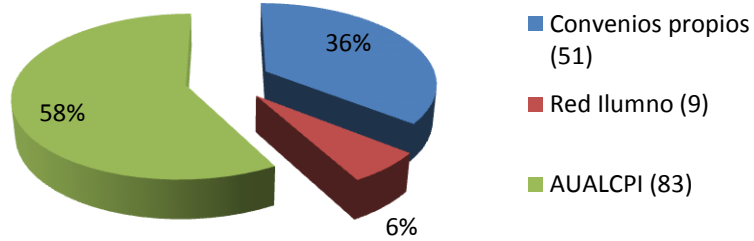
Al cerrar el año 2014, la Fundación Universitaria del Área Andina cuenta con 143 convenios activos incluyendo las instituciones que conforman la Red Ilumno y la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración - AUALCPI.

**Tabla 41. Clasificación de convenios Internacionales**

Tipo de Convenio	Cantidad
Convenios propios (51)	51
Red Ilumno (9)	9
AUALCPI (83)	83
<b>Total de convenios</b>	<b>143</b>

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

**Ilustración 24. Clasificación de Convenios Internacionales**

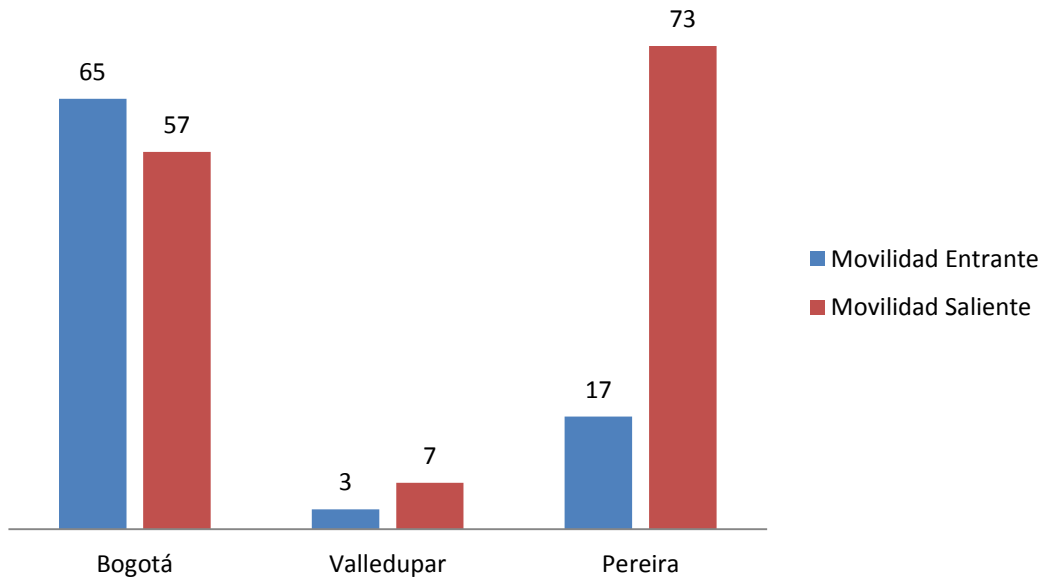


Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### 1.3.2. Movilidad

La movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos de la Fundación Universitaria del Área Andina, así como la de visitantes extranjeros a la misma, es una práctica que promueve el intercambio de conocimientos, tecnologías y experiencias. La movilidad internacional, se ha convertido en un elemento esencial de la internacionalización, el cual ha permitido ampliar el campo de posibilidades para estudiar, enseñar, investigar y trabajar.

Ilustración 25. Movilidad nacional 2014 por sedes y seccional



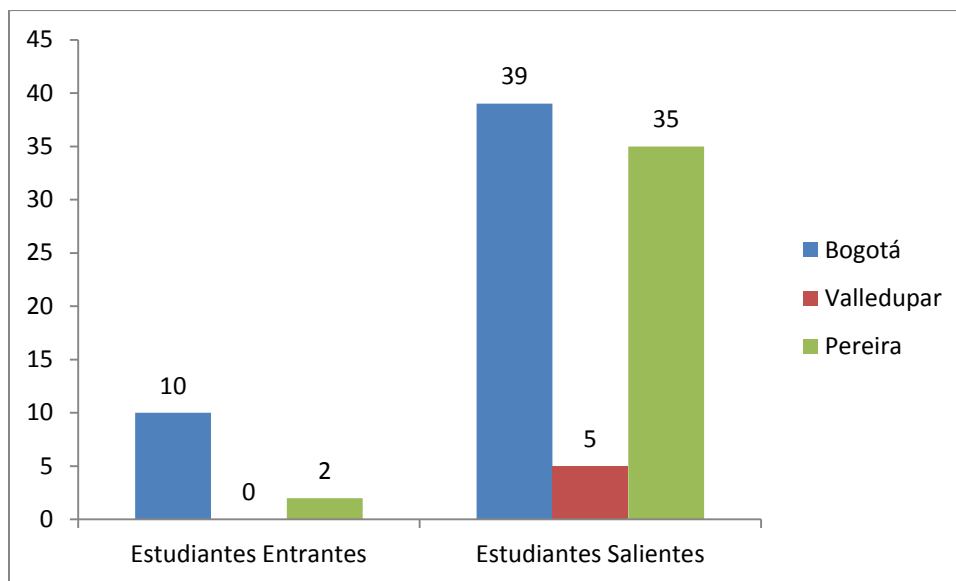
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### Movilidad de estudiantes

Para los estudiantes el haber tenido una experiencia académica de movilidad en una institución distinta a la de origen, les brindó durante el 2014, la oportunidad de intercambiar conocimientos, reconocer oportunidades, hacer relaciones y contactos y fortalecer su interculturalidad.

Las estadísticas presentadas muestran el número de estudiantes entrantes y salientes que realizaron movilidad participando en los siguientes eventos: Semestre Académico, Misiones Académicas realizadas a Perú, Estados Unidos, Panamá y desde México; VI Cátedra de Integración Latinoamericana y Caribeña - AUALCPI, V Simposio Internacional de Investigación, y III Congreso Internacional de Diseño e Innovación – DINOVA 2014 .

**Ilustración 26. Movilidad nacional de estudiantes por sede y seccional**



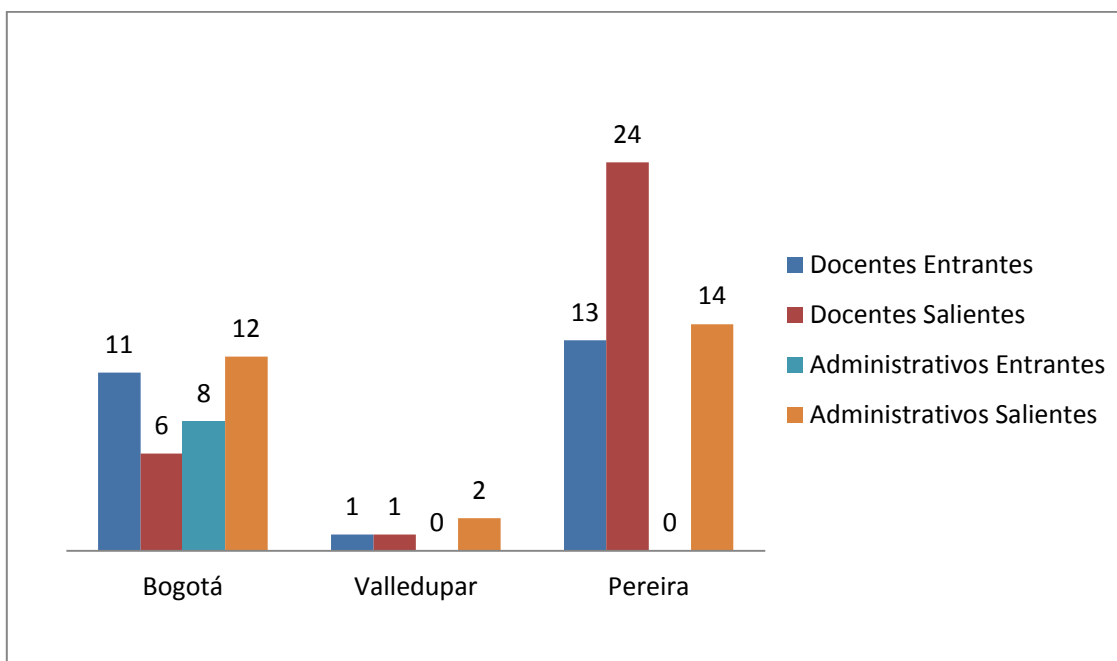
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### Movilidad Docentes y Administrativos

Los programas de movilidad docente durante el 2014 permitió el acercamiento de distintas instituciones a nivel nacional e internacional que propenden por el mejoramiento de la educación superior, el fortalecimiento de la investigación, la cooperación e intercambio de conocimientos.

Las cifras que se detallan gráficamente, representan la movilidad realizada a nivel institucional como consecuencia de los siguientes eventos: LACHEC - VI Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior, Visita a la Universidad de León - España, III Congreso Internacional de Diseño e Innovación – DINOVA, V Simposio Internacional de Investigación, Feria Internacional Mistura - Apega, Misión Académica a Panamá, Misión Académica a Silicon Valley, Visita de la delegación de gastronomía de la Universidad Continente Americano - México, I Foro Regional de Estrategias para el Sector Turismo, Cesar, Guajira Y Magdalena; Movilidad Docente de la Red ILUMNO, Segundo Congreso Universidad y Cooperación UNESCO - IESALC y VI Reunión de Redes y Consejos de Rectores de América Latina y el Caribe, VI Cátedra de Integración Latinoamericana y Caribeña – AUALCPI.

Ilustración 27. Movilidad nacional de docentes y administrativos



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### 1.3.3. Cooperación Internacional

Durante el año 2014 la Fundación Universitaria del Área Andina logró fortalecer sus Relaciones Internacionales, especialmente en lo que se refiere a la interacción con sus aliados internacionales. Un número de expertos y académicos internacionales visitaron nuestra institución al tiempo que se recibieron importantes invitaciones por parte de instituciones aliadas en el exterior.

#### ***Participación en la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior – RCI***

Con la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI) se facilitaron espacios que propiciaron la cooperación entre las diferentes instituciones de educación superior de índole nacional e internacional.

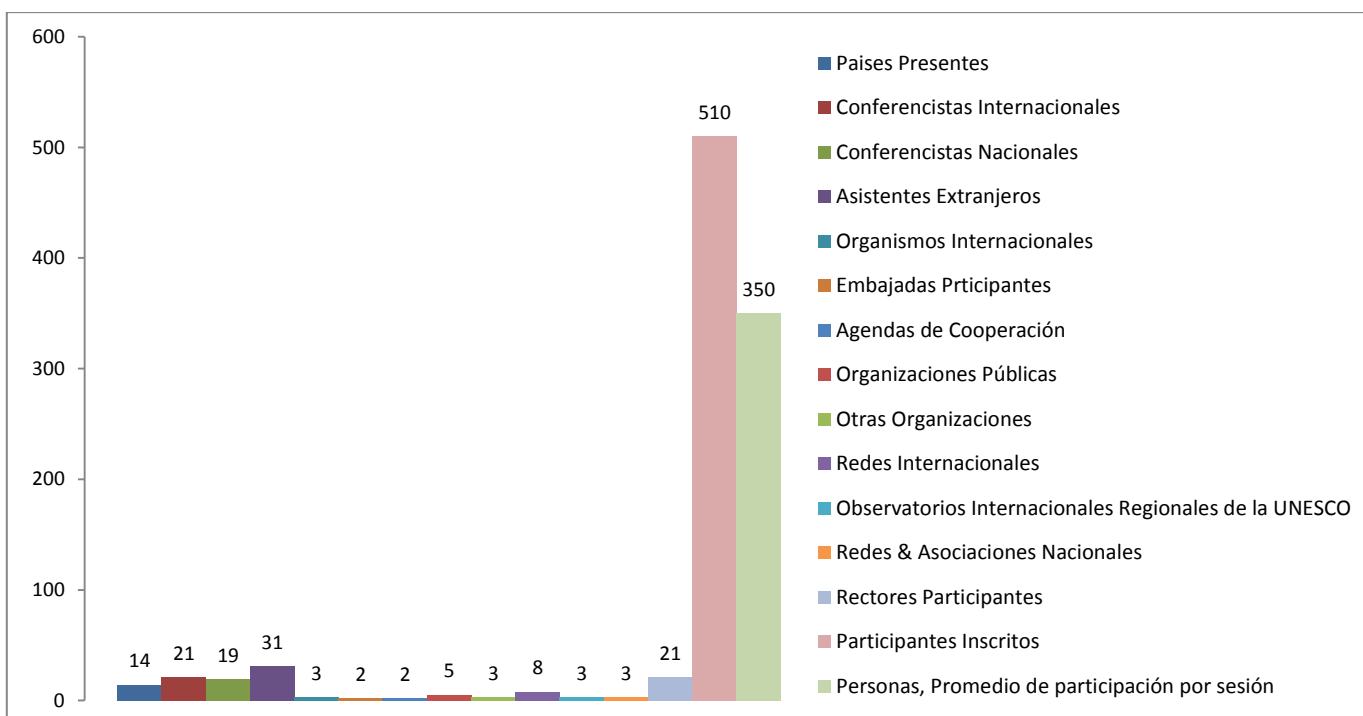
Durante el 2014, de la mano con la RCI, la Fundación Universitaria del Área Andina realizó y participó en proyectos y eventos de los nodos Bogotá y Eje Cafetero, que aportaron a la internacionalización, la cooperación internacional y cooperación para el desarrollo.

#### ***Segundo Congreso Universidad y Cooperación UNESCO - IESALC y 6a Reunión de Redes y Consejos de Rectores de América Latina y el Caribe***

El evento se justificó ante el innegable contexto en que hoy, las instituciones de educación superior son llevadas a múltiples dimensiones diversas a la suya, diferentes a aquella en el que se desenvolvían casi endogámicamente, se habló adicional a sus líneas misionales tradicionales de:

- Las IES como actores socioeconómicos.
- El papel de las IES frente a los sectores público y privado (con especial referencia a las empresas y a las ONGs)
- La naturaleza de las relaciones entre las IES y la empresa.
- El papel de actor necesario de las IES en situaciones complejas o de conflictos de intereses profundos.

**Ilustración 28. Participación de apoyos académicos e Instituciones participantes en conferencias y paneles**



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

### ***Creación del Centro para el Fortalecimiento de la Cooperación Universitaria y la Internacionalización, UNESCO – IESALC / FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA***

El objetivo del centro, se encamina al fortalecimiento inter y multidisciplinario, de la Cooperación Universitaria, la Cooperación Universitaria al Desarrollo y la Internacionalización de la educación superior en el marco de los principios y valores de la UNESCO-IESALC.

Se ha constituido con la finalidad de:

- Promover, afianzar y consolidar las acciones que en el marco del Congreso Universidad y Cooperación se han venido realizando durante los últimos dos años.

- Desarrollar y promover procesos académicos, de investigación, extensión e innovación, planes, programas y acciones inter sectoriales y multidisciplinarios de alto nivel encaminados a la transformación, fortalecimiento y consolidación de la cooperación universitaria y la internacionalización en el marco de los principios y valores comunes de la UNESCO en América Latina y el Caribe.
- Establecer relaciones de intercambio y trabajo conjunto con instituciones de educación superior, redes y asociaciones nacionales e internacionales, agencias de cooperación, organismos internacionales, gubernamentales y no gubernamentales.
- Organizar y participar en actividades académicas, cursos, seminarios, encuentros, talleres, cátedras, así como, en actividades de promoción y difusión.
- Generar acciones de cooperación con empresas, gremios, asociaciones y entidades públicas y privadas que permitan el fortalecimiento de la Cooperación Universitaria en sus diferentes manifestaciones.

#### 1.3.4. Departamento de Idiomas

##### Cursos Hey

En el 2013 se asignaron 1300 licencias entre las sedes de Valledupar, Pereira y Bogotá. En el 2014 se asignaron 9099 dentro de las mismas sedes.

**Tabla 42. Licencias de cursos Hey asignadas**

Licencias cursos Hey asignadas en 2013		Licencias cursos Hey asignadas en 2014	
Bogotá	850	Bogotá	728
Pereira	170	Valledupar	226
Valledupar	94	Pereira	173
Educación Continua	47	Social – Egresados	1817
Boost	139	Generación de Prospectos	6155
<b>Total</b>	<b>1300</b>	<b>Total</b>	<b>9099</b>

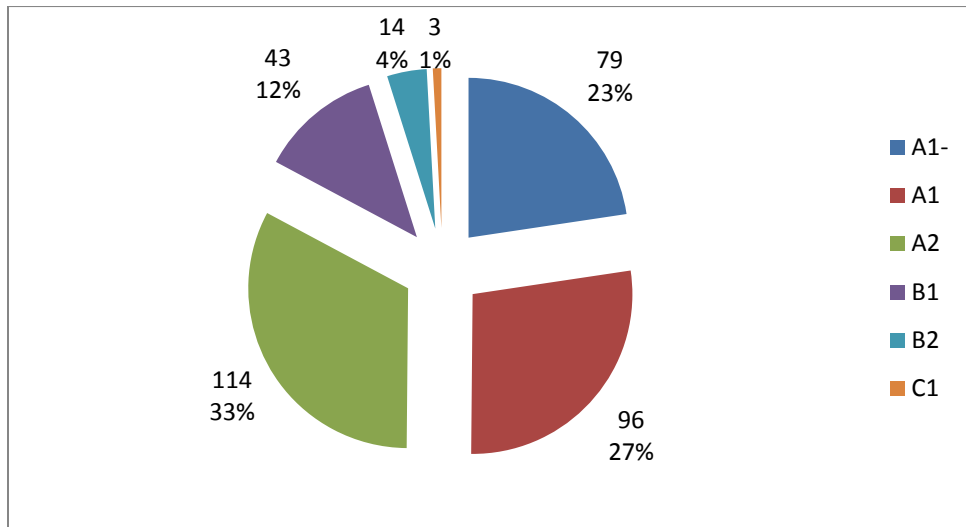
Fuente: Departamento de Idiomas

##### Examen TECS

El Departamento de idiomas con el fin de conocer la competencia actual en inglés de los funcionarios de la universidad, realizó de junio a octubre las pruebas de verificación de conocimiento TECS en las sedes de Pereira, Valledupar y Bogotá. Participaron un total de 613 funcionarios, 340 Bogotá, 230 Pereira y 43 Valledupar.

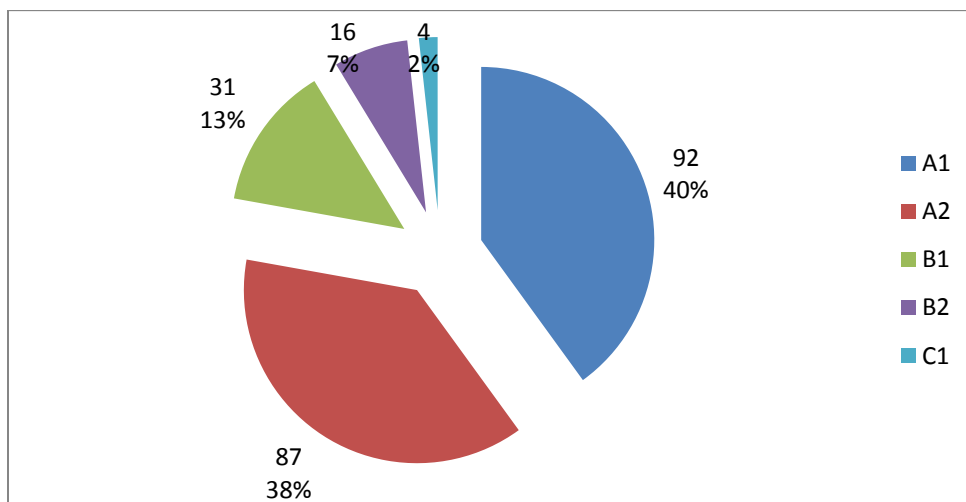
**Ilustración 29. Resultados de TECS de Administrativos y Docentes Bogotá**





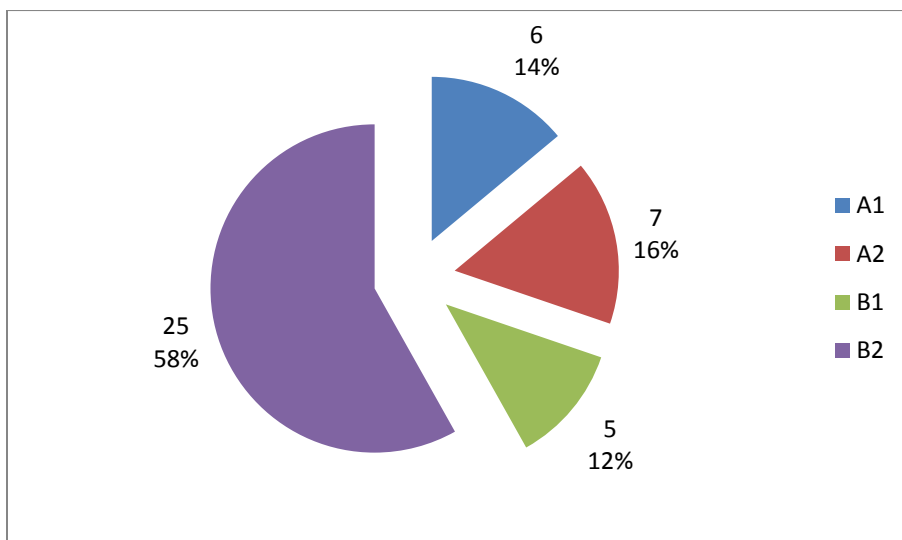
Fuente: Departamento de Idiomas

Ilustración 30. Resultados de TECS de Administrativos y Docentes Pereira



Fuente: Departamento de Idiomas

Ilustración 31. Resultados de TECS de Administrativos y Docentes Valledupar



Fuente: Departamento de Idiomas

Los estudiantes que deseaban conocer su competencia en inglés también presentaron el TECS. Asistieron 637 estudiantes a nivel Nacional, 427 de Bogotá, 76 Pereira, 104 Valledupar y 30 Medellín.

