

# INFORME DE GESTIÓN 2017



**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

Dirección Nacional de Investigación  
Fundación Universitaria del Área Andina  
Calle 7111-14, piso 3. Bogotá-Colombia.  
Telf.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228  
E-mail: publicaciones@areandina.edu.co  
<http://www.areandina.edu.co>  
Primera edición: marzo de 2018  
Dirección editorial: Eduardo Mora Bejarano  
Coordinación Editorial: Camilo Andrés Cuéllar Mejía  
Composición, impresión y encuadernación: Proceditor Ltda.  
Impreso en Colombia  
Printed in Bogotá

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.

# INFORME DE GESTION 2017







# AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

## BOGOTÁ

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez  
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega  
Presidente del Consejo Superior  
y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano  
Rector Nacional  
Representante Legal

Sonia Sierra González  
Vicerrectora Nacional Académica

Tatiana Guzmán Granados  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa y Financiera

Javier Ortiz Muñoz  
Secretario General

## CUERPO DIRECTIVO

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez  
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega  
Presidente del Consejo  
Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano  
Rector Nacional  
Representante Legal

Sonia Sierra González  
Vicerrectora Nacional  
Académica

Tatiana Guzmán Granados  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa y Financiera

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco  
Rectora–Sede Valledupar

Édgar Orlando Cote Rojas  
Rector–Seccional Pereira

## PEREIRA

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez  
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega  
Presidente del Consejo  
Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano  
Rector Nacional  
Representante Legal

Édgar Orlando Cote Rojas  
Rector–Seccional Pereira

Sonia Sierra González  
Vicerrectora Nacional  
Académica

Tatiana Guzmán Granados  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa y Financiera

Lorena María Peña Franco  
Secretaria General–  
Seccional Pereira

## VALLEDUPAR

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez  
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega  
Presidente del Consejo  
Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano  
Rector Nacional  
Representante Legal

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco  
Rectora–Sede Valledupar

Sonia Sierra González  
Vicerrectora Nacional  
Académica

Tatiana Guzmán Granados  
Vicerrectora Nacional  
Administrativa y Financiera

Javier Ortiz Muñoz  
Secretario General

## GRUPO REDACTOR

Sandra Verónica Reina Jiménez  
Directora Nacional de  
Planeación Estratégica

Carmen Elena Aya Vejarano  
Directora Nacional de Acreditación  
y Aseguramiento de la Calidad

Eduardo Mora Bejarano  
Director Nacional de  
Investigación y Desarrollo

Juliet Rodríguez Cuevas  
Directora Nacional de  
Responsabilidad Social

Fernando A. Téllez Mendivelso  
Director Nacional de  
Relaciones Internacionales

Otoniel Andrés Tello Villa  
Director Nacional de  
Servicio al Estudiante

Jorge Andrés Rubio  
Director Nacional de  
Comunicaciones, Mercadeo y SEGE

Guillermo Arévalo Parada  
Director Nacional de  
Medio Universitario

Tatiana Patricia Guzmán Granados  
Directora Nacional de Gestión  
y Desarrollo Humano (e)

Eliana Sánchez Saldarriaga  
Directora Nacional  
Jurídico Académica

José Guevara Baquero  
Director Nacional de Tecnología

Deivi Fernando Ladino  
Director Nacional de  
Operaciones Virtuales

Luz Dary Cano Correa  
Directora Administrativa Nacional

Jorge Iván González Insuasty  
Director Nacional de  
Infraestructura y Planta Física

Eduardo Rodríguez Patiño  
Director Financiero Nacional

Yuledth Constanza Ramírez Gómez  
Directora Nacional de Formación  
Empresarial y Educación Continua

Patricia del Pilar Gómez  
Subdirectora Nacional  
de Control Interno

Karol Pérez  
Subdirectora Nacional Comercial

Estefanía Montes  
Subdirectora Nacional de Mercadeo

Diana Milena Serna Loaiza  
Directora Nacional de  
Asuntos Institucionales

Yaklin Carreño  
Subdirectora Nacional de Graduados

Janaina Lorenzo e Barros  
Subdirectora Nacional de Desarrollo  
de Productos Académicos

Juan Carlos Sarmiento  
Director Nacional de Servicios  
Educativos para Gobierno y Empresa

Lina Marcela Giraldo  
Subdirectora Nacional de  
Procesos Académicos

Valentina Ramírez Gallego  
Coordinadora de Planeación Estratégica

Alejandra Arias Martínez  
Profesional de Planeación Estratégica

Omar Alejandro Sánchez Casallas  
Analista de Planeación Estratégica

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina





## PRESENTACIÓN AREANDINA EN 2017

En la Fundación Universitaria del Área Andina estamos comprometidos con la gestión de nuestro Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020. Por esto queremos compartir con toda la comunidad Areandina el *Informe de Gestión 2017*, el cual dará cuenta de las estrategias que exitosamente desarrollamos para lograr el cumplimiento de nuestros seis imperativos estratégicos.

Sea esta la oportunidad de agradecer el trabajo de los rectores, vicerrectores y cada una de las facultades y direcciones nacionales de apoyo académico-administrativo por el compromiso y constante esfuerzo, el cual se ve reflejado en los resultados positivos que se detallan en cada uno de los capítulos del presente informe.

Para ampliar la información relacionada con cifras y estadísticas, además de conocer los principales hitos de la Institución durante el 2017, consúltese el Resumen Ejecutivo, disponible en [www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co).

José Leonardo Valencia Molano  
Rector Nacional y Representante Legal  
[jvalencia@areandina.edu.co](mailto:jvalencia@areandina.edu.co)



# CONTENIDO

## Presentación

### 1. Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020

#### 1.1. Desarrollo y sostenibilidad institucional

<b>1.1.1 Dirección Nacional Financiera</b>	<b>14</b>
1.1.1.1 Gestión contable .....	15
1.1.1.2 Planeación financiera .....	16
1.1.1.3 Financiación de estudiantes.....	16

<b>1.1.2 Dirección Administrativa Nacional</b>	<b>20</b>
1.1.2.1 Abastecimiento.....	20
1.1.2.2 Servicios Administrativos.....	21
1.1.2.3 Gestión Documental.....	22
1.1.2.4 Gestión Ambiental.....	23

<b>1.1.3 Tecnología</b>	<b>23</b>
1.1.3.1 Sistemas de información .....	25
1.1.3.2 Servicios de red y comunicaciones .....	26
1.1.3.3 Servicios de soporte y mesa de ayuda..	27

<b>1.1.4 Gestión y Desarrollo Humano</b>	<b>27</b>
1.1.4.1 Personal docente y administrativo .....	27
1.1.4.2 Evaluación de desempeño docente.....	29
1.1.4.3 Rotación de personal.....	30

#### **1.1.5 Comunicaciones, mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)** **32**

1.1.5.1 Subdirección Nacional de Asuntos Institucionales .....	32
1.1.5.2 Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua .....	34
1.1.5.3 Subdirección Nacional de Graduados..	35
1.1.5.4 Subdirección de Mercadeo .....	37
1.1.5.5 SEGE.....	40

#### **1.1.6 Dirección Nacional Jurídica** **41**

### 1.2 Cobertura con calidad

<b>1.2.1 Aseguramiento de la calidad</b>	<b>48</b>
1.2.1.1 Programas académicos .....	48
1.2.1.1.1 Registros calificados.....	48

<b>1.2.1.2 Autoevaluación y acreditación</b>	<b>50</b>
1.2.1.2.1 Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas .....	50
1.2.1.2.2 Proceso de acreditación institucional.....	51

<b>1.2.2 Operaciones virtuales</b>	<b>51</b>
1.2.2.1 Operación, soporte y gestión tutorial ...	52
1.2.2.2 Gestión de contenidos.....	52
1.2.2.3 Innovación y desarrollo.....	53



<b>1.2.3 Gerencia de producto</b>	<b>53</b>	<b>1.5.2 Eventos institucionales</b>	<b>92</b>
1.2.3.1 Creación de nuevos programas .....	53	1.5.2.1 Bogotá .....	92
1.2.3.2 Portafolio actual .....	54	1.5.2.2 Pereira.....	94
1.2.3.3 Revisión de programas .....	54	1.5.2.3 Valledupar.....	96
1.2.3.4 Comunicación de la oferta .....	55		
1.2.3.5 Investigaciones de mercado y desarrollos .....	56	<b>1.6 Responsabilidad social y ambiental</b>	
<b>1.2.4 Procesos académicos</b>	<b>57</b>	<b>1.6.1 Proyección social</b>	<b>100</b>
<b>1.3 Internacionalización</b>		1.6.1.1 Innovación social .....	100
<b>1.3.1 Alianzas internacionales</b>	<b>62</b>	<b>1.6.2 Responsabilidad social</b>	<b>101</b>
<b>1.3.2 Movilidad académica internacional</b>	<b>62</b>	1.6.2.1 Gestión ética .....	101
<b>1.3.3 Internacionalización en casa</b>	<b>64</b>	1.6.2.2 Gestión ambiental-El verde está en nuestro ADN.....	102
<b>1.3.4 Bilingüismo</b>	<b>65</b>	1.6.2.3 Otras iniciativas.....	102
1.3.4.1 Inglés en docentes.....	65	<b>1.6.3 Días institucionales</b>	<b>102</b>
1.3.4.2 Inglés en estudiantes.....	65	1.6.3.1 Día del Medioambiente.....	102
<b>1.4 Conocimiento e innovación</b>		1.6.3.2 Día de la Responsabilidad Social .....	103
<b>1.5 Impacto y reconocimiento</b>		1.6.3.3 Día del Voluntariado .....	104
<b>1.5.1 Medio universitario</b>	<b>78</b>	<b>2.1 Actividades</b>	
1.5.1.1 Subdirección nacional de orientación y permanencia.....	78	<b>2.1.1 Planeación estratégica</b>	<b>106</b>
1.5.1.2 Biblioteca nacional .....	82	<b>2.1.2 Control Interno</b>	<b>110</b>
1.5.1.3 Bienestar universitario .....	83	2.1.2.1 Gestión de Control Interno .....	110
1.5.1.4 Centro de Recursos Humanos .....	89	<b>2.1.3 Servicio al estudiante</b>	<b>111</b>
		2.1.3.1 Subdirección Nacional de Admisiones ..	112
		2.1.3.2 Prácticas estudiantiles.....	112

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Estado de ingresos y egresos 2016-2017 en millones de pesos.....	14	Tabla 28.	Requerimientos de estudiantes atendidos por actividad y sede .....	45
Tabla 2.	Indicadores financieros 2015-2017 .....	15	Tabla 29.	Relación de renovación registros calificados por sede y modalidad en el 2017 .....	48
Tabla 3.	Distribución de créditos 2016-2017 .....	16	Tabla 30.	Registros calificados de programas nuevos en el 2017 .....	49
Tabla 4.	Distribución en millones, créditos otorgados 2016-2017 .....	17	Tabla 31.	Oferta académica por modalidad y sede 2017 .....	49
Tabla 5.	Flujo de tesorería 2016-2017.....	17	Tabla 32.	Oferta académica por nivel de formación y sede 2017 .....	50
Tabla 6.	Rendimientos financieros 2016-2017.....	18	Tabla 33.	Renovación de acreditación de programas.....	50
Tabla 7.	Rendimientos 2015-2017 .....	18	Tabla 34.	Renovación de acreditación de alta calidad en el 2017 .....	51
Tabla 8.	Referencias porcentuales de rentabilidad ....	18	Tabla 35.	Cantidad de horas labor académica docente .....	58
Tabla 9.	Compras por sede 2016-2017 .....	20	Tabla 36.	Invitados internacionales por actividad y ciudad en el 2017 .....	64
Tabla 10.	Inversiones en tecnología a nivel nacional en el 2017 .....	24	Tabla 37.	Grupos de investigación por sedes 2016-2017 .....	68
Tabla 11.	Gastos de funcionamiento 2017 .....	25	Tabla 38.	Investigadores categorizados 2016-2017 .....	69
Tabla 12.	Casos de soporte en el 2017.....	27	Tabla 39.	Proyectos de investigación 2016-2017.....	69
Tabla 13.	Docentes según dedicación, por sedes, 2017 .....	27	Tabla 40.	Jóvenes investigadores 2017 .....	70
Tabla 14.	Niveles de formación docente, por sedes, 2017 .....	28	Tabla 41.	Semilleros de investigación 2016-2017 .....	71
Tabla 15.	Distribución de docentes por nivel de contratación .....	28	Tabla 42.	Número de publicaciones 2016-2017 .....	73
Tabla 16.	Distribución docentes categorizados.....	28	Tabla 43.	Citaciones en SCOPUS_ISI_Google Scholar 2017 .....	73
Tabla 17.	Distribución de personal administrativo por tipo de nómina 2017 .....	29	Tabla 44.	Número de coautorías 2017 .....	73
Tabla 18.	Distribución de personal administrativo por tipo de contrato .....	29	Tabla 45.	Ponencias nacionales e internacionales 2016-2017 .....	74
Tabla 19.	Resultados de evaluación de desempeño docente, por sede, 2017.....	30	Tabla 46.	Turnitin por sedes en el 2017 .....	75
Tabla 20.	Número de retiros por motivo, nacional, 2017 .....	30	Tabla 47.	Recursos bibliográficos Areandina 2016-2017.....	82
Tabla 21.	Porcentaje de rotación de personal por sedes 2017 .....	31	Tabla 48.	Libros digitales nacional 2016-2017 .....	82
Tabla 22.	Egresados ilustres 2017 .....	37	Tabla 49.	Circulación y bases de datos nacional 2016-2017 .....	83
Tabla 23.	Número de graduados posgrado por programa.....	38	Tabla 50.	Formulación y usuarios nacional 2016-2017 .....	83
Tabla 24.	Estudiantes atendidos por asunto y sede en el 2017 .....	42	Tabla 51.	Extensión cultural nacional 2016-2017 .....	83
Tabla 25.	Actas, acuerdos y resoluciones por sede en el 2017 .....	42	Tabla 52.	Logros y reconocimiento en deportes Bogotá 2017 .....	84
Tabla 26.	Gestión de grados por sedes en el 2017 .....	43	Tabla 53.	Logros y reconocimiento en deportes Pereira 2017 .....	85
Tabla 27.	Gestión de contratos .....	44			

Tabla 54. Logros y reconocimiento en deportes Valledupar 2017 .....	85	Tabla 59. Prácticas y proyectos de responsabilidad y proyección social.....	100
Tabla 55. Logros y reconocimiento en cultura Bogotá 2017 .....	85	Tabla 60. Participantes Día del Medioambiente.....	103
Tabla 56. Logros y reconocimiento en cultura Pereira 2017 .....	86	Tabla 61. Participantes Día de la Responsabilidad Social.....	103
Tabla 57. Logros y reconocimiento en cultura Valledupar 2017 .....	86	Tabla 62. Día del Voluntariado .....	104
Tabla 58. Incentivos por parte de Bienestar Universitario por sedes 2017.....	88	Tabla 63. Resumen de admitidos y matriculados por modalidad 2017.....	112

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1 Comparativo rentabilidad 2015-2017.....	18	Gráfico 21 Seguimiento nacional a grupos especiales 2017 .....	79
Gráfico 2 Punto Davivienda Areandina .....	19	Gráfico 22 Número de entrevistas de admisión por sedes y riesgo de entrevista 2017.....	80
Gráfico 3 Primer encuentro anual de compradores 2017 .....	20	Gráfico 23 Número de monitores y monitorías por sede en el 2017 .....	80
Gráfico 4 Primer encuentro anual de proveedores .....	21	Gráfico 24 Número de consejeros y consejerías por sede en el 2017 .....	81
Gráfico 5 Aumento salarial a colaboradores, porcentaje de incremento promedio .....	31	Gráfico 25 Acompañamiento psicoeducativo en el 2017.....	81
Gráfico 6 Distribución porcentual del ingreso por líneas de producto .....	35	Gráfico 26 Impactos en estudiantes a nivel nacional por sedes.....	84
Gráfico 7 Concepto de campañas.....	39	Gráfico 27 Cifras referentes al bienestar virtual .....	87
Gráfico 8 Informe nacional de contratos 2015-2017 ..	43	Gráfico 28 Summer camp Areandina .....	89
Gráfico 9 Requerimientos por sedes .....	45	Gráfico 29 Número de servicios audiovisuales por sede 2017 .....	89
Gráfico 10 Oferta académica por niveles de formación 2017 .....	49	Gráfico 30 Préstamos de aulas de informática por sedes 2017.....	90
Gráfico 11 Labor académica docente .....	57	Gráfico 31 Proyecto Absolute Bogotá.....	90
Gráfico 12 Programación Académica Nacional Docente Areandina.....	59	Gráfico 32 Uso de dispositivos móviles con los atriles inalámbricos 2017 .....	91
Gráfico 13 Alianzas internacionales vigentes para el 2017 .....	63	Gráfico 33 Eventos realizados en auditorios y aulas máximas en el 2017.....	91
Gráfico 14 Movilidad internacional por sedes de 2014 a 2017 .....	63	Gráfico 34 Número de participantes en actividades de apropiación y divulgación-Gestión ética .....	101
Gráfico 15 Acciones destacadas en bilingüismo .....	65	Gráfico 35 Número de procedimientos por estado ....	108
Gráfico 16 Asistentes Fulbright en 2017 .....	66	Gráfico 36 Plataformas gestión de la información .....	109
Gráfico 17 Premio Bayer Young Community Innovators.....	70	Gráfico 37 Estudiantes Areandina en prácticas 2017 ..	113
Gráfico 18 XV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedColsi.....	71		
Gráfico 19 Estancia de investigación "Delfín" .....	72		
Gráfico 20 Asistencia de padres a inducción y encuentros con permanencia por sedes 2017	79		

# 1. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2016-2020

Desde inicios del 2017 hemos venido integrando de manera activa las facultades, direcciones de programa y direcciones nacionales en el fortalecimiento de la cultura de *autoevaluación* y seguimiento estratégico, lo cual nos ha permitido generar resultados periódicos para cada uno de nuestros indicadores y proyectos, con su respectivo análisis de cumplimiento desde las rectorías.

El proceso de seguimiento a la gestión del plan estratégico también viene siendo soportado por la implementación de diversas herramientas, tanto a nivel de software como de aplicativos para la visualización de información, datos que son actualizados y divulgados en línea para una constante consulta sobre información relevante del proceso.

Respecto al tema de socialización y divulgación, contamos con el apoyo decidido de nuestro Consejo Superior y con la colaboración de Asuntos Institucionales, logramos el diseño de distintas estrategias para impactar a los administrativos, docentes y estudiantes. Es así como, en el transcurso del 2017, realizamos diferentes campañas comunicacionales y eventos para lograr así una constante apropiación de nuestro Plan de Desarrollo.

## MAPA

estratégico 2016-2020

IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS



## CAPÍTULO 1

# IMPERATIVO DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL





## 1.1. Desarrollo y sostenibilidad institucional

### 1.1.1 Dirección Nacional Financiera

El 2017 fue un año con una dinámica económica compleja, principalmente por la desaceleración del crecimiento económico del país por factores tales como el incremento del IVA, la caída en la confianza del consumidor, la disminución en la calificación riesgo país, entre otros, que se reflejaron en un crecimiento casi nulo del PIB nacional. En este panorama, Areandina logró presentar excelentes resultados en el cumplimiento de sus metas, especialmente en las siguientes:

- Aumento de los ingresos operacionales netos en 15% frente al año anterior al pasar de \$165.465 millones a \$190.320 millones.
- El costo de personal creció 23% al pasar de \$72.322 millones a \$88.718 millones, representados principalmente en la inversión en nuestros docentes y personal de apoyo académico mediante una mejor remuneración y cualificación. Esto refleja el compromiso de la Institución con el proyecto de acreditación institucional.

**Tabla 1.**

Estado de ingresos y egresos 2016-2017 en millones de pesos

Concepto	2017	2016	Variación (\$)	Variación (%)
Total ingresos operacionales	190.320	165.465	24.855	15
Total costo de personal	88.718	72.322	16.396	23
Total gastos operacionales	87.079	72.680	14.399	20
Excedente operacional	14.523	20.463	-5.940	-29
Ingresos/Gastos no operacionales	6.522	4.509	2.013	45
Excedente NETO	21.044	24.972	-3.928	-16

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

Además, los principales indicadores financieros muestran una entidad fortalecida, transparente y comprometida con las inversiones necesarias para nuestros estudiantes y que conserva una solidez importante para atender los retos a futuro con una excelente liquidez y un nivel de endeudamiento mínimo real, como se observa en la *tabla 2*.

**Tabla 2.**  
**Indicadores financieros 2015-2017**

Indicadores	2017	2016	2015
Liquidez	1,44	1,4	1,09
Endeudamiento real	10%	12%	10%
Margen operacional	8%	12%	8%
Margen neto	11%	15%	9%
Rentabilidad del activo	8%	11%	7%
Rentabilidad del Fondo Social	19%	20%	12%

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

En cuanto a la gestión de las diferentes áreas que componen la Dirección Nacional Financiera, el resultado fue el siguiente.

