

# AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



## delta

2024

**PLAN ESTRATÉGICO DE  
DESARROLLO DELTA 2020 - 2024**



**delta**  
2024

## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DELTA 2020 - 2024

© Fundación Universitaria del Área  
Andina, Bogotá, mayo de 2021  
[www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co)  
Calle 70 No. 12-55  
Bogotá, Colombia

Dirección Editorial  
Verónica Reina Jiménez

Coordinación editorial  
Valentina Ramírez Gallego  
Ingrid Viviana Muñoz Osorio

Diseño y diagramación  
Cristian Bejarano Rojas

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida la reproducción total o  
parcial de esta obra y su tratamiento o  
transmisión por cualquier medio o método  
sin autorización escrita de la Fundación  
Universitaria del Área Andina y sus autores.

## BANDERA INSTITUCIONAL

Miembros Fundadores  
Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez

Presidente de la Asamblea General  
y del Consejo Superior  
Diego Molano Vega

Rector Nacional y Representante Legal  
José Leonardo Valencia Molano

Vicerrectora Nacional Académica  
Martha Patricia Castellanos Saavedra

Vicerrectora Nacional de  
Experiencia Areandina  
Ana Karina Marín Quirós

Vicerrectora Nacional de Crecimiento  
y Desarrollo Institucional  
Karol Milena Pérez Calderón

Vicerrectora Nacional  
Administrativa y Financiera  
Érika Milena Ramírez Sánchez

Rector - Seccional Pereira  
Felipe Baena Botero

Rectora - Sede Valledupar  
Gelca Patricia Gutiérrez Barranco

Secretaria General  
María Angélica Pacheco Chica

Directora Nacional de  
Planeación Estratégica  
Sandra Verónica Reina Jiménez





## *El siglo XXI avanza con rapidez y el mundo de hoy es diferente al de hace tan solo unos años.*

Las tendencias en materia educativa nos suponen importantes retos que nos llevan a repensar los modelos de enseñanza tradicionales y nos retan a elevar los resultados de aprendizaje. Así mismo, se hace cada vez más protagónico el rol de la academia en el desarrollo social y económico de los países, y emergen a diario nuevos modelos de negocio que cambian permanentemente la dinámica de trabajo y relacionamiento del mundo entero.

Con esto en mente, Areandina se replantea su ruta estratégica. En 2016, trazamos una ruta clara de crecimiento sostenido (PED 2016-2020), articulado con una apuesta de cobertura con calidad, la cual guió nuestro camino y hoy demuestra que los sueños con ejecución estratégica se logran. En 2018 encontramos el momento perfecto para retornos y ponernos en sintonía con una revolución que no da espera (4ta revolución industrial) y que representa un desafío para todos los sectores y economías, pero en especial, para quienes estamos llamados a transformar a los líderes del futuro.

Por eso, a través de una reflexión colectiva, se creó el sello transformador, una impronta que busca diferenciar a la comunidad Areandina (estudiantes, docentes, colaboradores, egresados) del resto del mundo, y que en conjunto con nuestro valor institucional (la felicidad) busca formar buenos profesionales, pero sobre todo... buenos seres humanos.



Con el sello en mente y como parte del plan estratégico vigente (2016-2020) iniciamos nuestro proceso de autoevaluación institucional, el cual tuvo como resultado la identificación de valiosas oportunidades de mejora, que hoy, se convierten en proyectos estratégicos institucionales y que nos encaminan en la ruta de la Acreditación Institucional.

## ¿EN QUÉ CONSISTE EL DELTA 2024?

Es un plan basado en la cultura del sello transformador y sus **10 nodos** como elementos diferenciales institucionales y contempla **3 focos estratégicos** contundentes:

- 1 | La calidad institucional para favorecer el aprendizaje del estudiante en la adquisición de conocimientos y habilidades que le permitan resolver los retos del entorno.
- 2 | El desarrollo competitivo de las regiones, mediante miradas globales del entorno, expansión del conocimiento y nuevos mercados laborales.
- 3 | Y el reconocimiento de Areandina como actor relevante dentro del ecosistema, generando aprendizaje relacional y reputación Institucional, mediante relaciones recíprocas.

Encaminado todo, hacia el logro de la Sostenibilidad Institucional a largo plazo, haciendo un uso consciente y responsable de los recursos, asegurando así su equilibrio económico, medio ambiental y social.

Todo ello, basado y apalancado por las definiciones mismas del PEI y los pensamientos fundacionales.



## ¿CÓMO LA EJECUTAMOS?

A través de **13 líneas articuladoras** que detallan nuestras acciones:

- 1 | Asegurar que los resultados de aprendizaje y la experiencia en la Institución, cumplan con las expectativas económicas y de desarrollo de los estudiantes, mediante la línea **EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTE**.
- 2 | Enfocados en el Sello, trabajaremos en el Nodo Transversal orientado al servicio, asegurando nuestro diferencial de experiencia, a través de la línea de **SERVICIO Y EXPERIENCIA**.
- 3 | Fortaleceremos las estrategias para continuar llevando los nodos a estudiantes y a colaboradores, a través de la línea de **NODOS DEL SELLO TRANSFORMADOR**.
- 4 | Crearemos la comunidad de Emprendimiento Areandino para acercar a los potenciales creadores de empresas, con sus ecosistemas, mediante la línea **PROMOTORES DE EMPRENDIMIENTO**.
- 5 | Fomentaremos la **INNOVACIÓN EDUCATIVA** buscando la generación de cambios significativos en los procesos de gestión y los modelos de enseñanza-aprendizaje.
- 6 | Trabajaremos en el fortalecimiento de nuestras funciones sustantivas, partiendo desde los **DOCENTES COMO AGENTES DE CAMBIO**, con pedagogías innovadoras, que apalanquen la transformación de nuestros estudiantes.
- 7 | Con la investigación como motor para la generación de **NUEVOS CONOCIMIENTOS**, en torno a la solución de problemáticas que apoyen el desarrollo de las regiones.
- 8 | Reforzaremos el **PENSAMIENTO GLOBAL** como foco estratégico Institucional, que busca posicionarnos en la formación de profesionales y ciudadanos globales.