Tabla 43. Número de personas por nivel de competencia en inglés

Nivel	C1	B2	B1	A2	A1	Total
<b>TECS Bogotá</b>						
Curso HEY		0	35	117	103	255
Examen de Nivelación		10	10	92	60	172
<b>Total</b>		10	45	209	163	427
<b>TECS Pereira</b>						
Examen de Nivelación	1	7	12	36	21	77
<b>Total</b>	1	7	12	36	21	77
<b>TECS Valledupar</b>						
Curso HEY		13	36	3		52
Examen de Nivelación	1	12	12	28		53
<b>Total</b>	1	25	48	31		105
<b>TECS Medellín</b>						
Examen de Nivelación		0	10	16	4	
<b>Total</b>		0	10	16	4	30

Fuente: Departamento de Idiomas

### **Invitados Extranjeros**

El Departamento de Idiomas invitó a la Doctora Mary Lou Price, PHD de la Universidad de Texas en Austin, quien dio una conferencia sobre las oportunidades que brinda el inglés y las estrategias para el aprendizaje del mismo el 12 de Marzo de 2014. Asistieron 200 estudiantes de negocios.

En el mes de abril se desarrolló una conferencia con Eva Housková de la Universidad de Athens sobre las nuevas tendencias en el aprendizaje del inglés a nivel mundial. Asistieron 180 estudiantes de Negocios Internacionales.

### **Creación del Comité de Bilingüismo:**

Se creó un comité de apoyo para la Oficina de Idiomas con el fin de obtener colaboración para los diferentes proyectos académicos y culturales del Departamento de Idiomas. En este comité se destaca la participación de 9 personas de la Seccional Pereira, así como 12 personas de la sede Bogotá.

### **Conferencia Internacional de Business Morality**

La competencia de inglés del estudiante Carlos Franco de Pereira, le permitió obtener una beca de la red Ilumino para asistir a la conferencia internacional de Business y Morality, que se realizó en Nueva York del 23 al 25 de Febrero.



### **Apertura de Oficina de Idiomas en la Seccional Pereira**

Entre el 11 y 12 de Junio en Pereira se abrió la oficina de Idiomas, para su apertura se desarrolló un evento donde se ofrecieron 3000 licencias de curso Hey bajo la promoción: « Estudia Inglés Gratis en Vacaciones». A este evento asistieron 650 estudiantes aproximadamente.

## First International Business Day

El Departamento de Idiomas con la colaboración de Negocios Internacionales y Culinaria y Gastronomía, desarrollo el Primer Día Internacional de Negocios donde se llevó a cabo un “Food Court” los estudiantes de Negocios de inglés (45 estudiantes) desarrollaron empresas de venta de alimentos que presentaron al público (120 personas) quienes para probar los productos debían pagar con sus conocimientos de inglés.



## Talleres Vacacionales

En el mes de Diciembre se ofrecieron talleres de inglés, sin ningún costo y de acuerdo a las diferentes competencias, para que funcionarios y estudiantes pudieran fortalecer su competencia en otro idioma. Participaron 32 funcionarios en Bogotá y 18 entre docentes y estudiantes de Pereira. Adicionalmente, en la seccional Pereira, participaron 22 colaboradoras en el curso gratis de inglés para secretarías que se ofreció en Pereira junto con el apoyo de Gestión Humana.

## Jazz Up

El primero de noviembre el Departamento lanzó su blog Jazz up que busca incentivar a los funcionarios y estudiantes a nivel Nacional a estar en continuo contacto con el inglés a través de artículos, clasificados según las competencias del Marco Común Europeo, juegos, música, noticias, publicación de noticias y eventos, frases del día y datos curiosos.

En el 2014 se logró 1222 visitas a la página, y se espera que Jazz Up se convierta en una herramienta de uso diario por los miembros de la Andina y que se replique en toda la Red Ilumno. El blog puede ser visitado a través de la página: <http://www.jazzupareandina.blogspot.com/>

## 1.4. Conocimiento e Innovación

La Dirección Nacional de Investigación es una la unidad académico administrativa que, bajo tres centros de investigación, orienta su quehacer a:

- Apoyar la cualificación de la función docente investigativa.
- Diseñar estrategias que favorezcan la creatividad y la innovación de productos y servicios derivados de procesos investigativos.
- Definir y apoyar el fortalecimiento curricular de las asignaturas y las líneas de investigación.
- Diseñar las opciones de grado definiendo su operacionalización y alcance.
- Orientar a los investigadores en la búsqueda de recursos económico- financieros y logísticos para el desarrollo de los proyectos de investigación.
- Garantizar la gestión y divulgación del conocimiento que se genera en la institución.
- Velar por el cumplimiento de los aspectos éticos de la investigación.

Los logros obtenidos en la gestión del 2014, son de gran importancia para el posicionamiento de la institución en el ámbito investigativo nacional e internacional, pues aspectos como la evolución de los grupos y semilleros de investigación, el desarrollo de procesos divulgativos dados en eventos y las publicaciones con rigor científico y académico, aunque son inherentes a la gestión académica

constituyen una gran base sobre la cual debemos seguir edificando la cultura de investigación con miras a contribuir a la construcción de excelencia universitaria.

#### 1.4.1. Grupos de Investigación

##### Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo, Tecnológico y/o Innovación.

Categorización de Colciencias que busca medir la calidad de los productos de las investigaciones que se realizan en el país; es importante mencionar que dicha clasificación se estandariza a nivel mundial permitiendo regular y/o evaluar los productos investigativos institucionales. Es así como esta medición reconoce los productos de alta calidad y especificar la creación de nuevo conocimiento. En la tabla se observa el total de trabajos por sede y los 25 categorizados por Colciencias en nuestra institución a nivel Nacional.

Tabla 44. Grupos clasificados en categorías de Colciencias

Categoría Colciencias	B	C	D	RECONOCIDO	TOTAL
Bogotá	1	4	4	4	13
Pereira	0	4	5	2	11
Valledupar	0	0	1	0	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>25</b>

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

A continuación se describen los nombres de los trece (13) grupos de investigación de la Fundación Universitaria del Área Andin0061 categorizados por Colciencias de la sede Bogotá.

Tabla 45. Grupos categorizados por Colciencias de la Bogotá

N°	Nombre del Grupo – Bogotá	Líder del grupo	Categoría
1	Observatorio Pedagógico de Integración Multimedia - OPIM	Luis Alfonso Caro Bautista	D
2	Cibima	Eduardo Mora Bejarano	Reconocido
3	Aire libre	Amparo Cristancho Montenegro	C
4	Procesos Quirúrgicos	Nidia Carolina Naranjo Palomino	D
5	Charles Prentice	Jairo Emilio Mejía Arguello	D
6	Gip - Target	Diana Maritza Luque Mantilla	Reconocido
7	OPTOS - Observatorio De Políticas Públicas Transformadoras Y Orientadoras En Salud	Patricia Elena García Álvarez	C
8	Areópago Andino	Giovane Mendieta	Reconocido
9	Gestar	Andrés Rocha Bohórquez	Reconocido
10	Grupo Investigación En Procesos Psicosociales	Nohora Estella Joya Ramírez	C
11	Guanaco	Martha Cecilia Veloza Morales	B

12	Bienestar, calidad de vida y desarrollo humano	Fernando Augusto Montejo	C
13	Kompetenz. Competencias y Educación Superior	Galo Adán Clavijo	D

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

Así mismo, en la tabla continua se mencionan los once (11) grupos que se encuentran categorizados en Pereira por Colciencias y uno (1) de la sede Valledupar.

Tabla 46. Grupos categorizados por Colciencias en Pereira y Valledupar

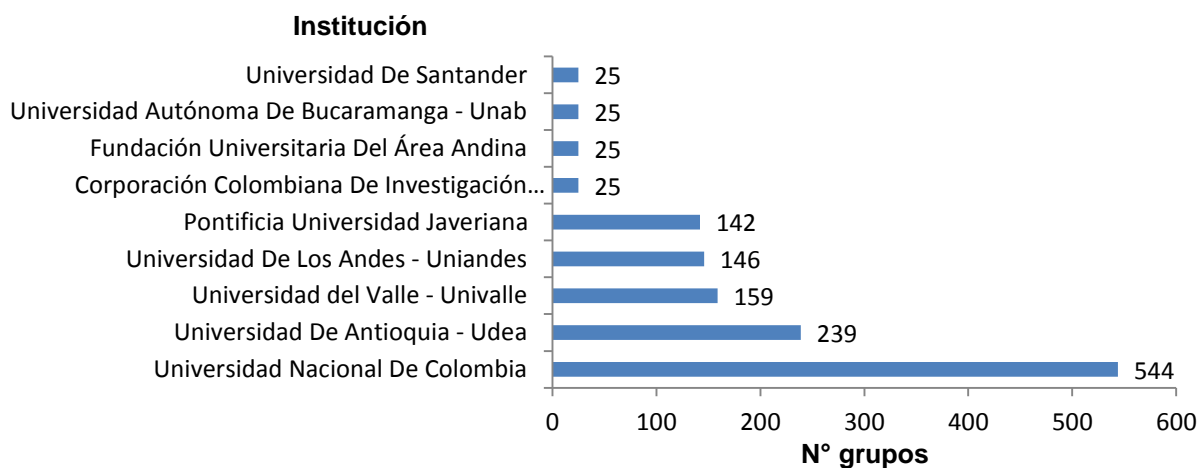
N°	Nombre del Grupo - Pereira	Líder del grupo	Categoría
1	Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda	Rocío Quintero Tabares	C
2	Centro de Inteligencia de Mercados	José Fernando Muñoz Ospina	D
3	Epidemiología, Salud y Violencia	José William Martínez	C
4	GEIS	Claudia García Muñoz	D
5	Grupo de Investigaciones estadísticas y epidemiológicas (GIEE)	José Gerardo Cardona Toro	D
6	Salud Visual	Alejandro León Álvarez	C
7	ZIPA (Zona de Investigaciones de Posgrados de la Andina)	Carmen Luisa Betancur Pulgarín	Reconocido
8	Paideia	Américo Portocarrero Castro	D
9	Los Asépticos	Jackeline Marín Tapias	C
10	Esferas	Bibiana Del Pilar Tinjaca Numpaque	D
11	Observatorio de Graduados - Egresados Andina (OgeA)	Ana María Agudelo Guevara	Reconocido
N°	Nombre del Grupo - Valledupar	Líder del grupo	Categoría
1	GIMA. Grupo de Investigación Minero y Ambiental	Elias Ernesto Rojas Martínez	D

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

#### 1.4.2. Comparativo Nacional de Grupos Categorizados

En la siguiente gráfica se evidencia el Comparativo Nacional, según número de grupos categorizados; en este caso la Fundación Universitaria del Área Andina se encuentra con la misma cantidad de grupos con la Universidad de Santander, la UNAB y la corporación colombiana de investigación cada una de ellas con 25 grupos reconocidos por COLCIENCIAS.

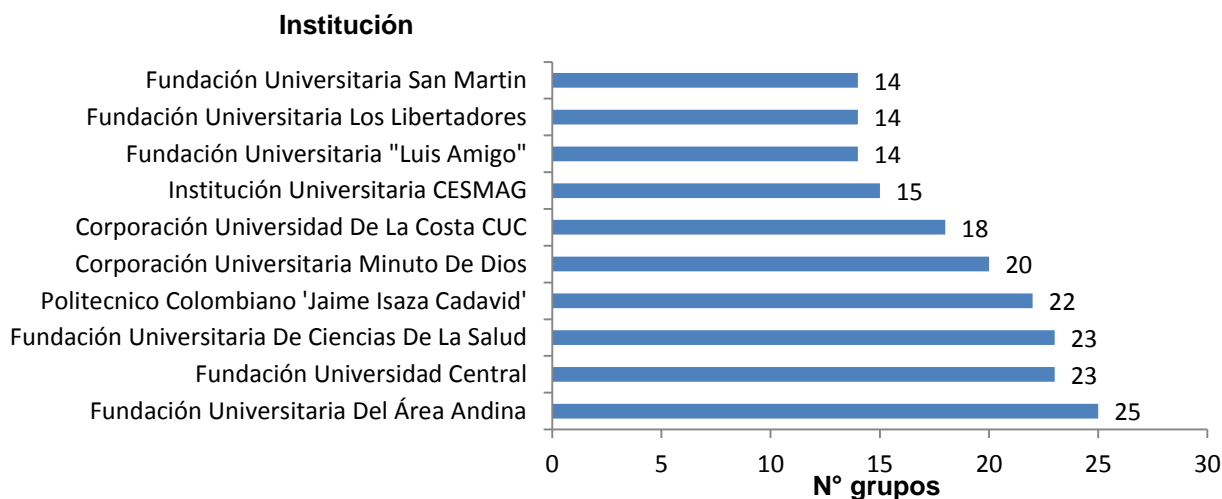
**Ilustración 32. Comparativo nacional de No. de grupos categorizados**



Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

Del mismo modo, se muestra en la siguiente gráfica cuales son las instituciones del país que anteceden a la Fundación Universitaria del Área Andina, con una cantidad inferior de grupos, categorizados por COLCIENCIAS.

**Ilustración 33. Instituciones con No. de grupos categorizados menor al de la Institución**



Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

### 1.4.3. Convocatoria Colciencias 617

La Fundación Universitaria del Área Andina, aplicó a la convocatoria 617 de COLCIENCIAS, donde se aprobaron 4 semilleros (3 Bogotá y 1 Valledupar) y dos jóvenes investigadores, que se



encuentran en la sede de Valledupar. Esta convocatoria buscó fortalecer el potencial de los grupos de Investigación a través del apoyo a Semilleros de Investigación y Jóvenes Investigadores; contribuyendo así en el fortalecimiento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

#### 1.4.4. Proyectos de Investigación

Es importan mencionar los proyectos de investigación, que se encuentran en ejecución en las sedes, Bogotá cuenta con 26 proyectos en total, Pereira con 19 y Valledupar con 8 proyectos. A continuación se muestran las sedes, con la cantidad de proyectos que manejan al interior de las facultades.

**Tabla 47. Proyectos ejecutados en Bogotá**

Facultad	No. de Proyectos
Ciencias de la Salud	12
Ingeniería y Ciencias Básicas	2
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	3
Administrativas, Económicas y Financieras	3
Educación	2
Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	1
Pendientes por formalizar	3
<b>Total</b>	<b>26</b>

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

**Tabla 48. Proyectos ejecutados en Pereira**

Facultad	No. de Proyectos
Ciencias de la Salud	8
Ingeniería y Ciencias Básicas	3
Administrativas, Económicas y Financieras	4
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	2
Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	1
Institucional	1
<b>Total</b>	<b>19</b>

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

**Tabla 49. Proyectos ejecutados en Valledupar**

Facultad	No. de Proyectos
Ingeniería y Ciencias Básicas	4
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	2
Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	2
<b>Total</b>	<b>8</b>

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

**Evidencias de algunos proyectos que iniciaron su ejecución en 2014**

**Proyecto de investigación cv2014-008**

PARTICIPACIÓN en la University of Texas Medical Branch (UTMB). Durante los meses junio a septiembre, la investigadora y coordinadora de investigación Diana Milena Quilaguy, participó como becaria de investigación en la **University of Texas Medical Branch (UTMB)**, desarrollando el proyecto de investigación “Desarrollo de un método molecular para el diagnóstico de *Clostridium difficile* a partir de la amplificación isotérmica del ADN”. Este trabajo se realizó la bajo la dirección de los doctores Alejandro Castellanos y Alex Peniche de la División de Enfermedades Infecciosas del Departamento de Medicina Interna de la UTMB.

**Tabla 50. Datos del Proyecto de Diagnóstico de Clstridium Difficile**

<b>Número:</b>	<b>CV2014-008</b>
Título:	Desarrollo de un método molecular para el diagnóstico de <i>Clostridium difficile</i> a partir de la amplificación isotérmica del ADN.
Grupo de investigación:	Cibima.
Línea de investigación:	Microbiología y salud ambiental.
Investigadores:	Diana Milena Quilaguy, Alex Peniche y Alejandro Castellanos.
Facultad:	Ciencias de la Salud y Dirección Nacional de Investigaciones.
Cofinanciación internacional:	University of Texas Medical Branch (UTMB).

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones



**Proyecto De Investigación 139. “Patente Cultivos de Piña - Fibra textil de Piña Golden y Mayanés**

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes y Dirección Nacional de Investigaciones, inician el estudio y comparación de las propiedades fisicoquímicas y mecánicas de la fibra textil de piña Mayanés y Golden para su uso en el sector de la indumentaria en Bogotá. Es un proyecto cofinanciado por Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

**Tabla 51. Datos del Proyecto de Investigación de la Fibra Textil de Piña**

<b>Número:</b>	<b>139</b>
<b>Título:</b>	Comparación de las propiedades fisicoquímicas y mecánicas de la fibra textil de piña Mayanés y Golden para su uso en el sector de la indumentaria en Bogotá.
<b>Grupo de investigación:</b>	Proyecta.
<b>Línea de investigación:</b>	Fibrología.
<b>Investigadores:</b>	María Eugenia Tovar, Dora Murcia y María Victoria Tovar.
<b>Facultad:</b>	Diseño, Comunicación y Bellas Artes y Dirección Nacional de Investigaciones.



### **Proyecto de investigación cv2014-033**

Capacitación teórico práctica en las instalaciones de la clínica Shaio de 40 horas sobre las nuevas tecnologías en ayudas diagnósticas y el manejo que este personal debe brindar a pacientes con equipos de estimulación cardiaca.

### **Objetivo General**

Determinar la efectividad de un *Programa de Capacitación en nuevos equipos de radiología y en el Manejo de Pacientes Portadores de Dispositivos de Estimulación Cardíaca*, para estudiantes de *Radiología*, de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá.

**Tabla 52. Datos del Proyecto de Manejo de Pacientes con Dispositivos de Estimulación Cardíaca**

<b>Número:</b>	<b>CV2014-033</b>
<b>Título:</b>	Manejo de pacientes con dispositivos de estimulación cardíaca. Efectividad de un programa de capacitación para radiólogos.
<b>Grupo de investigación:</b>	Grupo de investigación procesos psicosociales.
<b>Línea de investigación:</b>	Innovación y tecnología.
<b>Investigadores:</b>	María Eugenia Tovar, Eduardo Mora, Gilma Caraballo, Gloria Aldana y Jorge Reynolds.
<b>Facultad:</b>	Ciencias de la Salud y Dirección Nacional de Investigaciones.
<b>Cofinanciación:</b>	Fundación SHAIO.

**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones



#### 1.4.5. Semilleros de Investigación

Los Semilleros de Investigación, es el espacio ideal desde la investigación formativa, para que los estudiantes participen en grupos de investigación de su facultad o de otras facultades, es un ambiente interdisciplinario que enriquece el lenguaje académico-científico y amplía los horizontes y la visión de los procesos investigativos realizados en la dinámica de cimentación de la cultura investigativa.