#### 1.1.1.1 Gestión contable

Durante el 2017 se homologó el Plan Único de Cuentas (PUC) de la Institución para reportar al Ministerio de Educación, lo cual se cumplió con los nuevos requerimientos de las resoluciones 620 de 2015 y 643 de 2015, para los reportes financieros.

En cumplimiento del método de revaluación o valor razonable de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad, se adelantaron los avalúos técnicos a todos los predios de la Institución obteniendo un reconocimiento y el fortalecimiento patrimonial de la Institución y de sus inmuebles por \$20.604 millones.

La información financiera de la Institución está bajo la auditoría de la firma KPMG, una de las cuatro firmas de auditoría más grandes y reputadas del mundo, quienes no han tenido ninguna objeción sobre la razonabilidad de nuestros estados financieros en los últimos cinco años.

#### Cumplimientos de normas:

En cumplimiento de lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 87 de la ley 1676 de 2013 que refiere que la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o proveedores.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000, se manifiesta que la Fundación dio cabal cumplimiento a las normas sobre

propiedad intelectual y derechos de autor. Igualmente se informa que las actividades de la Fundación se desarrollan de conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes y que atendió en forma oportuna los requerimientos y solicitudes de información de los entes gubernamentales.

### Gestión Planeación Financiera y DAFE

#### 1.1.1.2 Planeación financiera

El seguimiento y control presupuestal ha contribuido al cumplimiento de las metas proyectadas en estudiantes, ingresos y excedentes. Se ha brindado capacitación a los diferentes líderes de Areandina en la consulta presupuestal por medio de la herramienta SAP. Asimismo, se han optimizado los gastos y de esta manera se está garantizando el flujo de caja adecuado para el desarrollo de la Institución y la mejor toma de decisiones.

Por otro lado, se ha participado activamente en el proceso de la acreditación institucional, realizando acompañamiento constante en la visita de pares, trabajando en los estudios financieros de los programas académicos que actualmente se ofertan para determinar su punto de equilibrio y su adecuada gestión para la aprobación de registros calificados y acreditación de alta calidad.

#### 1.1.1.3 Financiación de estudiantes

Durante el 2017, se fortalecieron las alianzas con entidades financieras y con Icetex. Asimismo, tuvimos un crecimiento importante en nuestro crédito institucional, lo que permitió que se otorgaran 16.727 créditos en comparación con el año anterior, lo que representa un crecimiento del 6%. A continuación se presenta la distribución de los créditos según la forma de pago:

**Tabla 3.**  
**Distribución de créditos 2016-2017**

Número de créditos otorgados				
Forma de pago	2016	%	2017	%
Financieras	9.049	57	9.776	58
Icetex	5.821	37	5.881	35
Institucional	909	6	1.070	6
Total general	15.779	100	16.727	100

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

El monto financiado de estos créditos fue de \$49.072 millones, lo que representó un incremento del 14% frente al 2016, como se observa en la *tabla 4*.

**Tabla 4.**  
Distribución en millones, créditos otorgados 2016-2017

Valor en millones de los créditos otorgados				
Forma de pago	2016	%	2017	%
Financieras	\$24.273	56	\$27.790	57
Icetex	\$17.181	40	\$18.963	39
Institucional	\$1.752	4	\$2.319	5
Total general	\$43.206	100	\$49.072	100

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

La administración eficiente de los flujos de tesorería le permitió a Areandina cerrar el 2017 con un incremento en el saldo de caja del 5% frente al 2016, a pesar de un incremento en los gastos del 36,34%, cumpliendo en forma adecuada con las obligaciones a corto y largo plazo.

**Tabla 5.**  
Flujo de tesorería 2016-2017

Flujo de tesorería	Ejecutado		
	2017	2016	Variación
Resumen			
Saldo inicial	\$91.759	\$57.531	59,50%
Ingresos	\$200.885	\$177.975	12,87%
Gastos	-\$195.984	-\$143.747	36,34%
Saldo final	\$96.659	\$91.759	5,34%

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

El manejo del disponible se complementa con la diversificación del portafolio de inversiones que permite obtener una variación del 37% frente al 2016, lo cual se logró con la colocación de los recursos en activos financieros calificados AAA.

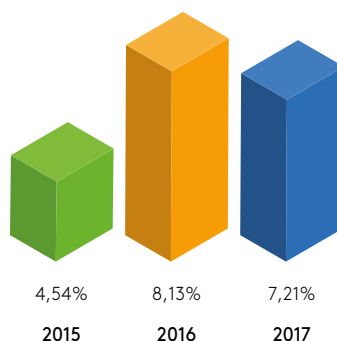
La rentabilidad comparada frente a las diferentes referencias del mercado cerró en un promedio del 7,21%.

**Tabla 6.**  
**Rendimientos financieros 2016-2017**

Rendimientos financieros (millones de pesos)	2017	2016	Variación
	\$6.543	\$4.776	37%

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

**Gráfico 1**  
**Comparativo rentabilidad 2015-2017**



**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

**Tabla 7.**  
**Rendimientos 2015-2017**

Rentabilidad acumulada	
Año	Total
2015	\$1.483.000.000
2016	\$4.780.000.000
2017	\$6.543.000.000

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

**Tabla 8.**  
**Referencias porcentuales de rentabilidad**

Referencias	Promedios
IBR	6,00%
Carteras (conservador)	5,85%
CDT (entre 90 y 180 días)	6,20%
Fondo de Pensiones y Cesantías (conservador)	6,33%

**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.



Se implementó el recaudo mixto por medio de nuestro aliado estratégico banco Davivienda, mediante la instalación de un punto en las instalaciones de la Institución, lo que permitió fortalecer el servicio al estudiante en cuanto a medios de pago y horarios extendidos, disminuyendo así los riesgos de seguridad en la recepción de efectivo en las cajas y optimizando los tiempos de atención.

### Gráfico 2

Punto Davivienda Areandina



**Fuente:** Dirección Nacional Financiera.

Nos posicionamos como cliente AAA en las entidades financieras más grandes e importantes del país, producto del manejo responsable y transparente de nuestros recursos, lo cual se reflejó así:

- En la participación de los cinco bancos más importantes con sus propuestas e interés para ser el banco principal de Areandina.
- En las convocatorias realizadas para los diferentes eventos de la Institución se contó con la participación del 90% de las entidades financieras.
- Contamos con cupos de crédito asignados que superan los \$50.000 millones.

## 1.1.2 Dirección Administrativa Nacional

### 1.1.2.1 Abastecimiento

Desde la Subdirección de Abastecimiento se atendieron 21.531 solicitudes de pedido por valor de \$49.167.306.216, lo que representó un incremento en el valor de las compras negociadas del 21% respecto al 2016.

**Tabla 9.**  
Compras por sede 2016-2017

Ciudad	2016	2017
Bogotá	\$33.676.061.849	\$39.703.778.755
Pereira	\$3.285.259.735	\$5.026.632.999
Valledupar	\$4.245.651.310	\$4.436.894.462
Total	\$41.206.972.894	\$49.167.306.216

**Fuente:** Dirección Nacional Administrativa (ERS SAP).

Se realizó el primer encuentro anual de compradores en la ciudad de Bogotá, espacio durante el cual el equipo de abastecimiento de las tres sedes recibió formación en el proceso de negociación.

### Gráfico 3

Primer encuentro anual de compradores 2017



**Fuente:** Dirección Nacional Administrativa.

Se convocó la realización del primer plan semestral de compras para el período julio–diciembre de 2017, atendiendo 5.256 solicitudes con un valor de \$28.656.018.940, y se obtuvo así un ahorro del

7%, es decir, \$2.143.441.683, gracias a la gestión de los compradores a nivel nacional.

Se consiguieron negociaciones efectivas en temas como corredores de seguros y agencia de viajes, que incluyen software de gestión y soporte sin cargo a la Institución, plataforma electrónica de servicio de transporte, impresos, adecuaciones, pintura, servicios de aseo y vigilancia.

Se implementó un modelo de evaluación de proveedores en dos fases, que permite analizar la productividad del aliado para el administrador del contrato y la asesoría como experto a la vista del comprador. Se concretó la negociación con Informa Colombia para valoración de proveedores críticos. Asimismo, se robusteció el proceso de contratación de honorarios de extensión docente y de proyectos especiales.

#### Gráfico 4

Primer encuentro anual de proveedores



Fuente: Dirección Nacional Administrativa.

En junio de 2017, se llevó a cabo el primer encuentro de proveedores con el fin de dar a conocer el crecimiento de la Institución y cómo ellos como proveedores son socios estratégicos socialmente responsables.

#### 1.1.2.2 Servicios Administrativos

- Se asumió la administración de la infraestructura nacional, levantando inventario e información de las sedes, contratos, costos, servicios públicos y demás recursos asignados.

- Se generaron políticas y procedimientos de extensiones móviles y se gestionaron 521 líneas.
- Se gestionó la contratación de un nuevo corredor de seguros de talla mundial, obteniendo ampliación en las coberturas a menor costo y se incorporó al área la administración del aseguramiento.
- Se lideró la realización del Risk Focus institucional, que permitió conocer la situación general de riesgos institucionales, las necesidades de mitigación de riesgos y asignación de responsables a cada riesgo. Se obtuvo un convenio de reinversión de los pagos de ARL.
- Se implementó un nuevo modelo de administración en el contrato de seguridad privada, donde se cuenta con una disponibilidad de 69 puestos de trabajo a nivel nacional. Se establecieron protocolos de operación y se implementaron indicadores de gestión para el contrato.
- Se hizo el proceso para el cambio del operador de aseo, seleccionando un proveedor de talla internacional que garantice la óptima prestación de sus servicios.
- Se efectuó una encuesta de satisfacción y percepción en temas de atención de eventos, seguridad, aseo, obteniendo una evaluación excelente.
- Se optimizó el recurso disponible para parqueo de automóviles, aprovechándolo para la comunidad Areandina y se amplió en 34.011 ingresos el servicio de parqueadero para motos, beneficiando principalmente a la comunidad estudiantil. Se obtuvo 40% de beneficio en las tarifas.
- Se domiciliaron al 100% los servicios públicos de todas las sedes, incluyendo CSU.

### 1.1.2.3 Gestión Documental

- Se atendieron 129.050 solicitudes de gestión documental relacionadas con actividades académicas para el área de registro y control y 434.844 actividades administrativas, siendo su principal usuario, el área de gestión humana.
-

- La radicación de facturas se incrementó en 27% y la radicación de los demás documentos creció 10% respecto al 2016. Se dio inicio al proyecto de digitalización e indexación de historias laborales y carpetas de estudiantes.
- Se unificaron las ventanillas nacionales de radicación, se estandarizaron los requisitos de radicación de facturas optimizando el proceso de validación previa.
- Se implementó el procedimiento para devolución de facturas.
- Se identificaron las principales causales de radicación indebida de facturas y se sensibilizó a la población en el cumplimiento del debido proceso de compras, contratación y recibo a satisfacción de bienes y servicios.
- Se hicieron jornadas de sensibilización en aplicación de las tablas de retención documental en la seccional Pereira y en la sede Valledupar.

#### 1.1.2.4 Gestión Ambiental

- Se contrató con la firma consultora ECODES para efectuar el diagnóstico ambiental nacional, realización del plan de saneamiento básico y generación del plan de gestión integral de residuos.
- Se constituyó el GAGAS (Grupo Administrativo de Gestión Ambiental y Sanitaria).
- Se dio acompañamiento a Concesiones y áreas críticas para temas de habilitación o certificación.

#### 1.1.3 Tecnología

La Dirección Nacional de Tecnología presenta el balance de gestión del 2017 en el que se resumen las acciones, proyectos e inversiones hechos de acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional.

Se consolidaron inversiones por \$5.454.331.824, de los cuales el 74,1% correspondiente a \$4.039.262.114 se orientó a las actividades de la academia: en computadores para las aulas de informática y salones de clase \$702 millones, en elementos de audiovisuales \$195

---



millones, y en los proyectos de Banner y Canvas \$3.142 millones, sistemas de información académica y desarrollo de cursos en línea, respectivamente. Asimismo, se desarrolló, junto con el CRE (Centro de Recursos Educativos), un piloto (Aula Interactiva) por valor de \$102,5 millones en diez aulas de clase en Bogotá para llevar el uso de las TIC a ellas, permitiendo la interacción de los estudiantes y sus dispositivos con el equipo del aula gestionado por el docente, para compartir y publicar en línea la información (audio, video, texto) mejorando y enriqueciendo el desarrollo de las actividades académicas.

Complementando lo anterior, y para soportar el crecimiento institucional, el 12,1% de la inversión equivalente a \$656 millones, se hizo para asegurar la infraestructura requerida de la red de comunicaciones. Además, se inició el proceso de mejora de la seguridad perimetral de la plataforma tecnológica con el cambio de los dispositivos Firewall en Bogotá, con una inversión de \$700 millones.

A continuación, la *tabla 10* presenta el resumen de la inversión.

Respecto a los gastos de funcionamiento, el acumulado en el 2017 fue de \$5.665.853.248, de los cuales el 40,7%, equivalente a \$2.306.474.568, corresponde a comunicaciones e Internet, que permiten garantizar que el 100% de los puestos de trabajo tengan acceso a la plataforma tecnológica y los servicios que allí se ofrecen. El 30,5%, \$1.729 millones, se dedican a la adquisición y renovación de las licencias de software académico y de gestión, el 13,2% equivalente a \$745 millones se utilizan en la gestión de la plataforma tecnológica institucional y el 4,3%, \$244 millones, al servicio de impresión.

**Tabla 10.**

**Inversiones en tecnología a nivel nacional en el 2017**

Sede	Pc	Comunicaciones	Banner	Canvas	Audiovisuales	Otros	Total
Bogotá	\$ 1.104.427.347	\$ 594.093.840	\$ 936.936.517	\$ 1.168.480.000	\$ 81.607.820	\$ 28.139.045	\$ 3.913.684.569
Pereira	\$ 140.371.963	\$ 39.298.560	\$ 279.682.542	\$ 348.800.000	\$ 81.299.610	\$ 31.107.200	\$ 920.559.875
Valledupar	\$ 152.558.757	\$ 23.019.360	\$ 181.793.653	\$ 226.720.000	\$ 32.115.611	\$ 3.880.000	\$ 620.087.381
Total	\$ 1.397.358.067 25,62%	\$ 656.411.760 12,03%	\$ 1.398.412.712 25,64%	\$ 1.744.000.000 31,97%	\$ 195.023.041 3,58%	\$ 63.126.245 1,16%	\$ 5.454.331.825

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

A continuación, el resumen del gasto de funcionamiento.

**Tabla 11.**  
**Gastos de funcionamiento 2017**

Sede	Internet y comunicaciones	Software	Otros	Impresión	Gestión de plataforma tecnológica	Total
Bogotá	\$1.545.337.960	\$1.504.957.094	\$607.272.254	\$166.206.317	\$507.049.632	\$4.330.823.257
Pereira	\$461.294.914	\$66.890.348	\$8.808.257	\$48.884.211	\$149.132.245	\$735.009.975
Valledupar	\$299.841.694	\$157.270.449	\$24.098.000	\$29.330.526	\$89.479.347	\$600.020.016
<b>Total</b>	\$2.306.474.568 40,7%	\$1.729.117.891 30,5%	\$640.178.511 11,3%	\$244.421.054 4,3%	\$745.661.224 13,2%	\$5.665.853.248

**Fuente:** Dirección Nacional de Tecnología.

### 1.1.3.1 Sistemas de información

En el 2017 se trabajó en la implementación de los siguientes sistemas de información:

- **Panda.** El sistema permitirá mediante un workflow la asignación de funciones de programación académica (calendario de actividades, estimación de la demanda, programación), inspección de planta física, administración de la disponibilidad de los docentes, generación de ODS y las actas y labor docente, generación de informes, por valor de \$54.740.000.
- **Gestión de eventos.** Herramienta en línea que permita llevar un control y trazabilidad de los eventos institucionales, por valor de \$21.420.000.
- **Sigiip.** Sistema integrado de gestión de investigación, indicadores y proyectos, por valor de \$123.379.200.
- **Consejo Superior.** Sistema que permite el ingreso mensual de actividades relevantes para la presentación de informes al Consejo Superior, por valor de \$9.520.000.
- **Adviser.** Gestión de las alertas y el proceso de permanencia, por valor de \$134.640.228.
- Unificación del sistema de aprendizaje Moodle (presencial y educación a distancia) y actualización a la última versión.

- Junto con la Dirección Nacional de Servicios Administrativos, se inició la recuperación del sistema de monitoreo y seguridad electrónica en la ciudad de Bogotá con un valor de \$50 millones.

Dentro del marco de trabajo conjunto entre Areandina y la **Red Ilumino**, tenemos los siguientes proyectos de sistemas de información:

- **Canvas**. Se establecieron las bases del nuevo modelo pedagógico virtual que incluye el esquema gráfico y comunicativo del aula virtual, mediante pilotaje de la especialización en Informática Educativa, impactando a 15 estudiantes. Además, se logró la virtualización de 130 módulos en Canvas, inició la autoría de 39 módulos, la formación de 125 docentes. En total, se ejecutaron \$1.744 millones en el desarrollo del proyecto que debe terminar de salir en productivo en julio de 2018.
- **Banner**. Sistema de información académico. Al cierre del 2017, se completaron las etapas de definir, diseñar y configurar el nuevo sistema de acuerdo con la metodología de Ellucian, desarrollador del sistema. Para el 2018, se efectuará la integración de los desarrollos, la realización de las pruebas unitarias e integrales y la migración de datos para la salida en productivo en septiembre. Se ejecutaron, al cierre del 2017, \$1.398 millones.
- **App Areandina**. Se llevaron a cabo desarrollos para la integración del sistema académico SAI con la App, por valor de \$3.570.000.
- **Mesa de Servicio**. Se inició la implementación del nuevo sistema de información de soporte a la Mesa de Servicio (CA Service Desk Manager) y que deberá salir a productivo en febrero de 2018.

### 1.1.3.2 Servicios de red y comunicaciones

Durante el año reportado, los proveedores de Internet (Claro y Level 3) sostuvieron una disponibilidad de 99,7% y 99,8%, respectivamente, garantizando así el acceso a la plataforma tecnológica institucional y sus servicios.

### 1.1.3.3 Servicios de soporte y mesa de ayuda

Durante el 2017, en relación con la gestión de la plataforma tecnológica institucional (Mesa de Servicio, soporte, seguridad y la gestión del centro de datos y redes), se presentaron 16.632 casos de soporte a nivel nacional. En detalle por mes tenemos el resultado que se muestra en la *tabla 12*:

### 1.1.4 Gestión y Desarrollo Humano

#### 1.1.4.1 Personal docente y administrativo

En Areandina hemos venido construyendo futuro en nuestro modelo de gestión humana bajo la premisa de los valores institucionales y haciendo especial énfasis en la teoría de la felicidad, con el fin de propiciar un balance entre trabajo y familia en nuestros colaboradores y, de esta manera, siendo este elemento fundamental de la Institución, para mejorar los niveles de productividad y generar sentido de pertenencia en nuestros colaboradores.

Por consiguiente, se obtuvieron los siguientes resultados durante el 2017.

**Tabla 13.**  
Docentes según dedicación, por sedes, 2017

Tipo de dedicación	Bogotá	%	Pereira	%	Valledupar	%	Total	%
Tiempo completo	316	38	200	43	66	39	582	40
Medio tiempo	360	43	143	31	53	31	556	38
Horas	164	20	119	26	50	30	333	23
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>100</b>	<b>462</b>	<b>100</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>1.471</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017). (Incluye docentes de prácticas, docentes convenio SENA e instructores de bienestar).

**Tabla 12.**  
Casos de soporte en el 2017

Mes	Casos
Enero	1.045
Febrero	1.513
Marzo	1.660
Abril	966
Mayo	1.512
Junio	1.469
Julio	1.483
Agosto	1.481
Septiembre	1.503
Octubre	1.738
Noviembre	1.274
Diciembre	988
<b>Total</b>	<b>16.632</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Tecnología.

**Tabla 14.**  
Niveles de formación docente, por sedes, 2017

Nivel de formación	Bogotá	%	Pereira	%	Valle- dupar	%	Total	%
Doctorado	17	2	4	1	9	5	30	2
Especialización	342	41	240	52	62	37	644	44
Maestría	374	45	137	30	46	27	557	38
Profesional	85	10	71	15	48	28	204	14
Técnico	1	0	3	1	1	1	5	0
Tecnológico	21	3	7	2	3	2	31	2
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>100</b>	<b>462</b>	<b>100</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>1.471</b>	<b>100</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).

**Tabla 15.**  
Distribución de docentes por nivel de contratación

Tipo de contrato	Bogotá	%	Pereira	%	Valle- dupar	%	Total	%
Indefinido	124	15	87	19	39	23	250	17
Término fijo	682	81	341	74	130	77	1153	78
Cátedra	34	4	34	7	0	0	68	5
<b>Total</b>	<b>840</b>	<b>100</b>	<b>462</b>	<b>100</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>1.471</b>	<b>100</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).

