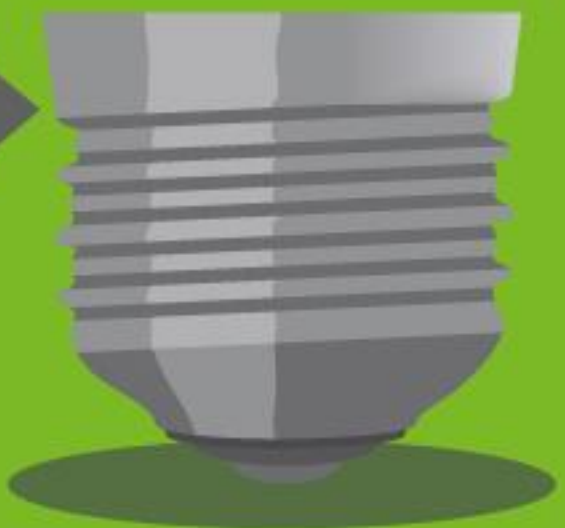
AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



INFORME DE GESTIÓN DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL



MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Fundación Universitaria del Areandina

Informe de Gestión de la Vicerrectoría Académica Nacional 2018

Olga Ramírez Torres
Jackeline Marín Tapias
Alejandra Salcedo Monsalve
Melba Mieles
Ricardo Escobar Gaviria
Gustavo Banderas Galindo
Mónica Morón Cotes
María Paulina Pabón Orozco
Luis Alfonso Lizcano
Frank Leonardo Ramos Baquero
Mauricio Andrés Hernández Anzola
Juan Fernando Montañez Marciales
Josefina Isabel Hernández Cabana
Ober Adiel Romero
Detmer De Jesús Pitre Córdoba
Moisés Alejandro Diaz
Mariano Alfonso Sierra Vélez
Carlos Camarillo
Sandra Castiblanco
Laura González
Nancy Mesa Arguello
Carmen Elena Aya Vejarano
Juliet Rodríguez Cuevas
Eduardo Mora Bejarano
Fernando Téllez Mendivelso
Angie Plazas Vega
Claudia García Castillo
Ana María Farieta Velásquez
Orlando Rivas Cepeda
Fabian Ernesto García Gutiérrez
John Jairo Briceño Martínez
Luis Fernando Chaparro
Martha Patricia Castellanos Saavedra
José Leonardo Valencia Molano

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN 8

2. ESTRATEGIAS O ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL. 10

2.1 Fortalecimiento de las Facultades, las Direcciones Nacionales y las Subdirecciones Nacionales. 11

2.2 Desarrollo del Sello Areandino. 13

2.3 Grupo de investigación de Educación Transformadora 15

2.4 Proyecto de Investigación de Violencia Invisible contra la Mujer. 22

2.5 Fortalecimiento de los procesos de la Vicerrectoría Académica Nacional ... 25

3. FACULTAD NACIONAL DE EDUCACIÓN 29

3.1 El objeto de la Facultad 29

3.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 29

3.3 Otros logros a resaltar 31

3.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 31

3.5 Temas pendientes de 2018 y recomendaciones para 2019. 31

3.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 32

4. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR 33

4.1 El objeto de la Facultad 33

4.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 33

4.3 Otros logros a resaltar 36

4.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 40

4.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 41

5. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANÍSTICAS BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR 42

5.1 El objeto de la Facultad 42

5.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 43

5.3 Otros logros a resaltar 49

5.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 49

5.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 49
5.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 50
6. FACULTAD NACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 52
6.1 El objeto de la Facultad
De tal manera, los retos 52
6.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 52
6.3 Otros logros a resaltar 71
7.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 85
7. FACULTAD NACIONAL DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES 86
7.1 El objeto de la Facultad 86
7.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 86
7.3 Otros logros a resaltar 121
7.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 148
7.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 155
7.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 156
9. FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS BÁSICAS BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR 160
9.1 El objeto de la Facultad 161
9.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 161
9.3 Otros logros a resaltar 164
9.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 166
9.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 166
9.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 167
10. DIRECCIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD 169
10.1 Objeto de la Dirección 169
10.2 Funciones de la Dirección 169
10.3 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 169
10.4 Otros logros a resaltar 171
10.5 Estrategias o acciones de mejora implementadas 177
10.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 181
11. DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN 184
11.1 El objeto de la Dirección 184
11.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 184

11.3 Otros logros a resaltar 185
11.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 185
11.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 189
11.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 189
12. DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIONES 191
12.1 El objeto de la dirección 191
12.2 Investigación aplicada: metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 191
12.3 Plan de trabajo 2019 investigación aplicada 200
12.4 Investigación formativa: metas y cumplimiento de acuerdo con el PED .. 202
..... 207
12.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 207
12.6 Plan de acción 2019 investigación formativa 208
12.7 Resultados en publicaciones 209
12.8 Otros logros a resaltar 210
12.9 Estrategias o acciones de mejora implementadas 213
12.10 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 213
12.11 Divulgación y gestión del conocimiento: logros a resaltar 214
12.12 Divulgación y gestión del conocimiento: plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 218
13. DIRECCIÓN NACIONAL DE RELACIONES INTERNACIONALES 220
13.1 El objeto de la Dirección 220
13.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 221
13.3 Otros logros a resaltar 222
13.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 225
13.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019
De tal manera, los retos 227
13.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 228
14. SUBDIRECCIÓN DE NACIONAL DE GESTIÓN ACADÉMICA 229
14.1 El objeto de la Subdirección 229
14.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 229
..... 230
14.3 Otros logros a resaltar 230
14.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 231
14.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 231
14.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 231

15. SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR 233
15.1 El objeto de la Subdirección 233
15.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 233
15.3 Otros logros a resaltar 233
15.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 237
11.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 238
15.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 240
16. SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PRÁCTICAS Y EMPRENDIMIENTO NACIONALES 243
16.1 El objeto de la Subdirección 243
16.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 243
16.3 Otros logros a resaltar 243
16.4 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 244
16.5 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 244
17. SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PRUEBAS SABER PRO 246
17.1 El objeto de la Subdirección 246
17.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 246
17.3 Otros logros a resaltar 248
17.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas
De tal manera, los retos 250
17.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 259
17.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 259
18. JEFATURA NACIONAL DE PROCESOS ACADÉMICOS 261
18.1 El objeto de la Jefatura 261
18.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED 261
18.3 Otros logros a resaltar 266
18.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas 266
18.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019 270
18.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED 272
18. PRIORIDADES 2019 Y PLAN DE TRABAJO DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL. 274
..... 274
19.1. Líneas Estratégicas 275
19.1.1. Líneas estratégicas y los megaproyectos. 275
19.2. Líneas Articuladoras 280

19.2.1. Líneas estratégicas y los megaproyectos. 280
COMPROMISO. 281
BIBLIOGRAFÍA 282

1. INTRODUCCIÓN

"De acuerdo con el Objetivo No. 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030, se requiere que haya una agenda mundial que permita *"garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos"*. Dicha agenda, de acuerdo con las características y limitaciones de cada país, debe fomentar la revisión del nuevo contexto mundial hacia el que se está dirigiendo la sociedad para hacer frente a los desarrollos tecnológicos, las condiciones del mercado, la necesidad de preservar el medio ambiente, los intereses de las nuevas generaciones, entre otras tendencias.

De las siete metas que se plantean en este Objetivo, se resaltan las dos siguientes, que reiteran la necesidad de contar con una educación superior flexible, con modelos de gestión y pedagógicos que busquen fortalecer al ser humano para lograr su desarrollo como semilla que fomente el desarrollo sostenible mundial:

"4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria"

"4.4 De aquí a 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento" (ONU, 2015, Declaración de Incheon, pg. 20 y 21)

Para lograr el cumplimiento de estas metas, se requiere que el sistema educativo forme a cada persona, sin diferencia de su región, raza, condición social, económica, género, con competencias pertinentes para que respondan a los desafíos que se le presenten en el transcurso de la vida, (ONU, 1966)." [1]

De tal manera, los retos de la educación superior en Colombia que se plantean dentro de las bases del próximo plan de educación del Ministerio de Educación Nacional, ubican la equidad y la calidad como unos de los principales desafíos de alcanzar durante el cuatrienio. Esto en concordancia con las políticas de mediano plazo en educación buscan que la calidad de la educación cuente con "*un sistema educativo en continuo mejoramiento y contribuye a la equidad, compensando las desventajas socioeconómicas para generar igualdad de oportunidades y lograr los resultados básicos socialmente deseables para todos."* (Comisión Académica del PNDE 2016-2026, 2017, página 5).

[1] Tomado de: Castellanos, M. (2018) La educación superior como respuesta a los desafíos del siglo XXI: experiencia de la Fundación Universitaria del Areandina. Artículo publicado en http://marthacastellanos.com/la-educacion-superior-como-respuesta-a-los-desafios-del-siglo-xxi-experiencia-de-la-fundacion-universitaria-del-area-andina/

Es por ello que la Fundación Universitaria del Areandina, en adelante, Areandina, a lo largo de su historia, no solo viene respondiendo a estos imponentes retos, sino que, además, desde el 2018 se ha enfocado con mayor solidez en ser al 2023, una de las mejores IES tanto en calidad como en acceso, entendiendo este último término como una garantía que no solo en muchas regiones del país se ofertan programas de calidad a costos al alcance de los colombianos, sino que, se convierten en el camino para garantizar impactos y trasformaciones en la sociedad.

En consecuencia, la prioridad que tiene Areandina es la de fomentar oportunidades de desarrollo que generen valor agregado a la realidad social, económica y cultural de sus estudiantes, disminuyendo las brechas de inequidad en las que están inmersos, lo cual impacta en el desarrollo humano y por ende, en el del país, (Sen, 1999).

Para lograr lo anterior, se requiere de una oferta educativa de calidad y pertinente que comprenda que el proceso de aprendizaje de las generaciones actuales requiere modelos pedagógicos disruptivos y dinámicos en los que el estudiante sea consciente de su propio proceso de aprendizaje y se empodere del mismo, siendo el protagonista del aula de clase y la razón de ser de la academia. Esta oferta educativa debe a la vez, contemplar los desafíos que propone la cuarta revolución industrial.

Como se verá en el presente informe de gestión, precisamente en 2018 la Vicerrectoría Académica Nacional de Areandina junto con sus Facultades, Direcciones Nacionales y Subdirecciones Nacionales, trabajó arduamente para fortalecer sus procesos y orientaciones académicas con el ánimo de robustecer la senda que ha venido construyendo hacia una oferta de calidad en la que el estudiante, su aprendizaje y formación, son el centro de su gestión, procurando fomentar competencias y habilidades que le permitan alcanzar su desarrollo y fomenten la resolución de problemas de la vida diaria y logren su aprendizaje a lo largo de la vida.

Este informe se ha organizado por Facultades, Direcciones Nacionales y Subdirecciones Nacionales, las cuales informan acerca de su objeto, sus metas cumplidas en relación con el PED, los logros a resaltar, las acciones y estrategias de mejora implementadas, los temas pendientes del 2018 y recomendaciones al 2019 y el plan de trabajo del próximo año.

Dado que el objeto de lograr la transformación de los estudiantes de Areandina es una tarea en constante evolución, en el presente informe se incluyen los temas en los que se continúa trabajando y se les dará prioridad en 2019, consignados en el Plan de Trabajo de la Vicerrectoría Académica Nacional.

2. ESTRATEGIAS O ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL.

En 2018 se cumplieron varios logros de la academia gracias al compromiso, dedicación y esfuerzo de los equipos de las Facultades, Direcciones Nacionales y Subdirecciones Nacionales, los cuales en su mayoría, se describen durante el presente informe por cada uno de estos procesos. Para la Vicerrectoría Académica Nacional el 2018 fue un año de reflexión y construcción del acento académico que se debe forjar desde las aulas de Areandina para generar valor agregado a nuestros estudiantes y familias, respondiendo a los desafíos de la cuarta revolución industrial y fomentando su desarrollo y transformación, lo que se gestó desde las estrategias que se presentan a continuación.

La Vicerrectoría Académica Nacional se ha enfocado en robustecer el objetivo primordial que tiene una institución de educación, el de propender por el desarrollo humano a través de una oferta educativa de calidad y pertinente que genere valor agregado a la realidad social, económica y cultural de sus estudiantes. Dicho objetivo debe además contemplar los desafíos que propone la cuarta revolución industrial[2] y sus impactos en el mercado laboral y la vida diaria, con el fin de preparar a los estudiantes y egresados para aprovechar sus ventajas y mitigar sus posibles riesgos.

De acuerdo con el World Economic Forum 2018, en 2022 los sistemas automatizados desarrollarán aproximadamente 72 millones de los empleos actuales, es decir, reemplazarán más de la mitad de las labores que conocemos, pero al mismo tiempo, se generarán 58 millones nuevos trabajos[3]. A este tipo de trabajaos tendrán mayor probabilidad de acceder personas que se reinventen, usen la tecnología, sean creativos, innovadores, con capacidad de cuestionar, de brindar soluciones prácticas a problemas del día a día y de crear nuevos caminos para resolver y hacer las cosas, según la OECD (2016). De tal manera, se requiere que la academia de Areandina no sólo fomente un buen desempeño de sus estudiantes en las pruebas estandarizadas sino que además, forme personas integrales, capaces de innovar, emprender y de aprovechar las condiciones de la era de la automatización.

Para que dicha formación rinda los frutos proyectados debemos comprender que el proceso de aprendizaje de las generaciones actuales se basa más que nunca, en la motivación, pues su atención momentánea, el interés por la tecnología, el medio ambiente y la exploración y su condición de estar siempre conectados, en cualquier

---

[2] Schwab, Klaus (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business. ISBN 978-1-5247-5886-8.

[3] World Economic Forum (2018). The Future of Jobs Report 2018. Centre for the New Economy and Society. Septiembre 2018. SBN 978-1-944835-18-7 http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf. página 10.

lugar (Lippincott, 2010; Di Lucca, 2012), demandan modelos pedagógicos disruptivos y dinámicos en los que el estudiante sea consciente de su propio proceso de aprendizaje y se empodere del mismo, siendo el protagonista del aula de clase y la razón de ser de la academia.

Para lograr lo anterior, la Vicerrectoría Académica Nacional identificó en mayo de 2018 aquellos elementos que presentaban oportunidades de mejora y debían ser atendidos prioritariamente, como se presenta a continuación:

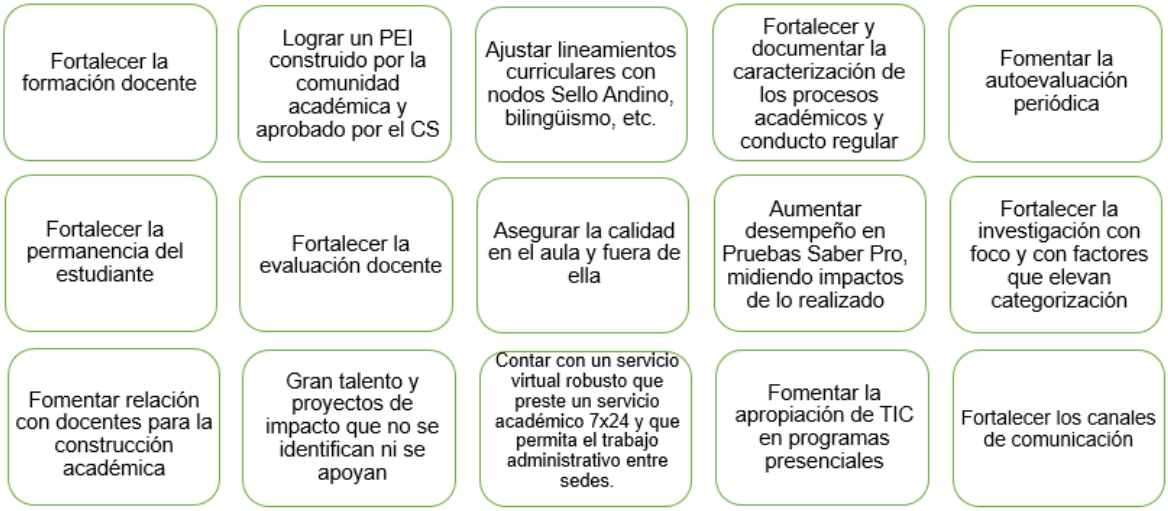


Imagen: Aspectos a mejorarse en la Vicerrectoría Académica Nacional

De tal manera, se trabajó junto con cada uno de los miembros del equipo de la Vicerrectoría Académica Nacional, desplegados en las Facultades, Direcciones Nacionales y Subdirecciones Nacionales, en el fortalecimiento de la academia y sus procesos, desde la perspectiva del Sello Areandino como concepto transversal y articulador para potenciar el objeto académico de Areandina, a través de las siguientes estrategias: 1. Fortalecimiento de las Facultades, Direcciones Nacionales y las Subdirecciones Nacionales, 2. Desarrollo del Sello Areandino, 3. Creación del Grupo de Investigación de Educación Transformadora, 4. Creación del Proyecto de Investigación de Violencia Invisible contra la Mujer y 5. Fortalecimiento de los procesos de la Vicerrectoría Académica Nacional, los cuales a su vez cuentan con actividades y logros concretos como se describe brevemente a continuación y se profundiza a lo largo del informe.

2.1 Fortalecimiento de las Facultades, las Direcciones Nacionales y las Subdirecciones Nacionales.

Como se verá en los siguientes numerales, las seis Facultades de Areandina, Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias Jurídicas y Humanísticas, Sociales, Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Diseño, Comunicación y Bellas Artes e Ingeniería y Ciencias Básicas, cumplieron con los imperativos del

PED para 2018, fortaleciendo el cumplimiento de las funciones sustantivas, desarrollando estrategias de acercamiento con los docentes como actores clave de nuestra transformación social, lo que hace que los 82 programas de Areandina en modalidad presencial, a distancia y virtual, generen impactos positivos en la vida de los estudiantes y egresados. Si bien el nivel académico de una institución de educación superior depende y se mide desde varios factores, las Pruebas Saber Pro tienen una importante incidencia en el reconocimiento institucional, por ello, luego de contar con el desarrollo estrategias para aumentar el desempeño en Saber Pro, como se verá en el numeral 17 SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PRUEBAS SABER PRO, se incrementó su indicador en 2 puntos con respecto al año 2017, pasando de 138 puntos a 140, y se tuvo un aumento de 12% en el número de estudiantes que presentaron las pruebas en el 2017 al 2018. Así mismo, se fomentó la autogestión de la programación académica, junto con indicadores de gestión que dan cuenta del avance de la programación académica, se realizó una asignación eficiente de los salones y recursos buscándose siempre la excelencia en el servicio al estudiante, como se observa en el numeral

Por otro lado, en 2018 se realizó un importante esfuerzo por lograr la alineación curricular en más del 90% de los programas ante el Ministerio de Educación Nacional y diseñar un currículo transversal para forjar el Sello Areandino, de acuerdo con las tendencias de la cuarta revolución industrial, como se verá más adelante en el numeral 15 SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR y se avanzó en la revisión de convenios que apoyaran las prácticas académicas.

Con el ánimo de mantener una oferta académica robusta y con condiciones de calidad, se presentaron 4 renovaciones de registros calificados ante el Ministerio de Educación, 14 solicitudes de registros de programas nuevos que cumplen con las necesidades de formación observadas en el mercado, 6 informes de autoevaluación ante el CNA para procesos de acreditación, dos de ellos para reacreditación como Enfermería Pereira y Derecho Pereira y se logró, la acreditación por segunda vez de los programas de Ingeniería de Minas Valledupar e Instrumentación Quirúrgica Bogotá, permitiendo de esta manera, mantener el indicador de Programas Acreditados vs Acreditables al contar con el 25% de los programas acreditados a nivel nacional. Así mismo, se obtuvo la acreditación internacional del programa de Mercadeo y Publicidad de Bogotá, por parte del CACSLA en México.

En las actividades de responsabilidad y proyección social se contó con más de 31 mil participantes, se desarrollaron proyectos de atención interdisciplinar con alto impacto en grupos vulnerables, se llevó a cabo la conferencia Internacional de Innovación Social gracias al apoyo de LASIN con más de 200 participantes, se midió la huella de carbono para enfocar nuestras actividades en aquellas que generen menos impacto negativo, se actualizó el código de ética, entre muchos otro logros como se puede observar en el numeral 11 DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN, que demuestran que Areandina se preocupa por formar estudiantes con consciencia social.

Por otro lado, Areandina al fomentar la resolución de problemas entre sus estudiantes y docentes, propendiendo por el pensamiento crítico y analítico, en 2018 se declaró como una institución que desarrolla investigación formativa en pregrado y especializaciones y aplicada en sus maestrías y grupos de investigación, lo que se consignó en el Acuerdo sobre Opciones de Grado. A 2018 se cuenta con 45 grupos de investigación institucional avalados ante Colciencias de los cuales 20 están categorizados entre C y A, como se describe en el numeral 11 DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN. Durante 2018, los 88 semilleros de investigación adelantaron 316 proyectos de investigación, varios de ellos con un amplio reconocimiento en RedColsi. Por otro lado, Areandina cuenta con 42 Jóvenes Investigadores, gracias a las convocatorias otorgadas por Colciencias.

En cuanto a la internacionalización se obtuvieron varios logros, que se describen en el numeral 13 DIRECCIÓN NACIONAL DE RELACIONES INTERNACIONALES y se resaltan entre ellos, el haber aumentado la participación de estudiantes, docentes y equipo administrativo, en los viajes, ponencias, intercambios ejecutados, así como el lograr contar con 75 con intercambio de alto impacto en semestres académicos, prácticas y productos de investigación, se contó con el beneficio de 3 proyectos de cooperación internacional gracias a la participación en 100K Strong for the Americas, siendo la primera institución de educación superior el alcanzar este reconocimiento. Por otro lado, y convenidos de la relevancia del bilingüismo, se fomentó su inclusión como uno de los temas transversales del Sello Areandino, lo que llevó a un ajuste en el currículo. Areandina alcanzó un hito de alta relevancia en 2018, como lo fue el intercambio de 13 docentes a Australia gracias al apoyo de Icetex, para fortalecer su didáctica en inglés.

Lo anterior resume brevemente los grandes logros alcanzados por la academia durante 2018, los cuales se desarrollan en mayor profundidad en los siguientes numerales.

2.2 Desarrollo del Sello Areandino.

Teniendo en cuenta que el nuevo orden mundial exige que las personas adquieran y apropien competencias dinámicas que fomenten su buen desempeño en la cuarta revolución industrial, la educación superior debe transformarse, flexibilizarse y responder a la vez, a las expectativas de las nuevas generaciones.

Por ello, desde la Rectoría de Areandina se propendió por el análisis de las tendencias mundiales y los documentos de política educativa actuales, para formar personas integrales que piensen globalmente y actúen localmente con ética y liderazgo, que estén dispuestos a asumir la evolución socioeconómica como una oportunidad de desarrollo que le aporte al país.

En un ejercicio de prospectiva, que fue continuación de ejercicios de años anteriores, en marzo de 2018, el equipo administrativo de Areandina concluyó que

era necesario no solo fortalecer la calidad de la educación desde las áreas disciplinares, sino también, incorporar nuevos saberes a la formación, desde el ser, como: humanismo digital, ética del cuidado y buen vivir y liderazgo colectivo. Desde el hacer: habilidades tecnológicas y digitales y competencias lingüísticas. Desde el convivir: desarrollo sostenible, nuevas ciudadanías y orientación al servicio, y desde el conocer: fomentar el pensamiento crítico y la creatividad e innovación[4].

El Sello Areandino se convierte en la imagen institucional, emociones, valores, lenguajes, líneas estratégicas y apuestas formativas que deben permear las competencias de los estudiantes y convertirse en todo un referente de innovación educativa que logre garantizar que el enfoque académico definido como parte de los logros del 2018 se alcance en los próximos 5 años: *"aportar al desarrollo integral y sostenible de las regiones y del país; a través de una educación de calidad, en un ambiente incluyente con un enfoque humanista y social; que haga del Areandino una persona innovadora, ética con pensamiento crítico que cuente con habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI".*

El cumplimiento de este Enfoque Académico significa que Areandina propenderá por ser la mejor institución de educación superior de inclusión y acceso en 2023, al generar una inmersión del currículo, la formación docente y la gestión académica con los 10 nodos mencionados, autoevaluándose constantemente para lograr la acreditación de alta calidad, fomentando la movilidad de estudiantes y docentes, fortaleciendo los procesos de investigación y de responsabilidad social. Para ello, se desarrollaron actividades clave que harán de nuestra promesa de valor, una realidad académica que transforme vida de cada estudiantes y familia, iniciando por un ejercicio de reflexión sobre la clasificación de los nodos, pasando por el apoyo a las otras Vicerrectorías de como incorporar los nodos a la imagen y cultura institucional, revisando cómo ajustar el currículo transversal para incorporar los nodos y discutiendo diferentes escenarios en los cuales la academia debe trabajar para apropiarlos. Todo esto se desarrolló en casi 30 reuniones periódicas desde abril a diciembre de 2018, las cuales se resumen en el Anexo 1 de este informe y a lo largo de este documento se describe el avance de las acciones desarrolladas.

Durante 2018, se dio especial prioridad al ajuste del currículo transversal como se verá más adelante en numeral 15 SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR, procurando el desarrollo de la impronta de Areandina.

- **Logro. Sello Área Andino incorporado en la malla de competencias del componente transversal del currículo.**

Apoyo y desarrollo: Claudia García, Frank Ramos, Dr. Chaparro, Decanos, Directores Nacionales y miembros del Grupo de Investigación Transformadora.

---

[4] Nodos tomados del Documento Forjando el Sello Areandino, Imagen, valor, perfil y apuesta formativa. Conclusiones de trabajo, Paipa – Boyacá Marzo de 2018. Autor de la metodología y compilador, Fran Ramos, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas.

Meta: ajustar el currículo transversal a luz del Sello Areandino, aprobado por los miembros del Consejo Superior.

Descripción: formular espacios de formación para el desarrollo del Sello Areandino, construidos con decanos, directivos, investigadores y docentes para el 2019.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

Lo adelantado del Sello Areandino en 2018, abarca solo un aspecto de todos lo elementos que deben desarrollarse para apropiarlo en el currículo, la academia, docentes, estudiantes y comunidad Areandina en general.

2.3 Grupo de investigación de Educación Transformadora

La academia debe repensarse y reflexionar sobre su quehacer educativo día a día, buscando la mejora continua con un proceso formal y estructurado que le permita sentar las bases de la transformación que se requiere para lograr el fin ultimo de la educación, el de fomentar la igualdad de oportunidades. Por ello, se crea el Grupo de Investigación de Educación Transformadora buscando además, fortalecer las prácticas docentes con el uso de herramientas digitales. Con la conformación de este grupo, se han obtenido varios logros tales como: 1. Creación del Grupo de Investigación de Educación Transformadora, 2. Presentación de tres proyectos a la convocatoria interna de investigaciones de Areandina, 3. Desarrollo del Panel de Educación Transformadora en el marco del evento internacional de investigación, 4. Estructuración del Plan de Formación Académica Docente, 5. Conceptualización del enfoque de cambio de las prácticas de enseñanza, 6. Estructuración de Perfil del Docente Areandino, 7. Ajuste al microcurrículo, 8. Desarrollo de los PEP y PEF de acuerdo con el Sello Areandino, 9. Formulación de los Indicadores Ideales, 10. Actualización del Reglamento de opciones de grado, entre otros, como se resume a continuación:

- **Logro 1. Creación del Grupo de investigación de Educación Transformadora**

Apoyo y desarrollo: Dr. John Briceño y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: 1 grupo conformado, activo en Colciencias con aval institucional.

Descripción: Grupo multidisciplinario conformado por 10 investigadores de varias dependencias de la universidad. Tiene como objetivo transformar las prácticas educativas de los docentes del Areandina y ser pionera en la transformación del profesorado universitario colombiano.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.



Imagen. Tomado de la plataforma de Colciencias.

- **Logro 2. Presentación de tres proyectos a la convocatoria interna de investigaciones de Areandina.**

Apoyo y desarrollo: Dr. John Briceño y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Proyecto 1: Innovaciones educativas para lograr el cambio de las prácticas pedagógicas de los docentes de educación superior con efecto en el aprendizaje de los estudiantes con apoyo de las TIC.
Proyecto 2: Innovaciones educativas y prácticas disruptivas apoyadas en el uso de las TIC con efecto en el aprendizaje y competencias de los estudiantes Areandinos del siglo XXI.
Proyecto 3: Diseño e Implementación de una Metodología Consultiva Universitaria –MECOU- desde la gestión del conocimiento y el Design Thinking.

Meta: 3 proyectos presentados en la convocatoria interna del Areandina.

Descripción: se presentaron tres proyectos a la convocatoria interna pertenecientes al Grupo de Investigación de Educación transformadora.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

- **Logro 3. Desarrollo del Panel de Educación Transformadora en el marco del evento internacional de investigación.**

Apoyo y desarrollo: Dr. John Briceño y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: 1 panel de expertos con el producto en el grupo

Descripción: se identificaron 5 experiencias exitosas a nivel Colombia donde los docentes han innovado y se presentaron junto a los miembros del Grupo de Investigación de Educación Transformadora en el evento de investigación.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.



Imagen. Panel con casos exitosos Areandinos

- **Logro 4. Estructuración Plan de Formación Académica Docente articulado a la Vicerrectoría de Experiencia.**

Apoyo y desarrollo: Dr. John Briceño, Olga Ramírez, Angie Plazas, Teresa Flórez y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: 1 documento de conceptualización del plan de formación académica docente con 3 rutas de formación y un MOOC a la luz del Sello Arendino, con un ajuste a las preguntas para la evaluación docente.

Descripción: diseñar y conceptualizar el plan de formación académica docente Areandina para incorporar el sello y mejorar las competencias de los docentes y estudiantes.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

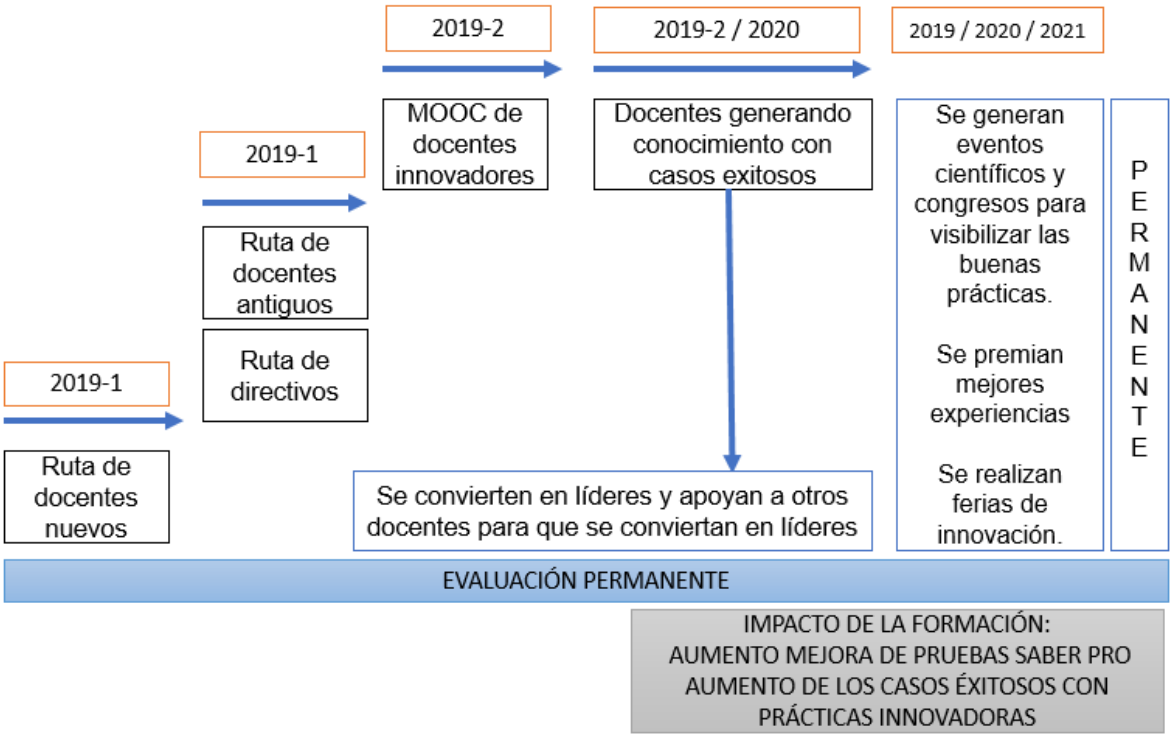


Imagen. Figura del plan de formación docentes, sus rutas, evaluación e indicadores

- **Logro 5. Conceptualización del enfoque de cambio de las prácticas de enseñanza.**

Apoyo y desarrollo: Dr. John Briceño, Olga Ramírez, Angie Plazas, Teresa Flórez y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: 1 enfoque teórico para el plan de formación docente.

Descripción: escritura del enfoque pedagógico y teórico sobre cómo cambian los docentes que da fundamento a las rutas de formación docente.

Porcentaje de cumplimiento: 100%

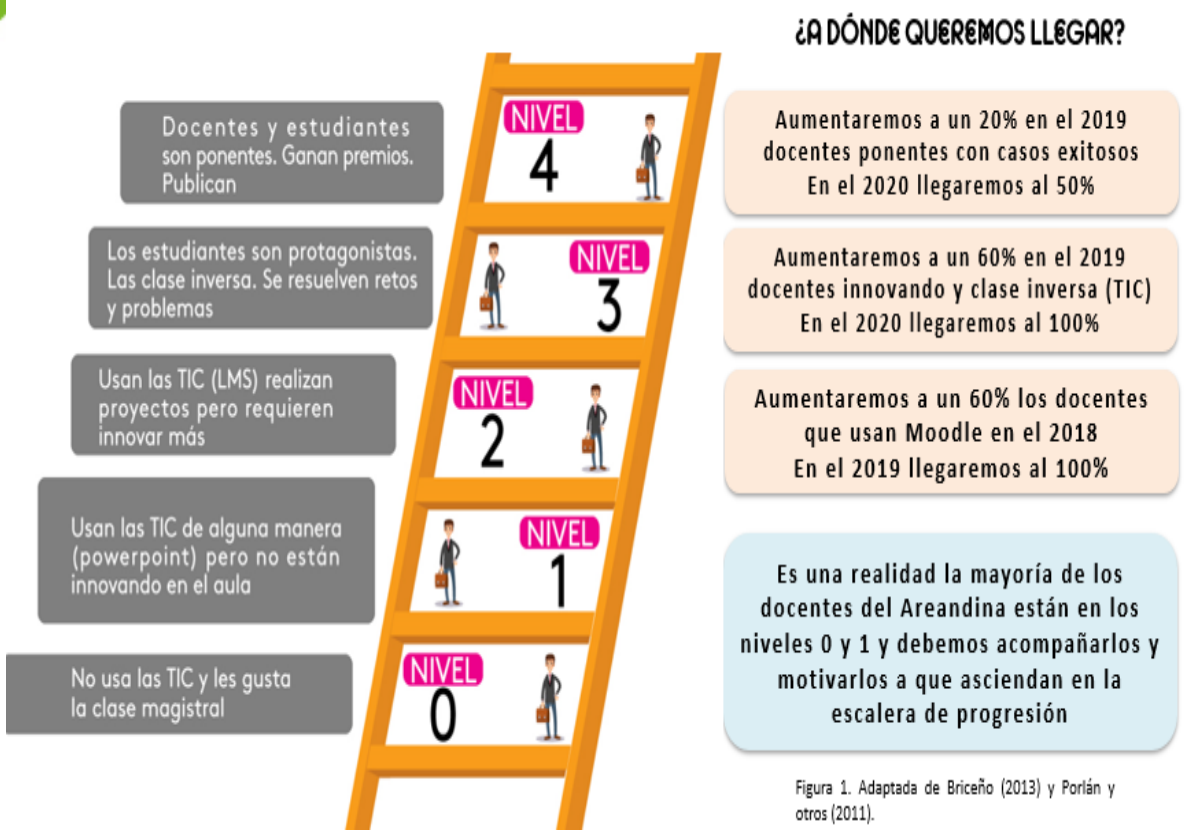


Imagen. Figura del enfoque teórico para cambiar a los docentes universitarios.

- **Logro 6. Estructuración de Perfil del Docente Areandino trabajado con Vicerrectoría de Experiencia y Talento Humano.**

Apoyo y desarrollo: Dr. John Briceño, Olga Ramírez, Angie Plazas, Teresa Flórez y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: 1 perfil definido

Descripción: un perfil docente ideal de excelencia docente, en siente competencias requeridas y susceptibles de ser desarrolladas para que consiga mejorar sus enseñanzas y su efecto se vea reflejado en mejores aprendizajes.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

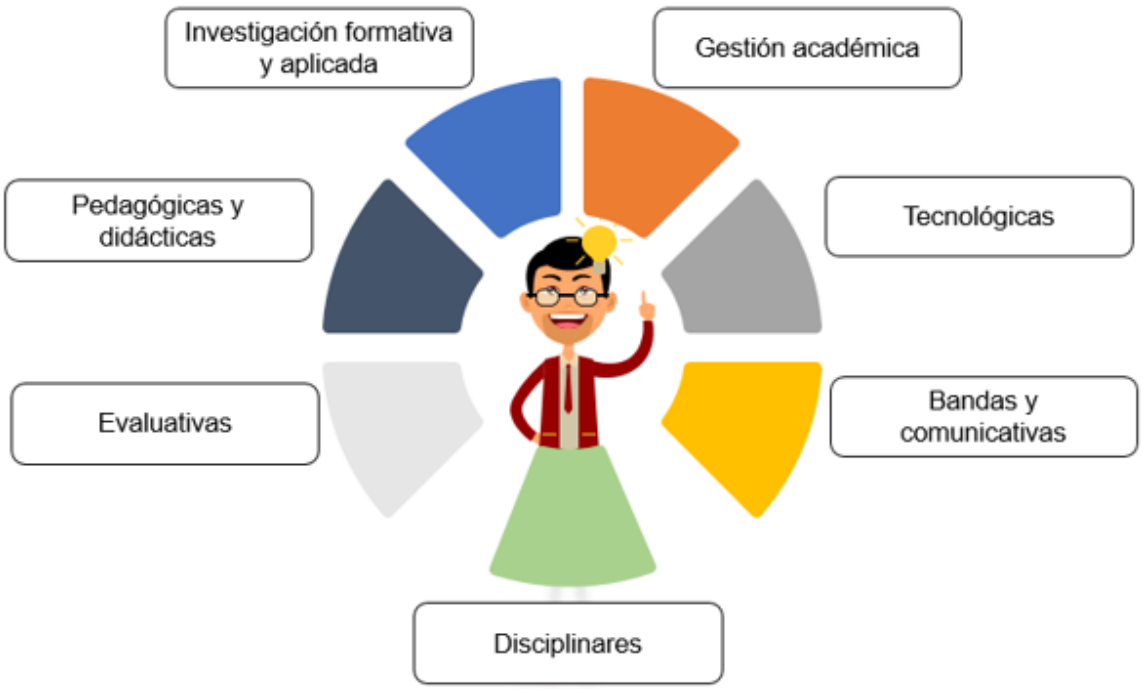


Imagen. Perfil del docente Areandino y sus competencias

- **Logro 7. Apoyo a los lineamientos institucionales para la mejora del microcurrículo y guías pedagógicas para la práctica pedagógica ajustados y actualizados.**

Apoyo y desarrollo: Claudia García, Dr. John Briceño y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: fortalecer los formatos de Microcurrículos, guías para formulación de proyectos pedagógicos institucionales actualizados, que incluyan la orientación del Sello Areandino y permitan al estudiante conocer al inicio de cada semestre, las competencias a desarrollarse, los temas a estudiarse, la bibliografía sugerida y complementaria y la metodología de evaluación.

Descripción: actualización de los Microcurrículos, Formatos de Formulación de Proyectos de Aula e Investigativos, ajustados y actualizados. A partir de la clase de la Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo dada por Martha Castellanos, se logró probar a manera de piloto, la efectividad del nuevo formato del microcurriculo con los estudiantes, lo cual se trabajó durante el segundo semestre de 2018.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

- **Logro 8. Desarrollo de los PEP y PEF de acuerdo con el Sello Areandino.**

Apoyo y desarrollo: Claudia García, Dr. John Briceño y miembros del Grupo de investigación de Educación Transformadora.

Meta: desarrollo de lineamientos para la actualización de los PEF y PEP.

Descripción: se desarrolló una guía para que los Decanos y Directores de programa pudieran actualizar los Proyectos Pedagógicos de Facultad, (PEF), Proyectos Pedagógicos de Programas (PEP), de acuerdo con el Sello Areandino.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

- **Logro 9. Formulación de los Indicadores Ideales.**

Apoyo y desarrollo: Sandra Verónica Reina, Diego Romero, Angie Plazas, Fabián García y Yeison Roa.

Meta: identificar los indicadores ideales para lograr la excelencia académica con miras a la acreditación de los programas académicos de pregrado.

Descripción: contar con los indicadores ideales identificados por tipo de programa, bien sea nuevo, en crecimiento, maduro, con acreditación y reacreditación, con respecto a investigación, internacionalización, responsabilidad social, cualificación docente, graduandos, deserción, entre otros.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

- **Logro 10. Actualización del Reglamento de opciones de grado, actualizado con apoyo del Dr. Eduardo Mora. Dr. Fernando Chaparro y Dr. John Briceño.**

Apoyo y desarrollo: Eduardo Mora, Rafael Molina, Dr. Chaparro y Dr. Briceño.

Meta: reglamento mejorado, actualizado y aprobado por el Consejo Superior.

Descripción: se actualizó el Acuerdo 010 de opciones de grado, con alternativas que responden a la evolución de Areandina hacia maestrías y fomento del Sello Areandino, a la vez que se declara el tipo de investigación que se desarrolla en la institución, formativa para pregrado y especializaciones y aplicada para maestrías.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

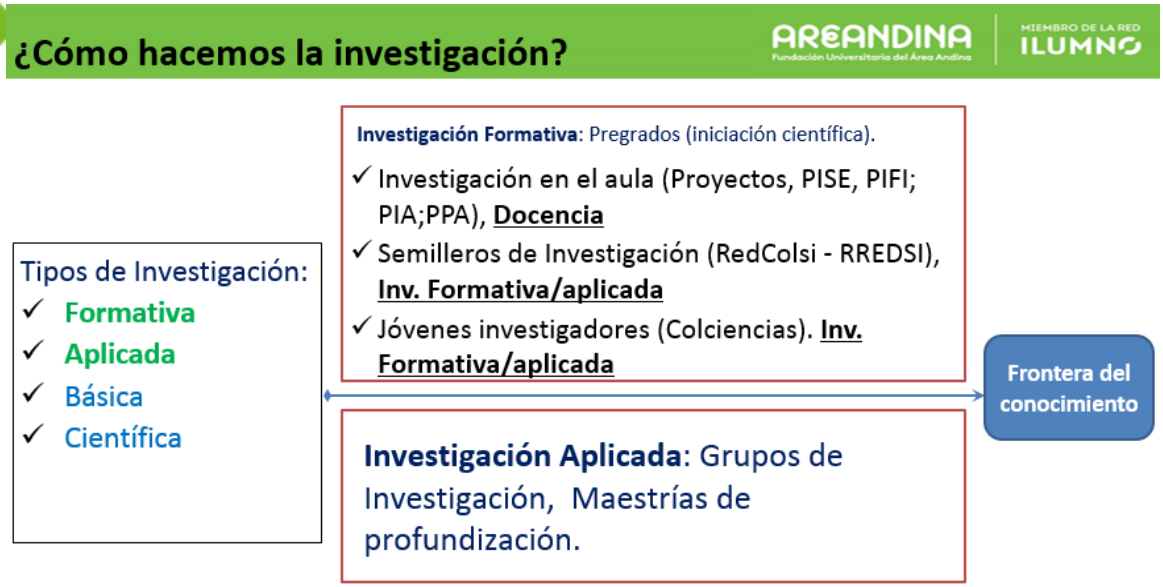


Imagen. Ideas base para la concepción de investigación Areandina.

2.4 Proyecto de Investigación de Violencia Invisible contra la Mujer.

En Colombia se señala que la violencia contra las mujeres ocurre cuando existen acciones u omisiones que causan muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas, la coacción o la privación arbitraria de la libertad en el ámbito público o en el privado[5], siendo las cifras de 2018 alertantes sobre los riesgos que afrontan diariamente las mujeres, ya que la Defensoría del Pueblo informó que a septiembre de 2018, 399 mujeres fueron asesinadas por sus parejas y exparejas[6] y en mayo de 2018, Medicina Legal alertó sobre la existencia de 2.626 mujeres en riesgo de ser asesinadas[7].

De tal forma, la violencia contra las mujeres es un asunto que debe tomar especial atención, máxime cuando la Organización Mundial de la Salud (2012) ha señalado las graves consecuencias para la salud integral de las mujeres víctimas de esta problemática lo que tiene efecto incluso en sus hijos y por ende en la sociedad.

Teniendo en cuenta la gravedad de esta problemática y la necesidad de aportar a la solución de la misma, Areandina en cabeza del Rector, la Vicerrectoría Académica Nacional, las Facultades de Ciencias Jurídicas, Humanísticas y Sociales, Ciencias de la Salud y Posgrados en Salud, Diseño, Comunicaciones y Bellas Artes, la Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación y la Dirección Nacional de Investigaciones formuló el proyecto de investigación titulado

[5] Tomado de: Ley 1257 de 2008.
[6] Tomado de: https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/feminicidio-colombia-deja-399-mujeres-asesinadas-primer-semestre-del-ano
[7] Tomado de: https://www.eltiempo.com/justicia/delitos/alerta-por-2-626-mujeres-en-riesgo-de-ser-asesinadas-por-sus-parejas-224562

“Violencia Invisible contra la Mujer: un Modelo de Prevención y Atención de las Violencias hacia las Mujeres en el contexto de la pareja en Colombia”.
Este proyecto es fruto de un trabajo interdisciplinar en el que ha participado un equipo de investigadores caracterizados por su alto compromiso e interés en impactar en las vidas de muchas mujeres a través de la constitución del que, finalizado el proyecto, será un centro de prevención y atención integral de las violencias invisibles contra las mujeres.

De tal forma, este equipo de trabajo comprende que la violencia contra las mujeres es invisible ya que en primer lugar, la violencia de pareja sigue siendo justificada y aceptada socialmente, llevando a que esta sea invisible a los ojos de la sociedad; en segundo lugar, las formas psicológica y económica de las violencias son menos evidentes y difíciles de identificar y, por tanto, aún invisibles; y por último, se incluye la mirada desde las nuevas masculinidades.

- **Logro: Apoyo al proyecto de investigación sobre la mujer y violencia de genero articulado al grupo de Educación Transformadora.**

Meta: 1 proyecto aprobado y con evento de lanzamiento.

Apoyo y desarrollo: Anni Garzón, Mery González, Sandra Roa, Martha Torres, Carolina Pinzón, Andrea Medina, Pedro Espitia, Héctor Córdoba y Martha Castellanos.

Descripción: se desarrolló el evento “Ni Una Máscara Más” como un espacio para la reflexión con una mirada integral del problema de la violencia contra la mujer a partir de la discusión académica con expertos desde áreas como el derecho, la psicología, la política, la educación, la sociología y la salud que confluyeron en conferencias y un panel. A su vez, se dio un espacio para la sensibilización de la comunidad a través de performances basados en casos reales interpretados por el grupo de teatro de Areandina, junto con testimonios contados por sus protagonistas expresados por medio de la metodología de la Cápsula de Voces Visibles. Este evento se llevó a cabo el 31 de octubre de forma intencionada, con el ánimo de aprovechar el día de los disfraces para invitar a la comunidad educativa a ser conscientes de los abusos que existen en contra de las mujeres y la manera silenciosa en las éstos que se ocultan detrás de máscaras simbólicamente. Por ello, la invitación fue tanto a las mujeres que padecen este flagelo como a la comunidad a quitarse la máscara para entender, revelar y evitar la violencia contra las mujeres.



Cartel de invitación al evento “Ni Una Máscara Más”.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.



‘Ni una máscara más’: No más violencia invisible contra la mujer

Tags: Educación | Violencia de género

Cada vez es más frecuente que se conozcan casos de maltrato hacia la mujer o el hombre, ¿cómo entenderlos y exteriorizarlos? De eso se trata este iniciativa educativa llamada 'Ni una máscara más'.

Me gusta 16 | Compartir | Twittear | G+ | Compartir

Imagen. Nota de prensa del proyecto ni una máscara más.

2.5 Fortalecimiento de los procesos de la Vicerrectoría Académica Nacional

Con el ánimo contribuir a la transformación de las vidas de los estudiantes y sus familias, gracias a una propuesta educativa de calidad y pertinente, la Vicerrectoría Académica Nacional desarrollo actividades que fortalecieran a la academia y sus procesos, tales como: 1. Creación del Comité Académico, 2. Establecimiento de reuniones periódicas con Decanos y Directores Nacionales, 3. Fomento del Feedback y Plan de Trabajo con cada líder de los procesos académicos, 4. Brigada de la Excelencia, 5. Formulación del Plan de Trabajo 2019 de la Vicerrectoría Académica Nacional, 6. Formulación del Proyecto de Sinergia al 100, los cuales se describen a continuación:

- **Logro 1. Creación del Comité Académico.**

Apoyo y desarrollo: Nancy Mesa, Angie Plazas, Yeison Roa, Carol Ramírez, Decanos, Directores de Programa, Directores Nacionales y Subdirectores Nacionales.

Meta: implementar el Comité Académico como espacio de reflexión de la academia.

Descripción: este espacio se desarrolló en su mayoría semanalmente, para que desde miradas interdisciplinarias, se construyera un diálogo permanente en la academia sobre temas de la mayor relevancia para el fortalecimiento del quehacer educativo. Dicho espacio permitió durante 2018 el mejoramiento de las propuestas presentadas, ante el Comité de Rectoría, el Consejo Académico y el Consejo Superior.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

- **Logro 2. Establecimiento de reuniones periódicas con Decanos y Directores Nacionales.**

Apoyo y desarrollo: Decanos y Directores Nacionales.

Meta: lograr un diálogo fluido con los procesos en los que se fundamenta la Vicerrectoría Académica Nacional.

Descripción: contar con un espacio quincenal para compartir temas relevantes de la academia y las opiniones que sus miembros tenían sobre los mismos.

Porcentaje de cumplimiento: 100%.

- **Logro 3. Fomento del Feedback y Plan de Trabajo con cada líder de los procesos académicos.**

Apoyo y desarrollo: Decanos, Directores Nacionales, Subdirectores Nacionales.

Meta: formular la alineación de estrategias, prioridades y temas pendientes de cada proceso, teniendo como derrotero el cumplimiento del Enfoque Académico a 2023 y del PED, a partir de un diálogo fluido con el líder de cada proceso y la Vicerrectoría Académica Nacional.

Descripción: se trabajó junto con cada líder de proceso en el desarrollo de la apuesta de cada proceso para aportar al cumplimiento del Enfoque Académico, a partir de la descripción de su apuesta, formulación de sus actividades estratégicas y temas a resolver con mayor urgencia.

Porcentaje de cumplimiento: 100% de la formulación, la revisión de los planes continúa en mejoramiento y ajuste.

- **Logro 4. Brigada de la Excelencia.**

Apoyo y desarrollo: Yeison Roa.

Meta: formular una estrategia para fomentar el liderazgo de los estudiantes como protagonistas de su proceso de aprendizaje y facilitadores de un ambiente propicio para el mismo.
Descripción: se busca fortalecer y fomentar los canales de comunicación entre el estudiante y la academia, de forma tal que se asegure una respuesta oportuna a las necesidades de formación del estudiante y su paso por Areandina.

Porcentaje de cumplimiento: 90% la formulación, queda pendiente la organización y puesta en marcha de la brigada.

- **Logro 5. Plan de Trabajo 2019 para contribuir a ser la mejor institución de educación superior de acceso y con calidad educativa a 2023.**

Apoyo y desarrollo: Decanos, Directores Nacionales, Subdirectores Nacionales.

Meta: 1 plan formulado y presentado al Rector.

Descripción: Plan de Trabajo 2019 construido con Decanos, Directores Nacionales, Subdirectores Nacionales en un trabajo desarrollado en 4 sesiones que dio como resultado, las líneas estratégicas y articuladoras que se describen en el numeral 18 PRIORIDADES 2019 Y PLAN DE TRABAJO DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL de este informe.