**Tabla 53. Semilleros Institucionales**

Facultad	Bogotá	Pereira	Medellín	Total
Ciencias de la Salud	15	14	0	29
Ingeniería y Ciencias Básicas	6	0	9	15
Administrativas, Económicas y Financieras	6	6	0	12
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	4 + 1 (Medellín)	9	4	18
Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	2	9	2	13
Otras unidades	0	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>89</b>

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

#### 1.4.6. Producción y ponencias Internacionales

Dentro de los proyectos presentados por las diferentes sedes, facultades y programas a continuación se relaciona el grupo de investigación, el país donde se realizó la ponencia y los participantes que asistieron.

**Tabla 54. Ponencias realizadas durante 2014**

Grupo	País	Ponente	Ponencia
GYRA	Venezuela	Carlo Eduardo Martínez	Semiología de la semiología clínica Muerte, prese4vacacion e iconografía. Sexta Jornada Margarita
Salud Visual	Argentina	Patricia Durán	Nanotecnología en salud visual Rol de proteínas S100 en inflamación ocular Primero Congreso mediterráneo de contactología y



Grupo	País	Ponente	Ponencia
			ciencias
CIASA	Chile	Luz Adriana Díaz	Río San Cipriano: calidad del agua en una reserva Forestal
GEIS	Argentina	Claudia García	Conflictos ambientales latinoamericano sobre conflictos ambientales el 30 y 31 de octubre de 2014 en la Universidad Nacional General Sarmiento en Buenos Aires Argentina, Desplazamiento Ambiental.
GEIS	Chile	Astrid Milena Calderón	Las condiciones socio-jurídicas de la población negra establecida en el Palenque de Egojá en 1785
Dirección de Investigaciones Facultad de Salud	BRASIL (videoconferencia Red Ilumino)	Patricia Durán William Duque	Simulación clínica: experiencia interactiva en el aula
SALUD VISUAL	Bogotá	Patricia Durán Ospina	Innovación en test diagnósticos en salud visual de las cajas de pruebas al Smartphone e Inmunología ocular
SALUD VISUAL	Cartagena	Patricia Durán Ospina	Universidad del Sinú. Simposio de inmunología clínica y aplicada Facultad de Medicina, postgrados y optometría Universidad del Sinú
LOS ASÉPTICOS	Bogotá	Patricia Durán Ospina Alexander Díaz	Congreso Internacional de Instrumentación quirúrgica Ponencia: Bioprinting: Impresión 3D nuevos desafíos para la técnica quirúrgica
CIASA	Chile	Luz Adriana	VII Congreso Iberoamericano de Física y química ambiental y XII congreso de Química analítica y Ambiental

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

#### 1.4.7. Publicaciones y Open Journal System - OJS

*Unificación de Publicaciones Seriadadas* – en el 2014 se encuentran Seis (6) Publicaciones científicas con fines de indexación. Las cuales son:

1	Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas (propuesta notas de derecho)	4	Revista Investigaciones Andina + Revista Salud Areandina - Facultad de Ciencias de la salud.
2	Revista Panorama – Facultad de Educación.	5	Revista Quid (propuesta) – Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.
3	Revista Agunkuya – Facultad de Ingeniería	6	Revista Facultad de Ciencias Administrativas,

y Ciencias Básicas.	Económicas y Financieras (pendiente definir el nombre).
---------------------	---

*Unificación de Publicaciones Seriadadas – Nueve (9) Publicaciones académicas con fines de promoción del ejercicio escritural, entre las cuales encontramos*

1	Investigación en Posgrados (Escuela de posgrados) – ISSN: 2346-4933	6	Gerencia y Deporte (programas de deportes) – ISSN: 2346-4917
2	Línea de vida (Enfermería) – ISSN: 2357-4704	7	Radiología Areandina (Radiología e Imágenes diagnósticas) – ISSN: 2357-4151
3	Andina Visual (optometría) – ISSN: 1909-2911	8	Fundación Universitaria del Área Andina (Departamento de Humanidades) – ISSN: 2346-4887
4	Bitácora (Instrumentación Quirúrgica) – ISSN: 2357-4178	9	Stetic & Academy (Estética) – ISSN: 2357-4623
5	Aire Libre (Terapia Respiratoria) – ISSN: 2357-3783		

*Dentro de los Título de publicaciones seriadadas – se encuentran Venticuatro (24) con ISSN*

**Tabla 55. Publicaciones seriadadas con ISSN**

Títulos	ISSN
Investigaciones Andina	0124-8146
Teoría & Praxis Investigativa	1900-9380
Agunkuya	2027-9574
Panorama	2011-1797
Zona	1909-5104
Notas de Derecho	2027-1611
Cuaderno de Investigaciones semilleros Andina	2027-0232
Revista Fundación Universitaria del Área Andina	2346-4887
Revista Andina Visual	2357-4186
Balance Social y Ambiental	2344-7850
Revista Salud Areandina	2322-9659
Revista Bitácora	2357-4178
Revista Aire libre	2357-3783
Esthetic & Academy	2357-4623
Revista Radiología Areandina	2357-4151
Gerencia & Deporte	2346-4917
Revista Línea de vida	2357-4704
Revista Investigación en Posgrados	2346-4933
Congreso Internacional de Diseño e Innovación - Dinova	2322-9470
Simposio Internacional -Nacional de Investigación Pablo Oliveros Marmolejo	2344-8253



Memorias cátedra Pablo Oliveros	2357-3058
Informe de gestión Institucional	2382-3526
Revista Quid	2346-2418
Informe de Gestión	Pendiente de publicación

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

En cuanto a los libros impresos se realizaron – Dos (2), con los siguientes títulos:

1	Informe de gestión 2013 – ISSN: 2382-3526.	2	Pacicultura para una Educación Superior Inclusiva – ISBN: 978-958-8494-83-8.
---	--	---	--

En los Título de publicaciones bibliográfica – se encuentran Nueve (9) con ISBN, las cuales son:

Tabla 56. Publicaciones bibliográficas con ISBN

Título	ISBN
Identidades: Construcción del mestizo espiritual	978-958-8494-82-1
Pacicultura para una educación superior inclusiva	978-958-8494-83-8
Pacicultura para una educación superior inclusiva – ebook	978-958-8494-84-5
Fundamentos básicos de farmacología – reimpresión	978-958-8494-63-0
El proceso de enfermería: Método integrador del cuidado con calidad humana	978-958-8494-35-7
Experiencia vivida de cuerpo en hombres que ejercen la prostitución viril	978-958-8494-87-6
Experiencia vivida de cuerpo en hombres que ejercen la prostitución viril - ebook	978-958-8494-88-3
La educación superior pública y privada en América Latina y el Caribe. Contexto de internacionalización y proyecciones de políticas públicas.	978-958-8494-85-2
La educación superior pública y privada en América Latina y el Caribe. Contexto de internacionalización y proyecciones de políticas públicas.	978-958-8494-86-9

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones

En cuanto al Portal de revista Areandina, se encuentra en la Página web:

<http://biblioareandina.site11.com/ojs/>.

En los Libros - E-book se realizaron Tres (3), los cuales son:

1	Gerencia de Instituciones de Salud y Gestión Ambiental – ISBN: 978-958-8494-71-5. <a href="http://bdbogota.funandi.edu.co/bda/handle/123456789/173">http://bdbogota.funandi.edu.co/bda/handle/123456789/173</a>	2	Memorias Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo – ISSN: 2357 – 3058. <a href="http://bdbogota.funandi.edu.co/bda/handle/123456789/187">http://bdbogota.funandi.edu.co/bda/handle/123456789/187</a>	3	Gerencia en Salud Ocupacional y Auditoría en Salud – ISBN: 978-958-8494-72-2. <a href="http://bdbogota.funandi.edu.co/bda/handle/123456789/172">http://bdbogota.funandi.edu.co/bda/handle/123456789/172</a>
---	--	---	---	---	--

Frente a los agendamiento de eventos RENATA: Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, se transmitieron 59 eventos, con un total de horas de 227.

#### 1.4.8. Plan de Cualificación

La Dirección Nacional de Investigaciones realizó tres (3) Diplomados y dos (2) cursos, entorno a la investigación, en torno a la elaboración de proyectos proporcionado a los docentes ampliar sus conocimientos

- **Diplomado “formación escritural para la ciencia”**  
Objetivo: Proporcionar herramientas a los docentes e investigadores para el ejercicio de la escritura de artículos (ciencia y tecnología).
- **Diplomado en formulación de proyectos de Investigación**  
Objetivo: Brindar bases para el fortalecimiento y la actualización en la formulación de proyectos de investigación.
- **Diplomado en gestión del Conocimiento y la investigación**  
Objetivo: Profundizar en las estrategias de la gestión del conocimiento, administrativa, financiera y académica de proyectos de investigación, comunicación de resultados y ética de la investigación.
- **Curso en Formulación y Estructuración de Proyectos de Inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación para el Sistema General de Regalías.**  
Objetivo: capacitar en la formulación y gestión de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación para presentar al Sistema General de Regalías.
- **Curso Taller “Publicar en Open acces”**  
Objetivo: Proporcionar herramientas a los docentes e investigadores para ampliar el universo de publicación y masificación de sus escritos a través de la estrategia Open Acces.

#### 1.4.9. Alianzas Estratégicas

Se firmó el convenio entre la Fundación Universitaria del Área Andina y las Firmas MINFEPER, INFINITY Y HORUS GROUP COLOMBIA., Aliados de la Empresa China South y Henan Costar Group Co Ltda. Desarrolladores del proyecto “Vigilancia, Control y Recuperación de la navegabilidad del Río Magdalena”. Y otros proyectos de gran envergadura a nivel nacional.



Se dio por otro lado, la alianza estratégica con el grupo ALPHA-1, el cual promueve:

- Fortalecimiento de los procesos de práctica e investigación de la facultad de Ingeniería a nivel Nacional.
- Posibilidad de la instalación de un laboratorio de análisis químicos y mineralógicos en la sede Valledupar.



#### 1.4.10. Proyectos de Investigación Interinstitucionales – Universidades Red Ilumno

A continuación se describen los dos (2) proyectos que se están trabajando de forma interinstitucional con la Red Ilumno al finalizar el 2014 .

1	Tentativa de suicidio en adulto mayor. Participan: Maestría de Salud Pública y Desarrollo Social de la Fundación Universitaria del Área Andina – Universidad Veiga de Almeida e Instituto Oswaldo Cruz –FIOCRUZ de Rio de Janeiro Brasil.	2	“Usos y experiencias de los estudiantes con las plataformas y su relación con el rendimiento académico en el primer año de estudio”. Participan 4 investigadores de UDI Panamá, Siglo 21 Argentina, Unijorge Brasil, y por la Fundación Universitaria del Área Andina 6 investigadores de la sede Bogotá y la seccional Pereira.
---	---	---	--

## 1.5. Impacto y Reconocimiento

### 1.5.1. Congresos Seminarios y Foros

Durante el año 2014, la comunidad académica Institucional participó en diferentes actividades académicas tanto a nivel nacional como internacional como se describe a continuación:

- I Foro Regional de Estrategias para el Sector Turismo: Cesar, Guajira y Magdalena. Valledupar Mayo 31 de 2014 – 61 Asistentes
- Seminario Taller “Creación de Portafolios Digitales para Industrias Culturales” – Buenos Aires Argentina. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. Mayo 29
- Curso Nuevas Tecnologías de la Información – Corea del Sur. Facultad de Educación. Junio 6.
- Primer Encuentro de Instituciones Académicas pertenecientes a la Red Ilumno, Proyecto “Portal Docente”. Bogotá. Junio 9.
- Pasarela “Colombia Moda”, Medellín. 40 Estudiantes asistentes Bogotá, 40 Estudiantes Asistentes Medellín. 10 estudiantes de la Sede Bogotá y 5 estudiantes de la Sede Medellín en Pasarela. Medellín, 22 julio.
- XII Encuentro regional de Semilleros de Investigación REDCOLSI – Nodo Bogotá, Cundinamarca Mayo 23, 23 proyectos presentados, (5 propuestas, 14 en curso y 2 terminados.
- Tercer Encuentro de Decanos y Representantes de Internacionalización, Bogotá Julio 31-53 Asistentes.
- XIII Feria de Belleza y Salud –Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo - ANDI. (Corferias) – Bogotá 21 al 25 agosto.
- Foro Responsabilidad Social y Rehumanización – Asunción de Paraguay, 4 al 8 de Agosto. Unesco – Orsalc
- Ponencia en II Congreso Colombiano de Áreas Protegidas. “Ecopedagogía: una propuesta para conservación, manejo y uso e la biodiversidad del bosque de niebla. Salto del Tequendama y área de influencia”. 1.200 asistentes. Centro de Convenciones Gonzálo Jimenez de Qusada – Bogotá, 16 – 18 Julio.
- V Encuentro Internacional y VI Nacional de Lectura y Escritura en la Educación Superior. 3 Ponencias de la Fundación Universitaria del Área Andina. Bucaramanga 27 al 29 de agosto de 2014.
- V Foro Nacional de Voluntariado y Responsabilidad Social. Prsentación especial proyecto “Formación de Formadores para la Paz”. Bogotá Septiembre 4 al 6.
- 13 Congreso Nacional de Bibliotecología y Ciencia de la Información, 20 Jornada Nacional y V Internacional de Actualización y Capacitación de Bibliotecas Médicas. Bogotá, Fundación Universitaria del Área Andina. Ascolbi 7 al 9 octubre de 2014. 232 Asistentes.
- Congreso “Bussines Today” Nwe York – Estudiante Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras ganador de Beca para asistencia. Noviembre 2014.
- Convención Anual Asociación de Exámenes de Universidades de Estados Unidos NCTA (National College Testing Association). Participación especial de Cambridge, ETS, Oxford, ILTO al igual que docentes y directivos de universidades de Estados unidos y algunas de

Latinoamérica. Representación Especial del departamento de Idiomas de la Fundación Universitaria del Área Andina.

- Participación Programa Técnico Laboral en Cocina “Feria Sabor Barranquilla 2014”. Fenalco Atlántico y Cruz Roja Seccional Atlántico. Barranquilla 28 al 31 Agosto 2014.
- Único colombiano en la pasarela del concurso de diseño “Creare 2014”, - Primera semana de noviembre en Guanajuato, México. Mauricio Narváez, estudiante de primer semestre de diseño de modas de la Sede Medellín
- Curso de profundización Universidad Veiga de Almeida de Río de Janeiro. Participación estudiantes Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. 13 al 20 Septiembre.
- XX Congreso Nacional, IX Latinoamericano de Instrumentación Quirúrgica y III Simposio Internacional de Formadores. 893 participantes. Participación estudiantes del programa de Instrumentación Quirúrgica. 10 al 12 octubre.
- II Encuentro Internacional de Ciencia, Tecnología, Minería, Innovación y Responsabilidad Social Empresarial y V Jornada de Semillero de Investigación. Invitados especiales de la Agencia Nacional Minera, Directivos del SENA y Empresas del Sector Minero, estudiantes Ingeniería de Minas Facultad de ingeniería Valledupar. Sede Fundación Universitaria del Área Andina, Valledupar 5 al 7 noviembre de 2014. 250 asistentes.
- Participación en IC CLABES: Conferencia Latinoamericana sobre Abandono en la Educación Superior. Panel de Experiencias destacadas, conferencia: Prevención del Abandono. Invitado Especial: Oficina de Orientación al Estudiante. 22, 23 y 24 Octubre, Universidad de Antioquia.
- Primer Encuentro Nacional de Operadores del Servicio Público de Empleo. Sistema Operativo de Bolsas de Empleo. Cartagena, 16 y 17 octubre.
- Concurso Nuevos Talentos en Diseño. Universidad Veiga de Almeida en Brasil. Participación estudiante programa Diseño de Modas. Río de Janeiro 10 al 13 de noviembre de 2014.
- Aprobación PFPD “Didáctica en la Enseñanza de las Ciencias Básicas” – 3 Créditos académicos, Secretaría de Educación del Distrito. Mayo de 2014 hasta Mayo de 2017
- Aprobación PFPD “Tecnologías de la Información y la Comunicación como Estrategia Pedagógica en la Educación – 7 créditos académicos. Junio 2014 – Junio 2015.
- Primer foro académico “Experiencias de Ciudades Exitosas”. Alianza con el Área de Reducción de Pobreza y Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Valledupar, Septiembre 4 250 asistentes
- VI Cátedra de Integración AUALCPI “Logros, Obstáculos y retos de la Integración Regional. Septiembre 29 y 30. Sede Bogotá, 350 asistentes.
- V Simposio Internacional, VI Nacional de Investigación, XII Premio a Investigadores Pablo Oliveros Marmolejo. Octubre 1 y 2 Sede Bogotá, 560 asistentes. 4 Conferencistas internacionales provenientes de España, México y China. 3 Conferencistas nacionales. Invitado especial Dr. Jorge Reynolds. Exposiciones permanentes: Museo móvil de marcapasos, cráneos paracas del Perú y Ballenas.
- Conferencia “Mercados Internacionales”. Dr Naresh Malhotra. Sede Bogotá, 3 octubre. 1.500 asistentes.

### **1.5.2. Premios y Reconocimientos**

El año 2014 fue un año de importantes reconocimientos a las diferentes labores, gracias a los logros de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Institución.

A continuación resaltamos algunos de ellos:

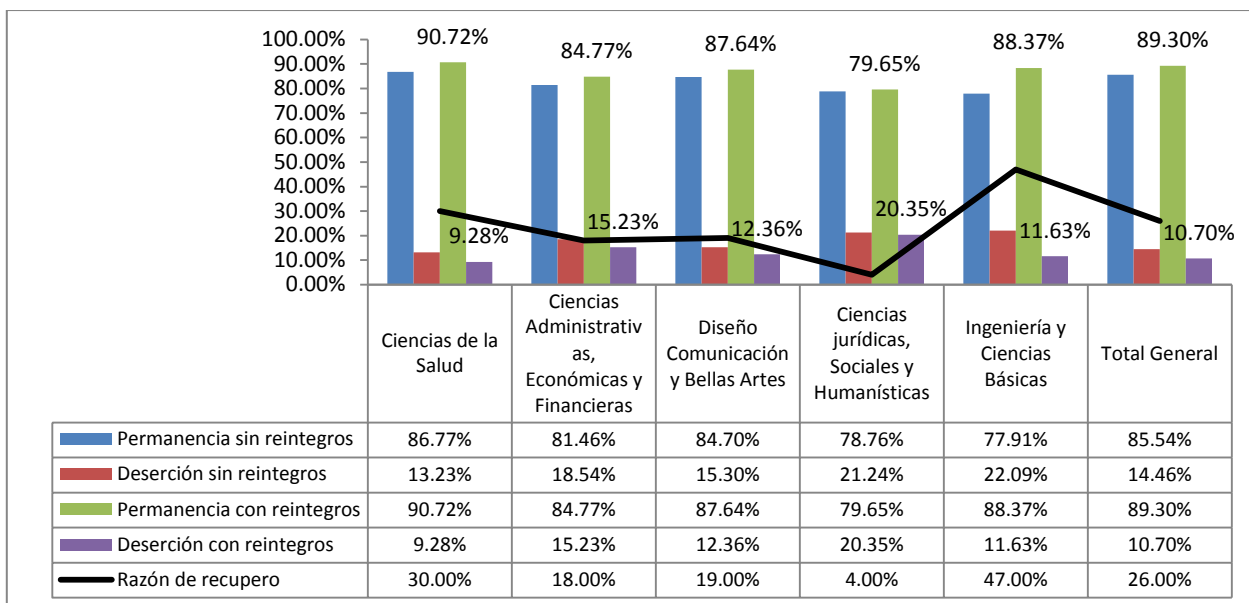
- La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), reconoció y felicitó a la Fundación Universitaria del Área Andina, por sus 30 años de servicio, en la educación del país. Este reconocimiento fue realizado durante Consejo Nacional de Rectores, en el mes de Marzo de 2014.
- Los deportistas representantes de la seccional Pereira obtienen reconocimientos nacionales: Campeones del Torneo Zonal Universitario de Voleibol, además el equipo de Tenis de Mesa obtuvo un cupo para participar en los juegos nacionales de ASCUN.
- La Asamblea de Red Pacto Global Colombia, por decisión unánime, (presente en más de 100 países) reconoció el liderazgo de la Fundación en temas de Responsabilidad Social y nos dio un lugar como invitado permanente, en el Comité Directivo.
- El estudiante Juan Andrés Felipe Hidalgo, del Programa de Culinaria y Gastronomía fue elegido para realizar durante un año sus pasantías en Teton Resorts Inc, Teton Village - Estados Unidos
- En la ciudad de Puebla, México, el Dr. Erick Ariza Roncancio docente de la Especialización virtual Pedagogía y Docencia fue distinguido por la Honorable Academia Mundial de Educación, con el título honorífico de “Doctor Honoris Causa”. Así mismo, el Consejo Iberoamericano, le concedió los títulos honoríficos de Máster en Ciencias de la Educación y Doctor Honoris Causa “Summa Cum Laude”, por su contribución a la educación y a la cultura de Colombia.
- La Fundación Universitaria del Área Andina fue designada finalista en el premio RSE Comfamiliar Huila, para la categoría Empresa Grande por el proyecto Experiencia Escuela-Taller de Calzado desarrollado por la seccional Pereira.
- El estudiante del programa de Tecnología en Gestión Deportiva Andrés Felipe Muñoz, ganó medalla de oro en el Campeonato Mundial de Patinaje realizado en Rosario, Argentina en el mes de noviembre.
- La selección femenina de fútbol sala de la sede Valledupar, ganó el campeonato local ‘Mujeres al Ataque’, en el que participaron varias empresas de la ciudad.
- Carlos Franco Gallo, estudiante de octavo semestre de Administración de Negocios Internacionales, fue seleccionado por la Fundación Universitaria del Área Andina y la Red Ilumino para participar en el Congreso “Business Today” en la ciudad de Nueva York. La temática principal del congreso es “La perspectiva del mundo sobre los negocios” y cuenta con la participación de ponentes de varias partes del mundo.

