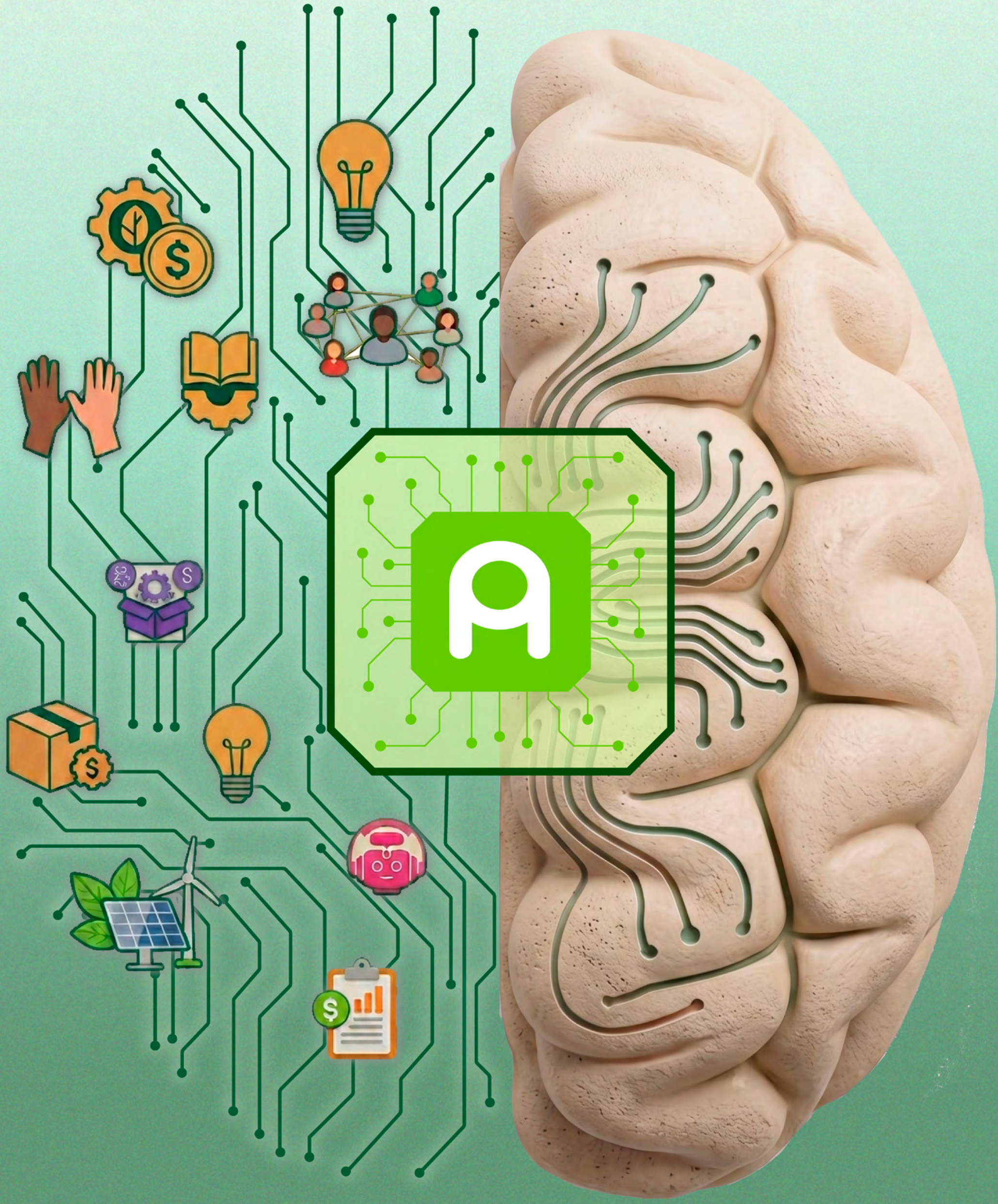
INFORME DE

# SOSTENIBILIDAD

## 2025



**Pablo Oliveros Marmolejo**
**Gustavo Eastman Vélez**
Miembros Fundadores

**Carlos Patricio Eastman Barona**
Presidente de la Asamblea General y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**
Rector Nacional y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**
Vicerrectora Nacional Académica

**Karol Milena Pérez Calderón**
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

**Mauricio Andrés Hernández Anzola**
Vicerrector Nacional de Experiencia Areandina

**Felipe Baena Botero**
Rector - Seccional Pereira

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**
Rectora - Sede Valledupar

**María Angélica Pacheco Chica**
Secretaria General

## DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

**Olga Ramírez Torres**
Decana Facultad de Educación

**Diego Gustavo Neira Bermúdez**
Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

**Alejandra Salcedo Monsalve**
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

**Eduardo Sánchez Navarro**
Decano Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

## SECCIONAL PEREIRA

**Felipe Baena Botero**
Rector seccional Pereira

**Carlos Andrés García Velásquez**
Decano Facultad de Derecho

**Jackeline Marín Tapias**
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

## SEDE VALLEDUPAR

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**
Rectora Sede Valledupar

**Carmen Victoria Meza Carrillo**
Decana Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

**Marco Antonio Cruz**
Decano Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

**Gustavo Alberto Bandera**
Decano Facultad de Derecho

## DIRECCIÓN NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

Calle 71 No. 13 21. Teléfono 742 4218 Ext. 1158 – 1416

**Shirley Merchán De Las Salas**
Directora Nacional de Sostenibilidad

## EQUIPO NACIONAL

**Carolina Romero Gonzales**
Coordinadora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Seccional Pereira

**Pablo Andrés Zuleta Hinojosa**
Coordinador de Responsabilidad Social Sede Valledupar

**Fabian Quijano Aragón**
Coordinador de Responsabilidad Social Sede Bogotá

**Estudio Huevofrito S.A.S**
Diseño Editorial

# CONTENIDO


**0.**
**Presentación y alcance**
página 4

**1.**
**Ser**
página 26

**2.**
**Conocimiento**
página 50

**3.**
**Prosperidad**
página 110

**4.**
**Alianzas**
página 123

**5.**
**Proyección**
página 148

**6.**
**Ambiente**
página 176

0.

# Presentación



# Carta del rector

El año 2025 ha sido un periodo trascendental para la Fundación Universitaria del Área Andina, un año en el que hemos fortalecido nuestra identidad institucional y consolidado nuestro compromiso con una educación de alta calidad y pertinencia.

Me es grato presentar este Informe de Sostenibilidad, el cual refleja cómo hemos integrado la sostenibilidad como un eje central y transversal, trascendiendo la gestión académica, social, financiera y ambiental para convertirla en un motor de transformación social y progreso regional.

Nuestra gestión se sustenta en una visión de triple impacto. En la dimensión social, nos enorgullece haber alcanzado una población de 44.325 estudiantes, creciendo un 7,1% respecto al año anterior y reafirmando nuestra misión de llevar educación transformadora a cada rincón del país. Este impacto se materializó en la ejecución de 78 proyectos de proyección social, que beneficiaron a 109.839 personas externas, respaldados por una inversión institucional superior a los $1.337 millones. Estos resultados son testimonio de una institución que no solo educa, sino que genera valor compartido en sus comunidades.

En el ámbito de la excelencia académica, el año 2025 marcó logros históricos como la renovación de nuestra acreditación institucional multicampus por 6 años y la obtención de prestigiosos sellos internacionales como EQAA y el Sello Sofía. Estos logros, sumados a nuestro modelo de Buen Gobierno, garantizan una gestión íntegra, transparente y eficiente.

Asimismo, nuestro compromiso ambiental fue ratificado con la renovación del Sello de Sostenibilidad ICONTEC y el mantenimiento de las certificaciones ISO 14001 e ISO 50001, consolidando la estrategia de Campus Sostenible mediante ahorros medibles en agua y energía.

Ocupamos el séptimo (7.°) puesto en el total de matriculados de todas las IES a nivel nacional y el cuarto lugar como la institución privada más grande de Colombia, con una permanencia nacional del 95.5 %.

También somos la tercera (3.ª) IES privada de educación virtual en el país. Este crecimiento fue respaldado por programas de financiación y ampliación a más de 23 mil créditos estudiantiles e inclusión financiera: portafolio diversificado.

Estos logros son el resultado del esfuerzo conjunto de estudiantes, docentes, colaboradores y aliados estratégicos, todos comprometidos con una educación transformadora, incluyente y sostenible, que impulse el crecimiento de nuestra comunidad y genere impacto social en el país y la región.

De esta manera, la sostenibilidad institucional es un eje transversal en Areandina, con una gestión se enfoca en esfuerzos de impacto y alcance hacia la excelencia académica, dialogando con nuestros grupos de interés para aportar de manera multidimensional en los ámbitos cultural, social, económico y ambiental en las regiones, consolidándonos como una universidad con enfoque en la felicidad, la transformación y propósito hacia el desarrollo sostenible.

Por todo lo anterior, nuestro Informe de Sostenibilidad 2025 es un testimonio de nuestro compromiso compartido con la responsabilidad social y el desarrollo de país que construimos juntos.

Gracias por ser parte de este camino y por construir con Areandina un futuro más sostenible y equitativo.



# ¿Quiénes somos?

Somos una institución educativa enfocada en la calidad de nuestros planes educativos, con el fin de formar personas íntegras en conocimientos, capacidades, herramientas y valores para que cumplan con sus proyectos de vida, y así mismo generen un aporte al desarrollo sostenible de las comunidades desde distintos mercados laborales.



## Misión

Contribuir al desarrollo sostenible con calidad y pertinencia mediante la apropiación, aplicación y transferencia de conocimiento y la formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista, y de pensamiento crítico y reflexivo.



## Visión

A 2030, Areandina será una Institución Universitaria, que ha impactado las regiones de Colombia, siendo reconocida por su contribución a la transformación social y desarrollo sostenible, desde su enfoque académico.

# Valores

- **Excelencia:** Buscamos proactivamente alcanzar las más altas calidades en nuestro quehacer tanto individual como colectivo, con sentimientos que nos inspiran para ser mejores y desear con vehemencia convertirnos en personas disciplinadas, cultas, éticas y sobresalientes.

- **Respeto:** Reconocemos y garantizamos los derechos y deberes individuales y colectivos. Aceptamos y valoramos complacidos el derecho a ser diferentes, para favorecer un ambiente de sana convivencia, pluralidad y tolerancia.

- **Responsabilidad:** A nivel individual, colectivo e institucional, estamos comprometidos con la sociedad en dar cumplimiento a nuestros mandatos misionales. Reflexionamos, orientamos, valoramos y asumimos las consecuencias de nuestros actos, para afrontarlas de manera propositiva e integral.

- **Liderazgo:** Influimos proactiva y positivamente en las personas para fortalecer el desarrollo de una concepción humanista del ser humano, para formar integralmente personas con sensibilidad social, capaces de ver más allá de lo evidente y de analizar las causas y consecuencias de lo que les rodea, que piensan y actúan en pro del bienestar de la sociedad y están comprometidos con la mejora de su entorno.

- **Transparencia:** Actuamos con honradez, visibilidad e integridad para garantizar procesos de confianza, seguridad y respaldo.

- **Solidaridad:** Hacemos nuestras las necesidades, los intereses y las expectativas de la comunidad interna y externa, con prácticas socialmente responsables, grupales e institucionales para el bienestar colectivo. Entendemos y valoramos que el ser humano es social por naturaleza y como tal debe desarrollarse en interacción con otros seres humanos.

- **Servicio:** Generamos procesos creativos con calidad y valor agregado diferenciado, para impactar positivamente y contribuir al desarrollo de nuestros grupos sociales objetivo.

- **Identidad:** En todas nuestras actuaciones estamos comprometidos con el Pensamiento Fundacional, siempre velando por dejar en alto el nombre de la Fundación Universitaria del Área Andina y tomando como propios los valores y los propósitos estratégicos institucionales, llevando a cabo todas nuestras acciones con orgullo y pasión.

- **Felicidad:** Promovemos y facilitamos conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor.

- **Efectividad:** Trabajamos equilibradamente con eficiencia y eficacia, haciendo la mejor utilización de los recursos en todas nuestras actuaciones y asegurando el logro de los propósitos institucionales, con criterios de sostenibilidad.

# Principios

**La Fundación Universitaria del Área Andina** hace suyos los principios constitucionales y legales vigentes sobre Educación Superior y participa de los siguientes principios institucionales.

- La Fundación será orientada por personas de su propio seno y en función del desarrollo nacional.

- Desarrollará en el estudiante una conciencia clara de la ciencia y la tecnología, de los problemas nacionales y de su responsabilidad ante ellos.

- Propiciará la formación integral del hombre y el desarrollo de su personalidad.

- Examinará y revisará permanentemente sus programas de formación, investigación, docencia, extensión y servicios para asegurar sus objetivos y ajustarlos al progreso de la ciencia.

- Desarrollará la capacidad de investigación científica y tecnológica, propenderá por la formación de investigadores dentro de sus estamentos docentes y estudiantiles, con el fin de generar y renovar el conocimiento y contribuir a los procesos de transformación y desarrollo del país, asimilar y crear cultura.

- Estará abierta a quienes en ejercicio de la igualdad de oportunidades y derechos demuestren poseer las capacidades académicas requeridas.

Estará integrada a la comunidad nacional e internacional en continua comunicación e intercambio de experiencias para captar y difundir los avances científicos y los logros académicos de la Institución.



# Nuestra comunidad Areandina

Para el año 2025, la institución reportó una población estudiantil total de 44.325 estudiantes, lo que representó un crecimiento del 7.1% en comparación con los 41,117 estudiantes reportados en 2024. Así mismo el crecimiento entre 2023 y 2025 fue de 6.075 estudiantes, lo que representa un incremento porcentual del 15.88% en un periodo de dos años.

### Histórico número de estudiantes distribuidos por sede y seccional

| Ciudad | Total | | |
|---|---|---|---|
| | 2023-2 | 2024-2 | 2025-2 |
| Bogotá | 28.147 | 30.655 | 33.366 |
| Pereira | 4.855 | 4.829 | 4.917 |
| Valledupar | 5.248 | 5.633 | 6.042 |
| **Nacional** | **38.250** | **41.117** | **44.325** |

*Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de Servicio y Matrícula. Cierre estadístico.*

### Número de estudiantes distribuidos por sede y seccional

| Ciudad | Posgrado | Universitario (Pregrado) | Técnicos y Tecnológicos* | Total Estudiantes |
|---|---|---|---|---|
| **Bogotá** | 6.203 | 25.915 | 1.248 | 33.366 |
| **Pereira** | 150 | 5.837 | 55 | 6.042 |
| **Valledupar** | 177 | 4.330 | 410 | 4.917 |
| **Total Nacional** | 6.530 | 36.082 | 1.713 | 44.325 |

**Nota: El nivel de formación de Técnico Laboral se encuentra incluido en la categoría de Técnicos y Tecnológicos*

*Fuente: Boletín Estadístico Institucional 2025*

Del total nacional de estudiantes, el **81.4%** corresponde a programas universitarios de pregrado, el **14.7%** a posgrados y el **3.9%** a los niveles técnicos y tecnológicos (incluyendo técnicos laborales)

La distribución de estudiantes en su mayoría se concentra en la sede Bogotá con un 75,28% de la población estudiantil, que corresponde a un total de 33.366 estudiantes. Es importante destacar que esta cifra incluye a todos los estudiantes de la modalidad virtual.