Imagen. Figura de la proyección a lago plazo de la Vicerrectoría Académica.

Porcentaje de cumplimiento: 100% del plan formulado. En 2019 se deben describir las acciones a corto plazo de cada megaproyecto, indicadores, los líderes y equipo de apoyo.

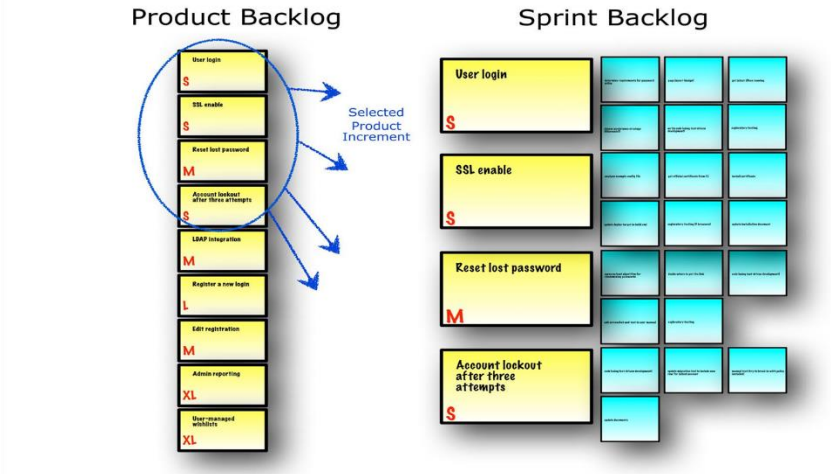
- **Logro 6. Formulación del Proyecto de Sinergia al 100**

Apoyo y desarrollo: Nancy Mesa, Juan David Peña, Decanos, Directores Nacionales, Subdirectores Nacionales y Pacte.co.

Meta: 1 proyecto formulado con metodologías ágiles.

Descripción: a partir del uso de metodologías ágiles, se busca fortalecer la comunicación y relación entre los procesos de la academia y otras Vicerrectorías encargadas de prestar un servicio eficiente al estudiante durante su ciclo de vida en Areandina, iniciando por el momento en el que se convierte en estudiante hasta que se gradúa. Lo anterior con el ánimo de identificar posibles reprocesos y agilizar la respuesta oportuna al estudiante, no sólo desde los temas académicos sino también involucrando todos aquellos que pueden poner en riesgo el logro académico y la permanencia del estudiante.

División de tareas y tiempos



Fuente: https://goo.gl/images/38jsUG

Porcentaje de cumplimiento: 100% del proyecto formulado. En 2019 se deben describir las acciones concretas y desarrollo de un simulacro para iniciar con el desarrollo de la Línea Articuladora del Plan de Trabajo 2019: "*Articulación y comunicación permanente entre los procesos académicos y administrativos orientados a la calidad del servicio académico"* con las metodologías ágiles, lo cual a la vez, llevará a la Vicerrectoría Académica Nacional en conjunto, a ser eficiente en el manejo del tiempo y tener resultados concretos.

A continuación, se describe el excelente desempeño que tuvo cada uno de los procesos que hacen parte de la Vicerrectoría Académica Nacional, durante 2018:

3. FACULTAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

3.1 El objeto de la Facultad

El objetivo de la Facultad es: El cultivo del saber superior de la pedagogía como ciencia y saber fundante del maestro que le permite asumir sus roles desde los diversos campos disciplinares en los cuales despliega las dimensiones de la educabilidad y la enseñabilidad del ser humano y su relación sostenible con el entorno natural, urbano y electrónico. Igualmente, le compete la reflexión en torno a la formación de maestros y su papel relativo al "cultivo de la Humanidad", que le exhorta a interpelar a la institucionalidad de lo educativo para que responda a las preguntas del sujeto en un contexto complejo, desde diversas perspectivas, con una mirada interdisciplinar (intercambio de métodos y modos) y un diálogo sistémico.

3.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	**% Cump.**	**Resultado**	**Impacto**
Desarrollo y sostenibilidad Institucional	100%	• Total, de estudiantes 2018-2: 2523 (pregrado:1147; Posgrado: 1376) • Empleabilidad: 95.8	Efectividad Liderazgo Pertinencia
Cobertura con calidad	100%	• Total, docentes 2018-2: 37 • Contratación fijos: 42.8 • Contratación indefinidos 51.4 • Dedicación T/C: 80% • Dedicación M/T: 8.5% • Dedicación H/C: 11.4% • Formación Maestría 82,5% • Formación Doctorado 11,5% • Relación docente estudiante 1*50	Acceso Cobertura Calidad
Internacionalización		Movilidad estudiante: 1 Movilidad docente saliente: 6 Movilidad docente entrante: 2	Pensamiento global

		Movilidad investigadores entrantes:	Relaciones internacionales Oportunidades de movilidad
Conocimiento e innovación		Grupos de investigación: 3 Proyectos de investigación: 5 Productos de investigación publicaciones (ponencias, libros, capítulos de libros, artículos A1-A2) en revistas indexadas nacionales e internacionales 14 Clasificación de los Investigadores en COLCIENCIAS - Senior - Asociado - Junior 2	Innovación Apropiación social de conocimiento
Impacto y reconocimiento		• ASCOFADE • ACESAD • RAUS • Comité de Capacitación Distrital • Comité de Capacitación Departamental	Posicionamiento Ecosistema virtual
Responsabilidad Social		• Instituciones Educativas impactadas a nivel nacional: 274 • Población escolar impactada en el ámbito pedagógico: 5631 niños y niñas de primera infancia y básica • Comunidad Educativa impactada a nivel nacional: 6636 personas entre docentes, padres de familia y comunidad en general.	Educación ética Compromiso con el entorno Iniciativas innovadoras

3.3 Otros logros a resaltar

Se presentan más logros a resaltar que van más allá del cumplimiento del PED como eventos, creación de grupos de investigación, lanzamiento de nuevos programas, reconocimientos etc.

- Realización del poscongreso en el marco del IX Congreso Internacional de Investigación Areandino “Pablo Oliveros Marmolejo”, del 16 al 21 de octubre de 2018 en las ciudades de Bogotá, Cúcuta, Montería, Barranquilla y Frontino con la participación de invitados nacionales e internacionales con una participación de 37 docentes y 200 estudiantes de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad
- Misión Académica Internacional: Participación de 3 investigadores provenientes de la Universidad Federal Juiz de Fora de Brasil en el marco del proyecto de investigación “Geografías de la Infancia”
- Estancia de investigación de un docente adscrito al convenio con el Proyecto de Intercambio Latinoamericano PILA proveniente de la Universidad Entre Ríos de Argentina
- Realización de la Mesa Ciudad – Región en el marco de la alianza investigativa grupos de universidades de las universidades Sabana, UDCA, Uniagraria, Areandina, adscritas al proyecto de investigación interinstitucional “Estrategias de Educación y Gestión Ambiental para la Adaptación al Cambio Climático Ecosistemas Estratégicos Borde Norte y Ciudad Región. Bogotá. D.C”

3.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

- Estrategia sobre Identificación de mejores prácticas en encuentros sincrónicos. Coordinación Virtual Facultad Educación
- Estrategia de formación docente mediante la realización de talleres que enriquezcan las propuestas didácticas sincrónicas y asincrónicas fortaleciendo escritura, lectura y procesos evaluativos. Comité curricular – Dirección de programa
- Estrategia de investigación formativa para la consolidación de espacios extracurriculares para la adscripción de 3 Semilleros de Investigación.

3.5 Temas pendientes de 2018 y recomendaciones para 2019.

- Creación del espacio en el campus virtual para compartir noticias, avances y resultados los proyectos de RPeIS, la Dirección Nacional de RPeIS – y la Dirección Nacional de Operaciones Virtuales y Coordinación Virtual.
- Socialización de los proyectos de RPeIS Dirección Nacional de RPeIS - Dirección Nacional de Operaciones Virtuales y Coordinación Virtual.
- Ofrecer a los estudiantes aproximaciones complementarias a un mismo tema y su participación en escenarios distintos a los de la institución con las IES con las que Areandina tiene convenio en México, España y Chile. Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

- Establecer una docencia compartida, entendida como el diseño y puesta en práctica de un curso por parte de dos docentes pertenecientes a instituciones distintas.
- Oferta de recursos abiertos, como por ejemplo los Massive Open Courses (MOOC), como alternativa de relacionamiento con el sector externo, local o internacional con tutor de Areandina acompañante.

3.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Este plan de trabajo previsto para la facultad de Educación 2019 se articula con las Líneas Estratégicas y sus Proyectos organizados colectivamente con la Vicerrectoría Académica. Los objetivos, las acciones y las metas se establecerán en la primera semana de enero de 2019. Igualmente, este planteamiento se articulará con las metas definidas para los diversos programas de la Facultad de Educación por las Direcciones Nacionales.

Metas:
Estudiantes comprometidos con su aprendizaje
Docentes de excelencia y empoderados que inspiran y transforman las vidas de sus estudiantes

Currículo de calidad, pertinente y flexible que fomente el desarrollo de competencias para el siglo XXI

Evaluación orientada al aprendizaje del estudiante y al fortalecimiento del docente

Investigación formativa y aplicada que forme a docentes y estudiantes para la resolución de problemas

Internacionalización para la transferencia de conocimientos a través de la movilidad, redes.

Responsabilidad social para formar mejores personas con una incidencia social transformadora

4. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR

4.1 El objeto de la Facultad

La Facultad de ciencias de la Salud en sus Sedes Bogotá y Pereira, iniciaron el año 2018 con el objeto de estudio con el objeto de estudio construido en las fases iniciales del proceso de alineación, 2014:

- "El proceso salud - enfermedad de los seres humanos abarcando las dimensiones biológica, mental, ambiental y socio-cultural, en lo individual y lo colectivo; desde un enfoque interdisciplinario en el marco de la atención primaria de salud, incorporando los componentes de administración, gestión e innovación tecnológica"
- Durante el año 2018 la Facultad culminó su proceso de alineación, realizando un ajuste al objeto de estudio. Este ajuste se construyó durante el proceso, entre 2017 y 2018, quedando como objeto de estudio aprobado:
- "La salud de los seres humanos desde un enfoque interdisciplinario, abarcando las dimensiones biológica, mental, social y ambiental, en el contexto individual y colectivo."
- Este objeto es una construcción colectiva que permite a los programas ajustar su enfoque y actualizarse permanentemente a los lineamientos de los entes nacionales e internacionales que delinean las tendencias mundiales en el campo de la salud. A su vez da plena cabida a nuestros programas Profesional en Entrenamiento Deportivo y Medicina, así como a nuestra Maestría en Salud Pública y las que están en proceso de consecución de Registro Calificado.

4.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

4.2.1. Bogotá - Valledupar

Tabla. Bogotá -Valledupar

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
Aseguramiento de la Calidad	100%	Se adelantaron los procesos de presentación, visitas y autoevaluación previstos en el cronograma de la Oficina de Acreditación.	Los programas de la Facultad están trabajando con decisión a fortalecer sus procesos de calidad. Se han identificado oportunidades de mejora en ellos,

		Se presentó para acreditación de alta calidad obteniendo la reacreditación el programa de Instrumentacion Quirúrgica. El programa de Enfermería cumplió con su proceso, se recibió informe de visita que está en revisión. El programa de Optometría inició su proceso de autoevaluación. Se presentaron para obtención de Registro Calificado por primera vez, 3 maestrías. Se obtuvo el Registro Calificado para el programa de Medicina en Valledupar, el cual inició cohorte en 20183 simultáneamente con el Premédico.	especialmente en los procesos de prácticas asistenciales, para acelerar las curvas de aprendizaje.
Educación continuada	100%		
Internacionalización	129.7%		
Proyección Social	204.9%		
Nivel de satisfacción y efectividad de los canales Free Press	100%		
Investigación			

4.2. 2. Pereira

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
Saber Pro (Indicador de 152 puntos)	90.46%	Competencias Genéricas cerca al indicador	Continuar con estrategias que permitan alcanzar el indicador
Aseguramiento de la Calidad	100%	Total, de los programas acreditables en proceso	Cumplimiento dentro de los tiempos establecidos para los procesos de acreditación y renovaciones.
Educación continuada	100%		
Internacionalización		El programa de Enfermería realizó su primera movilidad de larga estancia a España, marcando así un hito para el programa y sus estudiantes. Esta primera experiencia. Se realizaron movilidades exitosas en la Maestría en Salud Pública, Optometría, Radiología e Imágenes Diagnósticas, Instrumentación Quirúrgica, Terapia Respiratoria. Los Directores de programa también fueron invitados a eventos académicos internacionales donde además iniciaron procesos para la suscripción y activación de convenios internacionales en países como México, Cuba, Chile, Uruguay, Paraguay y Brasil.	
Proyección Social			

Nivel de satisfacción y efectividad de los canales Free Press			
Investigación			

4.3 Otros logros a resaltar

Se presentan más logros a resaltar que van más allá del cumplimiento del PED como eventos, creación de grupos de investigación, lanzamiento de nuevos programas, reconocimientos etc.

4.3.1. Bogotá - Valledupar

Luego de la obtención del registro calificado del programa de Medicina en la ciudad de Valledupar, su primera cohorte inició exitosamente.

4.3.2. Pereira

Se resalta la participación en actividades de responsabilidad social de todos los programas de la facultad como fueron: Brigada de salud Bahía Cúpica (Armada Nacional; Brigada en Cárcel de Pereira y UPV con la personería; Una sonrisa al habitante de calle en alianza con sector público y privado. Proyectos a nivel de voluntariado al margen de los registrados en ficha verde.



Imagen: Brigada Bahía Cúpica



Imagen: Una Sonrisa al habitante de Calle



Imagen: Brigada en Cárcel de Hombres de Pereira

Misión Académica Internacional Manabí; primera misión de la facultad con la participación de docentes, estudiantes y administrativos, con alto valor formativo.



Imagen: Misión Manabí

Habilitación de la IPS AREANDINA Pereira bajo la figura objeto social diferente (Clínica de Optometría), además con reconocimiento en Certificación de cumplimiento de las condiciones para la Habilitación (única IPS con este certificado en la región).

Imagen: Documento de habilitación y certificación
Reconocimiento internacional por la red Ilumno a William Duque Salazar, como mejor docente del año, perteneciente al programa de Instrumentación Quirúrgica.

Imagen: Evento Red Ilumno





REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE RISARALDA
SECRETARÍA DE SALUD

Certificación de cumplimiento de las condiciones para la Habilitación
(De conformidad con el articulo 2.5.1.3.2.17 del Decreto 0780 de 2016)

A:
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
(CALLE 24 No. 8-55)

Quien de acuerdo a la visita de verificación efectuada por la comisión técnica de Habilitación de la Secretaria Departamental de Salud, el día 24 de octubre de 2018, cumple con las condiciones básicas de capacidad técnico administrativa y capacidad tecnológica y científica, establecidas por el Ministerio de Salud y Protección Social en la Resolución 2003 de 2014 exigibles para su habilitación, para los servicios:

GRUPO CONSULTA EXTERNA: OPTOMETRIA DE BAJA COMPLEJIDAD

En constancia se firma en la ciudad de Pereira a los 25 días del mes de octubre de 2018.

VIGENTE HASTA NUEVA VISITA DE VERIFICACIÓN.

OLGA LUCIA HOYOS GÓMEZ
Secretaria de Salud de Risaralda

Elaboró:
Martha Nelly Trujillo Serna

Reconocimientos en la noche de los mejores a Mérito Andino - Labor y Obra a la secretaría Académica de la Facultad Ximena Zapata Hernández; premio Gestión y Talento a la Innovación Social a Carol Violet Pinzón Mora directora de programa de Optometría. Además, Mención de Honor Académico a estudiante Natalia Cardona de fisioterapia con promedio 5.0; reconocimiento a Estudiante de Instrumentación Quirúrgica Yuri Marcela Valencia Bayer; Mejor docente consejero académico del programa de Enfermería Beatriz Franco Vélez.









Imágenes: Noche de los Mejores 2018

4.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Estrategia sobre la integración de los programas de la facultad de salud al centro simulación y la generación uniforme de guías, protocolos y debriefing; para el desarrollo de las actividades formativas y de investigación, que propenden por la calidad académica de los programas.



Imagen: sitio virtual

Ingresar a la Página: http://aulavirtual.areandina.edu.co/.

Virtualización de la herramienta para la evaluación de las prácticas en el Hospital San Jorge tanto de los estudiantes como de los docentes.

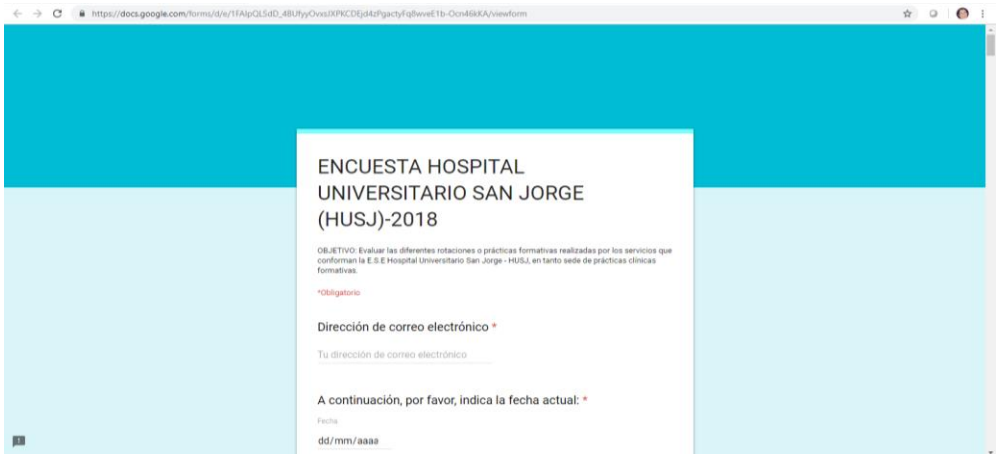


Imagen: acceso al formulario de evaluación

4.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

- Laboratorio de Modelos Anatómicos, finalizar la adecuación del espacio físico e instalación de la mesa SECTRA.
- Inicio de obra de la Clínica de ODONTOLOGÍA.
- Inicio de Obra de la bodega para laboratorios de Fisioterapia y Entrenamiento Deportivo, además de la reubicación del laboratorio de Enfermería.

5. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANÍSTICAS BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR

5.1 El objeto de la Facultad

La facultad centra su estudio en el sujeto, la relación de éste con el entorno y con los demás, comprendido desde una visión bio-psico-social y jurídica, donde lo ético posibilita el reconocimiento de sí mismo, del otro y del contexto sociocultural que fundamente la construcción de subjetividades e intersubjetividades que se expresan en una dimensión de lo estético y sensible frente al mundo. En este mismo sentido, su interés está en conocer y asumir desde un pensamiento crítico y reflexivo las problemáticas sociales e individuales en contexto, y el papel del Estado Social de Derecho en función del mejoramiento de la calidad de vida, factor esencial en el desarrollo sostenible del país y en la construcción de una cultura de paz y convivencia ciudadana, en sus diferentes manifestaciones.

5.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla 1. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	Resultado DERECHO	PSICOLOGÍA	Resultado PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	Resultados HUMANIDADES
Desarrollo y sostenibilidad Institucional	Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente	Tasa de Docentes con Posgrado	100%	Actualmente se cumple. Todos los profesores con estudios de posgrado.	100%	Actualmente se cumple, todos los profesores con estudios de posgrado.	93.75%	De 16 docentes, solo uno no tiene posgrado.
		Nivel de Dedicación de los Docentes	TC 50% y 55%	44.44%	TC 50% y 55%	37.5%	TC 50% y 55%	56.2%
			MT 30%	25%	MT 30%	62.5%	MT 30%	43,70%
			CA 20% y 30%	30.55%	CA 20% y 30%	0%	CA 20% y 30%	0%
		Nivel de Contratación de Docentes	IND 65% y 60%	52%	IND 65% y 60%	12.5%	IND 65% y 60%	12.5%
			FIJO 30% Y 35%	48%	FIJO 30% Y 35%	87.5%	FIJO 30% Y 35%	87,50%
COBERTURA CON CALIDAD	Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes	Permanencia Intersemestral 88%	94.80%		96%	Permanencia Intersemestral Presencial	NA	NA
		Permanencia Primer Semestre	85%		99%	20181 51 Estudiantes Primer Semestre. 20183 41 Estudiantes	NA	NA
	Aumentar la Cobertura	Estudiantes Presenciales Nuevos	93.33%	56 nuevos de 60 Estudiantes	74.54%	41 estudiantes nuevos de 55	NA	NA
	Consolidar la Estrategia Virtual en la Institución	Diseño de Curso en Educación Continua	100%	Meta derecho 1(Innovación Social)	0%	No se realizó convocatoria al curso CANVAS	NA	NA
		Módulos Virtuales	100%	Pregrado y Apoyo a Especializaciones	NA	NA	NA	NA

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	Resultado DERECHO	PSICOLOGÍA	Resultado PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	Resultados HUMANIDADES
		Estudiantes Presenciales en Virtualidad	33,98%	243 estudiantes presenciales en asignaturas virtualesdisciplinares (Se excluyen las transversale) META: 30%	NA	NA	650	650 estudiantes presenciales en asignaturas virtuales
	Garantizar la Calidad Académica	Acreditación de Programa	80%	El programa de Derecho inicia el proceso de acreditación, envía documento de condiciones iniciales y recibe visita de pares académicos; remite aclaraciones al informe de PARES y se encuentra a la espera de los resultados	NA	NA	NA	NA
		Pruebas de Estado Educación Superior		NOTA: No han salido los resultados SABER PRO 2018; para pruebas 2017 los resultados son: Comunicación Estrita: 151 programa y 151 Media Razonamiento cuantitativo: 138 programa y 149 media Lectura Crítica: 149 Programa y 150 media Competencias	NA	NA	NA	NA

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	Resultado DERECHO	PSICOLOGÍA	Resultado PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	Resultados HUMANIDADES
				ciudadanas: 155 programa y 142 Media Ingles: 150 programa y 150 media				
INTERNACIONALIZACIÓN	Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional	Ingresos por Educación Contínua Meta Facultad $375.000.000	219%	Facturado al 30 de noviembre: $411.364.000, causado al 30 de octubre $345.544.700: Meta Derecho $187.750.000	0	Se encuentra en proceso de matrícula para el Curso en Psicología Criminal	0	Presentación de Diplomado en Estudios Afrocolombianos el cual no se aprobó
		Movilidad Académica Internacional (entrante y saliente) Docente Alto Impacto	325%	Meta programa de Derecho 4: De los cuales hubo 13 docentes salientes y entrantes	50%	Meta: 2 docentes, el programa realizó la movilidad con una docente	Meta: 1 docente, el departamentó realizó movilidad con 2 docentes.	NA
		Movilidad Académica Internacional (entrante y saliente) Estudiantes Alto Impacto	116%	Meta programa de Derecho 6: De los cuales hubo 7 estudiantes salientes y entrantes	0	Meta : 2 estudiantes	NA	NA
		Nivel de Competencia en inglés (Docentes)	56%		0%		53%	

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	Resultado DERECHO	PSICOLOGÍA	Resultado PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	Resultados HUMANIDADES
		Nivel de Competencia en inglés (Estudiantes)	101%	148 estudiantes	NA	NA	NA	NA
		Convenio Doble Titulación	50%	Se suscribió convenio el 26 de noviembre con el Universidad Metropilitana de Ecuador	SIN META	Actualmente en proceso Convenio con ISEP de España	NA	NA
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	Consolidar el Sistema de Investigaciones	Grupo Categorizado	100%	Grupo de Investigación GEIS categorizado en C	0%	Actualmente Grupo PAIDEIA reconocido	0%	Actualmente Grupo PAIDEIA reconocido
		Docentes Categorizados	100%	Meta 1: Un docente categorizado Junior	100%	Profesor José Alonso Andrade Salazar Categoría Junior	12	
		Publicaciones	366%	Meta 9: El programa logró 33 pubicaciones	225%	Meta 4 publicaciones, resultado 9 publicaciones	NA	Meta: 2 publicaciones, se publicaron 3.
		Proyecto de Investigación con Cofinanciación Externa	0	Meta: 1, el programa participó en proyectos internos	NA	Se participa de un proyecto con el programa de enfermería presentado a la convocatoria interna de investigaciones el proyecto lleva el nombre de "Reconfiguraciones familiares de Actores del conflicto armado en procesos de reintegración. Pereira 2018". Se genera 1 producto de formación tipo	NA	NA

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	Resultado DERECHO	PSICOLOGÍA	Resultado PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	Resultados HUMANIDADES
						poster derivado del proyecto de investigaciones macro		
		Nuevos Proyectos de Investigación	100%	Meta: 3	100%	Meta: 2 para convocatoria	NA	NA
		Ponencias Internacionales	150%	Meta 2: El programa realizó tres (3) ponencias internacionales	100%	Sin meta pero el programa de psicología tiene cinco (5) ponencias internacionales	NA	3 ponencias
		Movilidad Internacional - Coautoría	100%	Meta 1		N/A	NA	NA
		Jóvenes Investigadores	333%	Meta: 3 jovenes investigadores; Para la convocatoria 2017 quedaron seleccionados 3 y para la convocatoria 2018 quedaron seleccionados 7	200%	Dos Jóvenes Investigadores del Programa de Psicología	NA	NA
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Contribuir al Desarrollo sostenible desde la educación y la Cultura de la Responsabilidad Social	Productos de Responsabilidad, Proyección e Innovación Social	100%	Meta: 2 productos	100%	Meta: 2 productos		Sociedad en movimiento en la formación delideres juveniles
		Proyectos Sociales con aporte financiero	100%	Meta: 1	0%	N/A	NA	NA

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	Resultado DERECHO	PSICOLOGÍA	Resultado PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	Resultados HUMANIDADES
		externo						
		Participación en Actividades de Responsabilidad Social	153%	Meta: 944 participantes	267%	Semana de Prevención del Suicidio. Feria de los Sentidos. Semana del Cerebro. Cine Foro “Cine al Diván”, “Cine a la Calle”. PruebaTest. Abrazatón.	100%	Animal Parche

5.3 Otros logros a resaltar

Se presentan más logros a resaltar que van más allá del cumplimiento del PED como eventos, creación de grupos de investigación, lanzamiento de nuevos programas, reconocimientos etc:

- Grupo de Apoyo Terapéutico para pacientes con trastornos de ansiedad y depresión.
- Participación de grupos de Semilleros de Investigación en los encuentros regionales de investigación.
- Edición del Libro Investigación para No Investigadores
- Estudiantes Artistas y Deportistas.
- Intervención psicosocial con la comunidad de Trujillo – Valle en el marco de la asignatura historia y problemas colombianos
- El departamento de humanidades participa en el consejo de política social afrodescendiente.
- Participación de la Facultad con el programa de sensibilización social como animal parche, el cual ha sido un programa institucionalizado también por la alcaldía de Pereira.
- El departamento de humanidades participa en el programa de Pereira cómo vamos.

5.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

- El programa de Derecho, presentará tres propuestas de cofinanciación externa en la convocatoria 2019.
- El grupo de Investigación PAIDEIA, realizó cambió de líder administrativo por un docente investigador, así mismo se estructuró un plan de trabajo que permita trabajar con los demás investigadores para la categorización del grupo.
- Definición de las electivas para ofertar de manera virtual dentro

5.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

- Qué temas no finalizaron en 2018 y recomendaciones para 2019
- Coordinador Académico para el programa de psicología.
- Coordinador de Prácticas para el programa de psicología.
- Coordinador de Laboratorio para el programa de psicología.
- Oportunidad de Mejora en la Planeación Estratégica del Programa con personal de apoyo y horas de labor de profesores para el logro de los indicadores.
- Tercera Fase del Laboratorio de Psicología y Consultorios Psicológicos.
- Habilitación de sitios de Prácticas Profesionales.
- En investigación y responsabilidad social, se requiere claridad sobre los criterios para la definición de las metas y los indicadores.
- Ajustar las metas e indicadores, de acuerdo al presupuesto aprobado.

5.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	ACCIONES
COBERTURA CON CALIDAD	Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes	Permanencia Intersemestral	2019I - 94,30% 20193 - 95%	20191 - 91% 20193 - 94%	NA	Incentivar la participación de los estudiantes en las diferentes estrategias del departamento de permanencia con los docentes consejeros y los monitores de aula y académicos.
		Permanencia Primer Semestre	20191 - 81% 20193 - 81%	20191 - 79% 20193 - 82%	NA	
	Aumentar la Cobertura	Estudiantes Presenciales Nuevos	95	65	NA	Incentivar las diferentes estrategias del departamento de comercial
	Consolidar la Estrategia Virtual en la Institución	Estudiantes Presenciales en Virtualidad	30,00%	30,00%	NA	Con el apoyo del proyecto high school generar la creación de la escuela de padres de los estudiantes de los grados 10 y 11 de las Instituciones Educativas de la Región. Formación de líderes. Estudiantes reconocidos en diferentes colegios.
	Garantizar la calidad académica	Pruebas de Estado Educación Superior	Superior a la media	NA	NA	Elaborar un plan de sensibilización en el cual se recuerde a los estudiantes de la FCJSH, la importancia de las pruebas saber. Estructurar un plan de trabajo artículado al plan institucional de saber Pro. Asegurar la participación de los estudiantes en las actividades institucionales Saber Pro
INTERNACIONALIZACIÓN	Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional	Movilidad Académica Internacional (entrante y saliente) Docente Alto Impacto	5 docentes	3 docentes	NA	Generar estrategias para movilidad académica internacional en la Red Ilumno
		Movilidad Académica Internacional (entrante y saliente) Estudiantes Alto Impacto	8 estudiantes	4 estudiantes	NA	Realizar alianzas con diversas redes internacionales para llevar a cabo pasantias en investigación en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas
		Nivel de Competencia en inglés (Docentes)	50% - B1	60% - B1	50% -B1	Incentivar la participación de los docentes en las actividades diseñadas por el departamento de idiomas

IMPERATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	DERECHO	PSICOLOGÍA	HUMANIDADES	ACCIONES
		Nivel de Competencia en inglés (Estudiantes)	153	NA	NA	Articular la Faculltad con el Departamento ed idiomas con el fin de acompañar y capacitar a los estudiantes de semestres 3°. 5° y 10°
		Convenio Doble Titulación	1	1		Realizar seguimiento a los convenios presentados por la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	Consolidar el Sistema de Investigaciones	Grupo Categorizado	1	1	NA	Incentivar a cada uno de los integrantes del grupo de investigación para la publicación de productos de tipología COLCIENCIAS
		Docentes Categorizados	1	1	1	Promover el cumplimiento de los requisitos para que los docentes puedan subir en la categorización COLCIENCIAS (Apoyo con labor en investigación)
		Publicaciones	10	5	10	Mantener el nivel de producción de publicaciones de la Facultad
		Proyecto de Investigación con Cofinanciación Externa	1	1	1	Realizar seguimiento a las convocatorias de las redes académicas a las cuales participa la Facultad
		Nuevos Proyectos de Investigación	3	2	2	Participar en las convocatorias de los proyectos de investigación Institucionales y COLCIENCIAS
		Ponencias Internacionales	2	1	2	Estimular a docentes y estudiantes para participar en diversos eventos académicos de orden internacional
		Movilidad Internacional - Coautoría	1	0	0	Estimular a docentes para participar en diversos eventos académicos de orden internacional
		Jóvenes Investigadores	6	1	NA	Participar en la convocatoria de jóvenes investigadores para el año 2019

6. FACULTAD NACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

6.1 El objeto de la Facultad

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, como unidad académico-administrativa, tiene por objeto de estudio las organizaciones, su cultura y la interrelación con el contexto externo, promoviendo la gestión del conocimiento, para impactar en la sociedad a través de la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, construyendo organizaciones con propósito y competitivas en el mercado global.

6.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

6.2.1. Bogotá D.C.

Pregrado

Tabla . Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
1- Desarrollo de sostenibilidad institucional.	Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente		
	%	Se logra un avance importante en la consolidación de la planta docente y en la cualificación de la misma así: Doctorado 5 (2%) Maestría estudiando doctorado 28 (9%) Maestría 164 (23%) Especialización estudiando maestría 48 (16%) Especialización 46 (15%) Profesional estudiando maestría 8 (3%) profesional estudiando especialización 1 (1%) Profesional 9 (3%).	La consolidación de un equipo docente altamente calificado, permite que se cumplan los requerimientos del MEN, así como dar un parte de tranquilidad y confianza hacia una educación de calidad para los estudiantes.
	Garantizar la calidad académica		

2. Cobertura con Calidad	Saber Pro (Indicador de 151 puntos para 2017)		
	En promedio la sede Bogotá reportó puntaje de 140 puntos en los programas presenciales para un porcentaje de cumplimiento de 93%. Para los programas virtuales el puntaje promedio fue de 132 puntos para un cumplimiento de 87%.	Competencias Genéricas cerca al indicador nacional.	Se propone para 2018 incrementar el puntaje en promedio de 2 a 4 puntos sobre el nacional, fortaleciendo las competencias genéricas, no se conocen los datos y se seguirán las metas trazadas con la Sub-Dirección Nacional de Pruebas de Estado. Se proponen nuevas estrategias para mejorar las pruebas tales como simulacros, premios, mejora de notas, etc.
	Aseguramiento de la Calidad		
	100%	Total de los programas acreditables y de renovación de registro en proceso. Se presentan a acreditación de alta calidad Negocios Internacionales y autoevaluación para re-acreditación Mercadeo y Publicidad. Presentación para registro calificado de las Maestrías en Mercadeo,	Cumplimiento dentro de los tiempos establecidos para los procesos de acreditación y renovaciones. La obtención de las certificaciones de alta calidad colombianas y la de alta calidad internacional dará una mayor visibilidad y prestigio a la facultad. La aprobación de las maestrías, además de ampliar

		Maestría en Administración y Maestría en Innovación en modalidad Virtual. Se presentó a certificación de alta calidad internacional con CACSLA el programa de Mercadeo y Publicidad. Presentación de informe de autoevaluación para renovación de registro calificado del programa Administración de Mercadeo Virtual. Presentación de informe de autoevaluación para renovación de registro calificado del programa Administración de Empresas presencial y construcción de condiciones para el documento maestro. Presentación en diciembre 14 documento Maestro para renovación de registro calificado del Programa Contaduría Pública Distancia	el portafolio de productos, entrega a la facultad nuevas opciones de mejoramiento de calidad y cobertura a los estudiantes de la misma.

	Aumentar la cobertura		
	100%	Se han cumplido la metas propuestas en estudiantes nuevos y se incrementó el número de estudiantes. La Facultad ***creció el 16%*** respecto del año 2017 en el número de estudiantes, pasando de ***8904*** en diciembre de 2017 a ***10355*** en corte de octubre de 2018.	El crecimiento sostenido en el número de estudiantes, es un aval de garantía para el sostenimiento de los programas, así como para apoyar los procesos de acreditación de alta calidad.
	Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.		
	81,28%	Índice de permanencia de estudiantes de la facultad al cierre de 20182.	En asocio con medio universitario se han generado estrategias para que a través de las consejerías se logre detectar los casos críticos por ausentismo y sean evidenciados a tiempo, lo que permite evitar la deserción, especialmente en los primeros semestres.
	Consolidar la estrategia virtual en la institución.		
	100%	1. Estudiantes presenciales en módulos virtuales de la Facultad. Bogotá 3284	El proceso de fortalecimiento de los cursos desarrollados dentro del proyecto

		Pereira 161 Valledupar 97 2. En el marco del proyecto CANVAS, para el 2018 cumplimos al 100% con la proyección hecha para cubrir en totalidad nuestra oferta académica: 37 Autorías de módulos 29 migraciones Se fortalece la oferta del área de Formación Empresarial y Educación Continua con el planteamiento de 31 diplomados virtuales en temas de finanzas, recursos humanos, logística y auditorÍa. Así mismo, se efectuó la autoría 5 diplomados nuevos en: Innovación empresarial Iso 9001 Finanzas públicas Actualización Estatuto Aduanero y Alianza del Pacífico.	canvas, inició por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras con el programa de Administración de Empresas. Se hizo revisión general de 32 cursos y ello dio lugar a los siguientes ajustes: Desarrollo de nuevas evaluaciones, tanto la diagnóstica como las de los ejes. Revisión de los recursos y ajuste, cuando fue necesario, a las métricas existentes. Ajuste a detalles encontrados en los referentes de los cursos. En relación con educación continuada, se utilizaron cursos ya virtualizados con el ánimo de optimizar recursos.
Internacionalización	Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional		
	100%	Movilidad Saliente	

		Se realizarón movilidades de bajo y alto impacto. Así como salidas internacionales como : Misión académica a Panamá, Opciones de grado con salida internacional e intercambios a México, Alemania, Australia, Argentina, Uruguay.	245 movilidades entre estudiantes y docentes.
		Entrante	
		Se realizó movilidad de estudiantes de los programas de Negocios Internacionales 9 estudiantes procedentes de Francia, México y Argentina; 2 docentes procedentes de Argentina. El programa de Contaduría Pública 1 Estudiante de México. El programa Mercadeo y publicidad movilizó 9 estudiantes y docentes 4.	La movilidad se dio de alto impacto 7, generales 2 para los estudiantes y docentes 1 de alto impacto y 3 generales, lo que permite ampliar las redes académicas entre la facultad y otras universidades.
Conocimiento E Innovación	Consolidar el sistema de investigación		
	60%	Se entregaron 12 publicaciones del trabajo de investigación entre libros, capítulos de	Se ha permitido una mayor labor docente y se proyecta la investigación de

		libros, artículos de investigación y memorias de eventos. Creación del grupo de investigación Gestión del conocimiento del programa Administración de Empresas Virtual.	manera más aplicada, con miras a dar mayor visibilidad a la facultad.
Impacto y reconocimiento	Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados.		
	95% 55%	La tasa de empleabilidad promedio de los programas en Bogotá es del 95% y promedio de graduación en el momento 1,5N del 65%.	En asocio con medio universitario y permanencia estudiantil se han generado estrategias para aumentar la empleabilidad como ferias de emprendimiento y socialización de opciones de grado, así mismo con Internacionalización para aumentar la tasa de graduados por el requisito de inglés.
Responsabilidad Social.	Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.		
	100%	Se trabajaron los siguientes proyectos: 1- Proyecto de biblioteca de Guasca con el cual se desarrolla un centro de emprendimiento para los habitantes de la vereda. 2- Capacitaciones y	Se logra el reconocimiento de la Alcaldía de Guasca al docente Germán Reyes por su proyecto de apoyo a la comunidad, así como la visibilización de la facultad en los diferentes

		talleres para mujeres afrodescendientes y venezolanas, en temas de emprendimiento, plan de empresa e innovación. 2- Seminario - taller para empresarios en innovación. Participación de estudiantes y docentes en voluntariado.	programas en los cuales participó,

Posgrado

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	**% Cump.**	**Resultado**	**Impacto**
Desarrollo de sostenibilidad institucional.	Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente		
	100%	Se logra un avance importante en la consolidación de la planta docente y en la cualificación de la misma así: Revisoría Fiscal: 1 Doctor, 4 Doctorantes y 13 Maestros. Especializaciones Gerencia Financiera y Alta Gerencia. 4 Doctorantes y 7 Maestros.	Se ha logrado consolidar un equipo mínimo para las especializaciones, especialmente para las de administración y con una contratación acorde a los requerimientos de los programas y a las exigencias del estudiantado de este nivel de estudios.
Cobertura con Calidad	Garantizar la calidad académica		
	Aseguramiento de la Calidad		
	100%	Se inician los procesos de autoevaluación	Cumplimiento dentro de los tiempos establecidos para

		con miras a la renovación de los registros calificados.	los procesos de acreditación y renovaciones.
	Aumentar la cobertura		
	100%	Se han cumplido la metas propuestas en estudiantes nuevos y se incrementó el número de estudiantes por convenio:	El crecimiento exponencial de estudiantes de la facultad la ha puesto en el primer lugar en la universidad, lo que genera tranquilidad frente a los procesos de cobertura y crecimiento.
	Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.		
	81,28%	Índice de permanencia de estudiantes de la facultad al cierre de 20182.	En asocio con medio universitario se han generado estrategias para que a través de las consejerías se logre detectar los casos críticos por ausentismo y sean evidenciados a tiempo, lo que permite evitar la deserción, especialmente en los primeros semestres.
	Consolidar la estrategia virtual en la institución.		
	100%	Se realizó el cambio de todos los módulos de las especializaciones virtuales a Canvas.	La migración de todos los módulos a Canvas ha generado en los estudiantes una mayor aceptación y mejor desempeño en sus estudios.
	Sostenibilidad de los programas		

	100%	Las especializaciones de la facultad en general, crecieron en un 6% respecto al año 2017, pasando de 706 a 754 estudiantes.	El crecimiento sostenido en el número de estudiantes, es un aval de garantía para el sostenimiento de los programas, así como para apoyar los procesos de acreditación de alta calidad.
Internacionalización	Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional		
	100%	Revisoría Fiscal. Se dio Inicio diplomado con 18 estudiantes para obtener certificado internacional en Auditoría, del Instituto de Contadores de Inglaterra y Gales. (ICAEW) Primera movilidad de 16 estudiantes de Posgrado Virtual al exterior, Universidad de Veracruz (México). Alta Gerencia. Primera movilidad de 16 estudiantes de Posgrado Virtual al exterior, Escuela de negocios de Madrid escuela de negocios de la	Dentro al fortalecimiento de convenios se visitaron las sedes de Veracruz y Xalapa. 432 movilidades estudiantes.

		coruña y universidad de la coruña. Diplomado virtual en Gerencia Estratégica Internacional Colombia - España Curso con la escuela de negocios de Madrid IMF Bussines School (400 estudiantes han tomado el curso)	
Conocimiento E Innovación	Consolidar el sistema de investigación		
		Conferencia en México, ciudades de Veracruz y Xalapa, del Coordinador del Programa NELSON DARIO MORENO titulada "Fenómeno del Fraude y la Corrupción en América Latina; una mirada desde la Auditoría". Convenio interinstitucional de investigación Uniminuto y Universidad Gran Colombia.	Se ha permitido una mayor labor docente y se proyecta la investigación de manera más aplicada, con miras a dar mayor visibilidad a la facultad.

6.2.2. Pereira.

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
1- Desarrollo de sostenibilidad institucional.	Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente		
		Se logra un avance importante en la consolidación de la planta docente y en la cualificación de la misma así: Doctorado 5 (2%) Maestría estudiando doctorado 28 (9%) Maestría 164 (23%) Especialización estudiando maestría 48 (16%) Especialización 46 (15%) Profesional estudiando maestría 8 (3%) profesional estudiando especialización 1 (1%) Profesional 9 (3%).	La consolidación de un equipo docente altamente calificado, permite que se cumplan los requerimientos del MEN, así como dar un parte de tranquilidad y confianza hacia una educación de calidad para los estudiantes.
2. Cobertura con Calidad	Garantizar la calidad académica		
	Saber Pro (Indicador de 151 puntos para 2017)		
	En promedio la sede Bogotá reportó puntaje de 150 puntos para un porcentaje de cumplimiento de 99%.	Competencias Genéricas cerca al indicador nacional.	Se propone para 2018 incrementar el puntaje en promedio de 2 a 4 puntos sobre el nacional, fortaleciendo las competencias genéricas. Se

			proponen nuevas estrategias para mejorar las pruebas tales como simulacros, premios, mejora de notas, etc.
	Aseguramiento de la Calidad		
	100%	Total de los programas acreditables y de renovación de registro en proceso.	Cumplimiento dentro de los tiempos establecidos para los procesos de acreditación y renovaciones.
	Aumentar la cobertura		
	100%	Se han cumplido la metas propuestas en estudiantes nuevos y se incrementó el número de estudiantes por convenio.	El crecimiento exponencial de estudiantes de la facultad la ha puesto en el primer lugar en la universidad, lo que genera tranquilidad frente a los procesos de cobertura y crecimiento.
	Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.		
	86,52%	Índice de permanencia de estudiantes de la facultad sede Pereira al cierre de 20182.	En asocio con medio universitario se han generado estrategias para que a través de las consejerías se logre detectar los casos críticos por ausentismo y sean evidenciados a tiempo, lo que permite evitar la deserción, especialmente en los primeros semestres.
	Consolidar la estrategia virtual en la institución.		
	100%	1. Estudiantes presenciales en módulos virtuales de la	El proceso de fortalecimiento de los cursos desarrollados dentro del proyecto

		Facultad. Bogotá 3284 Pereira 161 Valledupar 97 2. En el marco del proyecto CANVAS, para el 2018 cumplimos al 100% con la proyección hecha para cubrir en totalidad nuestra oferta académica: 37 Autorías de módulos 29 migraciones Se fortalece la oferta del área de Formación Empresarial y Educación Continua con el planteamiento de 31 diplomados virtuales en temas de finanzas, recursos humanos, logística y auditorÍa. Así mismo, se efectuó la autoría 5 diplomados nuevos en: Innovación empresarial Iso 9001 Finanzas públicas Actualización	canvas, inició por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras con el programa de Administración de Empresas. Se hizo revisión general de 32 cursos y ello dio lugar a los siguientes ajustes: Desarrollo de nuevas evaluaciones, tanto la diagnóstica como las de los ejes. Revisión de los recursos y ajuste, cuando fue necesario, a las métricas existentes. Ajuste a detalles encontrados en los referentes de los cursos. En relación con educación continuada, se utilizaron cursos ya virtualizados con el ánimo de optimizar recursos.

		Estatuto Aduanero y Alianza del Pacífico.	
Internacionalización	Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional		
	100%	Se realizaron movilidades de bajo y alto impacto.	28 movilidades entre estudiantes y docentes.
Conocimiento E Innovación	Consolidar el sistema de investigación		
	10%	Se entregaron 2 publicaciones del trabajo de investigación.	Se ha permitido una mayor labor docente y se proyecta la investigación de manera más aplicada, con miras a dar mayor visibilidad a la facultad.
Responsabilidad Social.	Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.		
	80%	Se trabajaron los siguientes proyectos: Convenio CEDES Alcaldía de Pereira - Meta y cumplimiento de facultad. Docentes y estudiantes en voluntariado.	Se logra el reconocimiento de la ciudadanía luego del trabajo presentado en asocio con la Alcaldía.

6.2.3. Valledupar.

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
	Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente		

1- Desarrollo de sostenibilidad institucional.		Se logra un avance importante en la consolidación de la planta docente y en la cualificación de la misma así: Doctorado 5 (2%) Maestría estudiando doctorado 28 (9%) Maestría 164 (23%) Especialización estudiando maestría 48 (16%) Especialización 46 (15%) Profesional estudiando maestría 8 (3%) profesional estudiando especialización 1 (1%) Profesional 9 (3%). La meta de docentes es por sede 10 Docentes del programa de Administración de empresas todos con posgrado. 3 Docentes del programa Contaduría Pública catedráticos con posgrado.	La consolidación de un equipo docente altamente calificado, permite que se cumplan los requerimientos del MEN, así como dar un parte de tranquilidad y confianza hacia una educación de calidad para los estudiantes.
2. Cobertura con Calidad	Garantizar la calidad académica		
	Saber Pro (Indicador de 151 puntos para 2017)		
	En promedio la sede	Competencias Genéricas cerca al	Se propone para 2018 incrementar el

	Valledupar reportó puntaje de 122 puntos en el programa de Administración de Empresa para un porcentaje de cumplimiento de 80%.	indicador nacional.	puntaje en promedio de 2 a 4 puntos sobre el nacional, fortaleciendo las competencias genéricas. Se proponen nuevas estrategias para mejorar las pruebas tales como simulacros, premios, mejora de notas, etc.
	Aseguramiento de la Calidad		
	100%	Total de los programas acreditables y de renovación de registro en proceso.	Cumplimiento dentro de los tiempos establecidos para los procesos de acreditación y renovaciones.
	Aumentar la cobertura		
	100%	Se han cumplido la metas propuestas en estudiantes nuevos y se incrementó el número de estudiantes. El programa de Administración de Empresas creció 22% respecto del cierre de 2017, pasando de 175 estudiantes a 234 cierre de 2018.	El crecimiento exponencial de estudiantes de la facultad la ha puesto en el primer lugar en la universidad, lo que genera tranquilidad frente a los procesos de cobertura y crecimiento.
	Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.		
	86,60%	Índice de permanencia de	En asocio con medio universitario

		estudiantes de la facultad sede Valledupar al cierre de 20182.	se han generado estrategias para que a través de las consejerías se logre detectar los casos críticos por ausentismo y sean evidenciados a tiempo, lo que permite evitar la deserción, especialmente en los primeros semestres.
	Consolidar la estrategia virtual en la institución.		
	100%	1. Estudiantes presenciales en módulos virtuales de la Facultad. Bogotá 3284 Pereira 161 Valledupar 97 2. En el marco del proyecto CANVAS, para el 2018 cumplimos al 100% con la proyección hecha para cubrir en totalidad nuestra oferta académica: 37 Autorías de módulos 29 migraciones Se fortalece la oferta del área de Formación Empresarial y Educación Continua con el planteamiento de 31 diplomados virtuales en temas de finanzas, recursos humanos,	El proceso de fortalecimiento de los cursos desarrollados dentro del proyecto canvas, inició por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras con el programa de Administración de Empresas. Se hizo revisión general de 32 cursos y ello dio lugar a los siguientes ajustes: Desarrollo de nuevas evaluaciones, tanto la diagnóstica como las de los ejes. Revisión de los recursos y ajuste, cuando fue necesario, a las métricas existentes. Ajuste a detalles

		logística y auditorÍa. Así mismo, se efectuó la autoría 5 diplomados nuevos en: Innovación empresarial Iso 9001 Finanzas públicas Actualización Estatuto Aduanero y Alianza del Pacífico.	encontrados en los referentes de los cursos. En relación con educación continuada, se utilizaron cursos ya virtualizados con el ánimo de optimizar recursos.
Internacionalización	Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional		
	50%	Se realizó una movilidad nacional entre Valledupar-Bogotá.	32 personas movilidades entre estudiantes y docentes.
Impacto y reconocimiento	Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados.		
	52%	La tasa de empleabilidad promedio de los programas en Valledupar reportada fue de 52%.	En asocio con medio universitario y permanencia estudiantil se han generado estrategias para aumentar la empleabilidad como ferias de emprendimiento y socialización de opciones de grado, así mismo con Internacionalización para aumentar la tasa de graduados por el requisito de inglés.
Responsabilidad Social.	Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.		

	100%	Se trabajaron los siguientes proyectos: Estudiantes de Administración de Empresas participaron en la jornada de responsabilidad social en el río Guatapuri denominada un abrazo por la vida, y es una actividad que se desarrolló sobre los visitantes del río Guatapuri en el marco de las fiestas del río, participaron los estudiantes de primer, segundo y noveno semestre con el Hashtag #NoMasAutoeliminación	Asistentes: 50 estudiantes del programa, Carlos Daza Y Marielma Martinez, Docentes del programa y más de 200 asistentes.

6.3 Otros logros a resaltar

6.3.1. Bogotá.

El programa de *Administración de Empresas Virtual*, realizó las siguientes actividades.

Star up Weekend en asocio con google, donde participaron más de 100 personas.




Magazin de emprendimiento - MAGAZINE ! PRENDETE Y EMPRENDETE¡

Diplomado Voluntariado- Emprendimiento social, productividad y networking



Así mismo para Educación Continuada se generó el *Seminario Taller Ética, valores y principios institucionales, para la Armada Nacional* en las ciudades de Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Coveñas, con la participación de *510 asistentes*.



Seminario Taller "Transición de Carrera" para oficiales y suboficiales en retiro de la Armada Nacional con la participación de *78 asistentes*.





Presentación propuesta Mundo Empresarial- Virtual

Participación en Ponencia - ASCOLFA 2018





***Administración de Empresas Presencia*l**

El programa fue el encargado de la realización de la edición para el 2018 del “X Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación” realizado en la Escuela de Cadetes de la Policía General Santander y en Areandina; evento que contó con la participación de más de 360 ponencias y un total de participación de público cercano a las 550 personas. Las instituciones participantes fueron Areandina, Escuela de Cadetes, Unitec y Politécnico Grancolombiano.







Se realizó la celebración del día del Administrador de Empresas, con la participación de los estudiantes y profesores del programa y un conferencista internacional invitado.





Negocios Internacionales

Se llevó a cabo la Semana de la Cultura y los Negocios, país invitado Argentina, con la participación de la Embajada Argentina y conferencistas internacionales, así como un conversatorio con el Director Técnico del Equipo Los Millonarios Miguel Ángel Russo, se convocaron más de 500 estudiantes en toda la semana.