- La Fundación recibió el Galardón a la Excelencia 2014 entregado por la Asociación de Prensa Comunitaria (ASOPRENSA), en reconocimiento a la trayectoria de la Institución en sus 31 años de trabajo constante llevando educación superior de alta calidad a todos los rincones de Colombia.
- La estudiante del programa de Ingeniería de Minas Sede Valledupar, Keyla Margarita Mesa Castro, fue seleccionada por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), en la convocatoria de Jóvenes Investigadores e Innovadores oriundos del departamento del Magdalena, para participar en procesos investigativos de alto impacto en esta región del país, con la propuesta denominada “Análisis de los riesgos asociados a la contaminación ambiental producidos por la fabricación de ladrillos artesanales, en los municipios de la subregión centro del departamento del Magdalena”.
- En la celebración de los 20 años de la seccional Pereira. La Institución recibió menciones especiales y reconocimientos por parte de entidades externas como el Hospital Universitario San Jorge, la Universidad Libre de Pereira, la Cámara de Comercio de Pereira, el hospital Santa Mónica de Dosquebradas, Acopi, la Clínica de Occidente de Cali, E.S.E. Salud de Pereira, entre otros.
- Autorización de la Bolsa de Empleo de la Fundación Universitaria del Área Andina mediante resolución 000666 del 17 de septiembre de 2014 por la cual se autoriza la prestación del Servicio Público de Empleo para las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar con una vigencia de 2 años.
- Firma de convenio de Cooperación con UNESCO IESALC - El Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la UNESCO/ESALC y la Fundación Universitaria del Área Andina firmaron un acuerdo para la constitución del Centro para el Fortalecimiento de la Cooperación Universitaria UNESCO/IESALC.
- MEDALLA DE ORO EN PATINAJE PARA AREANDINO. Andrés Felipe Muñoz, estudiante del programa de Tecnología en Gestión Deportiva, ganó medalla de oro en el Campeonato Mundial de Patinaje. 8 al 14 de noviembre en Rosario, Argentina.

### **1.5.3. Actividades de Orientación Universitaria y Egresados**

La Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados acompaña, orienta y gestiona las oportunidades de desarrollo humano para los estudiantes a lo largo del proyecto de vida educativo, desde el momento de ingreso a la institución, hasta el momento de realización de los logros profesionales como graduado.

**Ilustración 34. Indicador de Permanencia real nacional en Pregrado Presencial**



Fuente: Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados

## Proyectos de impacto

### Módulos en la Nota

Proceso de acompañamiento y refuerzo virtual a estudiantes que se vienen observando con necesidades académicas de orientación.

Tabla 57. Estudiantes atendidos en Módulos en la nota

Estudiantes Atendidos	Horas Dispuestas	Módulo
56	13 Horas	Manejo del tiempo libre
74	20 Horas	Módulo virtual orientación ocupacional

Fuente: Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados

### Red Integral de Monitores

Para el periodo 2014, la Oficina de Orientación estudiantil contó con un numero de 91 monitores catalogados entre:

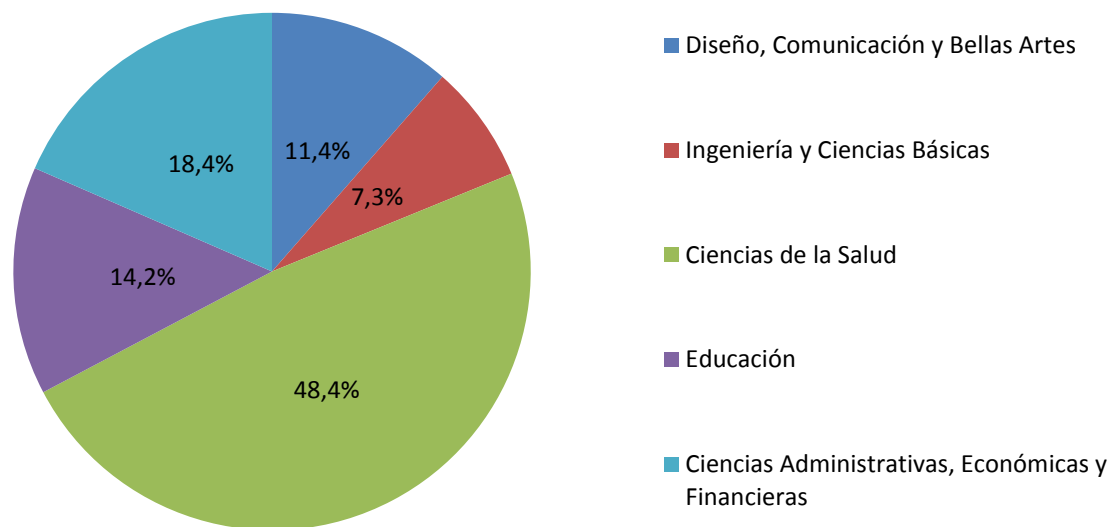
- **Monitores Administrativos** el cual realiza apoyo de funciones de la Oficina de orientación.
- **Monitores de Aula** quien cumple con funciones de reporte de estudiantes con fallas constantes a clases.
- **Monitor Mas** quien ayuda a detectar los casos de posible deserción a nivel de programa.
- **Monitor Mac** quien refuerza académicamente a estudiantes con dificultades.

### Egresados



El objetivo principal es tener un espacio bianual que busca el reencuentro entre los graduados y la universidad. Para el año 2014 se destaca el evento realizado para los egresados en el DownTown Majestic, con la participación de Choquibtown y con un total de 1381 personas. Los principales egresados asistentes se distribuyen así:

**Ilustración 35. Distribución de Egresados participantes en el evento**



**Fuente:** Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados

### Bolsa de Empleo

Es una herramienta cuyo objetivo es proporcionar a estudiantes y egresados un espacio que facilite el acceso a ofertas laborales con el fin de contribuir a su movilidad laboral.

**Tabla 58. Datos principales del Portal de Empleo Areandina**

Ofertas	Vacantes	Empleadores Inscritos	Hojas de Vida Activas
453	3036	410	2845

**Fuente:** Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados

Por otro lado se resalta la feria de empleabilidad realizada en cada semestre del 2014, la cual brinda a las empresas la posibilidad de acercarse a la comunidad Areandina.

**Tabla 59. Asistencia semestral a la feria de empleabilidad**

	2014-1	2014-2
Asistentes	853	779
<b>Total</b>	<b>1432</b>	

**Fuente:** Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados

## 1.6. Responsabilidad Social y Ambiental

Las acciones que emprende la Dirección Nacional de Responsabilidad Social se orientan por dos líneas de trabajo:

- **Proyección Social**, en el cual se dan las estrategias de vinculación con el entorno, el sistema de voluntariado y proyectos institucionales de carácter social que conectan la Academia con las comunidades y su realidad social, respondiendo de esta manera al espíritu institucional y a la vez a la normativa de la Educación Superior en el país.
- **Responsabilidad Social Empresarial**, en el cual se integran las áreas administrativas de la institución, generando sus propias prácticas socialmente responsables o participando en iniciativas de la Dirección Nacional, acordes con la cultura organizacional y los principios que inspiraron la fundación de Areandina.

### 1.6.1. Proyección Social

Se ejecutaron 8 proyectos institucionales apoyados desde la Dirección Nacional de Responsabilidad Social, así:

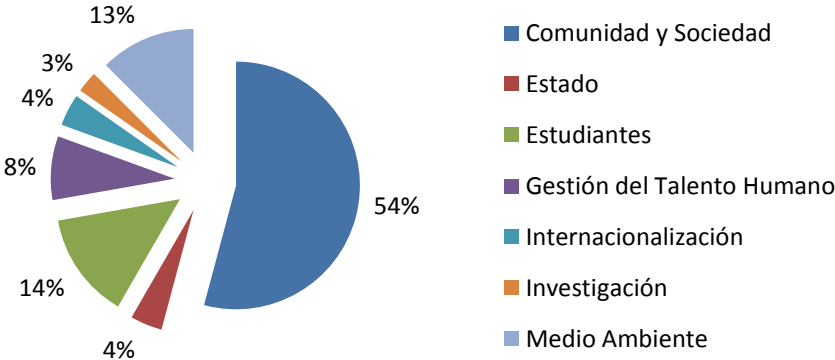
Tabla 60. Proyectos de Proyección Social 2014

Proyecto	Beneficiarios	Estudiantes	Docentes	Horas Invertidas
Luzca bien, siéntase mejor	399	69	5	6323
Pacto con Salto del Tequendama	1137	50	5	5806
Nando Marín (Valledupar)	1600	32	2	180
Pequeña Minería (Valledupar)	150	8	3	720
Funcedown (Valledupar)	20	30	2	320
Escuela de Liderazgo (Pereira)	240	54	1	70
Color Colombia (Pereira)	1500	70	0	1600
Sociedad en Movimiento (Pereira)	900	92	12	11648
<b>Total</b>	<b>5946</b>	<b>405</b>	<b>30</b>	<b>26667</b>

Fuente: Oficina de Responsabilidad Social y Cooperación

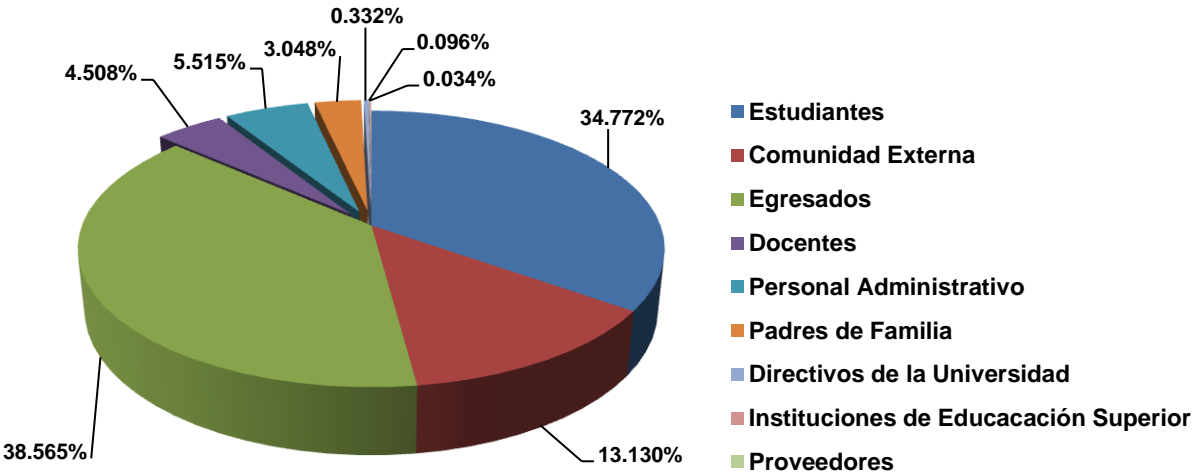
Así mismo, se desarrollaron otras iniciativas en las diferentes sedes, lideradas por áreas administrativas y facultades. El rastreo nos permite identificar 67 prácticas asociadas a la responsabilidad social.

**Ilustración 36. Porcentaje de prácticas por categoría**



Fuente: Oficina de Responsabilidad Social y Cooperación

**Ilustración 37. Distribución de beneficiarios por grupo de interés**



Fuente: Oficina de Responsabilidad Social y Cooperación

La siguiente tabla muestra los montos invertidos, así como la cuantificación de recursos (esta cuantificación tiene en cuenta el monto correspondiente a recursos propios, valorización de capacidad instalada y de las horas invertidas por los participantes en los proyectos. No corresponden exclusivamente a dinero en efectivo).

**Tabla 61. Inversión y cuantificación de recursos**

Ciudad	Total Recursos del Convenio	Total de Recursos Propios	Total Recursos del Proyecto
Bogotá	\$ 2,203,727,422	\$ 3,413,299,079	\$ 5,617,026,501
Medellín	\$ -	\$ 1,782,000	\$ 1,782,000
Nacional	\$ 50,900,000	\$ 240,575,473	\$ 291,475,473
Pereira	\$ 344,916,655	\$ 329,149,677	\$ 674,066,332
Valledupar	\$ 300,000,000	\$ 30,659,867	\$ 330,659,867
<b>Total general</b>	<b>\$ 2,899,544,077</b>	<b>\$ 4,015,466,096</b>	<b>\$ 6,915,010,173</b>
<b>% Aporte de Cada Recurso</b>	<b>41.93%</b>	<b>58.07%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Oficina de Responsabilidad Social y Cooperación

**Tabla 62. No. de beneficiarios vs. Inversión**

Ciudad	Beneficiarios	Horas	Inversión
Bogotá*	80,315	38,000	5,617,026,501
Medellín	216	480	1,782,000
Valledupar	4,714	1,348	330,659,867
Pereira	13,063	38,647	674,066,332
Nacional	9,001	2,546	291,475,473
<b>Total General</b>	<b>107,309</b>	<b>81,021</b>	<b>6,915,010,173</b>

Fuente: Oficina de Responsabilidad Social y Cooperación

### 1.6.2. Responsabilidad Social Empresarial

Durante el segundo semestre de 2014, se llevó a cabo el piloto del proyecto Carro Compartido; gracias a esta iniciativa, se logró movilizar a 45 usuarios en 2014, quienes a través de las rutas compartidas evitaron emitir 70 kg de CO<sub>2</sub>.

¿Gastas demasiado tiempo en movilizarte de tu casa al trabajo? Sé parte del proyecto **Carro compartido**



**Proyecto Carro Compartido**  
Car pooling

**Conócelo**  
Descubre el app

¿Qué es carro compartido o car pooling?  
Es una estrategia de movilidad sostenible, que consiste en coordinar e incentivar el uso compartido del automóvil, con el objetivo de descongestionar el tráfico y reducir las emisiones de CO2 en nuestra ciudad.

Cómo lo hago?

- 1 Ingresar al aplicativo
- 2 Registrarse
- 3 Buscar o plantear rutas como conductor o pasajero

**TRY MY RIDE**  
Proyecto de Responsabilidad Social  
<http://areandino.trymyride.co>

Mayores informes: Andrés Felipe Altate  
Email: [altate@areandino.edu.co](mailto:altate@areandino.edu.co)  
Teléfono: (1) 753 4218 ext. 1518  
Organiza: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINO

MIEMBRO DE LA RED ILUMNO

Durante 2014, se realizaron eventos institucionales de responsabilidad social en los cuales se impactaron cerca de 2.700 personas. Entre otros, se realizó la Jornada Nacional de Medio Ambiente en el mes de mayo y el Día Nacional de la Responsabilidad Social en el mes de agosto.



En 2014 participamos en la fundación de la Red Colombia Contra el Trabajo Infantil, siendo entonces la primera Institución de Educación Superior en articularse.



En alianza con el Departamento de Humanidades fuimos pioneros en generar una propuesta de Modelo basado en Paz y Reconciliación. Se capacitaron 232 personas a nivel nacional, entre docentes y estudiantes, buscando implementar el modelo en Areandina.



Gracias a la Fundación Western Union se obtuvo una donación por valor de 25.000 USD; con estos recursos, se ofreció un taller en cultura financiera y presupuestos familiares totalmente gratuito para estudiantes de colegios, padres de familia, estudiantes y comunidad en general (430 personas en Bogotá, Pereira y Valledupar). El objetivo del taller era el brindar herramientas para aprender a dar un uso eficiente los recursos personales. El nombre del taller era: “Cultura Financiera para la Inclusión Social”.

Para el desarrollo de los proyectos se gestionaron recursos propios (incluyendo capacidad instalada) y de aliados, equivalentes a \$ 4.335.929.373, así como un total de 77.983 horas invertidas en el desarrollo de los mismos.

**Tabla 63. Recursos invertidos en los proyectos**

Ciudad	Total recursos (Aliado y propios)	Horas Invertidas
Bogotá	\$ 3.343.575.274	37.033
Medellín	\$ 1.782.000	480
Pereira	\$ 659.912.232	39.122
Valledupar	\$ 330.659.867	1.348
<b>Total</b>	<b>\$ 4.335.929.373</b>	<b>77.983</b>

Fuente: Oficina de Responsabilidad Social y Cooperación

### 1.6.3. Otras Actividades y Logros

- Se contó con la participación de 150 voluntarios (estudiantes, docentes y administrativos) que han impactado personalmente a 500 personas y generaron en el día del Voluntariado, 29.000 impresiones en Twitter con #AtréveteAreandina.
- 405 estudiantes y 30 docentes han hecho la diferencia en Proyección Social, beneficiando a 5.946 personas e invirtiendo 26.667 horas.
- 874 miembros de la Comunidad Areandina realizaron y aprobaron el Curso Sello de Responsabilidad Social.
- Primera Institución de Educación Superior en apoyar decididamente (más de 2.200 kg de tapas plásticas) a SANAR con el proyecto de Tapas para SANAR, liderado por una de nuestras docentes.
- Primera Institución de Educación Superior en trabajar con la única Fundación que atiende a población con Síndrome de Down en el departamento del Cesar.
- Parte del grupo pionero de la construcción de Política Pública en Voluntariado.
- Trabajo articulado con la Agencia de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y con Publicaciones Semana para conmemorar el día Mundial de la Alimentación.
- Invitados permanentes a la Junta Directiva de Pacto Global.





# Actividades y Cifras

Capítulo 2

## 2.1. Actividades

### 2.1.1. Planeación Estratégica

La Planeación Estratégica es el eje fundamental del manejo y gestión de información para la toma de decisiones en las organizaciones. Por lo tanto requiere interacción permanente con todas las dependencias y apoyo de la alta dirección con el fin de cumplir con los objetivos propuestos de acuerdo con la estrategia.

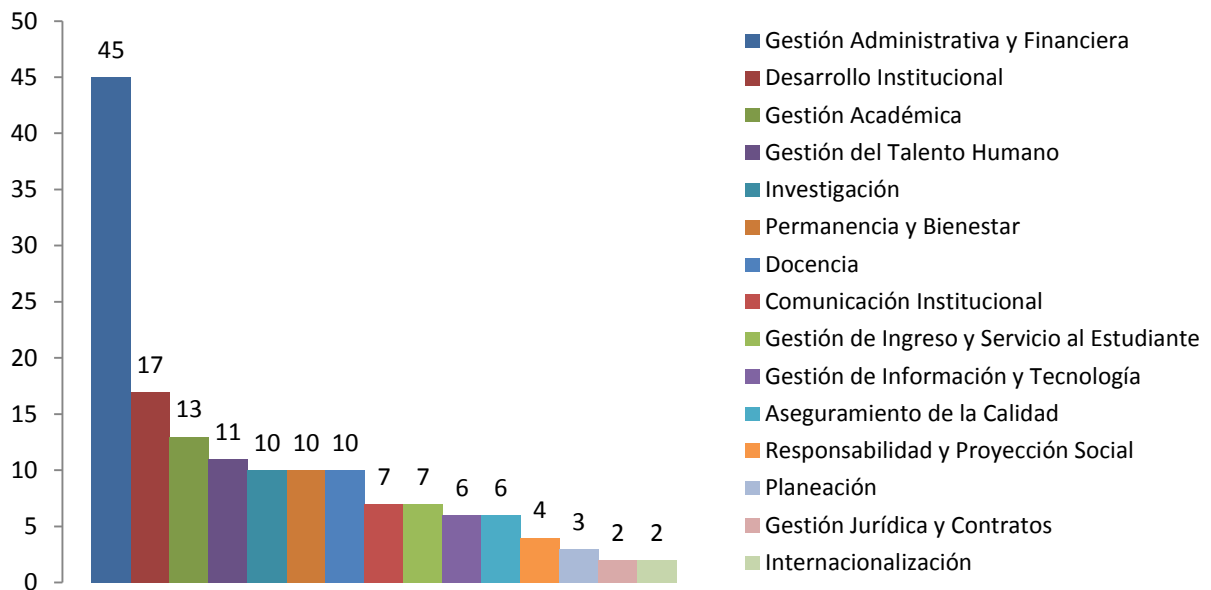
La planeación supone la necesidad de anticipar el futuro, los riesgos, los beneficios, las oportunidades, las falencias; para con base a ellos fijar un plan para actuar en función de lo previsto y así aprovechar al máximo las oportunidades detectadas y evitar los riesgos, o por lo menos aminorar sus consecuencias.