La sede Valledupar, cuenta con el 13.63% de los estudiantes, equivalentes a 6.042 estudiantes.

La seccional Pereira, representa el 11.09% de la comunidad estudiantil, con 4.917 estudiantes registrados.

**Número de estudiantes distribuidos por sede y seccional, nivel de formación y modalidad**

| Nivel de formación | 2025 - 2 | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| | Presencial | Virtual | Distancia | |
| Posgrado | 151 | 6.052 | - | 6.203 |
| Pregrado | 6.757 | 19.158 | - | 25.915 |
| Técnicos y Tecnológicos | 791 | 457 | - | 1.248 |
| **TOTAL BOGOTÁ** | **7.699** | **25.667** | **-** | **33.366** |
| Posgrado | 177 | - | - | 177 |
| Pregrado | 4.218 | - | 112 | 4.330 |
| Técnicos y Tecnológicos | 410 | - | - | 410 |
| **TOTAL PEREIRA** | **4.805** | - | 112 | **4.917** |
| Posgrado | 150 | - | - | 150 |
| Pregrado | 5.837 | - | - | 5.837 |
| Técnicos y Tecnológicos | 55 | - | - | 55 |
| **TOTAL VALLEDUPAR** | **6.042** | - | **-** | **6.042** |
| Posgrado | 478 | 6.052 | - | 6.530 |
| Pregrado | 16.812 | 19.158 | 112 | 36.082 |
| Técnicos y Tecnológicos | 1.256 | 457 | - | 1.713 |
| **TOTAL NACIONAL** | **18.546** | **25.667** | **112** | **44.325** |

*Fuente: Boletín Estadístico Institucional 2025*

Respecto al nivel de formación, la modalidad virtual es la predominante en la institución, seguida de la presencial, mientras que la modalidad a Distancia mantiene una participación focalizada.

La modalidad virtual, representa un 57.9%, con un total de 25.667 estudiantes, principalmente en la sede Bogotá, con una distribución en posgrado de 6.052 estudiantes, en formación de pregrado en 19.158 estudiantes y técnicos y tecnológicos de 457 estudiantes.

La modalidad presencial, constituye el 41.8%, con 18.546 estudiantes a nivel nacional, en una distribución en la sede de Bogotá de 7.699 estudiantes (desglosados en 151 posgrado, 6.757 universitario y 791 técnicos/tecnológicos).

En Pereira de 4.805 estudiantes (desglosados en 177 posgrado, 4.218 universitario y 410 técnicos/tecnológicos).

En Valledupar: 6.042 estudiantes (desglosados en 150 posgrado, 5.837 universitario y 55 técnicos/tecnológicos).

La modalidad a Distancia, considera el 0.3%, con 112 estudiantes, concentrados exclusivamente en el nivel universitario en la seccional Pereira.

# Atención a nuestros estudiantes:

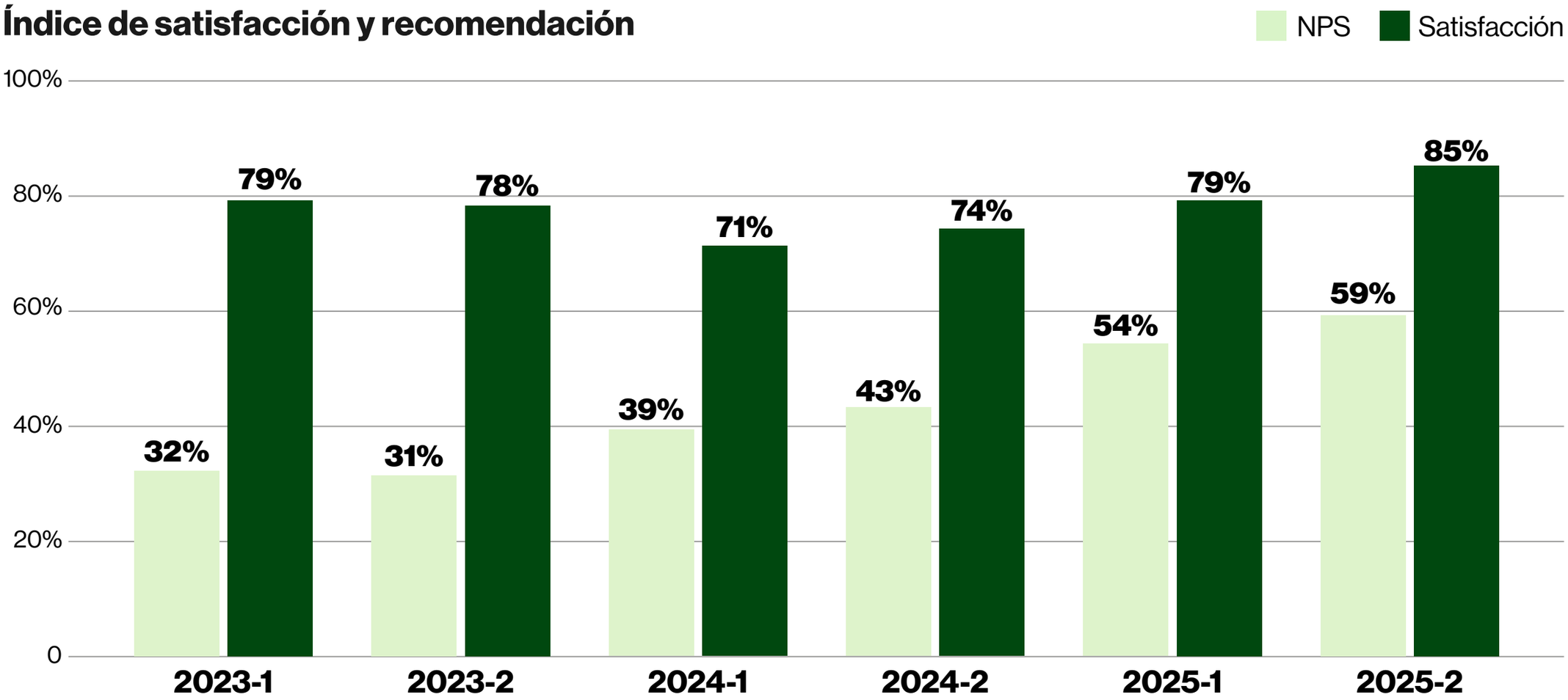
En el año 2025, la atención a los estudiantes se transformó a través de un modelo más personalizado, inteligente y proactivo, logrando indicadores históricos de satisfacción y eficiencia operativa.

Los resultados y estrategias principales en este ámbito fueron:

**Satisfacción y lealtad**

- **Satisfacción General:** Se logró la satisfacción de **117.598 personas** durante el año.
- **Net Promoter Score (NPS):** El NPS institucional alcanzó el **59.14%**, superando la meta proyectada y representando un aumento de 11 puntos respecto al periodo anterior.
- **Índice de Satisfacción:** Para el cierre del segundo semestre (2025-2), el índice de satisfacción de los estudiantes se situó en el **85%.**

**Índice de satisfacción y recomendación**




*Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante*

### Transformación digital y canales de atención

- **WhatsApp e Inteligencia Artificial:** WhatsApp se consolidó como el canal más dinámico. Se implementó **IA Generativa** en el Contact Center inhouse para responder consultas en primer contacto con un tono cercano, gestionando un total de **2,295,732 chats** en el año.

- **Eficiencia Telefónica:** Se mejoró el nivel de atención en la línea telefónica, logrando que el **92% de las llamadas** fueran atendidas directamente por un asesor.

- **Solución de Primer Contacto (FCR):** Se avanzó en la resolución ágil de solicitudes, alcanzando un indicador de solución en el primer contacto del **70%.**

### Atención presencial y procesos de Apoyo

- **Servicio en Sedes:** Se atendieron **55.878 visitas presenciales** a nivel nacional. La especialización de los asesores permitió reducir los tiempos de espera y mejorar la calidad de las soluciones en sala.

- **Centro de Operaciones:** Se gestionaron y resolvieron **64.203 solicitudes** derivadas a segundo nivel, gracias a una mayor sinergia entre las áreas institucionales.

- **Festival de Servicios:** Se consolidó como una estrategia clave para la **"Ruta de la rematrícula",** facilitando procesos ágiles y orientación financiera proactiva para estudiantes y aspirantes.

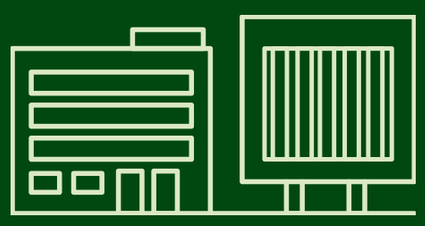
### Comunicación segmentada

La institución evolucionó su plan de comunicación hacia modelos automatizados en la plataforma HubSpot, logrando tasas de apertura del 75% en estudiantes en riesgo y un 33% en egresados no graduados, asegurando que los mensajes fueran oportunos según la etapa académica del estudiante.

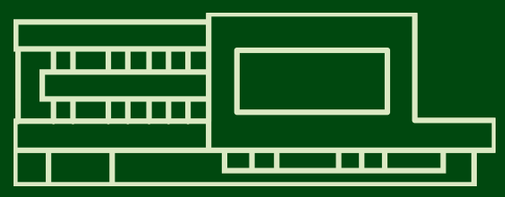


# Nuestra propuesta académica de calidad

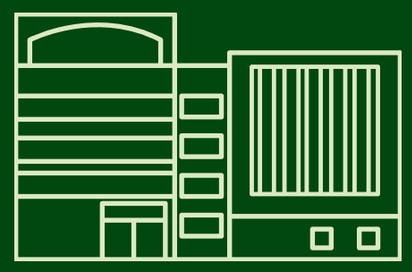
Al cierre del año **2025**, la institución ofreció un total de **112 programas académicos** a nivel nacional, distribuidos en las tres ciudades principales de la siguiente manera:



**Bogotá:**
59 programas.



**Valledupar:**
27 programas.



**Pereira:**
26 programas.

**Total de programas por nivel de formación y sede año 2025**

| Ciudad | Posgrado | Universitarios | Técnicos y Tecnológicos* | Total |
|---|---|---|---|---|
| **Bogotá** | 22 | 34 | 3 | **59** |
| **Valledupar** | 2 | 16 | 9 | **27** |
| **Pereira** | 6 | 16 | 4 | **26** |
| **Total Nacional** | **30** | **66** | **16** | **112** |

**Nota: Los niveles de formación de Técnico Laboral están incluidos en la categoría de Técnicos y Tecnológicos.*

*Fuente: Boletín Estadístico Institucional 2025*

La institución ha fortalecido su oferta en diversas modalidades, destacando que el **68.5%** de los programas se imparten de forma presencial, el **30.5%** de manera virtual y el **0.9%** a distancia.

La estructura histórica de la oferta académica se distribuye principalmente en pregrados (aproximadamente el 59.2%), posgrados (25%), y niveles de técnico laboral, profesional y tecnológico (15.6% combinado).

Respecto a la evolución frente a 2024, en el año 2025, la oferta nacional fue de 108 programas. El aumento sostenido demuestra la apuesta de la institución por una educación en constante evolución y pertinencia.

# Renovaciones de registro calificado.

Durante el año 2025, la institución obtuvo un total de 12 renovaciones de registro calificado. Estas renovaciones corresponden a programas en modalidad presencial distribuidos en las diferentes sedes de la siguiente manera:

**Sede Bogotá:**

1. Administración de Empresas.
2. Diseño Gráfico.
3. Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas.
4. Ingeniería Industrial.
5. Negocios Internacionales.

**Sede Valledupar:**

1. Derecho.
2. Ingeniería Ambiental.
3. Ingeniería Industrial.
4. Ingeniería Geológica.

**Seccional Pereira:**

1. Administración de Negocios Internacionales.
2. Optometría.
3. Terapia Respiratoria.

# Nuevos Registros y Programas Destacados

En el año 2025, se alcanzaron nuevos registros ante el Ministerio de Educación Nacional, entidad que otorgó cinco nuevos registros calificados.

1. Seguridad y Salud en el Trabajo: En modalidad virtual para la sede Bogotá.
2. Terapia Respiratoria: En modalidad presencial para la sede Valledupar.
3. Maestría en Analítica de Datos: En modalidad virtual para la sede Bogotá.
4. Maestría en Economía y Gestión de la Salud: En modalidad híbrida para la seccional Pereira (siendo el primer registro en esta modalidad para la institución).
5. Maestría en Gestión del Talento Humano: En modalidad virtual para la sede Bogotá.

Es importante que la variación en el número de programas es el resultado de procesos de evaluación de calidad programas destacados en:

- **Maestría en Economía y Gestión de la Salud,** al obtener el primer registro calificado en **modalidad híbrida** para este programa en la seccional Pereira.
- **Matemáticas y Analítica de Datos**, identificado como un programa de alta pertinencia que tuvo continuidad y prioridad durante el año.
- **Diseño Estratégico,** es un programa prioritario destacado por su proyección de crecimiento en el mercado.

# Formación para el Trabajo y Otros Niveles




A nivel de técnicos laborales, se avanzó en la estructuración de 7 programas técnicos laborales bajo el nuevo Subsistema de Formación para el Trabajo (ETDH – SFT). Entre ellos específicamente el Técnico Laboral en Servicios Farmacéuticos y el Técnico Laboral en Auxiliar en Enfermería.

**Oferta Abierta:** Se lanzaron **18 nuevas experiencias de aprendizaje (MOOCs)** enfocadas en áreas como competencia digital, salud, educación y programación.

# Acreditaciones Nacionales e Internacionales

Durante el año 2025, la institución alcanzó importantes logros en materia de acreditación tanto a nivel institucional como de programas, consolidando su reconocimiento nacional e internacional:

**Acreditaciones Institucionales**

- Nacionales: Se obtuvo la renovación de la acreditación institucional multicampus por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) por un periodo de 6 años.

- Internacionales: Se lograron tres acreditaciones de alto prestigio internacional:

  1. Acreditación internacional con la European Quality Assurance Agency (EQAA).

  2. Obtención del Sello Sofía, otorgado por la Fundación para el Conocimiento madri+d de España.

  3. Acreditación Internacional de Excelencia en Simulación por parte de FLASIC para la seccional Pereira, siendo la primera institución de educación superior en Colombia en recibir esta distinción.

**Acreditación de Programas**

- La institución alcanzó un total de 17 programas acreditados en alta calidad a nivel nacional.

- Durante el 2025, tres programas recibieron la Acreditación en Alta Calidad por primera vez:

  1. Terapia Respiratoria (Seccional Pereira).

  2. Administración de Negocios Internacionales (Seccional Pereira).

  3. Administración de Empresas (Sede Bogotá).

Además, se destaca el avance en la seccional Pereira, donde se alcanzó un total de 9 programas acreditados, lo que equivale al 69% de sus programas acreditables.