CONGRESO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA

Se realizó el congreso con la temática " Desarrollo de las Redes de Valor en la Distribución Física Internacional" ampliando la visión y espectro del congreso a varias disciplinas que tiene que apoyarse en la logística para cumplir con la oferta de valor hacia su clientes, se convocó a las universidades:

- Corporación Universitaria Iberoamericana
- Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
- Corporación Universitaria Unitec
- Universidad Militar Nueva Granada
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz
- Fundación Universitaria del Area Andina
- Fundación Universitaria Colombogermana

Se logró una participación de cerca de 500 personas.







Programa de Mercadeo y Publicidad

El programa Mercadeo y Publicidad se presenta a la Certificación de Calidad Internacional QS.

PARES ACADEMICOS CERTIFICACIÓN DE ALTA CALIDAD INTERNACIONAL CACSLA

Con el proceso de Certificación de Alta Calidad con CACSLA, un equipo conformado por 15 funcionarios de la Facultad y la universidad, recibieron de la firma, la certificación como pares internacionales.



FERIA DE EMPRENDIMIENTO PARA EGRESADOS AREANDINA

Se realizó la II Feria del Emprendimiento para Egresados y Empresarios Areandina, que convocó 32 empresas participantes y logró además la visita y participación de toda la comunidad académica de la universidad.





Se realizó la entrega de los premios Garra Internacional con la participación de más de 10 Universidades Nacionales y Extranjeras, estos premios convocan a más de 200 participantes y se entregan premios en diferentes categorías**.**



Sede Valledupar.

NUMERO DE ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL





La docente del programa Marielma Martínez en la toma de municipios (RIOHACHA – LA LOMA) resaltando la importancia de estudiar Administración de Empresas en Areandina, visibilizando el programa y ampliando la posibilidad de generar matrículas para el periodo 2019-1.

Asistentes: 6 personas del cuerpo administrativo de Areandina y más de 300 estudiantes de los diferentes colegios.



El docente del programa Jacib Freile en la toma de municipios mostrando la importancia de estudiar Administración de Empresas en Areandina y así poder generar matrículas para el periodo 2019-1.

Asistentes: 3 personas del cuerpo administrativo y docente de Areandina y más de 450 estudiantes de los diferentes colegios.

DESEMPEÑO PRUEBAS DE ESTADO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIO



Socialización pasó a paso para las inscripciones al simulador saber pro. Estudiantes de 9 semestre



Socialización de fechas y realización de simulacro a los estudiantes, para la presentación de las pruebas ECAES. 2018

PERMANENCIA INTERSEMESTRAL PRESENCIAL



Actividades como Capacitación del Fondo emprender para los requisitos a participar en las convocatorias. Mostrando la importancia del fortalecimiento de los emprendedores trayendo como ejemplo el plan de negocios ya financiado por fondo emprender galletas gourmet " GALLETAS GABY" como incentivo a los alumnos para seguir adelante con sus ideas de negocio.

Asistentes: Marielma Martínez, docente del programa. 25 estudiantes del programa.




Visita empresarial a la parte administrativa del centro comercial Mayales con estudiantes de segundo semestre en la asignatura Teoría de las Organizaciones, con la finalidad de poner en conocimiento de los estudiantes todo el manejo de estrategias de las organizaciones comerciales más importantes de la ciudad, así como de las actividades de Marketing puestas en marcha para la captación de clientes.

SOSTENIBILIDAD DE LOS PROGRAMAS ACTUALES

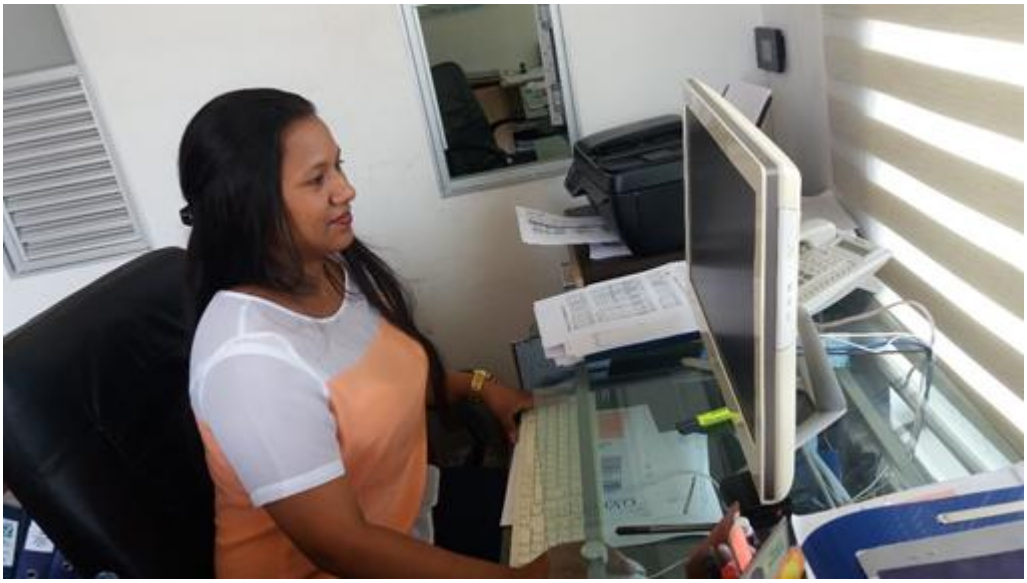



Docentes y estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria del Areandina, realizaron visita empresarial a la división gestión Carga de la DIAN en la ciudad de Bogotá. Con el objetivo de brindar una información sobre los procesos de importaciones y exportaciones en aras de fortalecer los conocimientos adquiridos en el aula.




Programa de administración de empresas, liderando movilidad académica entre sedes Valledupar/ Bogotá, con el fin de compartir experiencias, conocimientos académicos y culturales.
Asistentes: 32 personas.

EMPLEABILIDAD



La estudiante Ana Acosta después de realizar sus prácticas empresariales, en la Constructora Drywal recibió un llamado para la continuidad en el cargo que desempeñó y actualmente se encuentra laborando en esta entidad.

RECONOCIMIENTO ESPONTANEO



Participación en la Convocatoria APPS.CO, contamos con 4 mentores que están asesorando 6 ideas de emprendimiento digital.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL





Estudiantes del programa de Administración de Empresas participaron en la jornada de responsabilidad social en el rio Guatapuri Denominada un abrazo por la vida, y es una actividad que se desarrolló sobre los visitantes del río Guatapuri en el marco de las fiestas del río, participaron los estudiantes de primer, segundo y noveno semestre con el Hashtag #NoMasAutoeliminación.

Asistentes: 50 estudiantes del programa, Carlos Daza Y Marielma Martinez, Docentes del programa y más de 200 asistentes.




Actividad de responsabilidad social con estudiantes de noveno semestre.

Objetivo: hacer un llamado a las empresas actores de Valledupar a la práctica de la responsabilidad social en las comunidades más necesitadas de Valledupar y sus corregimientos, llevando los conceptos académicos a su realidad. El alumno tendrá la oportunidad de generar valores éticos alrededor de su futuro profesional.

Asistentes: 200.




Estudiantes del programa de Administración de Empresas participaron en la jornada de DONATON para la recolecta de juguetes que serán entregados a los niños del corregimiento de rio seco.

Asistentes: 15 estudiantes del programa, José Aroca, Docente, más de 30 personas de la comunidad AREANDINA.

PRODUCTOS DE RESPONSABILIDAD, PROYECCION E INNOVACION SOCIAL



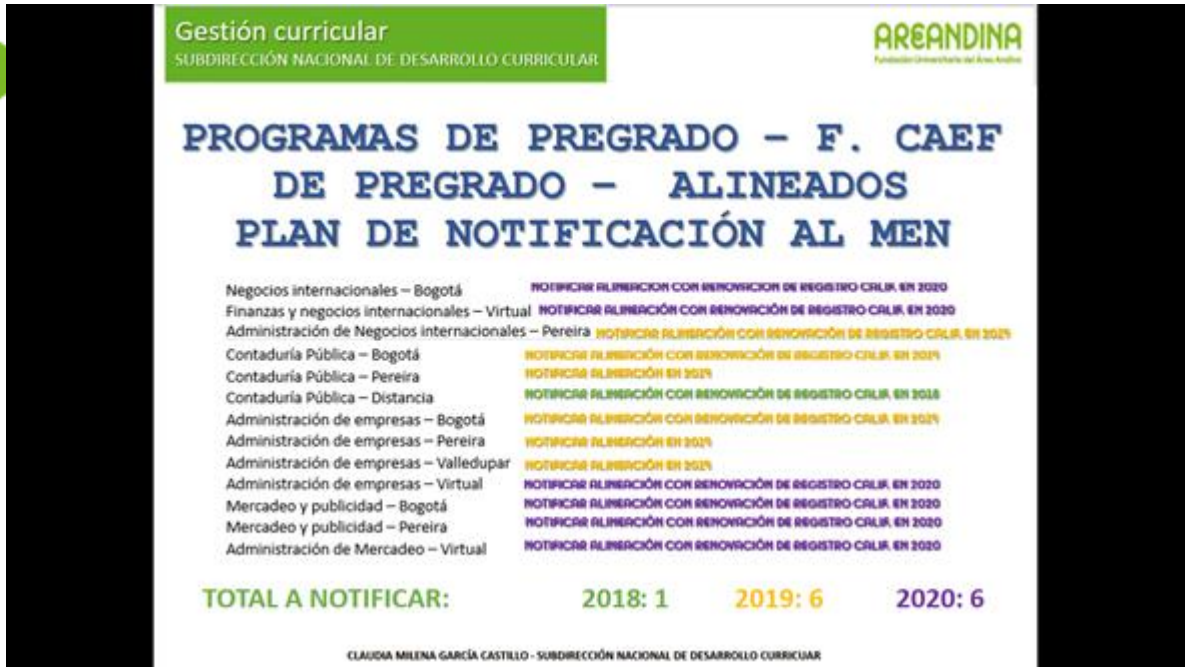


FERIAS DE EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÒN realizada con estudiantes de todos los semestres del programa Administración de empresas y empresarios de la región. El objetivo de este acto académico, es mostrar la capacidad creativa y el talento de los estudiantes del programa Administración de Empresas, a través de sus proyectos e ideas de negocios y de la realización y comercialización de diferentes productos, bienes y servicios.

Asistentes: 1063

ALINEACIÓN CURRICULAR

Actividad que se llevó a cabo bajo la tutela de la Sub-Dirección Nacional de Desarrollo Curricular, que convocó a todos los programas y sedes de la facultad, logrando generar un proceso en el cual se establecieron las directrices necesarias para el manejo curricular alineado de los programas presenciales y virtuales de forma tal que se pueda presentar oferta de doble titulación y se mejore la flexibilidad curricular.



7.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Alineación Curricular: Estrategia sobre el diseño curricular que permitirá movilidad, flexibilidad y oferta de doble titulación.

Saber Pro: Se trabajaron los simulacros e involucraron los mismos en las asignaturas de tal forma que exista un mayor compromiso y participación de los estudiantes.

En este mismo sentido se generan talleres desde los programas con el fin de dar una mayor conocimiento e importancia a los estudiantes.

Investigación: Se amplía la convocatoria a todos los docentes y administrativos de la facultad, con el fin de aumentar el número de productos e investigaciones.

7. FACULTAD NACIONAL DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

7.1 El objeto de la Facultad

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Areandina, tiene como objeto de estudio las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos que impliquen el pensamiento creativo, la investigación, el emprendimiento y la innovación; con el fin de generar productos y/o servicios en el campo del diseño, la producción audiovisual y la gastronomía, que aporten valor en la calidad de vida y el desarrollo sostenible, dentro de los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos.

La Facultad de Diseño está conformada por planes de estudio con currículos abiertos y flexibles, cuenta con un alto componente de créditos académicos en el área profesional común, las condiciones anteriormente descritas favorecen, procesos de doble titulación en corto tiempo, adicionalmente se promueve un intercambio activo y permanente entre estudiantes de los distintos programas, lo cual enriquece la experiencia de aprendizaje acercando al futuro profesional a distintos contextos y sensibilizándolo frente al quehacer profesional en los múltiples campos profesionales que integran la Facultad.

Existen núcleos de asignaturas comunes de facultad donde se desarrollan proyectos integradores de semestre (PISE), bajo metodologías de aprendizaje basado en problemas orientadas por proyectos, fortaleciendo competencias en nuestros estudiantes para el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la gestión de proyectos y el fomento de procesos de pensamiento creativo, crítico y argumentativo.

7.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto. Programa de Diseño Gráfico. Bogotá.

Indicadores	Meta	% Cumplimiento	Resultado	Impacto
Ponencias internacionales asociadas a proyectos de investigación	1	300 %	3	Productos de Investigación en Cvlac y Grupo Proyecta para la categorización de grupo en la medición 2019. Certificados de ponencia de: 1. Héctor Córdoba: Universidad del Rosario, Argentina. Marzo 2018. 2. David Jurado: IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Julio 2018. Y 10º Seminario Internacional de Investigación en Diseño y el 8°

				Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño en Pasto. Noviembre 2018.
Proyectos de investigación interna	3	100 %	3	3 proyectos de Investigación con financiación finalizados en 2018 con productos de Investigación en Cvlac y Grupo Proyecta que harán parte de la producción para la categorización del grupo en la medición 2019.
Coautorías internacionales	1	100 %	1	Producto de Internacionalización de la investigación, primera experiencia exitosa en el programa en coautoría con un programa de postgrado internacional, organizado por David Jurado del programa de Diseño Gráfico Bogotá y dos estudiantes de Doctorado de la Universidad Politécnica de Valencia. Octubre 2018.
Proyectos de investigación con cofinanciación externa	1	200 %	2	Productos de Investigación con participación de Instituciones externas. Impacto y Reconocimiento nacional e internacional de la pertinencia de programa y su investigación. Trabajo Colaborativo con Jorge Reynolds Pombo
Jóvenes investigadores	1	100 %	2	**Jóven investigador del grupo Proyecta**: Tito Perilla: Investigación particular: Memoria Infantil del conflicto armado colombiano: ponente en el encuentro de diseño "Piloto Desing Fest" de la Universidad Piloto de Colombia y actualmente participa en la red LASIN (Latin American Social Innovation Network) en la universidad de Alicante – España. **Jóvenes Investigadores Alianza Colciencias-SENA:** Elkin Jair García: Convocatoria 2018. Contrato inicio 2019.
Publicaciones	9	178 %	16	-1 artículo realizado por docentes del programa de Diseño de Modas en la revista calle 14 (revista indexada). - 10 artículos por docentes del programa en la revista de Facultad VMIDEA. -PUBLICACIÓN DE 2 LIBROS: Libro Raíces (versión digital y versión impresa) con código ISBN Libro Suamox: (versión digital y versión impresa) con código ISBN
Investigadores categorizados en Colciencias	1	50%	-	Proceso de Categorización de investigadores en Convocatoria 2019.
Movilidad Académica Internacional - Docentes	5	160 %	8	4 docentes salientes: 2 de investigación y dos con participación en eventos internacionales. 4 docentes entrantes de universidades: Honorato Merello (Chile); Mario Antonio Peña Meza (México); Daniel Ananda Katcher (E.E.U.U); León Velazquez (México)
Movilidad Académica Internacional - Estudiantes de alto impacto y general	4	375 %	16	a. MOVILIDAD SALIENTE: -14 movilidades de alto impacto; 1 movilidad general con RS y LASIN en Alicante, España. b. MOVILIDAD ENTRANTE: 1 movilidad de alto impacto entrante U. Madero.

Número de estudiantes para participación en actividades de proyección Social	717	320 %	2293	El programa diseñó, creó y participó en diferentes proyectos y productos con proyección social: 1. PROYECTO: SUEGUANA. SOBRE LAS PERCHAS DE BOGOTÁ 2. MURAL BARRIOS UNIDOS. 3. PIEZA AUDIOVISUAL PARA PROMOCIÓN DE "NAVIDAD PA´EL CHOCÓ". 4. TALLER: ARTE, MEMORIA Y EDUCACIÓN (MOMENTO 1). CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LA LOCALIDAD DE USME. 5. REDANDI: Proyecto de consultoría en identidad gráfica a empresarios.
Productos de proyección Social	4	100 %	4	

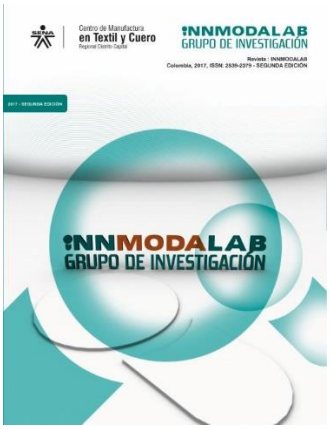
Metas, cumplimiento, resultados e impacto. Programa de Diseño de Modas. Bogotá.

- Procesos de Calidad. Renovación del Registro Calificado. Por solicitud de la oficina de Calidad, se construyó el Documento Maestro en mención, aunque el último registro calificado fue otorgado en 2014, y su renovación se daría en 2021; teniendo en cuenta que el programa está acreditado, y la renovación podría ser automática. Se entregó el documento en Julio según cronograma. El proceso se detuvo, por la decisión de la institución de incluir en todos los pensum a renovar, el inglés y una modificación en las asignaturas transversales. Así las cosas, el programa propuso otro ajuste que fue presentado a Calidad en diciembre y se reprogramó la entrega del nuevo documento maestro para Marzo/19.
- Procesos de Calidad. Renovación de la Acreditación. El programa recibió la Acreditación en 2016 por 4 años. Se inició el proceso con el diligenciamiento de cuadros maestros e indicadores reto, además de un informe sobre el seguimiento al plan de mejora, que fue entregado en Julio, según cronograma a la oficina de Calidad. En diciembre se actualizaron los cuadros maestros e indicadores reto y se enviaron nuevamente a la oficina de Calidad según cronograma.
- Crecimiento. El programa recibió 36 alumnos nuevos en 2018-1 y 23 en 2018-3, los cuales, teniendo en cuenta que el promedio de alumnos por grupo es de 15, conformaron 2 grupos cada vez. Se frenó la caída en la que venía el programa y se comienza a ver un crecimiento.
- Investigación. Se planteó y desarrolló un nuevo proyecto de investigación de programa para el 2018 orientado hacia la virtualización del área técnica. Se aportaron artículos a la revista Vmidea. Se plantearon nuevos proyectos y publicaciones para el 2019.
- Publicaciones. Se participó con 1 Artículo de la profesora LIDA LORA en la revista LASIN - Latin American Social Innovation Network - reflejando la experiencia del programa en el campo de la innovación social, buscando experimentar y difundir un nuevo paradigma de transferencia de conocimiento dentro de las universidades, apoyando el concepto de

innovación social como clave para el desarrollo social y la cohesión tanto regional como internacional nivel.

- 

- Publicaciones. Se publicó 1 Artículo en la revista INMODALAB del SENA – Servicio Nacional de Aprendizaje, referente a la participación en el encuentro de Semilleros “Reto de los nuevos materiales, procesos y servicios en el sistema moda”, ISBN 2539-2379.



- Visibilidad Internacional. Se participó con una estudiante y el apoyo del proyecto LASIN - Latin American Social Innovation Network – en una inmersión en investigación en Alicante, España.
- Visibilidad Internacional. Se participó en encuentros de Semilleros en donde el proyecto “Ropa interior para senos diferentes”, desarrollado a través del Semillero FIBRARTE, ganó premio para viajar a Brasil.
- Visibilidad Nacional. Participación en el Encuentro de Semilleros RedColsi en la ciudad de Pasto, con el proyecto "Punta Atrás" del Semillero FIBRARTE; que pretende recoger la tradición textil del Pacífico Colombiano.

- Fortalecimiento. Se creó la página oficial del programa en Facebook y se comenzó a administrar publicando los trabajos de los alumnos tanto de los PPA como de los PISE. Igual de los desfiles, exposiciones y demás actividades académicas del programa.
- Desarrollo Docente. Se realizaron 2 capacitaciones docentes, una en software GERBER y otra en software OPTITEX, ambos de patronaje digital y en 40 horas cada uno.
- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó con actividad de Ilustración Textil en la Feria del Libro de Bogotá.



- Visibilidad y Posicionamiento. Se realizaron varias exposiciones en el Museo del Traje, de productos de investigación formativa y aplicada del programa y de la facultad. Como una exhibición de calzado y moda femenina experimental. Y parte del resultado del Museo Virtual Jorge Reynolds Pombo; un indumento estampado con mariposas bicentenarias en Esteroscopía.





- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó del convenio realizado con el C.C.Avenida Chile, con 2 exposiciones de moda sostenible en los meses de Mayo y Junio; interactuando con los visitantes.



- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó por vez número 11 en COLOMBIAMODA, Medellín; la feria de moda más importante del país, con la pasarela académica “Abre los Ojos” conformada por Diseño de Modas Areandina Medellín, Pereira y Bogotá – 50 atuendos. Se realizó una Gira de Medios previa al evento, en RCN, Fashion TV, Publimetro, City TV, CMI, Caracol Internacional.

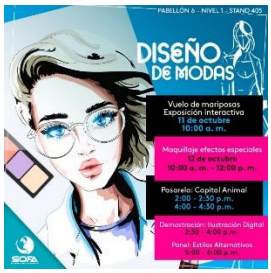


- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó en la PASARELA UNIVERSIDADES de la 10ma feria de la confección mayorista en el C.C.

- Gran San en San Victorino, con una colección de 20 atuendos en denim con intervención textil.



- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó en la feria SOFA Salón del Ocio y el Entretenimiento con la exhibición del atuendo “Vuelo de Morphos” producto del proyecto de investigación de facultad, con una exhibición de maquillaje de efectos especiales, una demostración de ilustración digital, 2 desfiles en el stand y un panel con invitados cosplayers.



- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó en la feria EXPOESTUDIANTES con un Taller de Ilustración Textil.



- Visibilidad y Posicionamiento. Se realizó el desfile INDUMENTO versión sexta, con los atuendos resultado de los PISE, en el Aula Máxima de la Sede A, ante la comunidad académica e invitados. Se desfilaron 55 atuendos.





- Relacionamiento con el sector externo. Se asignaron diferentes docentes como tutores de prácticas profesionales y pasantías, con el compromiso de

traer retroalimentación de los empresarios. Se incluyeron en el ajuste curricular, las sugerencias de estos.

Relacionamiento con el sector externo.

El programa pertenece al Consejo Directivo de la RAD – Red Académica de Diseño. Se asistió a la Asamblea General, a 2 reuniones de Consejo Directivo, y se participó de actividades como “Mesa ASCÚN profesor universitario” cuyo documento de trabajo se presentó ante la asamblea de rectores en Bucaramanga; de fortalecimiento del diseño en políticas públicas como la revisión de la “Clasificación Internacional Normalizada de la Educación – CINE” en el DANE. Conversatorio sobre Propiedad Intelectual. Reunión Reforma Ley 157 y Código de Ética del Diseñador. Reunión Resolución Condiciones mínimas programas de Diseño. Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño. Comité para Pruebas Saber Pro. Encuentro Deflexor 2033 Colombia Edition by IED Barcelona. Mesas Regionales Política Pública Colciencias. Taller RAD-CCCM (Clúster Cuero, Calzado y Marroquinería), con practicantes del programa y Conferencia del profesor CHRISTIAN CAICEDO sobre Visual Merchandising.


Asamblea General


Consejo Directivo #41


Consejo Directivo #42


Mesa ASCÚN Profesor Universitario


Colciencias Mesa Regional / Reforma Ley 157





- Transparencia. Se apoyaron las diferentes iniciativas para promover la participación estudiantil en los diferentes cuerpos colegiados de la institución y actividades relacionadas, como por ejemplo la elección de “Líderes Areandinos”, “Curso Sello”, elección de representantes estudiantiles.

- Internacionalización. Se logró que una alumna viajara a México en 2018-1 y otra a Argentina en 2018-3, en semestre de intercambio estudiantil. Para el 2019, se espera que viajen 5 alumnas en el primer semestre.

Metas, cumplimiento, resultados e impacto. Programa de Gastronomía y Culinaria. Bogotá.

- Creación del grupo de investigación GastroLab, con dos líneas de investigación, Food Desing y Cultura y Políticas Alimentarias.
- Extraordinaria presentación de nuestra Joven investigadora Julieth Zambrano enRedcolsi Nodo Bogotá-Cundinamarca XVI ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN REDCOLSI – NODO BOGOTA-CUNDINAMARCA, donde obtuvo 100 puntos sobre 100 posibles
- PONENCIA Creación de un prototipo de publicación a partir del proyecto de Joven Investigadora de Colciencias “Perfumes innovadores gastronómicos” Estudiante Julieth Paola Zambrano.
- Recolsi XXIENCUENTRO NACIONAL Y XVI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN –PONENCIA Creación de un prototipo de publicación a partir del proyecto de Joven Investigadora de Colciencias “Perfumes innovadores gastronómicos” Estudiante Julieth Paola Zambrano
- XXVIII CONGRESO CONPEHT BOLIVIA “NUEVOS DESAFIOS DE LA INDUSTRIA HOTELERA DEL SIGLO XXI” –PONENCIA Creación de un prototipo de publicación a partir del proyecto de Joven Investigadora de Colciencias Estudiante Julieth Paola Zambrano

- IV CONGRESO INTERNACIONAL POR EL DERECHO A LA SOBERANIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL. –PONENCIA Docente Luis Antonio Marín

Movilidad internacional entrante, investigadora y escritora gastronómica del Perú, Rosario Olivas Weston. Ganadora cinco veces del Gourmand World Cookbook Awards, Participación en el Congreso Internacional de Investigación de AREANDINA, conferencia con un aforo de 131 personas entre invitados externos, estudiantes, gremios y académicos de otras instituciones. Capacitación al semillero de investigación del programa de Gastronomía Observatorio de innovación y desarrollo gastronómico y sensibilización a los docentes del programa en capacitación exclusiva sobre metodología de la investigación gastronómica, otros, investigación.

En este momento se encuentran 20 estudiantes vinculados de manera autónoma y voluntaria al semillero Observatorio de innovación y desarrollo gastronómico.
De esto surge el documento de trabajo: “Apuntes de Investigación Gastronómica”, que está actualmente en corrección de estilo para someter a publicaciones en febrero de 2019.



Joven Investigadora Julieth Zambrano en la CONPEHT Bolivia 2018

- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó en la feria SOFA Salón del Ocio y el Entretenimiento con una gran muestra de cocina geek, entre las exibiciones estuvo : Dulce coreano: barba de dragon, Nuggets con salsa de szechuan- Rick y Morty y el lado oscuro de Star Wars (desarrollamos un helado negro con tinta de calamar) , igualmente diseñamos una experiencia interactiva con el programa de Animacion y Pos producción Audiovisual ,

integrando el proyecto de investigación de la extracción de aromas de los platos típicos de Colombia, para la muestra llevamos aroma a Ajiaco, Salpicón de Baudilia y bocadillo.

- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó en la feria EXPOESTUDIANTES con talleres de cocteleria alternativa, libres de alcohol para sensibilizar a la comunidad hacia la rumba sana.

- Visibilidad y Posicionamiento. Se realizó la tercera y cuarta versión de VIVE GASTRONOMIA AREANDINA, donde se socializan los resultados de los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres. Se realizaron entre los dos eventos más de 2.500 muestras gastronómicas y asistieron alrededor de 350 personas, entre funcionarios, estudiantes, aspirantes, padres de familia e invitados del sector. En el marco de estos dos eventos de lanzaron nuevos proyectos como: Bebida carbonatada de chugua que busca revalorar el producto nacional, vino de sauco y nuestro primer "vino" de arándanos. Participación masiva de todos los estudiantes y docentes del programa.

- Relacionamiento con el sector externo. Este año 2018 los estudiantes del programa realizaron sus prácticas profesionales en establecimientos gastronómicos de primer nivel, con convenio de práctica y se le garantizo al 100 % de la población estudiantil.

Hotel Tequendama, Hotal Sofitel Bogota, JW Marriot, Hotal Hilton, Restaurante Mesa Franca, Hotel Casa Medina, Restaurante Leo Cocina y cava, Hotel Radison, Restaurante Salvo Patria, Restaurante Seratta son algunos de nuestros más destacados aliados. Siete (7) estudiantes lograron contrato de trabajo con los establecimientos luego de terminar sus prácticas.

- Relacionamiento con el sector externo. El programa pertenece al Clúster de Gastronomía de la Cámara de Comercio de Bogotá y hace parte del Comité de la Industria Gastronómica y actualmente participa en la revisión de las normas técnicas sectoriales, liderado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

- Transparencia. Se apoyaron las diferentes iniciativas para promover la participación estudiantil en los diferentes cuerpos colegiados de la institución y actividades relacionadas, como por ejemplo la elección de "Líderes Areandinos", "Curso Sello", elección de representantes estudiantiles.

Internacionalización

- La Wolrd Chef Association, realizo el lanzamiento de la guía de técnicas culinarias en español en la ciudad de Quito, Ecuador, el docente investigador Luis Antonio Marín presento allí el un workshop en Calor especifico y

transferencia térmica. Tanto Luis Marín como la directora de programa Viviana Nariño, fueron invitados en representación de Colombia.



Quito, Evento Wolrd Chef Association 2018

- Se da la bienvenida del Programa Profesional del Areandina a CONPETH, Confederación Panamericana e Instituciones de Hotelería, turismo y Gastronomía.

- Movilidad Internacional entrante: Visita de estudiantes de la Universidad del Continente Americano. Recibimos una delegación de 18 estudiantes y su directora de programa, de la Universidad del Continente Americano UCA de México. Durante una semana comparticos clases de cocina, bebidas y cultura mexicana y colombiana. Recorridos gastronómicos dentro y fuera de la ciudad.

- Misión académica del programa profesional de Gastronomía y Culinaria a la ciudad de Lima, Perú, unimos esfuerzos con el programa Técnico profesional del Politécnico Internacional y realizamos un recorrido gastronómico y cultural. Dentro de las instituciones que visitamos se encuentran: Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad Ricardo Palma, Universidad San Martín de Porres, Cenfotur y Le Cordon Bleu. Asistieron 20 personas entre estudiantes, docentes y directivos de las dos instituciones.



Misión Académica a Lima- Universidad San Ignacio de Loyola 2018

- La directora del Programa, Viviana Nariño fue seleccionada por el departamento Agrícola de los Estados Unidos de América, como embajadora de SABOR USA, en el marco de un programa de entrenamiento en la gastronomía de USA y visito el estado de California, durante tres semanas visito esta despensa agrícola, sus cultivos principales, oferta gastronómica y la feria de restaurantes de los Ángeles, este programa fue orientado por Fresno State University.



Becarios del programa de entrenamiento en sabor USA.

- Viaje de práctica internacional realizada por el estudiante Sebastián Franky a la ciudad de Chicago, Illinois en Estados Unidos a través del convenio suscrito la agencia Terraventura.

- Pasantía Internacional, estudiante Anderson Salamanca a Barcelona, Sant Pol del Mar.



Capacitación a Semillero- Rosario Olivas Weston. Investigadora y Escritora, Perú.

Metas, cumplimiento, resultados e impacto. Programa de Animación y Posproducción. Bogotá.

- **Acreditación de Alta Calidad:** Visita de los pares del CNA para el proceso de Acreditación del Programa en Alta Calidad. Por solicitud de la oficina de Calidad, se construyó en 2018 el Documento Maestro de Acreditaión del Programa, El 14,15 y 16 de noviembre se realizó la visita de los Pares académicos del CNA para la Acreaditación de Alta Calidad del programa de Animación y Posproducción Audiovisual con muy buenos resultados y apreciaciones por parte de los pares académicos.

- **Crecimiento del Programa:** El programa recibió 50 alumnos nuevos en 2018-1 y 30 en 2018-3. Esto demuestra un contínuo crecimiento del programa desde el año 2017, permitiendo la consolidación del nuevo plan de estudios 20173 y el creicmiento de la planta docente con la incorporación de cuatro docentes de planta: 1 tiempo completo indefinido y tres medio tiempo.

- **Fortalecimiento en Redes:** Se continuó la página oficial del programa en Facebook y se comenzó a administrar publicando los trabajos de los alumnos tanto de los PPA como de los PISE. Igual de los desfiles, exposiciones y demás actividades académicas del programa.

- **Investigación Docente: Fase Dos del Proyecto de Invetsigación en Realidad Virtual y Aumentada:** Se desarrolló la fase dos del proyecto de investigación DISEÑO DE UN JUEGO DE MESA DIDÁCTICO CON REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA SOBRE INTERACCIONES SOCIALES PARA LA EJERCITACIÓN POR PARTE DE PERSONAS CON ANSIEDAD SOCIAL. Este proyecto liderado por nuestro docente JUAN SEBASTIAN WILCHES y con trabajo conjunto del SEMILLERO KEYFRAME del programa, permitió participar de manera destacada en el XVI Encuentro Regional de Semillero de Investigación REDCOLSI, Nodo Bogotá 2018. Así mismo se definió la fase tres de continuación del proyecto de investigación para el año 2019. Diseño de la Interfaz con los elementos de Realidad Virtual

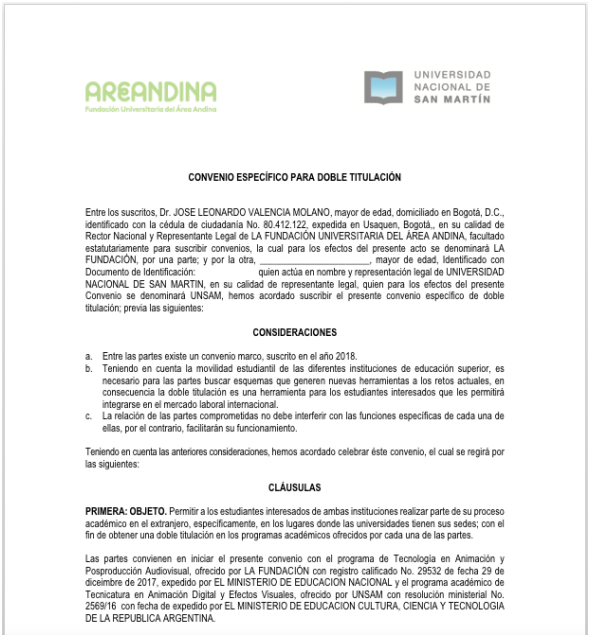
y Aumentada que compondrá el juego de mesa interactivo. Desarrollo del Prototipo de juego de mesa interactivo con Realidad Virtual y Aumentada.

- Tambien se realizó la postulación del proyecto de investigación docente: PROCESOS DE CREACION DOCUMENTAL CON MATERIAL DE ARCHIVO FILMICO, NUEVAS TECNOLOGIAS Y TECNICAS DE ANIMACION EXPERIMENTAL por nuestro docente Investigador: ALAN SANTAMARIA. El proyecto al estar apoyado por la Cinemateca Pública de Santander, permite utilizar material restaurado de archivo fílmico histórico como insumo para la creación de nuevas piezas audiovisuales animadas, interviniéndolas con técnicas de animación experimental como forma de generar una resignificación audiovisual las cuales serán divulgadas en espacios culturales como museos, galerías y festivales audiovisuales.

- **Internacionalización: Certificación Internacional: Convenio Marco con Vancouver Animation School (Canadá).** Considerada la segunda escuela de animación mas importante del mundo, brindando su acompañamiento en los procesos de actualización curricular del programa. Se compraron 100 Certificaciones Internacionales en VFX – Efectos Visuales a Vancouver Animation School (Canadá). Estas certificaciones se brindarán en la Asignatura de: VFX Efectos Especiales.



- **Internacionalización: Proceso de Doble Titulación:** Se realizó el proceso de Doble Titulación con el programa de Tecnicatura en Animación Digital y Efectos Visuales – Universidad Nacional de San Martín (Argentina), rankeada dentro de las 500 mejores universidades internacionales del Ranking QS.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

CONVENIO ESPECÍFICO PARA DOBLE TITULACIÓN

Entre los suscritos, Dr. JOSE LEONARDO VALENCIA MOLANO, mayor de edad, domiciliado en Bogotá, D.C., identificado con la cédula de ciudadanía No. 80.412.122, expedida en Usaquen, Bogotá,, en su calidad de Rector Nacional y Representante Legal de LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA, facultado estatutariamente para suscribir convenios, la cual para los efectos del presente acto se denominará LA FUNDACIÓN, por una parte; y por la otra, _____ _____ _____, mayor de edad, Identificado con Documento de Identificación: _____ quien actúa en nombre y representación legal de UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN, en su calidad de representante legal, quien para los efectos del presente Convenio se denominará UNSAM, hemos acordado suscribir el presente convenio específico de doble titulación; previa las siguientes:

CONSIDERACIONES

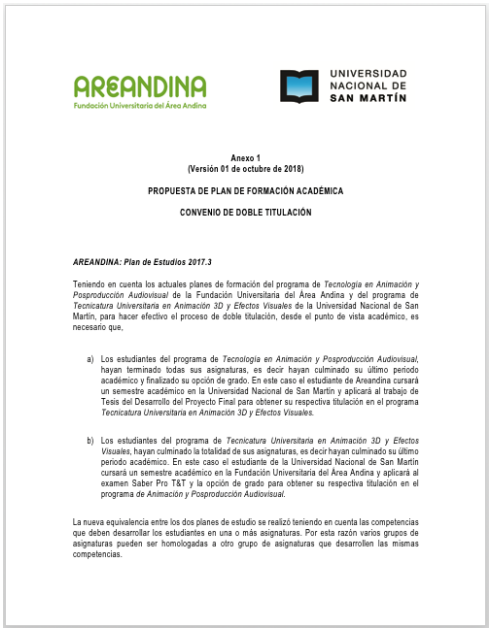
a. Entre las partes existe un convenio marco, suscrito en el año 2018.
b. Teniendo en cuenta la movilidad estudiantil de las diferentes instituciones de educación superior, es necesario para las partes buscar esquemas que generen nuevas herramientas a los retos actuales, en consecuencia la doble titulación es una herramienta para los estudiantes interesados que les permitirá integrarse en el mercado laboral internacional.
c. La relación de las partes comprometidas no debe interferir con las funciones específicas de cada una de ellas, por el contrario, facilitarán su funcionamiento.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, hemos acordado celebrar éste convenio, el cual se regirá por las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA: OBJETO. Permitir a los estudiantes interesados de ambas instituciones realizar parte de su proceso académico en el extranjero, específicamente, en los lugares donde las universidades tienen sus sedes; con el fin de obtener una doble titulación en los programas académicos ofrecidos por cada una de las partes.

Las partes convienen en iniciar el presente convenio con el programa de Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual, ofrecido por LA FUNDACIÓN con registro calificado No. 29532 de fecha 29 de diciembre de 2017, expedido por EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL y el programa académico de Tecnicatura en Animación Digital y Efectos Visuales, ofrecido por UNSAM con resolución ministerial No. 2569/16 con fecha de expedido por EL MINISTERIO DE EDUCACION CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA REPUBLICA ARGENTINA.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Anexo 1
(Versión 01 de octubre de 2018)

PROPUESTA DE PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

CONVENIO DE DOBLE TITULACIÓN

AREANDINA: Plan de Estudios 2017.3

Teniendo en cuenta los actuales planes de formación del programa de *Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual* de la Fundación Universitaria del Área Andina y del programa de *Tecnicatura Universitaria en Animación 3D y Efectos Visuales* de la Universidad Nacional de San Martín, para hacer efectivo el proceso de doble titulación, desde el punto de vista académico, es necesario que,

a) Los estudiantes del programa de *Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual*, hayan terminado todas sus asignaturas, es decir hayan culminado su último periodo académico y finalizado su opción de grado. En este caso el estudiante de Areandina cursará un semestre académico en la Universidad Nacional de San Martín y aplicará al trabajo de Tesis del Desarrollo del Proyecto Final para obtener su respectiva titulación en el programa *Tecnicatura Universitaria en Animación 3D y Efectos Visuales*.

b) Los estudiantes del programa de *Tecnicatura Universitaria en Animación 3D y Efectos Visuales*, hayan culminado la totalidad de sus asignaturas, es decir hayan culminado su último periodo académico. En este caso el estudiante de la Universidad Nacional de San Martín cursará un semestre académico en la Fundación Universitaria del Área Andina y aplicará al examen Saber Pro T&T y la opción de grado para obtener su respectiva titulación en el programa *de Animación y Posproducción Audiovisual*.

La nueva equivalencia entre los dos planes de estudio se realizó teniendo en cuenta las competencias que deben desarrollar los estudiantes en una o más asignaturas. Por esta razón varios grupos de asignaturas pueden ser homologadas a otro grupo de asignaturas que desarrollen las mismas competencias.

- Se recibió a AGUSTIN ALVAREZ, Cooridnador Académico de la Tecnicatura en Animación Digital y Efectos Visuales – Universidad Nacional de San Martín (Argentina),par la Conferencia sobre Animación Digital en el Enecuntro de Investigación Areandino celebrado en Octubre y para el avance en el Proceso de Doble Titulación entre nuestros programas de Animación en Colombia y Argentina.

- **Publicaciones del Programa:** Se participó con Artículos de investigación de los estudiantes del programa y del Docente Investigador ALAN MAURICIO SANTAMARIA en la revista de Facultad VMIDEA, ediciones 4, 5 y 6.

- **Jóvenes Investigadores Colciencias:** Se participó en la Convocatoria de Jóvenes Investigadores del Colciencias 2018 con el joven investigador JULIAN ROBLEDO y el proyecto de investigación: APLICACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) EN UNA JUEGO DE MESA PARA PERSONAS CON TRANSTORNO DE ANSIEDAD SOCIAL (TAS).

- **Movilidad Internacional Saliente y Entrante:** Nuestro programa realizó en 2018 un total de 6 movilidades internacionales: 4 movilidades salientes a las Universidad Veiga de Almeida (Brasil), Benemerita Universidad Autonóma de Puebla (México), Universidad Nacional de Villa María (Argentina) y 2 movilidades entrantes de la Universidad Nacional de Villa María (Argentina). Se definió el Plan de Internacionalziación del Programa y se estiman otras 5 movilidades adicionales para 2019.

- **Crecimiento de la Planta Docente:** Se subieron a Docentes de Planta (Medio Tiempo) a 2 docentes que eran docentes cátedra (GUILLERMO

CAMARGO FONSECA y ANDREA DEL PILAR MENDOZA) y se subió a Timepo Completo Indefinido a ALAN SANTAMARIA.

- **Visibilidad y Posicionamiento: ANDIMOTION: Bogotá Internacional Animation Film Festival:** En Alianza con el festival de Cine de Bogotá, el nuestro programa realizó la tercera Edición del Festival Universitario de Cine de Animación ANDIMOTION , incluyendo en esta nueva edición una Categoría Internacional. Las jornadas de exhibición de películas animadas relaizadas por nuestros estudiantes y la premiación se realizaron el 05 y 06 de diceimbre en el Auditorio Pablo Oliveros Marmolejo, contando con Invitados Interanacionales (Vancouver Animation School – Canadá) y Cecile Chesnay, Agregada Cultura de la Embajada de Francia.



- **Relacionamiento con el sector externo**: Se realizaron nuevos convenios de prácticas para el programa de Animación y Posproducción Audiovisual.

Diseño Gráfico Valledupar

- Procesos de Calidad. Renovación del Registro Calificado. Como resultado del trabajo del equipo del programa y el acompañamiento de la sede durante el 2017, se recibe la excelente noticia por parte del MEN frente a la Resolución No. 1989 del 13 de febrero de 2018 en la cual se otorga la renovación del registro calificado por un periodo de 7 años para el programa de Diseño Gráfico de la sede Valledupar. Esta renovación trae consigo la implementación del pensum 20173, donde se presentan modificaciones significativas con la malla 20112, así encontramos que, entre los cambios más significativos se tiene la ampliación en el número de créditos del programa pasando de 141 a 144, cambio en una línea de énfasis donde tenemos que para el pensum 20112 se ofertaba la línea de Publicidad y Mercadeo, y en la malla renovada 20173 se presenta la nueva línea de Diseño de Interacción. De esta manera encontramos que la malla 20173 se encuentra totalmente alineada con el programa de Diseño Gráfico Bogotá; de esta manera se abren las puertas para trabajar de manera sincronizada entre los programas entre sedes propiciando la posibilidad de generar movilidades internas entre sedes y por supuesto la posterior interacción con los demás programas de la facultad. Cabe la pena resaltar que la sede Valledupar se encuentra manejando la transición semestral ofertando las dos mallas (20112 y 20173), de dicha transición a 20183 se ofertó la malla renovada de 1 a 3 semestre y la malla 20112 de 4 a 8 semestre, así de manera progresiva se va dando la transición de la malla con fecha de migración total al pensum 20173 para el periodo 20213.

- Procesos de Calidad. Proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad. Por solicitud de la oficina de Calidad, y en atención a que el programa ya tiene tanto número de cohortes de graduados, tiempo de funcionamiento y la reciente renovación del Registro Calificado, entra al grupo de programas acreditables para la sede, por esta razón se inicia el proceso de autoevaluación con fines de acreditación ejecutando durante el año los ejercicios de actualización de cuadros maestros e indicadores reto, encuestas, ponderación y consolidación del primer informe diagnóstico trabajado entre el programa y el coordinador de calidad de la sede Andrés Mauricio Pineda para entregarlo en el mes de diciembre de 2018 a febrero de 2019 al equipo nacional de calidad liderado por Carmen Aya para su revisión y posterior aprobación con el fin de solicitar de manera voluntaria la visita de pares a 2019.

- Crecimiento. El programa recibió 35 estudiantes nuevos en 2018-1 y 21 en 2018-3, para conformación de un grupo por semestre. En comparación con 2017-1 (22 est nuevos) el incremento fue significativo y con 2017-3 (25 est nuevos) cayó un poco pero demuestra cierta estabilidad, con esto se visualiza una crecimiento tendencia para el primer periodo del año y un mantenimiento para el segundo, a lo cual el programa se mantiene estable.

- Investigación. Se ejecutó un nuevo proyecto de investigación del programa con financiación externa articulado por los profesores investigadores ALIOKA ITARE QUINTERO OSPINO (Quien se desvinculó de la institución en julio de 2018) y LUIS RAÚL BARROS PAVAJEAU, denominado “Importancia del género musical de Tamboras al desarrollo cultural del departamento del Cesar”.

Este trabajo hace parte del ítem de investigación contemplado en el Plan de Música para la Convivencia y la Reconciliación del departamento del Cesar. Este tiene como objetivo: <<Consolidar líneas de investigación sobre la música regional, en los centros de formación superior, que aborden tanto la historiografía de las distintas expresiones musicales como las relaciones entre aquellas y los diversos campos de la acción humana asociados con ellas>>.

La investigación se desarrolló desde la línea de investigación Patrimonio y Cultura en el núcleo temático: Significado culturales pertenecientes al grupo de investigación Ding <<Diseño e Investigación>> del programa de Diseño Gráfico y evidencia la importancia de la música en el desarrollo cultural y el arraigo de la cultura en el departamento del Cesar.

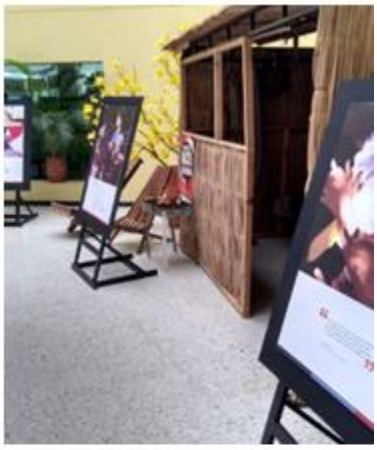
Los resultados se evidenciaron en una muestra fotográfica que evidenció los elementos más importantes de la manifestación cultural <<Tamboras>> y su aporte al desarrollo de la cultura, la identidad y la riqueza multicultural que caracteriza al departamento del Cesar. Esta muestra fue expuesta en la Biblioteca Departamental Rafael Carrillo Luques ubicada en la ciudad de Valledupar, del 28 de septiembre al 25 de octubre del presente año y posteriormente montada en el pasillo del primer piso de la universidad en el marco del 5 encuentro nacional de diseño - 5END (30 y 31 de octubre de 2018) y hasta el 25 de noviembre del presente año.

Como resultado también se generó un Informe Técnico de la investigación el cual se entregó como elemento de documentación tangible a la Fundación Acordes de Paz de Pailtas - Cesar institución por la cual la secretaría de cultura del departamento destinó los fondos para la financiación del proyecto. Este informe también se envía al departamento de publicaciones Areandina por intermedio de la Subdirección de Investigación para ser validado como documento de trabajo en virtud de ser publicado por la editorial Areandina.

Montaje de la exposición









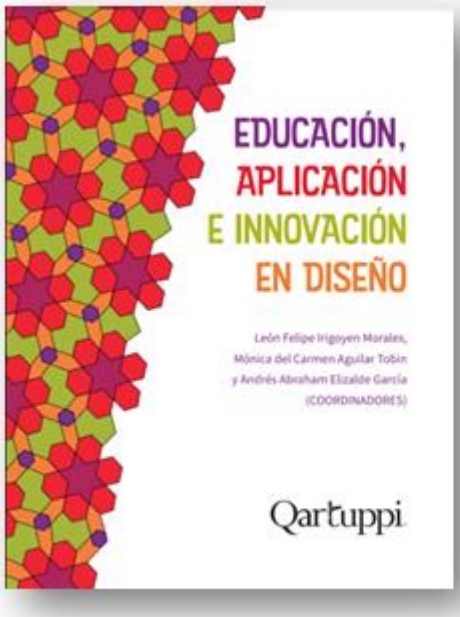


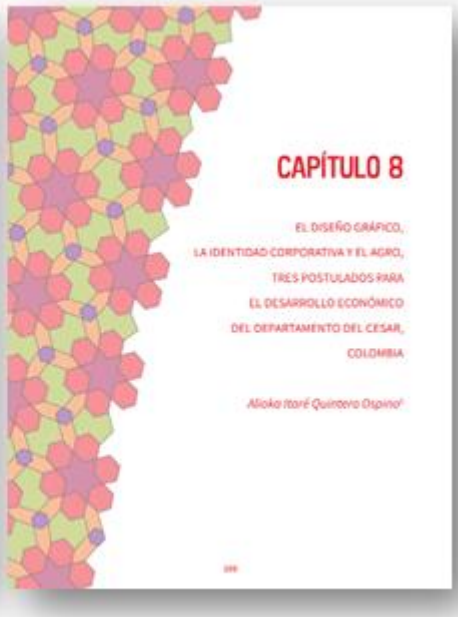






- Publicaciones. Se participó en libro de coautoría internacional con 1 capítulo de este, realizado por la profesora ALIOKA ITARE QUINTERO OSPINO. El libro se titula “EDUCACIÓN, APLICACIÓN E INNOVACIÓN EN DISEÑO” y fue publicado por la editorial Qartuppi, S. de R.L. de C.V. en Hermosillo, Sonora, México. El capítulo con el que se participó en dicha coautoría se titula: “EL DISEÑO GRÁFICO, LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y EL AGRO, TRES POSTULADOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR, COLOMBIA”, en este se manifiesta la consolidación de un proyecto pasado denominado, Observatorio de procesos de diseño y mercadeo en las MiPymes en el departamento del Cesar, que busca brindar apoyo a todos los pequeños empresarios en el fortalecimiento de la identidad corporativa y los procesos de mercadeo de las mismas; para así fortalecer y hacer un aporte desde la academia en los procesos de producción, emprendimiento y comercialización de los productos autóctonos de la región, logrando diferenciar los productos por medio de sus atributos en el diseño de marca con los del resto del país.









- Publicaciones. Libro resultado de proyecto de Investigación Dirigida. El proyecto ANA fue desarrollado por los estudiantes CAROLINE MARIETH GARCÍA MUÑOZ y HENRY RICARDO GUERRA FERNANDEZ asesorados por los profesores ALIOKA ITARE QUINTERO OSPINO y LUIS RAÚL BARROS PAVAJEAU. Este libro ilustrado tiene como objetivo dar a conocer la historia de la Sirena de Hurtado de manera a un público joven, se ha

trabajado desde la estética para que sea un producto atractivo al público objetivo y con una historia modificada para una generación actual.

Se envía al departamento de publicaciones Areandina por intermedio de la Subdirección de Investigación para ser validado como libro en virtud de ser publicado por la editorial Areandina.