Así la gestión realizada durante el año 2014 se realizó bajo las siguientes líneas de acción:

#### Gestión de Procesos

El 18 de marzo de 2014 se dio inicio a la ejecución de un plan de choque para la documentación de los procesos institucionales hasta el momento definidos. El inventario de los 153 procedimientos con los que se dio inicio a esta gestión se muestra a continuación por cada macro proceso.

Ilustración 38. Número de procesos por cada macroproceso



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

### **Metodología de trabajo.**

La metodología de trabajo utilizada por el equipo de Planeación con apoyo de Control Interno, contempló cuatro (4) estados de desarrollo:

- **Levantamiento:** fase en la que se agenda un conjunto de reuniones con el líder del proceso y se hace la entrevista correspondiente en la cual se registran las actividades, definiciones y condiciones que componen el procedimiento.
- **Documentación:** en esta fase se registra toda la información recopilada en las reuniones realizadas en el formato institucional designado para ello y que responde a los requerimientos de la norma ISO 9001.
- **Validación:** una vez documentado, se procede a una revisión de la coherencia del documento, su gramática y nivel de detalle. Se valida por parte del líder del proceso, y la Directora Nacional de Planeación Estratégica solo si cuenta con la información completa, todos los formatos ajustados y codificados y el flujo grama correspondiente.
- **Firmas y Divulgación:** se firma el documento de procedimiento por parte del funcionario que lo elaboró, el que lo revisó y el líder del procedimiento. Se procede a firmar la norma que lo oficializa como documento institucional y divulgar a través de comunicación administrativa al público objetivo que corresponda.

### **Inventario Final**

El estado de los procedimientos al final del 2014 se resume en las siguientes tablas:

**Tabla 64. Procedimientos divulgados por proceso**

Código de Proceso	Nombre de Proceso	Cuenta de Procedimiento
H2-P02	Adquisición de Bienes y servicios	1
H4-P01	Bienestar Universitario	5
H4-P03	Egresados	3
H6-P01	Asesoría y representación Legal	1
H7-P01	Articulación y Gestión Institucional	4
H7-P02	Formación Empresarial y Educación Continuada	2
H7-P03	Negocios especiales	2
M3-P02	Coordinación de investigación y desarrollo	3
M4-P01	Inscripción, Admisión y Matricula	5
T1-P01	Autoevaluación, registro calificado y acreditación	2
<b>Total general</b>		<b>28</b>

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

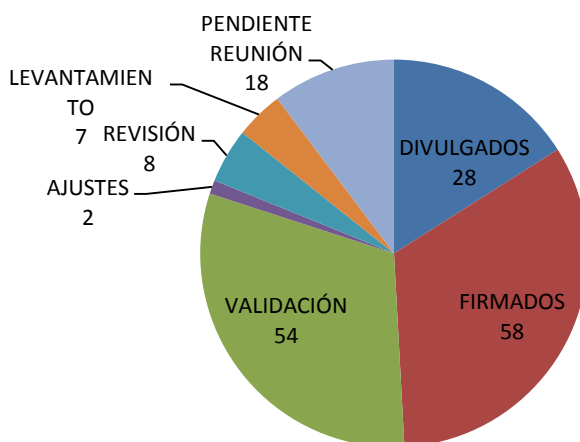
**Tabla 65. Procedimientos firmados por proceso**

Código de Proceso	Nombre de Proceso	Cuenta de Procedimiento
E2-P01	Asuntos Institucionales Y Comunicación	3
H1-P02	Grados	1

Código de Proceso	Nombre de Proceso	Cuenta de Procedimiento
H1-P03	Biblioteca	4
H2-P03	Gestión de Activos Fijos	3
H2-P04	Gestión de Tesorería	10
H2-P05	Gestión de Cartera	5
H2-P06	Gestión financiera y Contable	3
H2-P07	Gestión de Espacios Físicos	1
H2-P08	Servicios de Apoyo Administrativo	1
H2-P10	Gestión Documental	5
H3-P01	Selección, Vinculación y Desvinculación	2
H3-P02	Compensación y Beneficios	4
H3-P03	Desarrollo integral de las personas	2
H3-P04	Planeación y Gestión del Talento	2
H7-P04	Gestión de CAU	1
H7-P05	Concurso de Méritos	1
H8-P01	Gestión del control interno	2
M1-P02	Gestión de la actividad académica y formación profesional	3
M1-P03	Modelo Único Virtual	5
<b>Total general</b>		<b>58</b>

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Ilustración 39 Estado Inventario Final de Procedimientos 2014



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

### Proyecto OPTIMUS

En el mes de marzo la Dirección Nacional de Planeación Estratégica recibe el proyecto Optimus de optimización de la planta física. Consiste en implementar el software DarwinEd con el que es posible mejorar significativamente en procesos de creación de horarios de clase, asignación de

horarios y asignación de docentes. Se plantearon 3 escenarios diferentes de implementación, acordes con las características de los programas ofertados en cada una de las sedes, avanzando en los escenarios hasta llegar a la implementación completa del software en la sede Medellín, y la implementación del escenario 1 para Bogotá y Pereira y el escenario 2 para Valledupar.

Escenario 1	•Asignación de salones, dados el número de grupos de asignaturas y sus horarios.
Escenario 2	•Asignación de grupos de asignaturas, horarios y salones.
Escenario 3	•Asignación de grupos de asignaturas, horarios, salones y docentes.

De acuerdo a lo anterior, y como lo resume la siguiente tabla, para el segundo semestre del 2014 se decidió iniciar con el proyecto implementando el Escenario 1 en la sede Valledupar, y para el primer semestre del 2015 se realizó la parametrización de Darwined con el fin de implementar el Escenario 1 en las sede Bogotá y seccional Pereira, Escenario 2 en la sede Valledupar, y el Escenario 3 en la Sede Medellín

**Tabla 66. Aplicación de Escenarios Proyecto Optimus**

	Segundo semestre de 2014			Primer semestre de 2015		
	Asignación de aulas	Asignación de horarios	Asignación de docentes	Asignación de aulas	Asignación de horarios	Asignación de docentes
Bogotá				✗		
Pereira				✗		
Valledupar	✗			✗	✗	
Medellín				✗	✗	✗

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

## Plan Estratégico de Desarrollo

### *Metodología para la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo*

La metodología usada para la construcción del plan estratégico de desarrollo 2015-2019, contempla los siguientes pasos generales, teniendo en cuenta que para ello se realizó la

integración del *Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016* y del *Plan Estratégico* de la Red Ilumno para la Fundación Universitaria del Área Andina, de la cual ésta última hace parte.

Paso 1. Análisis de la estructura y situación actual del *Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016*.

Paso 2. Integración del *Plan Estratégico* de la Red Ilumno, alineándolo con los Imperativos Estratégicos del *Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016*.

Paso 3. Presentación de un modelo para gestión del Plan Estratégico de Desarrollo 2015 - 2019

Paso 4. Diseño del mapa estratégico.

Paso 5. Nombramiento de líderes de objetivo.

Paso 6. Elaboración y difusión en diferentes áreas de una plantilla de proyectos para cumplimiento de objetivos.

### **Mapa Estratégico**

A continuación el mapa estratégico Institucional con el despliegue de objetivos, tomando como referencia cada uno de los imperativos estratégicos, el cual cuenta con los siguientes elementos:

- 6 Imperativos
- 5 Objetivos Estratégicos
- 12 Objetivos de Desarrollo
- 22 Proyectos Estratégicos

## Mapa Estratégico 2015 - 2019

Imperativos Estratégicos	Desarrollo y Sostenibilidad Institucional	Desarrollar un modelo financiero eficiente y sólido.	Lograr altos niveles de desarrollo de las personas de la institución.	Asegurar procesos administrativos y académicos eficientes.	Tecnología como Habilitador: Gestionar y orientar el desarrollo tecnológico para la sostenibilidad institucional.
	Cobertura con calidad	Fortalecer y promover la presencia de la institución en las regiones de Colombia.	Fomentar la articulación en los diferentes niveles de formación, modalidades y tipos de educación	Escalabilidad con calidad y eficiencia	
	Internacionalización	Lograr altos niveles de multilingüismo en la institución.	Generar oportunidades de proyección y formación integral para estudiantes, egresados, personal docente y administrativo en el campo académico y científico, a nivel		
	Conocimiento e innovación	Consolidar y fortalecer la investigación.	Crecimiento con innovación.		
	Impacto y reconocimiento	Transferir y monitorear, efectiva y permanentemente la oferta de valor de los grupos sociales objetivo.	Enfoque en estudiantes y profesores		
	Responsabilidad social y ambiental	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos sociales objetivo.	Consolidar la cultura de la responsabilidad social y ambiental garantizando su apropiación por parte de los grupos sociales objetivo.	Conexión y participación en la comunidad.	

## Proyectos Estratégicos

Una vez presentado nuestro mapa estratégico, damos inicio a los proyectos estratégicos que se trabajarán durante la vigencia del plan, los cuales a su vez tienen un gerente encargado. Se presentan los proyectos para cada imperativo estratégico:

Proyecto	2015		2016		2017		2018		2019	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Areandina 100% (Mejoramiento de plataforma de comunicaciones).	■	■								
Renovación de equipos de cómputo - infraestructura tecnológica.	■	■								
Plan de continuidad de negocio.	■	■								
Mejoramiento de Software KACTUS - SAI.	■	■								
Control de acceso a sedes.	■	■								
Intranet	■	■								
Acreditación institucional.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Proyecto OPTIMUS de asignación de aulas.	■	■								
Proyecto nacional de gestión documental.	■	■								
Proyecto BPM.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Implementar normas internacionales de información financiera (IFRS) en la institución.	■	■								
Expansión de sedes.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Escuela de posgrados.	■	■								
Modelo único virtual (MUW).	■	■								
Mejoramiento de planta física en sedes.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Posicionamiento de nueva marca.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseño e implementación de aplicativo móvil.	■	■								
Reformulación de las políticas académicas institucionales.	■	■								
Sistema de medición de desempeño de servicio y satisfacción al estudiante.	■	■								
Proyecto CUSPIDE de Gestión Humana.	■	■								
Certificación SG21 de Responsabilidad Social.	■	■								



### 2.1.2. Control Interno

La Dirección Nacional de Control Interno rinde informe de gestión de la vigencia del año 2014 acorde con el plan de auditoría y cronograma establecido. De esta manera, se incorpora el área como un soporte esencial, orientado a promover la eficiencia, la eficacia y transparencia de las actividades, operaciones y actuaciones, reduciendo los riesgos administrativos, financieros y académicos y estableciendo los controles claves que contrarrestan estos riesgos, para que finalmente el resultado del área sea útil en la toma de decisiones.

#### Políticas Institucionales

Durante el año 2014 el área de Control Interno tenía la misión de elaborar y conseguir la aprobación del Consejo Superior o Comité de Presidencia de las políticas de carácter académico, administrativo y financiero, de acuerdo a las prioridades de la Institución.

A continuación se relaciona las políticas que se lograron finalizar e implementar al cierre de año 2014 y las que se encuentran en proceso de aprobación.

**Tabla 67. Políticas aprobadas durante el 2014**

No	Política	Área	Autoridad de aprobación	Documento y fecha	Estado
1	Gastos de viaje y otros gastos de representación	Dirección Administrativa	Consejo Superior	Acuerdo 003 del 28 enero 2014	Aprobada
2	Política de préstamo institucional a funcionarios	Gestión Humana	Consejo Superior	Acuerdo 017 del 25 marzo 2014	Aprobada
3	Política de auxilio de rodamiento	Comercial	Comité de presidencia	28 de abril de 2014	Aprobada
4	Política de celulares, plan de voz y datos	Dirección Administrativa	Comité de presidencia	05 de mayo de 2014	Aprobada
5	Política de descuentos sobre valores de matrícula a vinculados del Área Andina	Servicio al Estudiante	Consejo Superior	Acuerdo 043 del 24 de junio de 2014	Aprobada
6	Política de protección de datos personales	Dirección Jurídica	Comité de Presidencia	01 de julio de 2014	Aprobada
7	Política de gestión de usuarios y contraseñas	Tecnología	Comité de presidencia	01 de julio de 2014	Aprobada
8	Política de protección contra código malicioso	Tecnología	Comité de presidencia	28 de julio de 2014	Aprobada
9	Política de seguridad en dispositivos firewall	Tecnología	Comité de presidencia	28 de julio de 2014	Aprobada
10	Política de seguridad para el uso de servicios	Tecnología	Comité de presidencia	01 de octubre de 2014	Aprobada

	de navegación web				
<b>11</b>	Política de descuentos plan empresas	Comercial	Comité de presidencia	27 de octubre de 2014	Aprobada
<b>12</b>	Política de crédito institucional para estudiantes	Cartera	Consejo Superior	-	Pendiente de aprobación
<b>13</b>	Política de congresos y eventos	Comunicaciones	Consejo Superior	-	Pendiente de aprobación

Fuente: Dirección Nacional de Control Interno

La metodología en la elaboración y aprobación de las políticas ha implicado un trabajo en conjunto con las áreas que la requieren, desarrollando talleres de socialización y retroalimentación de acuerdo a las necesidades de control; para que finalmente el documento se formalice mediante Acuerdo o Política como se describe en el cuadro anterior.

Entrada en vigencia la política, se realizaron las capacitaciones en cada una de las sedes a nivel nacional, dando a conocer los procesos, procedimientos y nuevos formatos que previamente fueron establecidos por Planeación Estratégica.

### **Evaluación y seguimiento**

A partir del segundo semestre de 2014 iniciaron las auditorías internas con enfoque integral que permitieron validar los controles claves de los principales ciclos de la institución y la ejecución de programas de auditoría para evaluar la razonabilidad de la información financiera. Los ciclos evaluados fueron los siguientes: Tesorería, cartera, ingresos, nómina, CAUs, otros gastos; teniendo resultados adecuados en el control interno de los procesos.

### **Valoración del riesgo**

La Fundación Universitaria del Área Andina ha adoptado como buenas prácticas de auditoría en control y seguimiento, una metodología de valoración del riesgo, para identificar los riesgos y controles de cada ciclo financiero, ayudando a que la información financiera sea procesada, registrada y revelada de acuerdo a la normativa, además de asegurar que los riesgos institucionales están siendo administrados apropiadamente y que el Sistema de Control Interno está siendo operado efectivamente.

A diciembre de 2014 el Área de Control Interno implementó diez (10) procesos financieros y uno (1) de sistemas IT bajo esta metodología, donde se identificaron claramente los riesgos y controles claves. Los ciclos trabajados se detallan a continuación: Ingresos por matrícula, devoluciones y descuentos, Cuentas por pagar / Compras, Bienes de Capital, Otros Ingresos, Nómina, Impuestos, Tesorería, Otros Gastos, Reportes de cierre local, Reportes de cierre USGAAP y Sistemas – IT.

### 2.1.3. Operaciones virtuales y CAU

Operaciones virtuales es el área de la Institución encargada de producir los módulos virtuales que forman parte de los programas con registro calificado para modalidad virtual, así como también la producción de módulos virtuales que son cursados por los estudiantes de formación presencial y módulos para diplomados que la Institución ofrece a entidades externas. Realiza la administración de toda la operación desde el montaje de los cursos, la creación de los usuarios, la matriculación de los usuarios, y el soporte a la plataforma LMS.

A su vez, brinda todo el soporte a los usuarios que hacen parte del proceso de formación virtual como estudiantes, tutores, autores, centros de atención, desarrollando plataformas web innovadoras tales como el campus virtual, el portal de tutores, mesa de ayuda, entre otros.



En total en el año 2014 se tenían 426 módulos de asignaturas para virtualizar, y 556 réplicas, haciendo referencia a módulos que pertenecen a diferentes programas académicos.

Así, al finalizar el año 2014 se tuvieron 151 módulos publicados, de los cuales 123 fueron desarrollados por Operaciones Virtuales, y los otros 35 por terceros. Adicionalmente, se crearon 258 réplicas de módulos, en total se virtualizaron 332 créditos y se encuentran 38 módulos en producción por Operaciones Virtuales y otros 36 módulos en producción por terceros.

Por otro lado, se desarrolló una nueva interfaz del aula virtual EPIC, haciendo más fácil su navegación, creando rutas de aprendizaje más claras, con un diseño personalizado, y adaptable a dispositivos móviles.

Adicionalmente, al terminar el año 2014, los programas virtuales tuvieron 2.387 estudiantes matriculados distribuidos como lo muestra la tabla y gráfica a continuación.

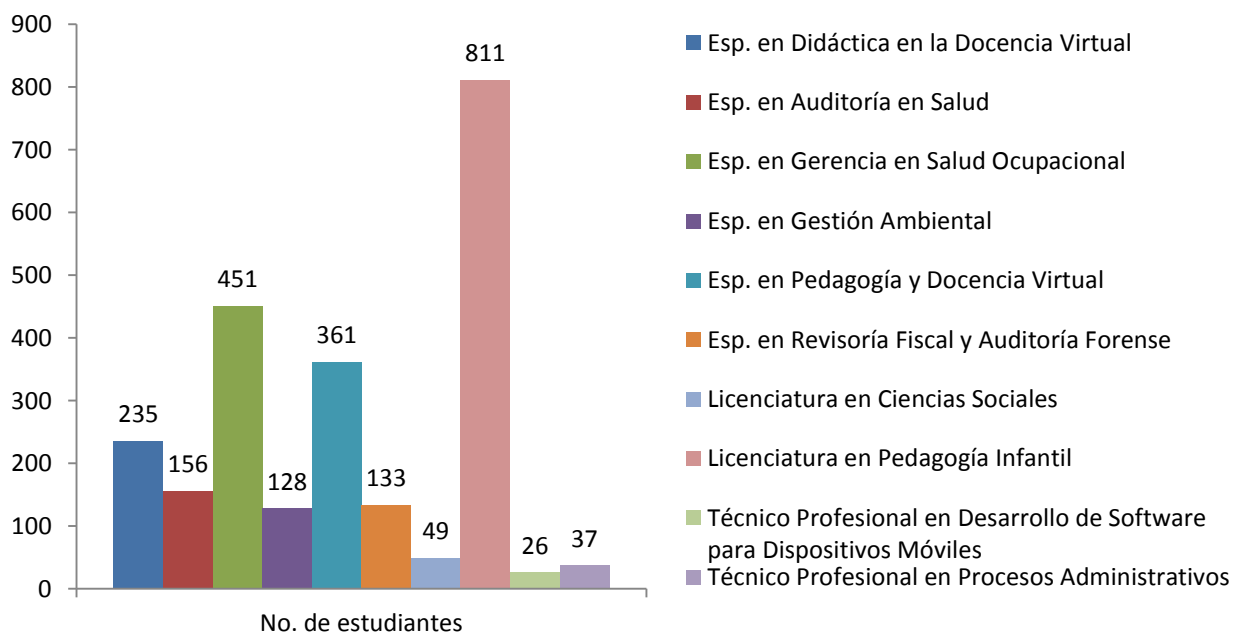
Tabla 68. Número de estudiantes por programa virtual

Programas Virtuales	No. de estudiantes
Esp. en Didáctica en la Docencia Virtual	235

Programas Virtuales	No. de estudiantes
Esp. en Auditoría en Salud	156
Esp. en Gerencia en Salud Ocupacional	451
Esp. en Gestión Ambiental	128
Esp. en Pedagogía y Docencia Virtual	361
Esp. en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense	133
Licenciatura en Ciencias Sociales	49
Licenciatura en Pedagogía Infantil	811
Técnico Profesional en Desarrollo de Software para Dispositivos Móviles	26
Técnico Profesional en Procesos Administrativos	37
<b>Total</b>	<b>2.387</b>

Fuente: Dirección de Operaciones Virtuales

Ilustración 40. Número de estudiantes por programa virtual



Fuente: Dirección de Operaciones Virtuales

Paralelamente, el año 2014 terminó con 868 grupos creados en el aula virtual EPIC, de los cuales 413 pertenecen a programas virtuales, y los 267 restantes pertenecen a módulos de apoyo para los 6.884 estudiantes presenciales que utilizan el aula virtual para cursos sello, idiomas, y cursos virtualizados. De la misma manera, EPIC cerró el año con 217 videos grabados en estudio para teleclases, 6974 visitas al vínculo de Preguntas Frecuentes – FAQ (Frequently Asked Questions), y 1215 casos reportados en la mesa de ayuda virtual, de los cuales fueron atendidos 1198.