# Modelo Areandino de Responsabilidad Social

En 2025, los proyectos de sostenibilidad de la institución tuvieron un impacto significativo en las dimensiones social, ambiental y de reconocimiento institucional, logrando superar varias metas estratégicas del Plan Delta 2026.

Desde el año 2020, hemos desarrollado e implementado un modelo de responsabilidad social que fortalece nuestra identidad como institución comprometida con el bienestar social y ambiental. A través de sus 6 componentes, buscamos generar un impacto positivo en los territorios que hacemos presencial y en nuestros grupos de interés.

Al respecto, hemos definido un modelo que garantiza la inclusión de cada uno de los temas que son relevantes para nuestra comunidad, organizado bajo la presente estructura:

## SER

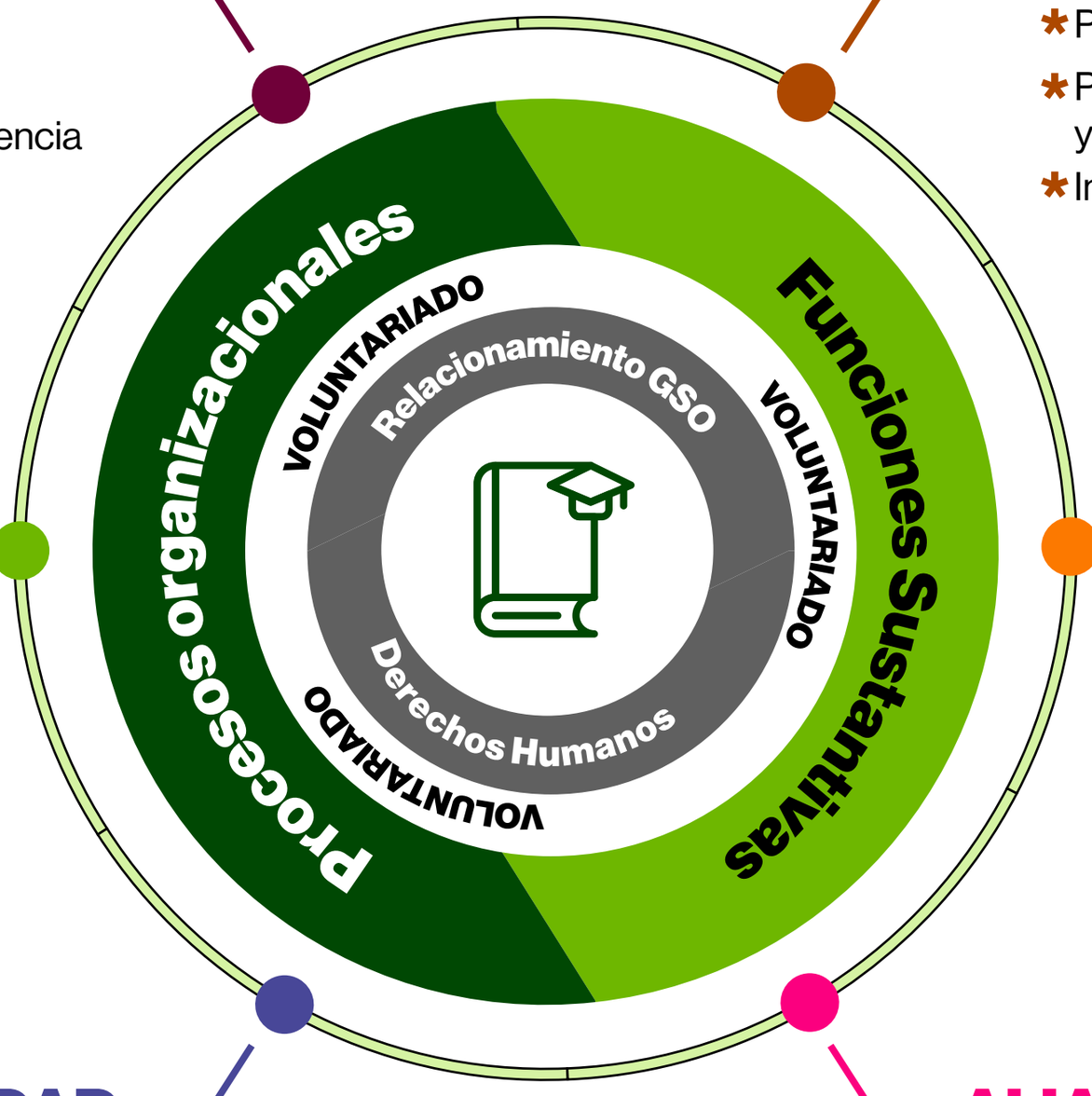
- Felicidad institucional
- Ética y transparencia
- Acceso, inclusión, permanencia
- Voluntariado

## PROYECCIÓN

- Proyecto sociales de impacto
- Proyección Social dentro y fuera del aula
- Integración y articulación

## AMBIENTE

- Cultura y Consciencia
- Gestión de recursos
- Campus sostenible
- Huella de carbono
- Movilidad sostenible




## CONOCIMIENTO

- Calidad educativa
- Investigación
- Emprendimiento e innovación
- Internacionalización y multiculturalidad

## PROSPERIDAD

- Infraestructura
- Finanzas responsables
- Fundraising
- Becas, descuentos e incentivos

## ALIANZAS

- Cadena Responsables (proveedores y contratistas)
- Redes y convenios
- Consultorías y licitaciones

A continuación, se detallan los impactos principales:

# Impacto social y proyección Institucional

**Alcance de beneficiarios:** Se consolidaron **78 proyectos de proyección social,** los cuales impactaron positivamente a **109,839 personas** externas. Esto representó un cumplimiento del **154%** respecto a la meta establecida para el año.

**Inversión social:** Se destinaron **$1,337,594,944** para respaldar estas iniciativas, asegurando la continuidad de los proyectos en las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar.

**Participación interna:** Las actividades de sostenibilidad contaron con la participación de **22,313 miembros de la comunidad interna** (estudiantes y colaboradores), alcanzando un **120%** de cumplimiento en este indicador.

En 2025, los proyectos de sostenibilidad de la institución tuvieron un impacto significativo en las dimensiones social, ambiental y de reconocimiento institucional, logrando superar varias metas estratégicas del Plan Delta 2026.

Desde el año 2020, hemos desarrollado e implementado un modelo de responsabilidad social que fortalece nuestra identidad como institución comprometida con el bienestar social y ambiental. A través de sus 6 componentes, buscamos generar un impacto positivo en los territorios que hacemos presencial y en nuestros grupos de interés.

Al respecto, hemos definido un modelo que garantiza la inclusión de cada uno de los temas que son relevantes para nuestra comunidad, organizado bajo la presente estructura:



# Impacto ambiental y eficiencia de recursos

Bajo el proyecto **Campus Sostenible**, se lograron ahorros medibles que integran la gestión financiera con la responsabilidad ambiental, con:

**Gestión del Agua:** A nivel nacional se logró un **ahorro del 7.7%** en el consumo de agua respecto a 2024. Destaca la sede **Bogotá,** que redujo su consumo neto en un **19.8%,** generando ahorros superiores a $46 millones.

**Energía y Carbono:** El edificio de la sede **Valledupar** obtuvo la certificación **EDGE,** logrando ahorros del **29% en energía, 51% en agua y 29% en carbono incorporado.**

**Gestión de Residuos (Basura Cero):** El promedio nacional de aprovechamiento de residuos subió al **37%** en 2025 (frente al 27.4% en 2024). En Bogotá, el aprovechamiento llegó al **47.5%.**

# Reconocimientos y Certificaciones

La gestión de sostenibilidad fortaleció el posicionamiento institucional mediante hitos clave:

**Sello de Sostenibilidad ICONTEC:** Se renovó en la máxima **categoría Platino,** ratificando el compromiso ambiental, social y de gobernanza.

**Excelencia Ambiental:** La Secretaría Distrital de Ambiente otorgó el reconocimiento **PREAD** (Excelencia Ambiental) el 15 de diciembre de 2025.

**Premio GEMAS 2025:** Areandina fue reconocida con la medalla **“Ecos del Futuro”** y la sede Valledupar fue nominada por su eficiencia energética.

**Certificaciones ISO:** Se mantuvieron y renovaron las certificaciones **ISO 14001** (Gestión Ambiental) y **ISO 50001** (Eficiencia Energética).

# Proyectos territoriales específicos

**Distrito de la Felicidad – Calles Vivas:** Liderado en Pereira para potenciar la transformación urbana y la convivencia ciudadana.

**El verde está en nuestro ADN:** En Valledupar, se realizó la donación de **200 plántulas** en Manaure, Cesar, fortaleciendo el trabajo territorial ambiental.

**Huellas Solidarias:** Programa que vinculó a **66 graduados** en acciones de voluntariado institucional a nivel nacional.



# Análisis de materialidad

El Análisis de Materialidad GRI de Areandina es un ejercicio estratégico que permite identificar los temas fundamentales para la gestión de la sostenibilidad de la institución.

Para garantizar un enfoque integral, hemos consolidado nuestro análisis con fuentes institucionales y sectoriales, incluyendo investigaciones propias y referencias de otras instituciones académicas y organismos internacionales.

Además, incorporamos la visión de nuestros grupos de interés a través de espacios de diálogo, entrevistas con expertos y encuentros con actores clave dentro y fuera de la institución. Este proceso nos permitió consolidar una matriz de materialidad, priorizando los temas más relevantes tanto para Areandina como para nuestros grupos de interés. Entre ellos, destacan:

## Temas Materiales Priorizados

Como resultado de la matriz de materialidad, se definieron como temas prioritarios para la gestión los siguientes:

**Ética y Buen Gobierno:** Incluye la **conducta ética e íntegra,** así como el **buen gobierno y la responsabilidad social.**

**Gestión Ambiental:** Se enfoca en la **educación ambiental y la gestión eficiente de recursos,** específicamente en lo relacionado con el **agua y la energía.**

**Dimensión Humana:** Se destaca la **felicidad del talento humano y el bienestar universitario.**

**Impacto Social:** Se prioriza la relación **con la comunidad y la transformación social.**

# Grupos de interés objetivo

El proceso involucra a diversos grupos que son considerados vitales para la identidad institucional y el cumplimiento de su compromiso de sostenibilidad (GRI 2-29):

- Estudiantes, docentes, egresados y graduados.
- Proveedores de bienes y servicios.
- Comunidades en las zonas de influencia.
- Sectores empresarial y público.
- Comunidades de la zona de influencia Areandina.

# Buen Gobierno




El **Buen Gobierno** en Areandina se desarrolla a través de una estructura organizada que busca garantizar la integridad ética, la transparencia y la gestión eficiente para cumplir los compromisos con sus grupos de interés. Esta gestión se fundamenta en procesos estructurados que permiten una gobernabilidad ágil y el fortalecimiento de la toma de decisiones.

# Órganos de Gobierno y Toma de Decisiones

La institución cuenta con cuerpos colegiados que sesionan periódicamente para dirigir el rumbo institucional, durante el año 2025, gestiono:

- **Asamblea General:** Realizó 3 reuniones y expidió un acuerdo.
- **Consejo Superior:** Llevó a cabo 16 reuniones en las que se expidieron **59 acuerdos.**
- **Consejos Académicos y Directivos:** Se realizaron 14 reuniones del Consejo Académico Nacional y 12 en el seccional, además de 4 reuniones del Consejo Directivo en Pereira.
- **Resoluciones:** Se formalizaron 59 resoluciones por parte del Rector nacional y 24 por el Rector seccional.

# Control Interno y Mejora Continua

El área de **Control Interno** es un pilar fundamental para asegurar la calidad y el cumplimiento normativo, conllevando en el año 2025.

- **Evaluaciones Estratégicas, mediante** auditorías basadas en principios de independencia y confidencialidad para fortalecer los procesos institucionales.
- **Cultura de autocontrol,** se fomenta que los líderes de proceso diseñen e implementen sus propios controles, promoviendo la mejora continua.
- **Gestión de riesgos,** durante 2025 se actualizaron los riesgos institucionales asociados a **Buen Gobierno y COLAFT** (prevención de lavado de activos).



# Transparencia y rendición de Cuentas

La transparencia se materializa mediante la socialización de resultados y el acceso a la información:

- **Socialización de Indicadores:** El comportamiento de los indicadores estratégicos y su cumplimiento frente al **Plan Delta 2026** se presentan ante los cuerpos colegiados.
- **Reportes Públicos:** La institución divulga sus informes de gestión, boletines estadísticos y videos de hitos nacionales a través de su página web.
- **Rendición de Cuentas con Grupos de Interés:** Se realizan eventos nacionales, como el liderado por la sede Valledupar, para informar sobre la gestión a la comunidad.

# Democracia y Participación

Se ha fortalecido el **proceso electoral institucional** como un escenario para potenciar el gobierno universitario, ampliando la participación de los estamentos mediante pedagogía y divulgación, lo que promueve una cultura democrática sólida.

# Uso de Datos para la Gobernanza

La institución consolidó un **modelo de datos centralizado y dinámico** que soporta la labor de los órganos de gobierno. Esto incluye tableros de control e inteligencia de negocios que permiten monitorear metas y riesgos en tiempo real para una toma de decisiones informada.

**Resultados Destacados:** Gracias a este modelo, en 2025 el **Indicador de Desempeño Institucional alcanzó un 97.5%,** y se logró la **renovación de la acreditación institucional multicampus por 6 años.**

La institución, cuenta con un **Comité de Buen Gobierno,** es el órgano operativo encargado de velar por la integridad ética y normativa de la institución. De igual manera, con un oficial de cumplimiento.

El **Oficial de Cumplimiento,** tiene un rol estratégico de vigilancia y control. Entre sus principales funciones principales para el Buen Gobierno, considera:

# Reporte y Monitoreo Estratégico

- **Presentar informes de gestión al Consejo Superior de manera** semestral elaborado por el Comité de Buen Gobierno, enfocándose en el avance y cumplimiento de los riesgos asociados al Código del buen gobierno.
- **Atender** denuncias o solicitudes sobre violaciones al Código de Buen Gobierno e informar periódicamente los resultados al Consejo Superior.

# Gestión de riesgos y políticas

- **Actualización normativa,** proponer cambios a la política de Buen Gobierno basándose en las características de la Institución y los riesgos identificados.
- **Valoración de riesgos,** realizar el análisis de riesgos corporativos, proponiendo metodologías para evaluar, prevenir y mitigar factores que puedan afectar la actividad del buen gobierno.

# Implementación y coordinación

- Colaborar con el Comité de Buen Gobierno en la puesta en marcha de las medidas preventivas que ordene el Consejo Superior.
- Coordinar cualquier solicitud, requerimiento interno o denuncia relacionada con el cumplimiento del Código.