**Tabla 16.**  
Distribución docentes categorizados

Consolidado docentes categorizados					
Bogotá	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	80	37	16	0	133
Pereira	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	60	42	24	0	126
Valledupar	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	18	3	2	0	23
Total docentes categorizados nivel nacional					282

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano.



**Tabla 17.**  
**Distribución de personal administrativo**  
**por tipo de nómina 2017**

Tipo de nómina	Bogotá	%	Pereira	%	Valle-dupar	%	Total	%
Nómina académico/ administrativa	273	57	98	59	47	52	418	57
Nómina administrativa	210	43	67	41	43	48	320	43
Total	483	100	165	100	90	100	738	100

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).  
 (Incluye aprendices).

**Tabla 18.**  
**Distribución de personal administrativo por tipo de contrato**

Tipo de contrato	Bogotá	%	Pereira	%	Valle-dupar	%	Total	%
Indefinido	313	65	72	44	53	59	438	59
Término fijo	147	30	78	47	26	29	251	34
SENA	23	5	15	9	11	12	49	7
Total	483	100	165	100	90	100	738	100

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017) (Incluye aprendices).

Basándonos en nuestros ejes de proyecto cúspide, focalizamos esfuerzos al mejoramiento de nuestros procesos de selección, los beneficios de salario emocional, la estrategia de desempeño administrativa, la contratación masiva, cultura de servicio, los planes de acción encaminados a fomentar la felicidad institucional, la bienvenida docente y más actividades que se articulan entre sí con un mismo objetivo: promover y facilitar conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor.

#### 1.1.4.2 Evaluación de desempeño docente

En el 2017 se realizó un proceso de mejora en la forma de medir la evaluación de desempeño en la búsqueda de resultados más

reales, donde se modificó el criterio de evaluación de gestión académica con el fin de garantizar el cargue de notas a tiempo en la plataforma por parte de los docentes.

**Tabla 19.**  
Resultados de evaluación de desempeño docente, por sede, 2017

Sede	Rango 0-50	Rango 51-80	Rango 81-99	Rango 100	Total general
Bogotá	11	341	313	5	670
Pereira	2	204	172	5	383
Valledupar	1	64	76	0	141
Total	14	609	561	10	1.194

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).

#### 1.1.4.3 Rotación de personal

La Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano tiene como objetivo continuar desarrollando acciones que incentiven la permanencia de nuestros colaboradores, generando así mayor fidelización, sentido de pertenencia y calidad de vida, mediante acciones concretas que, materializadas en el salario emocional y con aporte de las nuevas generaciones que abordan la fuerza laboral de Areandina, benefician tanto al empleado que nos acompaña como a nuestra Institución, logrando así una gestión del conocimiento real para la Areandina.

**Tabla 20.**  
Número de retiros por motivo, nacional, 2017

Motivo	No. de retiros	%
Renuncia voluntaria	148	83
Sin justa causa	14	8
Con justa causa	12	7
Mutuo acuerdo	3	2
Total	177	100

**Fuente:** Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).

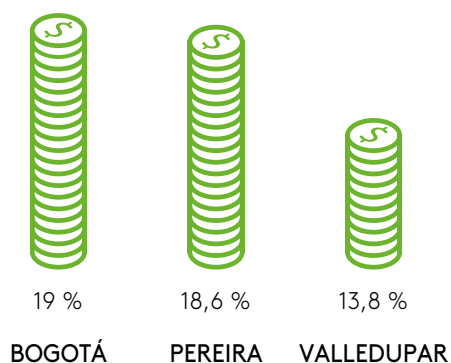
**Tabla 21.**  
Porcentaje de rotación de personal por sedes 2017

Sede	Personas	No. de retiros	% de rotación (Relación entre No. retiros y personas)
Bogotá	1.101	126	11
Pereira	493	34	7
Valledupar	198	17	8,59
Total	1.792	177	10

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).

Durante el 2017, se continúa con la estrategia de equidad y competitividad, por lo que se realizó el ajuste salarial para 155 colaboradores, en un promedio de 18,8%, todo esto bajo el marco de nuestro proyecto cúspide que busca gestionar el talento humano desde una filosofía y cultura propia de nuestra Institución, pero abiertamente competitiva con el entorno.

**Gráfico 5**  
Aumento salarial a colaboradores,  
porcentaje de incremento promedio



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (octubre 2017).

## 1.1.5 Comunicaciones, mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)

### 1.1.5.1 Subdirección Nacional de Asuntos Institucionales

**FREE PRESS:** durante el 2017, los medios de comunicación divulgaron 1.893 notas sobre Areandina a nivel nacional, 36% más con respecto al 2016, el 80% de ellas en Tier 1. Estas notas representaron para la Institución \$13.583.000.000 en *free press*, con un incremento del 75% con respecto al año anterior. Varias estrategias contribuyeron a los resultados:

#### Feria del Libro 2017

Durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá, se desarrolló el lanzamiento de los libros:

- Recetario boyacense de papas nativas
- Recetario de Don Miguel
- Diabetes Mellitus
- El último curandero del Otún

En el lanzamiento de dichos libros se logró una asistencia de 400 personas. Por primera vez, durante más de tres horas, un tema de Areandina fue protagonista en una emisión radial, vinculando oyentes, entrevista a vocera y participación activa de los miembros de la mesa de trabajo, todo gracias al libro “El último curandero del Otún”. Gracias a esta gestión, se desarrolló en Twitter el HT [#mirecetacasera](#) que se convirtió en *Trending Topic* en Colombia, logrando que un tema relacionado con Areandina estuviera entre los diez *TT* más importantes. En la emisión de Prime de Noticias Caracol, el “Recetario de Don Miguel” fue el libro recomendado de la FilBo.

Se lograron publicaciones con un retorno cercano a los \$200 millones en medios de comunicación nacionales.

Todas las publicaciones generadas fueron en **Tier 1**. Se impactaron a más de tres millones de usuarios de Twitter con la transmisión del programa y el HT definido.

### Día de la Mujer con almuerzo Wayuu para famosas y medios

Con motivo del proyecto de investigación *Asakaa*, en el que estudiantes de gastronomía y la dirección de responsabilidad social trabajaron en la elaboración de un recetario de comida Wayuu, se planteó celebrar el día Internacional de la Mujer de forma innovadora. Para ello se hizo un almuerzo para mujeres famosas colombianas, quienes probaron un plato del recetario y fueron sensibilizadas frente al trabajo realizado con la comunidad. De igual forma, se vinculó al programa de diseño con una muestra de moda étnica.

Cinco famosas visitaron la sede A de Areandina Bogotá, además publicaron fotos y comentarios sobre la experiencia en sus redes sociales, con un alcance de 500.000 personas impactadas. Se lograron publicaciones con un retorno cercano a los \$50 millones en medios de comunicación nacionales tradicionales en Tier 1 y 2.

### Día del Medioambiente

Se celebró el Día del Medioambiente con una jornada especial de reciclaje de *jeans* y con la medición de la huella de carbono para visitantes y la comunidad interna de Areandina. A partir de este evento, se lograron publicaciones en medios de comunicación reconocidos a nivel nacional, con un retorno cercano a los \$100 millones en Tier 1 y 2. Las publicaciones fueron emitidas por Citytv, Cm&, Buenos Días y El Tiempo.

### Día de la Independencia, 20 de julio

Como estrategia comunicativa se planteó la celebración del Día de la Independencia en donde la gastronomía colombiana fue la protagonista. Se convocaron famosos extranjeros residentes en Bogotá, que asistieron a una clase de cocina colombiana para que compartieran su experiencia en medios digitales. Se lograron publicaciones con un retorno cercano a los \$50 millones en medios de comunicación nacionales tradicionales en Tier 1.

### Embera Katío

Graduación de 14 emberas katíos como licenciados en Pedagogía Infantil. Se contó con registro en medios por valoración de ROI 75.239.531, destacando el despliegue del periódico *El Colombiano* y otros medios.

### Animal Parche

Iniciativa desarrollada por estudiantes, docentes y administrativos de la seccional Pereira, en donde se generaron espacios de reflexión, sensibilización y multiplicación de buenas prácticas relacionadas con el respeto y el bienestar para con los animales. Se contó con más de seis mil asistentes en toda la jornada y con un promedio de 80 adopciones entre perros y gatos. Se contó con registro en todos los medios regionales y a nivel nacional registró el canal RCN en el programa Muy Buenos Días.

### Cátedra Semana: ¿cómo informar y educar a los Millennials y Centennials desde los medios?

En el marco de la celebración del Día del Periodista y en aras de fortalecer el trabajo mancomunado entre Areandina y los medios de comunicación por la educación y desarrollo de la región, la Institución desarrolló la Cátedra Semana en la sede de Valledupar.

La ponencia central estuvo a cargo del periodista Luis Londoño Pabón, quien disertó con los asistentes la necesidad de redefinir el papel pedagógico de los medios de comunicación frente a estos grupos de la población, que cada vez tienen más importancia en la vida del país, y que representan un relevo generacional, al cual tendrán que adaptarse las organizaciones públicas y privadas.

A las actividades anteriormente destacadas, se suman los 870 eventos de carácter institucional y académico que fueron apoyados durante el 2017 desde las coordinaciones de Protocolo.

#### 1.1.5.2 Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

##### Portafolio

- **Oferta nacional:** 83 programas (10 virtuales: 5 internacionales con la Red Ilumino y 5 propios, además 73 programas presenciales propios).
- **Ejecutados nacional:** 63 programas (3 internacionales, 9 corporativos y 51 entre oferta abierta externa e interna).

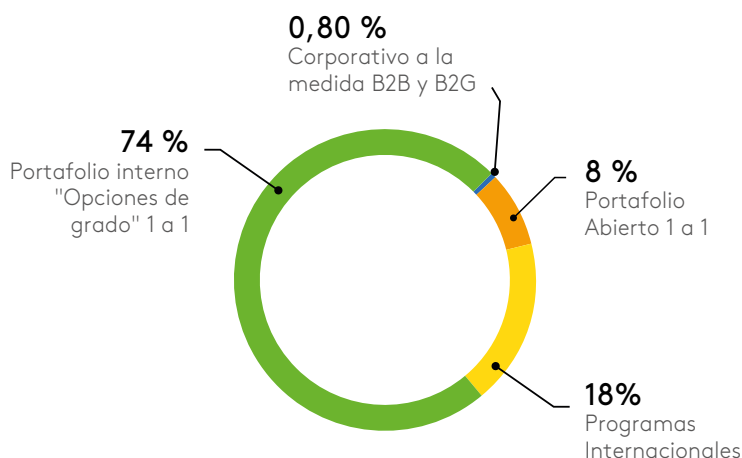
##### Personas impactadas

- **Estudiantes atendidos:** 9.544.

- **Docentes contratados:** 240 (203 docentes externos con 13.761 horas cátedra, 37 docentes internos con 1.019 horas cátedra).
- **Grupos atendidos:** 130 en 4 cohortes.

**Gráfico 6**

Distribución porcentual del ingreso por líneas de producto



Fuente: Subdirección Planeación Financiera.

**1.1.5.3 Subdirección Nacional de Graduados**

Para el 2017 se logró la consolidación del Sistema Institucional de Gestión de Graduados Areandinos (SIGGA), proyecto que ha permitido no solo consolidar las acciones que Areandina históricamente ha ido implementando a favor de sus graduados, sino que, además, posibilita el diseño de nuevas estrategias integrales e innovadoras, acordes con la filosofía, lineamientos institucionales para la gestión y los planes de trabajo desarrollados por las diferentes facultades, programas y unidades internas y externas, buscando de esta manera el fortalecimiento de la relación de la Institución con los graduados, su formación y actualización permanente, el intercambio de experiencias académicas y empresariales y la incorporación de mejoras en los procesos de efectividad institucional como resultado de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal, así como su impacto social en el mercado laboral.

Este ejercicio nos condujo de manera permanente a la revisión de las políticas, trazando constantemente diferentes planes de



acción acordes con las líneas de trabajo que se han venido desarrollando: extensión, trabajo en red, investigación y vida de los egresados, líneas que se han fortalecido con el paso del tiempo y que hoy dan soporte a las estrategias de fidelización y retención a nuestros graduados.

A partir de lo anterior, se visibiliza la necesidad de consolidar una estructura propia para la gestión con los graduados areandinos, creándose así la subdirección nacional de graduados, con el propósito de fidelizar, retener y fortalecer el seguimiento a nuestros graduados, logrando la adquisición de un software para dicha gestión (Adviser), que permitirá no solo la consolidación y óptimo manejo de las bases de datos de los graduados, sino además facilitará la medición de la gestión realizada en cumplimiento de las metas institucionales.

Se logró una alineación con las herramientas de seguimiento a graduados, implementadas por el MEN (encuestas M0, M1 y M5), así como la participación en las diferentes mesas de trabajo del OLE para la revisión y adecuación de dichos instrumentos. También representan un avance relevante para la Institución y la construcción de los indicadores de gestión (empleabilidad, salario de enganche pregrado y salario de enganche posgrado con proyecciones al 2020 a nivel institucional, por sede y por programas).

Se posicionó la Bolsa de Empleo Areandina, logrando un segundo lugar en el *ranking* de las 317 bolsas de empleo inscritas en el Servicio Público de Empleo creado por el Ministerio de Trabajo, impactando a 12.937 usuarios, entre estudiantes y graduados en el 2017. Se realizó el lanzamiento de la primera feria virtual y una feria de empleo presencial donde participaron 1.720 personas.

Finalmente, se hicieron diversas actividades como talleres en competencias blandas, celebraciones y encuentros donde logramos fidelizar a más de 3.004 graduados areandinos. Uno de los retos más importantes para nuestro centro de graduados es el reconocimiento del gran Sol Areandina, premio que entregamos al mejor "egresado ilustre" que durante sus vida profesional se ha destacado en su entorno laboral e impacto socialmente; dicho premio se entregó por ciudad (Bogotá, Pereira y Valledupar). Para el año en cuestión, se postularon más de 203 graduados a nivel nacional: se seleccionaron tres egresados exitosos.

**Tabla 22.**  
**Egresados ilustres 2017**

Sede	Egresado	Programa
Bogotá	Harley Roldán	Ingeniería de Sistemas
Pereira	Belia Celeni Gutiérrez	Enfermería-Esp. en Gerencia de Instituciones de Salud
Valledupar	Nasser Márquez Contreras	Ingeniería de Minas

**Fuente:** Subdirección Nacional de Graduados.

Existen reportados 4.679 graduados areandinos, que han retomado sus estudios posgraduales con nuestra Institución, lo cual se observa en la *tabla 23*.

#### 1.1.5.4 Subdirección de Mercadeo

##### **Mercadeo, publicación, actividades promocionales**

En el 2017 se desarrollaron varias estrategias de mercadeo orientadas al posicionamiento de la Institución en cuanto a su imagen, calidad y pertinencia de los programas académicos, con un adicional de inclusión de nuestros estudiantes en estas tácticas. Con las iniciativas buscábamos convertirnos en una opción de educación superior de acceso, calidad e inclusión, lo que nos permitió lograr las metas planeadas en cuanto a la generación de prospectos para la Institución.

Estos resultados fueron posibles gracias al trabajo integrado con la parte académica, comercial y con la Red Ilumino, en donde siempre nos propusimos ser protagonistas en los escenarios que hacíamos presencia para fortalecer los cuatro pilares institucionales: “responsabilidad, liderazgo, calidez y excelencia”.

##### **Gestión investigación de mercados**

En el 2017 se realizó el primer censo de estudiantes nuevos con una penetración del 92% de la población ingresante para la cohorte 2017.1. Este insumo nos permitió identificar gustos, preferencias, *hobbies*, actitudes y modelos de comportamiento de los jóvenes que acceden a nuestra universidad a través de las diferentes modalidades y sedes, actualizando el censo de 2016 y asimismo ajustando nuestro tono al grupo objetivo actual.

**Tabla 23.**

**Número de graduados posgrado por programa**

Posgrados	Número
Especialización didáctica en la docencia virtual	62
Especialización en alta gerencia – presencial	33
Especialización en alta gerencia – virtual	362
Especialización en auditoría en salud	235
Especialización en auditoría en salud – virtual	480
Especialización en derecho administrativo y constitucional	106
Especialización en epidemiología	177
Especialización en gerencia de instituciones de salud	110
Especialización en gerencia en seguridad y salud en el trabajo	135
Especialización en gerencia en seguridad y salud en el trabajo – Pereira	50
Especialización en gerencia en seguridad y salud en el trabajo – virtual	793
Especialización en gerencia financiera – presencial	25
Especialización en gerencia financiera – virtual	111
Especialización en gestión ambiental	2
Especialización en gestión ambiental – virtual	560
Especialización en informática educativa – virtual	120
Especialización en pedagogía y docencia	730
Especialización en rehabilitación cardiopulmonar	7
Especialización en revisoría fiscal y auditoría forense	495
Maestría en salud pública y desarrollo social	86
<b>Total</b>	<b>4.679</b>

**Fuente:** Subdirección Nacional de Graduados.

### Gestión de marca

Con el apoyo de la Rectoría Nacional y las Rectorías de Pereira y Valledupar lanzamos una campaña institucional con el ánimo de incluir a nuestros estudiantes en la comunicación de Areandina y así generar identificación entre nuestros aspirantes y estudiantes en todas nuestras sedes y renovar nuestra imagen, teniendo una ventaja sobre las demás IES en usar un *stock* de fotos propio y no caer en coincidencias de otros bancos de imágenes.

Apoyamos en el primer semestre los Picnic de Bienvenida en el ámbito nacional, con una asistencia de 7.132 estudiantes (Bogotá: 4.565, Pereira: 1.355, Valledupar: 1.212), y en el segundo semestre estuvimos presentes en el Primer Encuentro e Integración T&M 2017 en Bogotá, con una asistencia de 4.311 estudiantes, en Pereira tuvimos el Eje Fest, con 1.047 estudiantes y en Valledupar el Caribbean Fest, con una asistencia de 3.005 personas. Estas actividades permitieron posicionar el T&M Areandina del 2016 y 2017 como eventos pioneros de la Institución, aumentando así la integración y unión entre nuestra comunidad Areandina.

### Concepto de campaña

Como concepto de campaña seguimos manejando: **Atrévete a soñar**; sin embargo, en el 2017 nos inclinamos a usar más el **“atrévete”** para poder dar un uso más específico hacia programas y modalidades. Este mensaje fue dirigido a toda nuestra comunidad: aspirantes, padres de familia y todos aquellos que forman parte de nuestro entorno universitario que se atrevan a soñar y a luchar para que sus sueños se hagan realidad.

#### Gráfico 7

Concepto de campañas



Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo, Comunicaciones y SEGE.

### **Campañas en medios tradicionales (ATL)**

Areandina fue pionera en nuevos medios o formatos de comunicación a nivel nacional, permitiéndonos innovar en el proceso de comunicación con nuestros aspirantes y ayudándonos a construir una relación más cercana con ellos en radio, prensa, publicidad exterior, televisión nacional, regional y cable. El cambio de imagen y la inclusión de nuestros estudiantes aumentó el reconocimiento de la marca, cerró el año con una gran campaña de ámbito nacional, celebrando los 34 años de Areandina ligados a los 34 Centros de Servicio Universitario que estaban activos para diciembre, llevando el mensaje de cobertura, calidad y excelencia a toda Colombia.

### **Activaciones de marca (BTL)**

En materia de nuevas activaciones, en el 2017 lanzamos nuestra Aula Móvil, la cual estuvo en más de 42 ciudades y municipios a lo largo del año, llegando a más personas y dando a conocer la experiencia de estudiar en la modalidad virtual. Se llevaron también las sedes a través de gafas 3D para hacer sentir más cerca de nuestros aspirantes en todo el territorio colombiano.

### **Campaña en mercadeo digital**

En el 2017 se logró consolidar a nivel nacional las redes sociales para fortalecer la comunicación con nuestra comunidad Areandina, nos otorgaron la certificación oficial en Facebook, Instagram y Twitter, respectivamente. Esto nos posiciona como una de las comunidades digitales en educación superior más sólidas y grandes del país.

Gracias al trabajo conjunto con Google Colombia, Facebook y el Digital Lab, logramos identificar y maximizar nuestras campañas digitales, para ser más relevantes en el proceso de divulgación de los programas académicos con los diferentes segmentos de mercado.

#### **1.1.5.5 SEGE**

En el 2017, el área de SEGE (Servicios Educativos para Gobierno y Empresa) gestionó contratos por más de \$7.800 millones con los sectores público y privado en temas de formación, asesoría y consultoría, logrando de esta forma impactar a más de 3.100 personas en temáticas de servicio al cliente, inglés, finanzas, gastronomía, mercadeo, habilidades gerenciales, entre otras.