En cuanto a capacitaciones, se llevaron a cabo 1.292 sesiones a tutores y autores en los componentes del Modelo Único Virtual para tener un total de 570 docentes capacitados. El detalle de las sesiones de capacitación se resume en la siguiente tabla.

**Tabla 69. Sesiones de capacitación en Modelo Único Virtual por ciudad**

Ciudad	No. de Sesiones
Barranquilla	10
Bogotá	916
Medellín	5
Pasto	4
Pereira	194
Valledupar	163
<b>Total</b>	<b>1292</b>

**Fuente:** Dirección de Operaciones Virtuales

También, se implementó el Nuevo Campus Virtual, portal donde se centralizan todos los servicios de formación virtual, junto con el Portal de Tutores, donde encuentran guías, formatos, tutoriales propios de la labor docente, así como información en tiempo real de sus cursos.

#### **Centros de Atención Universitaria – CAU**

Los centros de Atención Universitaria CAU son la presencia de la Fundación Universitaria del Área Andina en las regiones del país y a través de los ellos se hace la expansión de la educación virtual de la Institución.

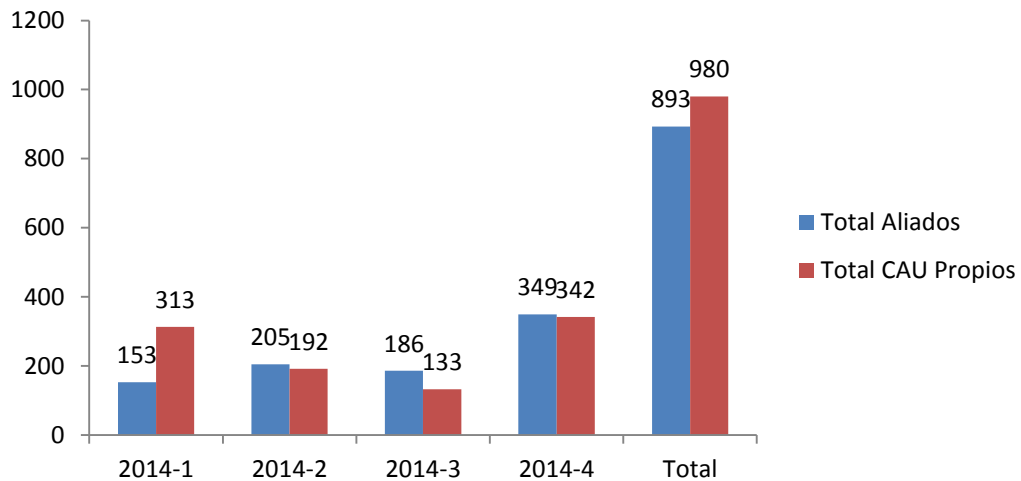
Algunas de las Fortalezas de los CAU son, el Conocimiento de la población de la región donde están ubicados, Conocimiento de la Institución y los programas ofertados, Experiencia vivencial que facilita la empatía con la Institución, Oportunidad para que los egresados Normalistas se puedan profesionalizar.

**COBERTURA NACIONAL** Al finalizar el año 2014, la Institución cuenta con 29 CAU en Total, 4 Propios y 25 Aliados.

<b>PROPIOS</b>	<b>ZONA</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>CENTRO DE APRENDIZAJE</b>
	PAIS (4)		BOGOTA
			PEREIRA
			VALLEDUPAR
		MEDELLIN	
<b>ALIADOS</b>	<b>ZONA</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>CENTRO DE APRENDIZAJE</b>
	ANTIOQUIA (1)	MEDELLÍN	ALMA MATTER

CENTRO (12)	BARRANCABERMEJA	SILVERNET
	BOGOTÁ	ASCOLDE
		CIDE 1
		CIDE 2
		CORFEDES
		PROFIN
	BUCARAMANGA	EFORSALUD
	CUCUTA	IMTEL
	HUILA	CENALFETC
		FUCOM
IBAGUE	INTECS	
VILLAVICENCIO	CENACAP	
NORTE (5)	BARRANQUILLA	CODETEC
	CARTAGENA	GESPRODESA
	MONTERÍA	FUDEINCOL
	SANTA MARTA	CORPORACIÓN TERRITORIOS
	SINCELEJO	FUNDISUCRE
OCCIDENTE (6)	BUENAVENTURA	LOGIPACIFICO
	CARTAGO	CEIM
	DOSQUEBRADAS	CEIM
	LA DORADA	ICT
	SANTA ROSA DE CABAL	SISTEMAS LASAN
	TUMACO	FUNDACIÓN SAN ANDRES DE TUMACO

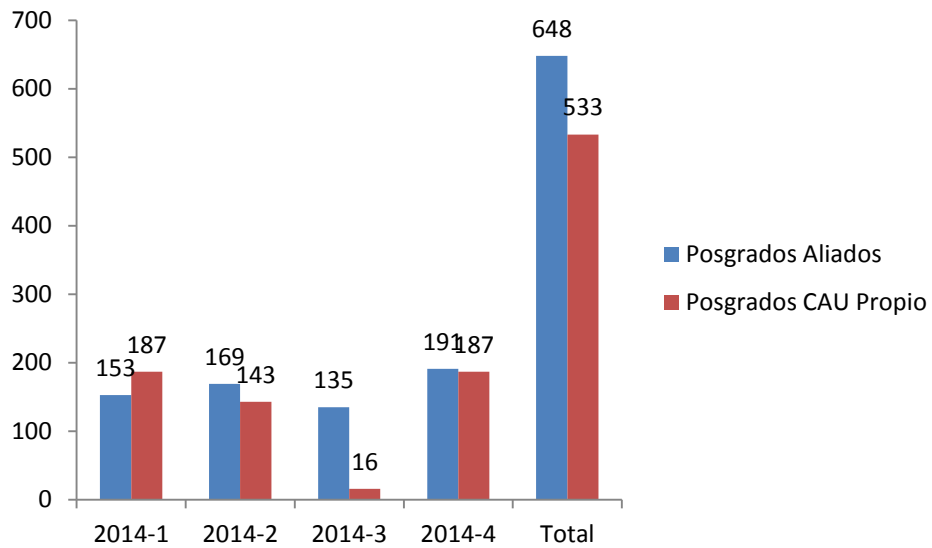
Ilustración 41. Matrículas por cohorte



Fuente: Dirección de Operaciones Virtuales

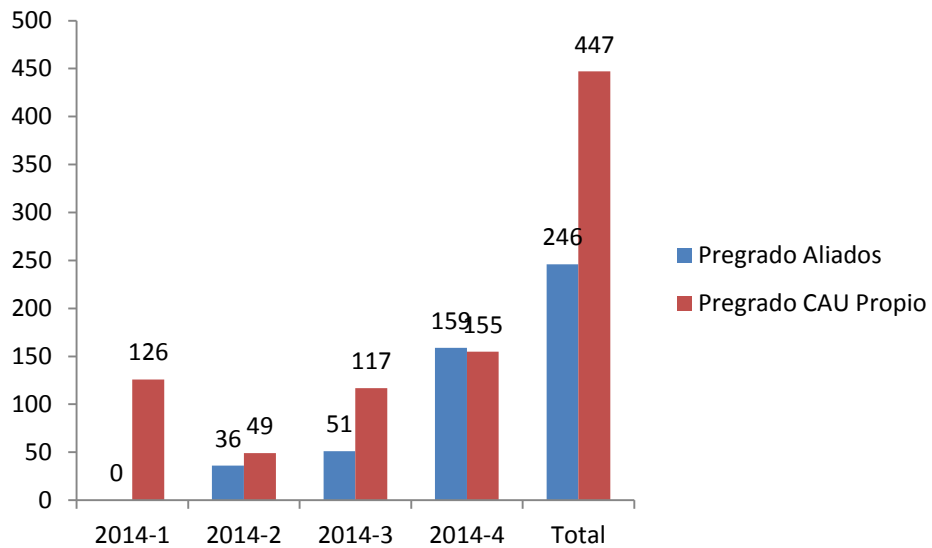
Los CAU representan un 55% de la matrícula de estudiantes de Posgrado y un 35% de pregrados, de la Institución.

**Ilustración 42. Matriculados de Posgrado en CAUs**



Fuente: Dirección de Operaciones Virtuales

**Ilustración 43. Matriculados de Posgrado en CAUs**



Fuente: Dirección de Operaciones Virtuales

#### 2.1.4. Servicio al Estudiante

El año 2014 fue el período de estabilización de la Dirección Nacional de Servicio al estudiante. A partir de su creación en el mes de septiembre de 2013 ha asumido el rol de participar del robusto sistema con el que cuenta la Fundación en la gestión de la permanencia de sus estudiantes. Su rol principal ha sido la implementación de modelos académicos- administrativos organizados y eficientes que permitan el control total de la operación de los procesos de la organización. Dichos modelos se han combinado con una gestión de la cultura del servicio al interior de la universidad mediante el mejoramiento del desempeño de los canales presenciales, virtuales y telefónicos y la alineación con las diferentes áreas de la universidad en la gestión del mejoramiento de servicio. Desde la dirección también se realizó el seguimiento y la gestión diaria de las cifras de la universidad con miras a proveer a las diferentes unidades de análisis detallados que permitan la toma acertada de decisiones en cada momento. Como respuesta a todo lo anterior, las cifras de permanencia de la Fundación Universitaria del Área Andina fueron tan buenas como en años anteriores en la estrategia metodológica presencial pero también lograron indicadores históricos en las estrategias metodológicas distancia y virtual. La gestión de cada una de las áreas que componen la Dirección Nacional de Servicio al Estudiante se resume en los siguientes párrafos.

#### Dirección Nacional de Admisiones y Registro

En el año 2014 la Dirección Nacional de Admisiones y Registro asumió la responsabilidad del diseño e implementación estandarizada a nivel nacional del calendario académico el cual tiene el objetivo de guiar la operación académico-administrativa de la organización. Se establecieron hasta 4 entradas para estudiantes nuevos dependiendo de la estrategia metodológica y nivel y hasta 8 períodos de matrícula en el año para estudiantes antiguos. Dicha planeación operativa permitió la optimización y estandarización de los procesos a nivel nacional.

En el año se realizó el proceso de admisión a 17.586 estudiantes a nivel nacional, de los cuales 11.077 completaron su proceso y se convirtieron en estudiantes matriculados. La siguiente tabla muestra los números por cada una de las estrategias metodológicas.

Tabla 70. Resumen de admitidos y matriculados por modalidad

Estrategia Metodológica	Admitidos	Matriculados	% Matriculados
Distancia	1.399	659	47%
Presencial	11.122	8.329	75%
Virtual	5.065	2.089	41%
<b>TOTAL</b>	<b>17.586</b>	<b>11.077</b>	<b>63%</b>

Fuente: Sistema Académico de Información (SAI)

Se optimizó y estandarizó el proceso de admisiones presencial en las 4 sedes, estableciendo un tiempo básico de 40 minutos hecho que mejoró la primera experiencia del estudiante.



En el año 2014 se homologaron los procesos de renovación de matrícula en las diferentes estrategias metodológicas logrando procesos masivos y auto gestionados por los estudiantes en educación a distancia. El área de Registro y Control rediseñó la estrategia de reportes de acuerdo a la dinámica de la organización y entrega estadísticas semanales que demuestran la evolución constante de la población estudiantil.

Se optimizaron y mejoraron procesos como la parametrización del sistema de información, el proceso de homologación y la emisión de certificados. En cuanto a los certificados, se implementó la posibilidad de solicitarlo en línea en cualquier parte del país y se disminuyó el tiempo de entrega.

### Dirección Nacional de Gestión de Servicio

La gestión de la Dirección Nacional de gestión de servicio en el año 2014 se resume en los siguientes ocho puntos.

- **Cultura de servicio:** Se diseñó y se estableció el modelo de cultura de servicio para la institución bajo cuatro dimensiones: Humana, estratégica, táctica y de apoyo, puesta en marcha.



- **Protocolo de servicio:** Se diseñó y se estableció el protocolo de servicio para la Institución, para lo cual la presentación personal y el lineamiento de atención al estudiante ya está en marcha.
- **Modelo de servicio:** Se implementó un modelo de servicio basado en tres canales de comunicación por el cual se atiende las solicitudes de los estudiantes y un plan de comunicaciones para incentivar la permanencia en la institución a través de campañas de servicio.
  - **Mesa presencial:** En cada sede se dispuso un Centro Integral de Servicio al Estudiante, para atender de manera presencial todas las visitas realizadas a la institución.

**Tabla 71. Visitas atendidas en el año**

Ciudad	No. de visitas
Bogotá	26.500
Pereira	25.000
Valledupar	18.000
Medellín	1.800

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

- **Contact center:** Contamos con un centro de llamadas en alianza con CASA (Centro de Atención y Servicio al Alumno), para atender de manera telefónica todas las solicitudes de los estudiantes minimizando y mejorando diferentes procesos de la institución.

**Tabla 72. Estatus de solicitudes de Centro de Atención y Servicio al Alumno**

Estatus	Cantidad
Recibidas	34.790
Atendidas	32.745
Abandonadas	2.045
% de Abandono	5,90%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

- **Correo electrónico:** Contamos con un centro de contacto mediante correo electrónico en alianza con CASA (Centro de Atención y Servicio al Alumno), para atender de manera virtual todas las solicitudes de los estudiantes minimizando la asistencia presencial y mejorando procesos. Al finalizar el año se atendieron más de 700 casos.
- **Campañas de servicio:** Desde la Dirección se diseñan e implementan campañas que tienen el objetivo de comunicarle a población estudiantil diferentes mensajes. Se realizaron más de 200 campañas con una efectividad de 39.000 estudiantes.
- **CRM:** Dentro del desarrollo de la cultura de servicio en la dimensión de apoyo se encuentra el desarrollo de herramientas para el apoyo en el modelo. Se implementó y puesta en marcha el manejo de CRM para la trazabilidad de las solicitudes de los estudiantes. En 2014 hubo más de 17.000 casos creados en CRM dejando trazabilidad de las solicitudes de estudiantes.
- **PQR's:** Contando con el registro de las solicitudes en CRM, se traslada el proceso de solicitudes, quejas y reclamos al área de servicio para centralizar en un solo lugar las

necesidades del estudiante, minimizando los tiempos de atención y respuesta, igualmente se atiende los derechos de petición y se crea dos motivos: Reconocimientos y sugerencias. Se atendieron más de 2.000 solicitudes y reclamos. A partir de noviembre, se dio respuesta a 23 derechos de petición.

- **Preguntas frecuentes:** Se hace el levantamiento de preguntas y se suben a la herramienta para integración con ULISES.
- **Equipo humano de alto desempeño:** Asesores motivados, formados y capacitados para el manejo integral de las necesidades de los visitantes. Por lo cual se realizaron capacitaciones de refuerzo y/o actualización en procesos de la Institución, como también se dio inicio a talleres en servicio.
- **Optimización y mejoramiento de niveles de servicio en mesa presencial:** Se organiza y se establecen los tiempos de espera en sala y los tiempos de atención por motivos.

**Tabla 73. Tiempos de espera y de atención**

Tiempo en Sala	2014	2015	Tiempo de Atención	2014	2015
0 a 15 minutos	51%	71%	0 a 20 minutos	99%	99%
16 + minutos	49%	29%	21 o + minutos	1%	1%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

## 2.1.5. Medio Universitario

### 2.1.5.1. Bienestar Universitario

El equipo de Bienestar Universitario busca generar y promover condiciones para un ambiente universitario Areandino, que fortalezca el desarrollo humano y de grupo, así mismo está comprometido en el acompañamiento y desarrollo de la calidad de vida educativa propiciando la conformación y mantenimiento de la comunidad institucional.

El Bienestar Universitario desarrolla su accionar a través de una serie de proyectos y programas cuyo objetivo es brindar a la comunidad estudiantil herramientas que permitan el desarrollo de habilidades y capacidades personales en aspectos culturales, deportivos y de liderazgo, componentes básicos para la formación integral.

**Programas a Nivel Nacional:** Andina Activa, Grupos formativos en Deporte, Cultura y liderazgo, Proyecto Hygea, Realiza acciones para prevenir, mantener y mejorar las condiciones de salud física

y mental de la comunidad universitaria a través de jornadas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Semana Saludable (Salud sexual y reproductiva), Maratón Saludable, Estrategia ZOU- Prevención Consumo SPA, Reto Nutricional y campaña Salud Oral. Unidos por la música, Liderando, Redes sociales, Homenajes e Inducciones para estudiantes nuevos como para padres de familia; para el año 2014 se registraron más de 130.000 impactos, esta cifra refleja el número de personas que participan en cada uno de los programas.

### Logros más relevantes

#### Juegos Nacionales ASCUN

**Delegación Bogotá:** Taekwondo 2 Medallas de Plata, 1 Medalla de Bronce,

**Delegación Pereira:** Judo 2 Medallas de Oro y 1 de Plata, Baloncesto femenino Medalla de Bronce, Natación Medalla de Bronce, Voleibol Masculino y Femenino cuarta posición en ambas ramas.

**Ascun Zonal.** Voleibol Campeón en masculino y femenino, Baloncesto Campeón femenino, Natación sub campeón, Judo tres medallas de oro y Ajedrez medalla de Plata.

**Copa Loyola.** Voleibol Femenino Campeones, Voleibol Masculino Sub campeones, Baloncesto Femenino Sub campeones, Fútbol sala Femenino Tercer lugar, Natación Medalla de Oro en 100 y 200 metros pecho, tenis de mesa medalla de Bronce por equipos.

**Finales torneo cerros Bogotá.** Taekwondo, Ocho medallas de Oro, siete de Plata y dos de Bronce.





### **Lanzamiento de la Orquesta Areandina Bogotá**

Se realiza el lanzamiento de la orquesta Areandina, Conformada por 22 músicos entre estudiantes de pregrado y postgrados, docentes y administrativos.



### **Encuentro de Líderes en la Ciudad de Valledupar:**

Encuentro que se organiza con el objetivo de intercambiar experiencias memorables, alrededor del intercambio de las diferentes delegaciones de las diferentes sedes.





### **2.1.5.2. Recursos Educativos Biblioteca**

En la Fundación Universitaria del Área Andina se conciben las bibliotecas universitarias como centros de apoyo a la academia que gestionan los recursos de información necesarios para soportar los procesos académicos, investigativos y culturales de la comunidad universitaria, fomentando el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación.

En el proceso de fortalecimiento de las Bibliotecas a nivel nacional y durante el año 2014 contamos con los siguientes recursos de información:

- Libros
- Informes-monografías- tesis
- Revistas
- Mapas
- CD ROM
- DVD
- Música
- Libros electrónicos
- Bases de datos.

Libros 31,220, Revistas 556, Audiovisuales 1007, Bases de datos 26 y Repositorios de contenidos digitales 2.



Tabla 74. Nivel de utilización de servicios en 2014

Servicios	Usuarios
<b>Consulta Bases de Datos.</b>	
Proquest.	62.668
E.libro	185.835
E.brary	14.920
Ebsco	136.991
<b>Otros servicios.</b>	
Circulación y prestamo	24.410
Consulta Interna	11.330
Servicio de referencia	5.422

Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario



### 2.1.5.3. Centro Médico

Establecimiento de salud de 1° nivel creado para la atención, promoción de la salud y prevención de la enfermedad; y la certificación que habilita a los estudiantes para la realización de práctica en instituciones de salud. Presta servicios de: Consulta médica, enfermería, psicología y actividades de PYP.