- Publicaciones. Libro resultado de proceso de Investigación Formativa en el Aula. A partir de la asignatura de IDENTIDAD GRÁFICA CORPORATIVA el profesor MIGUEL ANGEL TORRES VILLA trabajó con sus estudiantes del periodo 2018-1 el proyecto denominado “Construcción de sistemas de identidad corporativa para las PYMES que tienen incidencia en el sector comercial de la ciudad de Valledupar”. Este proyecto se realiza con el apoyo de la CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR, y al notar que la ciudad de Valledupar tiene la necesidad de fortalecer aquellas pequeñas y medianas empresas que hacen parte del sector agropecuario para que estas puedan tener el auge que necesitan, ser generadoras de empleo y de esta manera poder bajar los índices de pobreza en las cuales la ciudad de Valledupar

repunta como una de las más destacadas en cuanto a pobreza monetaria. La mayoría de las empresas ya cuenta con un identificador marcario sin embargo este no plasma los conceptos y las actividades económicas a las que la empresa se encuentra dedicada, por tal razón se propone hacerle un rediseño de marca con el punto de vista objetivo de un diseñador gráfico profesional.

Se envía al departamento de publicaciones Areandina por intermedio de la Subdirección de Investigación para ser validado como libro en virtud de ser publicado por la editorial Areandina.





- Publicaciones. Libro resultado de proceso de Investigación Formativa en el Aula. A partir de la asignatura de FOTO PUBLICITARIA el profesor MIGUEL ANGEL TORRES VILLA trabajó con sus estudiantes del periodo 2018-3 el proyecto denominado “Fogón Costeño - Historias alrededor de los platos típicos del caribe colombiano”. En este proyecto se encontrarán anécdotas convertidas en platos, que hacen de este contenido un viaje en el tiempo cargado de recuerdos. Se busca tener una conexión a través de la fotografía gastronómica de la cultura del caribe colombiano.

Se envía al departamento de publicaciones Areandina por intermedio de la Subdirección de Investigación para ser validado como libro en virtud de ser

publicado por la editorial Areandina.



- Publicaciones. Libro resultado de proceso de Investigación Formativa en el Aula bajo la modalidad de PPA a cargo de los profesores SILVIA MARGARITA CASTRO VANEGAS, CAMILO ERNESTO VILLOTA PAZCUAZA y MIGUEL ÁNGEL TORRES VILLA en trabajo de aula con sus estudiantes. Lasmemorias presentan los resultados arrojados por el Proyecto Pedagógico de Aula titulado “Cartelismo desde los elementos visuales y semióticos de las culturas pertenecientes a la Sierra Nevada de Santa Marta” desarrollado en el segundo semestre del año 2018. Para su elaboración se han tenido en cuenta tres diferentes ponencias, que se abordan en las asignaturas de Semiótica, Teoría del Diseño y Diseño Básico Tridimensional del programa. Los temas centrales para la elaboración del proyecto, fueron las tribus indígenas que habitan la zona de la Sierra Nevada de Santa Marta, a cada estudiante se le asignó una cultura diferente para que adelante su proceso de acopio de información teórica, visual y formal.

Se envía al departamento de publicaciones Areandina por intermedio de la Subdirección de Investigación para ser validado como libro en virtud de ser publicado por la editorial Areandina.





- Visibilidad Nacional. Participación en el 10° SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y 8VO ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO desarrollado en el mes de noviembre en en el Centro de Convenciones Casa de la Moneda (Cra 11 # 3-45, Popayán, Cauca – Colombia. En representación del proyecto denominado “CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN CIUDAD DE VALLEDUPAR A TRAVÉS DE SUS ELEMENTOS GRÁFICOS REPRESENTATIVOS” la estudiante DAYANA MARGARETH VILLALBA BOLAÑO viajo y realizó la ponencia del proyecto. Este proyecto es desarrollado por los estudiantes: ANA ROCÍO TONCEL VEGA, MARÍA DANIELA CASTRO GONZÁLES, DAYANA MARGARETH VILLALBA BOLAÑO y OSVALDO FERNÁNDEZ CUELLO que hacen parte del Semillero In Motion liderado por el profesor MIGUEL ANGEL TORRES VILLA e inscrito al programa de Diseño Gráfico de la sede y su grupo de investigación DING.





- Visibilidad Nacional. Participación en el 3ER ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE SEMILLEROS, JÓVENES E INVESTIGADORES, “Construcción de Formadores de Paz en Ciencia, Tecnología e Innovación” desarrollado en el mes de septiembre en la UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES sede Valledupar.. En representación del proyecto denominado “CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN CIUDAD DE VALLEDUPAR A TRAVÉS DE SUS ELEMENTOS GRÁFICOS REPRESENTATIVOS” la estudiante ANA ROCÍO TONCEL VEGA realizó la ponencia del proyecto. Este proyecto es desarrollado por los estudiantes: ANA ROCÍO TONCEL VEGA, MARÍA DANIELA CASTRO GONZÁLES, DAYANA MARGARETH VILLALBA BOLAÑO y OSVALDO FERNÁNDEZ CUELLO que hacen parte del Semillero In Motion liderado por el profesor MIGUEL ANGEL TORRES VILLA e inscrito al programa de Diseño Gráfico de la sede y su grupo de investigación DING.





- Visibilidad y Posicionamiento. INAUGURACIÓN Y PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL VI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN - NODO CESAR - REDCOLSI, el cual desde el los Semilleros de investigación del programa de Diseño Gráfico se participó con tres proyectos, donde los estudiantes de cada grupo actuaron como ponentes y acompañantes. MÁS DE 100 ASISTENTES. Títulos de los proyectos:
    - Proyecto 1: Visualización de los principales festivales del Cesar de manera documental.
    - Proyecto 2: Construcción de la imagen de la ciudad de Valledupar a través de sus elementos representativos.
    - Proyecto 3: Cómic como herramienta pedagógica para la preservación y conservación de la fauna de la región del Cesar







- Visibilidad y Posicionamiento. Se participó con Instalación de mariposas amarillas en el centro histórico de la ciudad, creadas por los estudiantes de séptimo semestre en la materia ECODISEÑO (Profesor Miguel Ángel Torres) como campaña de expectativa para la semana donde se desarrollo el MACONDO FEST en homenaje al novel Gabriel García Márquez. Proyecto de colaboración con la fundación AVIVA (Amigos del Viejo Valledupar) en virtud

de la conservación y conciencia frente la patrimonio cultural de la ciudad.



- Visibilidad y Posicionamiento. Participación activa por estudiantes de varios semestres del programa junto a estudiantes de décimo grado del Colegio Departamental Loperena en la Foto maratón realizada como actividad conjunta entre las entidades involucradas en la realización del Macondo Fest. Posteriormente se realizó la inauguración de la Exposición "Letras ilustradas del realismo mágico" donde se exhiben trabajos de los estudiantes de las materias de Libro y Revista (Profesora Irene Meléndez), Diagramación (Profesora Alioka Itare Quintero) y en particular la instalación de la obra en la técnica Papercut por parte del colectivo de estudiantes de séptimo semestre denominado Cultura Plegada.











- Visibilidad y Posicionamiento. Participación de los estudiantes Ramón Rodríguez (2do semestre) y Sergio Viñas (5to semestre) en el evento PLATAFORMA IE, Feria de oferta universitaria para estudiantes de grado once de los colegios públicos y privados de la ciudad de Valledupar. Los dos estudiantes del programa de Diseño gráfico de Areandina participaron realizando ilustraciones EN VIVO de carácter análogo y digital con el fin de generar visualización del programa en virtud de la carterista promocional que este tipo de eventos acarrea y el acompañamiento a los representantes del área comercial de la institución quienes iban tomando base de datos de posibles aspirantes.





- Visibilidad y Posicionamiento. Presentación asesoría de marca para cliente real, empresas beneficiadas en convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Valledupar y Emprendedores de Administración de Empresas con proyectos a presentar en la V Feria de Emprendimiento e Innovación. Realizado por los estudiantes de séptimo semestre de Diseño Gráfico en la asignatura de Identidad gráfica corporativa a cargo del profesor Miguel Angel Torres.





- Interdisciplinariedad, Visibilidad y Posicionamiento. Participación activa de los estudiantes de Diseño Gráfico en la V FERIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN organizada por el programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Montaje proyecto homenaje al mural "Valledupar tierra de Dioses" del Maestro Germán Piedrahita, interpretado por los estudiantes de primer semestre de Diseño Gráfico y expuesto en la cancha múltiple.



- Visibilidad y Posicionamiento. FOTOMARATÓN actividad en torno a la fotografía y la conciencia de conservación del patrimonio como proyecto de investigación del semillero de investigación El Obturador, liderado por los estudiantes Silvia Corcho y Juan Pablo Cotes bajo la guía del profesor Miguel Ángel Torres del programa de diseño gráfico. Dicha actividad se realiza en el centro histórico de la ciudad de Valledupar y concentra dos puntos de recepción para el día sábado 29 que se desarrolló la dinámica, en Palenke Cultura-Bar y la sede Administrativa de la universidad.



- Relacionamiento con el sector externo. Presentación de la FASE 1 del proyecto "Marca SIVA" por parte de los estudiantes de Diseño Gráfico a Katrizza Morelli, Gerente del Sistema Integrado de Transporte de Valledupar SIVA y Viviana Altahona, Jefe de comunicaciones del sistema en el marco del proyecto denominado "SIVA-ARENADINA". Se contó con la participación de todos los estudiantes de séptimo semestre de la materia de Identidad Gráfica Corporativa quienes presentaron sus propuestas individuales. Presentación de la FASE 2 del proyecto "Marca SIVA" por parte de los estudiantes de Diseño Gráfico a Katrizza Morelli, Gerente del Sistema Integrado de Transporte de Valledupar SIVA y Viviana Altahona, Jefe de comunicaciones del sistema y el equipo de trabajo del SIVA. Se contó con la participación de dos grupos de trabajo conformados por los estudiantes de séptimo semestre de la materia de Identidad Gráfica Corporativa quienes trabajaron en dos propuestas concretas resultado del proceso de la FASE 1.







- Internacionalización. Movilidad Internacional. Por primera vez para el programa de Diseño de la sede se tiene una estudiante en movilidad internacional. La estudiante se llama VALERIA INÉS IGUARÁN CHACHÍN durante el periodo 2018-3 viajó a la Universidad de Viña del Mar en Chile para cursar asignaturas del programa DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA de la Escuela de Arquitectura y Diseño. Como hito particular también es importante tener presente que en el proceso de homologación la estudiante tiene la posibilidad de desarrollar en su totalidad la línea de profundización en Mercadeo y Publicidad de la malla 20112 que se encuentra en transición y de la cual la estudiante hace parte de la última cohorte de la misma. Esto abre un panorama estratégico en las posibilidades que se abren a los estudiantes del programa frente al tema de movilidad internacional.




- Cabe también la pena resaltar que la movilidad de Valeria motivó a sus compañeros a postularse y realizar su movilidad, a lo cual para 2019-1 tendremos a dos estudiantes del programa, LUIS GUILLERMO ARDILA DÍAZ quien viaja a Puebla - México a la BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA para cursar asignaturas de la Licenciatura en Diseño y SERGIO ANDRÉS VIÑAS FERNÁNDEZ quien viaja a la UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR en Chile y cursará asignaturas del programa en DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA.



- Internacionalización. Movilidad Entrante. Visita del profesor Anthony Fry (diseñador y filósofo). El día 12 se realizó una dinámica interna con los estudiantes del programa de diseño principalmente los estudiantes de semilleros y los interesados en compartir sus proyectos con el profesor. El 13 se reunión con los docentes del programa donde le compartieron al profesor sus experiencias y proyectos de aula, recibiendo retroalimentación del mismo. Finalmente a las 10:00 a.m. se desarrolló la conferencia Futuring Design After Design la cual fue abierta al público en general con una asistencia significativa de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico.











- Visibilidad, Posicionamiento e Internacionalización. 5END - El Encuentro Nacional de Diseño, es un espacio que pretende ir más allá de lo académico, a pesar de promover el conocimiento competente al diseño y su transversalidad, propone fomentar un estado de conciencia sobre la

importancia del diseño desde una visión global.

Para esta quinta versión contaremos con invitados quienes representan de una u otra forma un concepto específico, donde se plantea al diseño como un todo y su desarrollo integral bajo la base puntual del SER DISEÑADOR o lo que denominamos como eje para esta versión, EL DISEÑO SIN APELLIDO. Así pues contaremos con los siguientes invitados:

ELLIOT URCUHUARANGA CÁRDENAS (ELLIOT TUPAC - PERÚ), HORGE PÉREZ (IED BARCELONA - ESP), IVÁN ESPINEL (MEDELLÏN), YULY VELASCO (CALI), MAYRA ALEJANDRA PÉREZ (MARIA PALITO - BOGOTÁ) y RAMSÉS VIZCAÍNO (BARRANQUILLA)







7.3 Otros logros a resaltar

Se presentan más logros a resaltar que van más allá del cumplimiento del PED como eventos, creación de grupos de investigación, lanzamiento de nuevos programas, reconocimientos etc.

Programa de Diseño Gráfico Bogotá

1. **Publicaciones del programa con impacto nacional e internacional:** Participación en la Feria del libro 2018, con dos publicaciones: “Suamox” (libro producto de investigación) y “Raíces” (libro producto de Proyectos integradores de Semestre). Suamox fue el libro más vendido en la Feria de las publicaciones Areandina. Adicionalmente los dos libros se han vendido a distribuidores internacionales.[8]





Internacionalización de la investigación experiencia David Jurado

Coautoría con un programa de postgrado internacional, organizado por el docente David Jurado del programa de Diseño Gráfico Bogotá y dos estudiantes de Doctorado de la Universidad Politécnica de Valencia. El programa realizó su primera experiencia de internacionalización de la investigación con la realización de un taller psicosocial de Diseño "Arte y Guerra" para estudiantes de Maestría en Artes de la Universidad Politécnica de Valencia como trabajo de internacionalización en el mes de octubre. Se obtuvo como producto una obra efímera alusiva al desplazamiento y a los refugiados, y un grupo de grabados en trabajo colaborativo.



[8] Fuente: Camilo Andrés Cuéllar Mejía. Subdirector Nacional de Publicaciones. Dirección Nacional de Investigaciones

Eventos del programa de alto impacto:

a. **Conferencia y Taller de Dan Katcher "Padre de dragones:** Dan Katcher es conocido como el padre de monstruos y dragones de Game of Thrones, pero también es toda una autoridad en el mundo de la escultura 3D utilizando Autodesk Maya y Pixologic Z-Brush. Realizó una conferencia y un Taller con estudiantes, docentes y graduados.





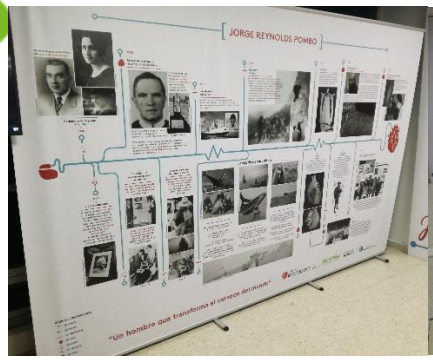


b. **Participación evento en homenaje a Jorge Reynolds Pombo:** El programa de Diseño Gráfico participó en el comité organizador del evento institucional: Homenaje a Jorge Reynolds Pombo. Desde el programa se realizó la imagen del evento y la exhibición en Biblioteca.

c.

Jorge Reynolds
Un colombiano que transforma el corazón del mundo







2. **Mural en Barrios Unidos:** Desde el programa se diseñó y elaboró un mural como producto de un proyecto de investigación del programa en conjunto con Responsabilidad Social y la comunidad de la localidad de Barrios Unidos. Participaron estudiantes, voluntarios y docentes del programa de Diseño Gráfico.





3. **Reconocimientos:** Al mejor proyecto institucional de Innovación Social, Proyecto: Simbología visual ancestral en las comunidades Muiscas contemporáneas (Primera fase) y Ritualidad y simbolismo visual en las expresiones Muiscas contemporáneas (segunda fase). Docente: Leonardo Comba.



4. **Aparición en Medios:**

a. Docente: Leonardo Comba, Simbología muisca revive en Sogamoso gracias a un docente universitario | Noticias Caracol. Link noticia: https://www.youtube.com/watch?v=8mzQdHoDk3I



Simbología muisca revive en Sogamoso gracias a un docente universitario | Noticias Caracol

b**. Docente Juan Ochoa:** Pieza audiovisual promocional para incentivar la donación de regalos de navidad para comunidad de niños chocoanos. Iniciativa de la Fundación Color y Esperanza. Link: https://www.instagram.com/p/Bp4XIkWguaW/



5. **Resultado Saber Pro 2017:** En Bogotá el puntaje promedio es de 151, en el ranking es la 7 entre 15 IES.

Niveles de agregación	Promedio	
	2016	2017
Programa	147 • (20) •	151 (19)
Institución	142 • (18) •	138 (20)
Sede	142 • (18) •	138 (20)
Grupo de referencia	157 • (23) •	155 (24)

* Desviación estándar entre paréntesis.

6. **Participación en espacios de visibilidad comercial o de mercadeo.** (SOFA, EXPOESTUDIANTES, C.C AV. CHILE).





Programa de Diseño de Modas Bogotá

- Alineación curricular. Se analizan y levantan varios prerrequisitos para fortalecer la flexibilidad del pensum. Queda parametrizado en el sistema, para las matrículas del 2018-3.

- Nivelaciones por transición de pensum. Dentro del proceso de alineación curricular, el nuevo pensum trajo nuevos temas que diferentes grupos no vieron. Por tal motivo se programaron nivelaciones en manejo de máquinas, en confección infantil, en diseño textil, en software de patronaje Gerber y Optitex.



- Aprovechamiento y mejoramiento de la planta física asignada. Se arregló un problema serio de corriente que tenía el taller C-101. Se habilitó 1 de las 4 habitaciones destinadas para el taller de confección C-101 que tenía almacenadas máquinas dadas de baja hacía años y que no se habían retirado de la institución. Se retiraron, se dieron de baja otros activos e insumos académicos y se reorganizaron los talleres aumentando su capacidad y comodidad. Se trasladaron los telares para el Taller Textil A-403, que también se habilitó después de años de asignado y sin poderlo usar. Tenía problemas de agua y de ventilación. Se arregló, se dotó y se comenzó a utilizar con gran éxito. Se logró colocar una puerta de vidrio para dividir el corredor externo de las 4 salas del taller C-101 que mantenían llenas de alumnos de otros programas, que comían, dormían y conversaban allí, mientras se trataba de dictar clase con mucha incomodidad. Se solucionó el problema de convivencia y se trasladaron al corredor las mesas de dibujo, que mantenían dentro del taller A-201 y hacían que alumnos de semestres diferentes a quienes estaban dentro tomando clase, ingresaran a utilizarlas entorpeciendo el correcto desarrollo de las clases.



- Medios educativos. Se realizó por primera vez, una revisión de la Bibliografía disponible para el programa, más de 20 mil títulos, y se dieron de baja casi

500. Se continúa en la revisión para actualizar su vinculación a los Microcurrículos.

- Retención y Permanencia. Se apoyó constantemente a la oficina, en el desarrollo de los Talleres ofertados sobre diferentes temáticas. Igualmente se desarrollaron alrededor de 500 horas de tutorías en práctica libre en los talleres de confección.

- Crecimiento y Fortalecimiento. Se realizaron 2 workshops sobre Ilustración Textil, para los aspirantes al programa, 1 antes del inicio de cada semestre.




- Calidad y Fortalecimiento. Se realizaron 2 conferencias de la WGSN, el 22 y el 28 de Agosto sobre Tendencias de consumidores.





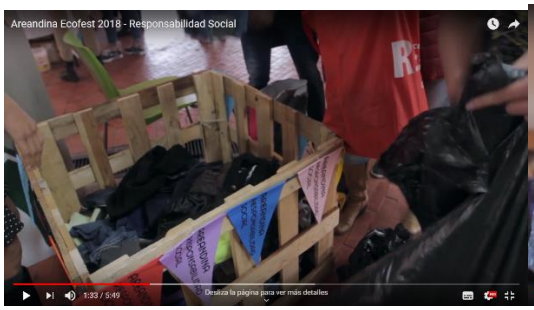
- Calidad y Fortalecimiento. Se recibió a Horge Pérez, Embajador del IED – Instituto Europeo de Diseño, el Jueves 1 de Noviembre, con una conferencia sobre “Cómo innovar a través del Diseño”.

- Investigación. Se apoyó la actividad “Ni una máscara más” del grupo de investigación de la VAC.





- Responsabilidad Social. Se participó de ECOFEST, feria organizada por la oficina de Responsabilidad Social, y se recogieron donaciones de Denim para el proyecto “Punta Atrás” y la Fundación Pones.





- Responsabilidad Social. Se participó en el Día de la Responsabilidad Social Areandino, con un taller textil dictado por la Fundación PONES en las instalaciones de la Sede A, a la Fundación Mujeres Recuperando la Voz.



- Interdisciplinariedad. Se participó de la Semana Internacional de la Cultura y los Negocios con exposiciones de sastrería en el primer semestre, y con exposiciones de denim con intervenciones textiles en el segundo, sustentadas en inglés por las alumnas.




- Contacto con el sector externo. Se invitan jurados externos para las sustentaciones de los PISE al final del semestre, como diseñadores reconocidos ó empresarios.




- Contacto con el sector externo. Se participó del Bogotá Fashion Week organizado por la CCB, apoyando con estudiantes las actividades de MODA 360 proyecto de la CCB.

- Visibilidad. Se logró actualizar en la página web de la institución la información sobre los Semilleros de Investigación de la Facultad, que hacía años se venía solicitando.



- Visibilidad. Se realizó una exposición de atuendos de gala, en conmemoración de los 25 años de la firma de la Norma de Creación del programa Profesional en Diseño de Modas en Areandina.





- Posicionamiento. Se participó del proyecto de fortalecer la imagen corporativa, diseñando los uniformes para la dotación institucional, tanto femenina como masculina, y para las 3 ciudades.

Programa de Gastronomía y Culinaria Bogotá

- Remodelación de taller de cocina 4 y laboratorio de alimentos. Se creó un nuevo espacio, el taller de Pastelería. Moderno, amplio con tecnología de punta que permitirá fortalecer el programa, su línea de profundización en alta pastelería y desarrollar el proyecto de catering.

- Entre los equipos adquiridos por el programa en el 2018 se encuentran: Thermomix, Abatidor (Blast chiller), horno combinado Rational de última generación, Deshidratadora, máquina de espresso spazialle automática de dos grupos, molino para café Astra, máquinas empacadoras al vacío, termocirculadoras, entre otros.

- Seleccionados en Bogotá como La escuela de la papa, una iniciativa de FEDEPAPA. Gracias a este proyecto logramos sensibilizar a más de 750 asistentes sobre la importancia de consumir papa nacional a través de tres talleres gratuitos sobre el uso de este valioso alimento.

- Realización del convenio de cooperación con FUNLEO. Fundación dirigida por la Chef Leonor Espinosa.

- Ejecución del segundo diplomado en COCINA TRADICIONAL COLOMBIANA, dentro del marco Gastronomía para crecer un programa de responsabilidad social de Vanti, gas natural. AREANDINA Y FUNLEO,

sumaron sus fuerzas a este programa para ampliar la cobertura. Se impactaron 13 estudiantes becados 100% y 16 madres comunitarias del ICBF.



Ceremonia de graduación del Diplomado en Cocina Tradicional Colombiana FUNLEO – Vanti gas natural

- Retención y Permanencia. Se apoyó constantemente a la oficina, en el desarrollo de los Talleres ofertados sobre diferentes temáticas para la escuela de padres.
- La publicación Cocina Ancestral: La huerta de la comunidad muisca de Suba, producto de la investigación de nuestros estudiantes, fue la segunda publicación académica más vendida en FILBO 2018.



- Sub-campeón en el Campeonato semiprofesional de Cocteleria clásica organizado por ACBAR. 2018 Estudiante Alisson Leudo.



Presentación Acbar – Campeonato 2018



Expoestudiantes 2018

Programa de Animación y Posproducción Audiovisual Bogotá

- **Integración de la Alineación curricular:** Se integra el programa dentro la alineacion curricular a partir del nuevo plan de estudios 20173 en los semstres I II, III ,IV y V del programa.

- **Gran Inversión de Software y Nuevos Equipos Tecnológicos:** En 2018 se realizó un crecimiento de inversion en nuevas liceicnas de software para

la facultad y para el programa: 15 Licencias de Pixologic Z-Brush utilizadas en las Sala CINTIQ 2, en las asignaturas de Taller de Creación de Personajes, Animación 3D Avanzada y Escultura Digital, de nuestro programa.

- Tambien se adquirieron equipos de cine y televisión para las asignaturas de Lenguaje Cinematográfico y Edición No Lineal: 2 cámaras profesionales de video Panasonic, 3 juegos de Claquetas Ikan, 2 Micrófonos Inalambricos Sennheiser, 1 microfono de caña extensora ymaletas pelikan para el tarsnporte de este equipo de rodaje profesional.

- Tambien se adquirió una Impresora 3D con Escaner 3D de marca DAVINCI que se encuentra ahora en la Sala de Docentes de la facultad, para impresión de modelos 3D por parte de los docente sy estudaintes del programa, usandose en las asignaturas de Tallere de Creación de personajes 3D y Aniamcón 3D Avanzada y Escultura Digital en nuestro programa.
- Finalmente se actualizaron los equipos Mac Pro en la Sala Mac 8.

- **Visibilidad.** Se participó en el mes de abril en la convocatoria internacional del PIAFF- FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D´ANIMATION DE PARIS con el Cortometraje Animado: Bonded By Blood, Realizado por estudaintes de nuestro programa de Animación y Posproducción Audiovisual.



- **Retención y Permanencia.** Se apoyó constantemente a la oficina, en el desarrollo de los Talleres ofertados sobre diferentes temáticas.

- **Crecimiento y Fortalecimiento:** Se realizaron 2 workshops sobre Introducción a la Animacón Digital y Realidad Virtual, para los aspirantes al programa, antes del inicio de cada semestre.



- **Responsabilidad Social.** Se realizó acercamiento y convenio con la Fundación Color y Esperanza, de niños de Unguía, Chocó.

- **Visibilidad Nacional:** Se participó en 2018 en tres gran eventos de vital importancia para el programa y para la facultad: SOFA- SALON DEL OCIO Y LA FANTASIA – Corferias, EXPOESTUDIANTE – Corferias y FILBO: FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTA – Corferias, en lso cuales se realizaron muestras académicas de Realidad Virtual, Animación Digital y Efectos Visuales.





- **Visibilidad.** Se logró actualizar en la página web de la institución la información sobre los Semilleros de Investigación de la Facultad, que hacía años se venía solicitando.

- **Visibilidad.** Se realizó una Muestra Audiovisual IN-FOCUS en Junio 01 de 2018 en la cual se realizaron muestras académicas de los estudaintes de nuestro programa, proyección de cortometrajes y conferencias de invitados nacionales como Zona Cinco Escuela de Cine y la Cinemateca Distrital.



Diseño Gráfico Valledupar

- Homologación para grupo exclusivo SENA. Socialización del proceso de homologación y beneficios para estudiantes de Tecnología en Animación 3D en marco del convenio SENA-AREANDINA.
  Apoyo de las profesoras Irene Meléndez, Geizi Castilla y asesor comercial del programa Carlos Maestre.





- Medios educativos. El cuerpo docente y la dirección del programa participan de manera activa en la estrategia de Bibliocafé organizada por la biblioteca de sede para la revisión semestral durante los dos periodos (2018-1 y 3), de la Bibliografía disponible para el programa. De dicha revisión se se apoya la actualización bibliográfica para los Microcurrículos.

- Retención y Permanencia. Se apoyó constantemente a la oficina, en el desarrollo de los Talleres ofertados sobre diferentes temáticas. Igualmente se contó con la dedicación exclusiva del profesor DIEGO ARMANDO VILLA como consejero del programa de Diseño manteniendo estable las cifras de deserción y pérdida académica.

- Retención y Permanencia. Talleres de inducción a estudiantes de primer semestre de Diseño Gráfico 2018-3, con el apoyo de las(os) profesores Geizi Castilla, Irene Meléndez, Miguel Angel Torres y Diego Villa.







- Calidad y Fortalecimiento. PRIMERA MUESTRA AUDIOVISUAL "VALLEFRAME". Muestra realizada con los proyectos AUDIOVISUALES

realizados en las materias VIDEO & SONIDO, ANIMACIÓN y NARRACIÓN GRÁFICA de quinto, séptimo y octavo semestre de Diseño Gráfico. Profesores a cargo: DIEGO VILLA, JEAN JURADO y STEVENS VERDEZA.






- Calidad y Fortalecimiento. SEGUNDA MUESTRA AUDIOVISUAL "VALLEFRAME". Muestra realizada con los proyectos AUDIOVISUALES realizados en las materias VIDEO & SONIDO y NARRACIÓN GRÁFICA de séptimo y octavo semestre de Diseño Gráfico. Profesores a cargo: DIEGO VILLA y JEAN JURADO.






- Calidad y Fortalecimiento. Taller de Pre-producción Audiovisual realizado en apoyo con la Fundación Tengo Fe Movies, conducido por Rubén Casalins, Director General de Tengo Fe Films (Productora Audiovisual Independiente). Participación de 3 egresados y 2 estudiantes de Diseño Gráfico quienes cursaron el taller becados bajo cupos en contraprestación por el apoyo en el préstamo del espacio.







Calidad y Fortalecimiento. Conferencia estará liderada por Carlos Ever Fonseca, reconocido realizador audiovisual cubano. Es la primera vez que el departamento del Cesar cuenta con la visita de este experto. Invitado Internacional.

- En apoyo con Rubén Casalins Director General de la Fundación Tengo Fe Movies y la Productora Independiente Tengo Fe Films.



- Calidad y Fortalecimiento. “El método A.M.A”, el cual consiste en el ‘Arte de la manipulación actoral’. Participarán Carlos Ever Fosneca (Invitado Internacional) y Paola Herrera, Directora de Casting y Producción Audiovisual, quien ha trabajado para Caracol Televisión y Fox Telecolombia; ha sido la encargada de seleccionar el personal de producciones como ‘Sin

tetas no hay paraíso 2', 'La ley secreta', 'Sitiados 2', entre otras.

En apoyo con Rubén Casalins Director General de la Fundación Tengo Fe Movies y la Productora Independiente Tengo Fe Films



- Calidad y Fortalecimiento. Reunión SABER PRO con los estudiantes del programa que presentarán las pruebas el 7 de octubre para socializar las dinámicas instituciones de talleres presenciales y virtuales de entrenamiento. Con el apoyo de la docente Irene Meléndez



- Calidad y Fortalecimiento. Taller PRUEBA ARTEFACTO, prueba específica para SABER PRO con los estudiantes del programa de Diseño Gráfico que presentarán las pruebas el 7 de octubre. Con el apoyo de la docente Irene Meléndez.




- Calidad, Fortalecimiento e Interdisciplinaridad. Taller de generación de ideas en emprendimientos naranja con estudiantes de Diseño Gráfico y Administración de Empresas: Invitados especiales para dictar el taller: Jeiner Eduardo López – Presidente de la Fundación Valledupar Naranja Fabián Dangond – Miembro de la Fundación Valledupar Naranja. Apoyaron las profesoras Silvia Castro (Diseño Gráfico) y Mariaelma Martinez (Admon de Empresas)





- Calidad y Fortalecimiento. 2do Curso de Actualización de Serigrafía: Aplicación de nuevas técnicas. Dinámica realizada entre el programa de diseño gráfico en apoyo con SM Publicitaria, representante de la marca SUMIPRINT y Zona Creativa.



Calidad y Fortalecimiento. Taller de formulación de preguntas para dinámica de Mapeo de las empresas de Economía Naranja en Valledupar en proceso colaborativo con estudiantes de la UPC y la Universidad de la Guajira. Invitado especial para dictar el taller: Jeiner Eduardo López – Presidente de la Fundación Valledupar Naranja. Apoyaron las profesoras Silvia Castro (Diseño Gráfico) y Martha Mendoza (Subdirectora de Investigación)



- Calidad y Fortalecimiento. Participación activa de estudiantes y profesores de Administración de empresas y Diseño Gráfico en la iniciativa Lunes Naranja que se dio de manera ininterrumpida desde agosto hasta noviembre en apoyo a la Fundación Valledupar Naranja, donde también se suman de manera activa emprendedores locales de la ciudad.

  En la sesión del 26 de noviembre los estudiantes de la asignatura Periódico con la profesora Geizi Castilla expusieron a los asistentes un ejercicio específico en el cual a través de infografías se visualiza viabilidad de la Economía Naranja en la región y el país.



- Calidad y Fortalecimiento. TALLER DE INTERCAMBIO CULTURAL DESDE LA VISIÓN DEL ARTE, LA MÚSICA Y EL VIDEO: Bajo la visita del profesor Dodzy Donyo, Artista Visual y profesor de Inglés y Francés proveniente de Ghana, se realizó un taller con la participación de los estudiantes de primero, segundo y tercer semestres de Diseño Gráfico Valledupar en el cual se desarrollaron actividades en el aula en torno a las vivencias y comparativos entre la riqueza visual de la cultura en Ghana y en Valledupar.



- Calidad y Fortalecimiento. SALIDA PEDAGOGÍA estudiantes de cuarto (Asignaturas: Fotografía, Pensamiento y Comunicación I) y séptimo (Asignaturas: Periódico) semestre de Diseño Gráfico al Museo del Caribe en la ciudad de Barranquilla, con el fin de reconocer los elementos culturales del caribe y realizar un recorrido visual frente a la identidad regional, acompañados por los profesores Geizi Castilla y Miguel Ángel Torres.
-
-



- Calidad y Fortalecimiento. MUESTRA PÚBLICA asignaturas Figura Humana, Color y Dibujo Técnico Descriptiva de los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre. Profesor a cargo: DIEGO VILLA.



- Calidad y Fortalecimiento. PUEBLOS DE HISTORIA – Esencia cultural a través de las historias visuales de los pueblos del Cesar. Proyecto realizado por los estudiantes de quinto semestre de Diseño Gráfico en la asignatura Foto Estudio. Profesor a cargo: MIGUEL ANGEL TORRES



- Calidad y Fortalecimiento. MUESTRA PÚBLICA – PPA entre las asignaturas Diseño Básico y Semiótica de los estudiantes de primer y segundo semestre de Diseño Gráfico. Los valores Areandina a través de formas y color. Profesores a cargo: GEIZI CASTILLA y MIGUEL ANGEL TORRES



- Responsabilidad Social. Stand Areandina “FUNCEDOWN” en la 4ta Feria Caramanchel, donde los estudiantes del programa de Diseño que participan como voluntarios en apoyo al programa de responsabilidad social en conjunto con la Fundación FUNCEDOWN vendieron los productos producidos en el stand delimitado para exponer este proyecto conjunto.







- Posicionamiento. Estreno exclusivo del cortometraje CALAGUALA y conversatorio en torno al mismo, en apoyo a un amigo de la casa, el profesor David David, quien estuvo vinculado con nuestro programa en años anteriores y hace parte de los realizadores Valduparences que trabaja

firmemente en pro del desarrollo cultural y fílmico de nuestra región.

- Participación del conversatorio en tarima: Samny Sarabia (Moderadora del Conversatorio - Gestora Cultural), Onallys Solano (Actriz protagonista en el cortometraje), Claudette Díaz (Actriz protagonista en el cortometraje), David David (Director del Cortometraje), Jean Jurado (Profesor del programa de Diseño gráfico Areandina Valledupar - Experto en Audiovisuales)







- Posicionamiento. TALLER DE ORIGAMI a cargo de los estudiantes Miguel Ángel Cabrera y Kevin Jair Daza del programa de Diseño Gráfico en compañía de la profesora Irene Meléndez. El taller se realizó en el marco de la semana de receso escolar dentro de las actividades programadas por el centro comercial para motivar los espacios en familia, apoyados por el programa de Diseño Gráfico para dos actividades puntuales. (Taller de Origami y Taller Colorear Mandalas).





- Posicionamiento. TALLER DE COLOREAR MANDALAS a cargo de los estudiantes Jesús Andrés Cortina y Camilo Andrés Hernández del programa de Diseño Gráfico en compañía de la profesora Irene Meléndez. El taller se realizó en el marco de la semana de receso escolar dentro de las actividades programadas por el centro comercial para motivar los espacios en familia,

apoyados por el programa de Diseño Gráfico para dos actividades puntuales.



- Posicionamiento. Dinámica Ser Arenadino 3.0, en articulación con el área comercial y de mercadeo, docentes y estudiantes del programa apoyaron con muestras en vivo en el Taller de Diseño 314 y Sala MAC 106 durante toda la jornada en compañía de la dirección del programa. Con el apoyo de los docentes Miguel Angel Torres y Diego Villa.



7.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

- **Gestión del grupo de investigación PROYECTA y sus productos.** Consolidación del grupo de investigación Proyecta: Se realiza una capacitación a docentes a través de una asesoría de la Dra. Tania Delgado donde se da orientación de los productos de investigación-creación en el grupo y se presenta un informe con el propósito de categorizar el grupo en la

convocatoria 2019. Este año el programa aportó un alto porcentaje de productos de investigación al grupo así como las asesorías de opciones de grado necesarias para lograr la categorización en un mayor nivel.

Acciones para la categorización del Grupo de investigación PROYECTA

Resultados 2017

Proceso del reconocimiento del Grupo de Investigación Desarrollo Tecnológico o Innovación

A continuación, se presenta el detalle que soporta los resultados del análisis de la información anteriormente mencionada.

Requisito evaluados para cumplir con la definición	Estado	Información registrada	Requisitos
Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos	✓	12 integrantes activos de 42 registrados	CUMPLE: Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos
Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)	✓	Fecha de formación: 2006-Febrero Edad declarada: 130 meses	CUMPLE: Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)
Estar avalado al menos por una (1) institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTI Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.	✓	1 institucion(es) avala(n) de 1 registrada(s)	CUMPLE: Estar avalado al menos por una (1) institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTI Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.
Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.	✓	17 proyectos activos de 31 registrados	CUMPLE: Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.
El Líder del grupo (a la fecha de cierre de la Convocatoria) deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado. En el caso que el líder del grupo solamente cuente con un título de Pregrado, deberá haberlo obtenido en una fecha anterior al cierre de la ventana de observación	✓	2 pregrados obtenidos 0 especializaciones obtenidas 0 especializaciones médicas obtenidas 0 maestrías obtenidas 0 doctorados obtenidos 0 postdoctorados obtenidos	CUMPLE: El Líder del grupo (a la fecha de cierre de la Convocatoria) deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado. En el caso que el líder del grupo solamente cuente con un título de Pregrado, deberá haberlo obtenido en una fecha anterior al cierre de la ventana de observación
Tener una producción de nuevo conocimiento o de resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por año declarado de existencia.	✗	1 productos dentro de la ventana de observación	Mínimo debe tener (5) productos dentro de la ventana de observación
Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultado de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTeI, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.	✓	72 productos en la ventana de observación	CUMPLE: Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultado de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTeI, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.

Actividades desarrolladas para el logro de la Categorización

1. Desarrollo de Plan de trabajo de Grupo para la Categorización en Colciencias. Asesora externa Dra. Tania Robledo (Colciencias).
2. Actualización de CVLAC con opciones de Grado
3. Producción de nuevo conocimiento se tiene a la fecha 8 productos en el Gruplac.
4. En proceso 4 productos más para nuevo conocimiento.

- **Publicaciones para feria del libro y visibilidad académica.** Se incentiva desde el programa y Facultad publicaciones de investigación a partir del trabajo colaborativo de los PISE y los proyectos de investigación de estudiantes y docentes. Se da visibilidad académica en espacios como la feria del libro el cual da cuenta de la producción académica del programa.



- **Estrategias de articulación Academia-Empresa.** El programa desarrolla estrategias desde el aula brindando asesorías de identidad gráfica a empresas. Desde el 2017 se viene trabajando con la Red de emprendedores Activos con quienes trabajamos colaborativamente. Este año tuvimos como empresaria a la deportista María Isabel Urrutia dentro de nuestras asesorías las cuales las realizan los estudiantes.





Diseño de Modas Bogotá

- Registro escrito PISE. Desde la fundación del programa, se viene trabajando por la metodología de investigación en el aula Proyecto Integrador de Semestre PISE; sin registros de los temas ni subtemas desarrollados, excepto por algunas menciones en los desfiles donde se mostraron los indumentos resultado de los mismos. Se construyó una Ficha Técnica en donde se definieron tema del semestre, subtemas por grupo, línea de investigación de facultad y núcleos problémicos a la que le apunta, entregables y fechas; que se envió a todos los estudiantes. Así mismo, sirvió de insumo para construir los Documentos de Trabajo “Guías de Curso” respecto al PISE 2018-1 y 2018-3, entregados a DNI como publicaciones del programa de este año.

- PPA. Cada docente construye su Proyecto Pedagógico de Aula, y se lo comparte a sus estudiantes por escrito. Firmados los recibidos, se cargan en el Drive común del programa.

- Seguridad Industrial Talleres de Confección. Se finaliza el trabajo iniciado por varias personas anteriormente respecto a los poster que deben tener las diferentes máquinas de los talleres de confección A-201 y C-101, con los requerimientos de seguridad industrial. Se reciben impresos en Poliestireno y se colocan en las paredes de ambos talleres.





- Horarios. Se programaron los horarios de clases entre las 7 a.m. y las 2 p.m. de manera que los alumnos puedan tener el tiempo suficiente para realizar su trabajo independiente y los docentes cuenten con tiempos de encuentro para sus labores docentes. Horarios tenía la calificación más baja en el informe de CONNECTA respecto a la percepción del programa.

- Medios Educativos. Se trasladó la dotación de los talleres de confección de Diseño de Modas Medellín para Bogotá, aumentando en una tercera parte su capacidad. Se adquirieron máquinas digitales, maniquíes y un plotter.







- Calidad. Se realizó un acompañamiento fuerte por parte del programa para el diligenciamiento de los simulacros del examen de estado Saber Pro, en la institución. Se deben mejorar los resultados. Y de los exámenes diagnósticos de nivel de Inglés.

- Educación Continuada. Se renovó la oferta con 12 propuestas en 8 Cursos y 4 Diplomados.

Gastronomía y Culinaria Bogotá

- El Coordinador del programa, fue asignado para la recolección y revisión de las requisiciones de materia prima de los docentes del programa, bajo las políticas establecidas para estas. Ello garantiza el aprovisionamiento de las mismas, mayor aprovechamiento de los recursos y bajo desperdicio de alimentos.

- Campaña para el uso óptimo del papel en las cocinas. Logramos disminuir en un 21% (considerando el número de estudiantes) el consumo de papel en las cocinas en el segundo semestre del año.

- Se adquirieron nuevas tablas de colores para picar para dar cumplimiento a la normativa.
- Los eventos Vive Gastronomía del 2018, generaron alrededor de $2.000.000 en preventa, dinero que será destinado a las acciones que los estudiantes realizan en proyección social y semilleros de investigación.
- Desarrollo en conjunto con el Politécnico Internacional para llevar a cabo la misión académica a Lima.
- Logro un descuento del 30% para técnicos y Tecnólogos y del 20% para el programa profesional tanto para estudiantes nuevos con el fin de aumentar el número de matriculados, como para estudiantes antiguos con promedio igual o superior a 3,5, como estrategia para generar tarifas diferenciales por ciclos. Teniendo en cuenta el estudio de mercado realizado y la realidad económica del país.
- Se crearon nuevas narrativas para el programa y se redefinió el futuro del programa a través del plan estratégico 2019-2023.



Vive gastronomía 20181



Vive Gastronomía 20183

Animación y Posproducción Audiovisual Bogotá

- Registro escrito PISE. Desde el Comité Curricular del programa, se viene trabajando por la metodología de investigación en el aula Proyecto Integrador de Semestre PISE; en donde se definieron tema de Primer y Segundo Semestre, de manera alineada con la Facultad

- PPA. Cada docente construye su Proyecto Pedagógico de Aula, y se lo comparte a sus estudiantes por escrito. Firmados los recibidos, se cargan en el Drive común del programa.

- Calidad. Se realizó un acompañamiento fuerte por parte del programa para el diligenciamiento de los simulacros del examen de estado Saber ProTt&T, en la institución.

Diseño Gráfico Valledupar

- Asamblea con estudiantes de tercero a séptimo semestre de Diseño Gráfico. Espacio para dar información pertinente del programa frente a CURRÍCULO, INVESTIGACIÓN, OPCIONES DE GRADO, RESPONSABILIDAD SOCIAL, INTERNACIONALIZACIÓN Y BILINGÜISMO.

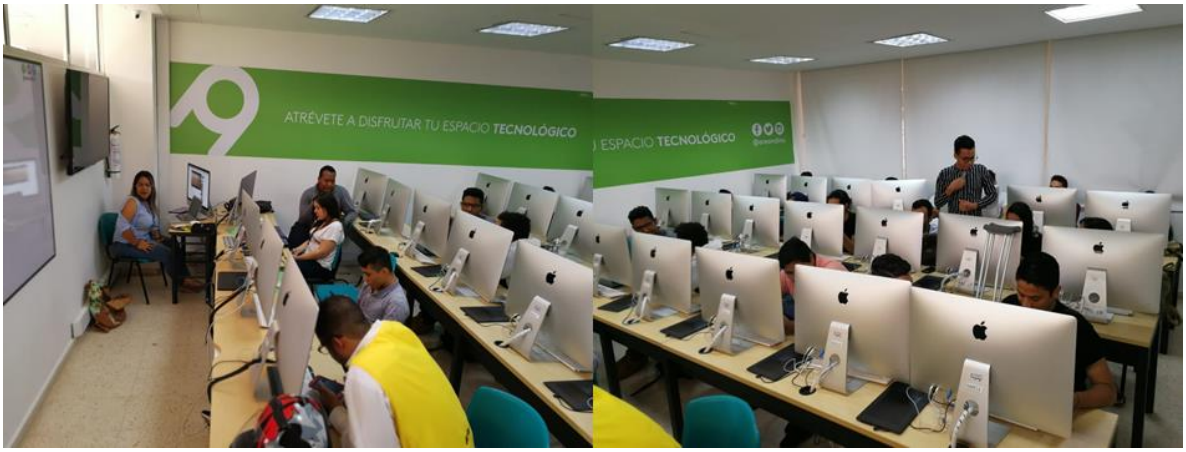


- Taller de Ponderación de Características con fines de Acreditación de Alta Calidad para el programa de Diseño Gráfico. Primer ejercicio de ponderación realizado por comités de programa (Currículo, Investigación y Responsabilidad Social), con el fin de pasar a la etapa diagnóstica para consolidar el primer informe a presentar entre diciembre de 2018 a febrero de 2019.



- PPA. Entre docentes construyen su Proyecto Pedagógico de Aula, y se lo comparte a sus estudiantes por escrito. Cargan evidencia, formatos , artículos reflexivos por profe-asignatura y productos, en el Drive común del programa.

- Transparencia. Reunión de articulación y elección colectiva por parte de los estudiantes de (4°) cuarto semestre de las dos ´líneas de profundización que se abrirán para el semestre 2019-1 y que ellos inicias o abren como grupo.



- Calidad. Se realizó un acompañamiento fuerte por parte del programa para el diligenciamiento de los simulacros del examen de estado Saber Pro, en la institución. Se deben mejorar los resultados. Y de los exámenes diagnósticos de nivel de inglés.

- Calidad. El pasado 6 de diciembre de 2018, el profesor Camilo Ernesto Villota realizó una jornada de actualización y uso de la plataforma CvLac para todos los docentes del programa de Diseño Gráfico con el fin de fortalecer la participación en investigación y relación de productos que le puedan dar puntaje al grupo de investigación DING.

7.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

Qué temas no finalizaron en 2018 y recomendaciones para 2019

Diseño Gráfico Bogotá

- **Definición de la fecha de envío al CNA de informe de autoevaluación con fines de acreditación:** Desde el programa se recomienda esperara resultados de Categorización de Grupos y la contratación del Doctor en Diseño en el Programa.
- **Cualificación docente.** Culminación y titulación de docentes en nivel de Maestría.
- **Resultados de Categorización de grupos e investigadores convocatoria 2019**.

Diseño de Modas Bogotá

- Investigación. Entregar los productos del proyecto de investigación "Diseño de Metodologías Virtuales para la enseñanza del patronaje en línea Femenina Casual", ya que las docentes pidieron prórroga.

- Completar las publicaciones de investigación programadas, de Facultad.

- Realizar la capacitación docente en software AUDACES. Quedó programada para la primera semana de actividades en Enero/19.

Gastronomía y Culinaria Bogotá

- Investigación. Entregar los productos de los dos proyectos de investigación en curso.

- Adquirir POS software compatible con SAP, para el control de inventarios de alimentos y bebidas que además sirva como herramienta académica para desarrollar competencias en la gestión gastronómica.

- Consolidación de proyecto "Club de Cocina Sibaritas del Sabor", una alianza con Coctel del mar e Hipermar para fortalecer la educación continuada.

Animación y Posproducción Audiovisual Bogotá

- Completar las publicaciones de investigación programadas, de Facultad.
- Continuar el crecimiento del programa y la planta docente del programa.

Diseño Gráfico Valledupar

- Investigación. Terminar de consolidar los productos resultados de los PPA y los artículos por docente resultado de dichos proyectos.
- Completar las publicaciones de investigación programadas de Facultad.
- Realizar la capacitación docente en el tema de Investigación-Creación con el fin de fortalecer procesos de investigación formativa y motivar la vinculación y participación de todo el equipo docente en el grupo DING.
- Seguir realizando jornadas de actualización de CvLacs y vinculación de productos al grupo.
- Articular y procurar generar movilidad de docentes y estudiante entre sedes, al igual que involucrar los grupos de investigación de la facultad con el fin de trabajar de manera colaborativa entre sedes.
- Continuar estimulando los procesos de visualización del programa a nivel interno y externo con el fin de fortalecer la apropiación por parte de los estudiantes del programa y el reconocimiento de los pares de otras disciplinas frente al valor del diseño.

Continuar el fortalecimiento en la relación con el sector externo y vinculación de estudiantes de últimos semestres en el tema de prácticas empresariales.

7.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Diseño Gráfico Bogotá

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Investigación	Categorización del Grupo Proyecta y los Investigadores Adscritos	Capacitación y Actualizacion CVLAC	
		Opciones de Grado	
Visibilidad Nacional e Internacional	Movilidad de Alto Impacto	Movilidad Saliente de Alto Impacto	

	(Estudiantes y Docentes)	Portafolio Internacional	
Procesos Académicos	Saber Pro y Bilinguismo (Puntaje Superior al Histórico)	Actividades Curriculares	
		Estrategia desde el aula	
Docentes	Cualificación Docente – Maestrías y Doctorados	Labor docente especializada	
		Desarrollo Docente Capacitación y Cualificación	
Graduados	Información Actualizada y Mayor Acercamiento	Sistematización de Información	
Sector Externo	Relacionamiento con nuevas empresas e instituciones.	Mayor relacionamiento e inclusión d enuevas redes.	

Diseño de Modas Bogotá

- Mantener actualizado el pénsum a nivel microcurricular – semestral / **NODO 2 CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**
- Renovar la metodología de trabajo por proyectos - semestral / **NODO 1 HUMANISMO DIGITAL y NODO 3 PENSAMIENTO CRÍTICO**
- Estimular la capacitación docente - anual / **NODO 4 ÉTICA DEL CUIDADO Y EL BUEN VIVIR y NODO 10 HABILIDADES TECNOLÓGICAS Y DIGITALES**
- Visibilizar los productos del programa a través de participación en eventos - semestral / **NODO 5 LIDERAZGO COLECTIVO**
- Aumentar el número de matriculados y consolidar grupo SENA nocturno / **NODO 6 DESARROLLO SOSTENIBLE y NODO 9 ORIENTACIÓN AL SERVICIO**
- Subir el nivel de los resultados del Saber Pro / **NODO 7 COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS y NODO 8 NUEVAS CIUDADANÍAS**

Gastronomía y Culinaria Bogotá

El programa Profesional en Gastronomía y Culinaria de AREANDINA pretende posicionar la gastronomía como un campo de estudio relevante y será reconocido a nivel nacional e internacional como referente de calidad en:

1. Investigación e innovación tecnológica gastronómica.
2. Movilidad académica.
3. Proyección e innovación social en la cadena de valor del sector.
4. Articulación del plan de estudios con la realidad gastronómica.