---

Se logró un mejor posicionamiento de los servicios de formación ofrecidos por Areandina, llegando a nuevas entidades, como la Gobernación de Antioquia, el Ministerio de Minas y Energía, el Fondo Nacional del Turismo (Fontur), el municipio de Barranquermeja, la Alcaldía de Valledupar, el municipio de Villavicencio, la Alcaldía de Tauramena, la Alcaldía de Tunjuelito, Nestlé, Gas Natural, los Servicios Aeroportuarios Integrados (SAI), el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (Inpec), la Fundación Belcorp, Usaid, Axxa Colpatria, la Asociación Colombiana de Contact Center y BPO (ACDCC), entre otros.

Producto de la acreditación ante la Comisión Nacional de Servicio Civil (CNSC), se vienen desarrollando dos contratos para la selección de más de 1.200 vacantes para otorgar cargos de carrera administrativa con el Estado para las siguientes entidades: Servicio Geológico Colombiano, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Coldeportes, Secretaría de Educación. En este aspecto se apoyó con la construcción de más de 7.600 preguntas para 283 pruebas que se aplicaron a más 20.000 personas en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto, Popayán, Manizales y Bogotá.

### 1.1.6 Dirección Nacional Jurídica

La Secretaría General, desde la Dirección Nacional Jurídico Académica para el caso Bogotá y desde la seccional Pereira, generó las respuestas oportunas a las acciones de tutela interpuestas por estudiantes ante instancias judiciales. De igual manera, se dio respuesta a todos los derechos de petición, requerimientos judiciales y administrativos, adelantando la debida coordinación con las diferentes unidades de la Institución involucradas, se brindó el acompañamiento en el análisis y sustanciación de los procesos disciplinarios iniciados a estudiantes por violación al reglamento estudiantil. En la *tabla 24* se presenta la información detallada.

En el ejercicio de las funciones estatutarias, la Secretaría General desempeñó la secretaría técnica de los diferentes cuerpos colegiados, elaborando las actas, acuerdos y resoluciones correspondientes para su divulgación (véase *tabla 25*).

**Tabla 24.**

**Estudiantes atendidos por asunto y sede en el 2017**

Asunto	Bogotá	Pereira	Consolidado nacional
Asesoría y proyección en derechos de petición, requerimientos de autoridades judiciales y administrativas	333	132	465
Tutelas	24	19	43
Procesos disciplinarios a estudiantes	25	5	30
Autorizaciones de pago por créditos	620	21	641
Otros trámites CRM	251		251

**Fuente:** Estadísticas de registro y control.

**Tabla 25.**

**Actas, acuerdos y resoluciones por sede en el 2017**

Secretaría Técnica Cuerpos Colegiados	Bogotá	Pereira	Consolidado nacional
Resoluciones Rectorales	90	37	127
Acuerdos Asamblea General	1	No aplica	1
Actas Asamblea General	2	No aplica	2
Constancias Secretariales	36	20	56
Acuerdos Consejo Superior	65	No aplica	65
Actas Consejo Superior	12	No aplica	12
Actas Consejo Académico	12	9	21

**Fuente:** Dirección Nacional Jurídica.

Con el apoyo de la Subdirección de Registro y Control Académico, quien suministra el listado definitivo de quienes cumplen requisitos para grado, se adelantó la gestión para la elaboración de los diplomas y en la organización logística de las ceremonias de acuerdo con los siguientes datos.



**Tabla 26.**  
**Gestión de grados**  
**por sedes en el 2017**

Gestión grados	Bogotá	Pereira	Consolidado nacional
Verificación de títulos	3.413	2.586	5.999
Ceremonias de grado	21	24	45
Ceremonias privadas de grado	13	8	21
Diplomas generados con respectiva acta	5.249	1.355	6.604
Actas de grados colectivas	34	22	56
Duplicados de actas de grado	88	33	121
Duplicados de diplomas	20	9	29

**Fuente:** Dirección Nacional Jurídica.

A partir de diciembre de 2017, se implementó el sistema de título electrónico, que además de agilizar el trámite de firmas, garantizar el uso de papel, tintas, otras medidas de seguridad, y firmas preimpresas, suministra certificado electrónico que permite la verificación de legalidad del título por medio de Certicámara.

Se atendieron las activaciones de servicio para la asesoría, revisión y elaboración de contratos requeridos por las unidades académicas y administrativas en las sedes de la Institución, de acuerdo con el *gráfico 8* comparativo por años.

**Tabla 27.**  
**Gestión de contratos**

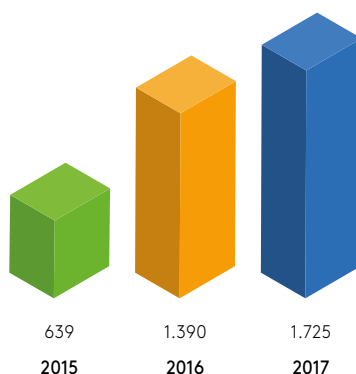
Gestión de contratos	Consolidado nacional
Procesos judiciales y administrativos	11
Convenios revisados y aprobados por la Secretaría General	1.725

**Fuente:** Dirección Nacional Jurídica.

A continuación, un comparativo de los últimos tres años que muestra un incremento significativo de los trámites de contratación.

**Gráfico 8**

Informe nacional de contratos 2015-2017



**Fuente:** Dirección Nacional Jurídica.

### Subdirección Nacional de Registro y Control

La Subdirección Nacional de Registro y Control, adscrita a la Dirección Nacional Jurídico Académica, es la responsable de la administración y registro de todas las actividades académicas de los programas en el Sistema de Información Académico. Desde la creación de los programas académicos en el Sistema de Información hasta la matrícula y graduación de los estudiantes, la Subdirección atiende diversas actividades que tienen relación con el tránsito académico de los estudiantes. El inventario de actividades se resume en 80 actividades, agrupadas en 20 procesos que se ejecutan y repiten semestre a semestre.

Es papel fundamental del Registro y Control velar por el cumplimiento de la normatividad institucional, desde el reglamento estudiantil, el calendario académico y las directivas institucionales, y ejercer control sobre los procesos y procedimientos que afecten el registro de la información en el sistema académico.

De estas actividades, la gestión de mayor demanda se basa en atender requerimientos de los estudiantes. Se resumen cuatro actividades que son las que mayor impacto presentan en el área y de mayor tiempo de dedicación en la labor diaria, indicadores del 2017, con corte a diciembre 31.

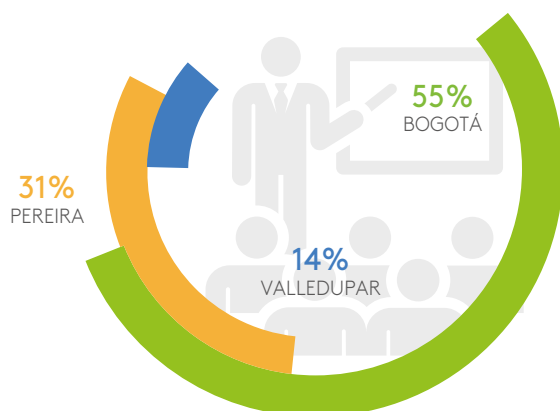
**Tabla 28.**  
Requerimientos de estudiantes  
atendidos por actividad y sede

Actividad	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
CRM	9.154	1.109	1.060	11.323
Certificaciones	7.910	5.352	2.912	16.174
Validaciones grados	6.215	2.135	260	8.610
Ingreso/ Corrección notas	6.689	7.918	3.370	17.977
Total	29.968	16.514	7.602	54.084

Fuente: Dirección Nacional Jurídica.

En correlación con el número de estudiantes, la sede Bogotá es la que mayor participación tiene en el área a nivel nacional, seguida de Pereira y Valledupar.

**Gráfico 9**  
Requerimientos por sedes



Fuente: Dirección Nacional Jurídica.

## CAPÍTULO 2

# IMPERATIVO COBERTURA CON CALIDAD



## 1.2 Cobertura con calidad

### 1.2.1 Aseguramiento de la calidad

#### 1.2.1.1 Programas académicos

Como parte integral de la dinámica del sistema de Aseguramiento de la Calidad Institucional, en el 2017 trabajamos en la consolidación de los programas que ofrece la Institución en cada una de sus sedes y seccional. En este marco, desarrollamos los procesos pertinentes a registros calificados para programas nuevos y renovaciones, autoevaluación de programas con fines de mejoramiento y con fines de Acreditación de Alta Calidad.

Asimismo, en los temas referentes a gestión curricular se trabajó en procesos de revisión, actualización y modificación de los planes de estudios de los programas académicos de la Institución.

##### 1.2.1.1.1 Registros calificados

Durante el 2017, la Institución trabajó en la presentación y sustentación tanto de programas nuevos, como de renovación de registros calificados. En concordancia con esto, tuvimos la oportunidad de recibir más de diez visitas de pares académicos del Ministerio de Educación Nacional, para la verificación de los procesos de aseguramiento de la calidad.

Así pues, la Institución sustentó y recibió la renovación del Registro Calificado para los siguientes programas (véase *tabla 29*).

**Tabla 29.**  
Relación de renovación registros calificados  
por sede y modalidad en el 2017

Nombre del programa	Ciudad	Modalidad	Resolución
Optometría	Pereira	Presencial	RC 2017 15-feb-17
Terapia Respiratoria	Pereira	Presencial	RC 2019 15-feb-17
Derecho	Valledupar	Presencial	RC 19692
Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	Bogotá	Presencial	RC 20784 9-oct-17
Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual	Bogotá	Presencial	RC 29532 29-dic-17

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Igualmente, la Institución obtuvo el Registro Calificado para cuatro nuevos programas, que se pueden detallar en la *tabla 30*.

**Tabla 30.**  
Registros calificados de programas nuevos en el 2017

Nombre del programa	Ciudad	Modalidad	Resolución
Entrenamiento Deportivo	Pereira	Presencial	RC 16030 14-ago-17
Entrenamiento Deportivo	Valledupar	Presencial	RC 22096 24-oct-17
Ingeniería Industrial	Valledupar	Presencial	RC 24661 14-nov-17
Medicina	Valledupar	Presencial	RC 29508 29-dic-17

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

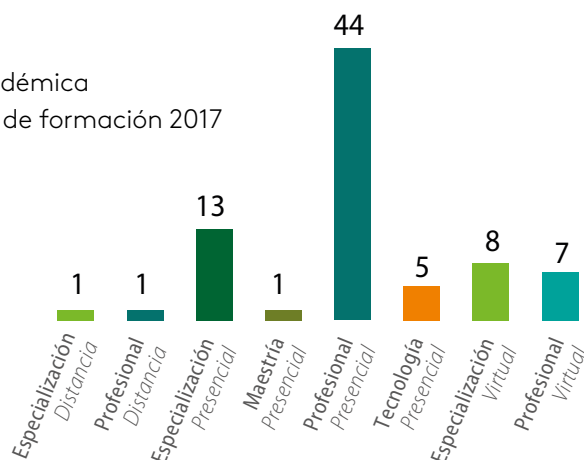
En los siguientes cuadros y gráficos se puede observar el consolidado total de los programas que tiene la Institución por sede, modalidad y nivel de formación, con corte a diciembre del 2017.

**Tabla 31.**  
Oferta académica por modalidad y sede 2017

Modalidad				
Sede	Presencial	Virtual	Distancia	Total
Bogotá	27	15	2	44
Pereira	26	0	0	26
Valledupar	10	0	0	10
Total	63	15	2	80

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

**Gráfico 10**  
Oferta académica por niveles de formación 2017



**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

**Tabla 32.**

**Oferta académica por nivel de formación y sede 2017**

Nivel de formación			
Sede	Pregrado	Posgrado	Total
Bogotá	28	16	44
Pereira	19	7	26
Valledupar	10	0	10
Total	57	23	80

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

### 1.2.1.2 Autoevaluación y acreditación

#### 1.2.1.2.1 Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas

Uno de los indicadores del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, es el crecimiento y fortalecimiento de los programas con Acreditación de Alta Calidad en la Institución. En este sentido, durante el 2017 iniciaron procesos de autoevaluación con fines de Acreditación los siguientes programas:

**Tabla 33.**

**Renovación de acreditación de programas**

Programa	Sede	Estado
Terapia Respiratoria–Renovación de la segunda acreditación	Bogotá	En espera del concepto por parte del CNA
Ingeniería de Minas–Renovación de la segunda acreditación	Valledupar	En espera del concepto por parte del CNA
Instrumentación Quirúrgica–Renovación de la tercera acreditación	Bogotá	En espera de visita de pares, para el I período de 2018
Licenciatura en Pedagogía Infantil–Primera acreditación	Bogotá	En proceso de autoevaluación
Enfermería	Bogotá	En proceso de autoevaluación
Derecho	Pereira	En proceso de autoevaluación

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.



Igualmente, la Institución obtuvo en el 2017 la renovación de la Acreditación de Alta Calidad para el siguiente programa.

**Tabla 34.**

**Renovación de acreditación de alta calidad en el 2017**

Nombre del programa	Ciudad	Resolución
Instrumentación Quirúrgica	Pereira	Res. 16770 25/08/2017

**Fuente:** Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Con estos reconocimientos reportamos, dentro del indicador de programas acreditados sobre los programas acreditables, el 28% de los programas a nivel nacional con reconocimiento de Acreditación de Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

#### 1.2.1.2.2 Proceso de acreditación institucional

Luego de la participación y compromiso de toda la comunidad, en mayo de 2017, recibimos del Consejo Nacional de Acreditación, la aprobación de las condiciones iniciales, lo que nos permite iniciar el proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional Multicampus, en donde trabajaremos de manera colectiva y conjunta por mantener nuestras fortalezas y superar las mejoras sugeridas.

#### 1.2.2 Operaciones virtuales

Durante el 2017, la Dirección Nacional de Operaciones virtuales obtuvo como logro la participación de Areandina en el XVIII Encuentro Internacional Virtual Educa Colombia 2017. Areandina contó con *stand* en Corferias, como *speaker* invitado. En paralelo a Virtual Educa, junto con la Vicerrectoría Académica se realizó la conferencia "Gestión docente y función tutorial con el uso de TIC en educación superior" y el encuentro "Redes e investigación en uso de TIC para la formación". En el marco del proyecto Canvas se desarrolló el Campus Virtual y la Ruta Virtual para este LMS, asimismo se produjeron 102 módulos nuevos y 12 migraciones de Epic a Canvas. Se efectuó el pilotaje en Canvas de la especialización en Informática Educativa (15 estudiantes), además de brindar módulos del plan de formación (61 estudiantes) y tres prácticas previas (60 estudiantes). A continuación, se describen los logros importantes durante 2017.

### 1.2.2.1 Operación, soporte y gestión tutorial

*(destacamos en esta unidad los siguientes logros)*

- Se crearon 2.473 secciones.
- Ingresaron 8.616 estudiantes virtuales.
- Se inscribieron 5.232 estudiantes presenciales de la sede de Bogotá, 154 estudiantes presenciales de la sede de Valledupar y 316 estudiantes presenciales de la seccional Pereira. Es importante aclarar que estos estudiantes cursaron una o más asignaturas en la modalidad virtual.
- 774 estudiantes participaron en el curso sello de Responsabilidad Social.
- **Canvas:** se crearon seis secciones, ingresaron 15 estudiantes a módulos de la especialización en Informática Educativa, ingresaron 61 estudiantes a módulos pertenecientes al plan de formación docente.
- **Programas internacionales:** 522 estudiantes fueron reportados para asignar a los programas internacionales que pertenecen a la oferta de la Red Ilumino.
- **Mesa de ayuda:** por medio de la mesa de ayuda se resolvieron 8.459 casos por parte del equipo de soporte. Además, se amplió el horario de servicio de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 10:00 p.m. y los fines de semana y festivos por disponibilidad.
- **Encuentros sincrónicos:** se programaron 20.760 y se llevaron a cabo 15.941 encuentros sincrónicos a través de la herramienta Adobe Connect.

### 1.2.2.2 Gestión de contenidos

*(resaltamos los siguientes resultados)*

- **Módulos virtuales:** se lograron virtualizar 50 módulos en EPIC y 25 módulos en Canvas.
- **Realización de videos desde el estudio:** 108 videos producidos para EPIC y 805 videos producidos para Canvas.

- **Requerimientos y solicitudes:** se atendieron 393 solicitudes asociadas con la actualización material multimedia para Ruta Virtual (audios, videos para programas, videos para presentaciones, posproducción, entrevistas; videos promocionales y de capacitación, videos para eventos institucionales, edición de fotos, apoyo a producción audiovisual, eventos de streaming, edición audiovisual, videos cápsulas, entre otros).

### 1.2.2.3 Innovación y desarrollo

*(se destacan durante el 2017 las siguientes acciones)*

- **Nuevos requerimientos:** Portal Centro de Conciliación (<http://conciliacion.areandina.edu.co>), Curso Saber Pro, Publicaciones, Ruta virtual Canvas, Ruta virtual móvil Canvas, SEMC: Sistema de Envíos Masivos de Correos, USIS: Unidad de Soporte e Innovación Social, Referidos Areandina, Imagina, Crea y Aporta-Concurso Lema 2018, Campus virtual Canvas, Bienvenida Estudiantes 2017, Servicios de integración Canvas-Sistema Académico.
- **Solicitudes de actualización:** Proceso de inscripción opción de grado, Portal Tutores, Proceso de inscripción a grados, Proceso de inscripción renovación de crédito Icetex, SIE (Sistema de Información de Eventos).

## 1.2.3 Gerencia de producto

### 1.2.3.1 Creación de nuevos programas

**Plataforma Atlas:** se efectúa la labor de capacitación y socialización de la plataforma Atlas a directivos y académicos; se realizan 18 estudios de mercado y entregan a la oficina de Aseguramiento de la Calidad; se crean 33 nuevos programas en la plataforma, 14 de estos están en fase de análisis de oportunidades y 19 en fase de factibilidad y pertinencia, pendientes de la evaluación financiera.

**Reuniones “Diálogos de Futuro”:** se llevaron a cabo 10 encuentros “Diálogos de Futuro” con cada una de las facultades (decanos, directores y delegados) en las sedes para la conformación de un banco de propuestas con más de 140 programas que están en revisión y análisis. Se estableció un listado de prioridades de acuerdo con los informes macroeconómicos entregados por el Grupo Control.

**Comité de producto:** se llevaron a cabo tres reuniones de Comité de Producto donde se analizó y tomaron decisiones para el seguimiento del desarrollo de los nuevos programas. Vale la pena destacar que este comité está conformado así: Rector Nacional, Vicerrectora Académica, Vicerrectora Administrativa, Director Nacional de Mercadeo y Comunicaciones y SEGE, Subdirector Nacional de Producto, rectores de sede y seccional, decanos de sedes y seccional.

### 1.2.3.2 Portafolio actual

**Actualización fichas de programa:** se actualizó la información de 83 programas mediante las reuniones con cada director en las que se definió con un lenguaje académico y publicitario objetivos, perfiles y atributos de los programas. Se incorporó la información suministrada por las áreas, como el Tablero Institucional de Aseguramiento de la Calidad, los convenios de internacionalización, el acuerdo PIBA (Plan Integral de Bilingüismo Areandino), convenios comerciales y responsable académico. Toda esta información se consolidó en una “Matriz de Producto”, que es la fuente oficial de consulta para los equipos comercial, CASA, mercadeo, academia y dependencias administrativas; se enviaron a estas áreas 29 informes de novedades con más de 170 ajustes reportados durante el año.

### 1.2.3.3 Revisión de programas

Se llevaron a cabo 52 reuniones de revisión de programas con cada uno de los directores/encargados en las distintas sedes, y se presentó el estado de los programas en aspectos como conversión, caracterización, permanencia, competencia, crecimiento de estudiantes. Dicha información permitió el establecimiento de 350 compromisos registrados en actas, con los cuales se efectuaron tres rondas de seguimiento al plan de acción establecido. Se llevaron a cabo 75 reuniones con cada programa en las sedes de Pereira y Valledupar, que permitieron avanzar en las oportunidades de mejoramiento; actividades realizadas con el apoyo de la oficina del Control Interno.

La información base para los análisis del estado de los programas quedó anclada en un desarrollo en la plataforma Power BI, que permite la consulta rápida de distribución de estudiantes por semestres, histórico de matriculados, *conversion enrolment (funnel)* y ficha de programa.

**Seguimiento programas foco:** se efectuaron labores de investigación de mercado; análisis de contexto (interno y externo); análisis financiero y plan de acción para el acompañamiento a la academia en el reposicionamiento de programas, como la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes (Bogotá, Pereira); Mercadeo y Publicidad (Pereira); Auxiliar en Enfermería (Bogotá, Pereira); Ingeniería de Minas (Valledupar); Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas (Bogotá, Pereira).

**Café Areandino:** se efectuaron cinco encuentros “Café Areandino” en las tres sedes, y se hicieron conversatorios de forma semiestructurada, así como una evaluación de la percepción de satisfacción de los estudiantes. Los retos identificados se socializaron a la academia en las reuniones de revisión de programas y se incluyeron como compromisos de mejoramiento.

**Drive Portafolio SENA:** se estableció una única fuente de consulta con 77 actas de homologación SENA para los equipos comercial y CASA, además de la academia, Registro y Control y Coordinación del Convenio. Esto ha permitido administrar el flujo de información actualizada y la retroalimentación de novedades, dudas y consultas de los usuarios.

