

7 AÑOS

de reporte  
y transparencia en  
Responsabilidad  
Social



INFORME  
DE  
SOSTENIBILIDAD  
2015

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

## DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

Sonia Sierra González  
DECANA (E) FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Olga Ramírez Torres  
DECANA FACULTAD DE EDUCACIÓN

John Orlando Crissien Castillo  
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Juan Carlos Morales Ruiz  
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Jorge Hernán Rosero Pulido  
DECANO FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

Sonia Sierra González  
DECANA (E) CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DEL ÁREA ANDINA (G4-3)

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez  
MIEMBROS FUNDADORES

Marta Sandino de Oliveros  
MIEMBRO DE LA ASAMBLEA GENERAL

Marcela Oliveros Sandino  
PRESIDENTE ASAMBLEA GENERAL

Carlos Patricio Eastman Barona  
PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR  
MIEMBRO ASAMBLEA GENERAL  
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO SECCIONAL PEREIRA

Fernando Laverde Morales  
RECTOR NACIONAL  
REPRESENTANTE LEGAL  
MIEMBRO DEL CONSEJO SUPERIOR  
MIEMBRO DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA SECCIONAL PEREIRA

María Angélica Cortés Montejo  
SECRETARIA GENERAL

Sonia Sierra González  
VICERRECTORA NACIONAL ACADÉMICA

Edgar Orlando Cote Rojas  
RECTOR SECCIONAL PEREIRA

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco  
RECTORA SEDE VALLEDUPAR

Juan Carlos Cardona Gómez  
DIRECTOR SEDE MEDELLÍN

## SECCIONAL PEREIRA

Lorena María Peña Franco  
SECRETARIA GENERAL SECCIONAL PEREIRA

Gloria Inés Herrera Guevara  
DECANA FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Eduardo Augusto Duque Cuesta  
DECANO (E) FACULTAD DE INGENIERÍA Y  
CIENCIAS BÁSICAS

María Elvira Araújo Forero  
DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA  
SALUD

Patricia Rodríguez  
Flórez  
DECANA (E) FACULTAD  
CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
ECONÓMICAS Y  
FINANCIERAS

Mauricio Vera  
Sánchez  
DECANO FACULTAD  
DISEÑO,  
COMUNICACIÓN Y  
BELLAS ARTES

## SEDE VALLEDUPAR

Abdo Enrique Barrera Mejía  
DECANO FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

## DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Sede G - Calle 71 #11-14, Bogotá, D.C.  
Teléfono 7424218 extensiones: 1158 - 1416 (G4-5)

Lina María Téllez Marmolejo  
DIRECTORA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

## EQUIPO NACIONAL

Andrea Johanna Medina Sánchez  
COORDINADORA DE PROYECCIÓN SOCIAL - SEDE BOGOTÁ

María Angélica Ardila Rojas  
COORDINADORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - SEDE BOGOTÁ

Diana Paola Arenas Martínez  
COORDINADORA DE PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL -  
SECCIONAL PEREIRA

Melba Rocío Mieleles Ramírez  
COORDINADORA DE PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL -  
SEDE VALLEDUPAR

Fabio Andrés Gaviria Londoño  
COORDINADOR ACADÉMICO SEDE MEDELLÍN DISEÑO DE MODAS -  
DISEÑO GRÁFICO SEDE MEDELLÍN

## CORRECCIÓN DE ESTILO

Dirección Nacional de Investigación

## DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN

AF&M Producción Gráfica

2016



## PERFIL DE LA MEMORIA - COP

- Período de este balance: 2015. **(G4-28)**
- Cobertura de la información: Aplica para todas nuestras modalidades (presencial, virtual, distancia). Sedes Bogotá, Valledupar y Medellín. Seccional Pereira; salvo los indicadores de Gestión Ambiental, los cuales corresponden solo a Bogotá.
- Fecha del último informe de sostenibilidad: marzo de 2015. **(G4-29)**
- Ciclo de presentación de informes: anual. **(G4-30)**
- Contacto para resolver inquietudes sobre el informe:  
Lina María Téllez Marmolejo - ltellez8@areandina.edu.co **(G4-31)**

Este informe fue realizado bajo los parámetros de la Guía G4 de GRI (Global Reporting Initiative), con un nivel de conformidad esencial. **(G4-32)**



## ¿CÓMO LEER ESTE INFORME

Nuestro informe de Sostenibilidad está alineado con los estándares internacionales de Responsabilidad Social, usted podrá identificar qué partes del contenido corresponden a:

- GRI, ubicando los códigos (indicadores) que empiezan por G (ej. **(G4-28)** )
- Pacto Global, ubicando la sigla COP y/o los iconos:



APOYAMOS  
EL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

- ISO 26.000, en la estructura del documento. Cada capítulo responde a una Materia Fundamental, del mismo modo que se generaron algunas gráficas de acuerdo con ello en la página 7.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (10 de los 17 con los cuales están alineadas nuestras prioridades):





# CONTENIDO

	PÁG.
1 Buen gobierno y academia sostenible	3
2 Materialidad y Responsabilidad Social Universitaria	10
3 Ambiente laboral y cultura de la felicidad	14
4 Cuidado del ambiente	16
5 Desarrollo de la comunidad	22
6 Servicio y bienestar del estudiante	25
7 Proveedores y desarrollo de nuestra cadena	27
8 Derechos Humanos	28
9 Proyecto Erasmus	29

## Mensaje del Rector Nacional

(G4-1)



Nuestro segundo Informe de Sostenibilidad y séptimo ejercicio de rendición de cuentas en materia social y ambiental, nos impone nuevos desafíos: la constancia en una labor como esta y el compromiso con un comportamiento ético y transparente, se traduce en nuevos peldaños cada vez más exigentes en búsqueda de la excelencia.

En esta oportunidad, hemos elegido sistematizar la información y reportarla a través de la Guía ISO 26.000, unida a los parámetros de GRI G4 y los principios de Pacto Global. Lo anterior no sólo significa armonizar diversas áreas de la Institución y grupos de interés, sino la integración de nuevos modelos, herramientas y metas frente a las cuales no podemos ser ajenos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cambios en el entorno educativo y los llamados de atención de ciudadanos cada vez más empoderados, hacen que 2016 sea un año diferente: somos y a la vez estamos formando una generación clave para dar impulso y cumplimiento a estos 17 nuevos objetivos, que al mismo tiempo traen una herencia de logros (en materia de salud, erradicación de la pobreza y equidad de género) e ineludibles pendientes frente al acceso a la educación, el cuidado del medio ambiente, la lucha contra el hambre, el consumo responsable y la paz, entre muchos otros.

Hablar de educación responsable es establecer varios compromisos: con la calidad académica, con la pertinencia, con el comportamiento institucional y ante todo con la formación de ciudadanos que ven a través de la innovación social una herramienta, no solo conceptual, de transformación. Areandina lo ha reafirmado con un amplio camino de aprendizaje, participación y acción que se abre en 2016 en alianza con 13 instituciones más, a través del proyecto LASIN (Latin American Social Innovation Network) apoyado por la Comisión Europea, bajo su programa Erasmus, que nos

marcará un rumbo diferenciado por la construcción de capacidad y las experiencias compartidas.

En 2015 trabajamos en equipo para ser más eficientes en nuestros procesos académicos (esto también es actuar de manera sostenible) y con ello creció nuestro impacto social: 133.784 beneficiarios, 123.111 horas dedicadas a los proyectos y más de 11 mil millones de pesos (cuantificando recursos propios y en convenio, horas de labor docente, dedicación de estudiantes e infraestructura).

Nuestros objetivos a mediano y largo plazo siguen relacionados de manera directa con la Acreditación Institucional, hacia donde permanentemente está nuestra mirada estratégica, social y académica.

Bienvenidos a un informe hecho para ustedes.

**Fernando Laverde Morales**  
RECTOR NACIONAL, REPRESENTANTE LEGAL

Consulte la versión de este y anteriores informes en  
[www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co)

Sección Responsabilidad Social



Para la Fundación Universitaria del Área Andina la Responsabilidad Social ha sido al mismo tiempo acción y fundamento. Para expresarlo en una palabra, elegiría diálogo, interpretada como una manera de entablar conversación, de fomentar la participación y de encontrar puntos en común entre las maneras como una y otra generación entienden su entorno.

Uno de los pilares para la toma de decisiones en Areandina, es el pensamiento de nuestro fundador, Pablo Oliveros Marmolejo, quien sentó bases firmes para dar una identidad definida al comportamiento de una institución que marcará la diferencia en la vida de quienes hicieran parte de ella, en cualquiera de los roles que componen una comunidad académica.

Durante 32 años hemos dialogado activamente sobre la manera de acercar este pensamiento a nuestras acciones y de componer una sinfonía entre este y las directrices internacionales que refuerza y dinamiza nuestra convicción frente a la Responsabilidad Social.

“ Confiamos en  
la transparencia  
como una ruta acertada  
hacia la sostenibilidad ”

Ese diálogo nos invita cada día a propiciar encuentros entre el humanismo y el desempeño profesional, el debate abierto y el respeto, el ambiente laboral y la felicidad, la generación de conocimiento y los valores, la cobertura y la calidad. Creemos entonces, en el diálogo como una manera de permanecer y a la vez de evolucionar.

En los últimos años se ha empleado el término de *Diálogo con Grupos de Interés* para referirse a la conversación que en el marco de una cultura socialmente responsable, se sostiene entre una institución y quienes la integran o rodean; son estos ejercicios los que ayudan a concertar y a comprender antes de priorizar entre tantos caminos relevantes que nos revela el sentido social. Y es a través de diálogos que hemos preparado los contenidos de este Informe de Sostenibilidad.

La Asamblea General, como máximo órgano de Gobierno Corporativo, respalda la adhesión de Areandina al Pacto Global de Naciones Unidas y la permanente búsqueda de colaboración y mejoramiento a través de iniciativas como Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Educación Responsable en Gestión, entre otros.

El diálogo implica compartir, de manera que para nosotros es un honor abrir nuestras puertas y a través de este documento entregarles nuestros resultados. Confiamos en la transparencia como una ruta acertada hacia la sostenibilidad.

**Marcela Oliveros Sandino**  
PRESIDENTE ASAMBLEA GENERAL





### LA OPORTUNIDAD DE INNOVAR EN LO SOCIAL

**S**oluciones novedosas a nuestros desafíos colectivos están surgiendo día a día en todos los rincones de Colombia, buscando contribuir a la creación de un presente y futuro más sostenible, equitativo y feliz para todos. Estas iniciativas son lideradas por individuos y organizaciones de distintos sectores (privadas, civiles y públicas) e involucran respuestas desde todas las disciplinas, como lo son la educación, salud, moda, derecho, nutrición, contaduría, tecnología o comunicación.

Aunque la búsqueda de nuevas formas para mejorar la calidad de vida de las comunidades en armonía con la naturaleza ha sido una constante en nuestra historia como seres humanos, lo que ha impulsado el surgimiento de innovaciones radicales en su época como la bicicleta o el uso de energías renovables. La necesidad de incrementar la efectividad y escala de soluciones a problemáticas actuales del mundo ha hecho que en años recientes se haya priorizado la Innovación Social como filosofía y práctica por parte de diversos actores.

El Gobierno Nacional, desde el Departamento Nacional de Planeación, lideró un ejercicio para la definición en conjunto de un Borrador de Política Nacional de Innovación Social, en el marco de lo señalado por el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. En este ejercicio participaron múltiples actores como universidades,

fondos de inversión de impacto, emprendedores sociales, organizaciones de apoyo y representantes de gobierno. En dicho documento se llegó a una definición concertada de Innovación Social como “el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovecha una oportunidad y resuelve un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La Innovación social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad”.

La Universidad como institución articuladora y educadora por excelencia, tiene en este contexto un papel fundamental como impulsora de la innovación social en múltiples niveles. Desempeña un papel único como espacio de formación de individuos comprometidos con generar valor a la sociedad desde todas las disciplinas y como gestora y difusora de nuevos conocimiento a través de sus procesos de investigación. Su rol fundamental de formación se extiende también más allá de lo que pasa dentro de las aulas, bibliotecas o laboratorios, siendo ejemplo y referente en la forma cómo administra su propia gestión de forma responsable (recursos humanos, cuidado del medio ambiente, política de compras, planta física etc.) y cómo contribuye de forma directa a la comunidad de la que hace parte, a través de proyectos que generan impactos directos en el entorno.