Por ello fomentara desde la dirección el cumplimiento de los 6 imperativos estratégicos:

- Desarrollo y sostenibilidad.
- Cobertura con Calidad.
- Internacionalización
- Conocimiento e Innovación
- Impacto y reconocimiento.
- Responsabilidad Social

Tabla. Plan de trabajo gastronomía

Desarrollo y sostenibilidad	Depuración BD SENA. Convenios nacionales. Fortalecer Educación Continua. (Proyecto Sibaritas del Sabor y Líneas Profundización.	Aumentar el número de estudiantes.
Cobertura con Calidad.	Relacionamiento con el sector, mesas sectoriales y federaciones.	Superar las expectativas de nuestros estudiantes con un plan de estudios coherente y actividades extracurriculares de calidad.
Internacionalización	Acreditación de la WorldChefs, ámbito culinario. Promover semestres de intercambio con las universidades aliadas.	Promover la movilidad internacional.
Conocimiento e Innovación	Implementación del Laboratorio Gastronómico.	Reconocimiento del grupo

	Liderazgo en las redes académicas del sector.	
Impacto y reconocimiento.	Ubicar practicantes en Jardín Botánico, Fontur, Acodres, Mincultura, Humboldt.	Asegurar que el egresado AREANDINO en Gastronomía, tendrá un reconocimiento en el sector gracias a la buena reputación del programa.
Responsabilidad Social	Desarrollar propuestas gastronómicas con productos agroecológicos de ASOARCE. Liderar ruedas de negocios entre restauranteros y productores.	Colaborar en el desarrollo de un programa sostenible para los productores agroecológicos del Páramo de Guerrero, dando valor agregado a sus productos

Animación y Posproducción Audiovisual Bogotá

- Mantener actualizado el pénsum a nivel microcurricular – semestral.
- Continuar con la Visibilización de los productos audiovisuales del programa a través de participación en Festivales Nacionales e Internacionales de Cine y Animación.
- Continuar con el crecimiento de matriculados del programa.
- Consolidar los buenos resultados del programa en Saber Pro T&T

Diseño Gráfico Valledupar

- Investigación. Terminar de consolidar los productos resultados de los PPA y los artículos por docente resultado de dichos proyectos.
- Completar las publicaciones de investigación programadas de Facultad.
- Realizar la capacitación docente en el tema de Investigación-Creación con el fin de fortalecer procesos de investigación formativa y motivar la vinculación y participación de todo el equipo docente en el grupo DING.

- Seguir realizando jornadas de actualización de CvLacs y vinculación de productos al grupo.

- Articular y procurar generar movilidad de docentes y estudiante entre sedes, al igual que involucrar los grupos de investigación de la facultad con el fin de trabajar de manera colaborativa entre sedes.

- Continuar estimulando los procesos de visualización del programa a nivel interno y externo con el fin de fortalecer la apropiación por parte de los estudiantes del programa y el reconocimiento de los pares de otras disciplinas frente al valor del diseño.

- Continuar el fortalecimiento en la relación con el sector externo y vinculación de estudiantes de últimos semestres en el tema de prácticas empresariales.

9. FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS BÁSICAS BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR

9.1 El objeto de la Facultad

El objetivo de la Facultad de Ingenierías es una “La ingeniería es una profesión creativa, cuya razón de ser es el desarrollo y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para satisfacer las necesidades de la sociedad, dentro de los condicionantes físicos, ambientales, económicos, humanos y culturales”
Tomado: ACOFI 2013

Sede Bogotá

9.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
Investigación	90%	Dos Ponencias Internacionales se entregaron este año. Se entregaron dos borradores de Artículo. Se entregaron 7 word paper por parte del programa ingeniería de minas para publicación.	

Investigación	200%	Herramienta Digital para el reconocimiento de imágenes diagnósticas Grupo de investigación Nefertiti, bienestar y nuevas tecnologías en el proyecto titulado Diseño de una herramienta digital para reconocimiento de imágenes diagnósticas, dirigida a estudiantes de Radiología, de la Fundación Universitaria del Areandina, durante el 2018 Intercambio Investigador postulando a Luis Francisco López Urrea en el marco del criterio de Internacionalización de la investigación participación en el congreso Internacional de Investigación de Areandina con el ing. entrante JONATHAN CARVAJAL ANTIGUA del Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA País de origen: República Dominicana Tema: Avances y Retos de la ciberseguridad Publicación del libro cuyo autor es el Ingeniero Ángel Alberto Varón Quimbayo, titulado "Ingeniería de software I", ISBN 978-958-5462-99-1, el cual se puede consultar y descargar en el siguiente enlace: http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/handle/123456789/1235. Participación en la semana de la Ingeniería en la Uniminuto Proyecto Patrones de diseño Estudiante: Daniel Castellanos Semillero: Seguridad Web Poster	Impacto al programa y a la Institución e Internacionalización

Internacionalización	100%	Movilidad de tres docentes y 1 administrativo. Movilidad de alto impacto seis estudiantes Movilidad general 9 estudiantes	
Internacionalización	150%	Intercambio Investigador postulando a Luis Francisco López Urrea en el marco del criterio de Internacionalización de la investigación --- participación en el congreso Internacional de Investigación de Areandina con el ing. entrante JONATHAN CARVAJAL ANTIGUA del Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA País de origen: República Dominicana Tema: Avances y Retos de la ciberseguridad clase espejo --- Programa de inmersión bilingüe en la Universidad de Western Australia (octubre 01– noviembre 09) Docentes: Camilo Augusto Cardona Patiño y Abdénago Bernardo Ortiz Lugar: The University of Western Australia city of Perth País: Australia Fecha de salida: 01 de octubre de 2018 Fecha de regreso: 09 de noviembre de 2018	
Responsabilidad Social	200%	Se impactó más de 400 personas con la actividad de Responsabilidad social como fueron siembra de árboles, Sensibilización técnica ambiental, apoyo jurado de Olimpiadas Mineras en Sutatausa y Ubaté y Actividad manejo de residuos sólido con niñas de vulneración de la Fundacion Educar Colombia -ICBF.	

Responsabilidad Social	100%	Conferencia “desarrollo y ambiente discurso en controversia” Dra Carmen Alicia Gomez Hernández (Universidad nacional) Logros alcanzados: Concientizar a los participantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente Conferencia para Estudiantes, docentes, personal administrativo del Areandina e invitados externos. PANEL RAEE, Presente Pasado y Futuro de los RAEE en Colombia Ministerio del Medio Ambiente y Sostenible (Sebastián Santa) Ekosolv (Mario Castilla) Lenovo (Jorge Ramírez) Ingram micro (Francisco Wilches logros que se alcanzaron Dar a conocer que es RAEE Generar conciencia en el tratamiento de residuos eléctricos y electrónicos Dar a conocer normativas jurídicas, estrategias y acciones que realizan diferentes instituciones en el ámbito nacional sobre el tratamiento y buenas prácticas sobre RAEE	

9.3 Otros logros a resaltar

Desde la faculta de Ingenierías y Ciencias Básicas, de desea resaltar acciones emprendidas y contempladas dentro del PED, Institucional:
Firma de convenio de doble titulación internacional para el programa de Ingeniería de Minas con la Universidad de Viña del Mar, permitiéndole a los estudiantes movilidad profesional.

Desde el programa de Ingenieria de Sistemas se resaltan varias acciones en pro del desarrollo paulatino del crecimiento del programa y su área de Investigación como el primer Intercambio Internacional con el Ing. Luis Francisco López Urrea en el marco del criterio de Internacionalización de la investigación, publicación del libro desde el programa de cuyo autor es el Ingeniero Ángel Alberto Varón Quimbayo, titulado "Ingeniería de software I", ISBN 978-958-5462-99-1, el cual se puede consultar y descargar en el siguiente enlace: http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/handle/123456789/1235.

Realización de la primera ExpoAreandina Empresarial, cuyo objetivo socialización de proyectos establecidos como proyecto de aula de la línea de informática educativa tuvo como jurados se contó con la participación de empresas medir el impacto de los mismos desde arista del emprendimiento, adicionalmente se tuvo la participación de algunos representantes del SENA pertenecientes al centro de mercados y logística.

Proyectos presentados 50
Participantes 150 personas



Poster de la feria



En cuanto a las transferencias de conocimiento el desarrollo de dos capacitaciones, en la cual una de ellas tu invitado especial Dr. Raúl Gutiérrez, director de investigación de la Universidad Cuauthemoc (México), sobre los retos de la investigación en la educación

En la cual se contó con la participación 35 personas pertenecientes a Areandina, permitiendo un escenario de reflexión sobre futuros proyectos institucionales.



la segunda desarrollada por invitado especial de Damione Damito del instituto Federal de Sao Pablo (Brasil) cuyo tema “sobre estrategias didácticas activas”, contando con la participación de 15 personas, permitiendo un intercambio





Desde el programa de Ingeniería de sistemas se resalta el convenio con la Universidad Nacional de Medellín con el fin de la académia Cisco Areandina, y en el mes de diciembre con los integrantes de la Fuerza Armada como primer grupo dentro este diplomado.

9.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

1. Capacitación en metodologías y usos de herramientas digitales -Invitado internacional (Brasil)
2. Capacitación en retos de investigación para la creación y desarrollo de proyectos categorizados en Colciencias. Invitado internacional (México)
3. Creación de Site desde el programa de Ingeniería de sistemas para ampliar los mecanismos de comunicación con los estudiantes creando así la disminución confusiones

9.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

Temas Pendientes:

- Laboratorio de Fisiología, finalizar la adecuación del espacio físico y adquisición de los equipos para el mismo.
- Laboratorio de Mecánica de rocas, finalizar la adecuación del espacio físico y adquisición de los equipos para el mismo.

Recomendaciones:

- Solicitar apoyo por parte de los programas para el desarrollo exitoso de la feria empresarial
-

9.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Investigación	Aportar a la academia desde nuestras disciplinas nuevas y mejores prácticas de investigación.	Participación activa de docentes y estudiantes en las siguientes actividades: 1.Co-autorias:3 2.Internacionalización de la investigación:2 3.Jóvenes investigadores:1 4. Proyectos de investigación con cofinanciación:2 5.Proyectos de investigación interna:7 6. Grupos categorizados en colciencias:2 7. Investigadores categorizados: 3 8.Publicaciones:11 9.Ponencias: 3	2019
Internacionalización	**Inglés docentes:** 50%, con nivel B1. **Inglés estudiantes:**	-Enviar comunicados incentivando a los docentes a presentar las pruebas de inglés, así mismo acordar una jornada con el fin de socializar los diagnósticos de las pruebas. -Desarrollar un plan de trabajo entre la subdirección de idiomas con la facultad con el fin de poder garantizar mejores acompañamientos. -Programa de ingeniería de minas, queda con 8 estudiantes alto impacto, 10	2019

	Movilidad académica internacional	estudiantes generales y 3 docentes. -Programa de ingeniería de sistemas, queda con 1 estudiante alto impacto, 0 estudiantes generales y 3 docentes. -Departamento de ciencias básicas, queda con 0 estudiantes, alto impacto, 0 estudiantes generales y 4 docentes. -Departamento de Informática educativa, queda con 0 estudiantes alto impacto, 0 estudiantes generales y 2 docentes.	
Responsabilidad social	Desarrollo de un plan de trabajo entre la dirección de Responsabilidad social con la facultad con el fin de poder garantizar mejores acompañamientos.	-Proyecto de responsabilidad social ICBF/ Minas	2019

10. DIRECCIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

10.1 Objeto de la Dirección

El objeto de la Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento del Calidad, es orientar los procesos de Aseguramiento de la Calidad (Acreditación de Alta Calidad y Registros Calificados) de todos los programas a nivel Nacional, mediante estrategias de control y seguimiento de acciones y mecanismos, que permitan alcanzar dichos logros, para ayudar a garantizar el desarrollo, gestión y sostenibilidad académica de la Institución.

10.2 Funciones de la Dirección

- Orientar, liderar, acompañar y hacer seguimiento a los procesos de Registros Calificados de los programas en funcionamiento y nuevos.
- Orientar, liderar, acompañar y hacer seguimiento a los procesos de Autoevaluación con fines de mejoramiento y fines de Acreditación de Alta Calidad de programas e institucional.
- Acompañar el proceso de alistamiento, estructuración de la información, radicación y seguimiento de los procesos de Aseguramiento de la Calidad radicados ante el Ministerio de Educación Nacional y el CNA.
- Relacionamiento con los entes gubernamentales (Ministerio de Educación Nacional, Consejo Nacional de Acreditación - CNA -, Ministerio de Salud, Secretarias de Educación)
- Coordinar y hacer seguimiento a las plataformas de información SACES – MEN y SACES – CNA
- Seguimiento a las estadísticas e indicadores de los programas, frente a los Sistemas de Educación Nacional.

10.3 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

La Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, responde al Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020, mediante el imperativo estratégico “Cobertura con Calidad”, y el objetivo 7 “Garantizar la calidad académica”, a través de la formulación de un proyecto y un indicador: el Proyecto Acreditación Institucional y el indicador de Programas Acreditados vs Acreditables. A continuación, se puede evidenciar el cumplimiento de estos:

Proyecto Acreditación Institucional. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar las acciones pertinentes que conduzcan a lograr la Acreditación Institucional. En el 2018 se cumplió en un 75% las actividades programadas para el año, dentro de las que se resaltan: Alistamiento, Sensibilización, Recopilación de la Información, Aplicación de Instrumentos y Análisis de la Información (Emisión de juicios de

calidad y definición de fortalezas y oportunidades de mejora) como resultado se construyó la primera versión del Informe de Autoevaluación Multicampus.

Etapa 1: Diseño organizacional para la autoevaluación
En esta etapa se estableció la estructura organizacional para responder al proceso de autoevaluación institucional multicampus así: un comité directivo, un comité técnico,12 mesas de trabajo en Bogotá, 3 mesas en Pereira y 3 mesas en Valledupar; adicionalmente se realizó la convocatoria a docentes y estudiantes para participar en este proceso.

Etapa 2: Lanzamiento autoevaluación institucional
En esta etapa, se realizaron reuniones en cada una de las sedes para la socialización de la metodología del proceso y la conformación de las mesas de trabajo.

Etapa 3: Ponderación de Factores y Características
El comité central de autoevaluación de cada una de las sedes, realizó el taller ponderación liderado por la oficina de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad posteriormente el comité técnico consolidó los resultados.

Etapa 4: Validación de indicadores y levantamiento de información documental y estadística
Cada una de las mesas realizó jornadas de socialización y revisión de los indicadores de la matriz de autoevaluación institucional propuesta por el comité técnico y se realizó la validación de afirmaciones para las encuestas, consolidando la información documental requerida para el proceso y registrándose en el site de acreditación multicampus.

Etapa 5: Diseño y aplicación de encuestas y grupos focales
Se aplicó la encuesta de percepción a nivel institucional, en la que se evaluaron 11 factores de interés en el proceso de Acreditación de Alta Calidad. Dirigida a los diferentes agentes que interactúan en la misma, a saber, directivos, administrativos, docentes, estudiantes y graduados, para las sedes Bogotá, Pereira y Valledupar, se recopiló una muestra de 3420 respuestas.

Adicionalmente, se llevaron a cabo diálogos con diferentes grupos de interés (Sector externo y empleadores a nivel Nacional), con el objetivo de evaluar el modo en que nos hemos relacionado con ellos, atendido sus intereses y expectativas.

Etapa 6: Entrega de informes por factor de sede: Calificación y emisión de juicios.
Las Mesas de trabajo entregaron a su respectivo comité de autoevaluación de sede los informes por factor.

Etapa 7: Consolidación informe multicampus.
En esta etapa se realiza el análisis holístico del funcionamiento institucional desde una perspectiva nacional y se obtiene la primera versión completa del informe de

autoevaluación, el cual es presentado ante el comité directivo en la jornada de socialización y validación de resultados.

Indicador Programas Acreditados vs Acreditables: Este indicador se cumplió en un 100% contando con el 25% de los programas acreditados a nivel nacional. En el año 2018 se presentaron 6 informes de autoevaluación ante el CNA (el detalle de los programas se muestra en el siguiente punto) para mantener y aumentar este indicador en el 2019.

10.4 Otros logros a resaltar

Adicional a los anteriores resultados, la Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad dentro de su gestión del año 2018 presenta a continuación otros logros a destacar:

10.4.1. Registro Calificado

En el año 2018 se presentaron 20 Documentos Maestros para responder al proceso de Registro Calificado, de la siguiente manera:

Solicitud nuevo Registro Calificado
14 Documentos Maestros distribuidos así[9]: 9 sede Bogotá, 3 seccional Pereira y 2 sede Valledupar. En cuanto a la metodología, encontramos: 8 Virtuales, 5 Presenciales y 1 a Distancia. Al momento de discriminar por nivel de formación, se encuentran: 6 Maestrías, 1 Especialización, 6 Universitarios y 1 Tecnológico.

Renovación Registro Calificado
4 Documentos Maestros todos del nivel de formación universitario, distribuidos así[10]: 2 sede Bogotá y 2 seccional Pereira. En cuanto a la metodología, tenemos: 3 Presenciales y 1 a Distancia.

Modificación Registro Calificado
2 Documentos Maestros distribuidos así[11]: 1 en la seccional Pereira y 1 en la sede Valledupar.

---

[9] Bogotá: Licenciatura en Educación Infantil (Presencial), Ingeniería Industrial (Presencial), Maestría en Mercadeo (Virtual), Maestría en Administración (Virtual), Ingeniería Industrial (Virtual), Esp. en Derechos de Autor, Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías (Virtual), Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo (Virtual), Maestría en Epidemiología (Virtual) y Maestría en Innovación (Virtual). Pereira: Tecnología en Talento Humano (Virtual), Ingeniería Industrial (Distancia) y Licenciatura en Educación Infantil (Presencial). Valledupar: Maestría en Gestión Ambiental (Presencial) y Licenciatura en Educación Infantil (Presencial).
[10] Bogotá: Enfermería (Presencial) y Contaduría Pública (Distancia). Pereira: Instrumentación Quirúrgica (Presencial) y Odontología (Presencial).
[11] Pereira: Entrenamiento Deportivo (Presencial). Valledupar: Entrenamiento Deportivo (Presencial)

Complementando la gestión de la Dirección en materia del proceso de Registro Calificado, presentamos también otros resultados a destacar:

Procesos	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Atención Visitas Pares Académicos	12	0	4	**16**
Respuesta Informe de Pares Académicos	12	0	4	**16**
Respuesta Solicitud de Información Complementaria - AUTOS	6	1	5	**12**
Recursos de Reposición Interpuestos	3	0	1	**4**

Finalmente, en materia de Registro Calificado, en el 2018 recibimos por parte del Ministerio de Educación Nacional 14 resoluciones aprobadas así[12]:

Procesos	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Nuevos Registros Calificados	1	0	1	**2**
Renovación Registro Calificado	1	1	4	**6**
Modificación Registro Calificado	4	0	2	**6**

10.4.2. Autoevaluación

[12] Bogotá: Licenciatura en Educación Infantil (Nuevo Presencial), Diseño Gráfico (Renovación), Ingeniería de Minas (Modificación), Profesional en Gastronomía (Modificación), Esp. en Gestión Ambiental (Virtual – Modificación) y Psicología (Virtual - Modificación). Pereira: Fisioterapia (Renovación). Valledupar: Ingeniería Ambiental (Nuevo – Presencial), Diseño Gráfico (Renovación), Ingeniería Civil (Renovación), Ingeniería de Minas (Renovación), Ingeniería Geológica (Renovación), Ingeniería de Minas (Modificación) y Diseño Gráfico (Modificación).

En el año 2018 se trabajaron 52 procesos de autoevaluación distribuidos así: 43 procesos con fines de Mejoramiento para la preparación de la Renovación del Registro Calificado y 9 procesos con fines de Acreditación de Alta Calidad.

Autoevaluación con fines de Mejoramiento
Junto con los programas académicos se trabajaron 43 procesos de autoevaluación distribuidos de la siguiente manera:

Programa	Sede	Metodología
Administración de Empresas (2)*	Bogotá	Presencial
Administración de Empresas	Bogotá	Virtual
Contaduría Pública	Bogotá	Presencial
Contaduría Pública (2)*	Bogotá	A Distancia
Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense	Bogotá	Virtual
Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	Bogotá	Virtual
Especialización en Auditoría en Salud	Bogotá	Virtual
Licenciatura en Pedagogía Infantil	Bogotá	Virtual
Maestría en Salud Pública	Bogotá	Presencial
Ingeniería de Minas (2)*	Bogotá	Presencial
Psicología (2)*	Bogotá	Presencial
Licenciatura en Ciencias Sociales	Bogotá	Virtual
Administración de Mercadeo	Bogotá	Virtual
Ingeniería de Sistemas	Bogotá	Virtual

Finanzas y Negocios Internacionales	Bogotá	Virtual
Instrumentación Quirúrgica	Bogotá	Presencial
Terapia Respiratoria	Bogotá	Presencial
Entrenamiento Deportivo	Bogotá	Presencial
Especialización en Gestión Ambiental	Bogotá	Virtual
Profesional en Gastronomía	Bogotá	Presencial
Especialización en Auditoría en Salud	Bogotá	Presencial
Especialización en Epidemiología	Bogotá	Presencial
Especialización en Gerencia de Instituciones de Salud	Bogotá	Presencial
Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	Bogotá	Presencial
Especialización en Pedagogía y Docencia	Bogotá	Virtual
Especialización en Informática Educativa	Bogotá	Virtual
Administración de Negocios Internacionales (2)*	Pereira	Presencial
Diseño Gráfico (2)*	Pereira	Presencial
Especialización en derecho administrativo y constitucional (2)*	Pereira	Presencial

Especialización en Auditoría en Salud (2)*	Pereira	Presencial
Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo (2)*	Pereira	Presencial
Mercadeo y Publicidad	Pereira	Presencial
Terapia Respiratoria	Pereira	Presencial
Diseño Gráfico	Valledupar	Presencial

* Programas con dos ejercicios de Autoevaluación.

Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad

Junto con los programas académicos se trabajaron 9 procesos de autoevaluación distribuidos de la siguiente manera:

Programa	Sede	Metodología	Estado
Enfermería	Bogotá	Presencial	Radicado (1era vez)
Negocios Internacionales	Bogotá	Presencial	Radicado (1era vez)
Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual	Bogotá	Presencial	Radicado (1era vez)
Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	Bogotá	Presencial	Radicado (Renovación)
Diseño Gráfico	Bogotá	Presencial	En finalización del Informe de Autoevaluación (1era vez)
Fisioterapia	Pereira	Presencial	En finalización del Informe de Autoevaluación (1era vez)
Optometría	Pereira	Presencial	En finalización del Informe de Autoevaluación (1era vez)

Derecho	Pereira	Presencial	Radicado (1era Vez)
Enfermería	Pereira	Presencial	Radicado (Renovación)

Complementando la gestión de la Dirección en materia del proceso de Autoevaluación, presentamos también otros resultados a destacar:

Procesos	Bogotá	Pereira	Total
Atención Visitas Pares Académicos	4	2	**6**
Respuesta Informe de Pares Académicos	2	2	**4**
Respuesta a Concepto del CNA	1	0	**1**

Finalmente, en materia de Acreditación de Alta Calidad, en el 2018 recibimos por parte del Ministerio de Educación Nacional 2 resoluciones aprobadas así:

Ingeniería de Minas – Valledupar (Renovación)
Instrumentación Quirúrgica – Bogotá (Renovación)

Procesos de Acreditación Internacional

En alianza con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales se iniciaron los siguientes procesos de Acreditación a nivel Internacional:

Acreditación Internacional del programa de Mercadeo y Publicidad de la sede Bogotá, con el Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (CACSLA) en alianza con el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) en México.

Certificación Internacional Institucional QS STARS. Se desarrolló la metodología de evaluación dando respuesta a más de 50 indicadores en distintas categorías. Dicho informe se radicó con éxito y estamos a la espera del concepto final el cual otorga una calificación de acuerdo con el número de estrellas obtenidas.

10.4.3. Acompañamiento a los Procesos de la modalidad Virtual

Adicionalmente la Dirección de manera conjunta con las Facultades, ha venido realizando acompañamientos a diferentes procesos para el fortalecimiento

académico de la modalidad Virtual. A continuación, presentamos los resultados más destacados:

Procesos	Producción	Migración	Diplomados	Actualizaciones	Ajuste de Actividades	Total
Autorías en CANVAS	80	97	0	0	0	**177**
Autorías programas Formales y no Formales	68	13	9	36	18	**144**

10.5 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Adicional a los logros y resultados presentados anteriormente, la Dirección ha venido trabajando en algunas estrategias de gestión, formación y divulgación en temas de Aseguramiento de la Calidad con el fin de facilitar el desarrollo de los procesos de calidad.

Herramientas de Gestión de la Dirección

Tablero Observatorio de Calidad

Contiene el conjunto de herramientas para la recolección, sistematización, custodia y análisis de la información para gerenciar, fomentar y controlar la gestión de los actores responsables de la construcción de nuevas ofertas académicas, su renovación y escalamiento a estatus de alta calidad que respondan al ideal de calidad Areandino y su sistema de aseguramiento de la calidad, el Plan de Desarrollo institucional 2016-2020 y a lo establecido por las normas legales vigentes en materia de educación superior en Colombia. Dentro de este tablero, resaltamos los siguientes capítulos:

Estado de los Programas Areandina

Proporciona información sobre la historia de los programas, fechas de inicio y radicación de los procesos de Aseguramiento de la Calidad, los actos administrativos expedidos por el Consejo Superior de Areandina, el Ministerio de Educación Nacional, el CNA que soportan la creación aprobación y operación de cada uno de los programas académicos de Areandina , de los procesos de renovación de registro calificado, así como el estado y número de los procesos de autoevaluación (para renovación de registro calificado y/o acreditación de alta calidad): La información aquí contenida señala las acciones a realizar y/o en ejecución para cada programa y las personas o dependencias responsables.

Matriz de Requerimientos

Recoge el conjunto de observaciones y requerimientos de las Salas de Conaces y del CNA a las solicitudes presentadas por Areandina, durante los últimos 18 años en materia de registros calificados y acreditación de alta calidad; dicha información se puede filtrar por aspectos y áreas tanto positivos como a mejorar. Constituye un insumo de gran utilidad para la formulación y ejecución de planes de mejoramiento a nivel institucional, de programas académicos, unidades transversales y facultades; así como para entender las políticas de las diferentes salas de Conaces y su evolución.

Tablero de Indicadores Reto

Consolida, clasifica y sistematiza estadísticas sobre el desempeño de las IES y programas que cuentan con acreditación de alta calidad, reportados en SNIES, el Observatorio Laboral de la Educación Superior y Colciencias; y las utiliza para la construcción de indicadores reto a los que se da el carácter de ideal – meta- a alcanzar en 2020 por la comunidad académica en Areandina, articulados con el Plan Estratégico de Desarrollo.

Estrategias de Divulgación y Formación

Cartillas Registro Calificado, Cursos, Infografía

Constituyen el componente formativo, informativo, comunicativo y pedagógico, diseñado por el equipo de la Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad para crear una cultura de la autoevaluación y empoderar a las facultades y direcciones de programas como actores y responsables de la gestión de sus programas, la cual se constituye en insumo de los procesos de aseguramiento de la calidad.
En la página web institucional se encuentra el sitio de “ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD” en donde se explican sus condiciones y características y se tratan los siguientes temas: Link https://www.areandina.edu.co/content/aseguramiento-de-la-calidad



Cartilla Proceso de Autoevaluación Institucional
Link http://online.anyflip.com/dodk/ublr/mobile/index.html



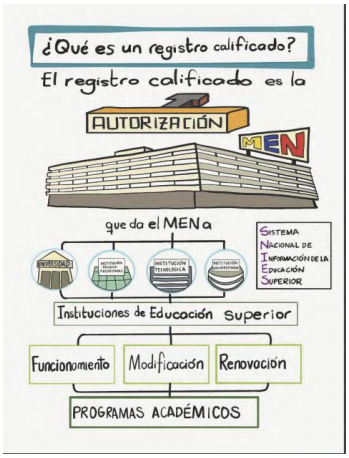
Cartilla de Acreditación Institucional Multicampus
Link **https://www.areandina.edu.co/node/3033**



Cartilla de Registro Calificado

En el link https://www.areandina.edu.co/sites/default/files/cartilla_proceso_rc_pg_nvos_y_renovac.pdf





Curso Registro Calificado

Link http://aulavirtual.areandina.edu.co/aulas/course/view.php?id=4236



10.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

OPORTUNIDAD DE MEJORA	TIPO DE ACCIÓN	ACCIÓN DE MEJORA	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN	INDICADOR (ES)	META (S) 2019
Ajustar los procedimientos correspondientes a los procesos de registro calificado, autoevaluación y acreditación, teniendo en cuenta las actividades que actualmente se realizan.	Mantenimiento	Actualizar la información del procedimiento y asignar actividades y responsables de cada una, teniendo en cuenta los documentos necesarios como insumo y los que resultan de cada etapa del procedimiento. (Proyecto PROINTEGRAL)	7/05/2018	20/03/2019	1. Número de procedimientos actualizados/Número total de procedimientos	100% de los procedimientos del área actualizados
Articular los procesos de aseguramiento de la calidad	Mejora	Elaborar la Matriz de homologación	11/01/2019	28/02/2019	Matriz que evidencie la articulación de los procesos de calidad	Matriz desarrollada en un 100% e implementada en el área
		Estructurar la matriz de articulación de los procesos de aseguramiento de la calidad	11/01/2019	31/03/2019		
		Cargue de la información en Az Digital	11/01/2019	31/03/2019		
		Solicitud de indicadores reto de todos los programas	11/01/2019	30/05/2019		

		(Mayo y Noviembre)				
		Consolidación de los indicadores reto en la matriz de aseguramiento	11/01/2019	30/06/2019		
Actualización Documental	Mantenimiento	Actualizar los documentos de cada uno de los procesos del área, teniendo en cuenta la normatividad vigente	11/01/2019	30/04/2019	Número de Documento actualizados	100% de los Documentos del Área actualizados de acuerdo con la normatividad vigente
Generar estrategias de difusión de los lineamientos normativos y de construcción de documentos maestros.	Mejora	Estructurar un plan de capacitación de los temas relacionados con los procesos de aseguramiento de la calidad	01/07/2018	30/11/2018	Documento del Plan de Capacitación	Estructura del Plan de Capacitación
		Implementar un plan de capacitación de los temas relacionados con los procesos de aseguramiento de la calidad	01/01/2019	30/07/2019	Número de funcionarios capacitados / Número total de funcionarios que deben capacitarse	100% De decanos , directores y coordinadores de programa y docentes con labor en procesos de registro calificado ya informados
Realizar seguimiento semestral a los planes de mejoramiento de los programas	Mejora	Generar informes semestrales (mayo y noviembre) que evidencien el estado actual de las acciones	12/01/2018	1/12/2019	Número de seguimientos de planes de mejoramiento/Número de planes de mejoramiento	2 informes al año, de seguimiento a planes de mejoramiento por programa autoevaluado

		planteadas en el Plan de mejoramiento con base en el análisis de los Indicadores Reto (grado de cumplimiento, evidencias y observaciones sustanciales). Socialización de esta estrategia en el comité académico				

11. DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

11.1 El objeto de la Dirección

Areandina cuenta con estrategias que permiten consolidar el objetivo estratégico de la cultura socialmente responsable y que contribuyen a la generación de impactos sociales, ambientales y económicos en los diferentes grupos sociales objetivo. Se han establecido días institucionales, prácticas y proyectos de responsabilidad social, así como prácticas y proyectos de proyección social, que se dinamizan desde la Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

Gracias a la participación activa de la comunidad académica, durante 2018 se movilizaron recursos por 1.200 millones, que permitieron llegar a más de 100 mil personas en todo el país y principalmente en los entornos cercanos a las sedes de la institución.

11.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla 1. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
31.867 Participantes[13] en actividades de proyección y responsabilidad social	340%	108.594 (Parcial)	- Se fortaleció el seguimiento y participación de los proyectos sociales de cada programa académico, logrando superar la meta para cada uno y fortalecer los reportes
102 productos de proyección y responsabilidad social	98%	100 (Parcial)	- Más del 60% de los programas cuenta con productos académicos de proyección social, articulados con proyectos e iniciativas de impacto que fortalecen su relacionamiento con el sector externo, visibilidad y grupos de investigación
9 proyectos sociales con aporte financiero externo	100%	9	- Generación de sostenimiento de actividades propias con recursos externos, lo cual amplia la visibilidad de la institución con el sector externo y evidencia la credibilidad en la misma.
4% del ingreso neto operacional en becas,	87%	3,5% (Parcial)	- Esta cifra evidencia el cumplimiento de la filosofía de areandina, frente a la

[13] De áreas académicas

descuentos e incentivos			consolidación de una institución de acceso con calidad e inclusión, al apoyar a más de 9 mil estudiantes y aspirantes con la materialización de sus sueños y proyectos, dando coherencia al proyecto educativo.

11.3 Otros logros a resaltar

Responsabilidad social

- Medimos nuestra Huella de Carbono proceso que nos permitió contar con una línea base y encaminar mejor nuestras acciones
- Trabajamos con el Ministerio de Educación Nacional para establecer los indicadores de Responsabilidad Social para la Instituciones de Educación Superior a ser incluidos en el SNIES
- Actualizamos el Código de Ética de Areandina con más de 297 participaciones, que le permitieron a la comunidad académica conocer, proponer e interiorizar el Código
- Realizamos la segunda Conferencia Internacional de Innovación Social, recibiendo a las 13 instituciones socias de LASIN y más de 200 participantes
- Realizamos la siembra de 350 árboles de conservación y maderables que nos permiten capturar 34 toneladas de CO2 al año por los próximos 20 años
- Gracias a la iniciativa de innovación social logramos apoyar 20 propuestas durante el 2018 que apostaron por atender los Objetivos de Desarrollo Sostenible evidenciando la capacidad de creación, el interés por las problemáticas sociales y la voluntad de servicio de nuestros estudiantes incluyendo un estudiante en modalidad virtual y un estudiante de la sede de Valledupar.

Proyección social

- Se llevó a cabo con éxito el VII Foro de Voluntariado y responsabilidad social universitaria.
- Aportamos a la construcción de los indicadores publicados por PRME en la guía latinoamericana
- Se consolidó el comité de proyección social escenario que ayudará a la gestión desarrollo de iniciativas en los programas.
- Materializamos acuerdos de colaboración importantes con entidades de orden local, con los Centros de atención al ciudadano en la Ciudad de Pereira y Dosquebradas.
- Garantizamos la articulación de todas las iniciativas con proyectos sociales y la construcción de línea base del 80% del total de proyectos sociales

11.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Durante 2018 se adelantaron 32 proyectos sociales que contribuyen a la formación integral y humanística de los estudiantes y les permiten, con el acompañamiento de sus docentes, generar transformaciones sociales y poner los conocimientos profesionales adquiridos al servicio de las diferentes realidades sociales, ambientales y económicas de las comunidades, integrando así la teoría y la praxis en contextos vulnerables.

Bogotá

Periodo	**# Docentes con labor**	**# Horas de labor**	**# Proyectos**	**# Participantes**	**Recursos $**
2018-1	27	2.512	11	21.512	$136.476.165
2018-2	27	3.040	11	13.247	$ 347.718.732
Total	54	5.552	11	34.759	$484.194.897

Pereira

Periodo	**# Docentes con labor**	**# Horas de labor**	**# Proyectos**	**# Participantes**	**Recursos $**
2018-1	28	186	8	8439	$ 105.913.366
2018-2	25	161	11	11374	$154.119.007
Total	53	347	11	17682	$ 260.032.373

Valledupar

Periodo	**# Docentes con labor**	**# Horas de labor**	**# Proyectos**	**# Participantes**	**Recursos $**
2018-1	8	928	7	6.390	269.656.492
2018-2	8	928	10	49.763	1.162.301.466
Total	16	1.856	10	56.153	1.431.957.958

a) Campus sostenible

- Se fortaleció el seguimiento y reporte de indicadores ambientales, lo que permitió el aprovechamiento en 72% del material reciclable y reutilizable en todas las sedes de la institución
- Se establecieron puntos ecológicos, para la correcta disposición y segregación de residuos, así como la recolección de tapas, jeans, plásticos

y pilas. Se instaló la máquina ECOBOX que promueve el reciclaje de plástico y reconoce esta labor con crédito nequi para nuestros estudiantes

En articulación con el área de mercadeo, se realizaron campañas de recolección de plástico que fueron transformados en 3 esculturas para el equipo millonarios y 30 reconocimientos para sus técnicos por su aporte a la construcción de paz desde el deporte

-
- Se realizó la siembra de 350 árboles, entre las 3 sedes, con el objetivo de compensar la huella de carbono y fortalecer las actividades de voluntariado con administrativos, estudiantes y graduados. 147 integrantes de la familia Areandina realizaron siembras incluidos 27 graduados.
- Se realizaron 5 rodadas y otros espacios de promoción del uso de medios alternativos de transporte y se inició la implementación de la prueba piloto de préstamo de bicicletas para estudiantes y administrativos en Bogotá. En total se movilizaron 2.522 viajes en bicicleta durante el 2018.
- Para fortalecer la cultura ambiental de la institución se cuenta con el día institucional del Medio ambiente que este año se convirtió en el Areandina EcoFest.

b) Fortalecimiento de la proyección social
   - Se consolidó el comité de proyección social, escenario que ayudó a la gestión desarrollo de iniciativas en los programas.
   - Se estableció un formato de reporte unificado que permite realizar la caracterización de la población beneficiada en cada iniciativa por programa, de acuerdo al SNIES
   - Se revisó, actualizó y validó la información general de todos los proyectos sociales y se avanzó en la construcción de la línea base de los proyectos a largo plazo con el objetivo de realizar la medición del impacto para cada programa
   - Se realizó la formación a 6 de los docentes con descarga en la formulación de proyectos
   - Se articularon 4 proyectos sociales con las propuestas presentadas en convocatorias para la cooperación internacional
   - 800 estudiantes inscritos en el Curso Sello de Responsabilidad Social

c) AreaInnova2030
   - Tres de nuestros Areandinos embajadores visitaron la Universidad de Alicante en España para intercambiar experiencias con otros innovadores del proyecto LASIN (Latin American Social Innovation Network), así mismo 27 estudiantes contaron con capacitaciones y acompañamiento personalizado para desarrollar o mejorar áreas estratégicas de sus proyectos.

d) Cooperación y redes
   - Generamos un curso virtual y la capacitación por medio de Webinar en temas de Derechos Humanos y consulta previa a los miembros de Pacto Global, en donde se fortalecen los conocimientos respecto a las rutas de acción para las comunidades indígenas buscando la protección de sus derechos y estableciendo las rutas de acción.

- Co-organizadores del 9° Encuentro de Responsabilidad Social en Instituciones de Educación Superior de ASCUN. Construcción y presentación de la ponencia ética en la educación superior.
- Gestionamos la participación en el Foro Nacional de Voluntariado, de Adriana Reynaga investigadora de la UNAM de México, quien también realizó una formación para nuestros voluntarios.
- Coautores de la construcción del sistema de indicadores de responsabilidad social universitaria, publicado por PRME a todos sus aliados.

e) Relacionamiento con grupos de interés

- Por 8vo año consecutivo realizamos el reporte de sostenibilidad de Areandina, bajo el estándar internacional de la Global Reporting Initiative GRI, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, los principios de pacto y PRME
- Se realizaron 2 Murales de embellecimiento de espacio público
- Se participó en la jornada mundial pro la limpieza con más de 50 Areandinos Voluntarios

f) Ética y transparencia

- Actualización del Código de Ética con participación de diversas áreas.
- Consolidación de conocimientos y fortalecimiento de los procesos éticos en temas de Comunicación ética, empatía y trabajo colaborativo con la Liga de la Justicia.
- Se realizó la matriz de riesgo anti soborno y anti corrupción, identificando los procesos que son más susceptibles y el plan de acción.
- Adicionalmente se realizó una capacitación en liderazgo ético para decanos directores de programa y directores nacionales.
- Se realizaron 8 bingos éticos para estudiantes y docentes.
- Durante el 2018 se impactó 6.612 personas de la familia Areandina

Voluntariado

- Más de 300 inscritos y participantes en iniciativas del voluntariado
- Inclusión de los graduados en la participación de las iniciativas
- Articulación con los proyectos sociales de los programas académicos

f) Reconocimientos

- Nos reconocieron como institución aliada ejemplo por co2cero
- Fuimos finalistas en los premios Andesco, uno de los más importantes en temas de Responsabilidad Social, siendo reconocidos entre más de 300 empresas participantes.
- Fuimos ponentes en el 9° encuentro de Responsabilidad Social Universitaria, en Gestión Ética y en el panel de medición de la Responsabilidad Social.
- Participamos en el premio Colsubsidio y fuimos nominados en la categoría prácticas sociales.
- Nos invitaron como ponentes en el Diplomado Departamental en Educación Ambiental para la Sostenibilidad en la Universidad de los Llanos.
- Participamos en las buenas prácticas empresariales de Pacto Global de las Naciones Unidas.

11.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

a) Política de Responsabilidad Social y plan de acción a partir de los resultados de acreditación institucional
b) Convocatoria de proyectos sociales y definición con cada facultad de su enfoque en proyección social
c) Fortalecimiento del Programa de Voluntariado Corporativo
d) Medición de impacto social para todos los proyectos sociales
e) Articulación de las iniciativas y productos sociales con los grupos y proyectos de investigaciones
f) Consolidación y definición de la estrategia y política de inclusión institucional
g) Código de buen gobierno corporativo
h) Formación y espacios éticos para todos los estudiantes, desde el aula
i) Construcción de la estrategia de fundraising

11.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones
31.900 Participantes[14] en actividades de proyección y responsabilidad social	Fortalecer los proyectos sociales mediante la medición del impacto en el sector externo	- Definición de prioridades por facultad (Ene) - Convocatoria de proyectos sociales (Ene-Feb) - Consultoría para el establecimiento línea base de los proyectos sociales e indicadores de medición a corto, mediano y largo plazo (Mar-jul) - Búsqueda de oportunidad de cooperación nacional e int para proyectos sociales priorizados (Todo el año) - Eventos de divulgación y visibilidad (Todo el año)
110 productos de proyección y responsabilidad social	Articular la proyección social con las actividades de los grupos de investigación	- Identificación de proyectos y grupos de investigación para alineación (Feb) - Priorización de productos y actividades a trabajar (Feb) - Articulación de labor docente de proyección social (Feb/Ago) Eventos de divulgación y visibilidad (Todo el año)

[14] De áreas académicas

9 proyectos sociales con aporte financiero externo	Fortalecer la cooperación y articulación de las iniciativas sociales Areandina	- Formulación de proyectos para espacios de cooperación nacional e internacional (Feb/Ago)
4% del ingreso neto operacional en becas, descuentos e incentivos	Gestionar el uso del Fondo Areandino	- Articular alianzas con organizaciones y fundaciones sociales para potenciar el uso de los fondos actuales (Todo el año) - Establecer la estrategia de fundraising institucional (Mar-May)

12. DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIONES

12.1 El objeto de la dirección

Entre los objetivos de la Dirección Nacional de Investigación, se encuentran:

- Desarrollar un ecosistema en que se formulen y consoliden procesos investigativos desarrollados con rigor científico, altos estándares éticos y responsabilidad social.
- Orientar la consolidación de la investigación formativa para pregrado y especializaciones y aplicada para maestría, para dar respuesta a las necesidades que plantea la sociedad y fomentar el desarrollo de las competencias esenciales en el área.
- Promover la consolidación de grupos y semilleros de investigación, para que alimenten las líneas institucionales y den respuesta efectiva a las necesidades de las diferentes disciplinas y profesiones, mediante el análisis y búsqueda de posibles soluciones a problemas sentidos de la sociedad.

12.2 Investigación aplicada: metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

La gestión del 2018 del área se ha basado en la labor realizada por todos los grupos de investigación institucional. Los cuales materializan su trabajo a partir de la labor docente asignada en los códigos 102 y 105 quienes pasan a ser integrantes de los grupos en el Sistema Colciencias para poder registrar todas las evidencias requeridas de su ejercicio.

En este sentido, se presenta a continuación los resultados obtenidos de la gestión:

I. **Investigadores Categorizados en Colciencias**: Para la vigencia 2018 Colciencias no abrió convocatoria de medición; la medición es bianual por lo tanto no contamos con avance en este ítem. En la vigencia 2017 contábamos 421 investigadores, de los cuales 39 (***19 en la sede Bogotá, 14 en la seccional Pereira y 6 en la sede Valledupar***) están categorizados ante Colciencias, así: **14 Asociados, 24 Junior y 1 Senior.**

II. **Grupos de Investigación Categorizados**: Al igual que en el ítem anterior, para la vigencia 2018, Colciencias no abrió convocatoria de medición de grupos; y como la medición es bianual no contamos con avance en este ítem. En la actualidad la fundación cuenta con 45 grupos de investigación institucional avalados ante Colciencias de los cuales 20 ya se encuentran categorizados así: 1 grupo categorizado en A, 4 en B, 12 en C y 3 reconocidos. LA distribución de estos grupos a nivel nacional se detalla en la tabla 1 a continuación:

Tabla. Clasificados por Colciencias convocatoria 2017

Sede	Categoría 2017	Total clasificados por Categoría 2017
Bogotá	B	1
	C	7
	R	2
	Total	**10**
Pereira	A	1
	B	3
	C	3
	Total	**7**
Valledupar	C	2
	R	1
	Total	**3**
Total Nacional		**20**

Integrantes de los grupos a nivel nacional
En la tabla 2, se relaciona la cantidad de integrantes de cada uno de los grupos:

Tabla. Número de integrantes de por grupo de investigación nacional

CIUDAD	Nombre_Grupo	Nº Integrantes (al 6 de agosto de 2018)
Bogotá	Aire Libre	13
	Bienestar, calidad de vida y desarrollo humano	2
	Charles Prentice	12
	CIBIMA	4
	Educación Transformadora	10
	Estrategias Administrativas	7
	GastroLAB	5
	Gestar	4
	Gestión ambiental Andina	3
	Gestión del conocimiento	6

	GIITECMA (Grupo de Investigación en Innovación Tecnológica, Minería y Ambiente)	6
	GIP TARGET	5
	Grupo de investigación en Ciencias Básicas	8
	Grupo Interdisciplinar en Estudios de Desarrollo Social y Humano	6
	Grupo Investigación en Procesos Psicosociales	4
	GUANACO	16
	IMED (Investigación y Medición en Entrenamiento Deportivo)	8
	KOMPETENZ (Competencias y Educación Superior)	10
	Nefertiti, Bienestar y Nuevas Tecnologías	18
	OgeA (Observatorio de Graduados - Egresados Andina)	0
	OPIM (Observatorio Pedagógico de Integración Multimedia)	5
	Pedagogos y Colectivos	8
	Proyecta	15
	Psynergia	5
	Quipus	12
	Salud pública y desarrollo social	6
	TITANIA	9
	Total	**207**
Pereira	CIASA	4
	CIM (Centro de Inteligencia de Mercados)	14
	DICART	15
	GEIS	12

	GIEE (Grupo de Investigaciones Estadísticas y Epidemiológicas)	11
	GIER (Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda)	14
	Los asépticos	22
	Paideia	11
	Salud Visual	15
	TICER	7
	ZIPATEFI (Zona de Investigaciones de Posgrados, Terapia Respiratoria y Fisioterapia de Areandina)	10
	Total	**135**
Valledupar	DING. Investigación y diseño	10
	Emprende e Innova	7
	GIINGEO (Grupo de Investigación en Ingeniería Geológica)	12
	GIMA (Grupo de Investigación Minero y Ambiental)	18
	Grupo de investigación e innovación en ingeniería Civil (GINC)	15
	Pensamiento Diverso	10
	Verbaiuris	7
	Total	79
Total Nacional		**421**

III. **Proyectos de investigación:** La financiación de proyectos de investigación en la Institución se realiza a través de la participación de los grupos en convocatorias de dos tipos: internas para la financiación de proyectos de investigación aplicada, que se realizan anualmente, y externas, que son las promovidas por Colciencias y por otras entidades. En la presente vigencia a nivel nacional se desarrollaron un total de 112 a nivel nacional como se detalla en la tabla 3 y 4 a continuación.

Tabla. Proyectos de investigación interna

Ciudad	Meta 2018 Proyectos de investigación interna	Resultado 2018 Proyectos de investigación interna
Bogotá	74	64
Pereira	44	30
Valledupar	15	18
Total Nacional	**133**	**112**

Tabla. Cantidad de proyectos por grupos de investigación

Ciudad	Grupo	Nº de proyectos
Bogotá	Grupo Interdisciplinar en Estudios de Desarrollo Social y Humano	1
	PSYNERGIA	
	Titania	1
	Guanaco	
	Titania	1
	Salud pública y desarrollo social	
	AIRE LIBRE	1
	Bienestar Calidad de Vida y Desarrollo Humano	2
	Charles Prentince	1
	Cibima	1
	Estrategias Administrativas	1
	Quipus	
	Estrategias Administrativas	2
	GastroLAB	1
	GESTAR	2
	Gestión Ambiental andina	1
	GIITECMA	2
	Gip-Target	2
	Grupo de investigación en ciencias básicas	5
	Grupo Interdisciplinar en Estudios de Desarrollo Social y Humano	2
	Guanaco	13
	IMED	3
	KOMPETENZ	3

	NEFERTITI	2
	OPIM	2
	PEDAGÓGOS	1
	Pedagogos y Colectivos	1
	PROCESOS PSICOSOCIALES	1
	Procesos Psicosociales	1
	IMED	
	PROYECTA	6
	QUIPUS	3
	SALUD PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL	2
	Total	**64**
Pereira	CIASA	2
	CIM	9
	GEIS	3
	GIEE	1
	GIER	4
	GIER	1
	TICER	
	Los Asépticos	2
	PAIDEA	2
	Salud visual	1
	ZIPATEFI	5
	Total	**30**
Valledupar	DING	2
	Emprende e Innova	1
	GIINGEO	3
	GIMA	4
	Pensamiento Diverso	5
	VERBAIURIS	3
	Total	**18**
Total Nacional		**112**

La financiación externa ha sido realizada a través de proyectos de investigación aplicada financiados por Colciencias o por cooperación internacional. En 2018 fuimos beneficiados con proyectos de alto impacto, que incluyen 1 convocatoria de Colciencias y 5 proyectos con recursos de cooperación internacional. En la tabla 5, se relacionan los proyectos con financiación externa:

Tabla. Proyectos con recursos de financiación externa.

Nombre del Proyecto	Objeto	Entidad Cofinanciadora / Fuente Cofinanciación	Resultados o Esperados
Conviviendo con mi vecino "el agua".	Pretende implementar una solución científico — tecnológica que permita el desarrollo de una estrategia participativa para mejorar la relación de la comunidad de Marriaga con sus fuentes hídricas y los problemas de salud pública vinculados con esta problemática. Implementar el desarrollo de prácticas y tecnología en casa para agua de consumo humano, con la comunidad Consejo Local de Marriaga - Consejo Comunitario Mayor del Bajo Atrato – Unguía COCOMAUNGUÍA.	Departamento Administrativo de ciencia Tecnología e Innovación Colciencias. Contrato de financiamiento de recuperación contingente No. FP44842-270-2018 **Financiación: $262.900.000**.	Implementación de una cultura de buenas prácticas y uso de prototipo para purificación de agua. Un artículo publicado en una revista indexada. Empoderamiento social del conocimiento.
Desarrollo Resiliente Bajo en Carbono	Permitir a la comunidad acceso a tecnologías para la producción de energías limpias (paneles solares), a conocimientos para la mitigación del cambio climático y a sensibilizaciones sobre consumo responsable.	Areandina, USAID y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Valledupar. ***Financiación: $190.449.571,00*** **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: COP$ 99.449.571 USAID: COP$ 81.000.000, Areandina: COP$ 10.000.000**	Se ha generado una red de tejido social y hoy en día el 50% de la energía consumida por esta comunidad se proporciona de manera gratuita, reduciendo su huella de carbono.

