



MARY EVELIN RUIZ.

39765761

DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES
DISEÑO DE MODAS.

Graduado
Consejo de Facultad

Bogotá
meruiz@areandina.edu.co

Contexto general con aspectos positivos y retos

La propuesta consiste en generar emprendimiento desde la facultad de diseño comunicación y bellas artes, con la idea del Proyecto Empresarial Institucional, pretende promover la creación Empresarial para el diseño y el desarrollo técnico de Vestuario Corporativo Universitario y

Promocional.

La ubicación de esta unidad de Negocio la sede de Bogotá de la Fundación Universitaria del Área Andina y los responsables de este proyecto serían graduados y egresados del programa de Diseño de Modas con el apoyo de emprendimiento de facultad y los entes que a nivel institucional puedan apoyar esta idea para constituir la y hacerla realidad.

Los aspectos positivos son;

1. El mercado potencial de esta iniciativa y al cual está dirigida la comercialización de los productos es la comunidad de la Fundación Universitaria del Área Andina, ofreciendo prestación de servicio en Diseño y Control de Producción de Dotaciones para los programas con estudiantes y docentes que requieren vestuario institucional y porque no es probable llegar a realizar a mediano y largo plazo dotaciones para el Personal Administrativo y los accesorios institucionales y/o promocionales que puedan generar sentido de pertenencia para la población de la universidad, el canal de distribución y comercialización sería una tienda Areandina.
2. El proyecto incluye estar liderado por graduados, egresados contratados generando empleo desde su alma mater y ofertar la oportunidad a estudiantes de octavo semestre que deseen realizar las prácticas profesionales en este proyecto institucional, lo que garantiza contar con un equipo de trabajo interdisciplinario y eficiente, que a la vez formula un plan estratégico de mercadeo.
3. El personal que se haga a cargo responsablemente en la administración y consecución de este proyecto no solamente contará con un contrato laboral sino que también tendrá el respaldo de capacitación profesional de los programas de formación con que cuenta la universidad y además con los estamentos administrativos responsables del proceso contable, administrativo y de publicidad institucional.

Objetivo general

Crear emprendimiento desde la Facultad de diseño comunicación y bellas artes, con el propósito de generar empleo de primera mano para graduados, egresados y presentar la oportunidad de realizar prácticas profesionales a estudiantes de octavo semestre del programa de diseño de modas, teniendo este campo de acción real en su disciplina con contrato laboral y que generen un rublo de ganancia que soporte los gastos institucionales del programa para su representación y por ende para la Fundación Universitaria del Área Andina.

Objetivos específicos

1. Contar con el apoyo institucional de la Fundación Universitaria del Área Andina para hacer viable esta idea de negocio contando con el respaldo económico.
2. Contar con un espacio físico, los equipos y la maquinaria donde se pueda realizar la viabilidad de esta propuesta de emprendimiento.
3. Capacitar de manera idónea a los graduados responsables de la propuesta innovadora para la comunidad Areandina a fin de garantizar el éxito comercial, de servicio y de producto.
4. Contar con un equipo asesor contable y administrativo que realice la viabilidad del proyecto.

Metas

Formular un plan estratégico de mercadeo que generará capital como otra fuente de entrada para la Fundación Universitaria del Área Andina y que garantiza recuperar la inversión en un corto plazo con ganancias y la sostenibilidad de la Unidad de Negocio.

Líneas estratégicas

1. Contar con un equipo asesor contable y administrativo que realice la viabilidad del proyecto.
2. Formar y capacitar continuamente al personal responsable de este emprendimiento para mejorar cada producto/servicio y ser cada día mejor como entes empresariales y de comercialización.
3. Generar un sistema de servicio y/o producto eficiente que genere empleos directos e indirectos en la elaboración del producto que se espera ofertar.
4. Ofrecer servicio a otras Instituciones a fin de comercializar con otras plazas a mediano y largo plazo.

Proyectos y resultados esperados

Crear un centro de negocio que genere recursos económicos adicionales para la Fundación Universitaria del Área Andina, utilizando los recursos físicos, académicos y de conocimiento para generar una oferta de valor, desde el imperativo Estratégico de sostenibilidad Institucional.