**Parametrización de la gestión y seguimiento del área:** en trabajo conjunto con la oficina de Planeación se encuentra en fase de ajustes finales la definición de protocolos y procedimientos para la creación y desarrollo de nuevos programas; revisión de programas; creación, actualización y canalización de la información de programas en página web y brochure. Asimismo, se establecieron los lineamientos de participación del área para el registro en el plan estratégico institucional, y se constituyó el indicador de sostenibilidad de los programas, el registro de proyectos del área en BSC, la definición de las metas de nuevos programas alineados con la proyección (FY5), programas actuales y resultados.

#### 1.2.3.4 Comunicación de la oferta

**Verificación de datos de programas en publicidad:** se validó la información del portafolio en 73 piezas publicitarias.

**Actualización información en brochure:** se actualizó la información de 76 brochures en trabajo articulado con la academia y la diseñadora del área de mercadeo.

**Actualización información en página web:** se coordinó con el webmaster la actualización de información en página de 83 programas académicos y reportaron más de 250 ajustes y novedades en los contenidos.

**Capacitaciones portafolio equipo comercial y CASA:** se articularon con los directores de programa dos sesiones de capacitación a los asesores comerciales y CASA para reforzar la información sobre los nuevos programas; además, se hicieron dos visitas de refuerzo de información con directores para programas foco en CASA.

También se realizaron seis *focusgroup* con asesores CASA para evaluar los niveles de entendimiento sobre la información de las fichas; doce tráficos de escuchas de llamadas para medir la calidad de la información suministrada y tomar acciones correctivas y una visita a la universidad de expertos CASA para que tengan mayor sentido de pertenencia con la Institución.

### 1.2.3.5 Investigaciones de mercado y desarrollos

Se sistematizó y optimizaron datos por medio del software Tableau, que permite crear mapas de georreferenciación y visualización de datos. Se creó un simulador de precios para la evaluación de valores de matrícula del mercado y un tablero de consulta del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) con datos del 2000 al 2016.

También se presentaron los datos de transferencia inmediata a universidades por municipio de todo el país, definiendo cuántos estudiantes de colegio y en qué porcentaje ingresaron inmediatamente al primer semestre a la educación superior.

Se elaboró un estudio de mercados con la agencia **Global Research** para conocer las expectativas y la forma de elección de programas universitarios de estudiantes de undécimo grado y padres de familia con hijos a punto de elegir universidad. También se hizo un estudio de mercados para identificar las expectativas e intención de compra en posgrados presencial y una recolección de datos de mercado con la empresa Netquest, para identificar la tendencia de elección de programas a escala nacional en posgrados virtuales para la construcción del tablero de análisis de información. Por otro lado, se hizo un comparativo entre universidades para identificar cuáles incluían inglés en su malla curricular.

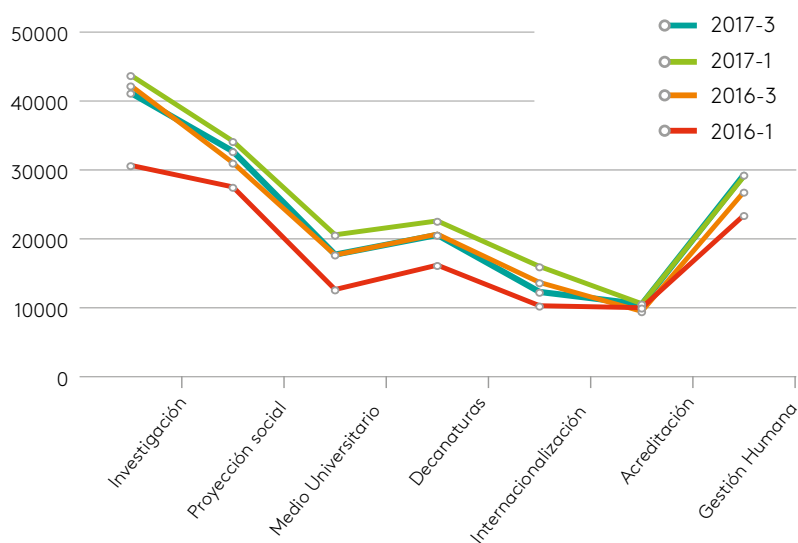
---

### 1.2.4 Procesos académicos

En el 2017 se consolida el modelo de gestión de la Labor Académica Docente como una estrategia institucional para el fortalecimiento de la calidad académica. Con un crecimiento en el 28% de las horas de Labor Docente para el 2017, se ha logrado la consolidación de proyectos de investigación, grupos de investigación, gestión e impacto de la proyección social en estudiantes y comunidad de la Fundación Universitaria del Área Andina. A su vez, se fortalecen las acciones encaminadas al desarrollo de la función docente y la acreditación de programas académicos.

Gráfico 11

Labor académica docente



Fuente: Subdirección Nacional de Procesos Académicos.

Es importante destacar que la inversión de 60.656 horas en la cualificación de los docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina, en programas de posgrado en los campos de especializaciones, maestrías y doctorados, es una apuesta institucional para la calidad del ejercicio docente que redundará en la formación de mejores profesionales y, sobre todo, mejores personas.

#### Proyecto Eficiencia para la Calidad

En el marco del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional, el proyecto Eficiencia para la Calidad desarrolló durante el 2017 la construcción del software "PANDA" (Programación Académica



**Tabla 35.**  
**Cantidad de horas labor académica docente**

Funciones		2016-1	2016-3	2017-1	2017-3
101	Asesoría y evaluación de trabajos de grado	6.448	13.840	11.424	10.672
102	Publicaciones o productos de investigación	15.296	14.192	15.568	16.048
103	Formulación de proyectos	1.552	1.776	2.656	1.936
104	Participación en semilleros de investigación	6.384	7.504	7.936	9.616
105	Participación en grupos de investigación	368	4.352	5.792	2.592
106	Participación en redes de investigación	624	576	368	320
201	Acompañamiento emprendimiento	3.312	2.640	1.856	2.256
202	Formulación de proyectos	416	816	1.984	1.008
203	Ejecución de proyectos aprobados	5.088	4.800	4.672	4.784
204	Participación en voluntariado	496	496	1.328	1.344
205	Participación en redes	80	160	384	800
301	Consejería académica	14.048	17.920	18.848	19.104
302	Acompañamiento prácticas y pasantías	6.544	9.408	12.720	14.640
303	Acompañamiento internacionalización	1.360	1.776	2.592	3.504
304	Participación en cuerpos colegiados	1.408	1.536	1.664	3.008
305	Acompañamiento egresados	1.344	1.728	1.424	1.232
306	Acompañamiento bilingüismo	1.232	2.048	2.720	2.608
307	Acompañamiento registros calificados	1.472	1.280	1.344	1.024
308	Acompañamiento autoevaluación con fines de mejoramiento, acreditación y reacreditación	3.344	2.928	4.944	5.760
309	Gestión curricular	10.416	11.824	15.008	17.728
401	Cualificación docente especialización	416	592	512	368
402	Cualificación docente maestría	3.360	5.456	16.880	20.848
403	Cualificación docente doctorado	2.080	2.800	10.112	11.936
Total general		87.088	110.448	142.736	153.136

Fuente: Subdirección Nacional de Procesos Académicos.

Nacional Docente Areandina), un software diseñado para cumplir las necesidades de planeación, programación y contratación docente.

Semestralmente Areandina gestiona más de 500.000 horas de docencia en todos sus programas académicos y las diferentes estrategias metodológicas, lo cual se considera un reto en la administración académica. Por estas razones, PANDA se consolida como un modelo innovador de apoyo a la gestión académico-administrativa institucional enmarcada en la calidad institucional.

### Gráfico 12

Programación Académica Nacional Docente Areandina



**Fuente:** Subdirección Nacional de Procesos Académicos.

**PANDA** es una apuesta institucional a la innovación educativa en los procesos académico administrativos que ha potenciado el desarrollo de un modelo y metodología diferente, convirtiendo a la Fundación Universitaria del Área Andina en un referente para la planeación académica y optimización de los recursos físicos y humanos con la impronta de la calidad en todos sus procesos.

CAPÍTULO 3

IMPERATIVO

# INTERNACIONALIZACIÓN

## CUMPLIMOS SUEÑOS

Transformando vidas y creando oportunidades con educación superior de excelencia.



## 1.3 Internacionalización

En el 2017 alcanzamos importantes logros en materia de internacionalización. Aumentamos significativamente el número de convenios para nuestra comunidad, resaltando que buena parte de ellos se gestaron con aliados externos al continente americano. De igual forma, la movilidad académica internacional se dinamizó de manera importante a través de misiones académicas, intercambio estudiantil, ponencias internacionales, participación en ferias, entre otras muchas actividades de internacionalización transfronteriza gestadas y apoyadas desde la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales. De igual forma, focalizamos esfuerzos en el fortalecimiento de la internacionalización en el campus. Un número importante de profesores visitantes se hicieron presentes en eventos académicos de carácter internacional en Bogotá, Pereira y Valledupar. Asimismo, evidenciamos un crecimiento sin precedentes en el número de clases espejo, gestadas por nuestros programas académicos. La formalización del nuevo PIBA, se constituye en un respaldo fundamental para el objetivo de formar a nuestros estudiantes en una segunda lengua.

### 1.3.1 Alianzas internacionales

Durante el 2017 se firmaron 14 nuevas alianzas con universidades e institutos en Argentina, Ecuador, España, Francia, México y Perú, ampliando la oferta para que la comunidad logre tener una experiencia internacional académica y cultural, la cual tendrá un gran impacto en la vida de cada una de aquellas personas que tenga la oportunidad de realizar un programa de movilidad o interacción internacional. En el *Gráfico 13* se presentan las alianzas internacionales con las que Areandina cuenta actualmente.

### 1.3.2 Movilidad académica internacional

En el 2017 se hicieron 653 movilizaciones internacionales, lo que representa un crecimiento del 30% respecto a la cifra obtenida al cierre del 2016. De igual manera, vale la pena resaltar el aumento de estudiantes de intercambio tanto entrantes como salientes. 45 estudiantes areandinos de los distintos programas académicos cursaron un semestre de intercambio en el 2017 en una de nuestras universidades aliadas en México, Canadá, España, Costa Rica, entre otras; a su vez, nos visitaron bajo esta modalidad 21 estudiantes provenientes de México, Francia, Panamá y Polonia.

---

Gráfico 13

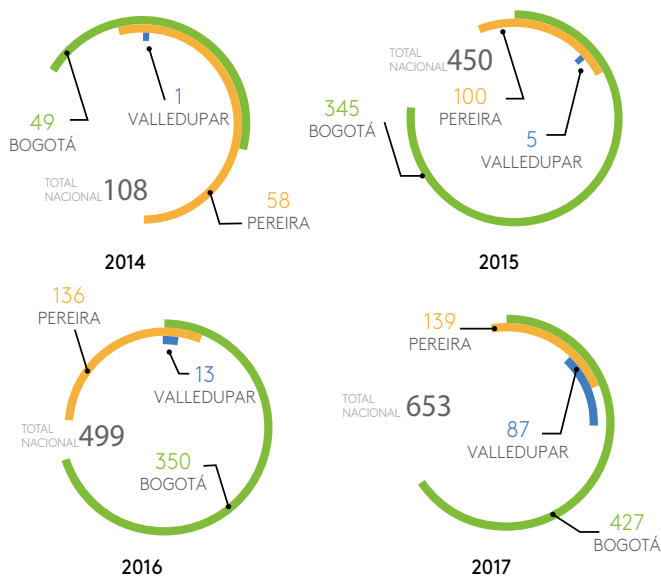
Alianzas internacionales vigentes para el 2017



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Gráfico 14

Movilidad internacional por sedes de 2014 a 2017



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

### 1.3.3 Internacionalización en casa

Durante el 2017 se desarrollaron diversas actividades con expertos internacionales con el propósito de fortalecer los procesos de internacionalización en el campus. La idea de generar un entorno internacional y multicultural en cada uno de los lugares donde Areandina hace presencia, es posible gracias a la gestión de actividades e invitados internacionales de gran reconocimiento. Se resalta la experiencia suscitada con el “Café sin Fronteras”, un espacio académico informal donde se comparten experiencias internacionales en torno a la educación.

Más de 3.000 personas participaron en los cerca de 200 eventos realizados durante el 2017 y que tuvieron temáticas o invitados internacionales. Es importante, igualmente, resaltar que la gestión de invitados internacionales fue posible gracias al apoyo del programa de cooperación académica del Icetex denominado “Fellows Colombia”, que cofinancia los gastos asociados a invitados internacionales de alto reconocimiento (véase *tabla 36*).

**Tabla 36.**  
Invitados internacionales por actividad y ciudad en el 2017

Invitado	Actividad	Ciudad
Aaron Blaise. Ex Director Creativo Disney	Diseño Gráfico	Bogotá
Marcel Knobel. Rector Universidade Estadual de Campinas	Diálogos de Alto Nivel: Reflexiones para el mejoramiento de la calidad de la educación superior a partir de la internacionalización	Bogotá
Liz Reisberg. Experta en Internacionalización- Boston College	Diálogos de Alto Nivel: Reflexiones para el mejoramiento de la calidad de la educación superior a partir de la internacionalización	Bogotá
Reinhard Babel. Director DAAD Colombia	Café sin Fronteras	Bogotá
Directora programa de Enfermería Universidad de la Coruña, España	Narrativa de la enfermería en España	Pereira
Aziz Abu Sarah. Experto en Construcción de Paz	Los retos de la educación superior en la construcción de paz	Bogotá- Reproducción a nivel nacional
Michael Proctor. Universidad de Arizona	VIII Congreso de Investigación/visita de campo	Bogotá/ Valledupar
Bjorn Hansen. Universidad de Gottingehh	VIII Congreso de Investigación/visita de campo	Bogotá/ Valledupar

**Fuente:** Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

### 1.3.4 Bilingüismo

A continuación presentamos la gestión realizada desde el área de idiomas, con el propósito de fortalecer los procesos académicos y la gestión de la internacionalización.

#### 1.3.4.1 Inglés en docentes

Con el fin de promover el aprendizaje y uso del idioma inglés en docentes, el Departamento de Idiomas junto con el área de Gestión Humana lograron obtener 30% de descuento en los cursos de inglés ofrecidos por dicho departamento para nuestro personal. De igual forma, entre octubre y diciembre se realizaron 717 exámenes diagnósticos a docentes de planta a nivel nacional, sobrepasando la meta del 20% de docentes en inglés en un nivel B1 o superior en 215%.

#### 1.3.4.2 Inglés en estudiantes

En el 2017, el Departamento de Idiomas realizó 2.103 exámenes diagnóstico a estudiantes nuevos a escala nacional, con el fin de brindar un mejor direccionamiento a nuestros estudiantes desde el primer semestre con respecto al requisito de grado en inglés. Para incentivar el aprendizaje del idioma, se llevaron a cabo diferentes actividades culturales, y contamos con la presencia de tres asistentes Fulbright, quienes, a su vez, ofertaron clubes de conversación abiertos a estudiantes.

#### Gráfico 15

Acciones destacadas en bilingüismo



**Fuente:** Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Gráfico 16

Asistentes Fulbright en 2017



**Fuente:** Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.



## CAPÍTULO 4

# IMPERATIVO CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



## 1.4 Conocimiento e innovación

En el transcurso del 2017, la Dirección Nacional de Investigación emprendió varios retos que marcaron un cambio significativo en la consecución de las metas de las prácticas investigativas de la Institución.

Dando cumplimiento a los retos propuestos en el plan estratégico, hemos desarrollado diferentes actividades que aseguran la acreditación institucional mediante el posicionamiento de la investigación.

Para este año, se fortaleció el desempeño de los 39 grupos de investigación institucional (21 en Bogotá, 15 en Pereira y 3 en Valledupar), consiguiendo con esto mejorar su categorización ante Colciencias. En este aspecto, se logró un incremento del 16% respecto al año anterior.

Se debe resaltar que la sede Valledupar logró categorizar sus tres grupos activos.

**Tabla 37.**

**Grupos de investigación por sedes 2016-2017**

	2016	2017
<b>Grupos de investigación avalados por la Dirección Nacional de Investigación</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
Bogotá	21	21
Pereira	15	15
Valledupar	3	3
<b>Grupos de investigación categorizados por Colciencias</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
Bogotá	11	11
Pereira	7	8
Valledupar	1	3

**Fuente:** Convocatoria de medición de grupos 737 del 2015 Colciencias. Convocatoria de medición de grupos 781 del 2017 Colciencias.

Para la vigencia del 2017 conseguimos incrementar cuatro veces el número de investigadores categorizados. De 313 investigadores areandinos a escala nacional, se categorizaron el 12%, de acuerdo con la última convocatoria de Colciencias.

**Tabla 38.**  
Investigadores categorizados 2016-2017

	2016	2017
Investigadores categorizados en Colciencias	9	37
Bogotá	5	19
Pereira	3	12
Valledupar	1	6

**Fuente:** Convocatoria de medición de grupos 737 del 2016 Colciencias. Convocatoria de medición de grupos 781 del 2017 Colciencias.

Dentro de la estrategia de crecimiento, este año duplicamos el número de proyectos de investigación con cofinanciación interna, pasando de 71 a 113.

**Tabla 39.**  
Proyectos de investigación 2016-2017

	2016	2017
Proyectos de investigación financiación interna	71	113
Bogotá	47	64
Pereira	17	38
Valledupar	7	11

**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

En este año se clasificaron 64 jóvenes investigadores. Resaltamos la gestión de los años 2016-2017 respecto al 2015, cuando solo contábamos con dos jóvenes a nivel institucional.

Un indicador de impacto de esta estrategia es el éxito y reconocimiento que han tenido los proyectos de nuestros jóvenes investigadores, y como ejemplo podemos citar el caso del joven investigador Carlos Páez del programa de terapia respiratoria, quien ganó el primer puesto del premio: *Bayer Young Community Innovators* con el proyecto "La historia de Paco HerrE.R.A".

**Gráfico 17**

Premio Bayer Young Community Innovators



**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

**Tabla 40.**

Jóvenes investigadores 2017

	2017
Jóvenes investigadores	64
Bogotá	7
Pereira	20
Valledupar	37

**Fuente:** Convocatoria Colciencias 743 del 2016. Convocatoria Colciencias 770 del 2016-2017 y Convocatoria de egresados Colciencias 775 del 2017

Por otra parte, en este año se registraron 71 semilleros de investigación institucional: 26 en Bogotá, 23 en Pereira, 21 en Valledupar y uno en Medellín. Se evidencia un incremento en el número de semilleros y, al mismo tiempo, un fortalecimiento de cada uno de ellos.

**Tabla 41.**  
Semilleros de investigación 2016-2017

	2016	2017
Semilleros de investigación institucionales	66	71
Bogotá	27	26
Pereira	23	23
Valledupar	16	21
Medellín	0	1

**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

Por medio de los semilleros se promovió la participación en el XV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedColsi – regional, con 66 proyectos sustentados por los semilleros de la sede Bogotá y 55 proyectos sustentados por los semilleros de la sede Valledupar. Como resultado de esta participación, 13 proyectos de Bogotá, 27 de Valledupar y uno de Medellín clasificaron para la participación de la RedColsi en el ámbito nacional.

**Gráfico 18**  
XV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedColsi



**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

En Pereira participaron 29 ponencias de los diferentes programas de la seccional en el VII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de la Rredsi, de los cuales clasificaron 24 proyectos al Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación Rredsi.

En movilidad internacional, por medio del programa “Delfín”, se recibieron 24 estudiantes mexicanos que hicieron su estancia en investigación con siete docentes de la seccional Pereira.

**Gráfico 19**

Estancia de investigación “Delfín”



**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

Como una estrategia de transferencia de conocimiento en la línea de la iniciación científica desarrollada desde los semilleros de investigación, se realiza el IX Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación 2017, en el cual se establecieron redes con instituciones como Unitec, Uniagraria y San Buenaventura acreditadas de alta calidad. Se sustentaron 86 proyectos en la modalidad ponencia oral y 15 en la modalidad póster, y se contó con 553 asistentes de 35 instituciones participantes, entre las cuales podemos citar: Fundación Universitaria Cervantina San Agustín, Universidad Libre, Escuela de Cadetes de Policía General Santander, Universidad de La Salle, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Universidad Católica de Colombia, Universitaria Agustiana, Fundación Colombo-Germana, Universidad Militar Nueva Granada (CUN), Universidad de Pamplona, Uninpahu, Universidad La Gran Colombia, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Autónoma, Corporación Tecnológica Industrial Colombiana



(TEIN), Uniempresarial, Fundación Universitaria Los Libertadores, Fundación Universitaria Juan de Castellanos.

Referente a las publicaciones, se obtuvo un crecimiento importante de 80 a 413 publicaciones y 40 citaciones en SCOPUS\_ISI\_Google Scholar y 13 coautorías.