Academic Mobility Project for Scientific Knowledge Transfer to Rural Communities for Peace Building. (100K STRONG IN THE AMERICAS 2018-2019)	Generar procesos de apropiación de conocimiento para la solución de problemas con comunidades. *Universidades Socias*: Universidad Jorge Tadeo Lozano-Colombia, The Pennsylvania State University- Estados Unidos, Fundación Universitaria del Areandina- Colombia.	Fondo de Innovación del Departamento de Estado de los Estados Unidos, NAFSA y Partners of the Americas (8.300 USD) ***Financiación: USD 33010.*** **Departamento de Estado: 24.710 USD, Areandina: 8.300 USD**	Transferencia y empoderamiento social de conocimiento que permita generar una mejor calidad de vida en comunidades.
Affordable Assistive Technology for Rural and Peace Development (100K STRONG IN THE AMERICAS 2018-2019)	Por medio de este proyecto se busca que estudiantes y profesores de las instituciones miembro trabajen conjuntamente con el fin de transferir conocimiento. ***Universidades Socias***: Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito- Colombia, Boston University- Estados Unidos, Fundación Universitaria del Areandina.	Fondo de Innovación del Departamento de Estado de los Estados Unidos, NAFSA y Partners of the Americas . ***Financiación: USD 30.000.00*** **Departamento de Estado: 25.000 USD, Areandina: 5.000 USD**	Construir tecnología robótica de bajo costo que beneficie a las poblaciones rurales y urbanas de la tercera edad.
Women4Peace (100K STRONG IN THE AMERICAS 2018-2019)	Por medio de este proyecto se busca que 12 estudiantes de las universidades miembro realicen un intercambio para generar proyectos de investigación. ***Universidades Socias***: Colombianas: Universidad de la Salle, Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia,	Fondo de Innovación del Departamento de Estado de los Estados Unidos, NAFSA y Partners of the Americas. ***Financiación*: USD 30.000** **Departamento de Estado: 25.000 USD, Areandina: 5.000 USD**	Proyectos de investigación que impacten el proceso de construcción de paz en Colombia.

	CESA, Uniminuto, Universidad del Tolima, Universidad de Santander UDES, Fundación Universitaria del Areandina. Estados Unidos: NC State University, Purdue University, Texas State University, Cornell University		
U.S. SPECIALIST	El programa U.S. Specialist brinda apoyo y asesoría a grupos de investigación en internacionalización de la investigación.	Fullbright ***Financiación: 26.100.000*** **Fulbright: $19.600.000, Areandina: $ 6.500.000.**	En el año 2018, a través de este programa se contó con el apoyo del Dr. Mike Proctor, quien lideró talleres y seminarios dirigidos a investigadores de los grupos institucionales.

Los productos y resultados de los proyectos de investigación durante la vigencia 2018, fueron socializados a través de ponencias, coautorías y con la realización de procesos de a apropiación y/o transferencia de conocimiento, como se detalla a en las siguientes tablas a continuación:

Tabla. Ponencias Internacionales

Ciudad	**Meta 2018 Ponencias Internacionales**	**Resultado 2018 Ponencias Internacionales**
Bogotá	29	79
Pereira	18	9
Valledupar	6	8
Total Nacional	**53**	**96**

Tabla. Internacionalización de la Investigación

Ciudad	Meta 2018 Internacionalización de la Investigación	Resultado 2018 Internacionalización de la Investigación
Bogotá	15	5
Pereira	10	6
Valledupar	7	1
Total Nacional	**32**	**12**

Tabla. Coautorías

Ciudad	META 2018 Coautorías	Resultado 2018 Coautorías
Bogotá	8	1
Pereira	5	2
Valledupar	3	3
Total Nacional	**16**	**6**

Citaciones

En cuanto a la valoración de la producción según su impacto, Areandina cuenta con 56 autores referenciados en *Scopus* y 19 en *Redalyc*, que cuentan con 271 citaciones en Scopus y 80 citaciones en la *Web of Science*, bases reconocidas por la calidad cienciometrica de sus contenidos.

12.3 Plan de trabajo 2019 investigación aplicada

Tabla. Plan de trabajo desde la investigación aplicada

Actividad	Fortaleza	Oportunidad de mejora	Acción	Fecha	Involucrados
Convocatoria interna de proyectos	Actividad realizada desde hace años, que ya es parte de la cultura	Acompañamiento, claridad en el proceso	Capacitación a las facultades	Al inicio del semestre	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional

Formulación de proyectos	Docentes motivados a formular	Orientación en la pertinencia de la formulación	Capacitación a las facultades	Al inicio del semestre	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Solicitudes de recursos, rubros	Existe un proceso claro estipulado para cada rubro	Divulgación del proceso, flexibilidad en el mismo	Capacitación a las facultades	Al inicio del semestre	Subdirección Aplicada y área financiera
Reporte de información por parte de los proyectos	N/A	Estipular el proceso de reporte	Estructurar el proceso y socializarlo	Al inicio del semestre	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Respositorio de evidencias	N/A	Tener un espacio institucional para el repositorio	Estructurar el proceso y socializarlo	Al inicio del semestre	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Comunicación con otras áreas administrativas	N/A	Establecer espacios de comunicación	Agendar los espacios, solicitar la vinculación a reuniones ya programadas en las àreas	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Comunicación con las Facultades	Se recibe por demanda	Se termina atendiendo solo la demanda, no hay acompañamiento permanente preventivo	Solicitar inclusión en los comités de investigación, hacer visitas a las facultades	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional

Reportes e informes	N/A	Organizar tiempo para tener data organizada y consolidada	Crear cultura semanal de reporte, para que al momento de ser solicitada se tenga ya estipulada	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Seguimiento a los proyectos	N/A	Seguimiento mensualmente	Establecer un cronograma de seguimiento con los lìderes de los proyectos	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Metas e indicadores	Se socializan y son aceptados por las facultades	Seguimiento mensualmente	Establecer un cronograma de seguimiento con los lìderes de los proyectos, mensual	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
GrupLACs y CvLACs	El mayor porcentaje de los productos son reportados	Acompañamiento, claridad en el proceso	Acompañamiento y revisión permanente de la plataforma Colciencias	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional
Horas labor 101-106	N/A	Seguimiento mensualmente	Establecer cronograma de seguimiento a la labor asignada a los docentes	Todo el año	Subdirección Aplicada y subdirecciones de sede y seccional

12.4 Investigación formativa: metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Semilleros de Investigación

La fundación Universitaria del Areandina en el año 2018 cuenta con 88 semilleros activos a nivel nacional 33 en la sede Bogotá, 34 en la sede Valledupar los cuales se encuentran vinculados con la Red Colombiana de Semilleros de Investigación RedColsi y 21 en la seccional Pereira participes en la Red Regional de Semilleros de Investigación del eje cafetero RREDSI (tabla 10). Los cuales ejecutaron un total de 316 proyectos de investigación (tabla 11).

Tabla. Distribución semilleros de investigación a nivel nacional.

Semilleros de Investigación 2018		
Ciudad	**Facultad**	**Cantidad**
Bogotá	Ciencias de la Salud	14
	Ciencias Administrativas, Económicas y financieras	7
	Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	5
	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	4
	Ciencias Básicas	2
	Maestría en Salud	1
Total		**33**
Valledupar	Ciencias Básicas	15
	Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	12
	Ciencias Administrativas, Económicas y financieras	4
	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	3
Total		**34**
Pereira	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	3
	Ciencias Básicas	2
	Diseño, Comunicación y Bellas Artes	2
	Ciencias de la salud	11
	Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas	3
Total		**21**
Total Nacional		**88**

Tabla. Distribución proyectos de investigación derivados de semilleros

Proyectos Nacional Semilleros de Investigación 2018	
Sede	**Número de Proyectos**
Bogotá	118
Valledupar	129
Pereira	69

Total Nacional	**316**

Eventos de divulgación de conocimiento de semilleros de investigación.

- **X Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación**

Llevado a cabo los días 19 y 20 de abril de 2018, dirigido a estudiantes de Semilleros de Investigación de diferentes Instituciones de Educación Superior, este encuentro, se ha consolidado como un espacio donde estudiantes de diferentes programas a través de un proceso académico realizan transferencia de conocimiento, socialización de sus proyectos de investigación ante pares evaluadores, generando reconocimiento a las mejores propuestas en modalidad de ponencia oral y póster, que favorecen el intercambio y la apropiación de conocimiento en torno a la investigación.

Se contó con un total de 133 presentaciones de poster y 749 asistentes, con una participación de 35 Instituciones de Educación Superior. Se tuvo la participación vía streaming para que de manera virtual los estudiantes y docentes a nivel Nacional e Internacional que no lograron asistir tuvieran acceso a través de esta herramienta tecnológica, teniendo un reporte de 233 asistentes en línea, donde se conectaron personal de Estados Unidos, Chile, Suiza y Colombia.

- **XXI Encuentro Nacional Y XV Internacional De Semilleros De Investigación RedColsi 2018.**

El evento fue realizado entre el 11 al 14 de octubre del año en curso en la ciudad de San Juan de Pasto. Se participó con un total de 32 proyectos de investigación 19 de la Sede Bogotá y 13 en la Sede Valledupar como se refiere en la tabla 12, los cuales después de haber pasado por un evento regional clasificaron al nacional con calificaciones superiores a 90 puntos.

Tabla. Participación RedColsi Nacional

Participación en Redes Nacionales de Investigación RedColsi 2018 Bogotá y Valledupar		
Sede	**Facultad**	**N° Estudiantes**
RedColsi Bogotá	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	2
	Ciencias básicas	1
	Ciencias de la Salud	12
	Diseño, comunicación y Bellas artes	4
	Total	**19**
RedColsi Valledupar	Convenio Sena	2
	Ciencias Básicas	8
	Ciencias Sociales Jurídicas y Humanísticas	3

	Total	**13**
Total participación		**32**

- **IIIV Encuentro Departamental de Semillero de Investigación RREDSI**

Realizado el 24 y 25 de octubre de 2018. La seccional Pereira participo con un total de 69 proyectos de investigación de los semilleros de diferentes programas académicos como descrito en la tabla 13.

Tabla. Participación Seccional Pereira

Participación Seccional Pereira en RREDSI 2018		
Pereira RREDSI	Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	9
	Ciencias Básicas	5
	Diseño, comunicación y Bellas artes	6
	Ciencias Sociales Jurídicas y Humanísticas	12
	Ciencias de la Salud	37
	Total	**69**

Adicional a lo anterior nuestros semilleros de investigación participaron con éxito en los siguientes eventos regionales:

- **Segunda Semana De La Ciencia, Tecnología E Innovación**, realizado el 25 de octubre en el municipio de Cajicá espacio académico conto con actividades como el Encuentro de Empresarios, el Foro de Aliados y el I Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación. También, se realizó el II Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, comunidad y ciencia, así como el Primer Encuentro de Tecnología. Areandina tuvo una participación con 63 poster y 5 ponencias orales.
- **Expociencias 2018** realizado desde el 29 al 31 de octubre en Corferias, Evento organizado por la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia. Su finalidad fue crear un espacio que permitió el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos de los alumnos de las diferentes universidades, los semilleros de investigación de Areandina participaron con 29 posters y dos ponencias orales.
- **Congreso de Ciencia Innovación y productividad: Retos para la sostenibilidad,** realizado el 20 y 21 de noviembre en el municipio de Fusagasuga, espacio académico, científico y empresarial, promovido por los seis Centros del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Cundinamarca y la Escuela de Policía Provincia de Sumapaz, que busca generar y transferir conocimiento en investigación e innovación entre los diferentes actores, Areandina participo con 4 posters de semilleros de investigación y 2 ponencias orales.

En la tabla a continuación se relacionan los eventos y la participación de los semilleros por oferta académica.

Tabla. Eventos de divulgación

Eventos			
N°	**Evento**	**Semilleros/Programa**	**N° Participantes**
1	Segunda Semana De La Ciencia, Tecnología E Innovación	Administración de empresas	50
		Enfermería	4
		Instrumentación Quirúrgica	6
		Optometría	3
		Total	**63**
2	Expociencias 2018	Entrenamiento Deportivo	5
		Enfermería	2
		Optometría	2
		Administración de Empresas	11
		Contaduría Pública	4
		Mercadeo y Publicidad	2
		Diseño Gráfico	2
		Total	**28**
3	Congreso de Ciencia Innovación y productividad: Retos para la sostenibilidad	Ingeniería de Minas	1
		Administración de empresas	2
		Gastronomía	1
		Total	**4**

Jóvenes Investigadores

La estrategia de Jóvenes Investigadores tiene como Objetivo: “Otorgar becas pasantía para fortalecer la vocación científica en jóvenes estudiantes en modalidades técnica y tecnológica, estableciendo vínculos entre profesionales jóvenes con la empresa privada, involucrándolos en sus actividades, promoviendo la apropiación de métodos y conocimientos del quehacer científico y tecnológico” (Colciencias, jóvenes Investigadores).

Durante el año 2018, la Fundación Universitaria de Areandina contó con 42 Jóvenes Investigadores (tabla 15) Alianza Sena a nivel nacional, en las últimas dos convocatorias 770-2017 Contratos 427 y 469 de Colciencias, 22 jóvenes en la sede Valledupar, 17 en la seccional Pereira y 3 en la sede Bogotá, quien a la fecha culminaron satisfactoriamente su proceso.

Tabla 15. Jóvenes Investigadores 2018

Jóvenes Investigadores Contratados en 2018	
Areandina	**2018**
Ciencias de la salud	19
Ciencias jurídicas, sociales y humanísticas	7

Ingeniería y Ciencias Básicas	16
Total	**42**

Para el año 2019 la Fundación Universitaria contará con 36 nuevos Jóvenes Investigadores (tabla 16) a nivel nacional de los diferentes programas académicos, proyectos que fueron aceptados en la convocatoria 770 contrato 407 de 2018 distribuidos así: 18 de la seccional Pereira, 15 de la sede Valledupar y 3 en la sede Bogotá.

Tabla 16. Jóvenes Investigadores 2019

Jóvenes Investigadores Aceptados en 2018 Para Ejecutar en 2019	
Areandina	**2018**
Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	**5**
Ciencias de la salud	9
Diseño, Comunicación y Bellas Artes	3
Ciencias jurídicas, sociales y humanísticas	13
Ingeniería y Ciencias Básicas	2
Sena	4
Total	**36**

12.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

- Fortalecer la estrategia de Jóvenes Investigadores con divulgación y comunicación interna para tener mayor participación en la sede Bogotá en las próximas convocatorias.
- Generar una cultura de reporte y sistematización de la información de la investigación formativa institucional que sea alimentado permanentemente por los líderes de semilleros de investigación bajo la supervisión de las de las facultades y con el acompañamiento de la Dirección Nacional de Investigación
- Garantizar el acompañamiento de los docentes asesores con los estudiantes vinculados a semilleros de investigación al igual que los jóvenes investigadores, garantizando el acompañamiento desde el inicio hasta la finalización de su proceso.
- Para el 2019, es necesario finalizar la actualización de la plataforma en OJS, que actualmente se encuentra en la versión 2.4.8 pero debe pasar a la versión 3.1. Se requiere así mismo finalizar la oficialización de la resolución rectoral para formalizar el Comité Institucional de Publicaciones.

- Por otra parte, es necesario implementar una estrategia para distribución de libros tanto en digital como en impreso, con el propósito de reportar mayores ventas en nuestros libros.
- Levantamiento de capacidades de investigación, Portfolio de investigaciones, actualización web y procedimientos de propiedad intelectual fueron proyectos que se iniciaron y que tienen un avance entre el 30 y 50 % que se terminaran en el 2019.

12.6 Plan de acción 2019 investigación formativa

Tabla. Plan de acción desde la investigación formativa

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
37Jóvenes Investigadores alianza Sena y Jóvenes Innovadores	Lograr un mayor número de becas pasantías para los estudiantes y egresados de semilleros de investigación, con el fin de fortalecer las habilidades y capacidades investigativas en la comunidad educativa.	Socialización y seguimiento de las convocatorias Colciencias alianza SENA y jóvenes innovadores, asegurando la participación entre los docentes líderes, asesores de semilleros y estudiantes de investigación.	Febrero- Mayo 2019
Participación en eventos de las redes nacionales de iniciación científica RedColsi y RREDSI	Conseguir un incremento en la participación de los estudiantes para socialización de proyectos de investigación formativa.	Divulgación de objetivos y fechas de los eventos para preparación de los estudiantes y sus proyectos.	Febrero- Abril 2019
Eventos de divulgación	Lograr conseguir un número mayor de eventos de socialización para nuestros estudiantes de semilleros.	Relacionamiento con las demás instituciones de educación superior para estar informados de estos eventos, para luego ser divulgados con los líderes y asesores de semillero.	Todo el año

12.7 Resultados en publicaciones

Entre los objetivos de la **Subdirección Nacional de Publicaciones**, se encuentran:

- Programar la producción editorial de los títulos aprobados, de modo que puedan editarse con eficacia y calidad, de acuerdo con las particularidades de cada proyecto.
- Supervisar los procesos de edición de las obras en cada una de las etapas involucradas: diseño, corrección de estilo, diagramación, corrección de pruebas, digitalización e impresión.
- Supervisar los trámites administrativos relacionados con la edición y publicación de las obras (ISBN/ISSN, firma de contratos de edición, depósito legal, contratación y trámite de pago de servicios profesionales de edición, traducción, digitalización e impresión).
- Coordinar un adecuado desarrollo de los lineamientos de comercialización y distribución de las publicaciones de la institución.
- Apoyar, implementar o contribuir en la ejecución de las estrategias que se formulen en cuanto a la visibilidad e impacto de las publicaciones.

12.6. 1 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas publicaciones

Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
218 publicaciones en la sede Bogotá	318%	Se logró publicar en plataformas artículos de revista, libros, documentos de trabajo, memorias y boletines de la sede Bogotá. Total: 694 publicaciones	Se logró cumplir las metas en el indicador de publicaciones para los programas académicos e impactar a los grupos de investigación que pueden reportar su producción en publicaciones.
156 publicaciones en la seccional Pereira	64%	Se logró publicar en plataformas artículos de revista, libros, documentos de trabajo, memorias y boletines de la seccional Pereira. Total: 100 publicaciones	Se logró cumplir las metas en el indicador de publicaciones para los programas académicos e impactar a los grupos de investigación que

			pueden reportar su producción en publicaciones.
55 publicaciones en la sede Valledupar	71%	Se logró publicar en plataformas artículos de revista, libros, documentos de trabajo, memorias y boletines de la sede Valledupar. Total: 39 publicaciones	Se logró cumplir las metas en el indicador de publicaciones para los programas académicos e impactar a los grupos de investigación que pueden reportar su producción en publicaciones.

12.8 Otros logros a resaltar

Cumplido un año desde la creación de la Subdirección Nacional de Publicaciones, se ha logrado adelantar varios procesos que son de suma importancia para el cumplimiento del plan estratégico de la institución. En primera instancia, se hizo el levantamiento de los procedimientos de Gestión de Publicaciones y Venta y Distribución de Libros con el área de Planeación Estratégica, para lo cual se identificó, con base en un diagnóstico de los tipos de documentos que se producen en la institución y los requerimientos del modelo de medición de Colciencias, que la universidad trabajaría en cinco tipologías de publicación que se encuentran en la siguiente figura:

Tipologías de publicación

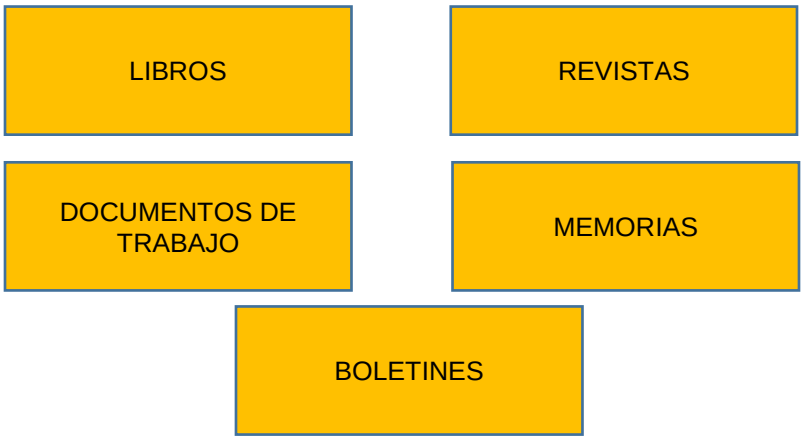


Imagen. Tipologías de Publicación

Los procedimientos se registraron en un documento para formalización de Comité Institucional de Publicaciones que actualmente está en proceso de oficialización mediante una resolución rectoral.

Por otra parte, en el presente año se diseñaron las colecciones y pautas gráficas para nuestros libros, y se logró concretar dos contratos marco para la operación de publicaciones, con las empresas Entrelibros S.A.S. para procesos editoriales, y ACAC para evaluación de contenidos.



Imagen. Pauta gráfica de documentos de trabajo y memorias

Se gestionó la actualización en la plataforma de OJS, que pasó de la versión 2.4.1 a 2.4.8. De igual manera, por primera vez se generó el Digital Object Identifier (DOI) para las publicaciones de la institución, el cual permitirá obtener mayor visibilidad y trazabilidad de nuestras publicaciones en el entorno digital.



Imagen. Actualización en la plataforma de OJS

Sumado a lo anterior, se logró una participación importante del sello editorial de la institución en diferentes ferias. En primera instancia, en la Feria del Libro de Bogotá, se realizó el lanzamiento de 3 libros y se duplicaron las ventas del año anterior, con un total de $ 1.786.500.

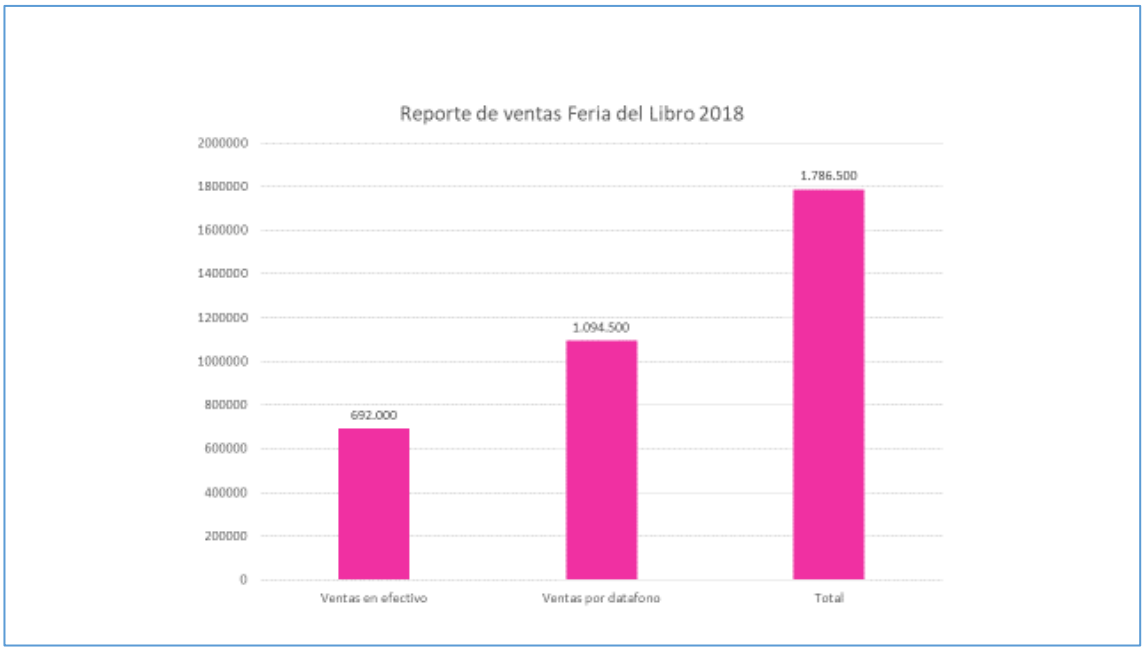


Imagen. Ventas en pesos en la feria del libro 2018

El libro *Cocina ancestral: la huerta de la comunidad muisca de Suba*, fue destacado en la revista *Semana* como uno de los más vendidos en las editoriales universitarias de Colombia, en una muestra que recogió las ventas por cada editorial, más no una muestra comparativa entre todas las editoriales universitarias.



Imagen. Publicación en la revista Semana

Posteriormente, enviamos nuestros libros a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, así como a las ferias del libro de Manizales y Barranquilla, estas últimas a través de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

12.9 Estrategias o acciones de mejora implementadas

La principal estrategia fue la implementación de un sistema editorial para el funcionamiento estratégico de la gestión de publicaciones de la institución, en el cual varias partes pueden participar con un proceso, lo que garantiza diferentes puntos de control y seguimiento, como se observa en la figura a continuación.
Los globos son los roles que existen dentro de este sistema editorial, mientras que los rectángulos son las funciones que debe desempeñar cada rol. Las flechas indican la posibilidad de recibir o devolver las publicaciones en los intercambios de roles.

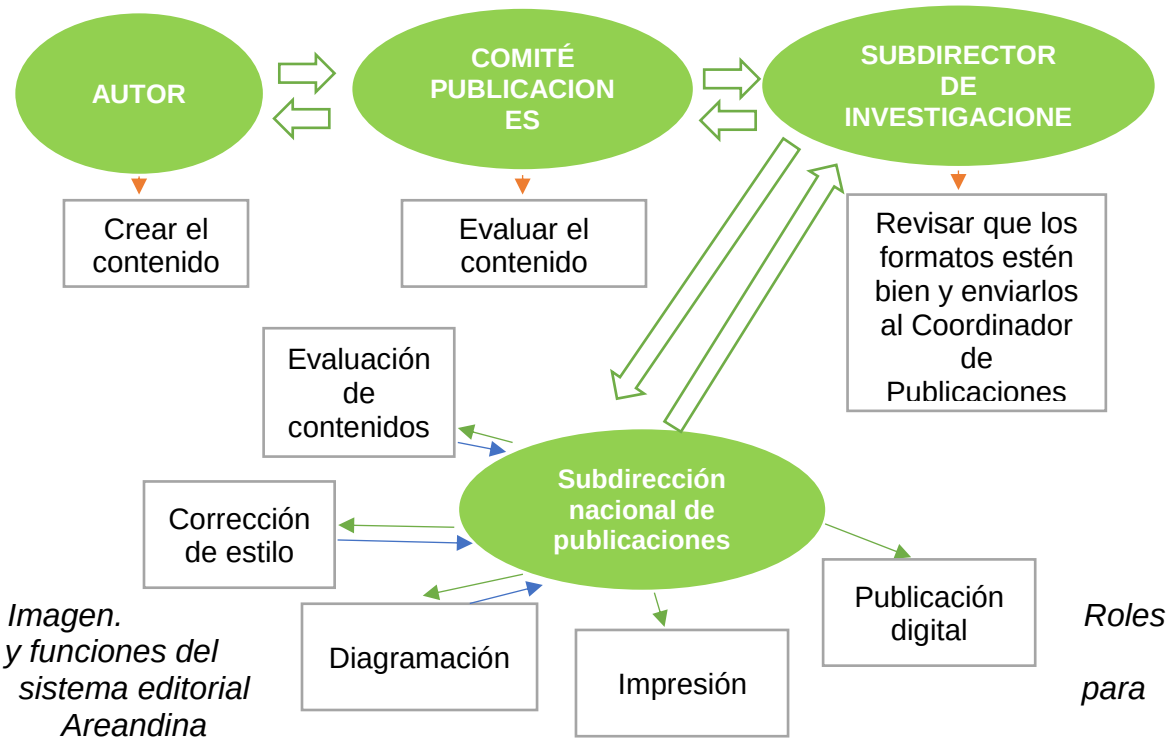


Imagen. Roles y funciones del sistema editorial para Areandina

12.10 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo desde publicaciones

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
253 publicaciones	Cumplir la meta del plan estratégico de desarrollo en el	Hacer seguimiento a través de Comité de	Junio y diciembre de 2019

en la sede Bogotá	indicador de publicaciones	Publicaciones de Facultad	
181 publicaciones en la seccional Pereira	Cumplir la meta del plan estratégico de desarrollo en el indicador de publicaciones	Hacer seguimiento a través de Comité de Publicaciones de Seccional	Junio y diciembre de 2019
64 publicaciones en la sede Valledupar	Cumplir la meta del plan estratégico de desarrollo en el indicador de publicaciones	Hacer seguimiento a través de Comité de Publicaciones de sede	Junio y diciembre de 2019

12.11 Divulgación y gestión del conocimiento: logros a resaltar

Enago Learn

418 docentes investigadores han sido matriculados en Enago Learn para capacitarse en escritura científica como estrategia para aumentar el número de publicaciones y su visualización; este curso se ha realizado a través de una plataforma virtual exclusiva que cubre todos los aspectos de la publicación académica. El objetivo del curso es que el docente investigador tenga las competencias para escribir artículos científicos, entendiendo los procesos de publicación, la dinámica de las revistas internacionales y así mismo la divulgación y mercadeo de su artículo. El curso está conformado por 16 capítulos en diferentes niveles de dificultad, dictados totalmente en inglés como se nota a continuación: Preparing to Write a Research Paper, Understanding the Scholarly Publishing Process, Structure of an Original Article: Title to Conclusion, Structure of a Review Article: Title to Conclusion, Choosing the Best Journal, References and Citations, Submitting to a Journal - What Should the Author Know?, Peer Review Process, Research and Publication Ethics, Marketing Your Work, Open Science and Open Access, Research Funding and Writing Grant Applications, Data Presentation: Charts, Figures, and Tables, Conference Communication - Posters, Reports, & Oral Presentations, Journal, Article, and Author Metrics y Journal Editorial Process.

Para este 2018, 78 docentes de los 418 han tenido un progreso del 90% en la realización del curso.

Enago Traductor

Entre octubre de 2017 y diciembre de 2018 se ha solicitado a la empresa Enago la traducción de 22 artículos productos de los proyectos de investigación de la convocatoria interna con el fin de garantizar una excelente traducción al idioma y pautas de manuscrito exigidas por las revistas. Estas traducciones han sido realizadas por PH. D expertos en cada área de conocimiento, proveyendo las

herramientas a los investigadores para que sus artículos tengan una mayor garantía de ser aceptados y publicados en revistas de alto impacto (tabla 20).

ARTICULO	STATUS
Simulation based on evidence for healthcare programs in the university foundation of Areandina, Pereira	Postulado a la revista: Health Care Simulation
The brain in light of Edgar Morin's paradigm of complexity	Postulado a la revista: Complexity
Self-care actions in users with positive mammography findings, Manizales, Colombia, 2017	Postulado a la revista: Duazary, revista internacional de ciencias de la salud
Teaching styles & motivation to study at a Colombian higher education institution	Postulado a la revista: E-learning and digital media
Virtual learning resources in higher education institutions in south America	Postulado a la revista: Colombian Higher Education Institution
Geopolitical analysis of territories in urban environmental conflicts. Case study: northern edge strategic ecosystems in the city-region context, Bogotá, Colombia	Postulado a la revista: Assessment in education: principles, policy & practice
Discourse and its impact on educational training	Postulado a la revista: Journal of education and practice
Didactic sculpture for the circuits of life exhibition hall at the roaming museum using augmented reality for the study of the humpback whale heart and Jorge Reynolds Pombo's pacemaker	Postulado a la revista: The international journal of art & design education
The experiences of oncologists with respect to doctor–patient relationship and diagnostic processes in the public centers of Bogotá	Postulado a la revista: The qualitative report
Characterization of medicine administration: act of care by nursing professionals at a hospital in Bogotá	Postulado a la revista Journal of evaluation clinical practice
Keratometry as a predicting variable of ametropic: a diagnostic study in the student population from 5 to 19 years in the city of Pereira	Publicado en 2019-1 en la Revista Investigaciones Andina ISSN 0124-8146 e ISSN electrónico 2538-9580

Tabla. Estado de artículos traducidos y postulados a revistas de alto impacto.

Turnitin

"Hacia una cultura de originalidad respetando los derechos de autor", con el fin de minimizar los porcentajes de similitud en los escritos de estudiantes y docentes Areandinos.

El proyecto Turnitin iniciado desde marzo de 2017 ha venido interiorizándose en toda la comunidad Areandina haciéndola parte del desarrollo de las clases revolucionando la forma de escribir y de aprender.

Con 2850 licencias adquiridas logramos en el 2017 que 4.613 estudiantes se conectaran a la plataforma para subir sus trabajos y recibir retroalimentación, involucrando a 522 docentes quienes crearon 1.310 clases recibiendo 9.217 trabajos de sus estudiantes y proyectos de investigación generando 10.027 reportes de similitud para llevar a cabo retroalimentación y garantizar una calidad en escritura de los trabajos Areandinos.

En el 2018 con las mismas 2850 se atendieron a 6294 estudiante en el año, con 595 docentes activos, quienes crearon 1.417 clases recibiendo 11.727 entregas, generando 12.354 reportes de similitud (tabla 21 y 22).

Tabla. Tabla comparativa de clases, instructores, entregas y reportes de similitud

Año	Clases activas	Instructores activos	Entregas	Reportes de similitud
2017	1310	522	9217	10027
2018	1417	595	11727	12354
Total General	**2727**	**1117**	**20944**	**22381**

2017 – 2018

En la tabla observamos que el número de clases activas se incrementaron en un 8%, los instructores en un 14%, los trabajos entregados en un 27% y los reportes de similitud generados en un 23%.

Tabla. Tabla comparativa de números de trabajo en cada rango de porcentajes de similitud 2017 – 2018

Año	Entregas	0% Similitud	1-24% Similitud	25-49% Similitud	50-74% Similitud	75-100% Similitud
2017	9217	530	4122	2858	1445	1072
2018	11727	908	5303	3461	1536	1146
Total General	**20944**	**1438**	**9425**	**6319**	**2981**	**2218**

En la tabla anterior observamos que el 25% de los trabajos entregados presentan similitud entre el 50 y el 100%.

Con el fin de continuar trabajando en la originalidad y la integridad académica, a través del uso de Turnitin por parte de los estudiantes y docentes incrementaremos las licencias en un 40% para generar más clases incrementando el uso por los

docentes y así aumentar el número de entregas teniendo un escenario aún más real de los trabajos, proyectos de investigación y publicaciones.

Sistema Integrado De Gestión De Investigaciones, Indicadores Y Proyectos - SIGIIP

La Dirección Nacional de Investigación durante este año ejecuto el proyecto del sistema de información de la unidad obteniendo los siguientes beneficios:

- Centralización de la gestión de las convocatorias de proyectos, en la que los docentes desde una única plataforma formulan y postulan proyectos a una convocatoria, y a su vez son retroalimentados del resultado del estado de su proyecto desde el mismo sistema y por correo electrónico.
- Sinergia en la información registrada para grupos, proyectos, semilleros y productos, pues todos los componentes se relacionan y complementan desde SIGIIP.
- Generación de reportes unificados de proyectos, grupos, semilleros, entre otros, por sede; además acceso a cuadros de mando.
- Actualización de las fichas de gestión de proyectos con base en la propuesta Colciencias 2018.
- Gestión de productos y sus proyecciones desde la plataforma con base en el modelo Colciencias.
- Oportunidad de realizar proyecciones de categorización de los grupos según los modelos de categorización Colciencias.

De manera general una descripción del estado de gestión de la información de la unidad en el sistema, obtenida con la entrada a producción y consolidada al 10 de diciembre de 2018 así:

- 250 proyectos de investigación
- 45 grupos de investigación
- 71 semilleros
- 384 proyectos postulados y gestionados desde el componente de convocatorias, si necesidad de recepción de archivos en Excel desde correo electrónico:
- 80 proyectos postulados en la convocatoria nacional para proyectos de investigación con capacidad instalada 2019
- 300 proyectos postulado en la convocatoria nacional para proyectos de investigación creación e innovación institucional 2019
- 4 convocatoria nacional para proyectos de investigación creación e innovación institucional 2018

Congreso internacional de investigación

Los días 3,4 y 5 de octubre de 2018 se llevó a cabo la novena versión del Congreso Internacional De Investigación Areandino: Distinciones a las mejores

investigaciones Pablo Oliveros Marmolejo, “Ciencia y tecnología para el desarrollo sostenible”. El objetivo además de contribuir al fomento y desarrollo de la cultura investigativa tuvo como propósito inicial el “Yo me atrevo a transformar” buscando trascender hacia el exterior de la institución con proyectos de investigación que realmente transformen la sociedad en diferentes aspectos.

Este año contamos con la presencia de 6 expertos nacionales y 8 expertos internacionales en diferentes áreas de conocimiento; se presentaron 45 ponencias y 22 póster no solo Areandinos sino de otras instituciones nacionales e internacionales. Se contó con un público de 600 personas de la comunidad académica (docentes y estudiantes), administrativa y externa a la institución.

La dinámica a través de conferencias y workshops dejaron un impacto bastante alto entre la audiencia nacional e internacional.

12.12 Divulgación y gestión del conocimiento: plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de trabajo 2019 desde la divulgación y la gestión del conocimiento

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Plan de entrenamiento para investigadores a través de la Gamificación	Generar en nuestros investigadores capacidades para resolver de forma creativa problemas que surgen al interior y fuera de la universidad, esto con el fin de posicionar la investigación Areandina pero también para cumplir el propósito superior de transformar industrias, estilos de vidas y comunidades	Planeación y ejecución del proyecto “The Big Game 2019” donde el docente aprenderá a través de acumulación de puntos, escalado de niveles, obtención de premios, regalos, clasificaciones, desafíos y misiones o retos. Mientras el proyecto sucede las capacitaciones serán presenciales a través de workshops lúdicos.	Desarrollo del proyecto durante el año 2019 a través de varias fases: **1 Fase:** Planeación del proyecto: enero de 2019 **2 Fase:** Aprobación del proyecto: febrero 2019 **3 Fase:** Ejecución del proyecto: marzo 2019: Talleres de cocreación de la arquitectura; abril 2019: Diseño; mayo - agosto 2019: Producción; septiembre de 2019: Play testing; Seguimiento: octubre 2019 **4 Fase:** Start Game Noviembre de 2019
Convocatoria de proyectos innovadores (Con potencial	Identificar los proyectos susceptibles de trasferencia y potenciarlos a	Recepcionar a través de la convocatoria proyectos innovadores con potencial comercializar, trabajar	Lanzamiento de la convocatoria: enero a febrero de 2019. Workshops: marzo a abril de 2019. Mesa de

de trasferencia)	través de la cadena de valor del conocimiento	con ellos los talleres de marketing tecnológico y luego a través de una mesa de expertos al estilo “shark tank” seleccionar los mejores 5 proyectos a nivel nacional para su participación en la feria de Tecnova y IX congreso Internacional de Investigación	expertos: mayo de 2019 Tecnova: agosto de 2019 Congreso Internacional Areandino: octubre de 2019
Divulgación científica	Visualización de los resultados de investigación y posicionamiento a nivel interno y externo de la institución con la mejor combinación de medios y contenidos.	Planificación del plan de medios y contratación de un diseñador gráfico y consecución de dos practicantes de mercadeo y publicidad	Actualización Web: febrero y julio de 2019. Logros en investigación científica y aplicada: marzo, mayo, julio, octubre y diciembre de 2019. Logros en semilleros: febrero, abril, agosto, septiembre y noviembre de 2019. Lanzamiento de publicaciones: Cada mes cuatro publicaciones destacadas. Noticias de investigación por facultad: Cada mes
4000 estudiantes mensuales usando turnitin	Generar una cultura hacia la originalidad y respeto por los derechos de autor.	Reasignación de licencias por ciudad y por facultad. Seguimiento. Divulgación y actividades de mercadeo para la gestión de cambio	Reasignación de licencias: febrero de 2019 Seguimiento: abril, junio, agosto, octubre y noviembre de 2019

13. DIRECCIÓN NACIONAL DE RELACIONES INTERNACIONALES

13.1 El objeto de la Dirección

El relacionamiento internacional se constituye en una herramienta efectiva para el fortalecimiento de las funciones misionales en la Fundación Universitaria del Areandina, a su vez que se consolida como una respuesta a las dinámicas propias del mundo contemporáneo, que exige la formación de profesionales capaces de entender el mundo y adaptarse a él.

Para la Fundación Universitaria del Areandina, la Internacionalización es un proceso cultural, integral, estratégico, dinámico y permanente, orientado a involucrar la dimensión internacional e intercultural en todos los aspectos de la vida institucional, en especial, en sus funciones sustantivas: formación, investigación y proyección social, contribuyendo a la formación de profesionales y ciudadanos globales, aptos para desempeñarse con éxito en una sociedad cada vez más globalizada.

A partir de lo anterior, la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, unidad administrativa adscrita a la Vicerrectoría Académica, ha establecido como propósito generar y ejecutar, conjuntamente con las unidades académicas, estrategias y acciones que posibiliten un desarrollo articulado e intencionado de la internacionalización, como un medio efectivo para la formación de profesionales globalmente competitivos, a partir de la formulación y desarrollo de propuestas curriculares teniendo como base referentes internacionales, el intercambio cultural y académico permanente de docentes y estudiantes con el mundo, la internacionalización de la investigación y la proyección social, así como la apropiación de buenas prácticas internacionales que generen un impacto positivo en la calidad educativa de la Institución.

El PED 2016 – 2020 estableció la internacionalización como uno de los pilares estratégicos de la institución, con el propósito fundamental de “fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional”. Este imperativo se desarrolla a partir de 5 indicadores, y su desarrollo y medición permiten evidenciar avances importantes a nivel de programas, facultades, sedes y en general, de toda la Institución.



13.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

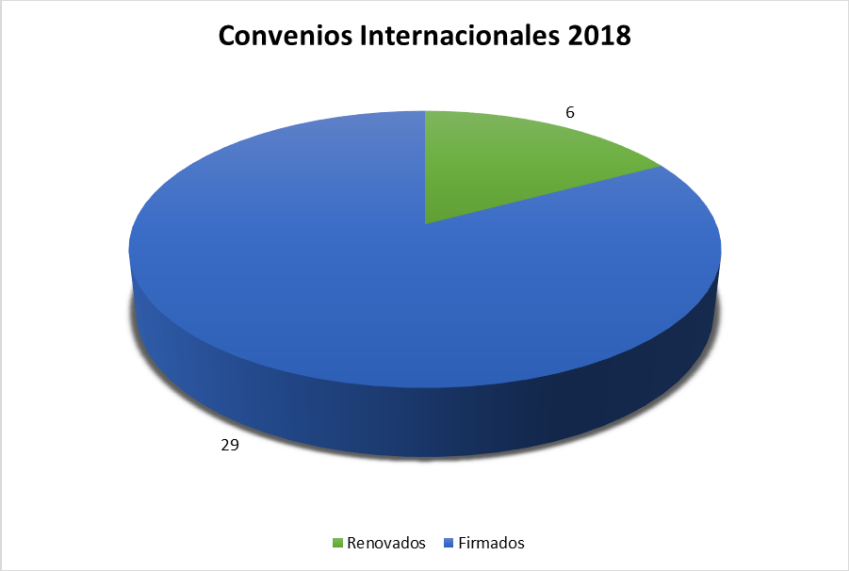
Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
15.2 Movilidad Académica Internacional	112,12%	777	Ha sido posible evidenciar un crecimiento de más de 500% en los últimos 4 años en términos de movilidad académica. Los procesos de movilidad pueden evidenciarse en doble vía, y permean las distintas sedes/ seccional, niveles y modalidades de oferta.
15.3 Convenios de Doble Titulación Internacional	66.60%	2	En 2019 se logró la firma de un convenio de doble titulación con la Universidad de Viña del Mar, en Chile, que beneficiará los estudiantes del programa de Ingeniería de Minas en Bogotá y Valledupar. Con esta firma se logra formalizar ya dos convenios de este tipo, teniendo actualmente otros dos en gestión. De igual manera, vale la pena resaltar que en 2019 se presentó la primera movilidad académica para doble titulación en la historia de AREANDINA.

15.4 Movilidad académica internacional – docentes	85,32%	221	
15.5 Cofinanciación para la internacionalización	106%	$ 1.070.266.320	Más allá de la cifra financiera, se logró estructurar una coordinación de cooperación internacional que brinda apoyó transversal a las distintas unidades académicas y administrativas de la Institución para la formulación y gestión de proyectos de cooperación. Algunos de los principales logros son presentados posteriormente.
15.6 Nivel de competencia en inglés en los docentes	236,40%	47,28%	
15.7. Nivel de competencia en inglés de los estudiantes	Por Definir*	Por Definir*	
15.8 Movilidad Académica Internacional - Estudiantes de Alto Impacto	107,81%	207	Un total de 120 estudiantes AREANDINOS lograron realizar intercambio académico en 2018, una cifra muy importante teniendo en cuenta que en 2015 la cifra era inferior a las 20 movilidades de este tipo.

*Los resultados para este indicador son medidos de acuerdo a los resultados de Saber Pro, los cuales serán publicados en 2019 – 1.

13.3 Otros logros a resaltar

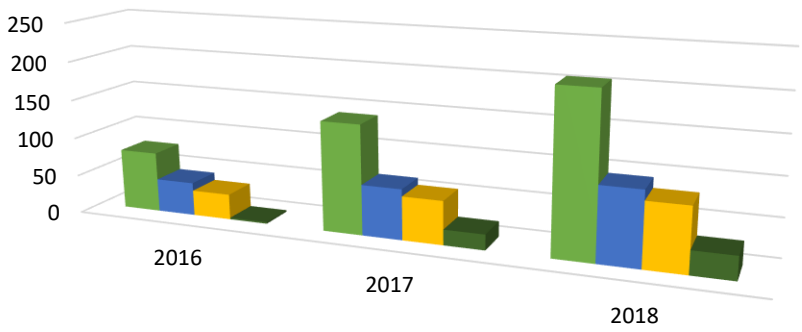




1. En 2018 el estudiante Andrés Chávez del Programa de Mercadeo y Publicidad viajó a la Universidad Madero (México) para realizar un programa de Doble Titulación, convirtiéndose en la primera movilidad de este tipo.
2. Areandina fue beneficiaria de tres proyectos de cooperación internacional en el marco de la convocatoria 100K Strong for the Americas, convirtiéndose en la primera universidad en lograr esto en este tipo de convocatorias. También es importante resaltar que cada una de las sedes fue beneficiaria de un proyecto.

3. En segundo semestre de 2018 13 docentes viajaron a Australia para hacer un curso de formación durante 6 semanas, participando de un programa sin precedentes en Areandina, y que contó con apoyo directo del ICETEX
4. Durante 2018 se fortaleció sus relaciones con instituciones europeas, especialmente en países no hispanoparlantes, logrando la firma de 8 acuerdos estratégicas que brindan más oportunidades para estudiantes y docentes de tener una experiencia internacional.
5. En 2018 se dio la primera movilidad saliente y entrante de estudiantes a una universidad no hispanohablante europea (Universidad de Furtwangen – Alemania) contando con dos estudiantes alemanes en Areandina y dos estudiantes Areandinos en Alemania, en la modalidad de intercambio académico internacional.
6. 3 docente en intercambio integrados en clases, procesos de investigación y divulgación de buenas prácticas para el fortalecimiento de la academia.
7. Primera misión académica saliente de la Facultad de Ciencias de la Salud que incluyó la movilidad de 7 docentes, 1 administrativo y 33 estudiantes
8. 75 estudiantes en la modalidad de alto impacto: 24 en modalidad de semestre académico, 21 en modalidad de práctica o pasantía académica, 30 en actividades que tuvieron un producto de investigación.
9. Participación Institucional de la Seccional en 2 importantes espacios de reflexión en torno a la Internacionalización que reúnen IES de diferentes partes del mundo.
10. Se llevó a cabo quinta sesión del Consejo Directivo de ACOFI y del Foro “Aseguramiento de la calidad en programas de ingeniería: hacia el ingeniero del siglo XXI”, el cual contó con la participación del invitado internacional, Decano Asociado Senior para Globalización, el señor Robert Cox.
11. El coordinador académico del programa de ingeniería ambiental, fue seleccionado como becario por la APC- Colombia, para realizar el curso internacional FOREST SCIENCE FOR INDUSTRY DEVELOPMENT, el cual se llevó a cabo en Latvia University of Life Sciences and Technologies, en Letonia.
12. 4 estudiantes de Areandina sede Valledupar realizaron intercambio académico en Chile, Perú y México, gracias a la financiación ofrecida por los programas de incentivos económicos para fomentar la internacionalización (Beca Alianza Pacifico).
13. El Areandina fue beneficiario por primera vez de las becas Fulbright U.S. Specialist. Gracias a este programa, la institución recibió la visita del Dr. Michael Proctor, ex Vicerrector de Iniciativas Globales en la Universidad de Arizona, y experto en internacionalización de la investigación, quien estuvo trabajando de la mano con los grupos de investigación de las sedes y la seccional, con el objetivo de formular estrategias y acciones para fortalecer la internacionalización de la investigación Areandina.
14. Se da comienzo a la Escuela Internacional Areandina, con la participación de dos docentes internacionales, provenientes de la Universidad Veracruzana (México) y la Universidad Tecnológica de Poznan (Polonia), en el cual participaron más de 50 asistentes entre estudiantes, graduados y docentes.

15. La movilidad de alto impacto se ha incrementado en los últimos años, logrando este año movilizar 207 estudiantes en modalidad de intercambio académico internacional, prácticas internacionales y actividades de investigación.



	2016	2017	2018
Nacional	78	141	207
Bogotá	43	65	95
Pereira	33	56	82
Valledupar	2	20	30





13.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

1. Posicionamiento y Visibilidad:

a. Participación en ferias internacionales: Durante 2018, Areandina por medio de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, participó activamente en diversas ferias de educación internacional que se llevaron a cabo a lo largo del año, actividades que permitieron fortalecer el posicionamiento y visibilidad de la institución con universidades de América, Europa, Asia y Oceanía.

i. NAFSA: Areandina participó en la feria de educación más grande del mundo, con más de 10.000 asistentes. Esta feria sirvió como plataforma para generar relaciones

estratégicas con instituciones de América del Norte y América Latina. Además, durante esta feria fueron anunciados los ganadores de las subvenciones ofrecidas en el marco de la convocatoria de 100K Strong of the Americas, lo cual permitió en posicionamiento de la institución en temas de cooperación internacional.

ii. EAIE: La institución también participó de la segunda feria más grande del mundo, con más de 5.000 participantes de los 5 continentes. Esta feria, sirvió como plataforma para lograr un mayor relacionamiento con universidades no hispanohablantes, con el fin de ampliar las opciones que tiene la comunidad académica para realizar sus procesos de internacionalización.

iii. HEP: Como parte del compromiso con la Educación Superior, Areandina participó como patrocinador de este importante evento de Educación que reunió instituciones de educación superior, organizaciones gubernamentales y otras organizaciones, en torno a Innovación y Tecnología como un elemento esencial en la educación. La Dr. Martha Castellanos, Vicerrectora Académica, participó como ponente con su presentación “La educación superior como respuesta a los desafíos del siglo XXI: Experiencia de la Fundación Universitaria del Areandina”.

iv. Alianza Pacífico: la Plataforma de Movilidad Alianza Pacífico es un programa de becas que tiene como objetivo promover el desplazamiento físico de estudiantes y docentes para realizar un semestre de estudios o actividades académicas en una universidad de México, Colombia, Chile o Perú. Durante este espacio se realizaron contactos con nuevas universidades y encuentros con universidades aliadas con el fin de fortalecer relaciones y explorar proyectos de impacto para la institución.

v. Reimagine education: Evento de QS realizado en el mes de noviembre en la ciudad de San Francisco. Allí, la Vicerrectora Académica fungió como juez, única en representación de Colombia, en la selección de los ganadores de los innovation awards.

b. La Dirección realizó acompañamiento a los procesos de acreditación y rankings internacionales que se realizaron durante 2018: QS y Cacsla.

2. Fortalecimiento de la Internacionalización de la Investigación

a. Areandina fue beneficiada por el programa Fulbright U.S. Specialist, que permitió contar con el Dr. Michael Proctor, experto en internacionalización de la investigación, y quien tuvo un trabajo personalizado con 8 grupos de investigación en las diferentes sedes, con el fin de formular estrategias y acciones de trabajo.

b. Se dio inicio al Programa de Profesores Visitantes, que tiene como objetivo la generación de productos de investigación conjuntos con expertos con Ph.D. de universidades aliadas. Este año, dos profesoras de la Universidad Veracruzana estuvieron en Areandina, trabajando durante 3 semanas con los programas de Mercadeo y Publicidad (Bogotá) y Derecho (Pereira).

c. Programa Delfín: Este programa tiene como objetivo fortalecer la cultura de colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación integrantes del Programa, a través de la movilidad de profesores-investigadores, estudiantes y de la divulgación de productos científicos y tecnológicos. Hemos recibido 2 años consecutivos estudiantes mexicanos que viajan a participar en procesos investigativos. Este año por primera vez una estudiante Areandina viajó para participar en México durante las 8 semanas que dura la estancia. Los docentes-investigadores han participado activamente y de

manera continua, permitiendo de este modo que actualmente Areandina sea líder de la mesa de Derechos Humanos como Construcción Social.

d. Esquema de movilidad PILA: Este programa, impulsado por la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, permite generar movilidad de estudiantes e investigadores a universidades de Argentina y México. Este año por primera vez un investigador areandino viajo a la Universidad Autónoma de Entre Rios para realizar una estancia de investigación. Así mismo, la institución recibió a un investigador en una estancia de un mes, para trabajar con la Facultad de Educación.