9

Construyendo y fortaleciendo los contenidos propios de las áreas de conocimiento, y así garantizar el impacto en el entorno a través del **FORTALECIMIENTO DISCIPLINAR Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.**

10

Seguiremos dejando huella a través de la transformación económica y social del país a través de la **INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

11

Lograremos consolidarnos como **AREANDINA DIGITAL**, permitiendo la interacción y formación de nuestra comunidad educativa a través del uso de las plataformas y herramientas tecnológicas.

12

Acompañaremos a nuestros estudiantes con una oferta de **EDUCACIÓN DURANTE LA VIDA** con oportunidades y espacios para que la comunidad permanezca en el contexto educativo.

13

Y fortaleceremos nuestro **PORTAFOLIO SOSTENIBLE** para que nos lleve a cerrar las brechas de desigualdad y a aportar a la transformación de vidas.

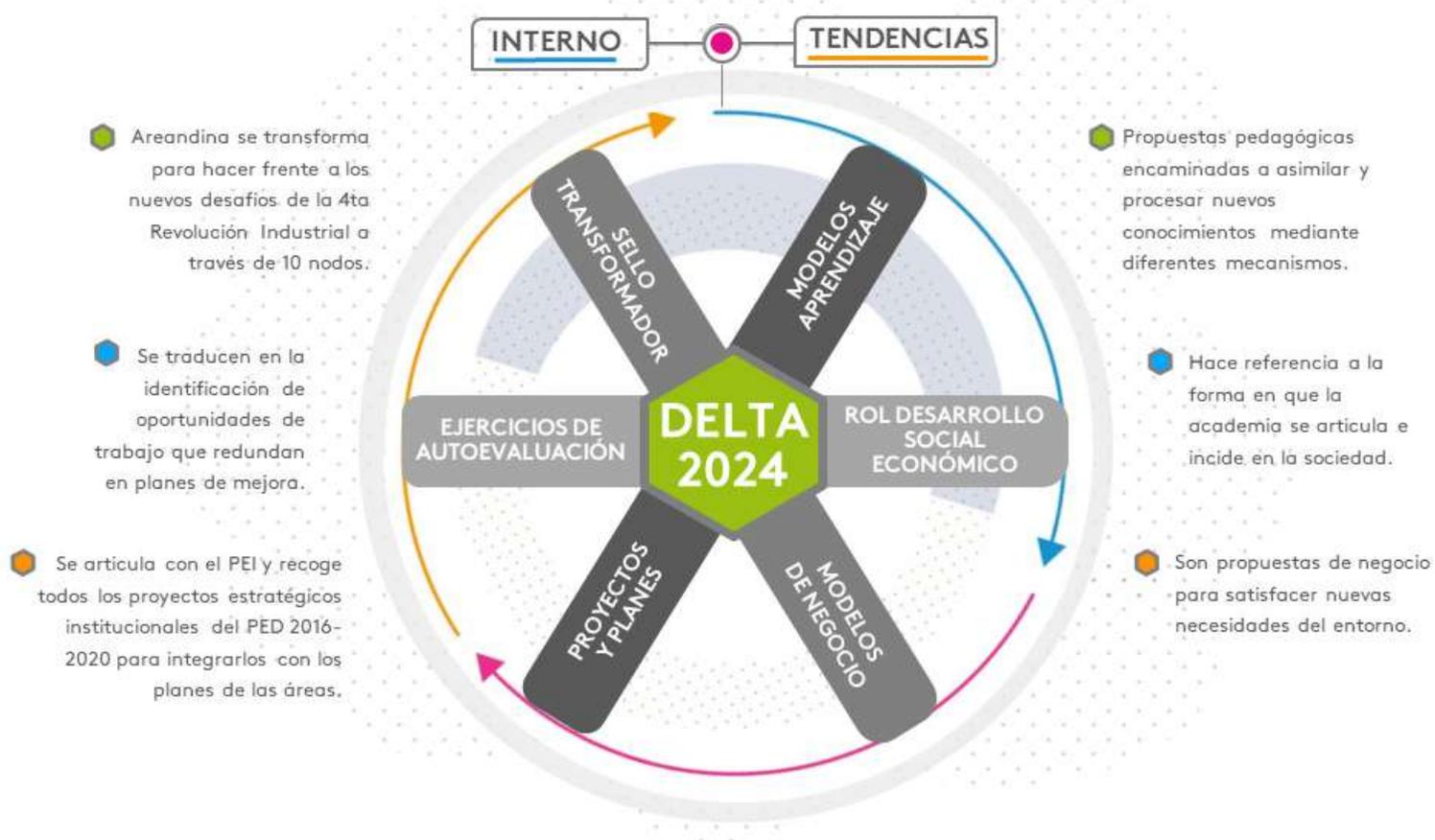
## ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



A



## EL ORIGEN DEL DELTA 2024



### ¿Qué nos mueve a desarrollar el plan?

Transformar vidas para que puedan ser parte del cambio, generando un impacto positivo en la sociedad.