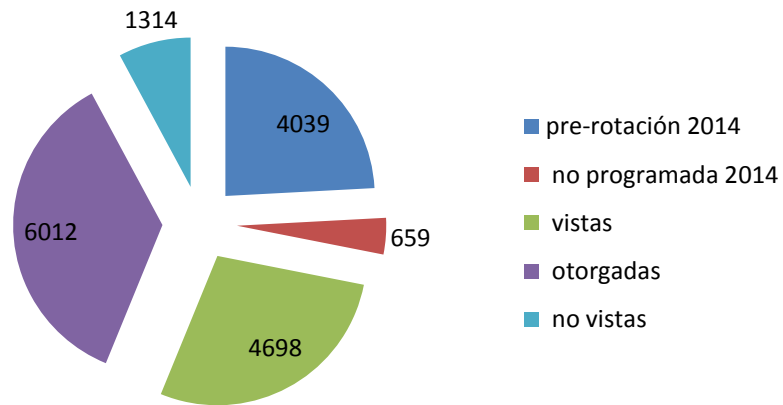
Tabla 75. No. de citas solicitadas por año

Mes	Citas Solicitadas 2013	Citas Atendidas 2013	Citas Solicitadas 2014	Citas Atendidas 2014
Enero	234	119	284	221

Febrero	314	298	699	558
Marzo	396	211	750	586
Abril	338	256	468	363
Mayo	254	184	355	276
Junio	330	249	499	373
Julio	588	447	618	430
Agosto	935	780	665	551
Septiembre	735	530	705	553
Octubre	490	368	337	258
Noviembre	380	289	419	344
Diciembre	291	222	213	185
<b>Total</b>	<b>5285</b>	<b>3953</b>	<b>6012</b>	<b>4698</b>

Fuente: Centro Médico

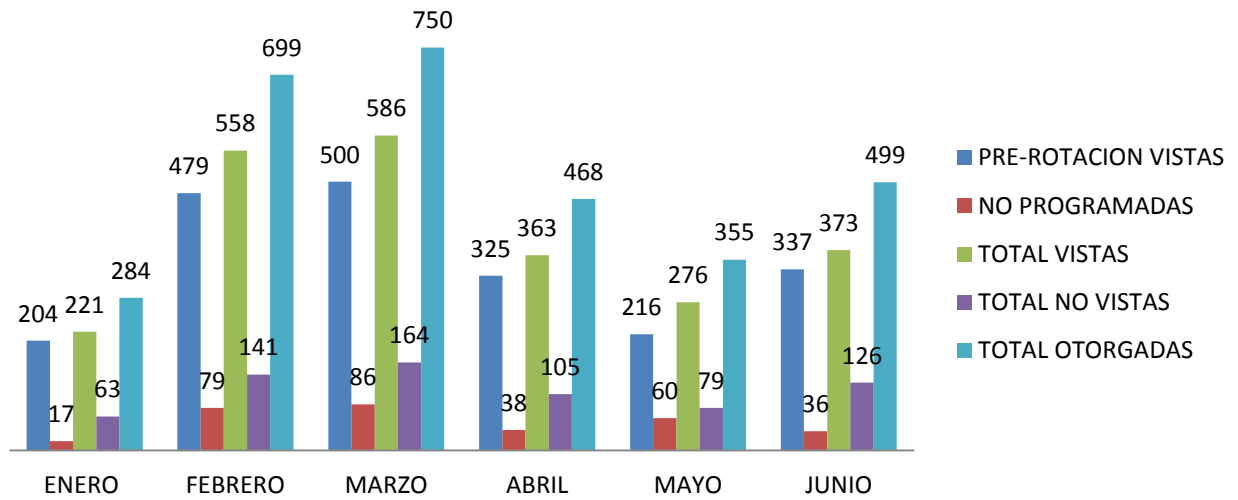
Ilustración 44. Eventos de atención en centro médico



Fuente: Centro Médico

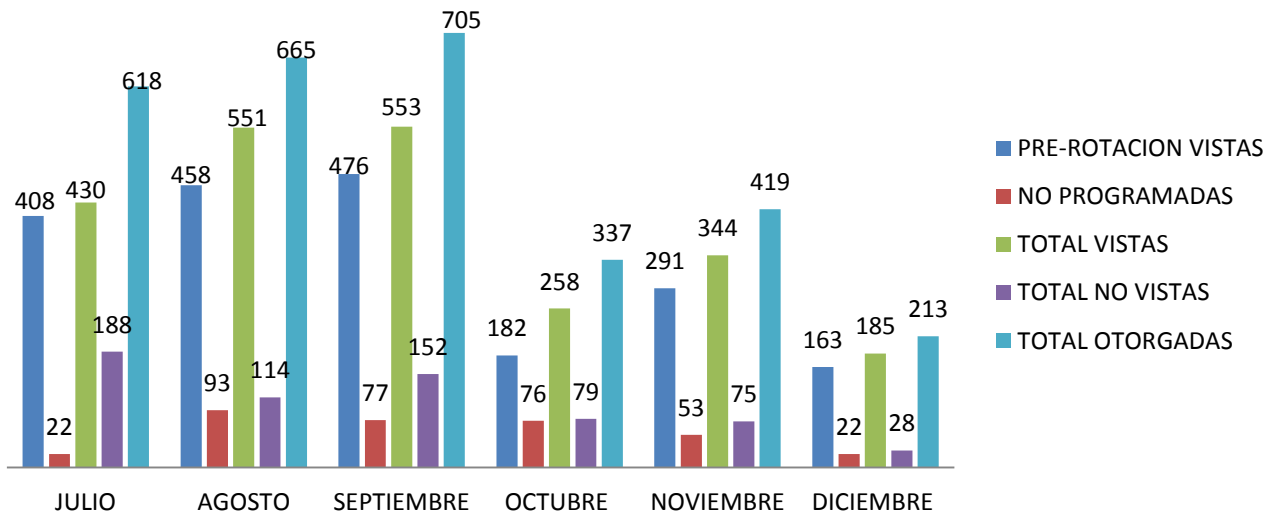


**Ilustración 45. Actividades durante el 1° semestre de 2014**



Fuente: Centro Médico

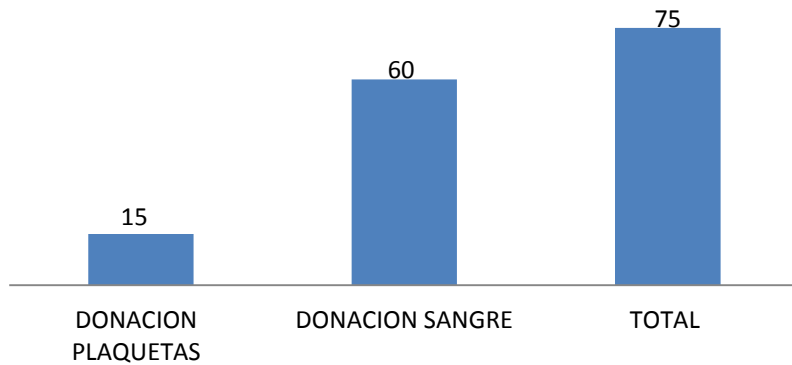
**Ilustración 46. Actividades del 2° semestre de 2014**



Fuente: Centro Médico

Jornadas de donación de componentes sanguíneos sangre total y plaquetas se realizaron 4 jornadas de donde se recogen los siguientes datos.

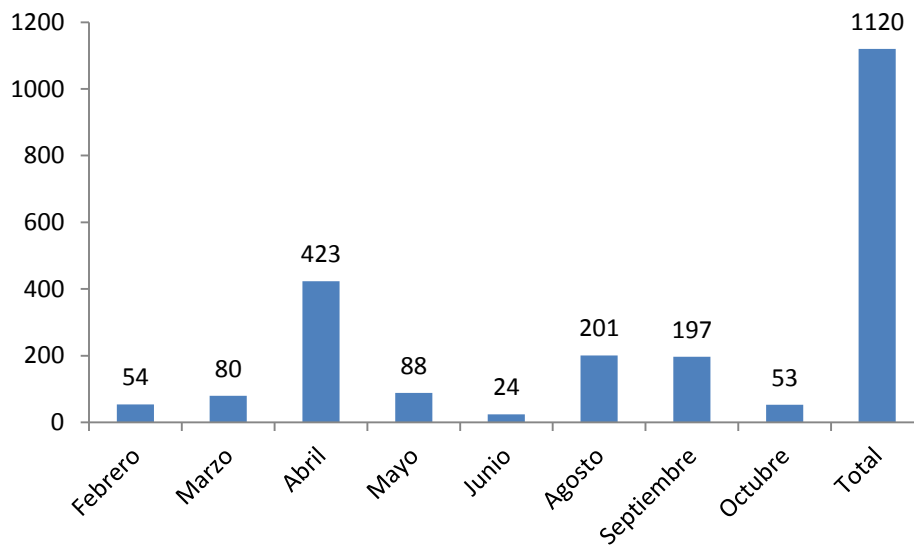
**Ilustración 47. Distribución de donaciones**



Fuente: Centro Médico

Se realizaron 12 jornadas de **vacunación\***. En promedio una por mes arrojando los siguientes números.

Ilustración 48. Estudiantes vacunados en 2014



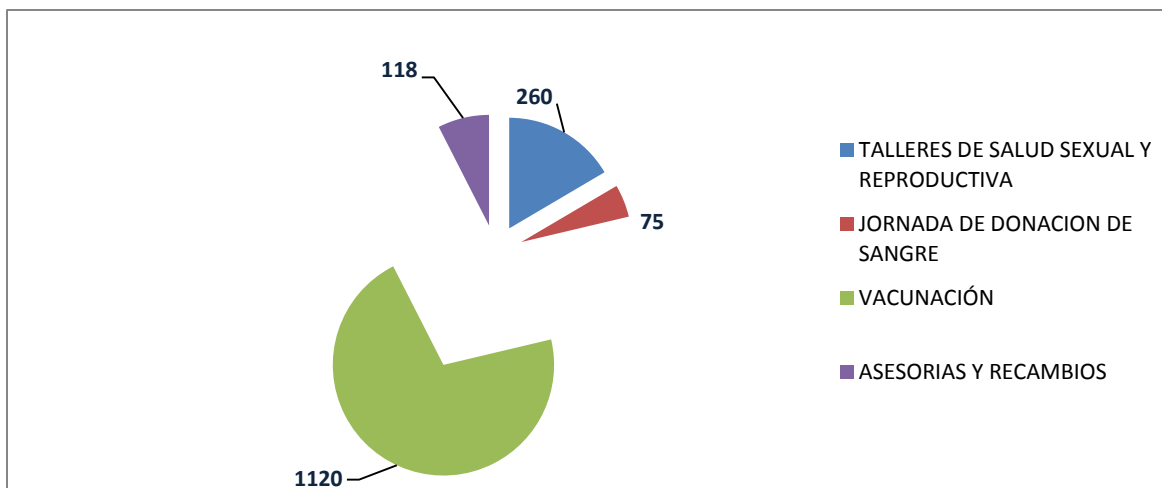
Fuente: Centro Médico

### Jornadas Promoción y Prevención

La principal meta de estas actividades es concientizar a la población universitaria de la importancia en la planificación familiar, entendiendo que un gran número de nuestros estudiantes son del género femenino quienes son las más interesadas en evitar embarazos no deseados durante su estancia universitaria. Además buscamos promover buenas prácticas en bioseguridad para lo cual se tiene en plataforma virtual el manual de bioseguridad revisado 2014 y un cuestionario el cual

es exigido como requisito para aprobar la consulta pre-rotacional y optar por realizar la práctica respectiva.

Ilustración 49. Actividades Promoción y Prevención



Fuente: Centro Médico

## 2.2. Cifras

### 2.2.1. Población Estudiantil

La población estudiantil en el año 2014, a nivel nacional alcanzó la cifra de 19630 al final del año, distribuidos en las diferentes Sedes y Seccionales como se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 76. No. de Estudiantes por sede o seccional

	2013-1		2014-1		2013-2		2014-2	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
<b>Bogotá</b>	7258	48,58%	10326	55,69%	7792	51,01%	11255	57,34%
<b>Pereira</b>	5445	36,45%	5535	29,85%	5206	34,08%	5604	28,55%
<b>Valledupar</b>	2091	14,00%	2516	13,57%	2131	13,95%	2606	13,28%
<b>Medellín</b>	145	0,97%	164	0,88%	147	0,96%	165	0,84%
<b>Total</b>	<b>14939</b>		<b>18541</b>		<b>15276</b>		<b>19630</b>	

Fuente: Oficina de Registro y Control

Por otro lado se detalla la distribución de estudiantes por nivel de formación y especificando cantidades de estudiantes nuevos y antiguos.

Tabla 77. Número de estudiantes en primer semestre de 2014 por nivel de formación

	20131			20141			Variación Porcentual entre cierre 20131 y 20141		
Presencial	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	1938	7376	9314	3051	8560	11611	57%	16%	25%
Tecnólogos	228	749	977	207	816	1023	-9%	9%	5%
Técnicos	295	585	880	344	529	873	17%	-10%	-1%
Posgrado	362	395	757	551	666	1217	52%	69%	61%
<b>Total</b>	<b>2823</b>	<b>9105</b>	<b>11928</b>	<b>4153</b>	<b>10571</b>	<b>14724</b>	<b>47%</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>
Distancia	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	186	795	981	150	732	882	-19%	-8%	-10%
Tecnólogos	37	28	65	0	22	22	-100%	-21%	-66%
Técnicos	89	11	100	0	133	133	-100%	1109%	33%
Posgrado	1380	476	1856	375	1243	1618	-73%	161%	-13%
<b>Total</b>	<b>1692</b>	<b>1310</b>	<b>3002</b>	<b>525</b>	<b>2130</b>	<b>2655</b>	<b>-69%</b>	<b>63%</b>	<b>-12%</b>
Virtual	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	0	0	0	272	342	614	0%	0%	0%
Tecnólogos	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Técnicos	8	1	9	0	6	6	-100%	500%	-33%
Posgrado	0	0	0	542	0	542	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>814</b>	<b>348</b>	<b>1162</b>	<b>10075%</b>	<b>34700%</b>	<b>12811%</b>
Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	2124	8171	10295	3473	9634	13107	64%	18%	27%
Tecnólogos	265	777	1042	207	838	1045	-22%	8%	0%
Técnicos	392	597	989	344	668	1012	-12%	12%	2%
Posgrado	1742	871	2613	1468	1909	3377	-16%	119%	29%
<b>Total</b>	<b>4523</b>	<b>10416</b>	<b>14939</b>	<b>5492</b>	<b>13049</b>	<b>18541</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 78. Número de estudiantes en segundo semestre de 2014 por nivel de formación

	20132			20142			Variación Porcentual entre cierre 20132 y 20142		
Presencial	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	1867	8142	10009	2312	10438	12750	24%	28%	27%
Tecnólogos	189	788	977	161	865	1026	-15%	10%	5%

Técnicos	300	531	831	274	686	960	-9%	29%	16%
Posgrado	497	456	953	278	765	1043	-44%	68%	9%
<b>Total</b>	<b>2853</b>	<b>9917</b>	<b>12770</b>	<b>3025</b>	<b>12754</b>	<b>15779</b>	<b>6%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>
<b>Distancia</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>
Universitarios	211	666	877	150	732	882	-29%	10%	1%
Tecnólogos	0	35	35	0	22	22	0%	-37%	-37%
Técnicos	3	11	14	0	133	133	-100%	1109%	850%
Posgrado	767	832	1599	375	1243	1618	-51%	49%	1%
<b>Total</b>	<b>981</b>	<b>1544</b>	<b>2525</b>	<b>525</b>	<b>2130</b>	<b>2655</b>	<b>-46%</b>	<b>38%</b>	<b>5%</b>
<b>Virtual</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>
Universitarios	31	0	31	417	445	862	0%	0%	0%
Tecnólogos	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Técnicos	36	0	36	35	11	46	-3%	0%	28%
Posgrado	127	0	127	820	418	1238	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>194</b>	<b>1272</b>	<b>874</b>	<b>2146</b>	<b>556%</b>	<b>0%</b>	<b>1006%</b>
<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>	<b>Nuevos</b>	<b>Antiguos</b>	<b>Total</b>
Universitarios	2109	8808	10917	2845	11576	14421	35%	31%	32%
Tecnólogos	189	823	1012	161	877	1038	-15%	7%	3%
Técnicos	339	542	881	309	804	1113	-9%	48%	26%
Posgrado	1391	1288	2679	1098	1960	3058	-21%	52%	14%
<b>Total</b>	<b>4028</b>	<b>11461</b>	<b>15489</b>	<b>4413</b>	<b>15217</b>	<b>19630</b>	<b>10%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>

A continuación se resalta el detalle de la población estudiantil por metodología, ciudad, y nivel de formación.

**Tabla 79. Población de Programas Profesionales Bogotá**

Programas Profesionales Bogotá	2013-1	2014-1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Enfermería	1937	1925	-0,62%	1972	1931	-2,1%
Instrumentación Quirúrgica	282	303	6,93%	281	282	0,4%
Optometría	139	168	17,26%	146	179	18,4%
Terapia Respiratoria	262	292	10,27%	282	312	9,6%
Mercadeo y Publicidad	268	336	20,24%	313	366	14,5%

Diseño de Modas	164	199	17,59%	176	185	4,9%
Diseño Gráfico	326	349	6,59%	326	334	2,4%
Negocios Internacionales	179	220	18,64%	193	233	17,2%
Culinaria y Gastronomía	77	178	56,74%	143	230	37,8%
Psicología		300	N.A.	114	402	71,6%
Administración de Empresas		58	N.A.	30	88	65,9%
Contaduría Pública		42	N.A.	13	55	76,4%
Ingeniería de Minas			N.A.		50	N.A.
<b>Total</b>	<b>3634</b>	<b>4370</b>	<b>16,84%</b>	<b>3989</b>	<b>4647</b>	<b>14,16%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 80. Población de Programas Tecnológicos Bogotá

Programas Tecnológicos Bogotá	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
En Alimentos	96	79	-21,52%	85	76	-11,8%
En Radiología e Imágenes Diagnósticas	568	594	4,38%	570	587	2,9%
En Animación y Posproducción Audiovisual	64	79	18,99%	75	77	2,6%
<b>Total</b>	<b>728</b>	<b>752</b>	<b>3,19%</b>	<b>730</b>	<b>740</b>	<b>1,35%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 81. Población de Programas Técnicos Profesionales Bogotá

Programas Técnicos Profesionales Bogotá	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
En Estética Cosmetológica	109	80	-21,52%	96	57	-68,4%
En Entrenamiento Deportivo	162	246	4,38%	194	267	27,3%
En Culinaria y Gastronomía	52	1	0,00%	11	2	-450,0%
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>327</b>	<b>0,92%</b>	<b>301</b>	<b>326</b>	<b>7,67%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 82. Población de Especializaciones Bogotá

Especializaciones Bogotá	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
En Auditoría en Salud	112	159	30%	191	162	-18%
En Epidemiología	71	163	56%	90	173	48%

En Gerencia de Instituciones de Salud	31	61	49%	49	41	-20%
En Gerencia en Salud Ocupacional	236	307	23%	302	267	-13%
En Gestión Ambiental	9	9	0%	16		0%
En Mercadeo Estratégico	5		0%			0%
En Ortóptica y Terapia Visual	15		0%			0%
Maestría en Salud Pública y Desarrollo Social		59	100%	48	87	45%
<b>Total</b>	<b>479</b>	<b>758</b>	<b>37%</b>	<b>696</b>	<b>730</b>	<b>5%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 83. Población de Programas Técnicos Laborales Bogotá

Programas Técnicos Laborales Bogotá	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Auxiliar de Enfermería	177	165	-7%	157	143	-10%
En Cocina	61	46	-33%	58	25	-132%
Por Competencias en Auxiliar En Animación 3D		29	100%	17	23	26%
Por Competencias en Pastelería, Panadería Y Chocolatería	1	9	89%	12	7	-71%
Por Competencias, Auxiliar Administrativo En Salud			0%	1		0%
<b>Total</b>	<b>239</b>	<b>249</b>	<b>4%</b>	<b>245</b>	<b>198</b>	<b>-24%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 84. Población de Alianza SENA Bogotá

Programas de Alianza SENA Bogotá	2014-1	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Contaduría Pública	179	27	327	92%
Administración de Empresas	395	31	815	96%
Diseño de Modas	2		17	100%
Diseño Gráfico	1		53	100%
Negocios Internacionales	30		71	100%
Mercadeo y Publicidad	43			0%
Culinaria y Gastronomía	4			0%
Psicología	3		9	100%
<b>Total</b>	<b>657</b>	<b>58</b>	<b>1292</b>	<b>96%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 85. Población de Programas Profesionales Pereira**