**Tabla 42.**  
Número de publicaciones 2016-2017

	2016	2017
Publicaciones	80	413
Bogotá	46	208
Pereira	12	129
Valledupar	22	76

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

**Tabla 43.**  
Citaciones en SCOPUS\_ISI\_Google Scholar 2017

	2017
Citaciones	40
Bogotá	6
Pereira	34
Valledupar	0

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

**Tabla 44.**  
Número de coautorías 2017

	2017
Coautorías	13
Bogotá	8
Pereira	4
Valledupar	1

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

En cuanto a la divulgación de conocimiento, se llevaron a cabo ponencias nacionales e internacionales, aspecto en el cual se evidenció un crecimiento sustancial desde el 2015 hasta hoy. En Bogotá, las ponencias internacionales fueron 27, Pereira 16 y Valledupar 1, sobre el total por ciudad registrado en la *tabla 45*.

**Tabla 45.**

**Ponencias nacionales e internacionales 2016-2017**

	2016	2017
<b>Ponencias nacionales e internacionales</b>	<b>44</b>	<b>116</b>
Bogotá	33	50
Pereira	8	54
Valledupar	3	12

**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

Durante el 2017 definimos un sistema integrado de gestión de investigación, indicadores y proyectos-SIGIIP, con el fin de optimizar los procesos y procedimientos de la unidad, el cual se encuentra en la fase II.

Se firma la alianza con ENAGO, empresa multinacional especialista en proveer servicios de edición y traducción de artículos académicos y científicos, como estrategia para el incremento de publicación de artículos científicos de alto impacto, proyectando 65 servicios que apunten a 65 publicaciones en revistas de alto impacto.

Se obtuvieron 2.850 licencias de Turnitin, plataforma para la revisión de similitud de trabajos y proyectos con el fin de proveer una cultura de no plagio y respeto por los derechos de autor dentro de nuestra comunidad. A nivel nacional, se subieron 8.411 trabajos a la plataforma para la revisión de similitud.



**Tabla 46.**  
**Turnitin por sedes en el 2017**

Ciudad	Clases creadas	Número de instructores	Trabajos subidos a la plataforma	Trabajos con retro-alimentación
Bogotá	933	362	6.666	1.274
Pereira	179	69	1.066	255
Valledupar	108	44	679	237
Totales	1.220	475	8.411	1.766

**Fuente:** Dirección Nacional de Investigaciones.

Generamos un espacio de sensibilización y formación para los docentes investigadores en el campo nacional mediante el *workshop* de tres estrategias: Design Thinking, Modelo Canvas y Pmbok Guide, con el objetivo de entregar herramientas a los investigadores para impulsar la investigación en Areandina. Se capacitaron 35 docentes en derechos de autor y derechos conexos, con el fin de orientar los procesos académicos generados desde el aula y proyectos de investigación según el marco normativo colombiano, que proteja sus creaciones. Como estrategia para la visualización y citación de sus publicaciones, se realizó el *workshop* “Visualiza tus productos de nuevo conocimiento”, en el cual se capacitaron en Google Scholar, Mendeley y Research Gate.

Por último, se mejoró la calidad del VIII Congreso Internacional de Investigación, Distinción a las Mejores Investigaciones Pablo Oliveros Marmolejo. Se desarrolló la siguiente temática: Redes de conocimiento, innovación y desarrollo sostenible. Fue un espacio académico donde se compartieron experiencias y resultados de investigación por siete ponentes internacionales de países como Estados Unidos, Dinamarca, España, Brasil, Alemania y Australia. Sumado a lo anterior, se presentaron las mejores 43 ponencias y 10 pósters. Se contó con la asistencia de 300 personas.

Seguimos trabajando en el acompañamiento y orientación de la investigación e innovación de la Institución que transforme industrias, comunidades y estilos de vida.

## CAPÍTULO 5

# IMPERATIVO IMPACTO Y RECONOCIMIENTO



## 1.5 Impacto y reconocimiento

### 1.5.1 Medio universitario

#### 1.5.1.1 Subdirección nacional de orientación y permanencia

La oficina de orientación y permanencia estudiantil tiene como objetivo identificar, de manera oportuna los diferentes factores que ponen en riesgo la permanencia de los estudiantes areandinos y de esta manera, desarrollar programas de acompañamiento y seguimiento encaminados a la formación integral, favoreciendo la permanencia y el éxito académico. La gestión de las distintas áreas que integran la oficina de orientación y permanencia estudiantil se relaciona a continuación:

#### **Coordinación de Orientación Psicológica**

En el 2017 se registraron las siguientes estadísticas en la consulta psicológica individual: Bogotá, 808; Pereira, 317, y Valledupar, 192. En cuanto a la participación en sesiones de psicología grupal, durante el 2017 se registraron 1.084 asistencias en Bogotá, 68 en Pereira y 210 en Valledupar.

#### **Coordinación Universidad de Familias**

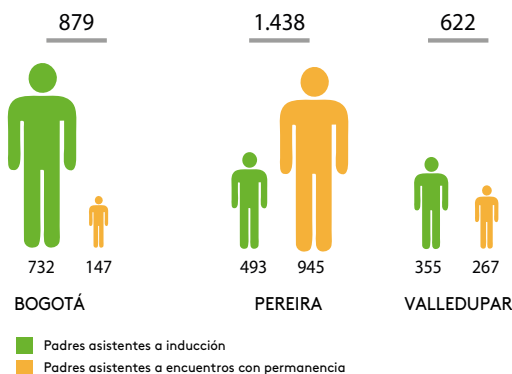
La Coordinación Universidad de Familia promueve una red de padres de carácter propositivo, para establecer canales de comunicación de doble vía que permitan la construcción conjunta de proyectos encaminados a fortalecer la comunidad universitaria y al desarrollo familiar. Ofrecemos a los padres de familia espacios formativos de reflexión, estudios y análisis relacionados con las dinámicas familiares, proporcionando un canal de comunicación constante con el sistema familiar.

Desde esta unidad se coordina y se hace seguimiento a nuestros estudiantes beneficiados en los diferentes convenios que obtiene la Fundación Universitaria del Área Andina (Fondo de Víctimas, ASCUN, ICBF, Educación Superior para la Discapacidad, Fincomercio, Fondo de Desarrollo de la Educación Superior, Icetex).

Como resultado de esta práctica, durante el 2017 se registran las siguientes cifras (*gráfico 20*).

**Gráfico 20**

Asistencia de padres a inducción y encuentros con permanencia por sedes 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Gráfico 21**

Seguimiento nacional a grupos especiales 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

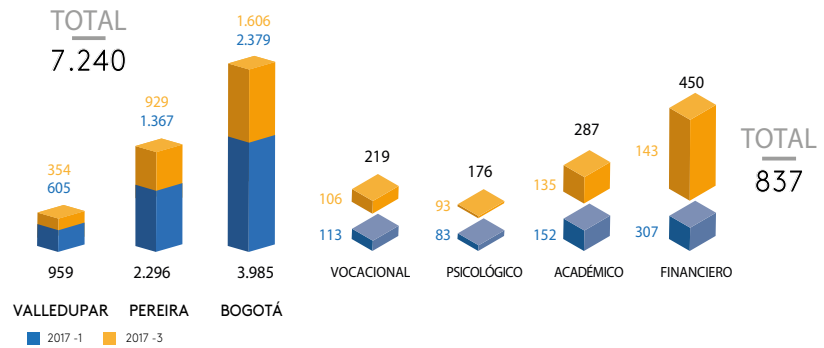
**Coordinación de Permanencia**

Por medio del sistema de alertas tempranas, se identifican oportunamente las dificultades académicas durante el proceso formativo de los estudiantes con la finalidad de atenderlas y minimizarlas. Estas alarmas atienden variables como las siguientes: estudiantes de reintegro, pérdida del período anterior, dificultades con la rematrícula, riesgos identificados durante las entrevistas de admisión, inasistencia a clases, pérdida académica durante los cortes académicos, consejerías y monitorías, entre otras.

Durante el 2017 se obtuvieron las siguientes estadísticas (gráfico 22).

**Gráfico 22**

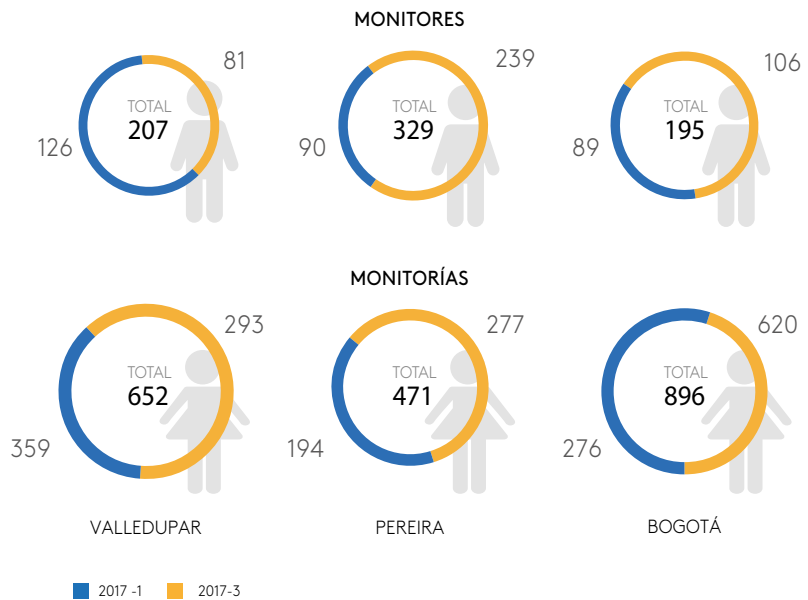
Número de entrevistas de admisión por sedes y riesgo de entrevista 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Gráfico 23**

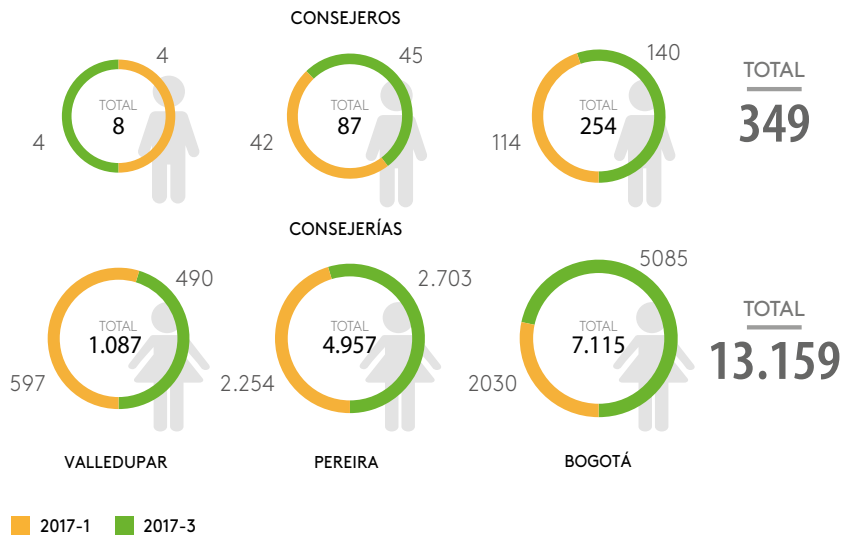
Número de monitores y monitorías por sede en el 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

Gráfico 24

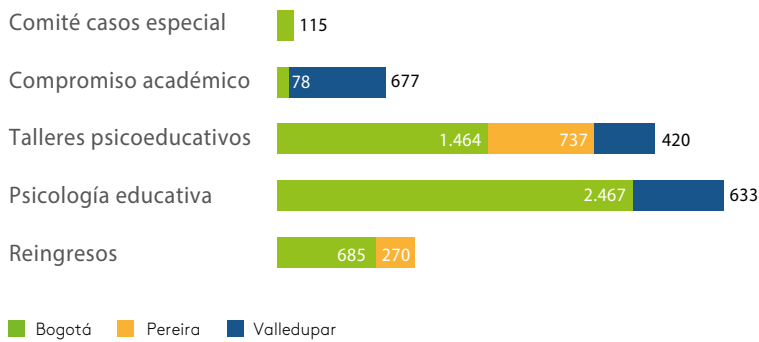
Número de consejeros y consejerías por sede en el 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

Gráfico 25

Acompañamiento psicoeducativo en el 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

### 1.5.1.2 Biblioteca nacional

Las bibliotecas de la Fundación Universitaria del Área Andina acorde con los principios de la Institución y como unidad de apoyo académico e investigativo estimulan y promueven el uso de los recursos educativos y las fuentes de información, brindando a su comunidad servicios de información: presenciales y virtuales. A continuación, se muestran los datos de la gestión bibliotecaria del 2017.

#### Acervo bibliográfico

Para el 2017 se culminó a nivel nacional con un acervo bibliográfico de 52.791 recursos compuestos por libros, títulos de revistas y bases de datos. Respecto al 2016, se contaba con 45.703 recursos, logrando así para el 2017 un incremento del 13,42%.

**Tabla 47.**

**Recursos bibliográficos Areandina 2016-2017**

Sede	2016			2017		
	Libros	Títulos revistas	Bases de datos	Libros	Títulos revistas	Bases de datos
Bogotá	22.852	399	39	25.847	416	45
Pereira	17.422	164		20.688	170	
Valledupar	4.795	32		5.590	35	

**Fuente:** Informes de gestión bibliotecas Areandina.

#### Servicio y recursos educativos

Para el 2017 se culminó en el escenario nacional con un incremento del 13,14% respecto al 2016 en las actividades relacionadas con circulación, préstamos, consulta de bases de datos y formación de usuarios; y un incremento del 8,33% en actividades de extensión cultural.

**Tabla 48.**

**Libros digitales nacional 2016-2017**

Libros digitales		
2016	2017	Variación porcentual
84.067	279.975	233%

**Fuente:** Informes de gestión bibliotecas Areandina.

**Tabla 49.**  
Circulación y bases de datos nacional 2016-2017

Circulación y bases de datos				
Nacional	2016		2017	
	Préstamos	Consultas bases de datos	Prestamos	Consultas bases de datos
Bibliotecas Areandina	13.096	170.751	155.612	190.047

Fuente: Informes de gestión bibliotecas Areandina.

**Tabla 50.**  
Formulación y usuarios nacional 2016-2017

Formulación y usuarios				
Nacional	2016		2017	
	Sesiones	Capacidades	Sesiones	Capacidades
Bibliotecas Areandina	228	6.551	536	8.282

Fuente: Informes de gestión bibliotecas Areandina.

**Tabla 51.**  
Extensión cultural nacional 2016-2017

Extensión cultural		
Nacional	Eventos	
	2016	2017
Bibliotecas Areandina	55	60

Fuente: Informes de gestión bibliotecas Areandina.

### 1.5.1.3 Bienestar universitario

Desde el Bienestar Universitario se busca generar y promover condiciones para un ambiente universitario que fortalezca el desarrollo integral de la comunidad educativa institucional, a través de espacios que propicien el mejoramiento de la calidad de vida, la consolidación de redes de apoyo y el relacionamiento social en un clima de felicidad y participación.



**Gráfico 26**

Impactos en estudiantes a nivel nacional por sedes

	Apoyo	Formativa	Salud	institucional	
BOGOTÁ	6.345	27.300	4.380	4.102	42.127
PEREIRA	1.619	6.174	5.795	11.127	24.715
VALLEDUPAR	570	4.054	3.931	6.837	15.392
TOTAL	8.534	37.528	14.106	22.066	82.234

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Tabla 52.**

Logros y reconocimiento en deportes Bogotá 2017

Bogotá	Reconocimiento
Baloncesto femenino	Segundo lugar en la red ONU
Voleibol masculino	Tercer puesto en la red ONU y clasificación a ronda final CERROS
Voleibol arena	Tercer y segundo puesto en paradas clasificatorias a rondas finales de CERROS
Fut sala masc. Élite	Segundo puesto en la red CERROS
Fut sala fem.	Segundo puesto en la red ONU y clasificación a finales red CERROS
Taekwondo masc./fem.	45 medallas en 6 paradas entre la red CERROS y ASCUN, y 4 medallas en juegos nacionales de ASCUN
Atletismo	17 medallas en paradas de ASCUN y CERROS, y 4 medallas en juegos nacionales de ASCUN
Karate DO	3 medallas en las paradas de ASCUN y 1 medalla en juegos nacionales de ASCUN

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Tabla 53.**  
**Logros y reconocimiento en deportes Pereira 2017**

Pereira	Reconocimiento
Baloncesto femenino	Campeón regional ASCUN, subcampeón torneo universitario local
Baloncesto masculino	Subcampeón ASCUN, campeón torneo universitario local
Voleibol masculino	Campeón regional ASCUN
Fut sala masc. Élite	Subcampeón ASCUN, subcampeón copa U Colombia torneo universitario local
Fut sala fem.	Campeón torneo universitario local
Natación	Zonal ASCUN: 8 de oro, 14 de plata y 7 de bronce
Judo	2 medallas de oro en regionales ASCUN XXI Juegos Nacionales: 2 medallas de oro

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Tabla 54.**  
**Logros y reconocimiento en deportes Valledupar 2017**

Valledupar	Reconocimiento
Judo	Medalla de oro, XXI Juegos Universitarios Regionales nodo Caribe, sede Barranquilla
Taekwondo masc./fem.	Medallistas de oro, plata y bronce de Open Nacional de Taekwondo 2017, medallas de bronce juegos regionales nodo Caribe, sede Barranquilla

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Tabla 55.**  
**Logros y reconocimiento en cultura Bogotá 2017**

Reconocimientos Bogotá	Encuentro o festival
Mejor voz femenina	Encuentro de rock y pop
Mejor producción de sonido	Encuentro de rock y pop
Mejor conexión con el público	Encuentro de rock y pop
Mejor actriz de reparto	Festival de teatro
Presentación destacada	Festival música tradicional colombiana
Segundo lugar festival de música	Festival de música

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Tabla 56.**

**Logros y reconocimiento en cultura Pereira 2017**

Reconocimientos Pereira	Encuentro o festival
Primer lugar	Festival de la canción regional
Mejor obra	Festival de teatro
Mejor vestuario	Festival de teatro
Primer lugar	Nacional de la canción

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Tabla 57.**

**Logros y reconocimiento en cultura Valledupar 2017**

Reconocimientos Valledupar	Encuentro o festival
Segundo lugar	Festival nacional de la canción
Primer lugar	Festival de la canción Areandina 2017
Segundo y tercer puesto	Versión 13 del festival intercolegiado de música vallenato Comfacesar 2017
Primero y segundo puesto	Festival vallenato muebles Jamar
Primer lugar	Canción inédita del festival universitario regional de la canción
Primero y segundo lugar	Festival nacional interuniversitario de música vallenata, modalidad grupo típico

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Bienestar virtual**

El Bienestar Universitario en Areandina se enfoca en construir y mantener un espacio virtual de interacción que propicie condiciones para el desarrollo humano, el acercamiento a la cultura, el deporte y el cuidado de la salud, como herramientas para mantener la calidad de vida personal y la consolidación de comunidad virtual. Con un equipo humano comprometido y dispuesto para acompañar al estudiante, se logra una mejor experiencia de servicio.

Gráfico 27

Cifras referentes al bienestar virtual



Fuente: Plantilla de informes Bienestar Universitario, 2017.



Fuente: Captura de pantalla tomada desde <http://campusvirtual.areandina.edu.co/canvas/bienestar-universitario/cultura>.

### Incentivos de bienestar

Los Incentivos de Bienestar Universitario son otorgados a los estudiantes por participar en grupos formativos culturales y deportivos previo cumplimiento del promedio académico semestral de 3.8, asistencia, compromiso y representación institucional. Dichos incentivos están representados en un descuento sobre el valor de la matrícula que se constituye en un factor protector de la deserción académica.

**Tabla 58.**

**Incentivos por parte de Bienestar Universitario por sedes 2017**

Incentivos		
Sede	Beneficiarios	Valor
Bogotá	233	\$133.805.205
Pereira	149	\$113.508.200
Valledupar	55	\$18.991.000

**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

### Summer Camp Areandina

Entre los logros del 2017 que se destacaron en la participación de la Dirección Nacional del Medio Universitario se encuentra Areandina Summer Camp 2017, un evento que tuvo como logros:

- La integración de los estudiantes de la comunidad Areandina a nivel nacional.
- La generación de un espacio que permitió compartir experiencias, pensamientos, saberes.
- Y la construcción del Manifiesto Estudiantil de la Universidad que constata el valor que Areandina representa para ellos, el sentido de pertenencia y compromiso institucional que tienen con la misma.

Para el desarrollo de este encuentro se contó con la participación de 380 estudiantes (199 estudiantes de Bogotá, 120 de Pereira, 61 de Valledupar) y 45 funcionarios administrativos para un total de 425 asistentes, y tuvo lugar en Valledupar del 10 al 14 de octubre de 2017.