### ¿Qué hace que el plan sea único?

Es un modelo transformador, ágil, centrado en el estudiante y co-creado por todas las voces de la comunidad Areandina.



# FOCOS ESTRATÉGICOS

APRENDIZAJE  
INTEGRAL DE  
IMPACTO Y  
CALIDAD

CAPITAL  
RELACIONAL DE  
ALTO IMPACTO

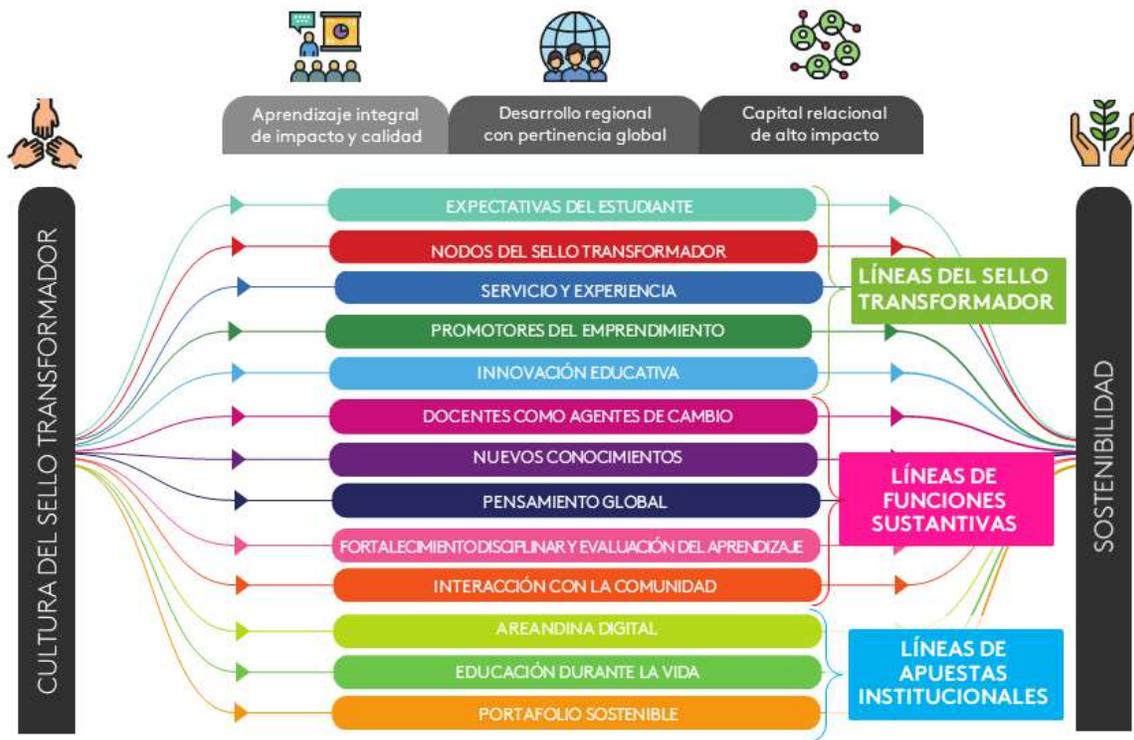
SOSTENIBILIDAD

DESARROLLO  
REGIONAL CON  
PERTINENCIA GLOBAL

CULTURA  
DEL SELLO  
TRANSFORMADOR



# MAPA ESTRATÉGICO



# INDICES ESTRATÉGICOS

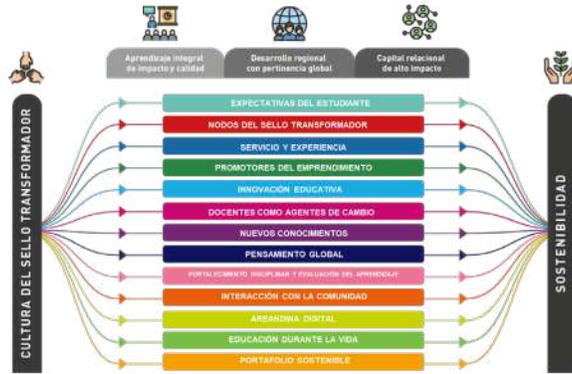
LÍNEA ESTRATÉGICA	ÍNDICES		
SOSTENIBILIDAD	Crecimiento institucional	Crecimiento por Ingresos	Uso de Recursos
EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTE	Expectativas	Retorno	
NODOS DEL SELLO TRANSFORMADOR	Apropiación del Sello	Evaluación del Sello	
SERVICIO Y EXPERIENCIA	Deserción	Satisfacción	
PROMOTORES DE EMPRENDIMIENTO	Fomento emprendimiento		
INNOVACIÓN EDUCATIVA	Metadologías innovadoras		
DOCENTES COMO AGENTES DE CAMBIO	Formación Docente	Planta Docente	
NUEVOS CONOCIMIENTOS	Investigación Formativa	Medición de Impacto	Reconocimiento
PENSAMIENTO GLOBAL	Cooperación Internacional	Formación Ciudadanos Globales	Visibilidad y Posicionamiento Internac.
FORTALECIMIENTO DISCIPLINAR Y EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE	Desempeño Profesional	Redes Colaborativas Disciplinarias	
INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD	Financiación para la educación	Gestión Sostenible	Proyección Social
AREA ANDINA DIGITAL	Cobertura Virtual	Gestión Digital	
EDUCACIÓN DURANTE LA VIDA	Sostenibilidad Portafolio Informal		
PORTAFOLIO SOSTENIBLE	Sostenibilidad	Composición del Portafolio	Autoevaluación de Programas
CULTURA DEL SELLO TRANSFORMADOR	Alineación Cultural		