# Acerca de este informe



Este informe presenta la gestión realizada por la Fundación Universitaria del Área Andina (Areandina) en Colombia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Su contenido se basa en el análisis de materialidad, identificando los temas más relevantes para la institución, y en la explicación del Modelo de Responsabilidad Social que guía nuestras acciones.

La elaboración de este informe sigue los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021, así como los principios del Pacto Global y las recomendaciones de la ISO 26000 para la definición de prácticas en materia de responsabilidad social.

Además, su construcción ha contado con el respaldo de investigaciones propias en sostenibilidad, alineándose con las tendencias actuales de triple impacto y desarrollo sostenible a nivel global.

Para cualquier consulta o aclaración sobre este documento, puede contactarse con la Dirección Nacional de Sostenibilidad de Areandina a través del correo electrónico, rsareandina@areandina.edu.co.

# AREANDINA 2025: UN LEGADO DE TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

## Informe de Gestión y Triple Impacto.

Consolidamos la sostenibilidad como el eje transversal de nuestra excelencia académica y compromiso social

## NUESTRA RUTA GLOBAL (ODS)

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## CRECIMIENTO Y ALCANCE ESTUDIANTIL

### Población Estudiantil

**7.1%** Crecimiento respecto a 2024

**44,325 estudiantes**

### Posicionamiento Nacional

**7.° lugar** en total de matriculados en Colombia.

**4.ª institución** privada más grande del país.

**3.ª institución** privada líder en educación virtual.

### Retención

Tasa de permanencia nacional del

**95.5%**

## COMPROMISO CON LA EXCELENCIA (ACREDITACIONES)

### Acreditación Institucional Multicampus

**Renovada** por 6 años (CNA).

### Sellos Internacionales

**Obtención** de los prestigiosos sellos EQAA y Sello Sofía (España).

### Inclusión Financiera

**23,000 créditos** estudiantiles para asegurar el acceso a la educación.

## MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TRIPLE IMPACTO

### Dimensión Social

**78 Proyectos**
De proyección social ejecutados.

**109,839**
Personas externas beneficiadas.

**Inversión**
Institucional superior a $1,337 millones.

### Dimensión Ambiental (Campus Sostenible)

**Renovación**
Sello ICONTEC (Categoría Platino).

**Certificaciones**
ISO 14001 e ISO 50001 vigentes.

**Ahorros**
Agua y energía a nivel nacional.

## IDENTIDAD Y VALORES AREANDINOS

**Misión**
Contribuir al desarrollo sostenible con calidad, pertinencia y enfoque humanista.

**Visión 2030**
Ser reconocidos por la transformación social y el impacto en las regiones.

**Valores**
- Felicidad
- Excelencia
- Transparencia
- Servicio
- Liderazgo

## BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

### Integridad

**Modelo de gestión** transparente y eficiente avalado por un **97.5%** en el Indicador de Desempeño Institucional.

### Participación

**Fortalecimiento del gobierno** universitario y rendición de cuentas constante ante los grupos de interés.

**Gracias por ser parte de este camino y construir con Areandina un futuro más sostenible y equitativo**

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

01.

# Ser




**1. Felicidad del Talento Humano**

- Nuestro equipo de trabajo
- Promoción de la equidad, la inclusión y la no discriminación
- Apoyo al crecimiento personal y profesional
- Bienestar integral
- Seguridad de la comunidad areandina
- Ambiente laboral y relaciones armónicas

**2. Ética y Transparencia**

- Línea Ética Areandina

**3. Acompañamiento Estudiantil**

- Acceso, inclusión y permanencia
- Atención al estudiante

**4. Mercadeo y Comunicación Responsable**

- Promoción de la sostenibilidad

**5. Bienestar Institucional**

- Bienestar Universitario
- Promoción de la salud

# Felicidad del talento humano




El Modelo de Felicidad de Areandina es una declaración de bienestar y estrategia institucional transversal que busca la transformación del ser para impactar positivamente lo colectivo.

El modelo trasciende lo laboral y académico, integrando cinco dimensiones esenciales: Espiritual, Físico, Intelectual, Relacional y Emocional. Esto garantiza que nuestra comunidad (estudiantes, docentes y administrativos) desarrolle resiliencia, propósito y satisfacción profunda.

Con una cultura de innovación y compromiso al fomentar entornos de seguridad y relaciones armónicas, que potencia la creatividad, el pensamiento crítico y el liderazgo inspirador en una comunidad feliz y más innovadora comprometida con la educación para la transformación social y desarrollo sostenible.

El modelo actúa como un puente entre la tecnología y la sensibilidad humana, buscando que cada miembro de la comunidad encuentre en Areandina un lugar de “aprendizaje continuo para evolucionar”, convirtiendo conceptos intangibles como el servicio y la felicidad en acciones concretas que generan valor social.

La felicidad Areandina en nuestro talento humano es un pilar esencial que eleva la calidad de vida de nuestros colaboradores y fortalece la construcción y sostenibilidad de una institución eficiente, efectiva y humana, impulsando un desarrollo pleno en todas las esferas de la vida de quienes conforman nuestra comunidad.

Nuestra Cultura de la Felicidad promueve un entorno donde cada persona encuentra un propósito claro, lo que se traduce en un compromiso genuino y en gratitud, promoviendo un trabajo realizado con entusiasmo, amor, productividad e innovación y reforzando la convicción de que cada acción aporta al bienestar colectivo. Además, favorecemos espacios laborales saludables y seguros, el aprendizaje continuo, el desarrollo de habilidades y la creatividad, lo que permite a nuestros colaboradores crecer profesionalmente y enfrentar con éxito los desafíos. El reconocimiento oportuno de los líderes y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales generan un ambiente basado en la confianza, la colaboración y el respeto.

Este enfoque nos permite alcanzar nuestros objetivos institucionales y garantizar que nuestros colaboradores y sus familias se sientan realizados, seguros, valorados, saludables, satisfechos y felices en el desarrollo de sus actividades y funciones.

Entre los logros del año 2025, impulsados por la Vicerrectoría de Experiencia y Felicidad, contempla una inversión de $1.851.300.890 pesos, junto con el área de Bienestar y Desarrollo del Talento Humano, que se destacan en:

- Fortalecimiento de iniciativas estratégicas que nos ratifican como un empleador de elección a nivel nacional y como un modelo a seguir dentro del sector educativo.

- Institucionalización de un ecosistema de bienestar y felicidad alineado con nuestro Sello Transformador, donde prevalecen la pertenencia, la equidad, la inclusión y el impacto social positivo.

- Implementación de escenarios de aprendizaje disruptivo que potencian el talento humano a través del desarrollo socioemocional y el propósito de vida, transformando la formación en un motor de plenitud personal y profesional.

# Resultados de la Medición de Felicidad: En dimensiones específicas del modelo SPIRE.

En Areandina, el Modelo SPIRE, promoviendo el crecimiento pleno de cada persona en todas las esferas de su vida, desarrollo la medición consolidada de felicidad en el año 2025 alcanzando un puntaje de 92 sobre 100.

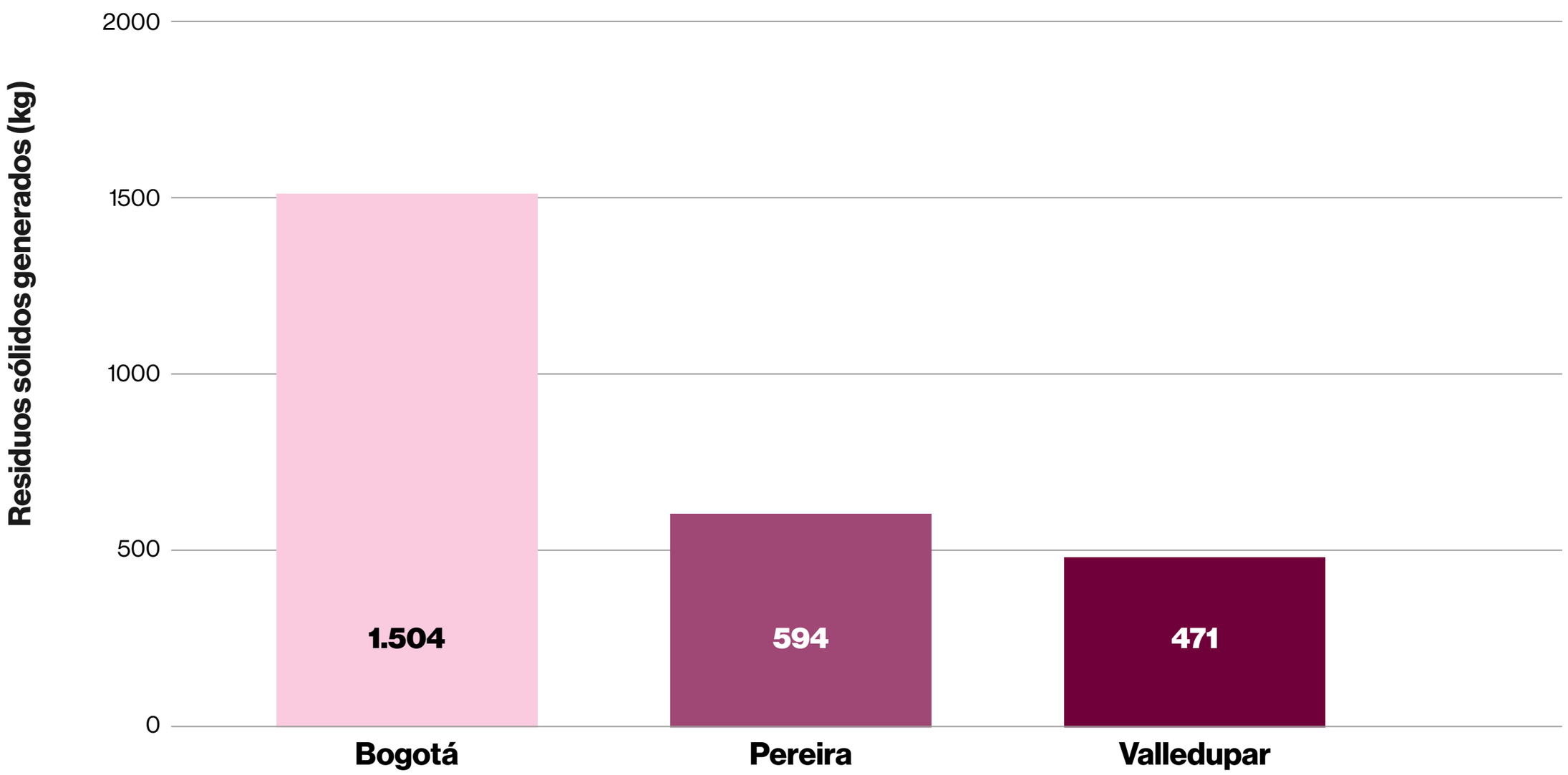
**“La felicidad en Areandina es el significado y el propósito de nuestra vida institucional; es la herramienta para construir un futuro más equitativo y humano.”**



# Nuestro equipo de trabajo

Nuestro equipo estuvo compuesto por 2.569 colaboradores, con una destacada participación femenina del 54.8%. Respecto a la composición de nuestro equipo, 29.8% desempeñaron labores administrativas, mientras que el 70.1% pertenece a nuestra planta docente.

### Total colaboradores por ciudad




**Porcentajes colaboradores por ciudad, por tipo de labor**

| Labor/Ciudad | BOGOTÁ | PEREIRA | VALLEDUPAR |
|---|---|---|---|
| **Docentes** | 67.95% | 72.39% | 74.52% |
| **Administrativos** | 32.05% | 27.61% | 25.48% |

| Personal administrativo por tipo de contrato, género y sede | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **TIPO DE CONTRATO** | **BOGOTÁ** | **PEREIRA** | **VALLEDUPAR** | **TOTAL** |
| **TÉRMINO INDEFINIDO** | | | | |
| **Femenino** | 230 | 77 | 50 | 357 |
| **Masculino** | 160 | 33 | 26 | 219 |
| **TÉRMINO FIJO** | | | | |
| **Femenino** | 24 | 22 | 12 | 58 |
| **Masculino** | 33 | 15 | 14 | 62 |
| **OBRA LABOR** | | | | |
| **Femenino** | 1 | | | 1 |
| **Masculino** | 1 | 1 | | 2 |
| **SENA** | | | | |
| **Femenino** | 25 | 7 | 13 | 45 |
| **Masculino** | 8 | 9 | 5 | 22 |

| Personal administrativo por tipo de contrato, género y sede | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **TIPO DE CONTRATO** | **BOGOTÁ** | **PEREIRA** | **VALLEDUPAR** | **TOTAL** |
| **TÉRMINO INDEFINIDO** | | | | |
| **Femenino** | 112 | 70 | 29 | 211 |
| **Masculino** | 88 | 42 | 30 | 160 |
| **TÉRMINO FIJO** | | | | |
| **Femenino** | 414 | 180 | 143 | 737 |
| **Masculino** | 408 | 138 | 149 | 695 |

# Promoviendo la equidad, la inclusión y la no discriminación

Nuestra política de inclusión (Acuerdo No. 30 del 2021) tiene un impacto directo en la concepción de la felicidad desde tres dimensiones:



**El individuo (yo)**
En el ámbito individual, promueve la autenticidad y el fortalecimiento de las virtudes personales para que cada persona pueda aportar al bienestar colectivo.



**La relación con los demás (otro)**
En el plano relacional, impulsa la comunicación, el respeto y la aceptación de la diversidad



**El entorno**
Busca generar un impacto positivo en la comunidad y promover el respeto a la individualidad tanto dentro como fuera de la institución.

Todos nuestros procesos de selección se desarrollan bajo principios de equidad y no discriminación, garantizando que ninguna persona sea diferenciada por género, edad, raza u otras características al postularse a una vacante. Las entrevistas se centran exclusivamente en las habilidades y competencias de cada candidato, y se realizan bajo un enfoque humanista alineado con los lineamientos de nuestro modelo del Sello Transformador.

Contamos con un sistema de valoración de cargos y salarios que garantiza una remuneración justa para todos los roles, independientemente de la identidad de quien los desempeñe. Esto nos permite atraer, desarrollar y retener talento humano de alta calidad, lo cual impacta directamente en la excelencia académica y en el cumplimiento de nuestra misión institucional.

Adicionalmente, durante el año 2025, trabajamos en conjunto con áreas internas académicas y administrativas y con la Caja de Compensación Colsubsidio para realizar el levantamiento de requerimientos para el semillero de inclusión laboral. Este proceso nos permitió recopilar información clave para el diseño del programa de inclusión laboral dirigido a personas con discapacidad, identificando las condiciones y capacidades actuales de la institución.



# Apoyamos el crecimiento personal y profesional

Nuestro propósito es comprender las necesidades y expectativas de los colaboradores para potenciar su desarrollo, favorecer el bienestar colectivo y asegurar experiencias de bienestar integral. A esto se suma el reconocimiento oportuno de los logros y aportes laborales, lo cual impulsa el desempeño y contribuye al logro de metas sostenibles. De manera continua, implementamos acciones orientadas a garantizar un crecimiento coherente con nuestra misión y visión institucional, con los valores que nos guían y con la intención de potenciar al máximo el talento humano. Asimismo, fortalecemos la calidez en las relaciones internas y externas. Entre las iniciativas clave para alcanzar estos objetivos se encuentran talleres, seminarios, cursos y actividades culturales, sociales, deportivas y de promoción de la salud.