La Fundación Universitaria del Área Andina es un ejemplo en sí misma de innovación social, siendo pionera desde su fundación en la generación de una educación

mucho más inclusiva e integral, con el compromiso de la generación de impactos positivos como eje fundamental. El presente informe de sostenibilidad es en sí mismo, también, un ejercicio de innovación, donde se reflejan los pasos que ha dado la Universidad para la generación de un mayor impacto en todos sus ejes de actuación y se abre el diálogo con todos sus grupos de interés para seguir encontrando oportunidades de continuar generando soluciones cada vez más relevantes para nuestro país y el mundo.

#### PERFIL

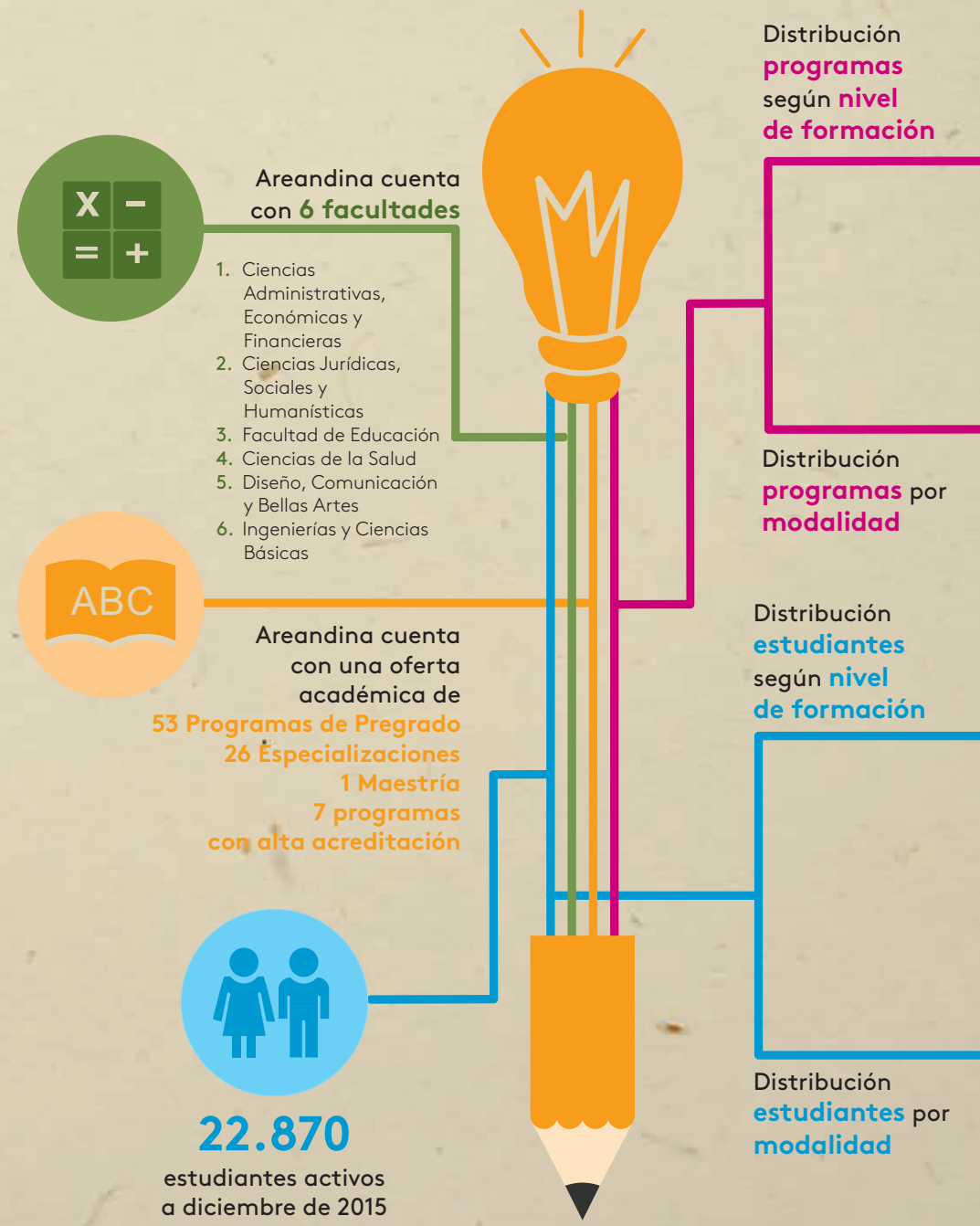
**Paula Gutiérrez Gómez** cree en el poder de la colaboración para generar soluciones más efectivas a nuestros principales desafíos. Emprendedora y consultora experta en procesos de co-creación de proyectos de alto impacto en Colombia, Brasil y diversos países de África. Hace parte del equipo de co-fundadores del Impact HUB Bogotá, primer centro de apoyo a innovadores sociales, ambientales y culturales en el país, afiliado a una red en más de 70 ciudades del mundo. Fue elegida como Global Shaper, Iniciativa del Foro Económico Mundial que selecciona a jóvenes entre 20 y 30 años de edad, con excepcionales potenciales, logros e impulso para hacer una contribución a sus comunidades.

# La Institución (G4-7)

La Fundación Universitaria del Área Andina es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, dotada de Personería Jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, sometida a la Constitución Política y leyes de Colombia.



## 1.4.3 AREANDINA EN CIFRAS (G4-4) (G4-5)





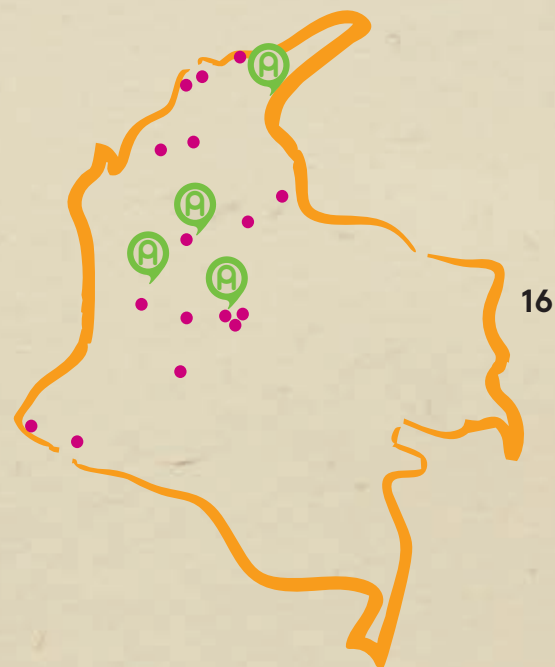
## 1.4.4 COBERTURA NACIONAL (G4-6) (G4-8)

Especialización	26	32%
Maestría	1	1%
Universitario	46	58%
Tecnología	5	5%
Técnico Profesional	2	2%
Técnico Laboral	3	2%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

Distancia	2	2%
Presencial	66	79%
Virtual	15	19%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

Ciudad	Presencial	Virtual	Distancia
Bogotá	9478	3936	525
Pereira	5440	--	336
Valledupar	2982	--	--
Medellín	173	--	--
<b>Total general</b>		<b>22870</b>	

Ciudad	Posgrado	Pregrado	Total
Bogotá	2822	11117	13939
Pereira	440	5336	5776
Valledupar	2982	--	2982
Medellín	173	--	173
<b>Total general</b>		<b>22870</b>	



N.º	Zona	Ciudad	Centro de aprendizaje
1	Antioquia	Medellín	Alma Mater
6	Centro	Barrancabermeja	Silvernet
	Centro	Neiva	Cenalfetc
	Centro	Bogotá	Corfedes
	Centro	Cúcuta	Imtel
	Centro	Ibagué	Intecs
	Centro	Bogotá	Profin
4	Norte	Santa Marta	Corporación Territorios
	Norte	Barranquilla	Codetec
	Norte	Montería	Fudeincol
	Norte	Sincelejo	Fundisucre
3	Occidente	Tumaco	Fundación San Andrés de Tumaco
	Occidente	Cartago	Ceim
	Occidente	Pasto	Politécnico San Juan de Pasto
2	Norte	Cartagena	Silvernet
	Centro	Bogotá	Intecs Kennedy
	Antioquia	Medellín	Sede
	Centro	Bogotá	Domicilio principal
	Norte	Valledupar	Sede
	Occidente	Pereira	Seccional

- Actualmente contamos con 16 aliados.
- Es prioritario agilizar el montaje de los CSU propios para poder incrementar la fuerza comercial y así el cumplimiento de metas.

“ Areandina es parte de la RED ILUMNO, presente en 7 países y compuesta (en 2015) por 9 Instituciones de Educación de Educación Superior que comparten sus mejores prácticas y colaboran en proyectos comunes, fortaleciendo y multiplicando el impacto social que pueden generar.

Fomentamos la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en un entorno global y reconocemos en Areandina una institución líder y pionera en Colombia en la implementación de estándares como GRI y del Código de Ética y Buen Gobierno.

Felicitaciones.  
**Pete Pizarro**  
 Presidente y Director Ejecutivo General (CEO) - ILUMNO ”

**AREANDINA**  
 Fundación Universitaria del Área Andina

UNIVERSIDAD SIGLO 21  
 La educación evoluciona

**UNIJORGE**

**UVA** AMERICANA  
 MÁS QUE UN TÍTULO

**San Marcos** **IPP** **Del Istmo**  
 INSTITUTO PROFESIONAL  
 Sueña · Aprende · Crece

**POLITECNICO GRANCOLOMBIANO**

(G4-34, G4-56, COP)



ASUNTO MATERIAL

DMA Propio

## 1.5.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO (G4-34)

Con capacidad de tomar decisiones que impactan la sostenibilidad financiera, ambiental y social

1

La Asamblea General es el máximo órgano de Gobierno y orientación de la Fundación

2

El Consejo Superior es el órgano de dirección académica, administrativa y financiera de la Fundación

3

El Consejo Académico es el órgano de dirección académica de la Fundación

## 1.5.2 CULTURA ÉTICA (G4-56)



Producto de un ejercicio de autorregulación y en coherencia con el Pensamiento Fundacional, el Consejo Superior de Areandina emitió el Acuerdo 021 del 29 de abril de 2014, el cual incluye el Código de Ética y Buen Gobierno y el funcionamiento del Comité Institucional de Ética en Investigación.

La apropiación y divulgación del Código de Ética y Buen Gobierno, como herramienta aspiracional y no sancionatoria, motiva un correcto relacionamiento entre las personas y con los Grupos Sociales Objetivo.

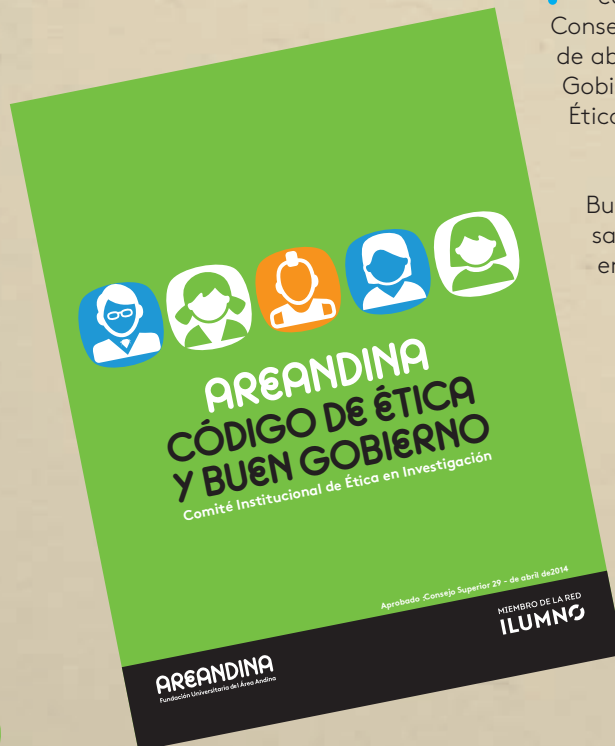
Durante el desarrollo del plan de acción, participaron **3.086 PERSONAS** (estudiantes, docentes y administrativos, en Bogotá, Medellín, Valledupar y Pereira). La estrategia de apropiación incluyó:

- El desarrollo de un cómic basado en la intervención de un superhéroe, la cual se divulgó al 100% de los estudiantes de todas las modalidades y niveles de formación, a los docentes y administrativos. Lo anterior reforzado con visitas del superhéroe personificado por un actor.