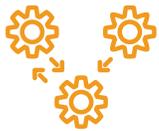
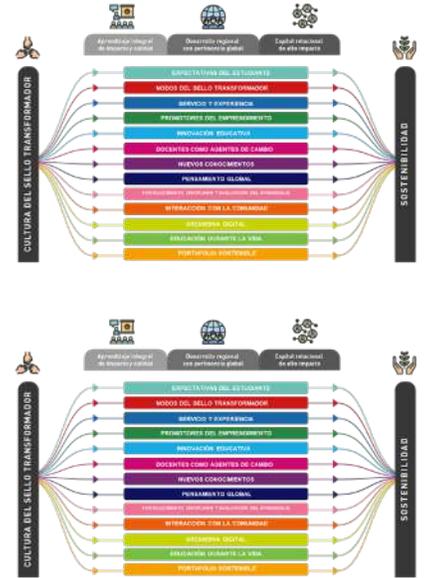
# MODELO CASCADA



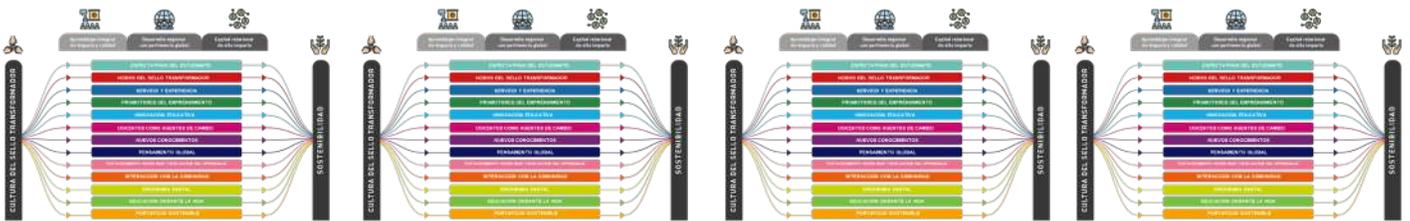
## INSTITUCIONAL



## SEDES

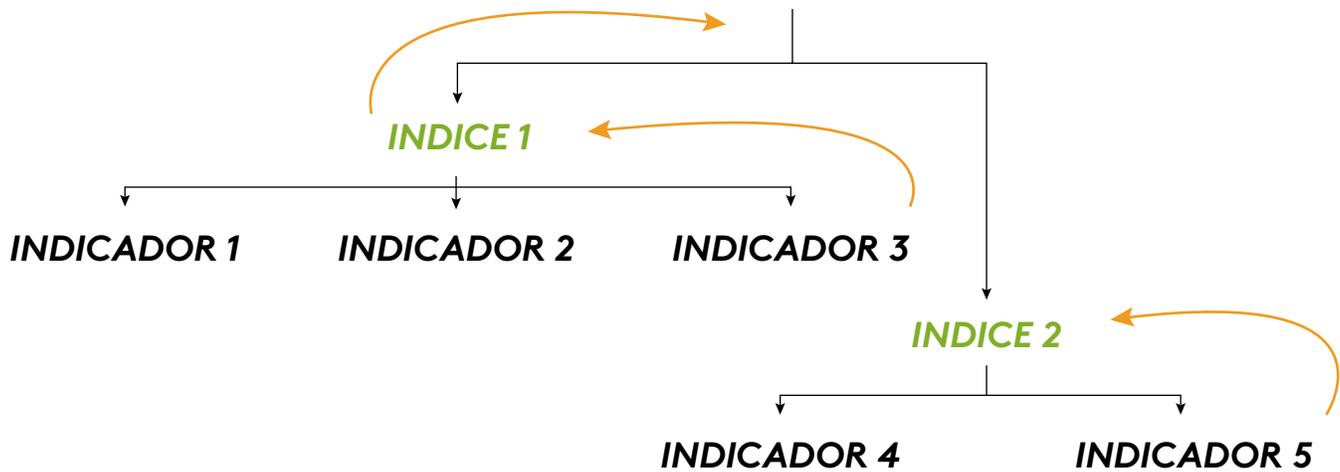
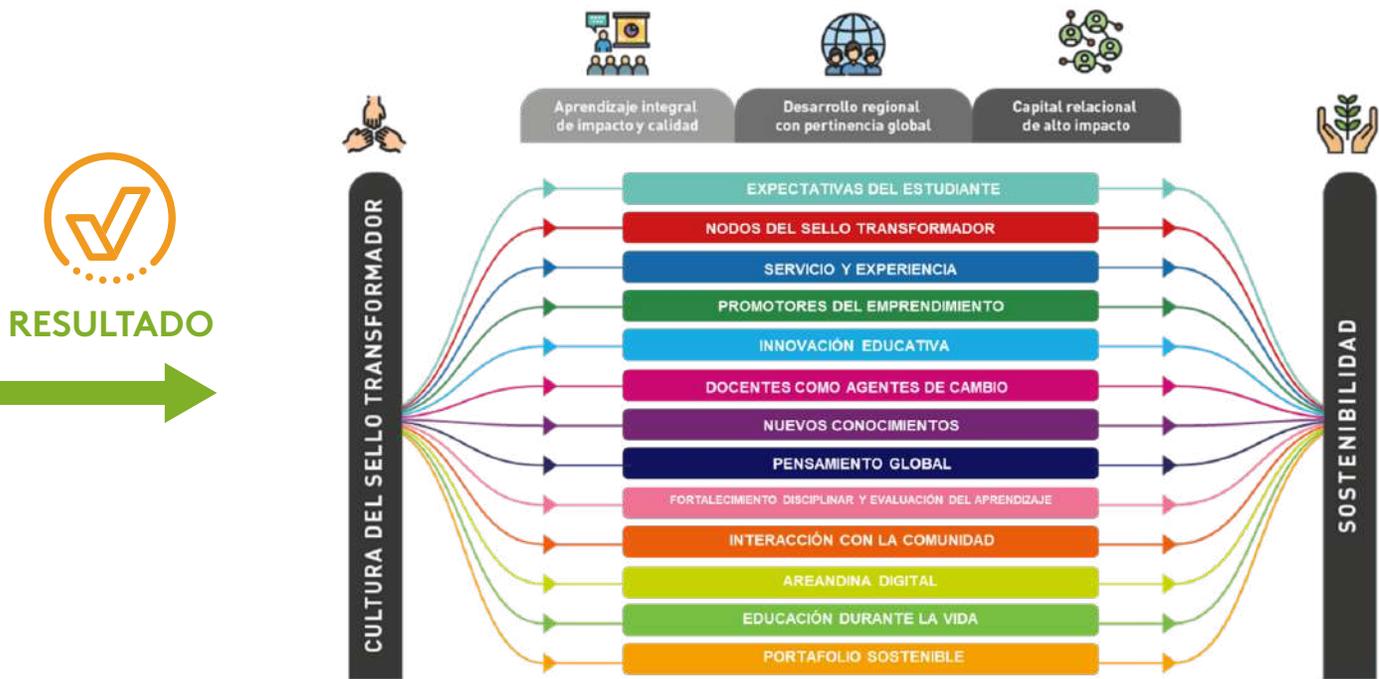