- En cuanto a los procesos de selección y participación de nuestro talento interno, se gestionaron 808 solicitudes de cargo a nivel nacional, 550 corresponden a docentes, 177 a cargos administrativos y 81 aprendices; 32 cargos administrativos fueron cubiertos por libre nombramiento y convocatoria interna, lo cual evidencia el potencial interno y el crecimiento en carrera que estamos promoviendo en nuestra comunidad.

- A través de nuestro programa Talento Areandino enfocado en la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las personas y las áreas, donde puedan potencializar su talento, logramos cubrir 5 cargos directivos con talento propio y 6 colaboradores se desempeñaron como encargados en roles de Coordinación y Dirección.

- El cumplimiento en los ANS 2025 está sobre el 90.5% vs 90.4% a este mismo periodo en el 2024 y el 94% de nuestros clientes internos valoran el proceso de selección realizado entre excelente y bueno.

- Alcanzamos un 94.1% de satisfacción en la encuesta de cliente interno, en la que participaron 1.085 colaboradores (633 docentes y 452 administrativos), quienes evaluaron 57 servicios prestados por las diferentes vicerrectorías.

En materia de formación y desarrollo profesional, resaltamos los siguientes logros que potencializan nuestro Sello Transformador Areandino:



**699 colaboradores** participaron en la ruta de formación administrativa



**3.937 colaboradores** participaron en programas de formación ambiental, Moocs institucionales, formación de la Biblioteca y formación 4.0 en CEITA.



**92 docentes y 53 administrativos** recibieron apoyo para estudios posgraduales con un presupuesto de $291.319.700



**156 docentes, 89 administrativos y 28 aprendices** participaron en el programa Bienvenido a la Familia Areandina, como parte del proceso de inducción institucional



Implementación de **13 planes de desarrollo,** apoyados por procesos de coaching individual. De estos, 1 corresponde a procesos de promoción o ascenso



Desarrollo de **27 sesiones de fortalecimiento de equipos de trabajo,** con el objetivo de afianzar relaciones, promover la colaboración, la comunicación, la sincronización y la construcción conjunta de estrategias grupales en pro de objetivos personales e institucionales.

Otorgamos el galardón fundador a 15 docentes y 15 colaboradores administrativos (5 en cada ciudad). Premio que, dentro de nuestro sistema de distinciones, reconoce las acciones que contribuyen al logro de la misión y a los principios de las dependencias académicas y administrativas.

Así mismo, se implementó la evaluación del desempeño a 1.355 docentes, fortaleciendo la construcción de planes de mejora en programas académicos y en el equipo administrativo acompañamos a 696 colaboradores en el establecimiento y seguimiento a sus metas y competencias institucionales.

# Bienestar integral

El bienestar integral de nuestros colaboradores se enfoca en cuatro áreas que fortalecen las dimensiones del ser, el saber y el hacer. En ese sentido, a nivel nacional se realizaron las siguientes actividades:

| | | |
|---|---|---|
| **Área formativa** | Actividades físicas | 9 actividades, 895 participantes |
| | Cultura | 2 actividades, 74 participantes |
| **Área Social Institucional** | Eventos institucionales | 9 actividades, 3.295 participantes |
| | Celebración de fechas especiales | 50 actividades, 5.320 participantes |
| **Área de apoyo** | Red de apoyo a la familia | 37 actividades, 820 participantes |
| | Pensionados Areandinos | 4 actividades, 63 participantes |
| **Área de Clima y Felicidad** | Clima organizacional | 32 actividades, 4.002 participantes |
| | Reconocimientos | 8 actividades, 378 participantes |

Asimismo, logramos brindar acompañamiento integral a 820 colaboradores y sus familias, atendiendo situaciones que impactan significativamente su bienestar como nacimientos, incapacidades médicas y acompañamiento por fallecimiento de familiares, incluyendo los eventos de Navidad y Halloween para los hijos de los colaboradores, asesorías con la caja de compensación, vacaciones recreativas y actividades exclusivas dirigidas a jubilados y sus familias.

Por otra parte, promovimos el bienestar físico e intelectual de los colaboradores a través de retos Areandinos, clases de rumba, concursos en el gimnasio, torneos de videojuegos, programas de apoyo a deportistas, cine foros y grupos formativos culturales, llevados a cabo bajo nuestro modelo de bienestar SPIRE. Estas acciones registraron una participación total de 969 colaboradores a nivel nacional, de los cuales 913 fueron en Bogotá, y 56 en Valledupar.

# Seguridad de toda la comunidad Areandina

Consolidamos nuestro firme compromiso con la protección y el bienestar de toda la comunidad, implementando una serie de iniciativas enfocadas en la optimización de los protocolos de seguridad en todas las instalaciones, con especial atención a la identificación y gestión de riesgos laborales, garantizando un entorno seguro y saludable, tanto para estudiantes como para el personal académico y administrativo.

Asimismo, se implementó un programa integral de capacitación en seguridad y salud, que abarcó desde la prevención de accidentes hasta la preparación para situaciones de emergencia. Estas formaciones preventivas fueron impartidas a todos los miembros de la comunidad, con el objetivo de asegurar que cada persona estuviera capacitada y preparada para actuar ante cualquier eventualidad.

Se llevaron a cabo actividades de sensibilización sobre la importancia de la actividad física, la ergonomía en los espacios de trabajo y la salud mental, contribuyendo a un entorno laboral más saludable y equilibrado y reafirmando nuestra cultura orientada a entornos que priorizan la seguridad, la salud y el bienestar de todos los miembros.



Fortalecimiento de los protocolos de seguridad y participación del personal en actividades.



Capacitación en prevención de riesgos y respuesta a emergencias e inclusión de personas nuevas al equipo.



Promoción de la salud ocupacional y el bienestar integral.



Participación superior al 90% en la aplicación de batería de Riesgo Psicosocial.

Ratificamos nuestro compromiso con la protección integral de la comunidad mediante la optimización de protocolos de seguridad y una gestión robusta de riesgos laborales. A través de un programa de capacitación de alto alcance, transformamos la prevención en una capacidad institucional, preparando a estudiantes y colaboradores para actuar con eficacia ante emergencias. Asimismo, promovemos un equilibrio vital mediante estrategias de sensibilización en salud mental, ergonomía y bienestar físico, consolidando una cultura organizacional donde la seguridad es el eje de nuestra sostenibilidad humana.

# Cuidamos el ambiente laboral y las relaciones armónicas




Para nosotros es esencial integrar a todos como parte de nuestra comunidad, por esta razón desarrollamos las sesiones de Bienvenida institucional que tiene como propósito, el saludo, acogida y presentación de las líneas estratégicas de acción a nivel nacional. Durante los dos periodos del 2025, participaron 2.011 docentes y 617 administrativos.

Así mismo, realizamos la estrategia Café con el Rector, como un espacio de escucha con la comunidad, en el cual participaron 336 colaboradores y docentes a nivel nacional.

Frente al desarrollo de iniciativas que fortalezcan las relaciones de nuestra comunidad, fueron propuestas alrededor de 420 acciones por los equipos propuestas entre el 2024 y 2025, lo que evidencia el gran compromiso de líderes, colaboradores y docentes en promover la integración y fortalecer nuestra cultura de la felicidad. Estos espacios son abiertos y se mantienen de esta manera permanente en cada una de las áreas de la Institución, por esta razón reafirmamos nuestro compromiso a:

- Cumplir con las normas internas y protocolos establecidos de sostenibilidad en todos los procesos.

- Continuar fortaleciendo el clima organizacional mediante actividades continuas que potencien el ambiente laboral, el reconocimiento constante a los equipos, y talleres específicos para el desarrollo personal y profesional en todas las dimensiones del bienestar.

- Fortalecer el Tour de Felicidad ampliando su impacto mediante nuevas actividades que incluyan a comunidades externas.

- Promover la Inclusión diseñando programas que celebren activamente las diferencias culturales, de edad y de género, integrando prácticas innovadoras que fortalezcan el sentido de pertenencia y equidad en toda la organización.

# Compensación y relaciones laborales

Nos aseguramos de atraer, desarrollar y retener talento humano de alta calidad, a través de un sistema de compensación justo y competitivo que motive a los colaboradores, generando un ambiente laboral positivo que favorece la productividad, el compromiso institucional y el sentido de pertenencia.

Con el propósito de promover el trabajo colaborativo realizamos 10 actividades grupales al aire libre y otras en aulas, en las cuales participaron 182 colaboradores. A través de estas jornadas se fortalecieron competencias como la comunicación, la gestión de conflictos, la toma de decisiones, el control emocional y el liderazgo. Se gestionó y concretó la contratación de cinco (5) aprendices adicionales a la cuota obligatoria del SENA, ampliando las oportunidades de práctica formativa para personas en proceso de formación.

# Logros principales en sostenibilidad 2025

**Actualización de las políticas salariales para docentes optimizando la compensación alineada con las necesidades institucionales.**

**Fortalecimiento de procesos mediante la capacitación y parametrización de la plataforma Kactus, garantizando un uso responsable de las herramientas tecnológicas, mejorando la trazabilidad de la información, reduciendo reprocesos y optimizando recursos.**

**Ampliación en la vinculación de aprendices SENA por encima de la cuota obligatoria.**

# Retos en sostenibilidad para 2025

**Fortalecer las relaciones laborales mediante el trabajo en equipo y el desarrollo del potencial de las áreas académicas y administrativas, contribuyendo a la sostenibilidad institucional a través de un clima laboral positivo, mayor eficiencia de los procesos y compromiso del talento humano.**

**Realizar una adecuada administración de la nómina de hora cátedra, de acuerdo con los nuevos parámetros establecidos, como estrategia de sostenibilidad financiera.**

**Gestión continua de la contratación durante todo el año, permitiendo una distribución equilibrada de la carga operativa y una mayor sostenibilidad del proceso.**

# Ética y transparencia

Basada en la filosofía de transparencia y rectitud de la institución, la **Línea Ética Areandina** es un canal formal, confidencial y seguro diseñado para que cualquier miembro de la comunidad (estudiantes, docentes, administrativos, proveedores o terceros) pueda reportar comportamientos que vayan en contra de los valores institucionales, el Código de Ética o la legalidad.

Su propósito es fortalecer la **transparencia y la integridad** organizacional. Permite identificar de manera temprana conductas inapropiadas, prevenir riesgos de fraude, corrupción, acoso o cualquier práctica que afecte el clima laboral y la reputación de la institución.

**LÍNEA ÉTICA AREANDINA:**
**018005189191 (Procedimiento de atención)**

**PÁGINA WEB:**
**www.areandinateescucha.ethicsglobal.com**

**CORREO:**
**etica@areandina.edu.co**

Durante el 2025 continuamos con la implementación de la Cultura Ética en Areandina, mediante el desarrollo de diferentes estrategias pedagógicas en las sedes y seccionales, lideradas por el comité de ética institucional. Las acciones realizadas fueron:

1. Reunión del Comité de Ética institucional desde donde se definen planes de acción de divulgación y apropiación del código de ética y se hace el seguimiento a la línea ética.
2. Realización de 31 acompañamientos éticos a estudiantes de la sede Bogotá.
3. Realización de 7 acompañamientos éticos a estudiantes de la sede Valledupar
4. Realización de 6 acompañamientos éticos a estudiantes de la seccional Pereira
5. Sensibilizamos en cultura de la ética a nuestros estudiantes en las dos sedes y la seccional en el marco de diferentes espacios formativos
6. Se realizó la tercera entrega de reconocimiento al Liderazgo ético en la Noche de los Mejores a 3 administrativos Areandinos.

# Acceso, Inclusión y permanencia

Desde la **Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia Estudiantil** implementamos estrategias que promueven la adaptación a la vida universitaria, la permanencia, el éxito académico y la graduación de los estudiantes. Dentro de la gestión realizada en el año 2025, se destacan los siguientes logros:

**Implementación del programa "Areandina Incluyente = Areandina Diversa"** orientado a promover la inclusión, permanencia y participación plena de las personas con discapacidad mediante la articulación de las diferentes dependencias académicas y administrativas

**Actualización del protocolo para la prevención, detección, atención, acompañamiento y seguimiento a posibles hechos de violencia,** acoso, amenaza, maltrato, intimidación, y/o discriminación basada en género, entre nuestra comunidad educativa (Resolución Nacional No. 3 del 2023)

**Difusión efectiva de las políticas de inclusión y protocolo de prevención de violencias** entre la comunidad de estudiantes alcanzando 3.180 participantes a nivel nacional.

**Lanzamiento de los MOOC's:**
1. Explorando, descubriendo y trabajando en mi propósito de vida
2. Primeros Auxilios Psicoemocionales

La Subdirección Nacional de Bienestar universitario, genera y promueve el desarrollo integral de los individuos desde las acciones que abordan el modelo SPIRE, entendiendo a la comunidad estudiantil desde el ser, su entorno y su relación con los otros, por lo que crea experiencias de desarrollo personal a través del deporte, la cultura, el liderazgo y la felicidad, llevando a cabo los siguientes logros:

5 representantes deportivos y administrativos formaron parte de la selección Colombia en los juegos deportivos FISU realizados en Alemania.

130 estudiantes clasificaron a los juegos deportivos y culturales de ASCUN, obteniendo un título con el grupo de POP, tercer puesto con el grupo de coros y 12 medallas entre oro, plata y bronce.

Se consolidaron redes culturales y deportivas, contando con la participación de más 10 universidades invitadas en eventos como: torneo de la felicidad, alta intensidad y el quinto encuentro de teatro distrital.

Participación de la comunidad estudiantil en los consejos de juventudes.

Fortalecimiento del patrimonio cultural realizando más de 6 podcast, donde se habló de la influencia de la música tradicional colombiana y el teatro.

Desde la Emisora Areandina Radio se consolidó como un espacio de comunicación e interacción para estudiantes, docentes y personal administrativo, ofreciendo contenidos de interés general con un formato dinámico y entretenido, logrando durante el año:

- Establecer el grupo formativo de la emisora con productos dentro del programa radial creado por los estudiantes llamado “El enigma” con 6 programas emitidos y 4 talleres proporcionados.
- Apoyo en la estrategia de difusión del proyecto liderado por la subdirección nacional de orientación y permanencia “Areandina incluyente = Areandina Diversa”.
- Testimonios destacados de crecimiento personal y profesional de nuestro talento humano, escalando en la vida laboral y familiar.

# Acompañamiento estudiantil

Desde la Subdirección Nacional de Orientación y permanencia Estudiantil, 276 estudiantes fueron beneficiados por medio de la entrega de apoyos económicos para la matrícula, los cuales se les otorgó un porcentaje de descuento según los requisitos establecidos en los términos y condiciones, destinando un total de $227.123.500.

