

# SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Facultad de diseño,  
comunicación y bellas artes

BOGOTÁ

FIBRARTE  
KEYFRAME

OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO GASTRONÓMICO

PUNTO D



# FIBRARTE

LÍDER: Lida Lora CORREO: lora@areandina.edu.co  
PROGRAMA: Diseño de modas GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Proyecta

El semillero FIBRARTE inició actividades en el año 2006, siendo resultado de salidas pedagógicas que se realizaban, visitando diferentes comunidades tejedoras artesanales; como ejercicios prácticos de la cátedra de Fundamentos Textiles. Estas visitas tenían como objetivo conocer de primera mano los procesos artesanales textiles colombianos.

El primer proyecto se presentó en el año 2009, sobre la Identificación del tejido de la tribu indígena Embera Chamí, para el reconocimiento y difusión de la identidad textil colombiana; y desde entonces se han desarrollado unos 15 proyectos, muchos de los cuales se han presentado en Ponencias y en diferentes eventos de investigación nacionales e internacionales, como Encuentros de semilleros; obteniendo premios y reconocimientos. Varias de estas investigaciones se han presentado en Ponencias y en diferentes eventos de investigación nacionales e internacionales, como Encuentros de semilleros; donde algunos han obtenido reconocimientos.

## VISIÓN

El Semillero FIBRARTE, al 2020, habrá gestionado el intercambio de saberes fomentando la transformación social, siendo reconocido por los resultados de procesos de investigación realizados y en desarrollo, en diversas poblaciones nacionales e internacionales.

## MISIÓN

El Semillero FIBRARTE tiene como Misión, generar cultura investigativa en los estudiantes del programa profesional en Diseño de Modas, a través del desarrollo de proyectos enmarcados en las líneas de investigación Patrimonio y cultura, Diseño e innovación y Comunicación interactiva; orientados hacia la cultura tradicional textil y de moda; la responsabilidad social como eje de innovación en el diseño y el uso de herramientas comunicativas que promuevan la producción de conocimiento desde la estética, la creatividad y la técnica.



► Desarrollar Proyectos de Investigación orientados hacia los diferentes ámbitos de producción del sector textil confección diseño y moda; que comprenden desde lo artesanal, experimental, conceptual y exclusivo; hasta lo técnico, práctico, industrial y masivo.



# KEYFRAME

LÍDER: Juan Sebastián Wilches Bernal CORREO: juwilches@areandina.edu.co  
PROGRAMA: Animación y Posproducción Audiovisual GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Proyecta

El Semillero inició actividades en el 2014 con el objetivo de apoyar la formación investigativa y el desarrollo de opciones de grado, buscando generar en los estudiantes un espíritu investigativo que propenda por estudiar el lenguaje audiovisual como elemento mediador en el desarrollo de productos audiovisuales e interactivos de impacto con un alto énfasis social. El semillero permite la apropiación del nuevo conocimiento desde los ámbitos de la Animación Digital, la Realidad Virtual y los Efectos Visuales, destacando su participación en diferentes eventos y encuentros de semilleros de investigación.

## VISIÓN

Consolidar a nivel nacional e internacional la difusión del conocimiento generado en el Semillero Keyframe, a disponibilidad para toda la comunidad científica y académica en torno a la aplicación de la investigación creación en el ámbito audiovisual e interactivo.

## MISIÓN

Entender, proyectar, crear y apropiarse de nuevas técnicas existentes en los procesos de realización de proyectos audiovisuales en Animación Digital, VFX e Interactivos con el fin de aportar al fortalecimiento de las industrias audiovisuales e interactivas en Colombia.



Semillero KEYFRAME

Psicovirtual  
Ambientes de exposición

Programa de Animación y Posproducción Audiovisual





# OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO GASTRONÓMICO

LÍDER: Luis Antonio Marín Moncada CORREO: [Imarin50@areandina.edu.co](mailto:Imarin50@areandina.edu.co)

PROGRAMA: Profesional en Gastronomía y Culinaria GRUPO DE INVESTIGACIÓN: GastroLab

Con su origen en el 2015, el semillero Orígenes establece los fundamentos de investigación patrimonial, cultural y sociopolítica en torno a los alimentos; como un insumo y objetivo de la resignificación de la gastronomía en el contexto nacional y global. Los proyectos desarrollados en Orígenes emprenden una búsqueda de productos, técnicas y recetas tradicionales colombianas.

El 2018, con la creación del grupo de investigación gastronómica GastroLAB, el semillero se expande y migra hacia este, tomando el nombre de Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico. Se plantean dos fundamentales líneas de investigación para la gastronomía, y las fenomenologías asociadas a la visión de los alimentos como elementos cruciales en la construcción social, y tecnológica de la disciplina.

Estas líneas son: Cultura y Políticas Alimentarias, y Food Design. Buscan promover el balance de saberes de los gastrónomos, como actores sociales y participantes de un entorno laboral que requiere de innovación y desarrollo, desde

el respeto a la sociedad, sus costumbres y cultura.

El OIDG se constituye como un espacio de interacción de docentes, estudiantes, comunidad académica y sector productivo, promoviendo la búsqueda de la historia, la cultura y el patrimonio, y su unión y apoyo coherente en la

## VISIÓN

El semillero OIDG busca, en el 2020, caracterizarse participando en la transferencia y desarrollo de saberes y tecnologías asociadas al Food Design, y a la Cultura y Políticas Alimentarias como azimut direccionado de las acciones visibles en congresos, y escenarios científicos; impactando positivamente el entorno social asociado a las acciones gastronómicas

## MISIÓN

El observatorio busca promover la visión crítica y analítica de los estudiantes con respecto a las problemáticas de la alimentación, el desperdicio de los alimentos, y la soberanía y seguridad alimentarias; mediante proyectos de impacto en el constructo social, económico y político de las poblaciones y actores asociados.



# PUNTO D

LÍDER: Lina Pérez Siculaba CORREO: liperez4@areandina.edu.co

PROGRAMA: Diseño Gráfico GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Proyecta

El Semillero fue creado en el 2013, apoyando la formación investigativa y el desarrollo de opciones de grado.

## VISIÓN

Consolidarse como un equipo de excelencia dentro de la investigación y el compromiso, con proyección social, dentro del ámbito globalizado de la comunicación, de tal forma que sea reconocido por el desarrollo y producción en la investigación gráfica y visual.

## MISIÓN

Generar en los estudiantes de diseño gráfico, y en general en la comunidad universitaria, un

espíritu investigativo que propenda por estudiar el lenguaje gráfico y visual como elemento paralingüístico y mediador en la comunicación de los seres humanos.

Los proyectos del semillero se desarrollan dentro de las líneas de investigación: PATRIMONIO Y CULTURA, DISEÑO E INNOVACIÓN y COMUNICACIÓN INTERACTIVA; Contando con los núcleos temáticos: Producción de artefactos, Memoria Cultural, Saberes e Identidad Cultural, Significados Culturales, Lenguaje y Comunicación Visual, Contenidos Digitales y Interacción en Mass Media.