## VICERRECTORÍAS



# ESTRUCTURA DE CÁLCULO

## INSTITUCIONAL



**15**  
LÍNEAS  
ESTRATÉGICAS

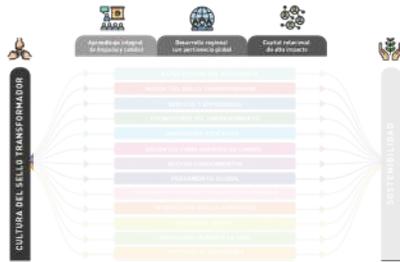
**31**  
ÍNDICES  
ESTRATÉGICOS

**119**  
INDICADORES  
ESTRATÉGICOS

# DESPLIEGUE POR LÍNEA

## CULTURA DEL SELLO TRANSFORMADOR (TRANSVERSAL)

Está enfocado en promover los ideales, comportamientos y tradiciones de Areandina, reflejados en el sello transformador, la felicidad y la experiencia de servicio que se le ofrece al estudiante.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Líder Transformador

## ÍNDICE DE ALINEACIÓN CULTURAL

○ Cultura organizacional (GPTW)

○ Indicador de desempeño institucional



## SOSTENIBILIDAD (TRANSVERSAL)

Se enfoca en hacer un uso consciente y responsable de los recursos con los que cuenta Areandina, asegurando su equilibrio económico, medioambiental y social.