## Logros del 2025



**Fortalecimos programas y acciones enfocadas al cuidado de la salud mental, desarrollamos el primer ciclo de talleres de formación en inteligencia emocional con programas académicos, líderes y monitores académicos. Así mismo se realizó el piloto a nivel local del SUMMER SPIRE con la participación de líderes estudiantiles de diferentes programas académicos presenciales y virtuales**

## Retos para el 2026



**En Orientación y Permanencia Estudiantil fortaleceremos la estrategia de los “escuchaderos” y “puntos de Luz”, dirigida a la comunidad de estudiantes con el fin de dar respuesta al aumento de problemáticas de estrés, ansiedad, depresión y riesgo psicosocial**



**En Bienestar Universitario, se fortalecerá el vínculo entre nuestros estudiantes y la comunidad de los municipios aledaños**



**En Areandina Radio, trabajaremos para aumentar la presencia de todas las sedes en el programa “Sustainability Journey” destinado para difundir los proyectos de responsabilidad social en pregrado y posgrado.**

# Mercadeo y comunicación responsable

Dentro de los objetivos principales del mercadeo y las comunicaciones, se encuentra posicionar la institución como líder en educación virtual, especialmente en zonas con acceso limitado a educación superior, por ello se han implementado iniciativas para fomentar una comunicación inclusiva, como la difusión de las ventajas de la virtualidad, formación de periodistas regionales y visibilización de historias de vida de estudiantes, docentes y colaboradores.

Para el 2025 logramos acciones que respaldan nuestro compromiso, como:

Realizamos 14 giras de medios en distintas ciudades del país, fortaleciendo de manera sostenida la visibilidad regional de la Institución.

Durante el Mes Amarillo desarrollamos una gira especial del programa de Psicología Virtual, enfocada en la promoción de la salud mental, la cual se destacó por generar el mayor retorno en free press del año, con un ROI estimado de $972 millones, y presencia en medios de alta relevancia como El Tiempo, Canal 1, Blu Radio y Noticias Caracol, entre otros.

Fortalecimos el proceso de comunicación en cascada al interior de la Institución, diseñando tres herramientas de comunicación, orientadas a optimizar el flujo de información y fortalecer la alineación institucional (Matriz de comunicaciones, repositorio de Comunicaciones y Book de expertos Areandinos).

Durante el año 2025 consolidamos una alianza con un medio externo que nos permitió posicionarnos como una marca comprometida con la sostenibilidad ambiental, registrando **527 viajes en bicicletas dispuestas por nosotros para el uso del público,** con un recorrido total de 4.743 kilómetros, lo que **representó la reducción de 678 kg de $CO_2$, equivalente a 48 árboles sembrados.**

Adicionalmente, durante el 2025 se consolidó el tercer año de la comunidad Areandina al Día, integrada por 12 grupos institucionales y 591 miembros, a través de la cual se compartieron 348 contenidos. Como hito estratégico, se incorporó la sección Areandina en Medios, fortaleciendo la visibilidad del free press.

# Retos 2026



Continuar fortaleciendo la presencia de Areandina a través de la virtualidad en todo el territorio nacional.



Seguir posicionando el sello transformador de la institución en el entorno, mediante la conversación estratégica liderada por cada rector en su zona de influencia.



Ampliar la visibilidad de iniciativas internas con impacto ambiental y social.



Fortalecer la comunicación en cascada mediante procesos de formación dirigidos a los líderes institucionales.



Transmitir los valores de Areandina a través de historias auténticas de sus protagonistas: estudiantes, docentes y graduados.



Consolidar una línea de contenidos sostenibles mensual en redes sociales que integre formatos educativos cortos sobre sostenibilidad (reels, stories, infografías, microtips).



**Contribuir al posicionamiento de la educación a lo largo de la vida (Infinited Areandina) dentro del pilar de extensión, articulando contenidos relevantes y promoviendo el relacionamiento con los distintos sectores de la economía y el empresariado en las regiones del país.**



**Incorporar sostenibilidad en acciones BTL y ATL, integrando mensajes educativos, activaciones responsables y uso estratégico de medios para sensibilizar a audiencias externas e interna.**

# Bienestar institucional

## Bienestar Universitario

Para nosotros el bienestar estudiantil es un eje central dentro del enfoque humanista de la institución, priorizando la felicidad y el bienestar de la comunidad, por el cual garantizamos la permanencia estudiantil, el liderazgo y la cultura institucional basada en el Sello Transformador, el cual no solo se centra en los estudiantes, sino también de los docentes, colaboradores administrativos, graduados, familias y aliados estratégicos.

Durante el 2025 implementamos diversas acciones para fortalecer la gestión del bienestar universitario, alineadas con nuestro plan de trabajo anual. Este plan se estructura en seis áreas clave: apoyo, formativa, social institucional, salud, clima y felicidad, e investigación, garantizando el desarrollo integral del modelo SPIRE. Comprometido con fortalecer el deporte, la cultura, los concursos virtuales y la ejecución del plan de trabajo en bienestar. Así mismo, en el marco del Acuerdo No. 30 de 2021, contribuimos con las siguientes acciones:

- Inclusión de estudiantes con discapacidad en espacios de liderazgo, facilitando su integración y desarrollo ciudadano.
- Promoción de la cultura ciudadana en el entorno de la inteligencia vial y el uso adecuado del sistema Transmilenio.
- Sensibilización sobre el buen uso de las motos y parqueaderos en alianza con la secretaria distrital de movilidad y policía nacional.
- Desarrollo de la primera carrera de bienestar “Vertical Race” la cual permite una integración con la comunidad de la localidad de Barrio Unidos, promoviendo la actividad física.
- Fortalecimiento del trabajo de la comunidad académica con la estrategia Bienestar a tu salón mediante la participación de 1.200 estudiantes de diferentes programas.

Con Bienestar virtual consolidamos el programa de parche por tu U con la participación de 14 programas y más de 1.400 estudiantes realizando actividades en las diferentes sedes y seccional, de forma presencial.



# Promoción de la salud

Durante el 2025, los Servicios de Salud consolidaron su capacidad operativa a nivel nacional, generando un impacto significativo en la comunidad universitaria. En total, se registraron 11.519 beneficiarios únicos impactados, a través de la prestación de 33.894 servicios de salud, evidenciando un uso promedio de 2,94 atenciones por usuario durante el año.

A nivel territorial, Bogotá concentró la mayor carga operativa con 18.104 servicios prestados a 4.909 beneficiarios, mientras que Pereira lideró el alcance poblacional con 5.082 personas impactadas a través de 13.317 servicios. Por su parte, Valledupar registró 1.541 beneficiarios y 2.473 servicios, reflejando una operación focalizada y pertinente a las necesidades del contexto regional.

Este desempeño consolida el modelo institucional de atención en salud y su contribución al bienestar de estudiantes, docentes y administrativos.

En este contexto, el Centro Médico fortaleció su rol como escenario de formación al contar con dos programas académicos activos en modalidad docencia–servicio (Optometría y Psicología), ampliando las oportunidades de práctica supervisada y el desarrollo de competencias clínicas.

En el año 2025, Areandina fortaleció su liderazgo en cuidado materno mediante la consolidación de salas de lactancia materna en sus diferentes sedes, garantizando espacios adecuados, dignos y alineados con los estándares técnicos y normativos vigentes.

En términos de cobertura, se brindó atención a 66 madres lactantes a nivel nacional (Bogotá: 13, Pereira: 24 y Valledupar: 29), quienes hicieron uso de estos espacios durante su periodo de lactancia. Asimismo, se desarrollaron jornadas de promoción, capacitación y sensibilización que impactaron a 588 participantes (Bogotá: 272, Pereira: 240 y Valledupar: 76).

Como resultado de este compromiso, las salas de lactancia recibieron la calificación máxima de 300/300 por parte de los entes de control, evidenciando el cumplimiento total de la normativa nacional aplicable y posicionando a Areandina como referente en la promoción de entornos universitarios saludables, inclusivos y socialmente responsables.

- Implementación del programa radial de servicios de salud “A TU SALUD” como estrategia permanente de educación y promoción de la salud.

- La Subdirección Nacional de Servicios de Salud consolidó la emisión de conceptos médicos dirigidos al Comité de Casos Especiales para estudiantes en estado de gestación o lactancia, garantizando un proceso claro, objetivo y alineado con criterios técnicos, que protege la salud materna sin afectar la continuidad académica.

# Atención al estudiante




En el año 2025, el modelo de atención al estudiante evolucionó hacia un enfoque digital, eficiente y centrado en la experiencia, fortaleciendo la migración de los canales tradicionales hacia entornos virtuales, con WhatsApp como principal canal de interacción y el apoyo de inteligencia artificial generativa para la atención de solicitudes. Esta transformación permitió optimizar la gestión de casos, reducir reprocesos y mejorar la eficiencia operativa, facilitando la atención de un mayor volumen de solicitudes sin incrementar la estructura del servicio.

En términos de capacidad operativa, durante el año se gestionaron **387.779 solicitudes realizadas por estudiantes,** evidenciando un alto nivel de interacción con los servicios institucionales. De estas, **279.731 fueron solucionadas en el primer contacto, alcanzando un indicador de FCR (First Contact Resolution) del 72.1%,** lo que refleja una mejora significativa en la resolutividad del servicio y en la capacidad de respuesta oportuna. Adicionalmente, se registraron más de 230.000 interacciones a través de los diferentes canales institucionales, destacándose el canal telefónico como el de mayor volumen de atención, seguido por canales digitales como WhatsApp, formulario web y CSU virtual. Este comportamiento evidencia una transición progresiva hacia la digitalización del servicio y una mayor preferencia por canales ágiles e inmediatos por parte de los estudiantes.

En comparación con el periodo 2024, en el cual se alcanzó un nivel de atención del 89%, una resolución en primer contacto del 63.31%, un NPS de 43 y un nivel de satisfacción del 74%, en 2025 se evidencian avances significativos en los indicadores de experiencia, reflejados en un NPS de 59 y un nivel de satisfacción del 85%, lo que demuestra el impacto positivo de la transformación digital y la optimización del servicio en la percepción y experiencia de los estudiantes.

Adicionalmente, la ejecución de 46 proyectos estratégicos, de los cuales 28 abordaron problemáticas recurrentes de manera integral, permitió fortalecer la permanencia estudiantil y mejorar la experiencia a lo largo del journey del estudiante. Estos resultados validan que la transformación digital implementada no sólo modernizó el servicio, sino que generó impactos medibles en calidad, eficiencia y sostenibilidad, consolidando un modelo escalable y centrado en el usuario.

La gestión del capítulo SER durante 2025 evidencia una transición hacia modelos más eficientes, digitales y centrados en el bienestar de la comunidad universitaria. A través de la optimización de recursos, la digitalización de procesos, la implementación de inteligencia artificial y el fortalecimiento de los servicios de salud y acompañamiento estudiantil, la institución logró ampliar su impacto sin incrementar significativamente su estructura operativa.

Estas acciones consolidan un enfoque de sostenibilidad basado en la eficiencia, la inclusión, la equidad y la generación de valor social, posicionando a Areandina como una institución comprometida con el desarrollo humano integral y la transformación social.

**La medición de experiencia alcanzó un NPS histórico de 59 y una satisfacción del 85%, impulsada por 46 proyectos estratégicos, de los cuales 28 resolvieron problemáticas recurrentes de forma 360°. Mejorando la percepción de la calidad de nuestro servicio.**

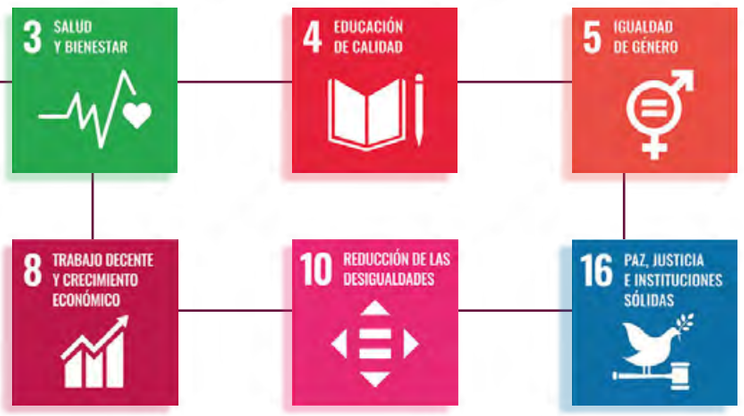
# SER: EL CORAZÓN DE LA TRANSFORMACIÓN AREANDINA

## Felicidad Institucional, Bienestar y Experiencia del Estudiante.

Un **modelo** que integra las dimensiones espiritual, física, intelectual, relacional y emocional

## COMPROMISO SOCIAL (ODS)

La gestión del "Ser" impacta directamente en la equidad y el desarrollo humano




## FELICIDAD DEL TALENTO HUMANO




Dimensiones del Modelo  Pilares

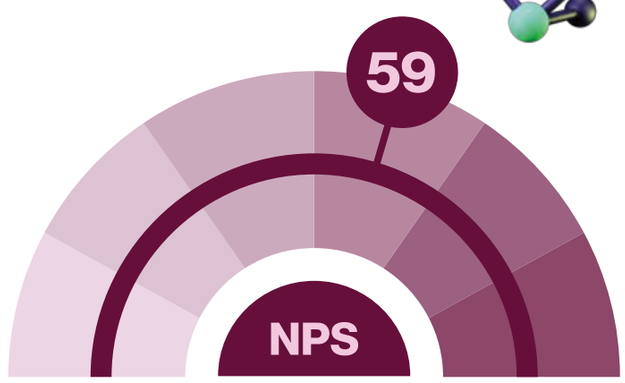
**Seguridad:** Enfoque en la seguridad integral de toda la comunidad Areandina.

## EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTE

### Indicadores de Satisfacción:

**85%**

Satisfacción General




NPS Histórico (Net Promoter Score)

### Gestión Estratégica:

**46**
**Proyectos**
Estratégicos ejecutados

**28**
**Problemáticas**
recurrentes resueltas con enfoque 360°.

**Impacto: Mejora directa** en la permanencia y el acompañamiento durante todo el journey del estudiante.

## ÉTICA, TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

**01** **Línea Ética Areandina** — Consolidación de un canal transparente para la integridad institucional.

**02** **Mercadeo Responsable** — Promoción activa de la sostenibilidad en todas las comunicaciones externas e internas.

**03** **Fomento de la Salud** — Programas preventivos y de bienestar universitario que trascienden lo académico.

## RETOS HACIA EL 2026

**Eficiencia y Escala**
**Ampliar el impacto** del bienestar sin incrementar la estructura operativa mediante el uso de Inteligencia Artificial.

**Cultura de Innovación**
**Fortalecer el ADN** de servicio y la agilidad en la atención.

**Inclusión**
**Profundizar los modelos** de equidad y acceso para poblaciones vulnerables.

**Transformamos el ser para impactar positivamente lo colectivo.**

# Conocimiento

02.



# Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

La **Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras** de Areandina consolida su oferta académica con un total de **21 programas**, de acuerdo con el Capítulo de Conocimiento.