- Disposición de la línea ATENTO a través de la cual pueden reportarse comportamientos no alineados con el Código de Ética.
- El desarrollo de un Bingo Ético personalizado para Areandina.
- El acompañamiento personalizado a casos de faltas éticas por parte de estudiantes, como medida para fortalecer el mensaje en caso de sanciones.

Areandina mantiene su compromiso como institución con sentido social y con capacidad de generar nuevos conocimientos y habilidades para comprender su relación con el entorno y fomentar la creación de competencias para difundir dichos conocimientos a nivel integral y en cada uno de los ámbitos de la vida del ser humano. Dando continuidad a la formación en el aula se continúa impartiendo dentro de cada clase el espíritu de la ética como asignatura transversal en los currículos.

Parte del proceso de formación desde la academia acoge el mantener una gestión ética responsable y consciente en todos los ámbitos y sedes de la Institución, por esto permitimos presentar las siguientes cifras para el año 2015:



### Cantidad de estudiantes y horas en clases de ética



Vale la pena destacar que en Valledupar en Derecho no está la cátedra de ética como tal; sin embargo, los estudiantes ven *El Código de Ética del abogado* en Derecho Disciplinario, esta es una norma del Estado y está vigilada por el Consejo Superior de la Judicatura.

Por último, teniendo en cuenta nuestros valores Areandinos y el espíritu fundacional que nos caracteriza, resaltamos que no sólo se les habla de ética a los estudiantes en el aula de clase sino también en la Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo.

### 1.5.3 CALIDAD ACADÉMICA



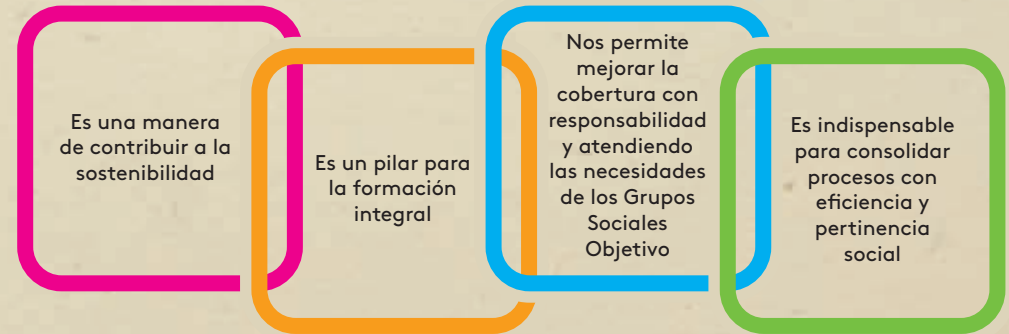
DMA Propio

#### ASUNTO MATERIAL

La formación académica debe ser pertinente, actualizada y responder a los más altos estándares de calidad

En Areandina el trabajo en pro del aseguramiento de la calidad es permanente. Por esta razón hemos iniciado nuestro camino hacia la Acreditación Institucional de Alta Calidad, proceso voluntario que implica un espíritu socialmente responsable, altos estándares académicos, organizacionales y administrativos, así como el cumplimiento de nuestra función social.

Desde el punto de vista misional reconocemos que la calidad:



Esto lo logramos a través de dos proyectos:

- Acreditación de Programas Académicos.
- Acreditación Institucional.

#### Motivos para una cultura de calidad

##### Para el Desarrollo Institucional:

- Impacto en los procesos académicos y administrativos, gracias a las acciones de autorregulación y mejoramiento de la calidad.
- Fomento de la cultura de calidad, distintiva de nuestro quehacer.
- Contar con una mirada crítica de nuestro desempeño Institucional que lleve a identificar factores diferenciadores en el Proyecto Educativo.

##### Para Grupos Sociales Objetivo:

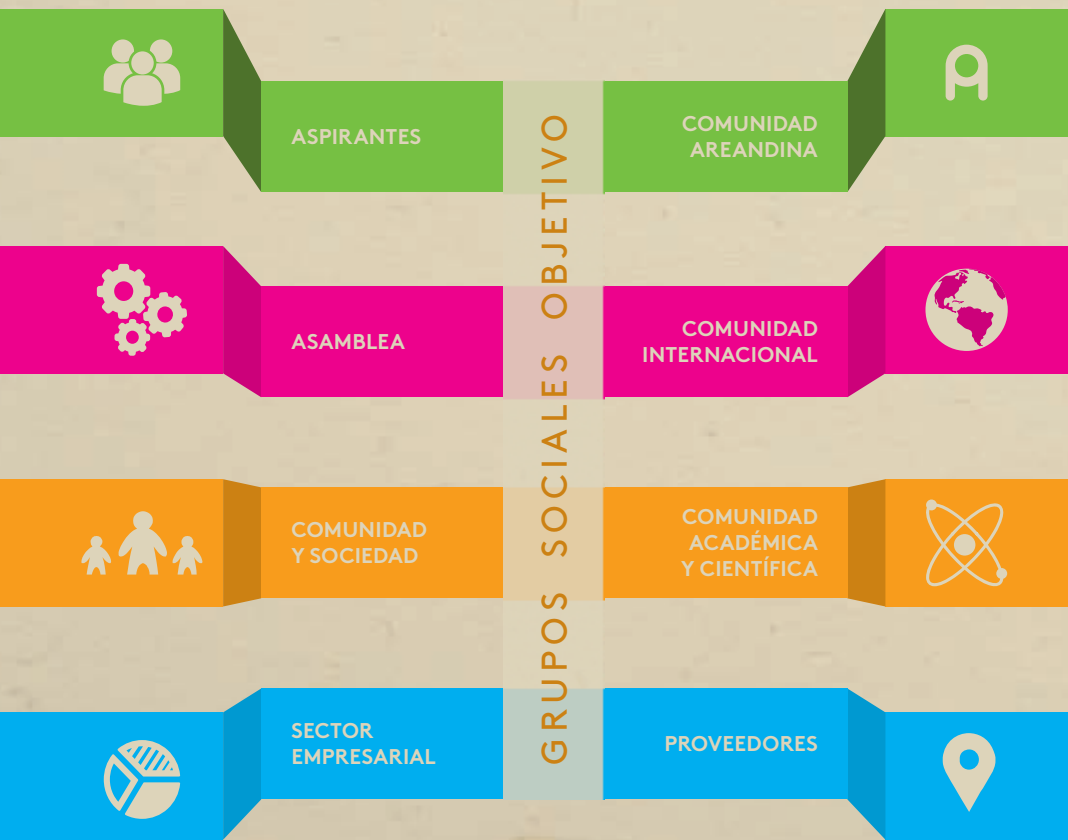
- Incremento de niveles de reconocimiento de estudiantes, docentes y egresados Areandinos, por parte de sectores productivos, así como mejoramiento de sus niveles de empleabilidad e ingresos.
- Mejoramiento continuo frente a rendición de cuentas.

# 2

## MATERIALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

2.1

### Grupos Sociales Objetivo (G4-24)

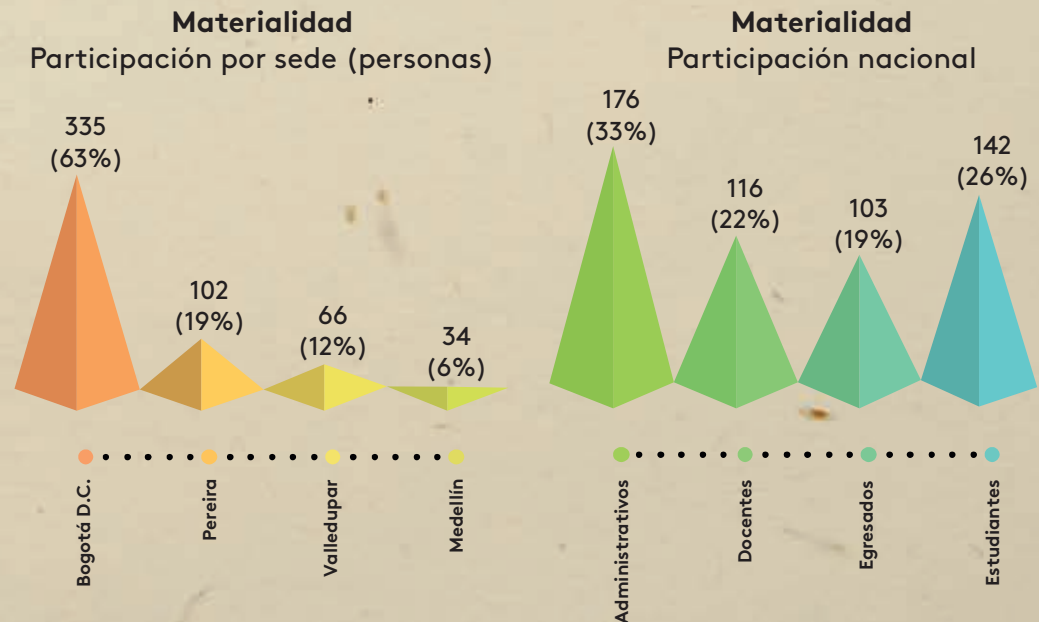


2.2

### Proceso y matriz de materialidad (G4-18) (G4-26)

Areandina sostiene un diálogo constante con todos sus Grupos Sociales Objetivo, a través de los diferentes canales técnicos (email, redes sociales, formularios de atención, buzones) y humanos (reuniones periódicas, comités, jornadas de retroalimentación, etc.) que se han dispuesto para tal fin y que se tuvieron en cuenta al momento de analizar las temáticas prioritarias de gestión para reforzar las herramientas de levantamiento de la materialidad.

En el proceso participaron **537 PERSONAS**, así:



Identificación de temáticas de Responsabilidad Social Universitaria según el Manual de Primeros Pasos de Francois Vallaeys y los temas prioritarios para el sector

Revisión y lectura de la Ley 1740 23/12/2014 por la que se regula la inspección y vigilancia de la Educación Superior en Colombia

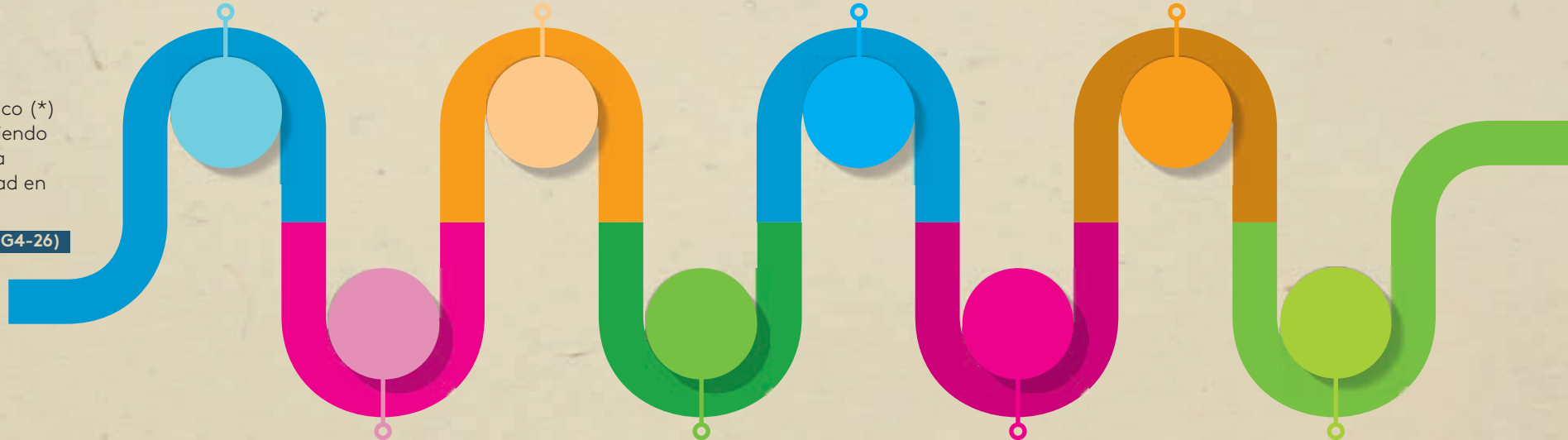
Revisión de las iniciativas internacionales de Sostenibilidad: Pacto Global, Rio+20, PRME y lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Identificación de aspectos que formaron parte de la materialidad y que se publicaron en el Informe de Sostenibilidad 2014

En el siguiente gráfico se identifican con un asterisco (\*) quienes participaron eligiendo los temas relevantes para determinar la materialidad en Areandina.