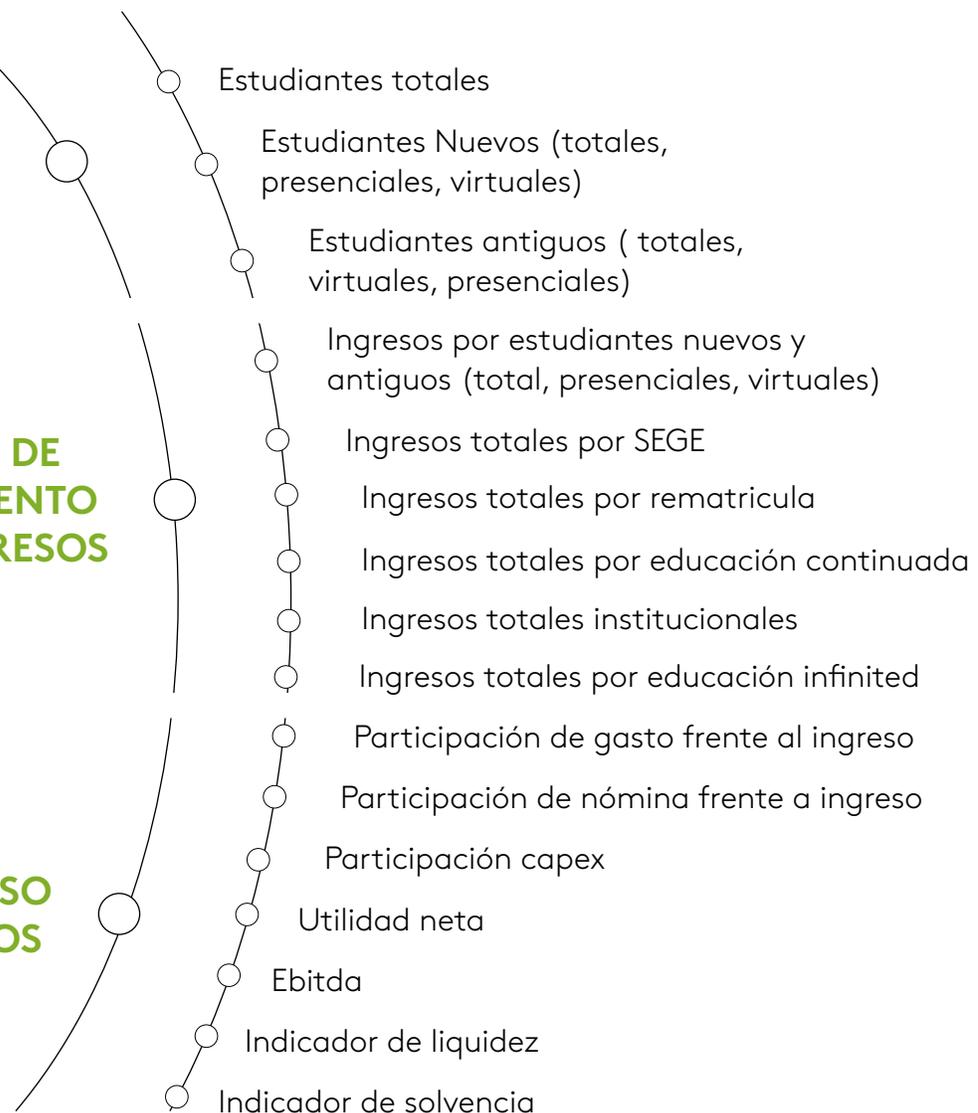
### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Gestión de Recursos Académicos y Físicos
- Crecimiento Valledupar
- Certificación Norma ISO
- Plan Maestro Infraestructura
- Datawarehouse
- Modelo de Aseguramiento de la Calidad (SIACA)

### ÍNDICE DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL

### ÍNDICE DE CRECIMIENTO POR INGRESOS

### ÍNDICE DE USO DE RECURSOS



## EXPECTATIVAS DEL ESTUDIANTE

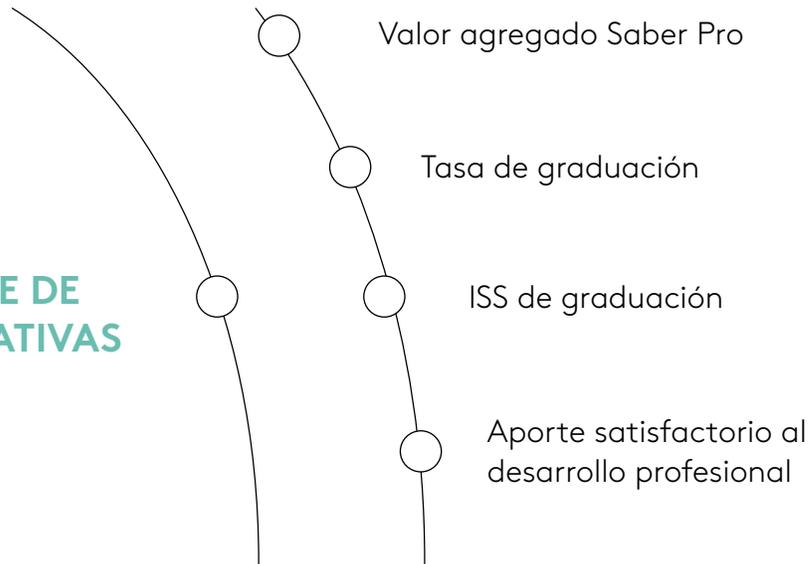
Asegurar que los resultados de aprendizaje y la experiencia en la institución, cumplan con las expectativas económicas y de desarrollo de los estudiantes.



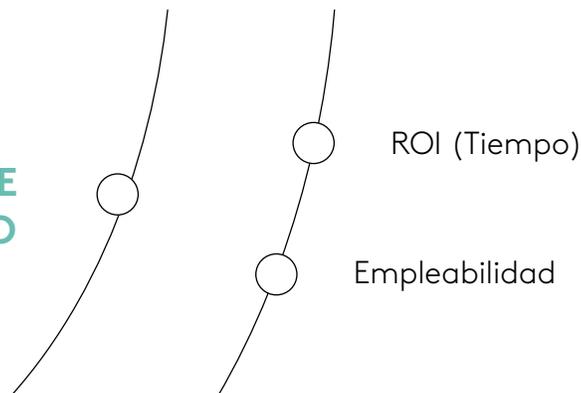
### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Inmersión Pasión
- Egresados no Graduados

### ÍNDICE DE EXPECTATIVAS

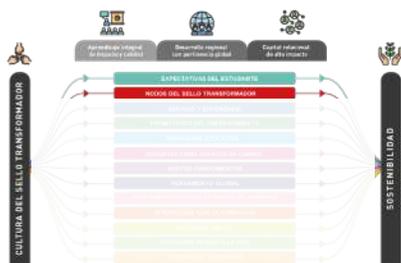


### ÍNDICE DE RETORNO



## NODOS DEL SELLO TRANSFORMADOR

Desarrollar competencias que favorezcan la interacción con las dinámicas y tendencias globales, que le permitan al Areandino diferenciarse por su sello y enfoque humanista.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Apuesta académica-Sello transformador