Esta oferta se distribuye de la siguiente manera:

- 1 MBA
- 2 Maestrías.
- 3 Especializaciones.
- 13 Programas profesionales.
- 2 Tecnologías.

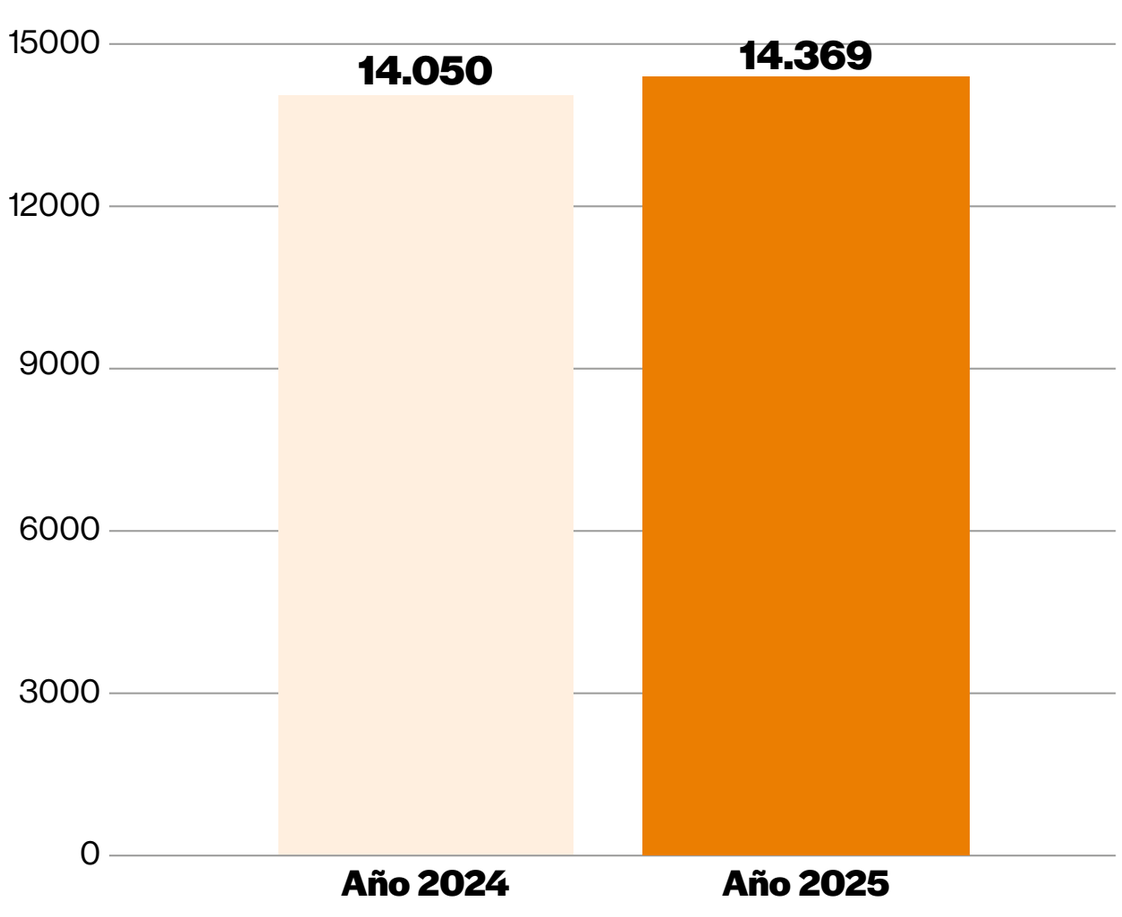
# Acreditación de programas en 2025:

- **Acreditación Nacional:** La facultad cuenta con **cuatro programas reconocidos con acreditación de alta calidad** ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA): Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas (presencial Bogotá), Negocios Internacionales y Administración de Negocios Internacionales.

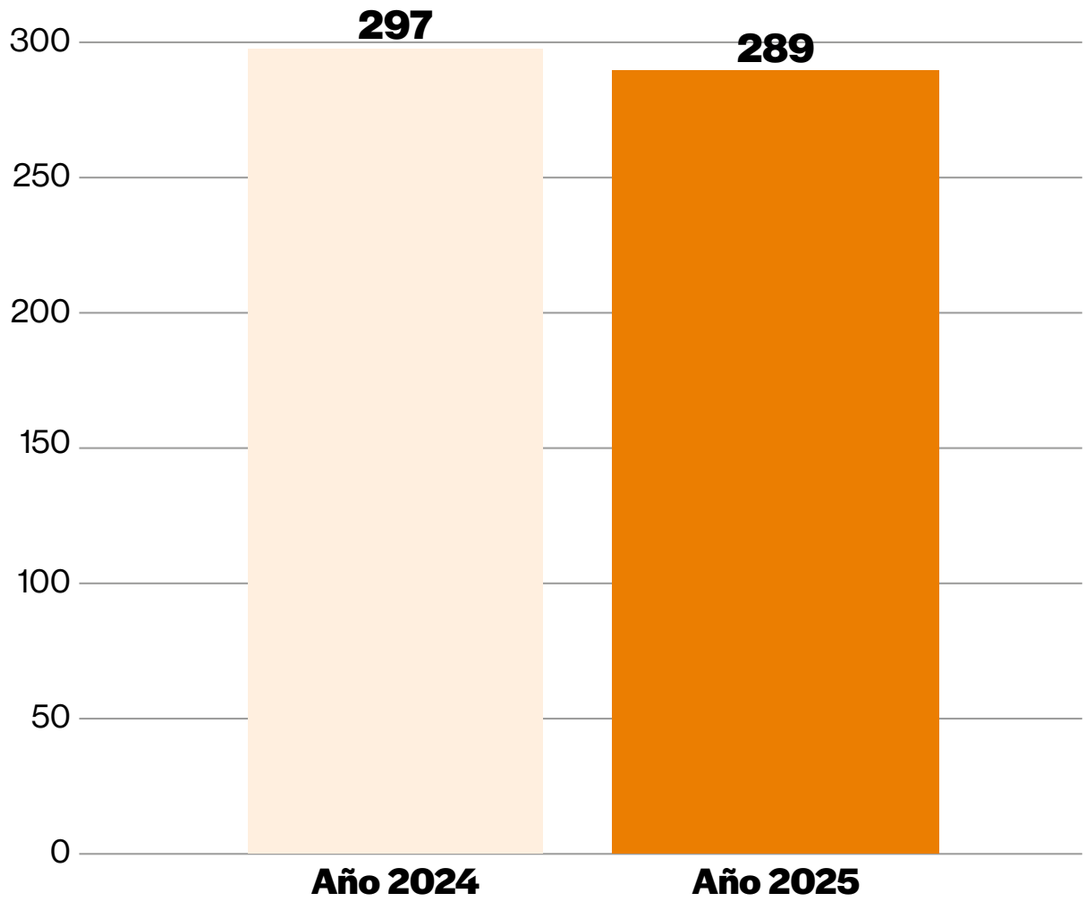
- **Acreditación Internacional:** Posee **siete programas acreditados internacionalmente,** destacando que tres de ellos tienen doble acreditación ante organismos como AICE y EQUAA (Negocios Internacionales, Mercadeo y Publicidad, y Administración de Empresas).

## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes



## Población Estudiantil

- **Total Nacional:** La facultad cuenta con una comunidad de **14.369 estudiantes.**
- **Distribución:** Este total representa un crecimiento del **7% respecto al año anterior.**

## Población Docente

- **Total Nacional:** El equipo académico de la facultad está conformado por **239 docentes.**
- **Categorización:** De este grupo, se destacan **105 profesores categorizados** que sustentan la calidad académica de los 21 programas de la facultad.



# Logros y reconocimientos

## Sede Bogotá

Orden Manuel Zapata Olivella: Otorgada por el Ministerio de Educación Nacional a los programas de Administración de Negocios Internacionales y Administración de Empresas (Bogotá) por su acreditación en alta calidad.

Distinción ASCOLFA: La Asociación Colombiana de Facultades de Administración reconoció al programa de Administración de Empresas - Bogotá por su liderazgo en calidad educativa.

Acreditación de Alta Calidad: El programa de Administración de Empresas (Presencial Bogotá) recibió por primera vez la Acreditación en Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional.

## Sede Pereira

Acreditación de Alta Calidad: El programa de Administración de Negocios Internacionales obtuvo por primera vez la Acreditación en Alta Calidad.

Hito en Posgrados Híbridos: Se obtuvo el primer registro calificado en modalidad híbrida para la Maestría en Economía y Gestión de la Salud, fortaleciendo la oferta de nivel superior en la región.

**Liderazgo en Productividad: Se ejecutaron investigaciones clave para la región, como el "Análisis del sector logístico en Risaralda" y la optimización de modelos de gestión para la internacionalización de empresas 4.0.**

# Sede Valledupar

**Expansión de la oferta: Se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de Registro Calificado para un nuevo programa estratégico para la región: Administración en Agronegocios.**

**Acreditación Institucional: La sede Valledupar fue partícipe de los procesos que culminaron con la Acreditación Institucional Internacional con Sello Sofía, fortaleciendo la cultura de la mejora continua en sus programas.**

**Fortalecimiento de Mipymes: Se destaca la ejecución del proyecto de investigación aplicada: *"Fortalecimiento a los procesos de producción, comercialización y desarrollo de un plan estratégico para Mipymes de los focos priorizados en la ciudad de Valledupar".***

**Articulación Regional: Se fortaleció el liderazgo de la institución en el CUEES Cesar y en la creación del CUEE La Guajira, consolidando la tríada Universidad-Empresa-Estado para el desarrollo territorial.**

**Alianza con Drummond Ltd.: Se materializaron mesas de trabajo, ferias de sostenibilidad y proyectos de becas con esta empresa, reafirmando el rol de la facultad como mediadora con el sector real.**

# Facultad de Derecho - Sede Bogotá




La Facultad de Derecho en la sede Bogotá cuenta con 3 programas principales con población activa reportada al cierre del año 2025:

1. Derecho (Modalidad Virtual).
2. Derecho (Modalidad Presencial).
3. Especialización en Derechos de Autor, Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías.

Entre otros programas en fases de gestión y desarrollo para esta facultad:

- Especialización en Derecho Comercial y Fintech: Identificado como un programa de alta pertinencia y prioridad para la institución tras estudios realizados durante 2025.

- Especialización en Derecho Administrativo y Constitucional (Virtual): La institución radicó la solicitud de registro calificado para este nuevo programa en diciembre de 2025.

La calidad académica, logró en el año 2025:

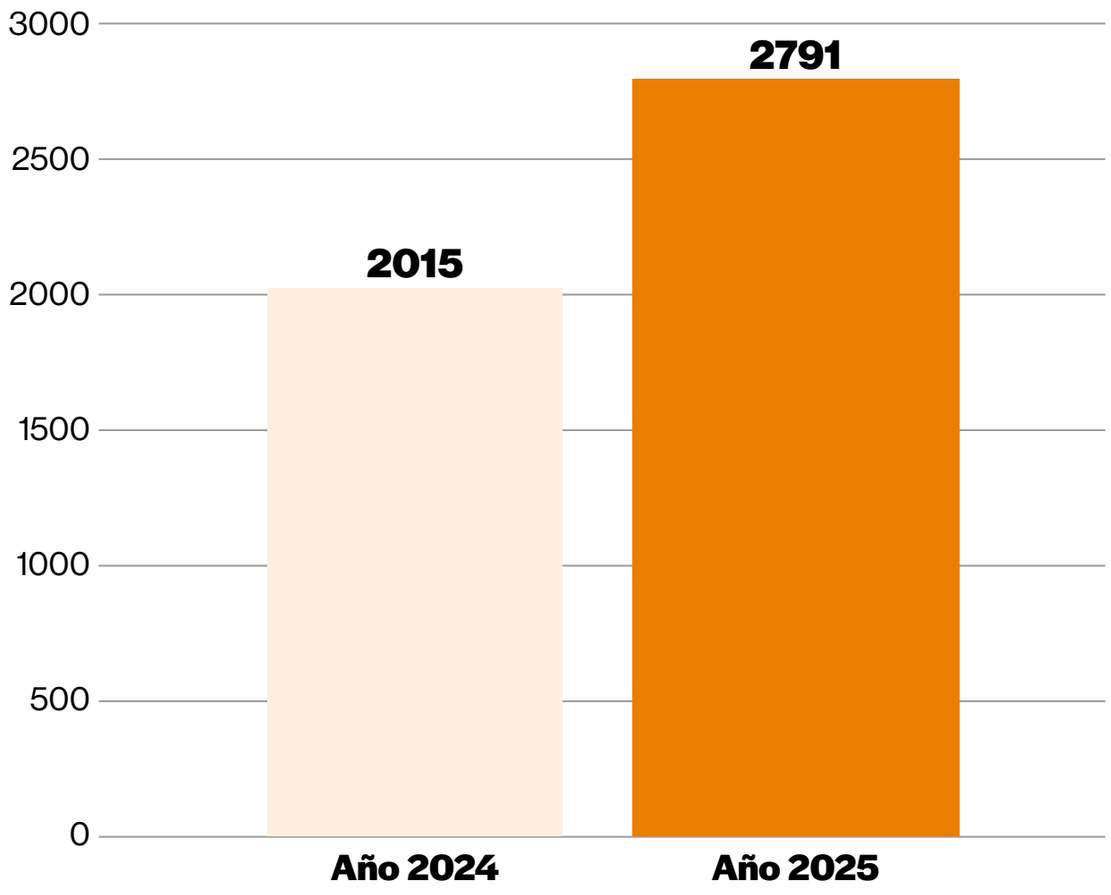
- Renovación de Registros: Se obtuvo con éxito la Renovación del Registro Calificado para el programa de Derecho en la modalidad presencial en Bogotá.

- Virtualización: Se avanzó en la virtualización de 14 nuevos módulos de ciencias jurídicas, superando las metas establecidas para el fortalecimiento de la oferta académica digital.