Gráfico 28

Summer camp Areandina



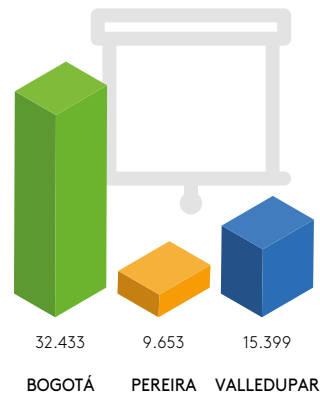
Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

#### 1.5.1.4 Centro de Recursos Humanos

El Centro de Recursos Educativos constantemente busca estrategias de mejoramiento con respecto a su operación, con el fin de brindar un servicio y soporte de alta calidad; por tanto, se toman datos de los diferentes servicios y soportes que se ofrecen para generar estadísticas para su análisis y así, generar estrategias de mejoramiento (Soporte técnico audiovisuales, Soporte técnico aulas informática, Servicios preventivos, Préstamo portátiles, Préstamo video proyectores, Apoyo técnico auditorios, Cambio de cables, Capacitaciones, Entrega usuarios, Instalación sonido, entre otros).

Gráfico 29

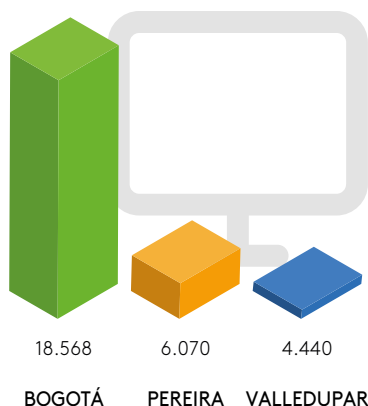
Número de servicios audiovisuales por sede 2017



Fuente: Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Gráfico 30**

Préstamos de aulas de informática por sedes 2017

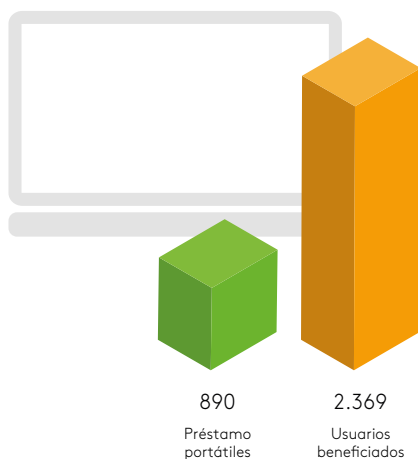


**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

El proyecto Absolute busca brindar un mejor servicio a los estudiantes con respecto a la cobertura en equipos para consultas en Internet y desarrollo de trabajos por Internet u Office, sin necesidad de aumentar espacios físicos, ya que el proyecto usa las zonas sociales y de esparcimiento. Además, el proyecto es para uso grupal, lo que optimiza el empleo de los recursos y disminuye la cantidad de compra de estos. El *gráfico 31* muestra la cobertura que tuvo y los usuarios beneficiados.

**Gráfico 31**

Proyecto Absolute Bogotá

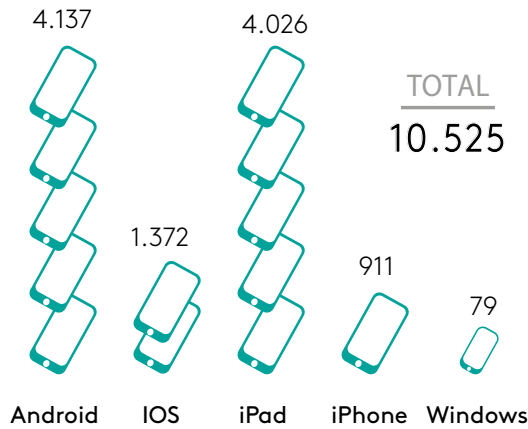


**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

El proyecto de Atriles Inalámbricos para las Aulas de Clase empezó a funcionar desde marzo de 2017, con una prueba piloto de 10 atriles inalámbricos instalados en los salones sede A de Areandina Bogotá. El *gráfico 32* muestra los resultados de conexión obtenidos.

**Gráfico 32**

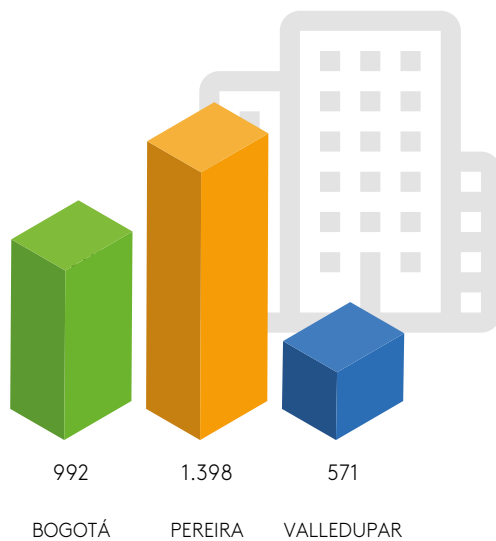
Uso de dispositivos móviles con los atriles inalámbricos 2017



**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.

**Gráfico 33**

Eventos realizados en auditorios y aulas máximas en el 2017



**Fuente:** Dirección Nacional del Medio Universitario.



## 1.5.2 Eventos institucionales

### 1.5.2.1 Bogotá

- El cortometraje 2D “OWTWO” ganador en nuestro Festival de Animación de Areandina Andimotion 2016, en categoría de egresados, realizado por nuestro estudiante José Manuel Estévez Noguera, fue enviado en representación de Areandina y de Colombia, a la convocatoria del Festival Internacional de Cine de Animación–Anima (Argentina), versión 2017.
- Areandina se consolidó como un aliado estratégico del Primer Encuentro Latinoamericano de Educación Transformadora, con importantes invitados nacionales e internacionales que se dieron cita en Bogotá para analizar las mejores iniciativas en temas educativos y generar propuestas innovadoras en las aulas de clase. Fuimos responsables de liderar el taller de empatía en este valioso escenario.
- III Encuentro Nacional de CSUs 2017, en donde se tuvo la asistencia de representantes de los centros de servicio universitario del país, las directivas de Areandina y directores de todas las áreas académicas y administrativas.
- Re-certificación de conformidad de servicios Icontec (esquema de certificación 6 según ISO/IEC 17067) otorgada a la Fundación Universitaria del Área Andina con sede en Bogotá–Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición para la prestación de servicios.
- Se lleva a cabo la segunda versión del Global Citizen Encounter, encuentro para el intercambio cultural entre estudiantes extranjeros y la comunidad Areandina. Se contó con la participación de estudiantes de Brasil, China, Haití, Alemania, México, Bulgaria, entre otros.
- Dos estudiantes del programa Diseño de Modas, Daniela Osorio y Carolina Martínez, fueron seleccionadas como finalistas para presentar sus propuestas en el desfile de Nuevos Talentos en el marco de Bogotá Fashion Week, que se realizó entre el 25 al 27 de abril de 2017.
- Los Programas de Optometría de Bogotá y Pereira, lideraron el Seminario de Optometría Funcional de la Asociación Colombiana de Facultades de Optometría (Ascofaop). El seminario se llevó a cabo en las instalaciones de Areandi-

na sede Bogotá. Además, se realizó la asamblea anual de la Asociación, con la presencia de los siete directores de los Programas de Optometría a nivel nacional y representantes de cada institución.

- Areandina fue sede por primera vez, de la 63ª Asamblea General de la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería (Acofaen).
- En el marco del proyecto LASIN (Latin American Social Innovation Network) se realizó con éxito la visita de evaluación del estado de avance del proyecto y de la Sala de Innovación Social, por los 12 miembros de la red, representantes de instituciones de educación superior de Escocia, Brasil, Chile, Panamá, España y Colombia. Este escenario permitió evidenciar los avances hechos en materia de innovación social por Areandina, reflejando su apuesta permanente por la transformación social.
- Anfitriones del encuentro del Nodo Centro de la Red Colombiana de Posgrados, donde se contó con la participación de 15 universidades del país.
- En Bogotá, gracias al proyecto LASIN, nos acompañó SIX — Social Innovation Exchange—, la principal red mundial enfocada en innovación social, para fortalecer mediante un taller de dos días los conocimientos y la capacidad de gestión de estudiantes, docentes, comunidad externa y administrativos de Areandina. Participaron, también, estudiantes de la Universidad de Antioquia, miembro de la red LASIN.
- Postulación y participación del Premio Fenalco Solidario y el 7º Congreso Nacional de Responsabilidad Social 2017, que reconoce cada año las mejores prácticas en responsabilidad social y sostenibilidad, permitiendo que tanto la academia como la industria postulen sus proyectos en este espacio.
- En Areandina se desarrolló con éxito la sexta versión de la Semana de la Cultura y los Negocios, en la cual se llevaron a cabo actividades académicas y culturales referentes a Australia y Nueva Zelanda, países conmemorados.
- En noviembre se llevó a cabo la Misión Académica y Cultural: España y Emiratos Árabes Unidos con estudiantes, docentes y administrativos de las sedes de Bogotá y Pereira.

- Se conmemoró a nivel nacional, los 34 años de nuestra Institución y, asimismo, el lanzamiento de los nuevos CSU (Centros de Servicio Universitario en el país).

#### 1.5.2.2 Pereira

- Visita del precandidato presidencial Iván Duque, quien ofreció la conferencia *“Economía naranja industrias culturales nueva visión del país”*, dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo.
- Édgar Orlando Cote Rojas, rector de Areandina Pereira, es elegido presidente de la Red Universitaria de Risaralda, por un período de un año.
- Contamos con la participación del precandidato presidencial del Partido Verde, Sergio Fajardo, quien expuso su visión de Colombia en la charla denominada *“Hacia dónde va Colombia”*. Asistieron estudiantes de distintos programas de la Fundación y externos.
- La cátedra Pablo Oliveros, comprometida con los procesos que pretenden consolidar la paz como cultura en la sociedad colombiana, presentó al senador Roy Barreras, con la conferencia *“Paz y posconflicto”*, donde cuenta su experiencia y participación en las negociaciones de La Habana.
- Visita del caricaturista Vladdo de la revista Semana con la conferencia *“Caricatura gráfica: opinión política”*.
- Se realizó en Areandina Pereira, la Capacitación *“Reforma Tributaria”* a cargo de Mario Aranguren–exdirector de la Dian, en donde se expusieron diversos temas referentes a la nueva reforma tributaria, la cual empezó a regir en el país desde el 1° de enero de 2017.
- La Asociación de Programas de Mercadeo (Aspromer) y el programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira, realizaron el 27 y 28 de abril el V Simposio Internacional de Investigación en Marketing *“Globalización, cultura y marca”*.
- La Fundación Universitaria del Área Andina llevó a cabo la apertura de las pasarelas en Eje Moda 2017, considerada la

feria de moda más importante del Eje Cafetero. Participaron 15 estudiantes de segundo a séptimo semestre del programa Diseño de Modas.

- Como institución coordinadora de la mesa de Internacionalización de la Red Universitaria de Risaralda y del Nodo Eje Cafetero de la RCI, ofrecimos a las universidades de la región un taller denominado *“Internacionalización con identidad”*, orientado por la asesora Claudia Aponte.
- Conferencia *“Encuentro areandino por la paz. Territorios en disputa, neoparamilitarismo y perspectivas de paz”*. Orientado por el profesor invitado Alfonso Insuasty Rodríguez. Investigador social en posconflicto, paz y territorio.
- Areandina seccional Pereira, fue sede del Comité Nacional de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI), al cual asistieron coordinadores de los diferentes nodos regionales y un representante de ASCUN, quienes tienen a cargo la Secretaría Técnica de la Red.
- Desarrollo de la actividad, *“El poder de la imagen y el contrapoder de la edición fotográfica”*, con el director de Arte y Fotografía de la revista Semana, Hernán Sansone.
- Evento deportivo *“Reto areandino”* en el marco del lanzamiento del programa Profesional en Entrenamiento Deportivo, que tuvo lugar en el parque Olaya Herrera de la ciudad de Pereira, con participación de la comunidad académica, administrativa y público en general.
- En el marco de la cátedra Otto Morales Benítez, se realizó la conferencia *“Concepto de convencionalidad”* a cargo del magistrado y consejero de Estado Jaime Orlando Santofimio Gamboa.
- En Areandina seccional Pereira, se lanzó el nuevo modelo de convalidaciones del Ministerio de Educación Nacional. Esta charla informativa estuvo dirigida a todas las instituciones de educación superior del Eje Cafetero e IES miembro de la Red Universitaria de Risaralda.
- *“Encuentro sobre educación e innovación social”*. Evento realizado en el marco de la cátedra Pablo Oliveros Marmolejo,

*el cual tuvo como invitado especial a Juan David Aristizábal, colombiano distinguido por la revista Forbes y ganador del premio en MTV Millennial Awards en la categoría “Piensa en Grande” y uno de los 10 jóvenes más influyentes en Colombia, según la revista Dinero.*

- Desarrollo del foro *“La estrategia de los grandes, casos de empresas pereiranas del sector textil”*, modera Pilar Castaño, experta en moda.
- Reconocimiento del Concejo Municipal de Pereira a Édgar Orlando Cote Rojas, rector de Areandina seccional Pereira, ya que la Institución se destaca por liderar el proyecto de ciudad universitaria, en donde el doctor Cote es el presidente de la Red Universitaria de Risaralda.

### 1.5.2.3 Valledupar

- Se clausuró el proyecto de Convivencia y Cultura Ciudadana, en una alianza estratégica entre la alcaldía de la ciudad de Valledupar y Areandina con la culminación del Diplomado en Convivencia y Cultura Ciudadana, cuyo objetivo general era fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos, para orientar a la transformación de comportamientos ciudadanos y organizacionales, desde el enfoque de la Convivencia y la Cultura Ciudadana.
- En alianza con el diario *“El Pílon”*, la Contraloría General de la Nación y otras entidades, se llevó a cabo el foro *“El Cesar frente a la corrupción”*, con la participación del contralor general de la nación, Edgardo Maya Villalón, el gobernador del Cesar, Francisco Ovalle Angarita, y el alcalde de la ciudad, Augusto Ramírez Uhía.
- El programa de Derecho realizó los *“Encuentros de fortalecimiento académico y acercamiento del Distrito Judicial de Valledupar”*, con la presencia de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia: Arnoldo Wilson Quiroz Monsalvo, Jorge Luis Quiroz Alemán, Luis Gabriel Miranda Buevas, Marta Ruth Ospina Gaitán, David Leonardo Suárez Melgarejo, en lo que la Corte ha denominado *“Diálogos con la Justicia”*.
- Los programas de Ingeniería de Minas e Ingeniería Geológica desarrollaron el foro *“Hablemos sobre yacimientos poco*

convencionales". Este se celebró con la firma Connoco Phillips, cuyo objetivo de este acto consistió en resolver inquietudes a los asistentes por parte de expertos y profesionales de Connoco Phillips y de la industria sobre la explotación en San Martín (Cesar). Adicional a esto, se desarrolló el foro "Impactos socioambientales del Fracking en el Cesar", con el apoyo de la Corporación Defensora del Agua, Territorio y Ecosistemas (Cordatec), y la Alianza Colombia Libre de Fracking.

- En el marco del Festival de la Leyenda Vallenata se desarrolló el "Conversatorio origen y la evolución de la música vallenata", en abril, el cual tuvo como objetivo, ilustrar a las nuevas generaciones sobre la evolución de la música vallenata, sus ritmos, sus instrumentos típicos, para contribuir a la conservación del género musical.
- El foro "Minería bien hecha para el desarrollo regional", abordó temas como el diálogo social, clave para el desarrollo minero, la minería como actividad de desarrollo económico para la región, "Minería Bien Hecha" y "Conflictividad Social". Entre los panelistas invitados asistieron: la presidenta de la Agencia Nacional de Minería, Silvana Habib Daza; el viceministro de Minas, Carlos Andrés Cante; el gobernador del Cesar, Francisco Fernando Ovalle; el director general del Departamento Nacional de Planeación, Luis Fernando Mejía; la directora del SENA, María Andrea Nieto; el presidente de la Asociación Colombiana de Minería, Santiago Ángel; el presidente de Asogravas, Carlos Forero, entre otras autoridades regionales y nacionales competentes en el tema.
- La Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas organizó el conversatorio "Temores, mitos y verdades del Fracking", realizado en el municipio de San Martín (Cesar). La actividad académica contó con la participación de organizaciones, entidades y empresas que están a favor y en contra de esta práctica: el fracturamiento hidráulico para extraer hidrocarburos.
- Se desarrolló en septiembre el Encuentro Latinoamericano de Semilleros en Valledupar, "Construcción de formadores de paz en ciencia, tecnología e innovación". En él participaron proyectos destacados de varios países latinoamericanos, entre los cuales resaltamos a Colombia, como sede principal

del encuentro, México, Argentina, Paraguay, Brasil, Puerto Rico, Perú, Ecuador, Cuba, Chile y Venezuela.

- El programa de Diseño Gráfico realizó en agosto, la cuarta versión del Encuentro Nacional de Diseño 2017, un espacio donde se promovió el conocimiento competente al diseño, como también fomentar un estado de conciencia sobre la importancia del diseño desde una visión global.
- Foro *“El futuro de los recursos y reservas mineras en Colombia” por la Agencia Nacional de Minería, con el objetivo de socializar los resultados del proceso que inició esta agencia desde el 2015, en cuanto a la elaboración e implementación del Código colombiano para el reporte de los Resultados de Exploración y de Recursos y Reservas Mineras, y la creación de la “Comisión Calificadora”.*
- Ceamun: se editó el número cinco del modelo de las Naciones Unidas de Areandina (Ceamun) 2017, en el que participaron estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Valledupar. La actividad académica, organizada por los estudiantes del programa de Derecho, busca fomentar la cultura de paz, el diálogo y la tolerancia, mediante el ejercicio de la resolución de conflictos, por medio de la simulación de la Organización de las Naciones Unidas: para desarrollar las competencias ciudadanas en los estudiantes de la región, mediante el procedimiento parlamentario, creando ciudadanos críticos y resolutivos frente a la realidad social, local e internacional.
- En noviembre se lanzó el programa de Entrenamiento Deportivo en la sede Valledupar, que contó con la presencia del subdirector nacional de Coldeportes, Afranio Restrepo Villarroel y varios deportistas destacados del país y la región, como la primera ciclista paralímpica, Daniela Carolina Muñívar; los taekwondistas, Óscar Muñoz y Álvaro Gómez; el medallista de oro del Open Internacional Copa Cesar y medalla de bronce en los juegos universitarios de ASCUN, Juan Pablo Gordon.



## CAPÍTULO 6

# IMPERATIVO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL





## 1.6 Responsabilidad social y ambiental

Areandina cuenta con estrategias que permiten consolidar el objetivo estratégico de la cultura socialmente responsable y que contribuyen a la generación de impactos sociales, ambientales y económicos en los diferentes grupos sociales objetivo. Se han establecido días institucionales, prácticas y proyectos de responsabilidad social, así como prácticas y proyectos de proyección social.

Gracias a la participación activa de la comunidad académica, durante el 2017 se movilizaron recursos por \$58.000 millones, que permitieron llegar a más de 580.000 personas en todo el país y, principalmente, en los entornos cercanos a las sedes de la Institución.

**Tabla 59.**

**Prácticas y proyectos de responsabilidad y proyección social**

Tipo de iniciativa	No. beneficiarios	No. horas	Recursos movilizados
Prácticas de proyección social	32.263	33.870	\$108.524.244
Proyectos de proyección social	145.638	193.249	\$49.948.034.700
Prácticas de responsabilidad social	139.093	136.863	\$654.126.300
Proyectos de responsabilidad social	264.820	503.903	\$7.540.947.200
<b>Total</b>	<b>581.814</b>	<b>867.885</b>	<b>\$58.251.632.444</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

### 1.6.1 Proyección social

Durante el 2017 se adelantaron 30 proyectos sociales que contribuyeron a la formación integral y humanística de los estudiantes y les permiten, con el acompañamiento de sus docentes, generar transformaciones sociales y poner los conocimientos profesionales adquiridos al servicio de las diferentes realidades sociales, ambientales y económicas de las comunidades, integrando así la teoría y la praxis en contextos vulnerables.

#### 1.6.1.1 Innovación social

Areandina forma parte de LASIN, una red financiada por la Comisión Europea que trabaja para lograr introducir un nuevo mode-

lo de compromiso socioeconómico de la universidad con base en la combinación de actividades curriculares y extracurriculares, materiales y herramientas de enseñanza, formación práctica, la tutoría en el aprendizaje, y la creación de unidades de apoyo específicas que se dedican al fortalecimiento del vínculo entre las universidades con el entorno social más amplio.

En el 2017 se realizó el Primer Congreso Internacional de Innovación Social en Panamá y se inauguró la Sala de Innovación Social en la sede Bogotá, que, con una inversión superior a los \$160 millones y la participación de 1.379 personas en el segundo semestre del año, se consolida como un espacio dedicado a la creatividad y la exploración tecnológica.