## ÍNDICE DE EVALUACIÓN DEL SELLO TRANSFORMADOR

Cumplimiento de plan de trabajo  
Apropiación de comportamiento estudiantil (Desde el Sello Areandino)

Resultados de competencias y habilidades del sello Areandino

Desempeño de estudiantes en competencias genéricas de SABER PRO

## ÍNDICE DE APROPIACIÓN DEL SELLO TRANSFORMADOR

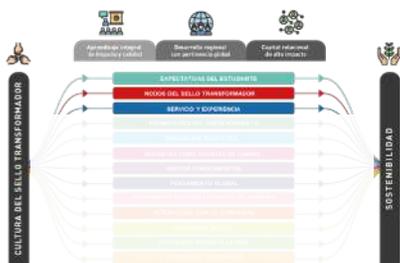
Resultados de competencias (orientado a la cultura del sello).

Resultados Evaluación docente (orientado a la cultura del sello, resultados de aprendizaje y gestión docente)



## SERVICIO Y EXPERIENCIA

Asegurar la experiencia en el ciclo de vida del estudiante que responda a la promesa de valor de la Institución mediante un servicio sencillo y eficaz.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Banner (Fase Final)
- Reglamento Estudiantil

### ÍNDICE DE DESERCIÓN

Deserción por cohorte

Deserción por periodo

Ausencia intersemestral

### ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

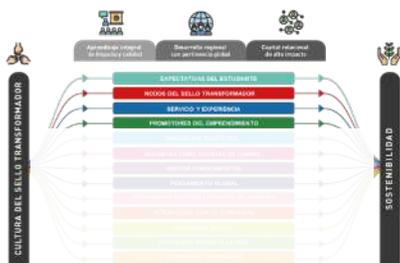
ISS (Satisfacción)

NPS (Recomendación)



## PROMOTORES DEL EMPRENDIMIENTO

Crear una comunidad de emprendimiento Areandina, a través del desarrollo de modelos que acerquen a los potenciales creadores de empresas con sus ecosistemas.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Centro de Emprendimiento Digital

## ÍNDICE DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

Generación de modelo de emprendimiento Areandino

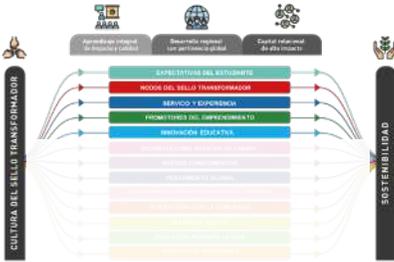
Proyectos gestionados por fases

Resultados de emprendimiento Areandino



# INNOVACIÓN EDUCATIVA

Generar cambios significativos en los procesos de gestión y en los modelos de enseñanza y evaluación del aprendizaje, que permitan flexibilizar y puesta en marcha de conocimientos, tecnología, métodos y contenidos.



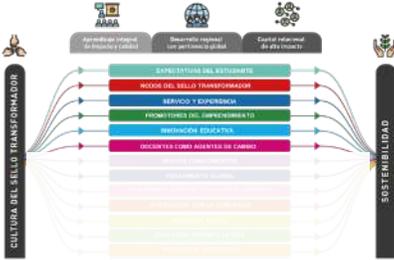
## Proyectos asociados a la línea estratégica

- Modelo de Desarrollo de Negocios

## ÍNDICE DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS



# DOCENTES COMO AGENTES DE CAMBIO



Potenciar el equipo docente en la generación de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje, en espacios con contexto global, impactando diversas redes que permitan el empoderamiento del estudiante y su formación integral.

## Proyectos asociados a la línea estratégica

- Prácticas Pedagógicas y Evaluativas Significativas
- Docentes como agentes de cambio/Plan de Mejora

## ÍNDICE DE PLANTA DOCENTE

Docentes categorizados

Docentes con contrato anualizado

Docentes de planta

Docentes tiempo completo equivalente

Nivel de categorización docente

Ratio estudiantes/docente

Nivel de dedicación docente: Docentes de Planta

Nivel de contratación docente: Anualizado

## ÍNDICE DE FORMACIÓN DOCENTE

Docentes con doctorado

Docentes con maestría

Docentes con formación en maestría

Docentes con formación doctoral

Docentes con formación para nuevos modelos de enseñanza

Docentes formados en nodos del sello transformador

## NUEVOS CONOCIMIENTOS

Resolver problemas a través de la investigación, generación y transferencia de conocimiento.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Evaluación de impacto de investigaciones
- Gestión de Nuevos Conocimientos/Plan de Mejora

## ÍNDICE DE RECONOCIMIENTO

Artículos publicados en revistas indexadas

Citaciones

Mejora en categorización de grupos de investigación

Investigadores reconocidos

Productos de la tipología de desarrollo tecnológico e innovación

## ÍNDICE DE MEDICIÓN DE IMPACTO

Reconocimiento de los proyectos de investigación

Apropiación social del conocimiento (Productos divulgados y reconocidos)

## ÍNDICE DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Jóvenes investigadores

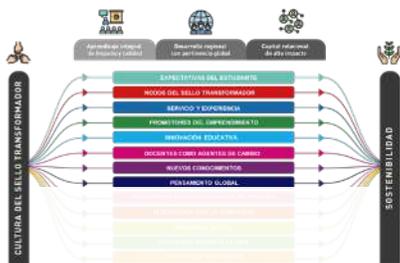
Participación de estudiantes en proyectos de investigación aplicada

Participación de estudiantes en proyectos de investigación formativa



# PENSAMIENTO GLOBAL

Posicionar a Areandina mediante espacios y herramientas favorables para la formación de profesionales y ciudadanos globales.