(G4-18) (G4-27) (G4-25) (G4-26)

El proceso se realizó de la siguiente manera:



El producto de los distintos escenarios de participación es la siguiente matriz: (G4-19)

Benchmark sectorial para detectar buenas prácticas de Responsabilidad Social Universitaria a nivel institucional. Revisión de los Informes de Sostenibilidad de 3 Universidades a nivel internacional e Informes de 4 Instituciones de Educación Superior en Colombia

Observación de las prácticas y categorización de los asuntos en la norma SGE 21:2008, referencia ISO 26.000 y aspectos propios como: gestión institucional, aspectos éticos y de buen gobierno, aspectos ambientales, académicos y sociales

Identificar en el Informe de los resultados del Café Areandino (espacio de retroalimentación por parte de los estudiantes) los temas relevantes para los Grupos Sociales Objetivo encuestados

Selección de 4 asuntos para cada categoría; los cuales estuvieron presentes en 4 o más referencias y en el Benchmark sectorial realizado



#### Otros asuntos consultados

- A** Contar con salarios competitivos excelentes, un buen clima laboral y fomentar el desarrollo profesional para los colaboradores
- B** Fomentar las líneas y grupos de investigación permanente en temas y ejes prioritarios para el desarrollo social y ambiental
- C** Contar con una política de anticorrupción
- D** La organización debe trascender la mirada de la propia institución para crear alianzas que permitan incrementar el capital social del entorno.
- E** Fortalecer las acciones para el acceso a la educación, con el fin de generar igualdad de género y empoderamiento de la mujer
- F** Contar con una infraestructura óptima para el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional, incluyendo el cumplimiento de la vocación y misión de Areandina
- G** Un código de ética propio y un comité de ética institucional
- H** Tener un diálogo frecuente con los grupos sociales objetivo
- I** Identificar las actividades de Areandina que generan impactos negativos en el medio ambiente
- J** Aportar acciones concretas para minimizar el impacto del cambio climático
- K** Articular el trabajo del aula las prácticas que permitan afrontar los problemas del entorno

## PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN PUESTOS EN PRÁCTICA EN AREANDINA

# PRME Principles for Responsible Management Education

1

### Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible



Proyectos institucionales en el marco de las líneas temáticas: Medio Ambiente con el proyecto Ecodiseño; inclusión con el proyecto Luzca bien, siéntase mejor y Poder Diseñarte; Voluntariado y Ciudadanía con el proyecto Salto del Tequendama y por último la línea Étnica con el proyecto Asakaa.

### BOGOTÁ

1. "Muévete Areandina" busca promover hábitos saludables y ambientalmente responsables beneficiando a 822 personas.
2. Un total de 36 padres de familia se vieron beneficiados de la capacitación en planes de negocio para emprendimiento.

### VALLEDUPAR

2191 personas fueron parte del proyecto "Valledupar más Limpia", incentivando la cultura ciudadana.

### MEDELLÍN

Con "Poder Diseñarte-Pequeñas Personas", contribuimos al empoderamiento de 64 personas de talla pequeña.

### NACIONAL

1. *Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas*: Articulación para la Celebración del Día del Medio Ambiente en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Tierra. Contó con la participación de 1569 personas.
2. Nuestro *Día del Voluntariado* convocó a 500 voluntarios y 1500 beneficiarios.
3. *Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes*: Proyecto de Sostenibilidad Hídrica.
4. *Facultad de Educación*: Proyecto con comunidad EMBERA KATÍOS.
5. *Facultad de Ciencias de la Salud*: Electiva en Educación para el Desarrollo Sostenible.

2

### Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Global de Naciones Unidas



### NACIONAL

1. 3086 personas entre estudiantes, docentes y administrativos participaron del proceso de apropiación y divulgación del Código de Ética.
2. En Conmemoración del Natalicio de nuestro fundador Pablo Oliveros Marmolejo y en el marco de la celebración del Día de la RS, participaron 2316 personas bajo la temática "Universidad centro de Ciudad" debate con candidatos a la alcaldía.
3. 27 docentes de ética formaron a 1983 estudiantes.

### VALLEDUPAR

1. 453 personas entre estudiantes, colaboradores, comunidad externa participaron del proyecto "Lucha por la equidad de género".
2. En apoyo a la Fundación Sanar participaron 850 personas en pro del mejoramiento en la calidad de vida de niños y jóvenes enfermos con cáncer.

3. Con el proyecto "Nando Marín" se beneficiaron 2801 personas a través de una intervención basada en convivencia pacífica.
4. El proyecto Funcedown nos permite fortalecer los espacios de inclusión social como sello en RSU. 606 personas participaron de esta iniciativa.

### MEDELLÍN

Apoyamos el programa "Banderita de Cruz Roja 2015", con el que por cada \$5.000 en efectivo el donante recibía una planta con matera ecológica, los recursos se destinaron a población campesina.

### PEREIRA

Campaña "Dona tu Corazón", con la que 1475 personas son nuevos donantes en la Red de Trasplante del Instituto Nacional de Salud.

A lo largo del informe se encuentran íconos que señalan la gestión frente a los Principios de Pacto Global y Río +20.

3

### Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable

### NACIONAL

1. Proyectos de Proyección y Responsabilidad Social y Pedagógicos de Aula, que le apuestan a la formación integral y humanística de los estudiantes, por medio de la relación con el entorno.
2. 624 personas aprobaron el Curso Sello de Responsabilidad Social el cual busca generar conocimientos básicos en materia de responsabilidad social.
3. Procesos de programas académicos y de la Institución orientados al Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior con participación de 75.812 personas.

### BOGOTÁ

1. Participación de 1281 padres de familia en la Universidad de Padres con el que se busca fortalecer la permanencia estudiantil.
2. Proyecto SENA-AREANDINA dirigido a la continuidad en la formación profesional de estudiantes del SENA, con 1512 beneficiarios.

### PEREIRA

1. El proyecto "Color Colombia" generó procesos de intercambio de experiencias con la comunidad con participación de 437 personas.
  2. El proyecto "Sociedad en Movimiento" permite impulsar la puesta en marcha, evaluación, control y mejoramiento continuo de las políticas públicas involucrando a 761 personas.
  3. El Proyecto Escuela de Formación política, organizado por la Facultad de Ciencias Jurídicas, Humanísticas y Sociales, permite formar líderes, brindándoles herramientas teóricas y metodológicas en temas de formación política y nuevas ciudadanías.
- El Departamento de Idiomas con su proyecto "Ayúdame que yo te ayude", logró mediante la recolección de 148.832 tapas y 18.531 hojas, 2.228 revistas a cambio de apadrinar una causa social y obtener una licencia del curso de inglés. Participaron 618 estudiantes y 184 funcionarios.

4

### Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico

La investigación es un eje fundamental de la RSU mediante el cual se asegura la apropiación, aplicación, generación y transferencia del conocimiento.

En el ranking de las 10 mejores Instituciones Universitarias generado por el *Observatorio de la Universidad Colombiana*, Areandina es reconocida como la segunda mejor institución a nivel nacional.

Se publicaron 8 libros como resultados de investigación y 5 revistas que están en proceso de indexación.

Se presentaron 40 ponencias de alto impacto el 50% de las ponencias fueron a nivel internacional (20 ponencias) y el 50% a nivel nacional (20 ponencias) en diferentes regiones del país.

### Participamos en eventos institucionales:

- I Encuentro de Grupos de Investigación.
- VII Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación.
- VI Simposio Internacional, VII Nacional de Investigación y XIII Premio a Investigadores.

### Participamos en eventos externos:

- Encuentros Semilleros de Investigación RedColsi.
- XIV Expociencia y Expotecnología 2015.

5

### Sociedad

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos

### BOGOTÁ

1. "Luzca bien, siéntase mejor" es un programa Internacional que trabaja en 26 países del mundo, desde hace 25 años. Tiene por objetivo, ayudar a las mujeres con cáncer a recuperar su autoestima. Por medio de un convenio con la ANDI, aportamos tiempo y talento para el desarrollo de talleres sobre el cuidado de la piel y maquillaje.

2. El proyecto para el empoderamiento de los tenderos brinda herramientas teóricas y metodológicas por medio de capacitaciones para incluirlos en el mercado económico para así facilitar la competencia en el sector.

### PEREIRA

Proyecto de atención integral a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad en alianza con la fundación ENFACES y con la participación de 490 personas.

6

### Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad

Areandina lanzó su sexto balance social y ambiental y primer Informe de Sostenibilidad, consolidándose como la primera Institución de Educación Superior del país en realizar este tipo de publicaciones bajo la metodología de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4.

Participamos en el II Foro Regional organizado por ORSALC (Observatorio de la Responsabilidad Social de América Latina y Caribe de la UNESCO en México en donde presentamos nuestro modelo de RSU; así como en el VI Encuentro de Responsabilidad Social Universitaria organizado por ASCUN y en la IV reunión de Principios de Educación Responsable en Gestión (Latinoamérica y el Caribe) en la que el Rector Fernando Laverde fue ponente.

En el segundo semestre de 2015, Areandina recibió la notificación de parte de la Comisión Europea acerca de la aprobación del proyecto Latin American

Social Innovation Network (LASIN) el cual fue presentado por un consorcio de 13 instituciones y organizaciones de América Latina y Europa, entre ellas Glasgow Caledonian University y la Red Ilumno. Participamos en el evento de lanzamiento del proyecto en Glasgow, Escocia.

Participación en el VII Encuentro Nacional de Voluntariado, 270 personas fueron parte de este evento.

Apoyamos el anuario "Corresponsables", en el que participan 1500 organizaciones con casos de RSE.

Fuimos parte de las mesas de trabajo PRME, Red Colombia contra el Trabajo Infantil, Pacto Global de Naciones Unidas y RAUS.

Ponencia "Conoce tu ciudad y sé parte del cambio" con elementos de formación ciudadana, política y de liderazgo, en el cual participaron 153 personas.