## 1.6.2 Responsabilidad social

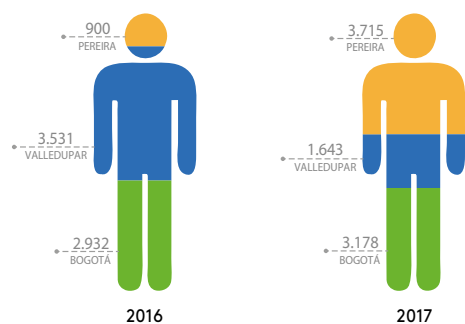
### 1.6.2.1 Gestión ética

En el 2017, avanzando en la gestión ética y transparente institucional, se realizó la medición del Clima Ético y la implementación del programa internacional Rumbo Empresas Íntegras y Transparentes, con el acompañamiento de la organización Transparencia por Colombia. Areandina es la primera IES en Colombia en hacer este tipo de medición.

Se consolidó también la Liga de la Justicia en cabeza de Súper Ético, que reúne líderes éticos de cada una de las áreas y decanaturas que garantizan el cumplimiento del Código de Ética Institucional en todas las instancias.

#### Gráfico 34

Número de participantes en actividades de apropiación y divulgación-Gestión ética



Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

### 1.6.2.2 Gestión ambiental—El verde está en nuestro ADN

Areandina se encuentra comprometida con la preservación del medioambiente, optimizando y protegiendo los recursos naturales y cumpliendo con la normatividad legal ambiental aplicable, por lo cual, en el 2017, se estableció el Área de Gestión Ambiental. Un importante reto de esta nueva área es el de elevar el nivel de protección del medioambiente y mitigar en lo posible el impacto generado evaluando el desempeño ambiental.

Para conocer los indicadores ambientales, consúltese el informe de sostenibilidad Areandina, disponible en [www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co).

### 1.6.2.3 Otras iniciativas

- Se hizo el tradicional *“Mercado de las pulgas”* con 267 elementos dados de baja del inventario, que contaron con la posibilidad de tener nuevos ciclos de vida útil. 140 personas de la familia Areandina pudieron acceder de forma gratuita a estos productos.
- Se llevó a cabo el *“Encuentro por la calidad con aliados estratégicos”*, en donde se establecieron vínculos, se intercambiaron conocimientos que posibilitan el involucramiento de este grupo social objetivo en los procesos de acreditación institucional en alta calidad, y se refuerzan las conductas socialmente responsables. Para esta ocasión, desde la Dirección Nacional de Responsabilidad Social se realizó la matriz diagnóstica para saber en qué punto se encuentran en materia de responsabilidad social y la formulación del programa *“Primeros pasos para acompañarlos en la consolidación de una estrategia de responsabilidad social conjunta”*.
- Con *“Muévete Areandina”*, propiciamos viajes compartidos, la utilización de medios alternativos de transporte y generación de colectivos promoviendo el uso de la bicicleta. Durante el 2017, se llevaron a cabo campañas que permitieron un mayor uso de la bicicleta y la articulación con las iniciativas de ciudad en cada sede.

## 1.6.3 Días institucionales

### 1.6.3.1 Día del Medioambiente

En el 2017, este día fue la oportunidad para crear escenarios de interacción permanente para la promoción de la movilidad sosten-

---

nible y la concientización alrededor del uso y aprovechamiento de los recursos naturales. En las tres sedes se hizo la Recolectón, en donde se donaron las tapas plásticas, las botellas *pet* y *jeans* para su correcta disposición y reutilización.

**Tabla 60.**  
**Participantes Día del Medioambiente**

Sede	Participantes 2017
Bogotá	2.812
Valledupar	1.330
Pereira	2.689
Total	6.831

**Fuente:** Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

Ser una institución socialmente responsable implica un compromiso permanente para lograr resultados visibles en el medioambiente, por lo cual se llevaron a cabo cinco jornadas de siembras de árboles maderables y nativos que permitan compensar el impacto ambiental. Junto con las acciones de cambio de luminarias, se logró la compensación de más de 120 ton de CO<sup>2</sup>.

### 1.6.3.2 Día de la Responsabilidad Social

En este día, los diferentes grupos sociales objetivo comparten y consolidan la cultura de la responsabilidad social. En este año, el tema central fueron los objetivos de desarrollo sostenible y la innovación social. Se generaron escenarios dinámicos para crear propuestas alternativas a problemáticas reales.

**Tabla 61.**  
**Participantes Día de la Responsabilidad Social**

Sede	Participantes 2017
Bogotá	1.774
Valledupar	210
Pereira	1.213
Total	3.197

**Fuente:** Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

### 1.6.3.3 Día del Voluntariado

Este día permite que docentes, estudiantes y administrativos se comprometan con la transformación social y fomenten su espíritu de servicio donando tiempo o recursos para ayudar a poblaciones en condición de vulnerabilidad y riesgo. En el 2017 se consolidó el programa de Voluntariado Areandino y la Institución fue anfitriona del 8° Encuentro Nacional de Voluntariado, en el que se entregó el primer premio nacional de voluntariado del país.

**Tabla 62.**  
**Día del Voluntariado**

Sede	Participantes 2017
Bogotá	616
Valledupar	120
Pereira	446
Total	1.182

**Fuente:** Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

Para ampliar la información relacionada con Responsabilidad Social y conocer los proyectos e iniciativas sociales, consúltese el [Informe de Sostenibilidad Areandina](#) disponible en la [www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co).

# ACTIVIDADES



## 2.1 Actividades

### 2.1.1 Planeación estratégica

Con el propósito de mejorar los procesos de comunicación y facilitar el acceso a la información relacionada con nuestro Plan de Desarrollo 2016-2020, desde la Dirección Nacional de Planeación Estratégica implementamos una serie de herramientas tecnológicas, tanto de software como de aplicativos para visualizar la información, que permiten hacer un seguimiento a la gestión del Plan Estratégico, con datos permanentemente actualizados y divulgados en línea, lo cual permite una constante consulta sobre información relevante del proceso.

- Software para el reporte de la gestión de actividades. Es un sistema para la automatización del informe mensual de actividades que se presenta al Consejo Superior, el cual permite organizar información de una forma rápida y centralizada.
- Power BI (PBI). Es una herramienta de Microsoft que permite analizar e interactuar con gran cantidad de datos, transformándolos en objetos visuales e interactivos que están disponibles en tableros en una plataforma web y de dispositivos móviles. Se estableció un usuario de consulta genérico mediante el cual se pueden hacer búsquedas en todos los paneles creados. Actualmente, con este usuario, se pueden visualizar datos referentes al seguimiento del Plan de Desarrollo, de la siguiente manera:
  - Resumen general de indicadores y proyectos
  - Fichas de indicadores con proyección de metas
  - Avance por imperativos y avance por objetivos
  - Avance general y parcial de proyectos
  - Meta, resultado, avance y proyecciones de metas por sedes (Nº y %)
  - Semáforo indicadores por programa
  - Comparativo meta vs. resultado-facultad programa (Nº y %)
  - Meta, resultado, avance-indicadores por programa (Nº y %)

- Repositorio de planeación estratégica. Es una herramienta de Google que nos permite almacenar y compartir información de interés para un equipo de trabajo. En este repositorio tenemos información sobre los documentos del Plan Estratégico de Desarrollo, presentaciones institucionales, consolidado de los indicadores y proyectos del Plan (fichas técnicas y resultados), informes semestrales del Plan, bases de datos con compromisos, entre otros.

Gestionamos las estrategias de comunicación asociadas al Plan Estratégico de Desarrollo, dentro de las cuales destacamos las siguientes actividades lideradas por la Dirección Nacional:

- Talleres de apropiación del Plan Estratégico de Desarrollo, cuyo objetivo consistió en afianzar los conceptos e identificar de cada uno de los factores y componentes del Plan. Se realizaron 12 talleres a nivel nacional, 9 en Bogotá, 2 en Pereira y 1 en Valledupar, con una participación de 191 asistentes.
- Se hizo el primer encuentro: Areandina 2020 Construyendo la Educación del Futuro, un espacio de retos, dinámicas y oportunidades que permitió a los participantes visualizar el panorama de la educación en Colombia y acercarse al Plan Estratégico Institucional. Para este encuentro nos acompañaron panelistas como el presidente y CEO de la Red Ilumino, Pete Pizarro; el presidente del Consejo Superior, Diego Molano Vega; la ministra de Educación Nacional, Yaneth Giha Tovar; el rector de la Universidad del Rosario, José Manuel Restrepo; el presidente y fundador de Academic Partnership, Randy Best; el consejero de la Red Ilumino y Phd, Claudio Rama, y la consultora del Banco Interamericano de Desarrollo, Lina Zuluaga.
- Durante el mes de noviembre se realizó un concurso especial para docentes y administrativos a nivel nacional, en el que se recibieron las iniciativas para la creación del LEMA, que se implementaría en toda la campaña comunicacional del Plan Estratégico durante el 2018.
- Desarrollamos los talleres de comportamientos entre noviembre y diciembre de 2017, cuyo objetivo fue construir con las directivas, administrativos y docentes de la Institución las conductas observables que representen mejor los comportamientos deseados. Se llevaron a cabo tres talleres para administrativos



y tres para docentes, impactando a 192 colaboradores a nivel nacional.

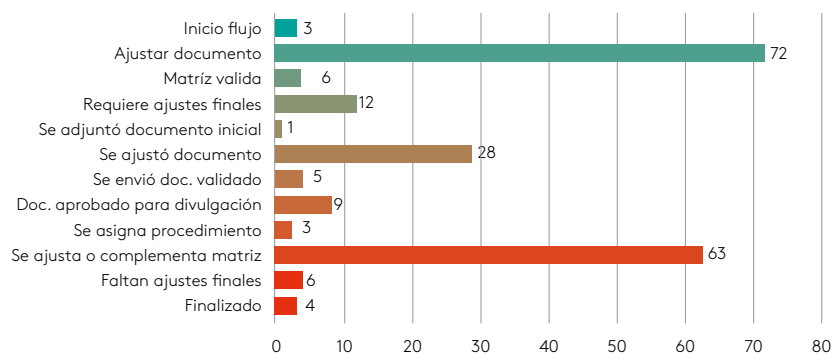
- Se hizo la presentación oficial del Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2025, que permitió conocer los retos en educación superior para los próximos diez años en el país. Contamos con la presencia de la Msc. Martha Castellanos, consultora en apropiación TIC para el desarrollo y fortalecimiento de la educación.

En materia de procesos institucionales, se continuó gestionando la documentación de los procesos de la Institución, usando la implementación del flujo de trabajo llamado “Actualización y documentación de procedimientos” en la herramienta AZDigital y la metodología de asesoría y apoyo en la documentación.

A la fecha, el inventario de procedimientos cuenta con 259 documentos, entre procedimientos, protocolos, instructivos y manuales, de los cuales se encuentra 49,03% de documentos normatizados equivalente a 127, y los 132 restantes se encuentran en distintos estados de avance del plan de documentación, tal como lo muestra el *gráfico 35*.

**Gráfico 35**

Número de procedimientos por estado



**Fuente:** Dirección Nacional de Planeación Estratégica.

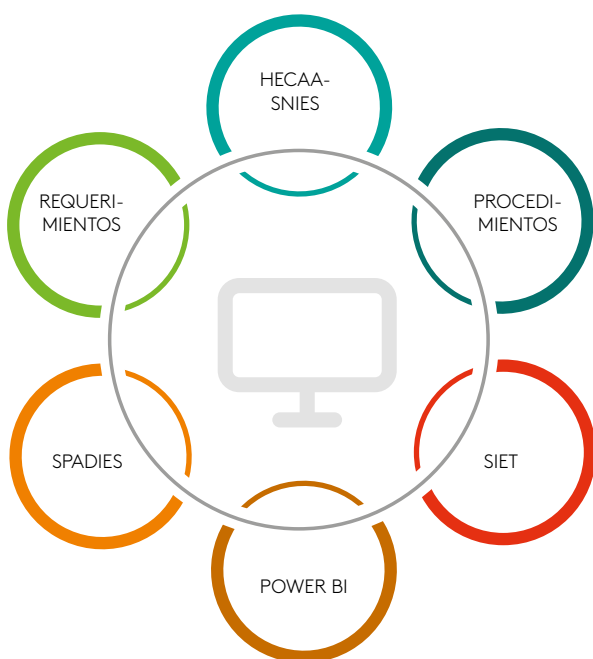
- En trabajo conjunto con las áreas, se logró identificar la necesidad de documentar 33 procedimientos, que hoy pertenecen al inventario y que se encuentran en proceso de levantamiento, de acuerdo con los requerimientos de las dinámicas institucionales.
- En cuanto a los flujos de trabajo en AZDigital, se implementaron dos nuevos flujos: uno de ellos, destinado al manejo de

la actualización que se desarrolla al Portafolio Areandino y, el otro, busca mejorar la eficiencia del reporte de la información al SNIES.

- En cuanto a la gestión de la información, se trabajó en las plataformas que relacionamos a continuación.

### Gráfico 36

Plataformas gestión de la información



**Fuente:** Dirección Nacional de Planeación Estratégica.

#### → SIET

Dentro del Sistema de Información de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, se vienen realizando los respectivos cargues en las fechas correspondientes en cuanto a las variables de matriculados, graduados y valores de matrícula. Por otra parte, se finalizó con la fase inicial del proyecto de caracterización de los programas, proyecto elaborado por la Dirección de Educación Media y Superior, de la Subsecretaría de Calidad y Pertinencia.

#### → HECAA-SNIES

Se viene presentando un proceso de depuración de la información histórica contenida en la plataforma HECAA. De

igual manera, hubo comunicaciones directas con el Ministerio de Educación Nacional para mejorar la data contenida en períodos históricos de la plataforma en cuestión.

→ **Requerimientos**

Dentro de las responsabilidades de la coordinación se evidencian las resoluciones de requerimientos a nivel interno. En cuanto a datos institucionales relevantes (deserción, población estudiantil, docentes, etc.), a la fecha se presentaron 23 requerimientos.

→ **Power BI**

Se implementa la herramienta de visualización de informes en línea Power BI, como uno de los insumos más importantes en cuanto a la presentación de cifras institucionales. A la fecha se presentaron 175 tableros en línea y se continúa trabajando en la elaboración de nuevos informes para el control de variables relevantes para la Institución. Actualmente, se encuentra en construcción un tablero de control que permita identificar el grado de actualización de cada uno de los tableros y la próxima fecha de actualización de los mismos.

## 2.1.2 Control Interno

La Oficina de Control Interno continúa con su objetivo de medir, evaluar y realizar seguimiento al cumplimiento de los diferentes procesos que constituyen el Sistema de Control Interno de la Institución. Además, contribuye al asesoramiento de la Alta Dirección y al fortalecimiento de la cultura de autocontrol. Con este fin, en el 2017 se realizaron las siguientes actividades:

### 2.1.2.1 Gestión de Control Interno

La Oficina de Control Interno asesoró y apoyó la estructuración de la Política Institucional “Pagos Unidades Comerciales Dirección Nacional Comercial”.

Se hicieron recomendaciones a la Dirección Nacional de Planeación Estratégica en la definición de los riesgos y controles relacionados en los diferentes procedimientos.

Igualmente, se llevaron a cabo auditorías en las áreas administrativa, académica, servicio al estudiante, gestión humana, acredi-

tación y aseguramiento de la calidad, investigación, medio universitario, seguimiento a implementación de mejoras a los hallazgos informados por la Revisoría Fiscal y seguimiento a los compromisos adquiridos por los colaboradores en las actas de visita institucional liderada por el área de producto y la Rectoría Nacional. Además, se revisan las liquidaciones de las comisiones comerciales.

En aras de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos, se ha realizado seguimiento a los compromisos adquiridos por las diferentes direcciones nacionales con la Rectoría Nacional.

### 2.1.3 Servicio al estudiante

El enfoque del área para el 2017, fue la fidelización del estudiante con el mejoramiento del tiempo de respuesta de las solicitudes mediante la optimización de procesos, contestaciones de primer contacto y fortalecimiento de los canales de comunicación, enfocados en la entrega de información veraz, ágil y clara.

Para este año resolvimos 135.255 requerimientos por medio de la plataforma CRM (herramienta oficial para seguimiento y trazabilidad de PQR'S), de estos se gestionó el 83,95% en el primer contacto. Ello se logró gracias a la capacitación constante brindada a los asesores y a la implementación de procesos de autogestión para los estudiantes, tales como la inscripción a grados, renovación de crédito Icetex, solicitud de certificados y solicitud de carné.

En cuanto al tiempo en días de gestión de las solicitudes derivadas, se evidencia una mejoría en los tiempos de respuesta final de 8,7 días.

La mejora y la innovación de canales de comunicación para los estudiantes en el 2017, fueron las siguientes:

- **Línea de servicio al estudiante.** Se resuelven y gestionan de manera inmediata todas las solicitudes de los estudiantes por medio de la línea telefónica.
- **Mesa presencial.** Atención de todas las visitas de estudiantes que se presentan en cada una de las sedes.
- **Formulario de consulta alumnos.** Canal de contacto de autogestión más acogido por los estudiantes de la modalidad

de estudio a virtual, finalizando el año con atención de 3.732 solicitudes por este medio.

- **Social Gateway.** Este nuevo chat interactivo alojado en la página web de la Institución, permite la interacción directa con un asesor integral.

### 2.1.3.1 Subdirección Nacional de Admisiones

En el 2017, el área de admisiones mejora la manipulación y verificación de documentos de estudiantes, con la herramienta AZ-Digital, la cual nos permitió administrar la documentación de manera organizada y eficiente, además de optimizar el proceso de admisión mejorando los tiempos de respuesta del aspirante. Como resultado de este proceso, en el 2017 aumentaron las matrículas de las distintas estrategias metodológicas, así: distancia en 11%, presencial en 1% y virtual en 6%.

**Tabla 63.**

**Resumen de admitidos y matriculados por modalidad 2017**

2017			
Estrategia metodológica	Admitidos	Matrículas	Porcentual matrículas
Distancia	464	345	74,4%
Presencial	13.081	10.346	79,1%
Virtual	7.732	5.839	75,5%
<b>Total</b>	<b>21.277</b>	<b>16.530</b>	<b>77,7%</b>

**Fuente:** Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

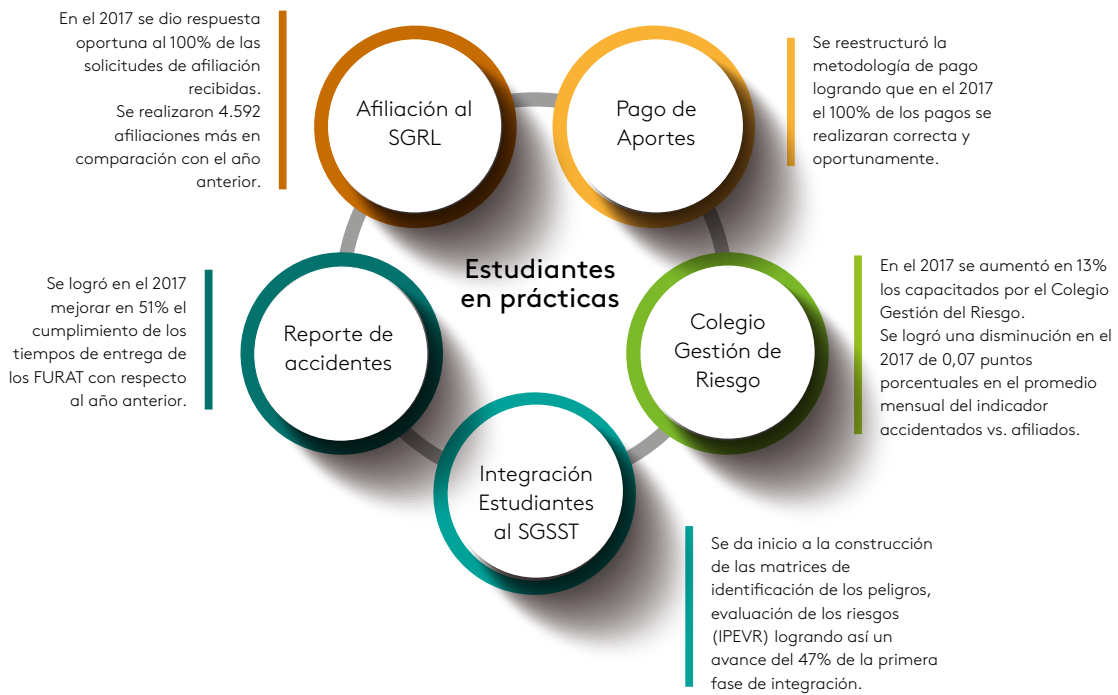
### 2.1.3.2 Prácticas estudiantiles

En el 2017 se continúa con la consolidación y mejora de la Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL) y Segu-

miento a Estudiantes en Prácticas, área que tiene a su cargo el desarrollo de acciones de vinculación, pago y prevención en temas de seguridad y salud en el trabajo de todos los estudiantes que realizan prácticas y son cubiertos por la Institución (Decreto 055/15), asegurando la cobertura de accidentes o enfermedades con ocasión de la práctica.

**Gráfico 37**

Estudiantes Areandina en prácticas 2017



**Fuente:** Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.