## Proyectos asociados a la línea estratégica

- Calidad Internacional (AEER, CASCLA, EQAA y Estrellas QS y Ranking QS)

## ÍNDICE DE FORMACIÓN DE CIUDADANOS GLOBALES

## ÍNDICE DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

## ÍNDICE DE VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Movilidad saliente de estudiantes de alto impacto

Docentes con inglés

Relacionamiento internacional de docentes, investigadores o directivos académicos

Movilidad entrante de expertos internacionales

Movilidad académica nacional (Estudiantes y docentes en actividades académicas)

Internacionalización en casa

Proyectos con financiación de cooperación internacional (a través de funciones sustantivas)

Efectividad de convenios internacionales (redes, movilidad, intercambio currículo y actividades de investigación)

Becas internacionales gestionadas

Acreditaciones Internacionales

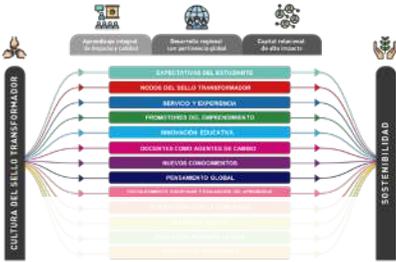
Convenios de doble titulación/conjunta

Estudiantes internacionales



## FORTALECIMIENTO DISCIPLINAR Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Construir y fortalecer los contenidos propios de las áreas de conocimiento garantizando el impacto en el entorno, atendiendo las demandas del mercado laboral, y la apertura del diálogo interdisciplinar.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Modelo Integral Gestión Docencia Servicio

### ÍNDICE DESEMPEÑO PROFESIONAL AREANDINO

Evaluación Prácticas

Evaluación Prácticas de convenios docencia-servicio

Resultado de competencias disciplinares (SABER PRO ESPECÍFICAS)

Pertinencia en la empleabilidad

### ÍNDICE DE REDES COLABORATIVAS DISCIPLINARES

Participación en Asociaciones, colegios, capítulo y mesas de discusión

Efectividad de convenios nacionales



## INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Aportar a la transformación económica y social del país a través de la interacción con la comunidad Areandina.



### Proyectos asociados a la línea estratégica

- Centro Cultural Areandina

### ÍNDICE DE PROYECCIÓN SOCIAL

Personas beneficiadas

Productos y entregables en RS  
(Funciones sustantivas)

Recursos movilizados

### ÍNDICE DE FINANCIACIÓN PARA LA EDUCACIÓN

Becas, descuentos y auxilios frente a ingresos

Financiación estudiantil convenios externos (incluye Ictex)

Financiación estudiantil Institucional

ISS Financiero

### ÍNDICE DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Consumo de agua por metro cuadrado (sostenibilidad ambiental)

Consumo de energía por metro cuadrado (sostenibilidad ambiental)

Producción de energía renovable

Sostenibilidad ambiental (Consumo per capita - papel)



## AREANDINA DIGITAL

Generar experiencias digitales de interacción y formación, que fomenten la motivación del estudiante haciendo uso de herramientas y plataformas tecnológicas.



## ÍNDICE DE GESTIÓN DIGITAL

Formación en competencias digitales

Usabilidad de plataformas

Procesos estudiantiles autogestionados

Producción de MOOC

Productividad fabrica de contenidos

Satisfacción de usuario

Uso infraestructura tecnológica audiovisual

## ÍNDICE DE COBERTURA VIRTUAL

Matriculados nuevos a través de CSUs

Población impactada por la virtualidad



# EDUCACIÓN DURANTE LA VIDA

Generar oportunidades/espacios para que la comunidad permanezca en el contexto educativo y se nutra de nuevo conocimiento y experiencias.



## Proyectos asociados a la línea estratégica

- Boot Camp Pereira
- Boot Camp Valledupar
- Inifinited
- BPM Educación Continua
- In-house

## ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DEL PORTAFOLIO INFORMAL

Transacciones de matrícula en programas inifinited

Utilidad neta de portafolio no formal

Utilidad neta Portafolio de Inifinited



# PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Construir y adaptar un portafolio pertinente mediante el análisis permanente de la demanda y las necesidades sociales del entorno.



## Proyectos asociados a la línea estratégica

- Centro Nacional de Idiomas

### ÍNDICE DE COMPOSICIÓN DEL PORTAFOLIO

### ÍNDICE DE AUTOEVALUACIÓN DE PROGRAMAS

### ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD

Oferta de programas de educación formal

Proyectos SEGE

Propuestas presentadas B2B

Oferta de otros programas E. Informal

Oferta programas de Infinitec

Recompra por Empresas

Programas acreditados vs acreditables

Programas con autoevaluación vigente (últimos 2 años)

Deserción por cohorte

Utilidad Neta

Cumplimiento de metas nuevos estudiantes

Cohortes invertidas

Conversión leads/matriculados





**delta**

2024

**AREANDINA**

Fundación Universitaria del Área Andina