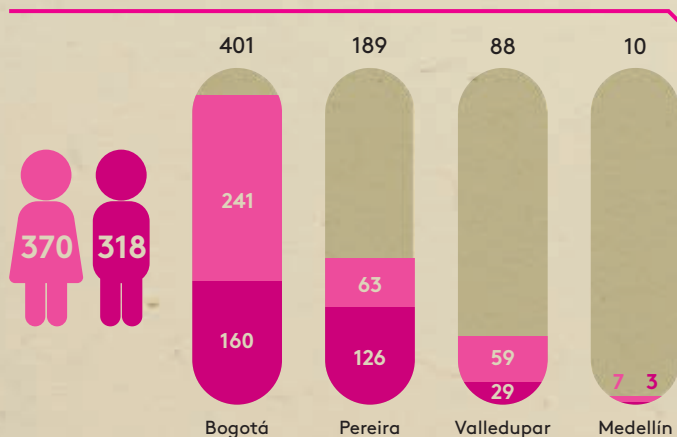


# AMBIENTE LABORAL Y CULTURA DE LA FELICIDAD

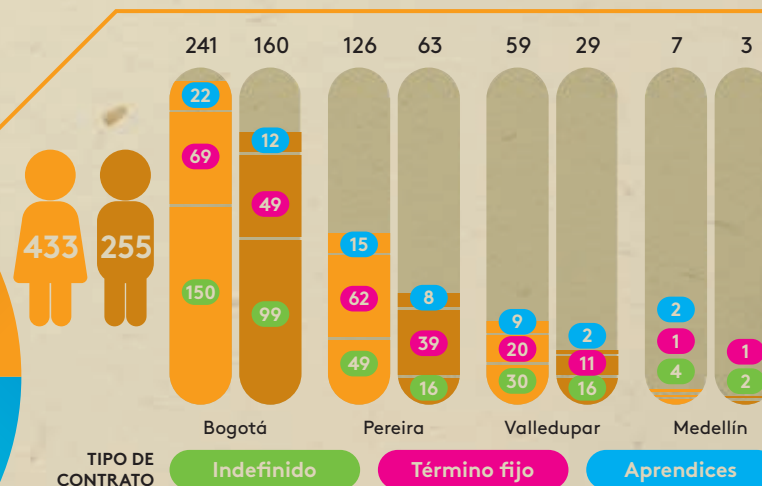


El equipo académico, administrativo y académico administrativo está conformado por **2.188 PERSONAS**:

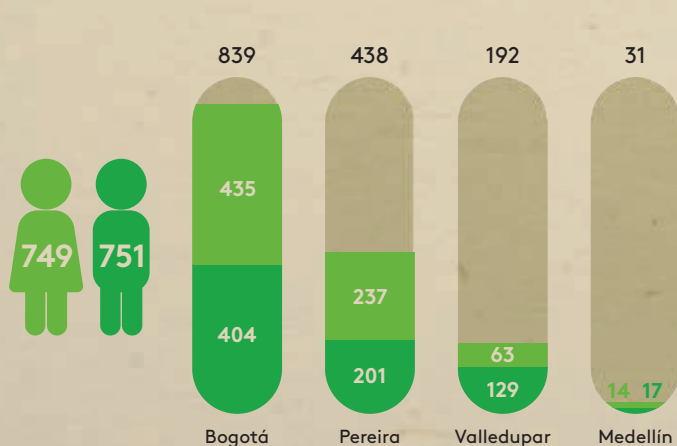
## Colaboradores por género y ciudad (G4-10)



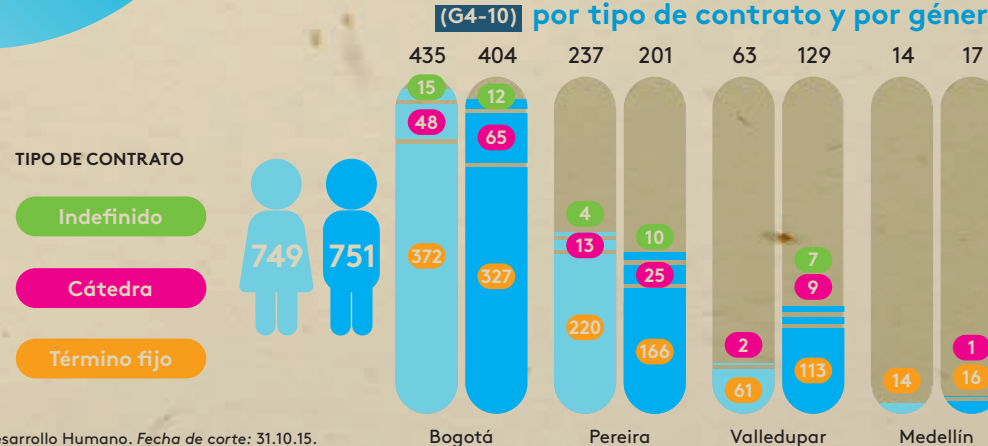
## Colaboradores administrativos y académico-administrativos, (G4-10) por tipo de contrato y por género



## Docentes por género y ciudad (G4-10)



## Colaboradores docentes, (G4-10) por tipo de contrato y por género



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Fecha de corte: 31.10.15.



La felicidad es uno de nuestros valores institucionales. Es a partir de ella que inspiramos toda nuestra gestión y desarrollo del equipo humano.

El Proyecto Cúspide sigue avanzando y es en esencia nuestro Modelo de Gestión del Talento Humano que garantiza las capacidades requeridas para el logro del Plan Estratégico de Areandina enfocado en la excelencia en el servicio.



Cada uno de los cuatro pilares juega un rol indispensable y todos están enmarcados en conceptos de equidad y competitividad del recurso humano. La planeación del talento es muy relevante para Areandina, pues busca la excelencia y formación en el marco de una cultura institucional que emprende un camino hacia el cumplimiento de metas, gestionando el desempeño y motivando equipos y líderes.

Bajo este modelo, durante 2015 se desarrollaron las siguientes iniciativas que contribuyeron a la cultura de la felicidad, al bienestar y desarrollo del colaborador:

• **Chequera de beneficios:** salario emocional, la ciencia detrás de la felicidad. Esta chequera incluye: formación (descuentos sobre matrícula en la Fundación del Área Andina acuerdo 043); formación (externa-interna); préstamos institucionales; auxilios institucionales; convenios; libranzas; fondo de empleados; salud, deportes y recreación; reconocimientos y distinciones; actividades de bienestar, seguridad y salud; trabajo; caja de compensación familiar y acompañamiento a situaciones especiales.

• **Proyecto de liderazgo** **AREANDINA ¡Hecha por ti!**

Con el desarrollo del Programa AREANDINA ¡Hecha Por ti! queremos crear las condiciones necesarias para el crecimiento de nuestros líderes y sus equipo de trabajo, demostrando que creemos en su potencial para seguir construyendo.

• **Auxilios educativos:** enfocados en apoyar el desarrollo de nuestros colaboradores, incrementamos en un 150% las aprobaciones de auxilios educativos frente a 2014. En 2015 se aprobaron 110, de 119 solicitudes.

• **Eventos:** realizamos espacios de esparcimiento e integración para fomentar un equilibrio entre la vida personal y laboral de nuestros colaboradores. En todo el país tuvimos más de 13.000 impactos gracias a la activa participación de nuestros equipos y sus familias, con una inversión cercana a los \$329'824.715.

*Inversión y personas impactadas por programa de bienestar y seguridad, y salud en el trabajo*

PROGRAMA	BOGOTÁ		PEREIRA		VALLEDUPAR	
	Inversión	N.º de personas	Inversión	N.º de personas	Inversión	N.º de personas
Red de apoyo a la familia	\$41.808.290	630	\$8.231.000	302	\$8.661.000	165
Cultura y recreación	\$15.629.561	3129	\$44.408.400	1854	\$21.457.958	362
Eventos institucionales	\$200.114.800	2096	\$58.429.966	3180	\$29.483.740	585
Salud en el trabajo	\$400.000	921	\$700.000	500	\$500.000	215
<b>TOTAL</b>	<b>\$257.952.651</b>	<b>6776</b>	<b>\$111.769.366</b>	<b>5836</b>	<b>\$60.102.698</b>	<b>1327</b>

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano. Fecha de corte: 31.12.15.

• **Implementación de la herramienta de evaluación 360° para líderes:** con una participación de 153 personas, esta medición nos permite conocer el potencial de nuestros líderes, así como gestionar y cerrar brechas del perfil que esperamos construir.



# CIUDADO DEL MEDIO AMBIENTE



**RIO+20**  
United Nations  
Conference on  
Sustainable  
Development

(G4-15)

(G4 EN-23)

DMA Propio

## ASUNTO MATERIAL

En Areandina trabajamos en equipo para aportar al desarrollo sostenible a través de la adecuada gestión ambiental de residuos generados por la Institución

4.1

## Indicadores

Trabajamos con un espíritu enfocado en el desarrollo sostenible, buscando optimizar al máximo los recursos y dar una correcta disposición a los residuos que no se van a utilizar. El camino hacia un desempeño óptimo en esta materia, no termina; somos conscientes de la necesidad permanente de perfeccionar las prácticas.

Dentro de los residuos ordinarios generados durante el año 2015, un gran porcentaje corresponde al cambio de marca institucional, a partir del cual, para reducir el impacto, generamos reutilización desde la asignatura de Ecodiseño (Medellín y Bogotá).

Areandina de acuerdo con la normatividad vigente realiza la disposición final de estos residuos con Ecocapital, ente encargado y autorizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

> RESIDUOS NO PELIGROSOS  
327,386 kg.  
de residuos ordinarios

## RESIDUOS PELIGROSOS INFECCIOSOS O DE RIESGO BIOLÓGICO

> 896,75 kg.  
de residuos biosanitarios  
(tapabocas y guantes)

> 31 kg.  
de residuos cortopunzantes  
(agujas y yelcos)

> 802 kg.  
de residuos de animales  
(Laboratorio de Salud)

> 19 kg.  
de residuos de fármacos  
Material en vidrio de sustancias

## RESIDUOS PELIGROSOS QUÍMICOS

4.2

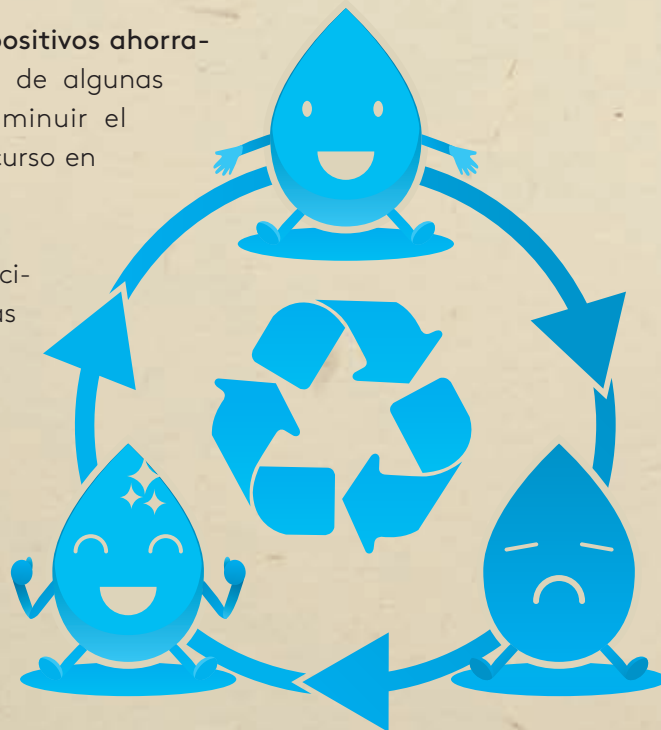


## El uso del agua en Areandina

En Areandina hacemos revisiones constantes del consumo del agua en cada una de nuestras sedes. Para el caso de Bogotá hemos identificado cuáles son las prácticas que representan un mayor empleo de este recurso: laboratorios y baños para uso de estudiantes, docentes y administrativos.

### Como medida preventiva:

- Se instalaron **67 dispositivos ahorradores** en los baños de algunas sedes logrando disminuir el consumo de este recurso en **5.147 m<sup>3</sup>**.
- Se emplea agua reciclada para regar las plantas.



4.3



## El uso de la energía en Areandina

El consumo de energía en nuestra Institución aumentó en 2015 respecto al año anterior (3.001.057 kWh) debido a:

- Apertura de nuevas sedes en Bogotá
- Incremento en la cantidad de estudiantes
- Compra de nuevos activos como equipos de cómputo
- Instalación de torniquetes en Bogotá, Pereira y Valledupar (medidas de seguridad)
- Inauguración de cocinas nuevas para nuestros estudiantes de Gastronomía
- Obras de remodelación
- Brigadas de limpieza.

Para mitigar este impacto, planeamos implementar sensores de luz, cambiar bombillos tradicionales por luz LED e implementar campañas sobre el cambio climático bajo el concepto de "El verde está en nuestro ADN".

Otras medidas están relacionadas con la adecuada disposición de otros residuos, como las pilas, por esta razón contamos contenedores dispuestos para la recolección.



## Pereira

A través del proyecto **Color Colombia** (localizado en la cuenca media del río Otún, el cual abastece al 70% de la población risaraldense) se realizó una campaña de protección y prevención para la conservación del río

Se hizo el lanzamiento del **Biciparqueadero** con capacidad para 16 bicicletas y se han diseñado estrategias para fomentar el uso de medios alternativos de transporte

**Animal Parche** es una iniciativa relevante para la seccional y cuenta con las siguientes actividades: donación de alimentos para fundaciones dedicadas al cuidado de animales, jornada de desparasitación y vacunación. Durante el 2015 logramos dar en adopción 38 perros y gatos, y se recibieron más de 155 kilos de alimento.

