



LUZ ADRIANA GARCIA GRISALES

42127635

CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Administración de Mercadeo Publicidad y Ventas

Graduado

Consejo de Facultad

Pereira

CONTEXTO GENERAL CON ASPECTOS POSITIVOS Y RETOS

Con la situación actual que vive el país y el resto del mundo en relación con el COVID 19 y anticipando futuros desafíos de diferentes magnitudes, la Universidad enfrenta un magnífico reto que invita a plantear una oferta académica acorde con los comportamientos económicos y sociales que hoy nos abordan y que seguramente harán parte de nuestra vida cotidiana y permitirá hacer más competitiva la institución a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Generar nuevas estrategias pedagógicas orientadas a flexibilizar las modalidades existentes más tradicionales como la presencial y dirigir los esfuerzos hacia el fortalecimiento de la modalidad a distancia y virtual en cada uno de los programas de la facultad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico del estado actual del software y hardware, garantizando su actualización respectiva y la pronta puesta en marcha.
2. General los programas de actualización necesarios de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y el cuerpo docente en aras de mejorar sus competencias frente a los nuevos desafíos mundiales.
3. Fortalecer la modalidad a distancia y virtual en cada uno de los programas de la facultad, garantizando la mejor apropiación y aplicación del conocimiento.

METAS

1. El 100% de acceso de la comunidad educativa a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (NTICS) para la más eficiente enseñanza y aprendizaje.
2. Actualizar el 100% de los programas académicos para final de 2020 que respondan a las nuevas condiciones del mercado.
3. Para 2021 lograr la implementación total de herramientas tecnológicas que permitan comunicaciones inmediatas sincrónicas y asincrónicas, el trabajo colaborativo, la producción y publicación de contenidos en la red y la participación en comunidades virtuales relacionadas con sus programas académicos.
4. El 100% de estudiantes más competitivos en ámbitos actuales y futuros de desempeño laboral y emprendimiento.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Innovación tecnológica que responda a las necesidades pedagógicas de hoy y las por venir de la comunidad educativa.
2. Innovación de los programas de investigación, extensión y servicio de la comunidad.
3. Actualización de los programas de la facultad para que den respuesta real y efectiva a los vertiginosos cambios económicos, socioculturales y ambientales.

PROYECTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

PROYECTOS

1. Diagnóstico del estado actual del software y hardware, actualización y puesta en marcha.
2. Programas de actualización para los estudiantes y el cuerpo docente que permitan mejorar sus competencias frente a los nuevos desafíos mundiales.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Implementación de herramientas tecnológicas diversas y pertinentes entre 2020 y 2021 para el fortalecimiento de los estudiantes en su proceso de construcción y apropiación de un conocimiento más autónomo.
2. Estructurar y ofertar un estudiante más competitivo desde lo digital y con un pensamiento innovador para enfrentar ámbitos de desempeño laboral altamente cambiantes.