3. Fortalecimiento del Bilingüismo

a. Programa de Inmersión Bilingüe: En 2018 se lanzó por primera vez el Programa de Fortalecimiento de Capacidades para la enseñanza en una segunda lengua, un programa sin precedentes en Areandina, por medio del cual, 13 docentes (10 de Bogotá y 3 de Pereira) de distintos programas académicos, realizaron un curso de inmersión disciplinar y bilingüe en la Universidad de Western Australia durante 6 semanas. Es importante resaltar que, para realizar este programa, se contó con la cofinanciación del ICETEX por medio de su Oficina de Relaciones Internacionales.

b. Convenio con Wall Street: Areandina firmó un acuerdo con el instituto de inglés Wall Street con el fin de que docentes y administrativos puedan llevar a cabo cursos de inglés a un bajo precio.

c. Inglés como parte de la malla curricular: En 2018 se logró que inglés se incluyera como asignatura en la malla curricular en 7 programas académicos, con el objetivo de que al final de 2019, esta asignatura sea parte de la malla curricular de todos los programas académicos.

4. Fomentar la cultura de internacionalización

a. La Dirección de Relaciones internacionales tiene como objetivo que Areandina tenga una cultura de la internacionalización, para lo cual se han llevado una serie de actividades en las sedes y seccional. Así, en 2018 se realizó el primer International Day, con actividades dirigidas a los estudiantes, llevadas a cabo completamente en inglés y que permitieron que los participantes fortalecieran sus competencias bilingües y conocieras las oportunidades que ofrece una experiencia en el exterior y la importancia de convertirse en un ciudadano global.

b. Del mismo modo los “Café sin Fronteras” realizados a lo largo del año. Esta iniciativa busca consolidar y fortalecer una cultura de y para la internacionalización ofreciendo espacios de reflexión y diálogo con expertos internacionales y/o personas que hayan tenidos experiencias a nivel internacional, en torno oportunidades, procesos y tendencias mundiales que impulsen la formación de un graduado altamente competitivo. La iniciativa empezó en 2017 en la sede Bogotá, y este año se consolidó también en la seccional Pereira y la sede Valledupar.

13.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

1. Fortalecimiento del programa de Profesores Visitantes
2. Fortalecimiento de la estructura de la dirección (incluir movilidad nacional)
3. Finalizar la construcción de los Lineamientos de Internacionalización
4. Procedimientos de la Dirección como complemento a los Lineamientos
5. Acreditaciones y rankings Internacionales

6. Inicio del Proyecto Areandina Campus Internacional
7. Constitución del Observatorio de Movilidad AREANDINO
8. Continuar fortaleciendo los procesos de Bilingüismo en la Institución.

13.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
15.2 Movilidad Académica Internacional	Generar movilidades de mayor duración que, por tanto, puedan tener mayor impacto.	Observatorio de la Movilidad AREANDINA	30 Junio 2019
15.3 Convenios de Doble Titulación Internacional	Concretar 2 nuevos convenios de doble titulación	Evaluación de relaciones con suficiente grado de madurez para iniciar conversaciones frente a una posible doble titulación. Brindar acompañamiento a programa interesados en generar doble titulación.	30 noviembre 2019
15.5 Cofinanciación para la internacionalización	Generación de capacidades institucionales, en los grupos de investigación y unidades académicas para la formulación y gestión de proyectos de cooperación.	Talleres de construcción de capacidades. Socialización dirigida de convocatorias. Construcción de base de datos con proyectos financiables.	30 de junio 2019
15.6 Nivel de competencia en inglés en los docentes	Fortalecer las competencias en segunda lengua de los docentes, con énfasis en metodologías para impartir clases disciplinares en inglés.	Inmersión bilingüe para15 docentes areandinos. Plan de seguimiento a 13 docentes areandinos que realizaron inmersión en 2018. Talleres in house para generación de capacidades.	30 noviembre 2019

14. SUBDIRECCIÓN DE NACIONAL DE GESTIÓN ACADÉMICA

14.1 El objeto de la Subdirección

El objetivo de la Subdirección es apoyar a la Vicerrectoría Académica mediante la planeación, coordinación y seguimiento de los proyectos, políticas, lineamientos y acciones académico administrativas a fin de asegurar la calidad académica institucional y el cumplimiento de los objetivos trazados por la Vicerrectoría Académica.

14.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	% Cumplimiento	Resultado	Impacto
Asegurar procesos administrativos y académicos eficientes.	100%	1. Establecer mecanismos de ejecución de los indicadores ideales para los programas de la institución en conjunto con la Dirección Nacional de Planeación estratégica.	Nacional
		2. Elaboración y seguimiento del presupuesto de la Vicerrectoría Nacional Académica en conjunto con la jefatura de procesos académicos y la coordinación de reportería.	
		3. Participación en la construcción del Plan de Formación Docente.	
		4. Participación en optimización de la planta docente con el objetivo de contratar perfiles con formación doctoral en conjunto con la jefatura de procesos académicos, coordinación de	

		reportería y el asesor de la rectoría nacional.	
		5. Definición de ratios para la contratación de la planta académico-administrativa en conjunto con gestión humana, coordinación de reportería y jefatura de procesos académicos.	
		6. Gestión de casos especiales ante la vicerrectoría académica (contratación docente, levantamiento de pre requisitos, comité de casos especiales, excepción de registro de notas, solicitudes de estudiantes).	
		7. Organización del comité académico de la Vicerrectoría.	
		8. Revisión y actualización de la evaluación de gestión y 360 para docentes de la modalidad virtual.	
		9. Elaborar el documento de autoevaluación institucional referente al factor de profesores.	
Reformulación de las políticas académicas institucionales.	95%	1. Revisión y actualización de la directiva rectoral 001 de 2015.	
		2. Revisión y actualización del reglamento docente.	

14.3 Otros logros a resaltar

- Ajustar la asignación de presupuesto de direcciones nacionales según metas establecidas en el Plan de Desarrollo.
- Balance y estado actual del comportamiento en cifras de docentes y estudiantes por programa con el fin de priorizar programas en procesos de renovación de registro y acreditación de alta calidad.

14.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

1. Optimización de la asignación de horas de labor docente.
2. Elaboración del esquema de necesidad por programa respecto a formación docente y tipo de contratación.
3. Identificación de necesidades de recurso humano por programa.

14.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

- Revisión y actualización del reglamento docente.

14.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Reformulación de las políticas académicas institucionales.	Actualizar las políticas académicas atendiendo a tendencias y necesidades actuales	Revisión del acuerdo de incentivos institucionales en conjunto con la Dirección Nacional de Graduados y la Subdirectora Nacional de Planeación y Gestión del Talento.	Junio de 2019
		Revisión del reglamento docente.	Febrero de 2019
	Contribuir a la calidad académica a través de la implementación de acciones de mejora en los procesos	Revisión de las metas para programas y direcciones nacionales teniendo en cuenta el presupuesto aprobado para 2019.	Febrero 2019

Asegurar procesos administrativos y académicos eficientes.	académico administrativos.	Generar estrategias y canales de comunicación que faciliten el trabajo con la sede Pereira y la seccional Valledupar.	Julio de 2019
		Construir plan de seguimiento a los procesos académico administrativos de los programas (atención de estudiantes, CRM, proceso de matrícula y re matricula, re ajustes).	Mayo de 2019
		Diseñar estrategias que fortalezcan el enfoque académico de la institución.	Trabajo continuo durante el año
		Implementar estrategias que contribuyan al cumplimiento de las metas definidas desde el Plan de Desarrollo.	Trabajo continuo durante el año

15. SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR

15.1 El objeto de la Subdirección

El objetivo de la Subdirección es proponer y gestionar las políticas y lineamientos curriculares que concretan el Proyecto Educativo Institucional, de conformidad con el Enfoque Académico, el Sello Areandino y los Nodos de formación, e inspirados en las nuevas tendencias y modelos de Innovación Curricular Nacional e Internacional.

15.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

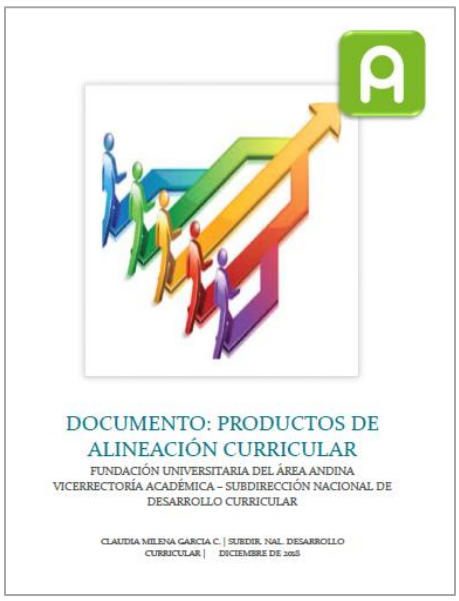
Meta	% Cump.	Resultado	Impacto
No tiene meta definida. Se tiene el proyecto de Alineación curricular en cuyo caso, en el 2018, se ha cumplido con la alineación documentada en todas las Facultades y todos los programas académicos de pregrado y posgrado	100%	6 Facultades alineadas a nivel nacional Todos los programas de pregrado Todos los programas de posgrado	Planes de estudio alineados, unificados, con objetos de estudio por Facultad definidos, lo cual favorece la flexibilidad curricular, movilidad interna de docentes y estudiantes a nivel nacional, la optimización y mejora académica y administrativa de la oferta.

15.3 Otros logros a resaltar

Se presentan más logros a resaltar que van más allá del cumplimiento del PED como la finalización del proceso de Alineación curricular (en la Fase Documental) del 100% de los programas académicos y los programas de pregrado presencial, virtual y a Distancia de Areandina (Ver Anexo 11.1. Productos de Alineación curricular 2018: objetos de estudio, mapas de competencia y componente común por Facultad); Reestructuración participativa del Área de Formación Transversal institucional y la actualización del documento orientador del Área Transversal (Ver Anexo 11.2. Documento Área de formación Transversal); la actualización de procesos y procedimientos propios de la Gestión curricular con el apoyo de la Dirección de Planeación estratégica; el desarrollo de Ambientes Virtuales de Aprendizaje para Formación Docente en la línea curricular a nivel de PEF, PEP y Microcurrículos (Ver Anexo 11.3. Cursos Moodle para Decanos, Directores y Docentes Innovadores); la Realineación curricular de los programas de pregrado/posgrado de 3 Facultades con lo cual se finaliza la definición asignaturas

comunes de Facultad; Diseño y rediseño curricular de 27 programas académicos de pregrado y posgrado para presentación al MEN (Ver Anexo 11.4. Arquitecturas Curriculares). Diseñar la versión preliminar de la arquitectura curricular del Plan de Formación Docente para el año 2019 y la estrategia particular para la línea de formación en currículo (Ver Anexo 11.5. Arquitectura curricular Plan de formación docente Areandino).

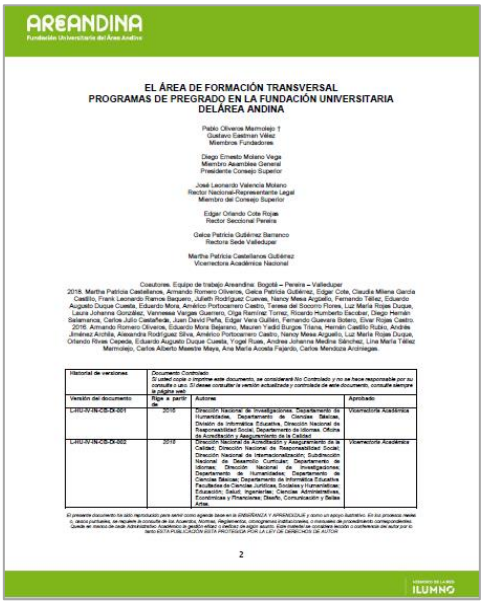
Productos de la Subdirección Nacional de Currículo – julio – diciembre de 2018



DOCUMENTO: PRODUCTOS DE ALINEACIÓN CURRICULAR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA – SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR

CLAUDIA MILENA GARCIA C. | SUBDIR. NAL. DESARROLLO CURRICULAR | DICIEMBRE DE 2018



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

EL ÁREA DE FORMACIÓN TRANSVERSAL
PROGRAMAS DE PREGRADO EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DELÁREA ANDINA




AULAS VIRTUALES
Proyecto Educativo de Programa - PEP -
Cuatro retos PEP
Recorrido por el aula virtual
Primer avance
AULAS VIRTUALES
Página Principal
Área personal
Mis Cursos
Este curso
Matriculación de cursos
Mis cursos › DIRECCIONES NACIONALES › ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD › Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad › DI2 › Microcurrículo
Microcurrículo
Parte - 1
Parte - 2
Parte - 3
Parte - 4
Parte - 5
Parte - 6
Parte - 7
Editar
EL MICROCURRÍCULO
El microcurrículo
MICROCURRÍCULO


AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina
Arquitectura Curricular
Plan de Formación Docente
VICERRECTORÍA DE DOCENCIA
VICERRECTORÍA NACIONAL DE EXPERIENCIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR
SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN ACADÉMICA
SUBDIRECCION NACIONAL DE GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO
COORDINACIÓN ACADÉMICA VIRTUAL
DIRECCIÓN NACIONAL DE ACREDICACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
| PLAN DE FORMACIÓN DOCENTE 2018 |


AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina
VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL
SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR
AREANDINA
ILUMNO
ACREDITACIÓN
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
2018





AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

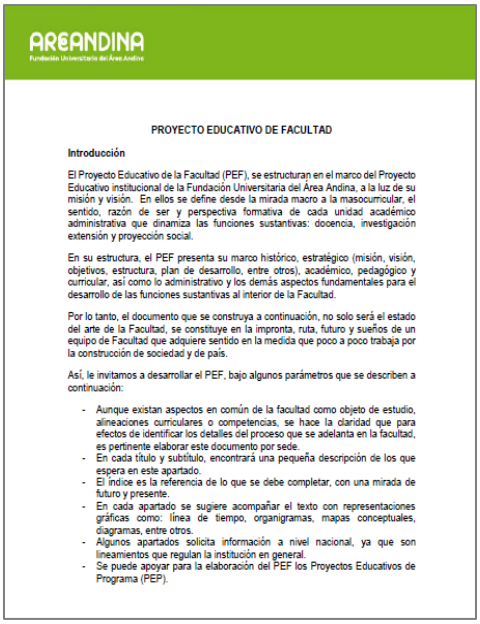
Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente del Consejo Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional
Representante Legal

Martha Patricia Castellano Saavedra
Vicerrectora Académica Nacional

Claudia Milena García Castillo
Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

PROYECTO EDUCATIVO DE FACULTAD

Introducción

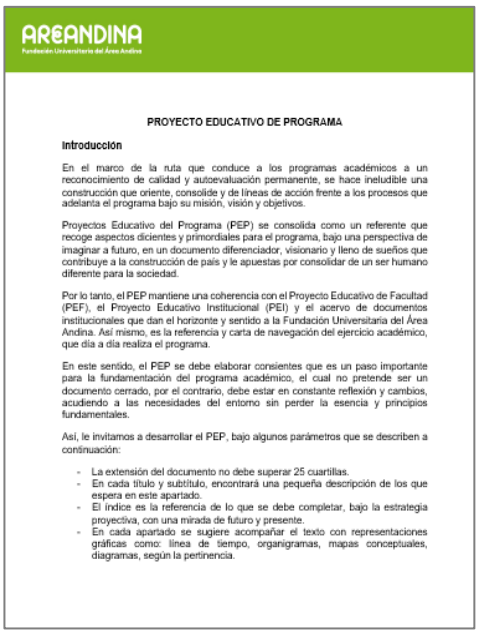
El Proyecto Educativo de la Facultad (PEF), se estructuran en el marco del Proyecto Educativo institucional de la Fundación Universitaria del Área Andina, a la luz de su misión y visión. En ellos se define desde la mirada macro a la masocurricular, el sentido, razón de ser y perspectiva formativa de cada unidad académico administrativa que dinamiza las funciones sustantivas: docencia, investigación extensión y proyección social.

En su estructura, el PEF presenta su marco histórico, estratégico (misión, visión, objetivos, estructura, plan de desarrollo, entre otros), académico, pedagógico y curricular, así como lo administrativo y los demás aspectos fundamentales para el desarrollo de las funciones sustantivas al interior de la Facultad.

Por lo tanto, el documento que se construya a continuación, no solo será el estado del arte de la Facultad, se constituye en la impronta, ruta, futuro y sueños de un equipo de Facultad que adquiere sentido en la medida que poco a poco trabaja por la construcción de sociedad y de país.

Así, le invitamos a desarrollar el PEF, bajo algunos parámetros que se describen a continuación:

- Aunque existan aspectos en común de la facultad como objeto de estudio, alineaciones curriculares o competencias, se hace la claridad que para efectos de identificar los detalles del proceso que se adelanta en la facultad, es pertinente elaborar este documento por sede.
- En cada título y subtítulo, encontrará una pequeña descripción de los que espera en este apartado.
- El índice es la referencia de lo que se debe completar, con una mirada de futuro y presente.
- En cada apartado se sugiere acompañar el texto con representaciones gráficas como: línea de tiempo, organigramas, mapas conceptuales, diagramas, entre otros.
- Algunos apartados solicita información a nivel nacional, ya que son lineamientos que regulan la institución en general.
- Se puede apoyar para la elaboración del PEF los Proyectos Educativos de Programa (PEP).



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

Introducción

En el marco de la ruta que conduce a los programas académicos a un reconocimiento de calidad y autoevaluación permanente, se hace ineludible una construcción que oriente, consolide y de líneas de acción frente a los procesos que adelanta el programa bajo su misión, visión y objetivos.

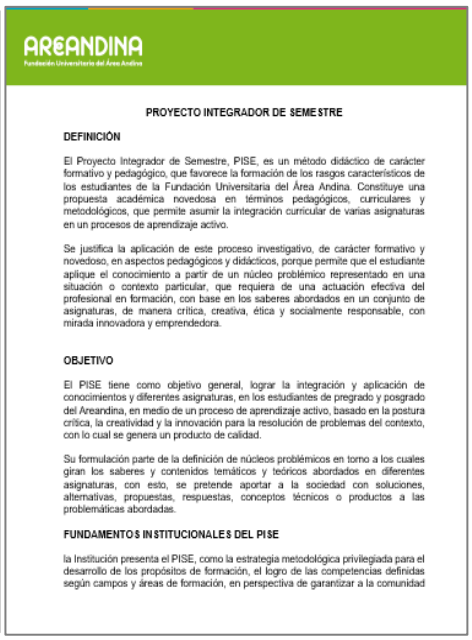
Proyectos Educativo del Programa (PEP) se consolida como un referente que recoge aspectos dicientes y primordiales para el programa, bajo una perspectiva de imaginar a futuro, en un documento diferenciador, visionario y lleno de sueños que contribuye a la construcción de país y le apuestas por consolidar de un ser humano diferente para la sociedad.

Por lo tanto, el PEP mantiene una coherencia con el Proyecto Educativo de Facultad (PEF), el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el acervo de documentos institucionales que dan el horizonte y sentido a la Fundación Universitaria del Área Andina. Así mismo, es la referencia y carta de navegación del ejercicio académico, que día a día realiza el programa.

En este sentido, el PEP se debe elaborar consientes que es un paso importante para la fundamentación del programa académico, el cual no pretende ser un documento cerrado, por el contrario, debe estar en constante reflexión y cambios, acudiendo a las necesidades del entorno sin perder la esencia y principios fundamentales.

Así, le invitamos a desarrollar el PEP, bajo algunos parámetros que se describen a continuación:

- La extensión del documento no debe superar 25 cuartillas.
- En cada título y subtítulo, encontrará una pequeña descripción de los que espera en este apartado.
- El índice es la referencia de lo que se debe completar, bajo la estrategia proyectiva, con una mirada de futuro y presente.
- En cada apartado se sugiere acompañar el texto con representaciones gráficas como: línea de tiempo, organigramas, mapas conceptuales, diagramas, según la pertinencia.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

PROYECTO INTEGRADOR DE SEMESTRE

DEFINICIÓN

El Proyecto Integrador de Semestre, PISE, es un método didáctico de carácter formativo y pedagógico, que favorece la formación de los rasgos característicos de los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina. Constituye una propuesta académica novedosa en términos pedagógicos, curriculares y metodológicos, que permite asumir la integración curricular de varias asignaturas en un procesos de aprendizaje activo.

Se justifica la aplicación de este proceso investigativo, de carácter formativo y novedoso, en aspectos pedagógicos y didácticos, porque permite que el estudiante aplique el conocimiento a partir de un núcleo problémico representado en una situación o contexto particular, que requiera de una actuación efectiva del profesional en formación, con base en los saberes abordados en un conjunto de asignaturas, de manera crítica, creativa, ética y socialmente responsable, con mirada innovadora y emprendedora.

OBJETIVO

El PISE tiene como objetivo general, lograr la integración y aplicación de conocimientos y diferentes asignaturas, en los estudiantes de pregrado y posgrado del Areandina, en medio de un proceso de aprendizaje activo, basado en la postura crítica, la creatividad y la innovación para la resolución de problemas del contexto, con lo cual se genera un producto de calidad.

Su formulación parte de la definición de núcleos problémicos en torno a los cuales giran los saberes y contenidos temáticos y teóricos abordados en diferentes asignaturas, con esto, se pretende aportar a la sociedad con soluciones, alternativas, propuestas, respuestas, conceptos técnicos o productos a las problemáticas abordadas.

FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES DEL PISE

la Institución presenta el PISE, como la estrategia metodológica privilegiada para el desarrollo de los propósitos de formación, el logro de las competencias definidas según campos y áreas de formación, en perspectiva de garantizar a la comunidad



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

PROYECTO PEDAGÓGICO DE AULA

DEFINICIÓN

El Proyecto Pedagógico de Aula, PPA, es un método didáctico de carácter formativo y pedagógico, que favorece la formación de los rasgos característicos de los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina. Constituye una propuesta académica novedosa en términos pedagógicos, curriculares y metodológicos, que permite asumir la integración curricular en procesos de aprendizaje activo.

Se justifica la aplicación de este proceso investigativo, de carácter formativo y novedoso, en aspectos pedagógicos y didácticos, porque permite que el estudiante aplique el conocimiento a partir de un núcleo problémico representado en una situación o contexto particular, que requiera de una actuación efectiva del profesional en formación, con base en los saberes abordados en la asignatura, de manera crítica, creativa, ética y socialmente responsable, con mirada innovadora y emprendedora.

OBJETIVO

El PPA tiene como objetivo general, lograr la integración y aplicación de conocimientos en los estudiantes de pregrado y posgrado del Areandina, en medio de un proceso de aprendizaje activo, basado en la postura crítica, la creatividad y la innovación para la resolución de problemas del contexto, con lo cual se genera un producto de calidad.

Su formulación parte de la definición de núcleos problémicos en torno a los cuales giran los saberes y contenidos temáticos y teóricos abordados a lo largo de la asignatura, con esto, se pretende aportar a la sociedad con soluciones, alternativas, propuestas, respuestas, conceptos técnicos o productos a las problemáticas abordadas.

FUNDAMENTOS INSTITUCIONALES DEL PPA

la Institución presenta el PPA, como la estrategia metodológica privilegiada para el desarrollo de los propósitos de formación, el logro de las competencias definidas según campos y áreas de formación, en perspectiva de garantizar a la comunidad universitaria, condiciones y ambientes educativos propicios para la formación de personas y profesionales integrales.

15.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Estandarización y comienzo de la operación del ciclo PHVA aplicado al currículo, para la mejora del proceso de Gestión Curricular: Planeación-Diseño-Desarrollo, Implementación, Evaluación y Mejoramiento del currículo; para ello se fortaleció el acompañamiento y seguimiento cercano a Facultades y programas académicos para: elaboración de mapas de competencias y diseños microcurriculares; definición y mejoramiento de procesos y procedimientos, así como instructivos para la orientación de Decanos y Directores de programa en la mejora de los Proyectos Educativos de Facultad y de los Proyectos Educativos de Programa, al igual que de Microcurrículos, Proyectos Integradores de Semestre, Proyectos Pedagógicos de Aula y Proyectos de Investigación Formativa (Ver Anexo 11.6. Instructivos para orientación de Decanos, Directores de programa y Docentes); verificación de los planes de estudio parametrizados y reportados al MEN. Fortalecimiento del proceso de diseño de arquitecturas curriculares de programas nuevos para Registro Calificado. Iniciar el proceso de formación docente en temas curriculares en la Facultad de CEAF Bogotá y de Directivos en la sede Pereira.

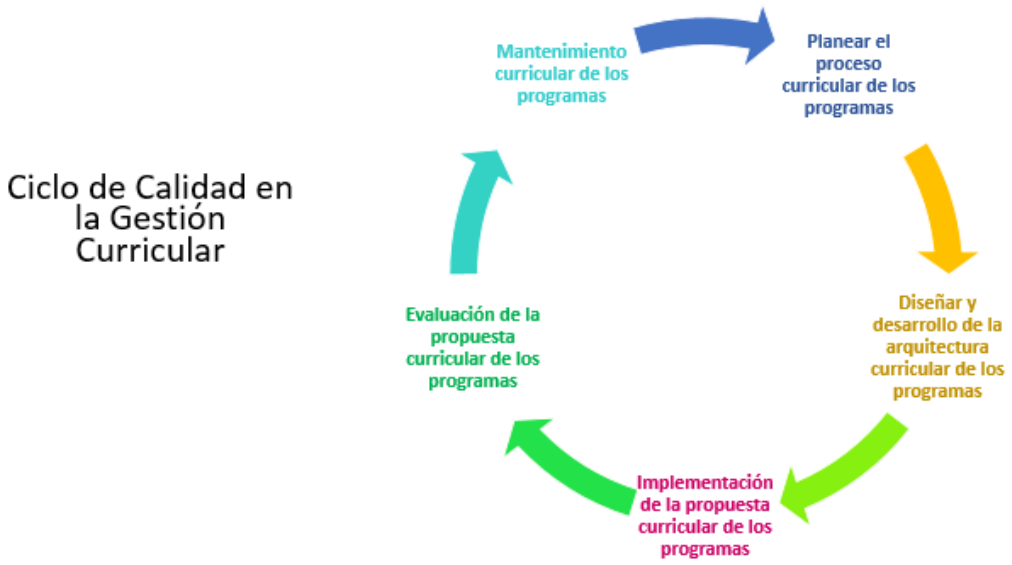


Imagen. Ciclo PHVA aplicado al mejoramiento de la calidad de la Gestión Curricular en Areandina

11.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

Se encuentra pendiente la actualización de los Lineamientos curriculares institucionales a la luz del nuevo enfoque académico y el Sello Areandino, así como las actualizaciones que se realicen al Proyecto Educativo Institucional y al Modelo pedagógico.

Se tiene pendiente la activación de los Comités Curriculares por programa y la definición de las agendas de seguimiento a los aspectos curriculares por Facultad. Queda pendiente la revisión y aseguramiento, en el Repositorio digital, de los PEF y PEP actualizados entre diciembre de 2018 y enero de 2019.

Se debe realizar en febrero de 2019 el aseguramiento de los Microcurrículos actualizados en todos los programas académicos, de acuerdo con el nuevo formato e instructivo establecido en el 2018.

De los 27 programas académicos en proceso de alineación, rediseño o diseño curricular para Renovaciones de Registro Calificado o Registro Calificado nuevo, 27 cuentan ya con diseño curricular (ver Tabla) y se encuentran alojados en el repositorio virtual (https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1NJKKF4OAm0EaznT3XeP1NjETB29nIW8P?ogsrc=32)

Tabla. Estado de los programas académicos en proceso de alineación, rediseño o diseño curricular para Registro Calificado o Renovaciones de Registro Calificado.

No.	Programa	Sede	Metodología	

				Estado de la arquitectura curricular
1.	Administración de empresas	Bogotá	Presencial	Finalizado
2.	Maestría en Salud Pública y Desarrollo Social	Bogotá	Presencial	Finalizado
3.	Ingeniería de Minas	Bogotá	Presencial	Finalizado
4.	Contaduría Pública	Bogotá	Distancia	Finalizado
5.	Contaduría Pública	Bogotá	Virtual	Finalizado
6.	Economía	Bogotá	Virtual	Finalizado
7.	Comunicación Social	Pereira	Virtual	Finalizado
8.	Tecnología en Logística	Pereira	Virtual	Finalizado
9.	Administración Pública	Bogotá	Virtual	Finalizado
10.	Administración en Salud	Bogotá	Virtual	Finalizado
11.	Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo	Bogotá	Virtual	Finalizado
12.	Tecnología en Talento Humano	Pereira	Virtual	Finalizado
13.	Maestría en Innovación	Bogotá	Virtual	Finalizado
14.	Maestría en Administración	Bogotá	Virtual	Finalizado
15.	Especialización en Gestión Organizacional y del Talento Humano	Bogotá	Virtual	Finalizado
16.	Especialización en Derechos de Autor y Propiedad Industrial y NTIC	Bogotá	Virtual	Finalizado
17.	Diseño de Modas	Bogotá	Presencial	Finalizado
18.	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	Bogotá	Virtual	Finalizado
19.	Especialización en Auditoría en Salud	Bogotá	Virtual	Finalizado
20.	Maestría en Epidemiología	Bogotá	Virtual	Finalizado
21.	Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo	Bogotá	Virtual	Finalizado
22.	Ingeniería Industrial	Bogotá	Virtual	Finalizado
23.	Psicología	Bogotá	Presencial	Finalizado
24.	Licenciatura en Educación Infantil	Pereira	Presencial	Finalizado
25.	Ingeniería Industrial	Pereira	Distancia	Finalizado
26.	Terapia Respiratoria	Bogotá	Presencial	Finalizado
27	Odontología	Pereira	Presencial	Finalizado

15.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo 2019

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Comités curriculares de programa funcionando	Liderar y acompañar a los programas en la conformación y funcionamiento periódico (mensual) de los Comités Curriculares de programa	Definición de lineamientos Alistamiento de repositorio para aseguramiento de la información de cada comité curricular Direccionamiento a Facultades y Programas para la conformación del Comité Curricular Reunión con Profesores líderes curriculares Conformación de Comités curriculares de programa y notificación a la SNDC. Funcionamiento periódico (mensual de comités) Ubicación de actas de comité en repositorio y productos de ejercicio de autoevaluación curricular del programa	A partir de febrero de 2019
Documento Modelo pedagógico actualizado y aprobado por Consejos.	Actualizar el documento Modelo Pedagógico a la luz de nuevo Enfoque Académico y Sello Areandino	Mesas de trabajo Consolidación de acuerdos Elaboración del documento Presentación a Consejos Aprobación del documento	Marzo 2019
Documento de Lineamientos curriculares actualizado y aprobado por Consejos.	Actualizar el documento orientador de Lineamientos curriculares a la luz de nuevo modelo pedagógico y el Sello Areandino	Mesas de trabajo Consolidación de acuerdos Elaboración del documento Presentación a Consejos Aprobación del documento	Marzo 2019
Documento Proyecto Educativo Institucional	Actualizar el documento del PEI a la luz de nuevo enfoque	Mesas de trabajo Consolidación de acuerdos Elaboración del documento	Abril 2019

actualizado y aprobado por Consejos.	académico, el Sello Areandino y los Nodos de formación.	Presentación a Consejos Aprobación del documento	
Notificación de modificación de planes de estudio al MEN de 15 programas académicos	Reportar al MEN la modificación de los planes de estudio de 15 programas académicos en el marco del proyecto de Alineación curricular	Elaboración de cronogramas Reunión con Facultades, Directores de programa y Docentes líderes de currículo Elaboración de documentos de Plan de transición y Justificaciones de modificación de Planes de estudio Radicación en SACES	Diciembre de 2019
Diseño curricular de 15 Programas nuevos	Diseñar la arquitectura curricular, planes de estudio y costeos de 15 programas nuevos para Registro Calificado en el 2019	Recepción de cronogramas Reunión con Facultades y expertos autores Reuniones periódicas de asesoría y acompañamiento para el diseño curricular Análisis de arquitecturas curriculares con Facultades y representantes del gremio + producto Revisión con Direcciones y subdirecciones nacionales y Facultades Validaciones finales Presentación a Comité académico Presentación a Consejo Académico Presentación a Consejo Superior	Octubre de 2019
Productos de Investigación en Innovación curricular y nuevas tendencias	Realizar investigación aplicada que permita generar conocimiento en torno a la innovación	Elaboración de proyecto Presentación a DNI Estructuración de documento de resultados Sustentación de resultados	Octubre 2019

	curricular para la mejora de la calidad académica y el fortalecimiento de las competencias académicas y genéricas, el aprendizaje en el estudiante y el desarrollo del Sello Areandino	Participación en eventos nacionales e internacionales	
Activación del Plan de formación docente en la línea de Currículo en las Sedes y Seccional	Fortalecer las competencias y conocimientos de los docentes de Areandina para la generación de propuestas curriculares pertinentes, innovadoras y con visión internacional	Estructurar los espacios y escenarios formativos propuestos Dinamizar los escenarios Seguimiento y control Reporte a Gestión humana Certificación de asistentes que aprobaron el proceso	Marzo - Junio 2019
Evento nacional en Innovación curricular	Promover la reflexión en torno a las nuevas tendencias y experiencias exitosas en innovación curricular a nivel nacional e internacional	Elaboración de agenda Convocatoria a participantes Invitación a ponentes internacionales Invitación a ponentes nacionales Logística y alistamiento Realización evento	Julio 2019

16. SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PRÁCTICAS Y EMPRENDIMIENTO NACIONALES

16.1 El objeto de la Subdirección

Aportar al desarrollo integral y sostenible de las regiones y del país; a través del acercamiento del Sector real y productivo a la Academia por medio de convenios de práctica estratégicos y pertinentes, al igual que con la generación de la cultura del emprendimiento con un enfoque humanista y social, con lo cual se contribuye a la concreción del Sello Areandino

16.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	**% Cump.**	**Resultado**	**Impacto**
Fortalecer las relaciones y colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional	100%	Firma de un convenio con empresa Internacional para Prácticas de los estudiantes de Contaduría Pública por Primera Vez	Movilidad Internacional
		Apertura de 4 nuevos campos de prácticas para estudiantes de los diferentes programas de Areandina	Aumento en los campos de práctica lo cual permite que un mayor número de estudiantes tengan la posibilidad de hacerlos por medio de los convenios institucionales y no por búsqueda autónoma. Mayor intermediación por parte de la institución

16.3 Otros logros a resaltar

1. Consolidación de la base de datos de empresas con las que los Programas Académicos cuentan para el desarrollo de las Prácticas.
2. Diseño del borrador del Reglamento de Prácticas para programas diferentes a Salud.
3. Definición de condiciones de práctica en programas presenciales, virtuales y a distancia.
4. Recopilación de la información de Movilidad Nacional Docente y Estudiante e información relacionada con convenios nacionales con otras IES como también la suscripción a Redes o Asociaciones Nacionales con las que cuenta cada uno de los programas.

16.4 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

1. Reglamento definitivo de Prácticas para programas diferentes a Salud.
2. Lineamientos de evaluación de la opción de Grado - Creación de Empresa.
3. Estudio histórico de estudiantes graduados con opción de grado Creación de Empresa.

Recomendación: Incluir en el PED metas y objetivos para la Subdirección Nacional de Prácticas y Emprendimiento ya que no se tiene contemplado al ser un cargo nuevo en la institución.

16.5 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Creación del Centro de Emprendimiento e Innovación Social	Diseñar e implementar el modelo de emprendimiento Areandino para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes y el posicionamiento estratégico institucional.	1. Gestionar horas de labor docente para temas de emprendimiento 2. Acoger a los estudiantes que escojan la opción de Grado Creación de Empresa y desarrolla el Plan de Negocios 3. Participación en la creación de OVAs para el área Transversal, asociados al Nodo del Creatividad, emprendimiento e innovación.	Permanente de Febrero a Diciembre
		1. Identificación de los Docentes y Estudiantes que estén interesados en capacitarse y ser	Permanente de Febrero a Diciembre

Creación de la Escuela de Formación en Emprendimiento	Formar docentes y estudiantes en temas de emprendimiento	mentores de los Planes de Negocios de los Estudiantes del Areandina. 2. Revisión de posibles empresas que puedan aportar en el desarrollo de la capacitación y formación.	
Elaboración de la 1ra Feria Empresarial de Prácticas	Realización de feria empresarial de prácticas en Bogotá, Pereira, y Valledupar.	1. Contactar las empresas que estén interesadas en ofrecer las plazas de práctica 2. Convocar a los estudiantes que estén próximos a ser Prácticas o Pasantías de acuerdo con las empresas que vayan a asistir a la Feria	Permanente de Febrero a Diciembre
Institucionalizar TEDx Areainnova	Generación de la cultura del emprendimiento en la Institución.	1. Planeación (2019-1) y lanzamiento del TEDx Areainnova (2019-3) en todas las Sedes 2. Contactar a la franquicia encargada de TEDx en Colombia 3. Contactar al conferencista (emprendedor exitoso)	Permanente de Febrero a Diciembre

17. SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PRUEBAS SABER PRO

17.1 El objeto de la Subdirección

El objetivo de la Subdirección Nacional de Pruebas de Estado es construir, implementar, gestionar y ejecutar un modelo institucional que permita fortalecer y monitorear el desempeño de los estudiantes y de los programas en las pruebas de estado para la educación superior.

Por lo tanto, lo que busca es incrementar los indicadores en las pruebas de estado (Saber Pro y Saber TyT) a nivel institucional, teniendo en cuenta los estudiantes de nivel profesional y técnicos y tecnólogos, mediante estrategias conjuntas con las facultades y programas, teniendo como base un plan estructural (largo plazo), Acelerador (mediano plazo) y un plan de choque (corto plazo).

17.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto año **2017**.

Meta	**% Cump.**	**Resultado**	**Impacto**
Indicador Institución Saber Pro: 138	92%	Teniendo en cuenta que el promedio nacional se encuentra ubicado en 147, la Fundación Universitaria del Areandina está 9 puntos por debajo de la media nacional, teniendo presente que el resultado se da por la medición de las competencias genéricas sin tener en cuenta el resultado de las competencias específicas propias de cada programa. Cabe anotar que cada año el incremento de estudiante que presentan estas pruebas va en aumento, razón por la cual la estrategia requiere de fortalecerse desde cada facultad y programa.	Las IES se encuentran hoy en día medidas por el MEN bajo los indicadores de las pruebas de estado, con los cuales permite comparaciones con otras instituciones y así “medir su calidad”, por ende y al compararnos con otras instituciones, nos vemos en la necesidad de repensarnos desde el currículo y la manera de fortalecer las competencias genéricas de nuestros estudiantes, con miras a incrementar estos indicadores, desde diferentes perspectivas que nos lleven como institución a la acreditación institucional.
Indicador Sede Bogotá	92%	De igual manera para la sede de Bogotá el	Repensar la estrategia institucional y enfocarla

Saber Pro: 138		indicador está por debajo de la media nacional. Se evidencia falencia con respecto a los programas bajo modalidad virtual, quienes en sus indicadores en estas pruebas aún son bajos.	en la flexibilización de la plataforma usada bajo modalidad virtual, con miras a potenciar el trabajo en las competencias genéricas dentro del aula virtual.
Indicador Sede Pereira Saber Pro: 138	92%	La sede Pereira se encuentra 9 puntos por debajo y ha realizado un trabajo “solitario” por falta de recurso humano. A la vez, se considera que el trabajo a realizar se requiere fortalecerlo desde los diferentes puntos de vista que conlleva la estrategia institucional.	El hecho de no cumplir con los indicadores a nivel institucional, no deja tranquilidad en la acreditación institucional multicampus.
Indicador Sede VUP Saber Pro: 138	92%	Con respecto a los resultados del 2017, de igual manera se encuentra por debajo de la media nacional, se espera avances en los indicadores del año 2018.	El impacto no es solamente a nivel institucional sino regional, por ende, el aumento de los indicadores en las pruebas de estado toma aún más relevancia para ser una IES con referentes de calidad dentro del contexto dado.
Indicador Institución Saber TyT: 100	100%	Con respecto a los indicadores de las pruebas de estado de los programas Tyt, la Fundación Universitaria del Areandina se encuentra dos puntos por encima de la media nacional (98), permitiendo ser referente a nivel nacional.	De acuerdo a los resultados obtenidos durante el 2017, el impacto es positivo, sin embargo y dada la estrategia institucional se espera un incremento en este grupo poblacional.
Indicador Sede Bogotá Saber Tyt: 102	100%	La sede Bogotá está 4 puntos por encima y en sus resultados de competencias genéricas de igual manera en todas el indicador es más alto.	Potencia y ayuda a subir el indicador de los programas tyt en la institución dado que los indicadores de la sede Pereira están durante el

			2017, por debajo de la media nacional.
Indicador Sede Pereira Saber Tyt: 96	98%	La sede Pereira se encuentra dos puntos por debajo de la media nacional, a la vez cabe resaltar que la competencia de Inglés a aportado a subir el indicador de estos programas.	Importante saber que el impacto no es solamente a nivel nacional sino regional, por lo tanto se vuelve más relevante fortalecer y potenciar las estrategias institucionales desde cada programa y cada facultad.

Nota: Es importante tener en cuenta que no se tienen los resultados institucionales del año 2018, dado que estos serán entregados por el Icfes hasta febrero del año 2019. Así mismo, se hace referencia a un promedio Nacional de 147 puntos para el año 2017.

17.3 Otros logros a resaltar

Durante el año 2018 se registraron los siguientes logros:

Se incrementó la participación en los simulacros oficiales durante el presente año. Estos simulacros están dirigidos a los estudiantes que presentaron las pruebas de estado en octubre del 2018. Se logró llegar a una participación del 80% a nivel nacional sobre aquellos estudiantes que se registraron en la plataforma dispuesta para el ejercicio y así mismo una participación del 51% sobre el total de estudiantes que presentaron pruebas de estado,comparados con el mismo ejercicio el año inmediatamente anterior.

La realización del Quiz Saber pro fue un gran logro. Este ejercicio se realizó por primera vez en la institución y la participación en cada una de las competencias genéricas logró llegar a 1588 estudiantes, fue una actividad más corta y que pretendía familiarizar a los estudiantes con las pruebas de estado.

Se realizó el concurso Saber pro en la sede de Bogotá a doble jornada, en la cual se citaron a los estudiantes que presentarían las pruebas de estado y en la cual se reflexionó y motivó a aproximadamente 1000 estudiantes en jornada diurna y nocturna, acerca de lo que significa tener un buen resultado en estas pruebas.



Foto: Concurso saber Pro Septiembre 21 del 2018

El estudiante de la sede Valledupar Juan Camilo Maestre obtuvo unos de los mejores puntajes a nivel nacional en las pruebas de estado, razón por la cual viajó a Bogotá para ser distinguido por el Ministerio de Educación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las pruebas de estado, la Fundación Universitaria del Área Andina incrementó su indicador en 2 puntos con respecto al al año 2017, pasando de 138 puntos a 140.

Este resultado se ve reflejado en el aumento del indicador en cada una de las sedes y por ende en las competencias genéricas que evalúa la prueba. Es un resultado importante dado que se evidencia un aumento de 12% en el número de estudiantes que presentaron las pruebas en el 2017 pasando de 5112 a 5757 en el 2018.

Con respecto a las competencias genéricas cabe anotar que se requiere seguir fortaleciendo desde el aula de clase la competencia de "Competencias Ciudadanas", la cual muestra el indicador más bajo en las pruebas del 2018.

Al ver el resultado obtenido en cada una de las sedes, se encontró que Areandina Valledupar fue la que más aportó para el aumento del indicador, así mismo el programa con mayor promedio ha sido el programa de administración financiera de la sede de Pereira con un resultado de 156 puntos, estando 8 puntos por encima de la media nacional que se ubicó en 148 puntos para programas profesionales, seguido del programa de Ingeniería de minas Valledupar con 153 puntos y en la sede Bogotá, el programa que obtuvo el mayor indicador ha sido Negocios internacionales con 148 puntos.

Al revisar los programas técnicos y tecnólogos se encontró que los programas con mayor indicador corresponden a tecnología en animación y posproducción audiovisual y tecnología en alimentos con 111 puntos, cuando la media para tyt de 97, es decir se encuentran 14 puntos arriba de la media.

Areandina se encuentra trabajando en el aumento de los indicadores, ya se evidenció un incremento, sin embargo, se requiere seguir en el fortalecimiento de las competencias genéricas dentro del aula y por ende, el trabajo con docentes deberá continuar de forma continua y permanente apoyado de la estrategias institucional para con los estudiantes.

17.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Estrategia Institucional: Modelo de calidad Saber Areandino.

El modelo que se presenta a continuación, parte del hecho fundamental que los estudiantes Areandinos son la razón de ser, la esencia institucional. A los estudiantes se les garantiza desde la Fundación Universitaria del Areandina un "Modelo de Calidad", el cual lleva implícito el éxito estudiantil al cumplir todo su ciclo de formación profesional bajo parámetros de calidad educativa. Una vez finalizado, los egresados buscan influir en su entorno bajo la premisa de aportar desde su quehacer profesional y/o personal, hacia la verdadera transformación social del contexto en el cual se desenvuelve, aportando soluciones a problemáticas o a influir propositivamente mediante acciones y alternativas viables a ser tenidas en cuenta para la mejora constante del espacio de influencia del estudiante Areandino.



Imagen. Proyecto Calidad Académica: Un Modelo hacia el Saber Areandino.

Para lograr el modelo de calidad académica es necesario e imprescindible contar con los referentes Areandinos, es decir:
Desde la oficina de aseguramiento de la calidad se plantea que: “Areandina, desde su creación, se ha preocupado por mejorar los procesos y desarrollos en sus funciones sustantivas, dentro de una cultura de evaluación institucional permanente. Desde hace más de 12 años se han venido trabajando procesos que le han permitido a la Institución contar con reconocimientos de alta calidad de varios de sus programas académicos para el beneficio de toda la comunidad académica” (2015).

El modelo pedagógico institucional planteado en el VAC –DA- 001-2012C, opta por un enfoque crítico en donde el constructivismo se compone de elementos argumentativos, creativos e investigativos, basados en acciones emancipadoras (habermas), búsquedas arqueológicas y genealógicas que constituyen lo ontológico (Foucault) y procesos de enseñanza aprendizaje en donde, de un lado se respeta la complejidad de la vida como pilar fundamental del respeto por el conocimiento y de otros se propician dinámicas, herramientas y constitución de ambientes educativos para la consolidación de nuevos procesos de complejidad que propicien nuevas preguntas, nuevas problematizaciones.

Teniendo en cuenta el Acuerdo Institucional 019 del 26 de Julio de 2011, los lineamientos curriculares a su vez son “el conjunto de criterios, planes de estudio, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional".

Los referentes Institucionales tienen como base las políticas nacionales e internacionales, por ejemplo, se retoman los lineamientos dados por el Ministerio de Educación, el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Superior y así mismo el instrumento de gestión estratégica diseñado para la implementación de acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras “Plan Decenal de Educación”. Entre las organizaciones externas se hallan las propuestas por la Organización que promueve las políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo (OCDE), el programa para la Evaluación de Estudiantes o informe PISA y los objetivos de desarrollo sostenible. Lo anterior permite tener una base coherente, integra y justificable de las acciones y referentes propios a ofrecer al estudiante Areandino.

A partir de este punto se generan tres estrategias que permiten el abordaje de los estudiantes Areandinos para la presentación de las pruebas de estado, esto se presenta a continuación en los tres “Planes” a ejecutar de acuerdo al tiempo de preparación disponible por los estudiantes así:

Estrategias. Plan Estructural

El plan Estructural es aquel que se aplica a los estudiantes que ingresan a la institución desde primer semestre y por ende genera un gran proceso que pretende focalizar los esfuerzos en la mejora de indicadores en las pruebas de estado.

A continuación, se presenta la figura que resume todo el plan así:



Imagen. Plan Estructural.

Momento Cero: Métricas de entrada y primera intervención Todo estudiante en el momento de la matrícula hace entrega de los resultados de las pruebas saber 11 en el caso de estudiantes que ingresan por primera vez y resultados de saber T&T para el caso de egresados Sena, lo cual permite:

a. Generar la base de datos…Tabular los resultados de cada uno de las competencias evaluadas para cualquiera de los casos y registrarlos en la historia académica del estudiante.

b. De acuerdo a los resultados obtenidos en las pruebas Saber 11 en cuanto a las competencias de matemáticas, lectura crítica, inglés y competencias ciudadanas cada estudiante será inscrito en un curso de nivelación en matemáticas y/o comprensión lectora, el cual tomarán en modalidad virtual durante un mes al inicio de primer semestre

c. De acuerdo a los resultados obtenidos en las pruebas T&T en cada una de las competencias genéricas, el estudiante será inscrito en un curso de

profundización en las competencias que haya obtenido un puntaje Insuficiente o Mínimo, modalidad virtual durante un mes al inicio de su ciclo de formación. Así mismo, los estudiantes que están en niveles superiores de desempeño podrán elegir dentro de este ciclo de profundización uno o varios cursos para reforzar sus conocimientos y habilidades con miras a potenciar su desempeño en las pruebas de estado.

Momento uno: Modelo Saber dentro del aula

Dentro del desarrollo curricular y descrito en el PPA de cada una de las asignaturas estará definidas las estrategias de fortalecimiento de competencias genéricas, así como la evaluación dentro del aula en la cual se evidencie tipos de pregunta Saber Pro y ensayos permanentes donde se aprecie el pensamiento crítico y reflexivo del estudiante, los programas académicos serán los responsables del cumplimiento a lo propuesto en los PPA.

Momento dos: primer simulacro

Los estudiantes que cursan un programa técnico y/o tecnológico se enfrentarán a una prueba interna con la finalidad de evaluar sus competencias genéricas mediante un simulacro en segundo semestre, para aquellos que están cursando un programa profesional se evaluarán en tercer semestre. Este simulacro dará la base del “Valor agregado” que la institución brinda a sus estudiantes y permite evaluar el plan de formación permanente.

Los estudiantes que en el primer simulacro se encuentren en un nivel de desempeño D1 o D2, continuarán en un “Ciclo de fortalecimiento” en el cual tendrán que inscribir cursos virtuales para reforzar aquellas competencias que se requieren potenciar. Estos cursos tendrán un carácter obligatorio, buscando con ello la apropiación de los elementos básicos para un mejor desempeño a lo largo de su carrera.

Así mismo, los estudiantes que están en niveles superiores de desempeño podrán elegir dentro de este ciclo de fortalecimiento, cursos para ampliar sus conocimientos y habilidades que le permitirán obtener un alto puntaje en las pruebas de estado. Los cursos de fortalecimiento serán realizados por el estudiante durante el transcurso del semestre.

Momento tres: segundo simulacro – programas profesionales

Los estudiantes que cursan un programa profesional presentarán en quinto semestre un segundo simulacro. Este permitirá continuar con recolección de información para los datos del “Valor agregado” y denotar fortalezas y debilidades a reforzar con los estudiantes, dado que están próximos a presentar las pruebas de estado.

Los estudiantes que se encuentren en un nivel de desempeño D1 o D2, tendrán que continuar en un “Ciclo de profundización” en el cual tendrán que inscribir cursos

virtuales para trabajar aquellas competencias que requieran refuerzo. Estos cursos tendrán un carácter obligatorio.

Así mismo, los estudiantes que están en niveles superiores de desempeño podrán elegir dentro de este ciclo de profundización, cursos para reforzar sus conocimientos y habilidades con miras a potenciar sus pruebas de estado. Estos cursos de profundización serán realizados por el estudiante durante el transcurso del semestre en el que presentó éste simulacro.

Momento cuatro: simulacro diagnóstico

Este simulacro diagnóstico permite evidenciar las debilidades que pueden tener los estudiantes a pesar del seguimiento realizado por la institución, permitiendo finalizar el proceso de Valor agregado interno, así mismo realizar una predicción con respecto a las pruebas de estado. Con los resultados del simulacro diagnóstico, se realizarán cursos complementarios en modalidad virtual durante el periodo intersemestral, de carácter obligatorio para aquellos estudiantes con bajos desempeños y tendrán un valor en nota para una asignatura, la cual será definida previamente por el director de programa.

