

**LUIS GUILLERMO ARDILA DÍAZ**

1065820401

DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

Diseño Gráfico Graduado

Consejo de Facultad

Valledupar

CONTEXTO GENERAL CON ASPECTOS POSITIVOS Y RETOS

El programa de Diseño Gráfico perteneciente Areandina sede Valledupar, durante los años recientes ha realizado múltiples avances dentro de su infraestructura. Situación que lo ha llevado a tener un mayor grado de visibilidad, tanto a nivel institucional, como en referencia al contexto económico y socio-cultural en que sus estudiantes y egresados desenvuelven.

Con lo anterior presente, y pese al camino ya recorrido, es de conocimiento público la posibilidad latente, y la necesidad tacita de perdurar en las ansias de realizar constantemente mejoras; tanto en beneficio de la comunidad estudiantil vigente, como en los que ya cumplieron su ciclo de

pregrado, y aquellos que en el futuro formarán parte de esta gran familia.

Desde mi perspectiva como Neo-egresado Areandino, los ámbitos en los que es posible intervenir son múltiples, pues existe un vacío real que se hace en extremo evidente al momento en que el profesional realiza su tránsito del mundo académico al profesional.

Lo anterior, más que un problema sin solución a la vista, es una marca de enfoque a la cual apuntar. Una oportunidad clara por medio de la cual seguir manteniendo en alto el sello distintivo que tanto nos caracteriza frente al mercado, y, por medio de una correcta gestión, el rumbo a seguir para elevar estándares de calidad institucionales.

OBJETIVO GENERAL

Reducir los índices de incertidumbre presentes en el tránsito de estudiante a egresado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Generar espacios de vinculación directa entre la universidad y los egresados.
- 2- Establecer canales de comunicación para el programa de Diseño Gráfico. (Visibilidad dentro y fuera de la facultad)
- 3- Implementar talleres de competencias aplicables al ámbito profesional.
- 4- Gestionar estrategias para el incremento de la producción intelectual dentro del programa.

METAS

- 1- Incrementar la participación de los egresados dentro de las actividades y procesos relacionados al programa.
- 2- Mejorar la visibilidad del programa a través de medios de comunicación digitales promoviendo eventos realizados, proyectos por parte de estudiantes y egresados, e información referente a las ventajas que se posee por ser Areandino (Movilidad internacional, bolsa de empleo, entre otros).
- 3- Conseguir que los semilleros de investigación se posicionen nuevamente como una herramienta viable para la obtención de la opción/proyecto de grado.
- 4- Reforzar las competencias y orientación de los estudiantes y casi graduados frente a las exigencias del mercado laboral en la ciudad y el país acorde a sus necesidades.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- 1- Ciclo de charlas/exposiciones por parte de los egresados.
- 2- Talleres de habilidades para la vida profesional y competencias blandas.
- 3- Conformación de equipo de trabajo y creación de redes sociales para el programa.

PROYECTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

RED SOCIAL PROGRAMA D.G (Instagram y Facebook):

Uno de los aspectos de mayor potencial benéfico para el programa de Diseño Gráfico en la actualidad resulta la implementación de canales de comunicación de carácter más directo e inmediato. Una manera en que tanto estudiantes como egresados y docentes puedan estar enterados de lo que ocurre dentro del programa, así como un medio efectivo para divulgar eventos e información relevante para la comunidad. Cabe mencionar que es también un medio efectivo para cobrar visibilidad frente a los demás programas, pues este permitirá destacar las labores realizadas de manera constante y dinámica.

Otro punto a favor de esta iniciativa yace en la naturaleza del medio, pues al tratarse de contenido primariamente gráfico, resulta el medio idóneo para difundir el producto generado desde la misma institución de manera efectiva, además de ser la herramienta lógica a acudir siendo un programa que capacita a sus estudiantes con el fin de ser comunicadores visuales.

Teniendo en cuenta lo anterior, y a fin de conseguir su ejecución; este proyecto habilita la posibilidad de que los estudiantes interesados puedan estructurar un equipo de trabajo formal, con la finalidad de operar la red social y el contenido publicado en ella a manera de práctica empresarial. Esto resulta una situación beneficiosa para el alumnado, pues les brinda la oportunidad de generar competencias a nivel de organización, trabajo en equipo, y producción de material gráfico. Así mismo, es pertinente dado el contexto laboral actual, pues uno de los mercados potenciales presentes en Valledupar son las agencias de marketing y publicidad, con énfasis en redes sociales, esto dada la cantidad de negocios crecimiento que requieren los servicios de profesionales capacitados.

Es meritorio destacar que la presente estrategia se ajusta a la trazabilidad de auto evaluación. Reforzando puntualmente aspectos como la apropiación de PEI, y una mejor difusión de los factores 2, 5 y 6 dentro de las rutas antes mencionadas, a manera de incentivar las opciones provistas por la universidad hacia los estudiantes.

2. SERIE DE TALLERES: VIVIENDO COMO DISEÑADOR

Como iniciativa para involucrar más a los egresados, y a medio de preparación para el alumnado perteneciente al programa de Diseño Gráfico; se proponen charlas/exposiciones donde los egresados puedan compartir sus experiencias y resolver dudas presentes en los estudiantes. De esta manera los ponentes se verán envueltos nuevamente en un rol activo dentro de las actividades de la universidad, y los vacíos que se hallan presentes dentro de los alumnos podrán ser disminuidos de manera simultánea.

De igual manera, y bajo la misma mecánica se proponen talleres para reforzar competencias blandas en el cuerpo estudiantil en preparación al mercado laboral. (Trato con los clientes, estrategias para cobrar, formas de emprender, entre otros.), disminuyendo así el índice de incertidumbre presente en el grupo conformado por los cuasi-egresados y neo-egresados del programa en referencia al mundo laboral y las opciones que éstos pueden tomar frente al rumbo de su carrera profesional.