Programas Profesionales Pereira	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Enfermería	1189	1212	2%	1225	1267	3%
Instrumentación Quirúrgica	194	197	2%	200	199	-1%
Optometría	172	196	12%	180	213	15%
Terapia Respiratoria	83	102	19%	85	105	19%
Mercadeo Y Publicidad	288	270	-7%	274	251	-9%
Diseño De Modas	156	143	-9%	138	143	3%
Diseño Grafico	188	159	-18%	166	162	-2%
Derecho	696	782	11%	741	803	8%
Administración De Negocios Internacionales	440	426	-3%	437	419	-4%
Comunicación Audiovisual Y Multimedia	75	76	1%	77	76	-1%
Fisioterapia	171	232	26%	204	278	27%
Extensión Ingeniería De Alimentos	20	15	-33%	15	11	-36%
Ciencias Políticas	19	29	34%	27	26	-4%
Odontología		41	100%	13	55	76%
Administración Financiera		24	100%	11	36	69%
<b>Total</b>	<b>3691</b>	<b>3904</b>	<b>5%</b>	<b>3793</b>	<b>4044</b>	<b>6%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 86. Población de Programas Tecnológicos Pereira**

Programas Tecnológicos Pereira	2013- 1	2014- 1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013- 2	2014- 2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
En Radiología E Imágenes Diagnosticas	246	253	3%	236	243	3%
En Gastronomía	0	18	100%	11	10	-10%
En Alimentos por Ciclos Propedéuticos			0%		33	100%
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>271</b>	<b>9%</b>	<b>247</b>	<b>286</b>	<b>14%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 87. Población de Programas Técnicos Profesionales Pereira**

Programas Técnicos Profesionales Pereira	2013- 1	2014- 1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013- 2	2014- 2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
--	------------	------------	--	------------	------------	--



En Estética Cosmetológica	59	48	-23%	54	33	-64%
En Gastronomía	79	62	-27%	66	55	-20%
En Producción de Alimentos	0	0	0%	0	184	100%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>110</b>	<b>-25%</b>	<b>120</b>	<b>272</b>	<b>56%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 88. Población de Especializaciones Pereira

Especializaciones Pereira	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
En Auditoria En Salud	79	176	55%	93	96	3%
En Epidemiología	41	54	24%	36	22	-64%
En Gerencia De Instituciones De Salud	50	49	-2%	35	24	-46%
En Gerencia En Salud Ocupacional	52	88	41%	54	42	-29%
En Mercadeo Estratégico	24	30	20%	16	28	43%
En Rehabilitación Pulmonar	29	17	-71%	9	22	59%
En Derecho Administrativo Y Constitucional	0	42	100%	13	70	81%
En Derechos Humanos	0	3	100%	0	9	100%
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>459</b>	<b>40%</b>	<b>256</b>	<b>313</b>	<b>18%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 89. Población de Programas Técnicos Laborales Pereira

Programas Técnicos Laborales Pereira	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Auxiliar De Enfermería	140	145	3%	120	124	3%
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>145</b>	<b>3%</b>	<b>120</b>	<b>124</b>	<b>3%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 90. Población de Alianza SENA Pereira

Programas de Alianza SENA Pereira	2014-1	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 20141 y 20142
Mercadeo y Publicidad	18	15	-20%
Administración de Negocios Internacionales	25	19	-32%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>-26%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 91. Población de Programas Profesionales Valledupar**

Programas Profesionales Valledupar	2013-1	2014-1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Diseño Gráfico	108	145	26%	117	155	25%
Derecho	209	373	44%	263	424	38%
Ingeniería de Minas	813	830	2%	828	750	-10%
Ingeniería Civil	238	377	37%	267	417	36%
Ingeniería Geológica	250	367	32%	286	406	30%
Psicología	226	367	38%	263	403	35%
<b>Total</b>	<b>1844</b>	<b>2459</b>	<b>25%</b>	<b>2024</b>	<b>2555</b>	<b>21%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 92. Población de Programas Técnicos Laborales Valledupar**

Programas Técnicos Laborales Valledupar	2013-1	2014-1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
En Cocina	37	43	14%	36	38	5%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>14%</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>5%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 93. Población de Alianza SENA Valledupar**

Programas de Alianza SENA Valledupar	2014-1	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 20141 y 20142
Ingeniería Civil	11	11	0%
Ingeniería de Minas	2	2	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

**Tabla 94. Población de Programas Profesionales Medellín**

Programas Profesionales Medellín	2013-1	2014-1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Diseño de Modas	66	84	21%	71	82	13%
Diseño Gráfico	79	80	1%	76	82	7%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>164</b>	<b>12%</b>	<b>147</b>	<b>164</b>	<b>10%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 95. Población por Nivel de Formación Bogotá

Nivel de Formación Bogotá	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Profesionales	3634	5027	28%	3989	5939	33%
Tecnológicos	728	752	3%	730	740	1%
Técnicos Profesionales	323	326	1%	301	326	8%
Especializaciones	479	758	37%	696	730	5%
Técnicos Laborales	239	249	4%	245	198	-24%
<b>Total</b>	<b>5403</b>	<b>7112</b>	<b>24%</b>	<b>5961</b>	<b>7933</b>	<b>25%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 96. Población por Nivel de Formación Pereira

Nivel de Formación Pereira	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Profesionales	3691	3947	6%	3793	4078	7%
Tecnológicos	246	271	9%	247	286	14%
Técnicos Profesionales	138	110	-25%	120	274	56%
Especializaciones	275	459	40%	256	313	18%
Técnicos Laborales	140	145	3%	129	124	-4%
<b>Total</b>	<b>4490</b>	<b>4932</b>	<b>9%</b>	<b>4545</b>	<b>5075</b>	<b>10%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 97. Población por Nivel de Formación Valledupar

Nivel de Formación Valledupar	2013- 1	2014- 1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013- 2	2014- 2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Profesionales	1844	2473	25%	2024	2568	21%
Técnicos Laborales	37	43	14%	36	38	5%
<b>Total</b>	<b>1881</b>	<b>2516</b>	<b>25%</b>	<b>2060</b>	<b>2606</b>	<b>21%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 98. Población por Nivel de Formación Medellín

Nivel de Formación Medellín	2013 -1	2014 -1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013 -2	2014 -2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Profesionales	145	164	12%	147	165	11%

<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>164</b>	<b>12%</b>	<b>147</b>	<b>165</b>	<b>11%</b>
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 99. Población de Educación a Distancia

Programas a Distancia						
Profesionales	2013-1	2014-1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Administración de Construcciones	13	4	-225%	4	0	0%
Administración de Mercadeo	272	282	4%	232	250	7%
Administración Turística y Hotelera	18	6	-200%	12	0	0%
Contaduría Pública	665	518	-28%	607	446	-36%
<b>Total Profesionales</b>	<b>968</b>	<b>810</b>	<b>-20%</b>	<b>855</b>	<b>696</b>	<b>-23%</b>
<b>Programas Tecnológicos</b>						
Gestión Deportiva	6	3	-100%	2	0	0%
En Entrenamiento de Fútbol	11	2	-450%	4	3	-33%
Tecnología Deportiva	47	17	-176%	29	9	-222%
<b>Total Tecnológicos</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>-191%</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>-192%</b>
<b>Programas Técnicos Profesionales</b>						
En Sistemas	98	133	26%	11	107	90%
<b>Total Técnicos Profesionales</b>	<b>98</b>	<b>133</b>	<b>26%</b>	<b>11</b>	<b>107</b>	<b>90%</b>
<b>Especializaciones</b>						
En Alta Gerencia y Desarrollo deportivo	46	59	22%	59	25	-136%
En Auditoría en Salud	57	33	-73%	38	23	-65%
En Epidemiología	51	37	-38%	24	0	0%
En Gerencia En Salud Ocupacional	495	399	-24%	374	249	-50%
En Gestión Ambiental	688	627	-10%	488	284	-72%
En Informática y Telemática	243	161	-51%	164	82	-100%
En Pedagogía para la Docencia Universitaria	274	302	9%	236	114	-107%
<b>Total Especializaciones</b>	<b>1.854</b>	<b>1618</b>	<b>-15%</b>	<b>1.854</b>	<b>777</b>	<b>-139%</b>
<b>Total Distancia</b>	<b>2984</b>	<b>2583</b>	<b>-16%</b>	<b>2755</b>	<b>1592</b>	<b>-73%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 100. Población de Convenio SENA - Distancia - Virtual

Convenio SENA - Distancia - Virtual	2014-1	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Administración de Mercadeo	36	3	22	86%
Administración de Empresas	0	0	4	100%

Contaduría Pública	36	19	91	79%
Licenciatura en Pedagogía Infantil	38	0	131	100%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>248</b>	<b>91%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

Tabla 101. Población de Programas Virtuales

Programas Virtuales						
Profesionales	2013-1	2014-1	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014	2013-2	2014-2	Variación Porcentual entre cierre 2013 y 2014
Licenciatura en Pedagogía Infantil		559	100%	31	685	95%
Licenciatura en Ciencias Sociales		17	100%		46	100%
<b>Total Profesionales</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>731</b>	<b>96%</b>
Programas Técnicos Profesionales						
En Procesos Administrativos			0%		35	100%
En Comercio Exterior			0%			0%
En Desarrollo de Software Para Dispositivos Móviles	9	6	-50%	36	11	-227%
<b>Total Técnicos Profesionales</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>-50%</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>22%</b>
Especializaciones						
En Revisoría Fiscal y Auditoría Forense		76	100%		60	100%
En Didáctica en la Docencia Virtual		52	100%	127	107	-19%
En pedagogía y Docencia		128	100%		353	100%
En Auditoría en Salud		62	100%		145	100%
En Informática Educativa		7	100%			0%
En Gerencia en Salud Ocupacional		142	100%		448	100%
En Gestión Ambiental		75	100%		125	100%
<b>Total Especializaciones</b>	<b>0</b>	<b>542</b>	<b>100%</b>	<b>127</b>	<b>1238</b>	<b>90%</b>
<b>Total Distancia</b>	<b>9</b>	<b>1124</b>	<b>99%</b>	<b>194</b>	<b>2015</b>	<b>90%</b>

Fuente: Oficina de Registro y Control

### 2.2.2. Graduados

En el año 2014 se graduaron en los programas de la Institución un total de 4547 estudiantes discriminados como se muestra a continuación:

**Tabla 102. No. Total graduados por modalidad**

<b>Total graduados por modalidad</b>			
<b>Nivel de Formación</b>	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total Graduados</b>
Universitarios	547	996	<b>1543</b>
Tecnólogos	56	71	<b>127</b>
Técnicos	106	122	<b>228</b>
Posgrado	805	1844	<b>2649</b>
<b>Total</b>	<b>1514</b>	<b>3033</b>	<b>4547</b>

Fuente: Secretaría General

**Tabla 103. No. de Graduados Programas Bogotá**

<b>Programas Bogotá</b>			
<b>Presencial</b>			
<b>Nivel de Formación</b>	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total Graduados</b>
Universitarios	280	413	<b>693</b>
Tecnólogos	52	63	<b>115</b>
Técnicos	63	42	<b>105</b>
Posgrado	183	248	<b>431</b>
<b>Total</b>	<b>578</b>	<b>766</b>	<b>1344</b>
<b>Distancia</b>			
	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total</b>
Universitarios	113	128	<b>241</b>
Tecnólogos	4	5	<b>9</b>
Técnicos	0	7	<b>7</b>
Posgrado	606	1405	<b>2011</b>
<b>Total</b>	<b>723</b>	<b>1545</b>	<b>2268</b>
<b>Virtual</b>			
	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total</b>
Universitarios	0	53	<b>53</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
<b>Total</b>			
	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total</b>
Universitarios	393	594	<b>987</b>
Tecnólogos	56	68	<b>124</b>
Técnicos	63	49	<b>112</b>
Posgrado	789	1653	<b>2442</b>

<b>Total</b>	<b>1301</b>	<b>2364</b>	<b>3665</b>
--------------	-------------	-------------	-------------

Fuente: Secretaría General

Tabla 104. No. de Graduados Programas Pereira

<b>Programas Pereira</b>			
<b>Presencial</b>			
<b>Nivel de Formación</b>	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total Graduados</b>
Universitarios	127	283	<b>410</b>
Tecnólogos	0	3	<b>3</b>
Técnicos	40	62	<b>102</b>
Posgrado	14	190	<b>204</b>
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>538</b>	<b>719</b>

Fuente: Secretaría General

Tabla 105. No. de Graduados Programas Valledupar

<b>Programas Valledupar</b>			
<b>Presencial</b>			
<b>Nivel de Formación</b>	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total Graduados</b>
Universitarios	26	110	<b>136</b>
Tecnólogos	0	0	<b>0</b>
Técnicos	3	11	<b>14</b>
Posgrado	2	1	<b>3</b>
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>122</b>	<b>153</b>

Fuente: Secretaría General

Tabla 106. No. de Graduados Programas Presenciales Medellín

<b>Programas Medellín</b>			
<b>Presencial</b>			
<b>Nivel de Formación</b>	<b>20141</b>	<b>20142</b>	<b>Total Graduados</b>
Universitarios	1	9	<b>10</b>
Tecnólogos	0	0	<b>0</b>
Técnicos	0	0	<b>0</b>
Posgrado	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

Fuente: Secretaría General

### 2.2.3. Permanencia

Tabla 107. Estadísticas de permanencia y ausentismo intersemestral

Modalidad	Nivel	20141		20142	
		Permanencia	Ausencia Intersemestral	Permanencia	Ausencia Intersemestral
PRESENCIAL	PREGRADO	92.19%	7.81%	93.09%	6.91%
	POSTGRADO	89.36%	10.64%	90.89%	9.11%
DISTANCIA	PREGRADO	90.94%	9.06%	88.78%	11.22%
	POSTGRADO	80.22%	19.78%	89.43%	10.57%
VIRTUAL	PREGRADO	86.32%	13.68%	88.72%	11.28%
	POSTGRADO	0.00%	0.00%	86.85%	13.15%

### 2.2.4. Desarrollo de Planta Física

Tabla 108. Distribución de planta física a nivel nacional

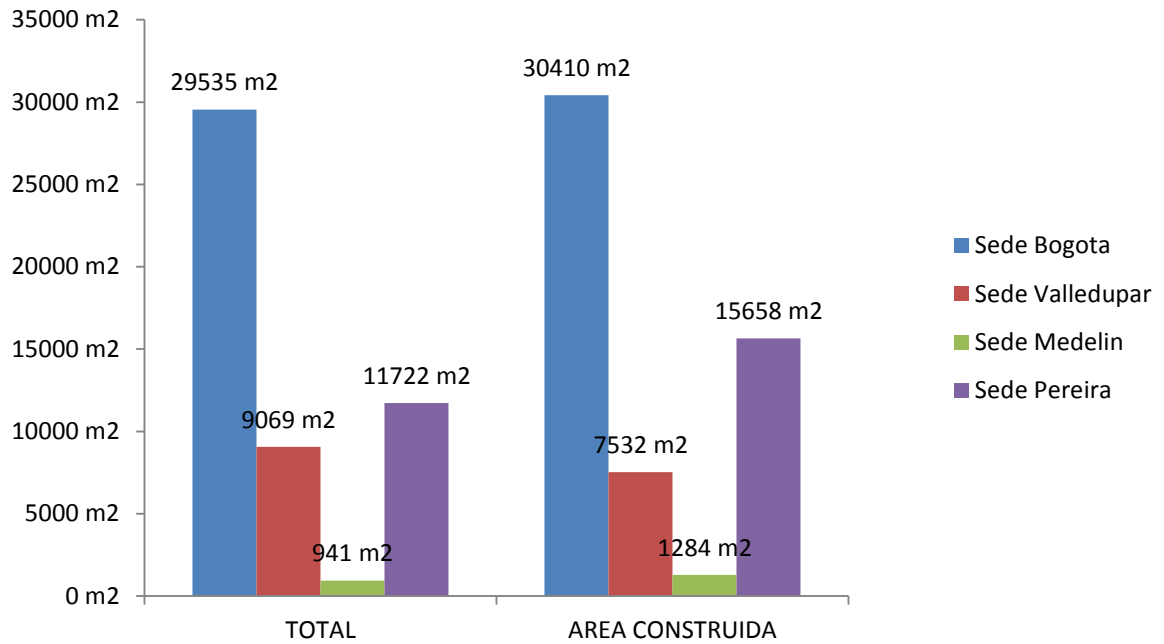
AREAS NACIONALES					
	Bogotá	Valledupar	Medellín	Pereira	Total
<b>Aulas</b>	5472 m2	1275 m2	284 m2	2757 m2	11063 m2
<b>Laboratorios</b>	684 m2	297 m2	0 m2	833 m2	2111 m2
<b>Talleres</b>	1406 m2	328 m2	137 m2	410 m2	2608 m2
<b>Auditorios</b>	674 m2	211 m2	0 m2	269 m2	1365 m2
<b>Bibliotecas</b>	854 m2	158 m2	82 m2	514 m2	1767 m2
<b>Salas de Práctica</b>	452 m2	0 m2	0 m2	535 m2	987 m2
<b>Oficinas</b>	4313 m2	807 m2	157 m2	1272 m2	7355 m2
<b>Espacios Deportivos</b>	1498 m2	1648 m2	0 m2	284 m2	5078 m2
<b>Cafeterías</b>	763 m2	205 m2	33 m2	217 m2	1422 m2
<b>Zonas de Recreación</b>	2243 m2	2355 m2	35 m2	952 m2	7939 m2
<b>Sanitarios</b>	1062 m2	306 m2	32 m2	508 m2	2215 m2
<b>Otros</b>	10114 m2	1479 m2	181 m2	3172 m2	16426 m2



<b>Total</b>	29535 m2	9069 m2	941 m2	11722 m2	51267 m2
<b>Área Construida</b>	30410 m2	7532 m2	1284 m2	15658 m2	54884 m2
<b>Área del Lote</b>	9215 m2	13158 m2	332 m2	2975 m2	38837 m2

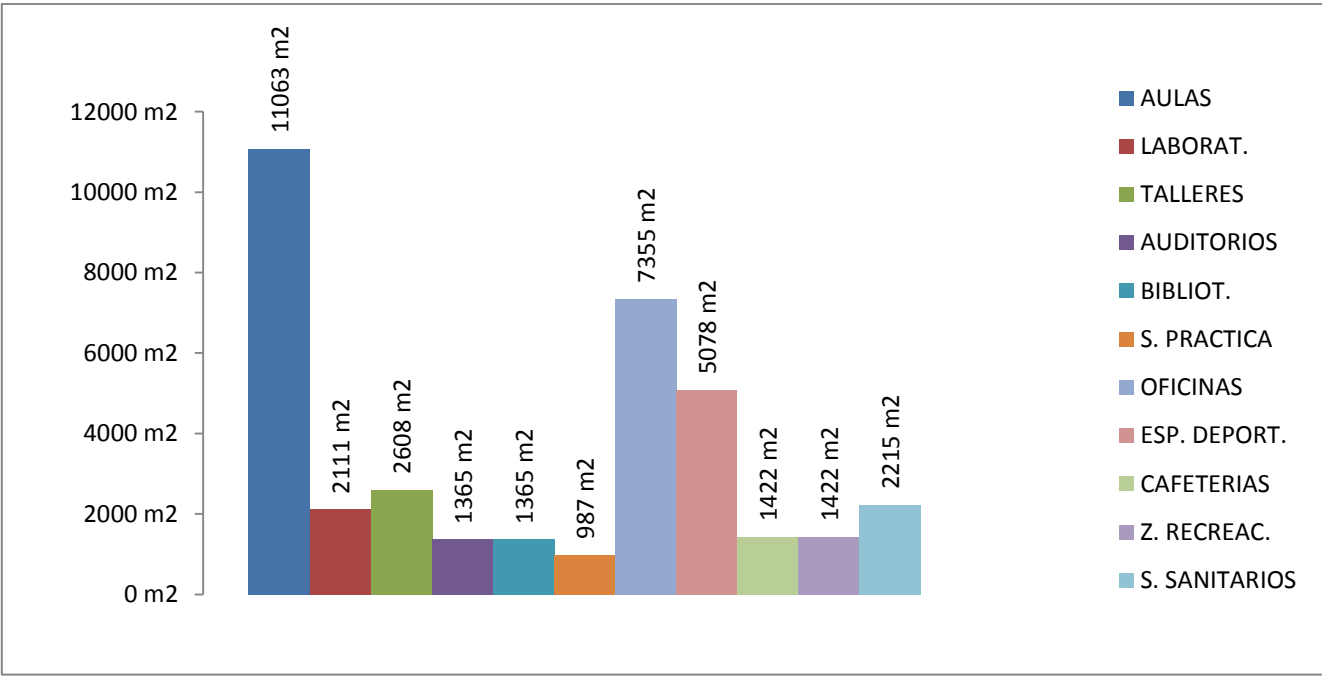
Fuente: Planta Física

Ilustración 50. Distribución de planta física por sede



Fuente: Planta Física

Ilustración 51. Distribución de planta física por tipo de espacio



Fuente: Planta Física

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**