Se implementaron varias campañas:

- Depósito de residuos sólidos, **475 personas** impactadas.
- Sensibilización ambiental con participación de **46 estudiantes**.
- Capacitación en radiación y salud humana con **45 participantes**.
- Contaminación ambiental urbana contando con **45 participantes**.

Mediante el proyecto de **Movilidad - Muévete Areandina** buscamos promover hábitos de vida saludables y ambientalmente responsables, y crear cultura en torno al uso de alternativas de movilidad sostenibles mediante valores como la fraternidad, solidaridad y el compartir. Así mismo, buscamos motivar a toda la comunidad académica frente al uso de medios de transporte público como el SITP y Transmilenio, la programación de caminatas colectivas y el uso de la bicicleta.

## Bogotá

Como parte de este proyecto se generaron actividades de participación: ciclovías nocturnas, rodadas en bicicleta y apoyo al Día Mundial Sin Carro, campañas masivas para cambio de hábitos, articulación con la Secretaría Distrital de Movilidad para dos capacitaciones abiertas y la implementación de la aplicación para celulares Movers mediante la cual podemos compartir viajes logrando la participación de **882 personas**.



# Medellín

El 7 de mayo se celebró en Medellín el **Día del Medio Ambiente**, algunas actividades fueron:

- Entrega de los **proyectos de eco-diseño** con material reutilizado de publicidad de la Institución.
- **Campaña "Destapa Tu Corazón"** que consistió en la recolección de tapas para niños con cáncer.
- Visita de la **Cruz Roja** con el programa "**Banderita 2015**": por cada \$5.000 donados se entregaba una planta con su respectiva materia ecológica.

Frente a los indicadores de gestión para el año 2016 se planean implementar los siguientes:

1. Indicador de prevención (actividades ejecutadas)
2. Indicador de mitigación (ahorro de agua y energía, disminución generación de residuos) comparativo 2014-2015
3. Indicador de medidas compensatorias (Ecodiseño - eco productos)
4. Indicador manejo de desechos (estadística)
5. Indicador de participación ciudadana - Responsabilidad social

# Valledupar

En el marco del **Día del Voluntariado** se trabajó en la recuperación de la Acequia Las Mercedes con participación de **345 personas**.

Con el proyecto "**Mina el Cielo**" estamos fomentando hábitos en la comunidad del corregimiento Valencia de Jesús para que sean parte del mejoramiento ambiental; por medio de actividades pedagógicas trabajamos en la recuperación de los bosques en esa zona deforestada donde se encontró un deterioro en la capa vegetal. De este proyecto participaron **130 personas, entre los 20 y 60 años de edad**.

Se implementó la campaña denominada "**Valledupar más Limpia**" que consistió en la limpieza de lugares estratégicos del municipio y contó con la participación de **2.450 personas**.

A través del proyecto "**Fundación Sanar**" continuamos con el proceso de recolección de tapas ayudando en la protección del medio ambiente y a niños de escasos recursos, población vulnerable y con cáncer.

# Nacional

Como es tradición, se llevó a cabo la celebración del **Día del Medio Ambiente**, esta vez en el marco del **Día Internacional de la Tierra** con diferentes actividades, entre ellas exposiciones empresariales de productos ecológicos, participación de colegios en jornadas pedagógicas, conversatorios sobre el uso del suelo, jornadas de voluntariados para descontaminación de zonas públicas, entre otros. Participó un total de **1.569 personas**.

## Experiencias académicas amigables con el planeta



Dentro de las prácticas amigables con el planeta, Areandina ha promovido el desarrollo de experiencias académicas desde el aula y de impacto en la comunidad, con el fin de articular el aprendizaje con un aporte concreto al medio ambiente:

### Asignatura de Ecodiseño

#### CÁTEDRA ECODISEÑO (DISEÑO DE MODAS Y DISEÑO GRÁFICO), REGIONALES DE MEDELLÍN Y BOGOTÁ

La cátedra Ecodiseño involucra dos programas profesionales (Diseño de Modas y Gráfico) presentes en las 4 ciudades donde tenemos operación presencial; tiene como finalidad sensibilizar al estudiante frente a prácticas de reutilización y reciclaje de elementos en procesos de diseño, promoviendo acciones ambientalmente amigables dentro del Diseño, rescatando residuos ordinarios y orgánicos para la generación de productos decorativos y funcionales.

- 35 estudiantes, 3 docentes y el equipo directivo involucrados.
- Se han reutilizado materiales como papel, lona, plástico y otros no biodegradables productos del cambio de imagen institucional.

Es importante tener en cuenta que este proceso benefició a toda la ciudad, gracias a que estos materiales se emplearon de manera adecuada, en lugar de aumentar la gran cantidad de desechos que se dirigen diariamente al relleno sanitario.

La entrega de estos productos implicó una retroalimentación por parte del receptor del ecodiseño, lo cual enriquece el proceso de evaluación.

Esta práctica se ha socializado mediante exposiciones al interior de la Institución y difusión de los proyectos a través de los canales de comunicación internos. Del mismo modo, se hizo una exhibición masiva de los ecodiseños en el evento de lanzamiento del Informe de Sostenibilidad, representando un diálogo con empresarios, académicos y líderes de opinión de la Responsabilidad Social en el país.



# Investigación sobre el bosque de niebla El Salto del Tequendama

Con recursos de FODESEP (Fondo de Desarrollo de la Educación Superior) y de Areandina, se realizó un Programa de Formación Permanente a Docentes (PFPD) titulado "Ecopedagogía: Una propuesta para el Desarrollo Ambiental Escolar" en el que participaron siete docentes de municipios aledaños a El Salto del Tequendama y a través del cual logramos:

- Consolidación del rol del liderazgo docente, con proyección social y ambiental para convertirse en orientador en los procesos socio-ecológicos, de su institución educativa y de proyección comunitaria en el marco de la participación ciudadana y la ética ambiental.
- Disposición de herramientas de carácter innovador a partir de la metodología de proyectos ambientales, lúdica y didáctica para la ecopedagogía, con el fin de fortalecer una cultura de respeto hacia el medio ambiente desde la familia, escuela y comunidad, que favorece y estimula el sentido de apropiación y compromiso de todos para con la vida y la naturaleza.
- Intercambio científico, ambiental, tecnológico y cultural, con el propósito de renovar y actualizar los proyectos ambientales escolares –PRAE, elaborar proyectos en el manejo de residuos sólidos, belleza y ornato ecológico institucional, prevención de riesgos y emergencias en la comunidad escolar y huerta ecológica con beneficios de protección ambiental para la escuela y comunidad.

## Red Ambiental de Universidades Sostenibles - RAUS

Durante 2015 Areandina participó de manera activa en la Red Ambiental de Universidades Sostenibles (RAUS) renovando el compromiso de trabajar arduamente y consolidar acciones que nos permitan apuntarle a la sostenibilidad y conservación.

Nuestras acciones principales en esta Red fueron dos:

1. Hicimos parte de la mesa encargada de abordar el ordenamiento ambiental del territorio alrededor del agua en la cual se compartieron los principales resultados del proyecto: Caracterización Ambiental del Humedal Torca - Guaymaral como estrategia de Conservación, realizado por la Especialización en Gestión Ambiental perteneciente a la Facultad de Educación de Areandina.
2. Exposición de la experiencia con el PFPD Eco-pedagogía: Una propuesta para el desarrollo ambiental escolar, como una iniciativa para fortalecer el conocimiento y la corresponsabilidad de la comunidad en la adaptación al cambio climático.



# DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

5.1

## Proyectos Institucionales de Proyección Social

Areandina apuesta por la ejecución de proyectos institucionales que articulen equipos interdisciplinarios, bajo cuatro líneas principales

### 1 Inclusion

Brindar herramientas que empoderen a la comunidad y les permitan resignificar su rol social

**8.765 personas beneficiarias** en condición de vulnerabilidad económica, niños con capacidades excepcionales, personas con cáncer y personas de talla pequeña

### 2 Medio Ambiente

Contribuir al eje ambiental de la sostenibilidad institucional y del entorno

**1.678 personas impactadas** con proyectos relacionados con toma de conciencia, formaciones y mitigación del daño.





## Étnica - Asakaa

Fortalecer la cultura socialmente responsable de la institución, a través del reconocimiento y divulgación de prácticas sociales de comunidades étnicas, con el fin de hacer visibles algunas prácticas de su patrimonio

# 3

**672 miembros** de la Comunidad Loma Fresca y Tocoromana, involucrados.

## Voluntariado y ciudadanía

Fortalecer la capacidad de gestión social de los estudiantes de Areandina, a través de acciones voluntarias que hagan parte de su formación integral, con el fin de contribuir a la calidad de vida de las comunidades

# 4

**7.661 personas beneficiarias** de nuestras acciones de voluntariado a nivel nacional

## Centro de Conciliación

5.2

Como parte fundamental de nuestro diálogo permanente con nuestros Grupos Sociales Objetivo, contamos en Bogotá, Pereira y Valledupar con un Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición adscrito a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas.

La misión del Centro de conciliación es promover el uso y aplicación de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, a través de servicios prestados por 15 profesionales del Derecho, quienes contribuyen a la solución pacífica de controversias.

En 2015:

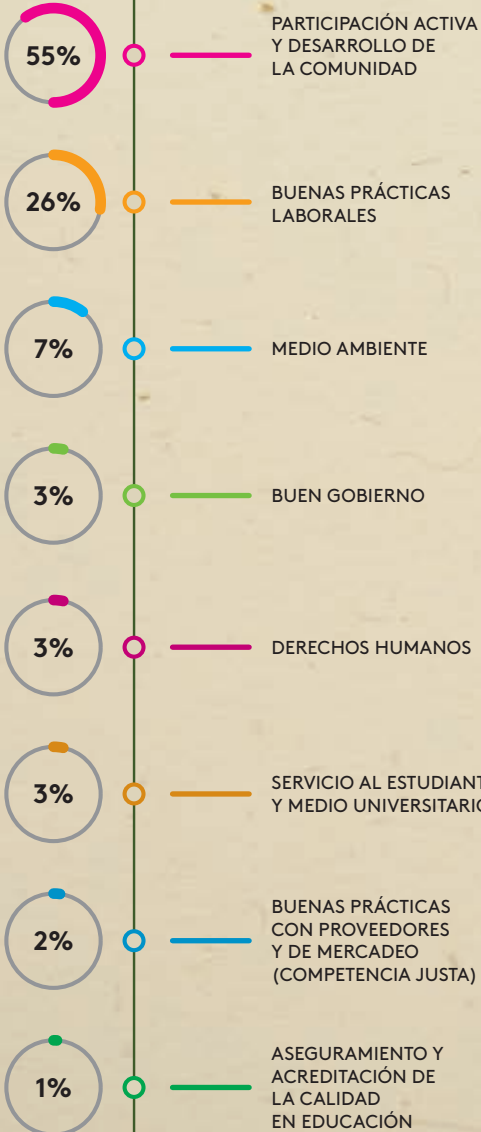


- Atendimos 96 solicitudes de conciliación en derecho
- Tuvimos 192 beneficiarios (personas naturales y jurídicas) entre los que encontramos empresas del sector de la construcción, aseguradoras, entidades financieras, empresas prestadoras de servicios de salud, entre otras.
- Atendimos 26 personas de niveles 1 y 2 de Sisbén, durante jornadas de conciliación y asesoría jurídica gratuita, en cooperación con el Ministerio de Justicia y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema.
- Atendimos 24 colaboradores y 30 estudiantes de Areandina.

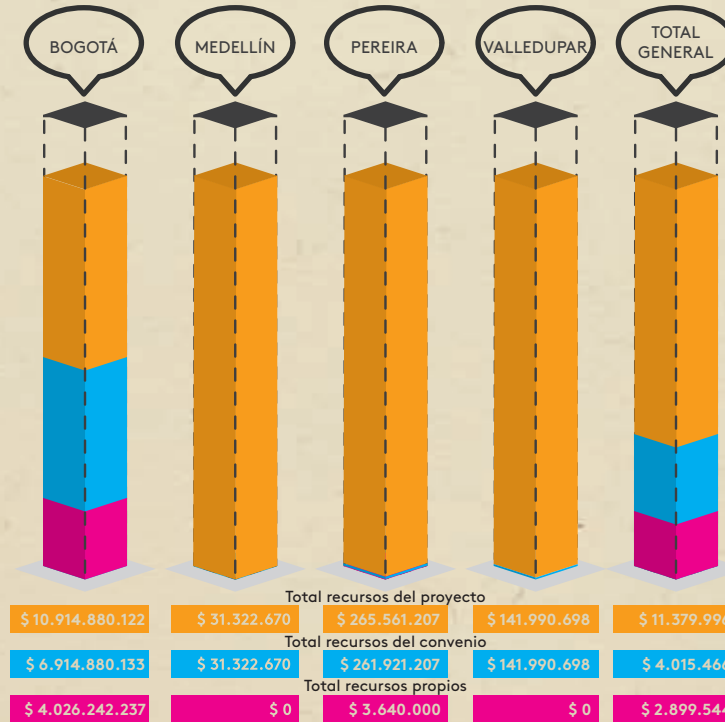
De esta forma el centro de conciliación contribuye a facilitar el acceso a la justicia disminuyendo los costos y tiempos para dirimir los conflictos. Además dentro de nuestros servicios se cuenta con un portafolio empresarial que tiene como objetivo prevenir el conflicto laboral, familiar y comunitario. También se ofrece la formación de conciliadores en Derecho en las modalidades presencial y virtual a nivel nacional.

# Indicadores de Proyección y Responsabilidad Social

## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LA PRÁCTICA DE LA ISO 26000



## TOTAL RECURSOS



## GRUPOS SOCIALES OBJETIVO - BENEFICIARIOS



## ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

	Cantidad	N.º beneficiarios	N.º horas	Recursos invertidos
Proyectos de proyección social	33	18.776	38.117	\$ 421.357.567
Prácticas de proyección social	26	88.595	24.942	\$ 9.501.118.614
Prácticas de Responsabilidad Social	43	11.145	4.448	\$ 462.369.147
Proyectos de Responsabilidad Social	18	24.624	55.604	\$ 995.151.617
<b>TOTAL</b>		<b>143.140</b>	<b>123.111</b>	<b>\$ 11.379.996.945</b>



# SERVICIO Y BIENESTAR DEL ESTUDIANTE

6.1

## Descuentos e incentivos



Contamos con políticas para facilitar el acceso y permanencia en la Educación Superior, así como para reconocer la pertenencia a nuestra comunidad académica y a los diferentes grupos de bienestar institucional, conformados por estudiantes y docentes líderes.

En 2015 otorgamos descuentos representados en **\$ 4.528.027.895** a manera de:

- Incentivos
- Convenios
- Becas
- Auxilios
- Condonaciones

Los cuales beneficiaron a **7.296 estudiantes a nivel nacional.**

6.2

## Reintegros

Desde 2014, Areandina ha implementado la práctica de reintegros con el objetivo de reactivar la vida académica de quienes por diferentes motivos han interrumpido sus estudios. Lo anterior se realiza semestralmente a través de un modelo que nos permite identificar los candidatos potenciales para reingresar a la Institución teniendo en cuenta tres variables:

- Promedio acumulado
- Semestre académico
- Número de periodos inactivos

Para incentivar su reingreso a la Institución realizamos, contamos con dos acciones voluntarias:

- La condonación de intereses de mora para aquellos estudiantes que tuvieron crédito con la Institución.
- La aplicación de un descuento para aquellos estudiantes con promedio acumulado mayor o igual a 4. Como resultado de esta práctica, para el año 2015, logramos que **1.265 estudiantes** activaran nuevamente su vida académica.

6.3

## Créditos y facilidades de acceso a la Educación

La articulación de los procesos académicos con los administrativos, hacen parte de nuestra sostenibilidad, es por esto que la gestión de los recursos financieros ha contado con el cuidado y prudencia que se requiere. Año tras año se ha venido fortaleciendo el patrimonio de nuestra Institución y la capacidad de generar ingresos, lo que le ha permitido pasar de una etapa de fortalecimiento a un proceso de consolidación y sostenibilidad financiera que es la visión que nos orienta.

Basado en lo anterior, Areandina tiene abierta la posibilidad de otorgar créditos a los estudiantes en condiciones responsables y favorables; para 2015 ascendió a los **\$2'267.000.000**.

### Solicitudes de créditos

Semestre I	Semestre II	Total
705 solicitudes aprobadas 13 solicitudes no aprobadas	563 solicitudes aprobadas 11 solicitudes no aprobadas	1.268 solicitudes aprobadas 24 solicitudes no aprobadas

6.3

## Universidad de padres

La Oficina de Orientación Estudiantil y Egresados busca fortalecer la permanencia estudiantil. Uno de los proyectos más importantes es la Universidad de Padres con el que se busca que apropien de los espacios de la universidad y puedan acceder a capacitaciones. De esta manera se genera apoyo mutuo.

La Universidad de Padres está fundamentada en dos ejes prioritarios:

### INFORMATIVO

Mantener a los padres de familia informados acerca de las diferentes actividades estudiantiles. Ejemplo: reunión de padres de familia para estudiantes nuevos (2 de Abril/2016). De esta manera se informa a los padres de familia cómo van los grupos y revisar de acuerdo a la vocación de cada estudiante si la carrera profesional que han elegido está acorde con su perfil

### FORMATIVO

Se ha impulsado desde el semestre pasado una formación para papas. Se inició en el 2015 un curso Taller denominado "Idea de negocio mucho más que un sueño" el cual consistía en llevar a la práctica una idea de negocio y evaluar si era viable o no. El taller lo culminaron satisfactoriamente 10 padres de familia. Lo anterior en alianza con un docente de la Facultad de Administración. Es importante destacar que actualmente hay 2 ideas de negocio propuestas por los padres de familia en curso.

Esta se convierte en una práctica de responsabilidad social principalmente por el interés en que los padres de familia acompañen el proyecto de vida académico de sus hijos, participen en la formación de ciudadanos con valores y en segundo lugar; dentro de la Institución los padres de familia se constituyen como fuerza motora fundamental además de ser un Grupo Social Objetivo esencial para el proceso de formación de los futuros egresados.

Como resultado de esta práctica, durante el año 2015 se evidencia dentro del proyecto Universidad de Padres la participación de **4 DOCENTES** y un total de **1.281 PADRES DE FAMILIA** con los que se ha interactuado.

6.4

## Acompañamiento a estudiantes

rente al tema de acompañamiento a estudiantes, para nosotros es fundamental canalizar cada proceso como si fuera el único, entendiendo la dinámica y contexto del cual viene cada individuo. Se atienden casos por psicología psicosocial, educativa, clínica, acompañamiento financiero, bolsa de empleo y egresados.

En primer lugar se organiza la estructura de acompañamiento a través de docentes asignados por cada programa para realizar todo el seguimiento de permanencia. Dentro de esta estructura contamos también con monitores de aula y

académicos. Adicional mediante el sistema Brújula —único entre todas las universidades— podemos ver caso por caso que ha pasado con cada estudiante.

Por último, lideramos un comité de casos especiales, en el que se traen a la mesa aquellos asuntos que se encuentran fuera de fechas establecidas dentro del calendario académico y que por circunstancias ajenas los estudiantes deben retirarse o aplazar su semestre. En total durante el 2015 se revisaron 265 casos con la única meta de ayudar a los estudiantes a culminar su proyecto de vida académico.

6.5

## Bolsa de empleo

Con el fin de fortalecer nuestro impacto y el potencial de beneficios que como institución podemos ofrecer a nuestros egresados y a la sociedad, contamos con una Bolsa de Empleo a través de la cual se presentan:

- Oportunidades laborales.
- Alianzas para búsqueda de empleo

Esta bolsa se caracteriza por:

- Ser parte de la red de prestadores del Servicio Público de Empleo creado por el Ministerio de Trabajo.
- Ser un servicio gratuito.
- Ofrecer preparación a estudiantes y egresados para que combinen exitosamente sus conocimientos técnicos, destrezas, habilidades, actitudes y valores, de acuerdo a las últimas tendencias de búsqueda que ofrece el mercado y las demandas labores.

En 2015:

- Se realizó la segunda feria de empleo con 780 asistentes (58% más que en la primera), 500 vacantes, 25 empresas participantes.
- La bolsa de empleo Areandina recibió el reconocimiento a Mejor Gestión por parte del Servicio Público de Empleo.

# 7

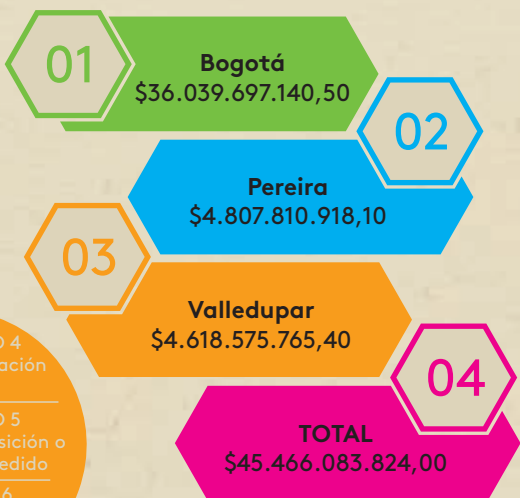
## PROVEEDORES Y DESARROLLO DE NUESTRA CADENA



7.1

### Cifras (G4-12)

Areandina genera procesos para una contratación transparente, además de promover la práctica de descentralizar sus compras, apoyando a los proveedores locales de las ciudades donde estamos presentes.



El incremento en el valor de nuestras compras a proveedores frente a 2014 se debe a inversiones estratégicas en Comunicación, carnetización a todos los estudiantes, docentes y administrativos, así como compra de activos para mejorar nuestra infraestructura y otros apoyos representativos para la academia, inversión en nuevas sedes, entre otros.

7.2

### Algunas iniciativas

- Nuestra relación con los proveedores está fundamentada bajo criterios socialmente responsables. En 2015 convocamos a 17 proveedores de la sede de Bogotá para el programa de fortalecimiento de sus capacidades productivas. En este programa estuvo acompañado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras en cabeza de su decano y docentes.
- Como parte fundamental de nuestro relacionamiento con este grupo social objetivo, realizamos en conjunto con el programa de Optometría (Bogotá), las consultas integrales de optometría pediátrica a hijas e hijos del personal de seguridad y servicios generales. De acuerdo con las valoraciones, en 2015 se entregaron soluciones ópticas hijos de los colaboradores de Fortox y Casa Limpia, con un total de 11 beneficiarios.
- A través de diversas campañas hemos inculcado a estudiantes, administrativos y docentes el buen trato hacia nuestros colaboradores de servicios generales y seguridad. Así mismo queremos sensibilizar, fomentar prácticas de respeto y trato digno. Mediante la campaña de seguridad "Usted no sabe quién soy yo".
- Diplomado de Seguridad integral y Análisis de Riesgo realizado en nuestras instalaciones, con el acompañamiento de la empresa de Vigilancia Fortox.
- Capacitación al personal de Fortox y Casalimpia en los temas de:
  - Servicio
  - Brigada de Emergencia
  - Manejo de conflictos
- Celebración de navidad.
- Premiación a los mejores colaboradores.



# DERECHOS HUMANOS



DMA Propio

Nuestro Pensamiento Fundacional es la declaración de la cual emana nuestra cultura como institución y de la cual tomamos la directriz acerca de los Derechos Humanos:

## ASUNTO MATERIAL

Propondemos por el respeto a la dignidad de las personas y por los Derechos Humanos

A partir de lo anterior fomentamos el respeto de los mismos en los diferentes ámbitos de la vida universitaria, a través de las siguientes prácticas:

### PEREIRA

- Jornada de capacitación a los integrantes del Comité Municipal de Derechos Humanos en formulación de políticas públicas de Derechos Humanos. 30 participantes.
- Jornada de capacitación a los integrantes del Comité Municipal de Derechos Humanos en implementación de políticas públicas de Derechos Humanos y derecho a la igualdad y no discriminación. 36 participantes.
- Jornada de Capacitación en el diseño de entrevistas semiestructuradas para la construcción del diagnóstico de la política pública en Derechos Humanos. 30 participantes.
- Servicio social de asistencia jurídica a las personas de la zona Centro Occidente del país, que no cuentan con recursos económicos para costear los honorarios de un abogado particular. 1230 beneficiarios.