Momento cinco: casos excepcionales

Este momento aplica únicamente cuando el estudiante cumple las siguientes condiciones:

- Si posterior a la presentación del simulacro diagnóstico y los cursos complementarios han transcurrido dos semestres o más.
- Si el estudiante se reintegra para cursar el último semestre de su plan académico y ha transcurrido dos semestres o más después de su retiro.

En los casos presentados anteriormente, los estudiantes deben presentar el simulacro diagnóstico en el transcurso de la primera y segunda semana de clase. De acuerdo a los resultados iniciará un plan de reforzamiento de las competencias con menor desempeño.

El programa académico será el responsable de identificar y reportar a la unidad de pruebas de estado, adicionalmente de informarle al estudiante el proceso, realizar el seguimiento correspondiente y acompañamiento hasta la presentación de la prueba, debe garantizar que presente el simulacro diagnóstico y realice los cursos de refuerzo.

Plan Acelerador

Este proyecto se establece para los estudiantes profesionales y T&T que ya han cumplido y aprobado el 75% de los créditos académicos y que presentarán las pruebas de estado a mediano plazo, en este caso tendrán dos momentos a tener en cuenta.

Inmersión momento uno:

Los estudiantes presentarán su primer simulacro “diagnóstico” en los semestres antes a la presentación de su prueba de estado, y de acuerdo a los resultados obtenidos, los programas matricularán a los que hayan obtenido puntuaciones bajas en las competencias genéricas a los diferentes talleres presenciales y cursos virtuales antes de ingresar al último semestre.

Los estudiantes profesionales que cursan diez semestres realizarán el simulacro diagnóstico en séptimo semestre y los profesionales que cursan ocho semestres, lo presentarán en sexto semestre. Para el caso de los estudiantes que cursan programas T&T presentarán su simulacro diagnóstico en cuarto semestre.

Es decir, el plan acelerador inicia semestres antes a la aplicación de las pruebas de estados con el simulacro “Diagnóstico” realizado al estudiante. La clave esencial del plan consiste en el seguimiento por parte de cada programa en la aplicación del simulacro al 100% de la población de estudiantes y la participación de los mismos que requieren fortalecer las competencias genéricas en los talleres presenciales y cursos inter semestrales.

Inmersión Momento dos:

Esta fase comprende la continuidad del plan acelerador y se cumple en el semestre en el cual los estudiantes deberán aplicar a las pruebas de estado, por lo que institucionalmente se define como plan de choque así:

Plan de Choque

Este Plan consiste en las diversas acciones a implementar para los estudiantes que se encuentran próximos a graduarse, bien sea a nivel profesional o T&t y están listos para presentar las pruebas de estado en la próxima convocatoria dada por el ICFES.

Dentro del plan de choque se encuentran las siguientes acciones:

1- Aplicación de simulacros así:

a) Segundo simulacro Diagnóstico. Simulacro tipo Saber Pro, aplicado en el último semestre a los estudiantes que están próximos a realizar las pruebas de estado. Este simulacro permite nuevamente identificar estudiantes que requieren de fortalecer las competencias genéricas con la finalidad de potenciar los resultados a obtener en las pruebas de estado.
b) Simulacro app. Consiste en la aplicación de una última prueba tipo Saber pro, en la cual al estudiante diariamente se le generan notificaciones en su celular y

tendrá que realizar una serie corta de preguntas para su preparación final a las pruebas de estado.

2- Aplicación Cursos talleres de preparación:

a) Cursos de Profundización: Estos son cursos virtuales de ocho semanas de duración, en los cuales los estudiantes se inscriben y mediante la plataforma Canvas podrán entrenarse en las competencias que cada uno busca fortalecer.
b) Talleres presenciales: Talleres cortos en los cuales se brinda información al estudiante sobre las competencias genéricas a desarrollar en la aplicación de las pruebas de estado. Incluye ejercicios, tips, información de la competencia y cómo preparase para afrontar dicha prueba.
Para lograr la obligatoriedad en las acciones enfocadas a la preparación de las pruebas Saber Pro, la Fundación universitaria del Areandina ha generado la estrategia de bonificación en las notas en los diferentes semestres así:

Relación Notas – Simulacro

Cada una de las competencias genéricas estará asociada a una de las asignaturas vista por el estudiante en el semestre que cursa, por ende, el simulacro en este caso se convierte en dos quiz, en el primer corte como en el segundo corte. Este quiz lo aplicará el docente encargado de la asignatura seleccionada, el cual dará a los estudiantes el link correspondiente para su ejecución y obtener los resultados de manera automática. Es decir, el docente no tendrá que ser un experto en cada una de las competencias genéricas para evaluar y obtener resultados al poco tiempo.

Con estos resultados se seleccionarán los estudiantes con bajos desempeños y se trabajará con ellos en talleres presenciales desarrollados por las unidades transversales de la institución o a través de cursos virtuales diseñadas para tal fin. Los buenos resultados tanto en los quiz como en los talleres o cursos virtuales, dará al estudiante una bonificación del 15% en cada uno de los cortes. En caso de tener bajos desempeños no influirá en su nota correspondiente.

Los programas que no tengan 5 asignaturas para ser relacionadas con cada una de las competencias genéricas, podrán escoger, dar el porcentaje de bonificación a una sola asignatura mediante el resultado del simulacro oficial aplicado institucionalmente.

Relación Notas – Talleres

Así mismo, la realización de talleres presenciales o cursos virtuales se hará simultáneamente a la presentación del simulacro utilizado para práctica de lograr buenos resultados. Está dinámica se realizará en todos los semestres en los cuales se requiera la aplicación de un simulacro a nivel institucional.

Proceso de cualificación y evaluación docente
Como complemento a los momentos enunciados anteriormente dentro del plan estructural y el plan acelerador, se hace imprescindible definir un proceso de cualificación de los docentes en competencias genéricas y formulación y validación de pruebas tipo saber pro, esta formación facilitará la transversalización de las competencias dentro del aula, así como la aplicación dentro del proceso de evaluación a los estudiantes de preguntas tipo saber. Esta cualificación se realizará mediante cursos virtuales permanentemente en áreas de interés, serán programados desde educación continua y/o Gestión humana de acuerdo a las necesidades existentes en la institución.

El proceso de evaluación docente soportará el cumplimiento de participación y cómo se permea dentro del aula, donde estudiantes, director de programa y el mismo docente a través de su autoevaluación retroalimentarán el proceso. La evaluación continua permite que los docentes y estudiantes puedan elegir dentro de una gama de cursos, aquel o aquellos que necesite para su capacitación, actualización en pro de buenos resultados y formación permanente. Este modelo está complementado con el sistema “Brújula”, quien lleva el acompañamiento al estudiante tanto académico como personal, siendo la unidad que asesora y guía en los momentos en los cuales se requiera.

De igual manera los docentes pueden desarrollar sus destrezas mediante la aplicación de pruebas tipo saber pro, las cuales buscan enfocar el trabajo por cada uno de ellos y ver en cual o cuales requiere fortalecer para desarrollar un mejor papel dentro de su aula de clase. Este es el punto de partida para el desarrollo de planes curriculares que involucren desde sus inicios de la vida universitaria el fortalecimiento de competencias genéricas desde el aula de clase.

Plan Curricular

Dentro de las acciones a desarrollar desde el aula de clase se trabajará con: a) la definición del Vademécum de lecturas por programa y semestre, que involucren dentro sus evaluaciones lecturas extracurriculares con integración de competencias transversales; b) Fortalecimiento de los comités curriculares y de evaluación, que permitan la evaluación permanente de los currículos y su aporte a las pruebas de estado, a sí mismo la generación y fortalecimiento de un comité de evaluación que vele por una evaluación válida y confiable, que involucre tipo de preguntas tipo saber pro; c) generación permanente de banco de preguntas en competencias genéricas y específicas que potencien la práctica y el conocimiento para una buena aplicación en las pruebas saber pro y d) Investigación del Valor agregado.

Esta investigación se trabaja desde los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas Saber 11 al momento de llegar a la institución, pasando por los tres simulacros institucionales desarrollados por los estudiantes, los cuales darán los indicadores para revisar al interior el valor que le agrega la institución al estudiante una vez termine su etapa formativa.

Reconocimiento al desempeño

Así mismo la institución como complemento a todo el plan a desarrollar hace reconocimientos de la siguiente manera a los mejores puntajes en las pruebas de estado así:

a) Distinción mérito andino - estudiante distinguido, de la fundación universitaria del Areandina saber pro profesional.
b) Distinción mérito andino - estudiante distinguido, de la fundación universitaria del Areandina saber t&t – tecnólogo
c) Distinción mérito andino - estudiante distinguido, de la fundación universitaria del Areandina saber t&t – técnico
d) Distinciones mérito andino - estudiantes distinguidos
e) Mención estudiante distinguido – profesional
f) Mención estudiante distinguido – tecnólogo
g) Mención estudiante distinguido – técnico
h) Exoneración trabajo de grado
i) Descuento derechos de grado
j) Descuento pago matrícula semestre académico
k) Pago examen pruebas de estado
l) Nota de reconocimiento sede
m) Nota de reconocimiento facultad
n) Nota de reconocimiento programa

Para ver el detalle de toda la información al plan de incentivos institucionales ver acuerdo 040 de agosto de 2018 “Sistema de distinciones e incentivos Saber Pro”.

Resultados Pruebas de estado 2018 Saber Pro - Saber tyt

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas de estado, la Fundación Universitaria del Área Andina incrementó su indicador en 2 puntos con respecto al al año 2017, pasando de 138 puntos a 140.

Este resultado se ve reflejado en el aumento del indicador en cada una de las sedes y por ende en las competencias genéricas que evalúa la prueba. Es un resultado importante dado que se evidencia un aumento de 12% en el número de estudiantes que presentaron las pruebas en el 2017 pasando de 5112 a 5757 en el 2018.

Con respecto a las competencias genéricas cabe anotar que se requiere seguir fortaleciendo desde el aula de clase la competencia de "Competencias Ciudadanas", la cual muestra el indicador más bajo en las pruebas del 2018.

Al ver el resultado obtenido en cada una de las sedes, se encontró que Areandina Valledupar fue la que más aportó para el aumento del indicador, así mismo el programa con mayor promedio ha sido el programa de administración financiera de

la sede de Pereira con un resultado de 156 puntos, estando 8 puntos por encima de la media nacional que se ubicó en 148 puntos para programas profesionales, seguido del programa de Ingeniería de minas Valledupar con 153 puntos y en la sede Bogotá, el programa que obtuvo el mayor indicador ha sido Negocios internacionales con 148 puntos.

Al revisar los programas técnicos y tecnólogos se encontró que los programas con mayor indicador corresponden a tecnología en animación y posproducción audiovisual y tecnología en alimentos con 111 puntos, cuando la media para tyt de 97, es decir se encuentran 14 puntos arriba de la media.

Areandina se encuentra trabajando en el aumento de los indicadores, ya se evidenció un incremento, sin embargo, se requiere seguir en el fortalecimiento de las competencias genéricas dentro del aula y por ende, el trabajo con docentes deberá continuar de forma continua y permanente apoyado de la estrategias institucional para con los estudiantes.

17.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

Dentro de los temas pendientes y con miras a potenciar el trabajo y el aumento de los indicadores en las pruebas de estado se ha recomendado incrementar el recurso humano en cada una de las sedes, permitiendo así una mejor comunicación, accionar y gestión en la estrategia que conlleva a fortalecer cada una de las acciones de la estrategia institucional.

Un tema pendiente para el año 2019, es el análisis estadístico de los resultados obtenidos durante el año 2018, indicadores que el ICFES libera durante el mes de febrero del año 2019. Este análisis permite tomar las acciones concretas en el fortalecimiento de las competencias genéricas a nivel institucional, de facultad y programa a programa dada la especificidad que tiene la institución. Así mismo permite ajustar la estrategia propuesta en un inicio con miras a aumentar el indicador institucional en las pruebas de estado.

Es importante retomar en el año 2019, el montaje de los cursos para docentes en la plataforma Moodle para el fortalecimiento en la construcción de ítems Saber Pro. En el caso de los estudiantes queda por realizar el montaje en plataforma Moodle de los talleres nivelatorio, de fortalecimiento y avanzado de las competencias genéricas, los cuales va a permitir una familiarización de las competencias y cómo prepararse para presentar las pruebas de estado.

Como recomendación para el año 2019, se deja planteado la creación de la oficina de evaluación académica, en la cual se trabaje en la construcción de ítems tipo saber pro dentro del aula, entre otros aportes que pueden surgir de esta unidad.

17.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Montaje y ejecución de 5 cursos para docentes y 4 cursos para estudiantes modalidad virtual.	Fortalecer las competencias de los docentes en la generación de preguntas tipo Saber Pro y el fortalecimiento de las competencias genéricas de los estudiantes.	Montaje de cursos en línea. Inscripción de docentes y estudiantes en cursos. Asignación de tutores a cursos. Inicio actividades cursos virtuales	Febrero - marzo 2019 Febrero - marzo 2019 Febrero 2019 Abril 2019
Revisión de preguntas y ejecución de simulacros institucionales.	Implementar los cuestionarios institucionales con la finalidad de predecir resultados en las pruebas de estado	Descarga de resultados para análisis estadístico. Análisis estadístico. Ajuste a preguntas en los cuestionarios. Aplicación cuestionarios institucionales	Enero 2019 febrero 2019 Marzo - abril 2019 Julio 2019
Creación de un mundo virtual (second life)	Generar un espacio de interacción entre los estudiantes y docentes que apoyen el fortalecimiento de las competencias necesarias para obtener buenos resultados en las pruebas de estado.	Aprobación proyecto Compra mundo virtual Creación espacio Implementación a nivel institucional	febrero 2019 Marzo 2019 marzo-julio 2019 Agosto 2019
Creación y ejecución campaña comunicacional	Comunicar a la comunidad académica sobre las diferentes acciones en el proyecto Saber Pro	Diseño campaña Aprobación proyecto Ejecución campaña comunicacional	Permanente Febrero - Diciembre
Construcción y puesta en marcha	Fortalecer los espacios de toma	Cronograma de actividades	Enero 2019

de espacios motivacionales en estudiantes para presentar unas buenas pruebas de estado	de conciencia en los estudiantes	Preparación de actividades en conjunto con bienestar universitario Ejecución de concurso y charlas motivacionales a estudiantes.	Febrero - Marzo 2019 Junio - octubre 2019

18. JEFATURA NACIONAL DE PROCESOS ACADÉMICOS

18.1 El objeto de la Jefatura

El objeto de la Jefatura Nacional de Procesos Académicos es la de Planear, Ejecutar, controlar y Autorregular los procesos que permitan alcanzar la armonía entre la parte académica, la administrativa y la financiera, procesos que tienen que ver con la correcta administración del recurso humano y de los espacios físicos de manera oportuna y óptima para el ejercicio de la docencia de los programas académicos con pertinencia y calidad, Siendo un sujeto junto a la Vicerrectoría académica en la tarea del fortalecimiento de una cultura del servicio y de la atención al otro, apoyando la conformación de un liderazgo participativo de todos los actores del proceso, facilitando el alcance de las metas y objetivos planteados.

18.2 Metas y cumplimiento de acuerdo con el PED

Tomando como referencia los siguientes objetivos:

- Garantizar el nivel de servicio requerido por nuestros estudiantes
- Generar eficiencias en la gestión de los procesos administrativos y académicos.

Se presentan las siguientes metas:

Tabla. Metas, cumplimiento, resultados e impacto.

Meta	**% Cump.**	**Resultado**	**Impacto**
Fomentar la autogestión de la programación	100%	Se logró la implementación y puesta en marcha del	Trazabilidad y aseguramiento de la información, control y

académica en cada uno de los programas		módulo de programación académica como autogestión en cada uno de los programas para el periodo 20191	acceso inmediato a la información on-line desde cualquier dispositivo
Implementar informes e indicadores de gestión relacionados con la programación académica	70%	Se diseñaron por lo menos 23 informes relacionados con la programación académica que fueron validados en versión de prueba, están en validación para que salgan de forma automatizada en el sistema de información para iniciar etapa de divulgación y capacitación de población objetivo para el 2019	Disponibilidad de información para la toma de decisiones
Alineación del proceso de programación académica con el Departamento de Gestión Humana	70%	Desarrollar herramientas que posibilite a los usuarios de Gestión Humana llevar un control inmediato de las órdenes de servicio y requisiciones de personal docente. Se implementó el primer ejercicio en el proceso de contratación del periodo académico 20191, se debe hacer una evaluación para implementar acciones de mejora para generar mayor sinergia entre las áreas.	Disminución de carga operativa en la generación de correos electrónicos con archivos adjuntos, mayor claridad de la información y confiabilidad de la misma.
Formular un proyecto de	0%	Se espera optimizar los tiempos entre la	Impacto ambiental, disminución de

abolición de documentos físicos para la generación de Ordenes de Servicio.		generación y la radicación de órdenes de servicio y es una de los proyectos que se formularán para el próximo año 2019 el cual posiblemente requiera una disponibilidad presupuestal para el desarrollo de n módulo o aplicativo anexo al sistema de información actual PANDA	tiempos de espera y de operación, innovación tecnológica, optimización de recursos
Alineación del proceso de costeo de programas para registro y renovación de registro calificado	75%	Desarrollo de encuentros sincrónicos con Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, el Director de Programa, si aplica y con el asesor externo para ingresas las variables de costeo, tales como inversiones iniciales, costos variables, tipos de aulas y aclaración de particularidades a las que haya lugar.	Asegurar la confiabilidad de los resultados obtenidos en el plan financiero para renovación y/o registro calificado
Contar con docentes cualificados y calificados al 100% para que los estudiantes reciban un acompañamiento útil para sus carreras profesionales	80%	Se logró que la mayoría de la planta docente de la institución este un nivel adelante al nivel de los estudiantes, garantizando así el buen acompañamiento a los estudiantes.	Programas con docentes cualificados que aportan al mismo.
En pro de la acreditación institucional se está buscando contar con perfiles de docentes que ayuden no solo	80%	Se generó la contratación de docentes con doctorado para algunos programas de la institución, los cuales	Programas con docentes cualificados que aportan en el desarrollo de temas relacionados con la investigación.

a la enseñanza de los estudiantes sino al crecimiento y fortalecimiento de cada uno de los programas de la institución.		se encuentran en proceso de renovación u obtención del registro calificado o de acreditación	
Asignación efectiva y eficaz de Salones de clase	100%	Se alcanzó durante el segundo semestre del 2018 una asignación de 197875 horas en Bogotá, 75033 horas en Pereira y 39795 horas en Valledupar, teniendo en cuenta tanto horas de clase como solicitudes diarias de reserva.	100% de cobertura de las demandas de aulas proyectadas durante los ejercicios de programación académica.
Proyección de Aulas y necesidades previsto con el crecimiento de estudiantes	100%	Para el año se contó con ejercicios de simulación que permitieron determinar el impacto que se generaría al realizar la entrega del bloque O, logrando que se asignarán clases de pregrado en las aulas destinadas a posgrados y se habilitarán 6 nuevas aulas en el bloque U.	Para el primer periodo del años 20191, se requiere contar con dos aulas más respecto al periodo 20183, esto con el fin de garantizar mayor disponibilidad.
Medir el uso efectivo de los espacios físicos con fines de autoregular lo que ofrecemos	90%	Durante el segundo semestre del año 2018, se adelantaron encuentros a nivel nacional con las distintas áreas encargadas de la administración de espacios académicos diferentes a aulas, esto con el fin de consolidar estadísticas de uso, se	Se generará una mayor disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información de uso de espacios, indispensable para los procesos de autoevaluación y acreditación.

		espera para 20191 contar con el 100% de la información respecto a uso de espacios.	
Generar un equilibrio y optimización del indicador de costo docente institucional especialmente en la contratación y programación de prácticas de los programas de la facultad de salud a nivel nacional.	80%	Se logró concretar la generación de ODS a nivel nacional para todos los programas de la facultad de salud. Estamos a la espera de retomar la simulación de prácticas, para validar la cantidad de grupos que se requieren y a su vez validar y ajustar la docencia.	Programas con docentes contratados para 20191 con base en la estimación de la demanda.
Consolidar el Simulador de Prácticas de los programas de Salud a nivel nacional.	80%	El simulador ya es conocido y apropiado por todos los programas de la facultad de salud, actualmente se está trabajando en la creación del módulo de Prácticas en Panda que nos permitirá dar el paso de Excel a nuestro software académico.	Optimización de la programación de Prácticas, generando una contratación acorde a las demandas.
Desarrollar estrategias de control y optimización de la programación de prácticas de todas las facultades, es necesario conocer al detalle las dinámicas de cada programa y como desde procesos académicos podemos apoyar a	60%	Se está construyendo el proyecto que tiene como objetivo identificar las métricas de las prácticas docencia servicio, la idea es iniciar el plan piloto con la seccional Pereira en el semestre 20191.	Optimización de la programación de Prácticas, generando una contratación acorde a las demandas y ofertas de los escenarios..

los programas en su respectiva estimación y proyección de prácticas.			

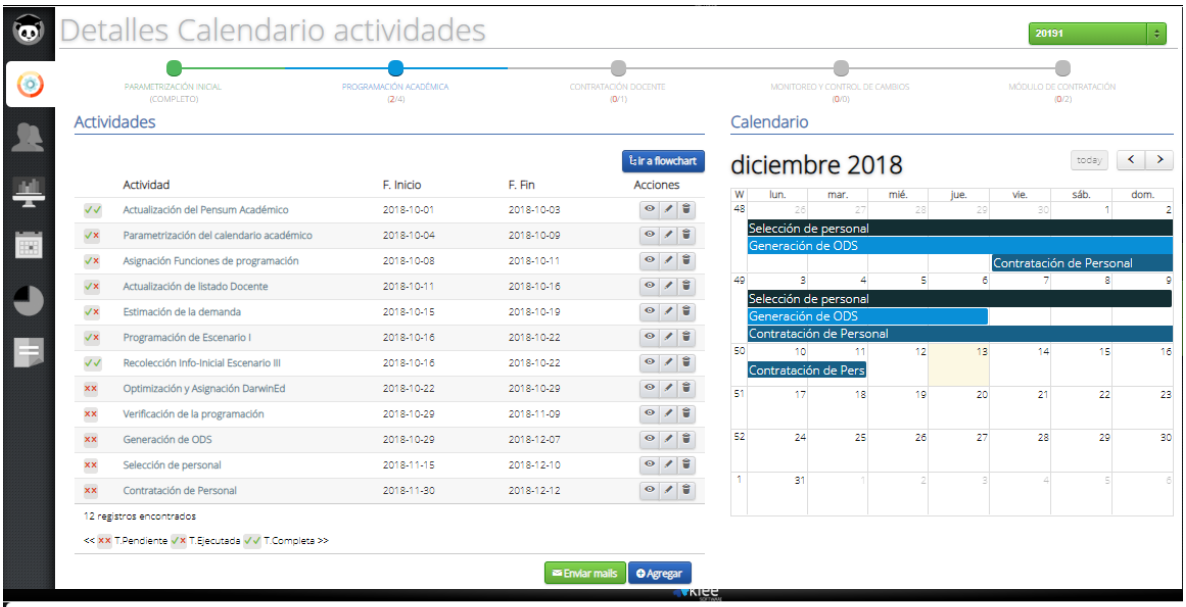
18.3 Otros logros a resaltar

a) Optimización de los procesos de Base de costeo y revisión de actas de homologación SENA para los diferentes programas.
b) Mejora en el proceso de revisión de lo ejecutado Vs lo planeado, comparación de presupuesto y generación de instrumentos para la proyección docente encaminado a la acreditación.
c) Optimización de los tiempos de programación y de generación de las Órdenes de servicio, teniendo una misma información disponible para los diferentes actores en el proceso.
d) Se cumple con los tiempos establecidos en la generación de las órdenes de servicio para la contratación de los docentes para los diferentes periodos académicos.
e) Mayor Visibilidad de los procesos del Área: Se procedió a generar una serie de infografías con información de ocupación por sedes y Facultades.
f) Registro de las aulas en el sistema académico: Desde el área procedimos a ingresar manualmente las aulas, con el fin de constatar la programación registrada en el sistema académico y poder realizar los ajustes a los que hubiese lugar.
g) Actualización de los procedimientos propios del área: Se adelantó la actualización de los procedimientos de préstamo y reajustes de aulas, generando formularios para las solicitudes, adicionalmente se creó el proceso denominado programación operativa.
h) Actualización de plantillas generales para el proceso de programación operativa: Se procedió a revisar junto con las Direcciones de Programa, los distintos parámetros del sistema Darwined, generando mayor confiabilidad en la información que sirve como insumo para el proceso de programación académica.
i) Se cumple con los tiempos establecidos en la generación de las órdenes de servicio para la contratación de los docentes para los diferentes periodos académicos de los programas que pertenecen a las facultades de Salud a nivel nacional. Brindando un acompañamiento en todo momento, ajustando la estimación y proyección de grupos de prácticas.

18.4 Estrategias o acciones de mejora implementadas

Acciones que se siguen adelantando que permiten continuar mitigando mayores incidencias.

a) Preparación de archivo para la información de la comunidad académica, Revisión y ajustes diarios antes de inicio de clases y transcurso de inicio de semestre, 2 semanas posteriores a los reajustes.
b) Acompañamiento a la comunidad académica en la consulta de su salón de clase y grupos programados en horarios. Primera semana de clase, horario de 6:30 am a 8:30 pm. En Principales sedes de Areandina. Con nuestro personal directo, contacto permanente con direcciones de programa acompañando el inicio de semestre.
c) Visita a salones para atender el inicio de clases.
d) Anticipación de dos meses la contratación al inicio de clases.
e) Puesta a punto PANDA.



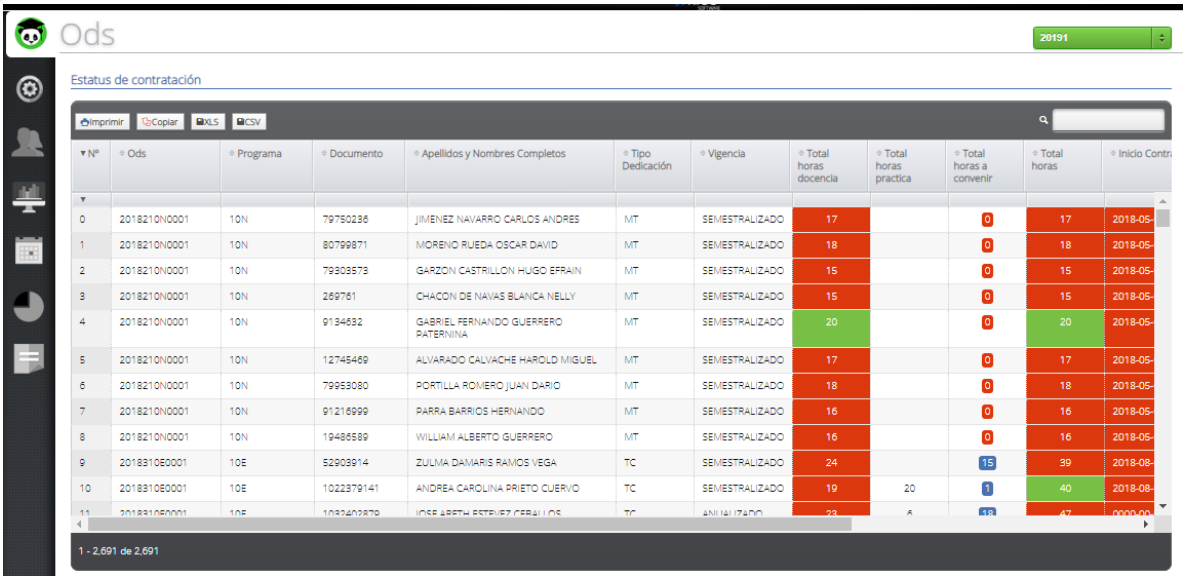


Figura. Puesta a punto PANDA- Manejo de directores, coordinadores - Selección y Contratación.

a) Mejoramiento de la comunicación con la Unidad de Gestión Humana para acortar los tiempos entre la elaboración de la ODS y la entrega, para realizar el proceso de selección en donde se requiera y el proceso de Contratación.
b) Implementación de visitas con equipo de infraestructura, procesos académicos y tecnología a las aulas previo al inicio de clases con metodología sistematizada de detección y bloqueo de las causas de potenciales fallas en la puesta a punto de los salones con miras al cumplimiento de la promesa de servicio a los estudiantes frente a los salones de clase.
c) Difusión de información: se generó a través de los canales institucionales la remisión de infografías, como parte del proyecto de visibilización del área.
d)
e)

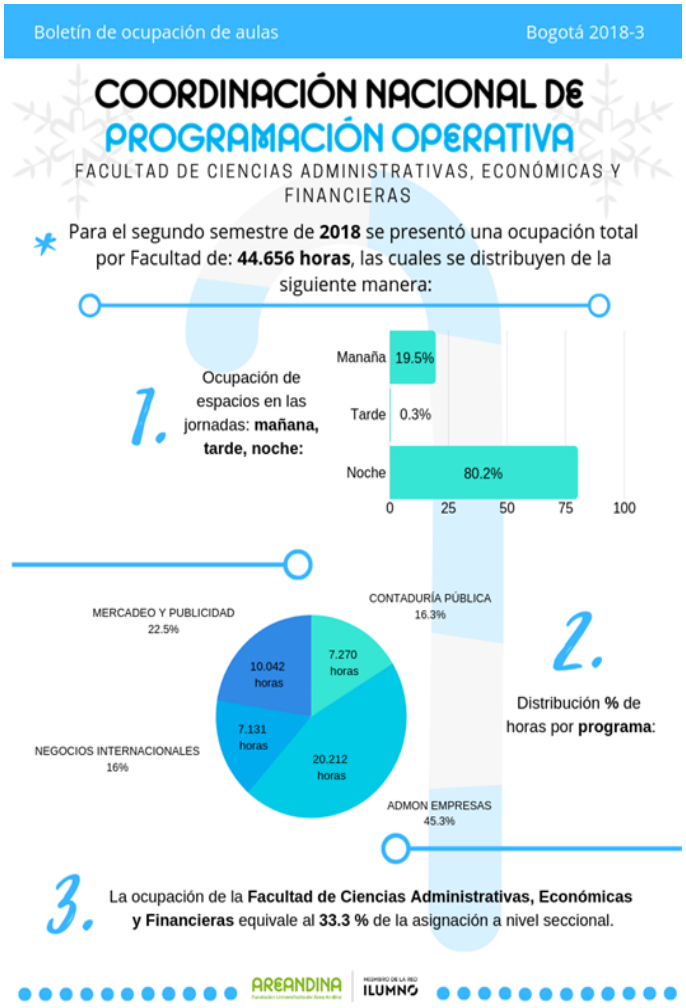


Imagen. Infografías desarrolladas para dar a conocer ocupación de aulas Nacional.

a) Se procedió a ingresar el 100% de las aulas asignadas al sistema académico, llegando a registrar cerca de 9000 registros a nivel nacional, garantizando con esto la confiabilidad de la información registrada en SAI.
b) Validar la asignación correcta de espacios físicos en el sistema académico, 2 veces por semana durante las 2 primeras semanas y 1 vez por semana desde la semana 5 a la 8 del periodo académico.
c) Realizar dos visitas de inspección y seguimiento por al menos 4 semanas al iniciar el semestre académico.
d) Validar el número de estudiantes matriculados por grupo frente a la capacidad de las aulas 2 veces por semana durante las 2 primeras semanas y 1 vez por semana desde la semana 5 a la 8 del periodo académico.
e) Integrar laboratorios y aulas especializadas al proceso de programación operativa, para el primer periodo de 2019.

Continuamos fortaleciendo el simulador de prácticas que nos permite realizar la proyección de grupos de práctica, para definir el número de horas a contratar y realizar el seguimiento a la asignación de docentes para cada una

a) de las asignaturas teórico prácticas y prácticas en los programas de la facultad de salud a nivel nacional.
b) Se está trabajando en la implementación del módulo de prácticas en nuestro sistema académico panda, este ítem nos permitirá unificar toda la programación de prácticas y optimizar los procesos de contratación, asignación y generación de ods a nivel nacional.

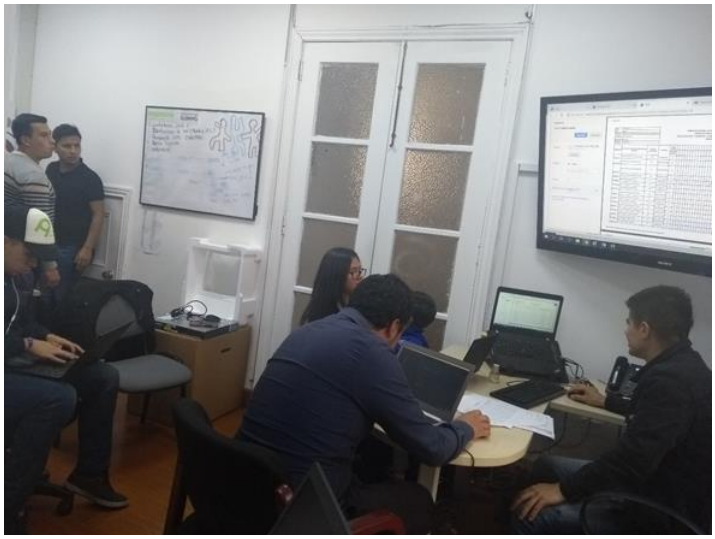


Figura. Jornadas de trabajo de planeación de la programación y contratación académica.

18.5 Temas pendientes 2018 y recomendaciones 2019

- Se necesitan realizar ejercicios de acompañamiento a las personas responsables de la programación en el sistema académico, para que no tengamos dificultades en la contratación por semestre.
- Consolidar en un instrumento, la información que nos permitirá proyectar la docencia, realizar los presupuestos y al mismo tiempo realizar un control cruzado para la contratación vigente en el periodo. Validar los reportes y seguimientos con los que estamos trabajando como área a la hora de cerrar la contratación con cada uno de los programas, ya que por experiencia estamos cerrando grupos que después toca abrir o dejando grupos que al final no son necesarios.
- Evaluar los indicadores actuales y formular unos adicionales para verificación de la contratación, empleo de aulas, tiempos y Costo de la docencia de los programas académicos.

  Mejorar protocolos para:
- Seguimiento a la Contratación:

Dar seguimiento semanal a las necesidades de contratación e identificar los grupos que no tienen aún docente asignado en el sistema, verificar estado de contratación y establecer como atender las excepciones de grupos sin docente.
Definir o rediseñar la metodología de contratación 70/30, que para muchos programas no está siendo tan valiosa y en muchas ocasiones nos está generando reprocesos a la hora de contratar.

- Seguimiento a la asignación de aulas:
  Dar seguimiento semanal a los grupos programados, verificando los cupos y las capacidades de las aulas para reasignar o dar aviso a los programas para establecer acciones a seguir.

- Prácticas:
  Definir el protocolo para el modelo de prácticas en salud. Establecer como se verificarán los lugares de práctica y los cupos que tendremos para los espacios de práctica.
  Estudiar alternativas para las prácticas, (escenarios de simulación).

  Recomendaciones 2019:

  Mejorar la comunicación de lo que se viene realizando en el área, para favorecer una retroalimentación más efectiva y un conocimiento por parte de todos de los objetivos que nos planteamos.

  Derrotar las barreras para la ejecución estratégica, donde según el Dr Humberto Serna Gómez,* en cuanto a la Ejecución estratégica se refiere, que no permiten que se termine ejecutando lo planeado:

- Barreras de conocimiento: donde el 95% de trabajadores no conocen la estrategia.
- Barreras de Estructura: 80% de las organizaciones no alinean la estructura con la estrategia.
- Barreras de Presupuesto: 60% de las organizaciones no ligan el presupuesto con la estrategia.
- Barreras Ejecutivas : 85% del equipo gerencial gasta menos de una hora al mes discutiendo sobre la estrategia.
- Barreras Por incentivos: el 70% de las organizaciones no integran los incentivos , la gente no es incentivada por que se cumpla la estrategia.

  * Planeación estratégica. I Encuentro de Egresados UNIMINUTO Virtual y a Distancia. Invitado especial Doctor Humberto Serna Gómez.
  .

18.6 Plan de trabajo 2019 y su relación con el PED

Tabla. Plan de Trabajo

Meta	Objetivo	Acciones	Fechas
Formular un proyecto de abolición de documentos físicos para la generación de Ordenes de Servicio.	Se espera optimizar los tiempos entre la generación y la radicación de órdenes de servicio y es una de los proyectos que se formularán para el próximo año 2019 el cual posiblemente requiera una disponibilidad presupuestal para el desarrollo de un módulo o aplicativo anexo al sistema de información actual PANDA	1. Formular el proyecto 2. Socializar a vicerrectoría , con acciones a desarrollar 3. Implementación con Impacto ambiental, disminución de tiempos de espera y de operación, innovación tecnológica, optimización de recursos	Feb 2019 Feb 2019 Marzo 2019
Implementar las metodologías ágiles para el desarrollo de los diferentes proyectos de la unidad	Valorar al individuo y las interacciones del equipo de desarrollo sobre el proceso y las herramientas. Lograr unos tiempos de respuesta adecuados a las diferentes acciones que se nos solicitan.	1. Sensibilizar al equipo de trabajo sobre las metodologías ágiles. 2. Realizar en 2 o 3 proyectos la implementación para conocer y asimilar el funcionamiento de la metodología	Febrero de 2019 / dic 2019
Dejar funcional el módulo para programación de las prácticas.	Tener en el sistema de Programación Académica el modelo desarrollado para la programación de las prácticas.	Revisión con el proveedor de la propuesta de solución planteada Realizar un primer ejercicio de testeo con un programa de la Facultad de salud por ciudad.	Febrero 2019 Marzo 2019

consolidación del proyecto de prácticas salud	Tener un modelo que permita la optimización de las prácticas y de los recursos que se requieren para ello, determinando los modelos eficientes para replicarlos en las otros programas.	1. Revisión del modelo para presentarlo a vicerectoría. 2. Presentación a vicerectoría Académica. 3. Realizar el desarrollo de las etapas del proyecto	Febrero 2019 Febrero 2019 Marzo a Diciembre 2019
Optimización de la oferta de electivas , virtuales y grupos de asignaturas transversales	Realizar un modelo que permita identificar los grupos que son susceptibles de ser optimizados.	crear un informe para identificar : grupos electivas, virtuales y transversales bajos de estudiantes, plantear alternativas para mejorar la programación del semestre 20193. Realizar una prueba piloto para implementar el modelo. Realizar un informe de los resultados obtenidos y realizar la propuesta para implementarlo en la programación de 20193.	Febrero 2019 Abril 2019 Mayo 2019 Junio - Dic 2019
Revisión y optimización del proceso de planeación y programación académica - Implementación de nuevos controles para la ejecución	Mejora y autorregulación del proceso	realizar una evaluación del proceso llevado a cabo en 20183. Tener una hipótesis de soluciones realizar la planeación del proceso incluyendo estas hipótesis de solución. Implementar las mejoras y realizar evaluación Periodo 20192	Dic 2018 Dic 2018 Marzo 2019 Mayo 2019 / Junio 2019

18. PRIORIDADES 2019 Y PLAN DE TRABAJO DE LA VICERRECTORÍA ACADÉMICA NACIONAL.

Las prioridades de la Vicerrectoría Académica Nacional consisten en fomentar la transformación de las vidas de los estudiantes y sus familias, gracias a una propuesta educativa de calidad que fortalezca las competencias y aprendizajes de los estudiantes Areandinos con el sello institucional, a través del Enfoque Académico logrando que Areandina sea la mejor institución de educación superior de acceso e inclusión en 5 años de Colombia.

Para ello, es necesario que el estudiante, su aprendizaje y formación, estén en el centro de la academia, ofreciéndole programas de pregrado y postgrado de calidad, acreditados, con currículos flexibles que respondan a los desafíos del siglo XXI, con docentes inspiradores y de excelencia, con una evaluación formativa tanto para docentes como para estudiantes, con el fomento de competencias y habilidades del Sello Areandino que permitan formar integralmente a los estudiantes con pensamiento crítico y herramientas para resolver problemas de la vida diaria y lograr su aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando la consciencia social y la necesidad de pensar globalmente para actuar localmente, gracias a un sistema en constante autoevaluación y mejoramiento con miras a la acreditación institucional.

De tal forma, es indispensable construir de la mano de las principales directivas de la institución, decanaturas, direcciones, subdirecciones, docentes y estudiantes un Proyecto Educativo Institucional (PEI) que recoja la misión, visión e identidad universitaria donde se refleje la apuesta de cara al desarrollo de la sociedad y del país.

En el 2019 el PEI será la ruta de navegación y de apropiación con la que se logrará que toda la comunidad educativa se alinee y se apropie de la filosofía institucional de hacia dónde y cómo queremos alcanzar la excelencia.

Así mismo, teniendo en cuenta los aspectos de mejora en los que se vienen trabajando y dada la necesidad de apoyar al señor Rector en su propósito de que Areandina sea cada vez mejor y de cumplir con el enfoque académico del Sello Areandino, se construyó el Plan de Trabajo 2019 de la Vicerrectoría Académica Nacional, en conjunto con los Decanos, Directores Nacionales y Subdirectores Nacionales, gracias al debate y reflexión que se gestaron en reuniones desarrolladas los días 30 de octubre, 20 de noviembre y 10 diciembre 2018. La estructura del Plan de Trabajo consta de:

- 2 líneas de gestión: Líneas Estratégicas y Líneas Articuladoras.
- Cada Línea tanto Estratégica como Articuladora, cuenta con unos megaproyectos, los cuales, a su vez cuentan con acciones.



19.1. Líneas Estratégicas

Las Líneas Estratégicas se constituyen como los pilares de la misión académica de la Vicerrectoría Académica Nacional que, desde el fortalecimiento de las funciones sustantivas, procesos clave de la gestión y sus Facultades, se busca cumplir con el enfoque académico y el propósito de la academia. Vale la pena resaltar que si bien se perfilarán los líderes que se encargan de materializar la ejecución de cada línea, toda la academia contribuirá de forma clara en su buen desarrollo y logro. En la siguiente imagen se han contraído en un ejercicio donde participaron todos los decanos, directores y subdirectores a nivel nacional el plan de trabajo del 2019.

19.1.1. Líneas estratégicas y los megaproyectos.

Una vez identificadas las líneas estratégicas se plantean los megaproyectos que se realizarán en el 2019, como se presenta a continuación:

Línea estratégica	Frase potenciadora	Mega proyectos
Estudiantes	Estudiante, sé protagonista de tu propia historia	1. Coeficiente cultural: Cultura universitaria: Programa de introducción a la vida universitaria. (Insumo de Bienestar) 2. Coeficiente intelectual: Empoderar al estudiante a través

		del aprendizaje autónomo, activo y participativo. 3. Coeficiente emocional: Gestión de las emociones.
Docentes	Docentes que lideran y transforman	1. Construcción o definición del perfil del docente Areandino 2. Desarrollo profesoral del campo Disciplinar. 3. Desarrollo de competencias pedagógicas 4. Resignificación docente
Currículo	Currículo de calidad, pertinente y flexible que fomente el desarrollo de competencias para el siglo XXI	1. Desarrollo y fortalecimiento de competencias básicas: lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita 2. Apropiación del Sello Areandino: desarrollo y fortalecimiento de competencias como la comunicación, la colaboración, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, el humanismo, la gestión, la investigación y la valoración de la diversidad y aprender a aprender, todas la relacionadas con el Sello Areandino, desde el currículo transversal, optativo y disciplinar. 3. Aprendizaje a lo largo de la vida: identificación de las habilidades y desarrollo de emociones que prepararán a nuestros estudiantes para su aprendizaje constante y resiliencia a lo largo de la vida y en su cotidianeidad. 4. Creación de modelos curriculares que posibiliten tácticas que garanticen a los estudiantes, unas competencias y capacidades que les faciliten interactuar como profesionales en un entorno internacional y globalizado. (MEN, 2015) 5. Reflexión Areandina: espacios mensuales de discusión,

		reflexión, dialéctica, debate y construcción de conocimiento.
Evaluación	Evaluación orientada al aprendizaje del estudiante y al fortalecimiento del docente	1. Rúbrica de evaluación: rúbrica que permita hacer evaluación por competencias, teniendo en cuenta la metodología de los programas, que sea insumo para procesos de mejora continua. 2. Didáctica en la enseñanza: revisar que las estrategias didácticas de enseñanza según la metodología de los programas, se estén ejecutando tal como están consignadas en los microcurrículos, 3. Índice de literacidad: referente a los procesos de aprendizaje que tiene en cuenta no solo las capacidades individuales en cuanto a la lectoescritura, sino también la influencia que el contexto sociocultural y el rol de la persona tiene en este proceso
Investigación	Investigación formativa y aplicada que forme a docentes y estudiantes para la resolución de problemas	1. Definición del norte de la investigación formativa y aplicada en Areandina. 2. Foco e Impacto: revisión exhaustiva de los Grupos y Líneas de investigación actuales que cumplan con el norte definido con el ánimo de potenciarlos e invertir esfuerzos en ejercicios de impacto. 3. Categorización Colciencias: potenciar los Grupos de Investigación para llevarlos a su categorización y aumento en la misma. 4. Estrategia de investigación en el aula.
Internacionalización	Internacionalización para la formación de ciudadanos con pensamiento global.	1. Política institucional 2. Internacionalización del currículo 3. Redes académicas 4. Portafolio internacional de facultades

		5. Acreditación internacional de programas académicos. 6. Areandina Campus Internacional: dinamizando las estrategias de internacionalización en casa en la institución. 7. Movilidad académica para el desarrollo social: Observatorio de la movilidad Areandina. 8. Normativa que favorezca la visibilidad y el posicionamiento internacional.
Responsabilidad social	Ser para transformar.	1. Promover más acciones de intervención comunitaria articulados desde el aula. (Proyectos PIF, PISE) 2. Desarrollar indicadores de impacto comunes para la evaluación de los proyectos de responsabilidad y proyección social. 3. Fortalecimiento del vínculo entre proyección y responsabilidad social e investigación e internacionalización, que genere impacto en la calidad de los programas académicos. 4. Areandina Campus Sostenible: Se articulan los temas de gobernanza, ética, movilidad, inclusión social y medio ambiente. 5. Proyecto Social Areandino: (Articulación con investigadores y la transferencia de conocimiento); Medición del impacto social Areandino (definir el enfoque social por Facultades).
Innovación y emprendimiento	Innovación y emprendimiento para generar valor a la sociedad	1. Centro de emprendimiento e innovación social. 2. Procesos de formación que incentiven la innovación y el emprendimiento. 3. Fomento a la Innovación: cualificación docente para

		transformar estrategias, metodologías, prácticas, procesos, tecnologías, currículos y proyectos que incidan en los procesos de enseñanza – aprendizaje o en la mejora de la calidad de vida. 4. Desarrollo del Track de Emprendimiento Areandino: cualificación a través de la creación de una escuela de mentoría para el emprendimiento dirigida a docentes y estudiantes. 5. Observatorio de los emprendimientos derivados de la opción de grado Creación de Empresa.
Articulación y comunicación permanente entre los procesos académicos y administrativos.	Articulación y comunicación permanente entre los procesos académicos y administrativos orientados a la calidad del servicio académico.	1. Sinergia al 100: implementación de metodologías ágiles para fortalecer el servicio académico y la oferta académica orientada a fortalecer el servicio al estudiante, su aprendizaje y permanencia. 2. Disminución de trámites internos en la Academia y procesos relacionados con otras Vicerrectorías para un mejor servicio al estudiante. 3. Fortalecer la comunicación interna de la Vicerrectoría Académica Nacional.
Infraestructura y recursos eficientes	Infraestructura y recursos eficientes para el apoyo académico	1. Fortalecimiento y eficiencia de la conectividad en los escenarios académicos y de gestión. 2. Aulas especializadas por área de conocimiento. 3. Presupuestos acordes a proyectos académicos. 4. Crecimiento de los equipos de trabajo dependiendo de las necesidades que se requieran en las áreas.
Sistema de evaluación y autoevaluación	Sistema de evaluación y autoevaluación	1. Cultura de la autoevaluación académica y de sus líneas, periódica, transparente y pública.

	permanente para el mejoramiento continuo	2. Escenarios de evaluación auténtico
Divulgación constante y periódica de los logros de la Academia.	Divulgación constante y periódica de los logros de la Academia.	1. Estructurar la estrategia de divulgación de los logros de la academia a través del desarrollo del Inhouse en articulación con Dir. Comunicaciones. 2. Generación de contenido y estrategia de divulgación académica teniendo en cuenta el público objetivo: estudiantes, docentes, egresados, externos.

19.2. Líneas Articuladoras

Las Líneas Articuladoras son aquellas que dan apoyo al desarrollo de las Líneas Estratégicas y que se deben trabajar junto con las otras Vicerrectorías, para lograr eficiencias, gestión y mejoramiento continuo.

19.2.1. Líneas estratégicas y los megaproyectos.

Una vez identificadas las líneas estratégicas se plantean los megaproyectos que se realizarán en el 2019, como se presenta a continuación:

Articulación y comunicación permanente entre los procesos académicos y administrativos.	Articulación y comunicación permanente entre los procesos académicos y administrativos orientados a la calidad del servicio académico.	1. Sinergia al 100: implementación de metodologías ágiles para fortalecer el servicio académico y la oferta académica orientada a fortalecer el servicio al estudiante, su aprendizaje y permanencia. 2. Disminución de trámites internos en la Academia y procesos relacionados con otras Vicerrectorías para un mejor servicio al estudiante. 3. Fortalecer la comunicación interna de la Vicerrectoría Académica Nacional.
Infraestructura y recursos eficientes	Infraestructura y recursos eficientes para el apoyo académico	1. Fortalecimiento y eficiencia de la conectividad en los escenarios académicos y de gestión. 2. Aulas especializadas por área de conocimiento.

		3. Presupuestos acordes a proyectos académicos. 4. Crecimiento de los equipos de trabajo dependiendo de las necesidades que se requieran en las áreas.
Sistema de evaluación y autoevaluación	Sistema de evaluación y autoevaluación permanente para el mejoramiento continuo	1. Cultura de la autoevaluación académica y de sus líneas, periódica, transparente y pública. 2. Escenarios de evaluación auténtico
Divulgación constante y periódica de los logros de la Academia.	Divulgación constante y periódica de los logros de la Academia.	1. Estructurar la estrategia de divulgación de los logros de la academia a través del desarrollo del Inhouse en articulación con Dir. Comunicaciones. 2. Generación de contenido y estrategia de divulgación académica teniendo en cuenta el público objetivo: estudiantes, docentes, egresados, externos.

Es importante anotar que, si bien que el pleno desarrollo y cumplimiento tanto del objeto de las líneas Estratégicas como de las Articuladoras requiere de acciones de mediano y largo plazo, al dividirlas en megaproyectos y luego en acciones de corto plazo e indicadores, en 2019 se logrará dar avances contundentes en la senda del cumplimiento del Enfoque Académico. Por ello, antes de finalizar el primer trimestre de 2019, se debe contar con la descripción de dichas acciones y sus tiempos de ejecución.

COMPROMISO.

La Vicerrectoría Académica Nacional cree firmemente en que Areandina debe fomentar oportunidades de desarrollo que generen valor agregado a la realidad social, económica y cultural de sus estudiantes, disminuyendo las brechas de inequidad en las que están inmersos, lo cual impacta en el desarrollo humano y por ende, en el del país., (Amartya Sen, 1999). Por lo cual, cada paso en 2019 estará encaminado a fortalecer y mejorar la academia, lograr el cumplimiento del Enfoque Académico y propender por que Areandina sea en 2023, la mejor institución de educación superior de acceso e inclusión con una oferta de calidad en la que prime el estudiante, su aprendizaje y formación.

BIBLIOGRAFÍA

Delors, J. (1996) *Los Cuatro Pilares de la Educación, La Educación Encierra Un Tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103.

Di Lucca, S. (2012). *"El Comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico"* Universidad de Palermo. 7º Foro de Programa de Investigación D.
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2255_pg.pdf

Lippincott, J K (2010). Information Commons: Meeting Millennials' Needs. Journal of Library Administration, Vol. 50, Issue 1, pages 27–37, 2010

OECD (2016). *Innovating Education and Educating for Innovation: The Power of Digital Technologies and Skills.* OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/9789264265097-en

Schwab, Klaus (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business. ISBN 978-1-5247-5886-8.

World Economic Forum (2018). *The Future of Jobs Report 2018*. Centre for the New Economy and Society. Septiembre 2018. SBN 978-1-944835-18-7 http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf