

INVESTIGAR es preguntar el por qué de las cosas

*Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Financieras*





SOMOS CIM

CENTRO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras de La Fundación Universitaria del Área Andina ha centrado su labor investigativa en el grupo de investigación nominado Centro de Inteligencia de Mercados. Este grupo en los últimos años ha mostrado interesante avances en el ranking de Colciencias, pasando de categoría D a categoría C, y en el último año pudo sostenerse en la categoría C. Aún no ha avanzado a categoría B pues no cuenta con un doctor dentro de sus miembros activos, no obstante al momento cuenta con dos doctorandos en formación que en no mucho tiempo estarán logrando sus respectivos títulos y ello influirá en la potenciación y crecimiento constante del grupo de investigación.

Ahora bien, hay que decir que el quehacer investigativo del grupo de investigación se ha regido o cobijado bajo la sombrilla que le permite la línea de investigación en competitividad, la cual le ha dado un orden directriz a todas las producciones que generan los integrantes del grupo. Por tanto, el grupo de investigación CIM se caracteriza por haberse convertido en un experto en el tema de competitividad y ello empieza a marcar un im-

#SomosAreandinos

LÍDER: Oscar Armando Jaramillo García
CORREO: ojaramillo5@areandina.edu.co
CÓDIGO COLCIENCIAS: COL0064923

El grupo de investigación quiere indagar por los factores que marcan que una empresa sea o no competitiva, ello con la intención de poder en sus investigaciones generar un conocimiento que aporte al ámbito empresarial para que este pueda tomar las decisiones adecuadas que le permita a la empresa entrar a fortalecer, sostener o re-estructurar su formas y procesos en miras a ser mucho más competitivos.

Esto se analizará desde los espacios del mercado, la publicidad, la manera en que se dinamizan sus políticas y procesos en lugar de las negociaciones internacionales, el lugar de la exportación y demás, al tiempo que la estructura y despliegue financiero que son fundamentales en las dinámicas de toda empresa.



**"AMAR A TUS CLIENTES
Y RESPETAR LA
COMPETENCIA"**
Philip Kotler



**"LA GENTE QUE PIENSA
BIEN, ESCRIBE BIEN"**
David Ogilvy



**"LA CURIOSIDAD SOBRE LA VIDA EN
TODOS LOS ASPECTOS, EN MI
OPINIÓN, SIGUE SIENDO EL SECRETO
DE LOS GRANDES CREATIVOS."**
Leo Burnett

El Plan de Trabajo del Centro de Inteligencia de Mercados está concentrado en:

- Realizar estudios a las diferentes empresas nacionales o de exportación en materia de Investigación de Mercados, con el fin de evaluar sus necesidades de información para una toma de decisiones acertada.
- Ser un promotor permanente de la Fundación Universitaria del Área Andina a través de su posicionamiento y reconocimiento en el mercado.
- Tener un claro enfoque social y humanístico en concordancia con las políticas de la Fundación Universitaria del Área Andina, contribuyendo al desarrollo empresarial y de la sociedad en general con una amplia visión nacional.
- Estructurar un sistema de información de mercados que sirva de apoyo continuo al sector empresarial para la toma de decisiones y la estructuración de planes, programas y políticas de acción empresarial.
- Brindar un soporte profesional a las diferentes empresas en cuanto a asesoría y acompañamiento de acuerdo a los proyectos emprendidos.
- Nutrir la línea de investigación en Estudios del consumidor, a través de los diferentes estudios realizados en las empresas para conocer comportamientos y hábitos del mismo.

INTEGRANTES



HISTÓRICO DE PROYECTOS

PROYECTO	PERIODO
Riesgo financiero en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Pereira en el 2.015: Aplicación Empírica en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Pereira	2017
Procesos de subjetivación en experiencias artísticas de la danza-teatro y la música en la ciudad de Pereira	2016
Análisis del riesgo financiero en las empresas: aplicación empírica en las empresas de la ciudad de Medellín.	2015-2016
Estudio de mercado para ofertar los servicios de educación en Santa Rosa de Cabal, Marsella y Quinchia	2014-2015
Manejo de las funciones de la gestión administrativa y su vinculo con las etapas del ciclo de vida de las micro empresas de la ciudad de Pereira	2014-2015
Gestión de información de marketing en empresas de servicios turísticos de la ciudad de Pereira	2013-2014
Caracterización de los graduados empresarios de la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira y de sus empresas ubicados en la zona de influencia de la Institución.	2013-2014
Gestión de Marca en Emprendedores Sena y Universitarios del Eje Cafetero.	2012
Utilización del Mercadeo como estrategia de posicionamiento en las Instituciones Públicas y Privadas, prestadoras de servicios de salud en el Eje Cafetero	2012

HISTÓRICO DE PROYECTOS

PROYECTO	PERIODO
Sentido Semántico de las Figuras Retóricas	2012
Situación laboral y social de los graduados de los Programas de la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira entre los años 2007 y 2011 y su satisfacción con la formación recibida.	2012-2013
Calidad del Servicio en el Sector Hotelero de Lujo del Eje Cafetero	2010-2011
Identificar el perfil del usuario del Sistema de Transporte Masivo (S.T.M.) Megabús en las ciudades de Pereira y Dosquebradas (Risaralda), a través de sus características demo-psicográficas	2010
Identificar el perfil del usuario del Sistema de Transporte Masivo (S.T.M.) Megabús en las ciudades de Pereira y Dosquebradas (Risaralda), a través de sus características demo-psicográficas	2010
Investigación y desarrollo: Determinar las preferencias de los padres de familia con hijos en primaria/secundaria, y de estudiantes de secundaria, pertenecientes a los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de Pereira, para elegir un colegio privado	2010
Identificar las razones motivacionales de quienes compran en el centro de la ciudad de Pereira (sector comprendido entre las Cras. 6 a 9 con Clls. 13 a 25), que inciden en su comportamiento y frecuencia de consumo	2010

HISTÓRICO DE PROYECTOS

PROYECTO	PERIODO
Determinar entre los comerciantes ubicados en el centro de la ciudad de Pereira (sector comprendido entre las Cras. 6 a 9 con Clls. 13 a 25), los factores que afectan la evolución de sus empresas	2012
Identificar entre los comerciantes ubicados en el centro de la ciudad de Pereira (sector comprendido entre las carreras 6 y 9 con calles 13 y 25), las razones que para ellos han influido en el desarrollo comercial.	2009
Determinar las condiciones de demanda que hacen factible la creación de un centro de conciliación para el Programa de Derecho de la Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira	2009
Identificar el nivel de satisfacción que actualmente tienen los usuarios del Sistema de Transporte Masivo MEGABUS en la ciudad de Pereira	2009
Determinar las características demo-psicográficas de los estudiantes pertenecientes al Programa Auxiliar en Enfermería de la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira	2009
Estudio sobre preferencias de posgrados en el sector empresarial en la ciudad de Pereira	2009
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO EXTERIOR, Revisión teórica y empírica para Risaralda durante el período 1980	2009

HISTÓRICO DE PROYECTOS

PROYECTO	PERIODO
Sentido Semántico de las Figuras Retóricas	2012
Estudio sobre preferencias de posgrados en la Ciudad de Pereira	2009
Estudio sobre preferencias de posgrados en la Ciudad de Armenia	2009
Estudio sobre preferencias de posgrados en la Ciudad de Manizales	2009
Comportamiento de las tiendas de barrio de la ciudad de Pereira frente al incremento y posicionamiento de supermercados y grandes superficies existentes hoy	2009
Estudio sobre preferencias de posgrados en los egresados de la Fundación Universitaria del Área Andina	2009
Determinantes del Comportamiento Comercial en el Centro de la Ciudad de Pereira	2009
Identificar el impacto que ha generado el Sistema de Transporte Masivo (S.T.M.) MEGABUS, en la calidad de vida de los usuarios pereiranos	2008
Indagar las apreciaciones de la comunidad estudiantil en cuanto a variedad y condiciones de comercialización de artículos, a través de una boutique universitaria en la Fundación Universitaria del Área Andina-Seccional Pereira	2008