### V AL L E D U P A R

- Articulación con la Alcaldía Municipal, Fondo de vivienda de Interés Social y Reforma Urbana de Valledupar (FONVISOCIAL) y la Policía Nacional, para trabajar con las comunidades de las urbanizaciones Nando Marín y Lorenzo Morales para el fomento de la convivencia pacífica y las capacidades para el liderazgo. Este proyecto impacta población en condición de desplazamiento y víctimas del conflicto armado. Como resultado de este proyecto, se desarrollaron iniciativas que beneficiaron a 2.801 personas en los siguientes frentes:
  - Convivencia escolar y prevención del maltrato en contextos escolares.
  - Formación de líderes.
  - Identificación de conductas psicosociales.
  - Prevención del abuso sexual y autocuidado.
  - Proyecto de vida, resolución de conflictos y superación personal.
- En la urbanización Nando Marín y la Institución Educativa Andrés Escobar Escobar se realiza un programa de Equidad de Género, el cual ha impactado a 221 personas tanto víctimas como victimarias del conflicto armado (niñas, adolescentes, mujeres, madres cabeza de hogar y madres gestantes).

### N A C I O N A L (G4-15)

- Como aliados fundadores de la Red Colombia Contra el Trabajo Infantil, durante 2015 apoyamos a la Red en tres reuniones de seguimiento y participamos en la campaña del 12 de Junio #SácaleLaLengua al Trabajo Infantil, fecha en la cual se celebra el Día Mundial contra el Trabajo Infantil. Previo a esta jornada, realizamos en los diferentes medios de comunicación de Areandina una campaña de difusión a todos nuestros Grupos Sociales Objetivo.



Empresas comprometidas por una infancia feliz





# PROYECTO ERASMUS



Areandina es parte de LASIN  
Latin American Social Innovation Network  
(Proyecto Red Latinoamericana de Innovación Social)

## OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Apoyar y promover la innovación social como una manera de alcanzar crecimiento económico, cohesión social y equidad sostenibles e inclusivos, en Latinoamérica, a través de actividades curriculares, extracurriculares e interculturales

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

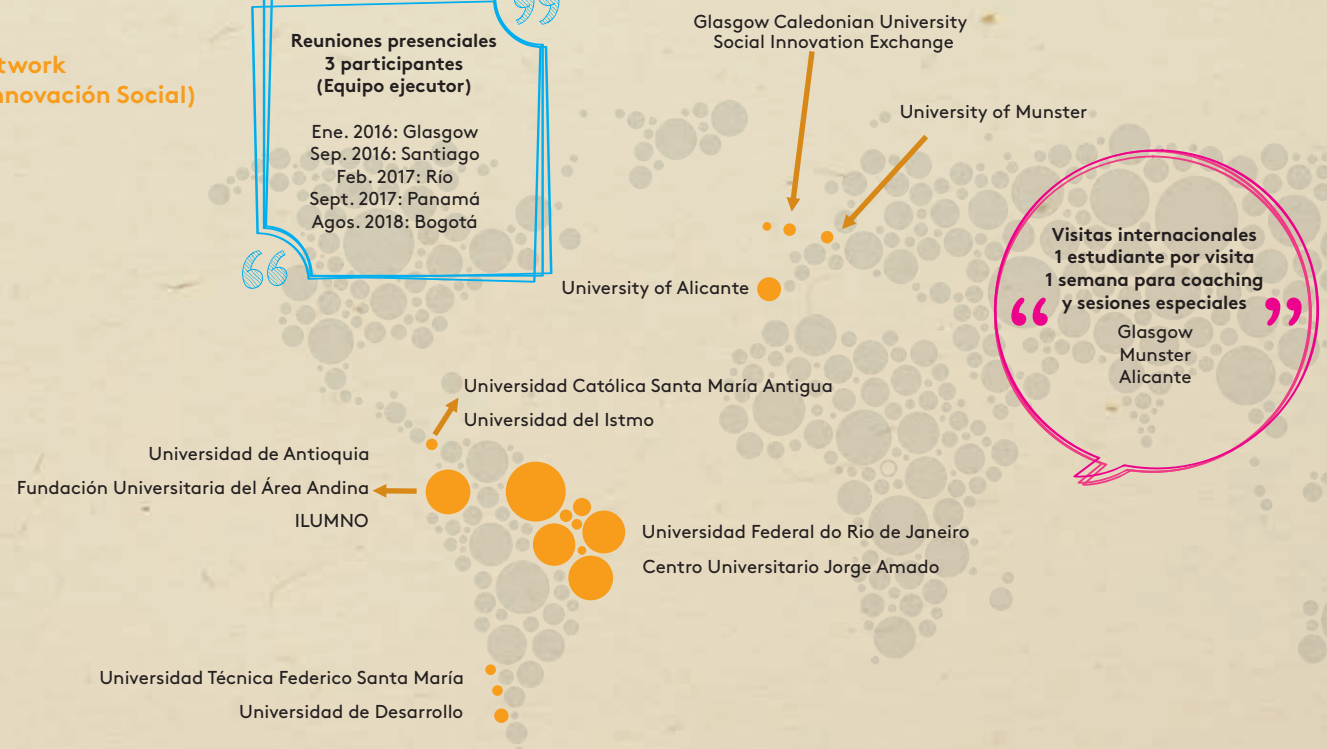
- Promover la innovación social como parte integral en las actividades institucionales, en la transferencia de conocimiento y el empoderamiento de un compromiso universidad-comunidad, especialmente los menos favorecidos.
- Desarrollar y consolidar un modelo sostenible de innovación social en universidades Latinoamericanas a través de una red de unidades de apoyo a la innovación social
- Crear aprendizaje y herramientas educativas para promover el emprendimiento y la empleabilidad de los egresados con un énfasis especial en proyectos de innovación social.



AREANDINA

Reuniones presenciales  
3 participantes  
(Equipo ejecutor)

Ene. 2016: Glasgow  
Sep. 2016: Santiago  
Feb. 2017: Río  
Sept. 2017: Panamá  
Agos. 2018: Bogotá



PAQUETES DE TRABAJO  
DESARROLLADOS POR AREANDINA

1. Diagnóstico del estado de la innovación social en los países L.A. participantes
2. Mapeo de mapas de estudio en Innovación Social en Europa y LA
3. Diseño, implementación y validación de un modelo de Unidad de Apoyo de Innovación Social
4. Establecimiento de una red Latinoamericana de Innovación Social, inicialmente virtual para LA.
5. Implementación de talleres de Innovación Social\*
6. Módulo de Innovación Social para una maestría o Edu Continua \*
7. Publicación de un e-book de Innovación Social
8. Diseño, lanzamiento y mantenimiento del website
9. Comunicación y divulgación
10. Monitoreo del progreso del proyecto
11. Administración del Proyecto

AREANDINA



## Tabla de Contenido GRI G4

### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	CONEXIÓN ENTRE INDICADORES GRI Y LOS ODS
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
<b>G4 - 1</b>	3	N/A
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
<b>G4 - 3</b>	Portada	
<b>G4 - 4</b>	6	
<b>G4 - 5</b>	7	
<b>G4 - 6</b>	7	
<b>G4 - 7</b>	6	
<b>G4 - 8</b>	7	
<b>G4 - 9</b>	Página 14 Consulte nuestro Informe de Gestión 2015, páginas 29 a 31	
<b>G4 - 10</b>	14	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
<b>G4 - 11</b>	La Fundación Universitaria del Área Andina, participó activamente en la negociación colectiva propuesta por la Asociación Sindical de Trabajadores Universitarios durante el año 2014. No obstante, no se concretaron acuerdos especiales entre las partes. En consecuencia, durante el año 2015, se dio inicio a la convocatoria para iniciar proceso arbitral	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico



## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	CONEXIÓN ENTRE INDICADORES GRI Y LOS ODS
G4 - 12	27	
G4 - 13	No hubo cambios significativos en el período reportado	
G4 - 14	Consulte nuestro Informe de Gestión 2015, páginas 98 y 99	
G4 - 15	12, 13, 16, 27	
G4 - 16	Consulte nuestro Informe de Gestión 2015, páginas 63 y 85	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4 - 17	Consulte nuestro Informe de Gestión 2015, páginas 29 a 31	
G4 - 18	10 y 11	
G4 - 19	11	
G4 - 20	Todos los aspectos materiales son de cobertura interna para Fundación Universitaria del Área Andina	
G4 - 21	Aspecto ético: aplica para con todos los grupos sociales objetivo Formación académica pertinente: estudiantes, egresados, docentes, directivos académicos, entes gubernamentales, potenciales estudiantes. Medio ambiente: todos grupos sociales objetivo Derechos Humanos: todos grupos sociales objetivo	
G4 - 22	No hay lugar a reexpresiones	
G4 - 23	No hubo cambios significativos en el período reportado	

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	CONEXIÓN ENTRE INDICADORES GRI Y LOS ODS
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>G4 - 24</b>	10	
<b>G4 - 25</b>	La selección de los grupos sociales objetivo se basó en el Pensamiento Fundacional de Areandina, en su Proyecto Educativo Institucional y Plan Estratégico. El análisis fue realizado por el Consejo Superior.	
<b>G4 - 26</b>	10 y 11	
<b>G4 - 27</b>	No han surgido problemas graves	
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
<b>G4 - 28</b>	1	
<b>G4 - 29</b>	1	
<b>G4 - 30</b>	1	
<b>G4 - 31</b>	1	
<b>G4 - 32</b>	1	
<b>G4 - 33</b>	El presente informe no se sometió a Verificación Externa.	
<b>GOBIERNO</b>		
<b>G4 - 34</b>	8	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
<b>G4 - 56</b>	6 y 8	ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN DE INDICADORES	OMISIONES	CONEXIÓN ENTRE INDICADORES GRI Y LOS ODS
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>			
<b>Aspecto: Efluentes y Residuos</b>			
G4-EN23	Información sobre indicador y su DMA, página 16	Ninguna	ODS 3 Salud y Bienestar ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento ODS 12 Producción y Consumo Responsables
DMA	16	Ninguna	
Indicador Propio: Fomentar la creación de programas y políticas medio ambientales que promuevan la gestión y la preservación del medio ambiente	16 a 21	Ninguna	
<b>CATEGORÍA: ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
<b>Aspecto: Propio - Cultura Ética</b>			
DMA	8	Ninguna	
Indicador propio: una política transversal y transparente que alinea los procesos académicos y no académicos con un enfoque de gestión ética responsable	8 y 9	Ninguna	
<b>CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS</b>			
<b>Aspecto: Propio - Respeto de los Derechos Humanos</b>			
DMA	28	Ninguna	
Indicador propio: Promover el respeto y la protección de los Derechos Humanos en todas sus dimensiones	28	Ninguna	
<b>CATEGORÍA: SOCIEDAD</b>			
<b>Aspecto: Calidad académica</b>			
DMA	9	Ninguna	
Indicador propio: La formación académica debe ser pertinente, actualizada y responder a los más altos estándares de calidad	9	Ninguna	

Fundación Universitaria del Área Andina  
Sitio oficial  
<https://www.facebook.com/areandina>



@Areandina  
<https://twitter.com/Areandina>



areandinatv  
<https://www.youtube.com/user/areandinatv>



@Areandina  
<http://instagram.com/areandina>



areandinatv  
<https://plus.google.com/u/0/+areandinatv/about>



Somos miembros de la Comunidad GOLD y apoyamos la misión de GRI para empoderar tomadores de decisiones, a través de estándares de sostenibilidad y una red multi grupos de interés, para tomar acción hacia una economía y mundo más sostenible



Fundación Universitaria del Área Andina  
<https://www.linkedin.com/company/fundacion-universitaria-del-area-andina>