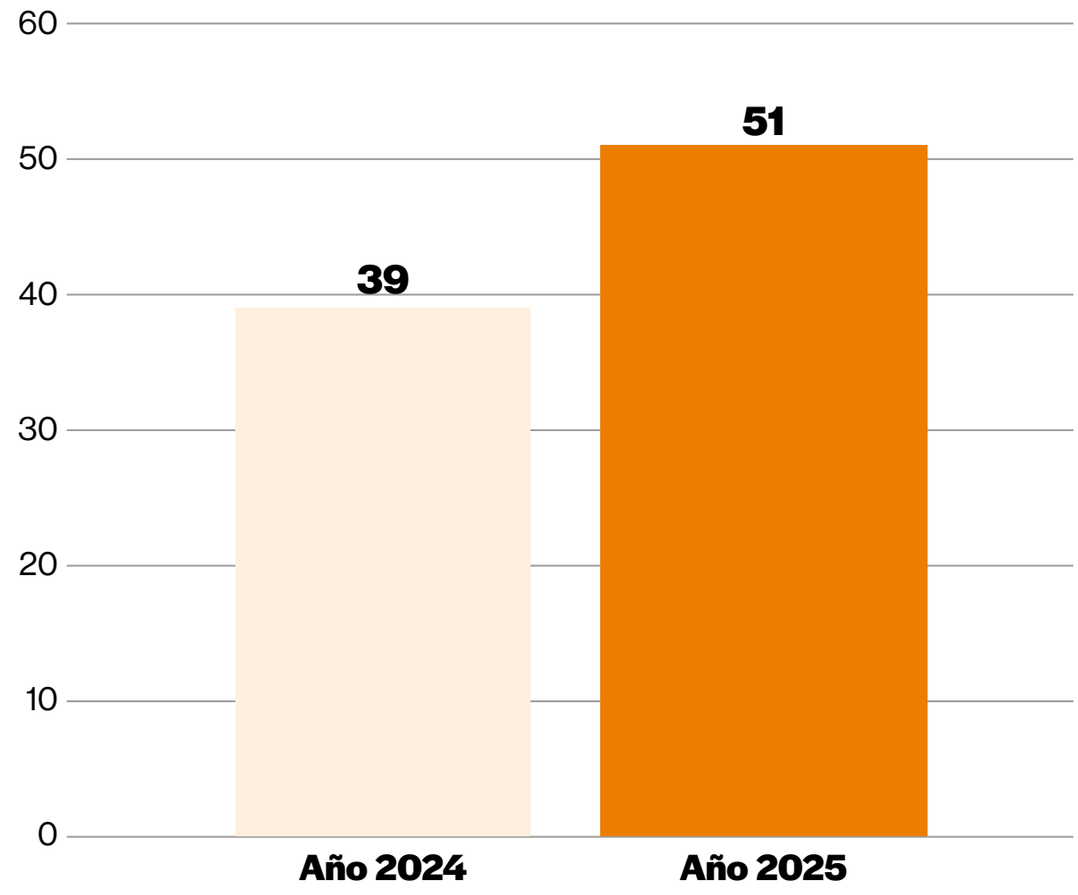
- Certificaciones: Se renovó la certificación NTC 5906:2012 del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de Bogotá. Además, se atendieron visitas de verificación para los Consultorios Jurídicos de Bogotá, logrando su habilitación y certificación oficial.

# Estadísticas comunidad académica

## Estudiantes




## Docentes







El crecimiento poblacional, el programa de Derecho en modalidad virtual registró un crecimiento del 43.78% respecto al año anterior.

La Especialización en Derechos de Autor, Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías alcanzó un crecimiento exponencial del 109.62%.

Se renovó la certificación (NTC 5906:2012) del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de Bogotá.

Se avanzó en la virtualización de 14 nuevos módulos de ciencias jurídicas para fortalecer la oferta académica

# Logros y reconocimientos

## Visibilidad y Eventos Internacionales

**La facultad se destacó por la organización exitosa de eventos de talla global que posicionaron a la institución en el debate jurídico internacional:**



**VI Congreso Internacional de Derecho: Enfocado en la intersección entre los Derechos Humanos y la Tecnología.**



**VII Congreso Internacional de Mediación: Bajo el lema “Mediación en Acción”.**

## Movilidad y Proyección de Talento

**Tanto estudiantes como docentes proyectaron su conocimiento en escenarios élite:**



**Participación Estudiantil: Estudiantes de la sede participaron en el XXVI Concurso Internacional de Semilleros de Derecho Procesal.**



**Movilidad Docente: Profesores de la facultad tuvieron presencia en Buenos Aires (Argentina) tratando temas de Inteligencia Artificial y Derecho, y en Santiago de Chile en áreas de Didáctica del Derecho.**

# Innovación y Compromiso Social

**La facultad centró sus esfuerzos en la protección de derechos fundamentales y el fortalecimiento del tejido social:**



**Red Cuéntanos: Se logró el registro de este signo distintivo, concebido como una herramienta de apoyo para fortalecer el tejido social.**



**Consultorio Jurídico: Se habilitaron y certificaron los Consultorios Jurídicos de Bogotá tras visitas de verificación, ampliando además los espacios de práctica para estudiantes mediante un convenio con la Defensoría del Pueblo.**



**Género y Academia: Realización del evento institucional 8M Areandina y el lanzamiento del podcast "Que amar no te cueste la vida" y la plataforma web Sorora.**

# Resultados de Investigación Destacados:



**Producción Científica: Publicación del Artículo A1 en la Revista de Estudios Sociales (Universidad de los Andes) sobre estrategias de afrontamiento en sobrevivientes de violencia.**



**Libro de Investigación: Publicación sobre la experiencia de Areandina en el desarrollo de estrategias digitales para la superación de violencias de pareja.**

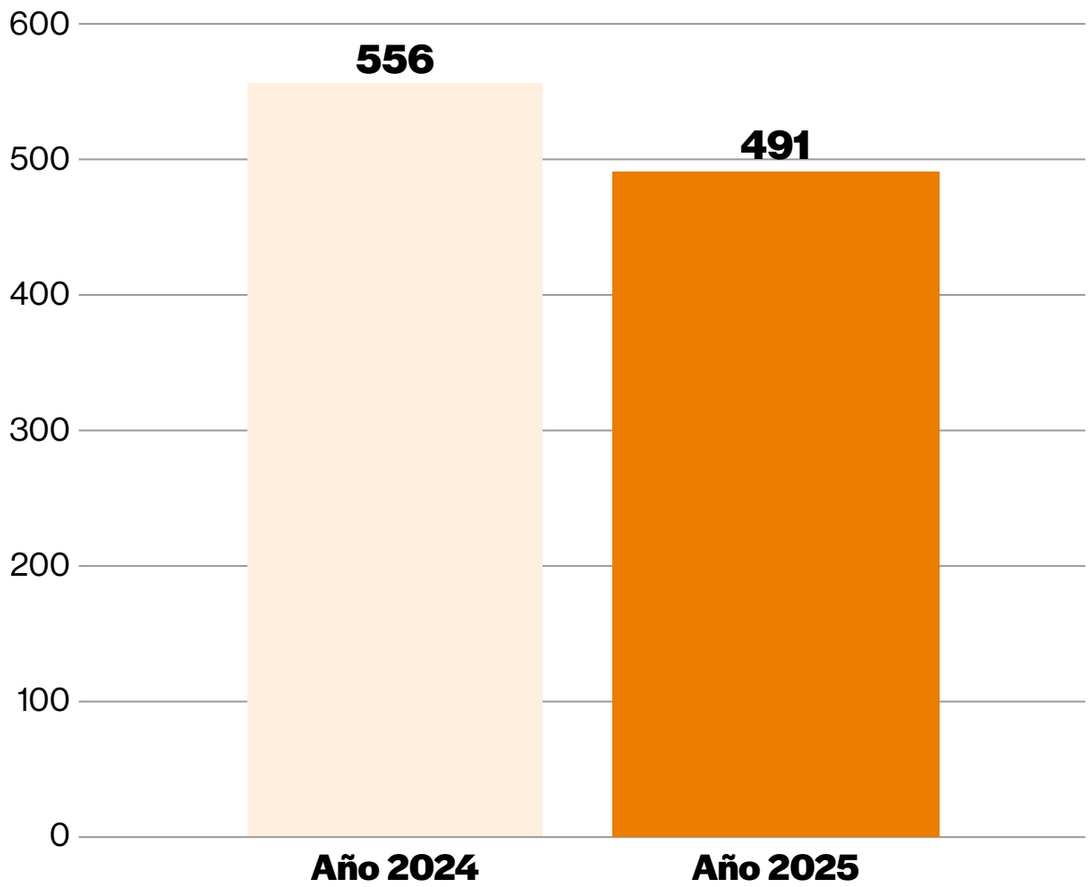
# Facultad de Derecho - Seccional Pereira



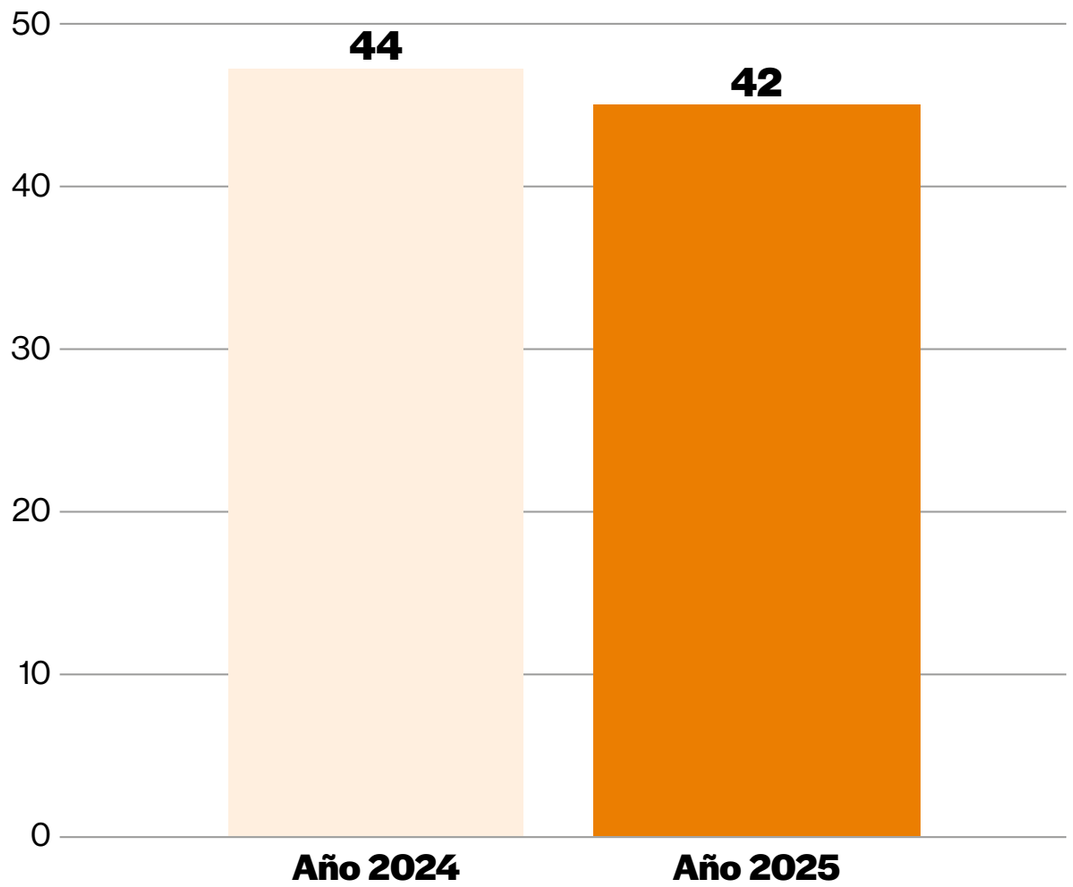

El programa de Derecho recibió la acreditación en alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional.

## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes




La facultad reportó un aumento en su comunidad, pasando de 338 estudiantes en 2024 a 377 estudiantes en 2025.

El cuerpo docente también creció, contando con 27 profesores dedicados a la excelencia académica del programa

# Logros y reconocimientos

**La gestión 2025 fue ampliamente galardonada por entidades nacionales e internacionales:**

**Orden Manuel Zapata Olivella: Otorgada por el Ministerio de Educación Nacional al programa de Derecho por su excelencia académica.**

**Distinción ACNUR y OPCIÓN LEGAL: Reconocimiento al Consultorio Jurídico por su destacada labor en la atención a la población migrante.**

**Justicia Social y Territorial: Se expandió el alcance de los Consultorios Jurídicos Satélite, facilitando el acceso a servicios legales en comunidades vulnerables del Eje Cafetero.**

**Impacto Académico Regional: Se consolidó la Semana Jurídica "Diverlex" como un espacio de formación e intercambio legal y social de alto nivel.**

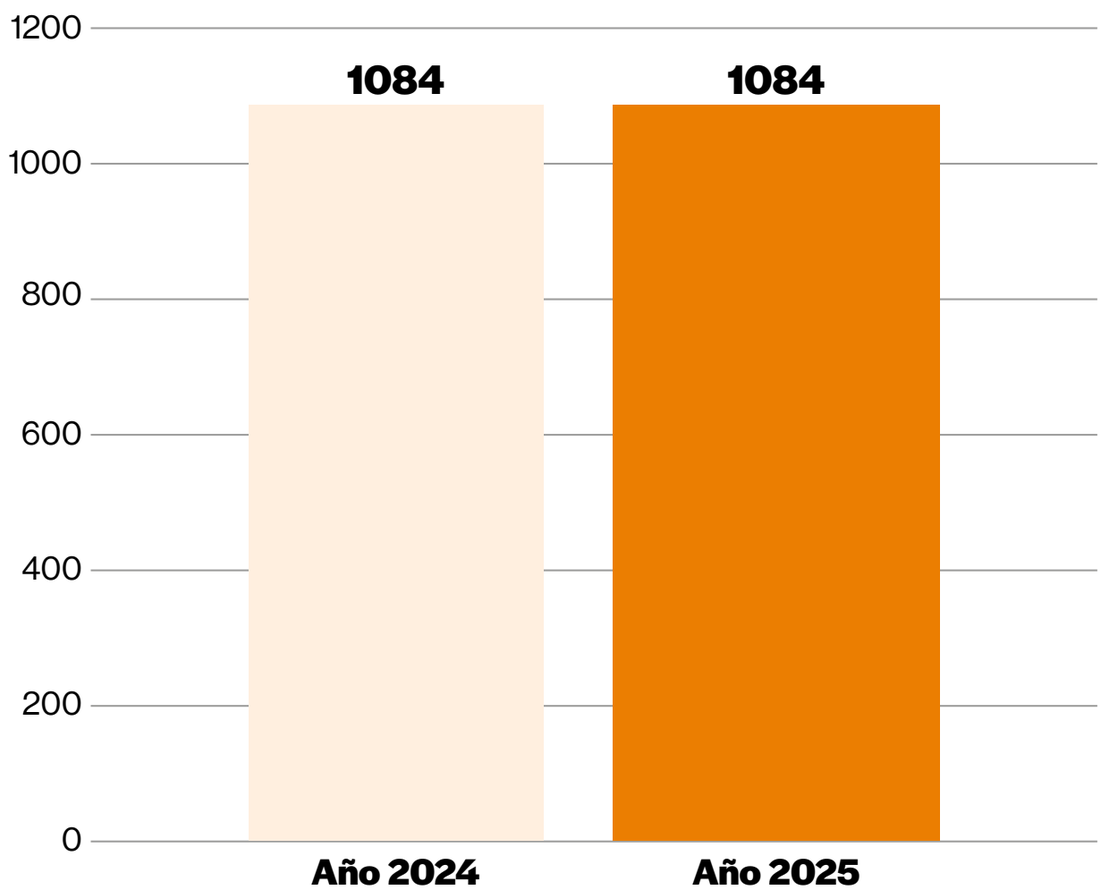
# Facultad de Derecho - Sede Valledupar

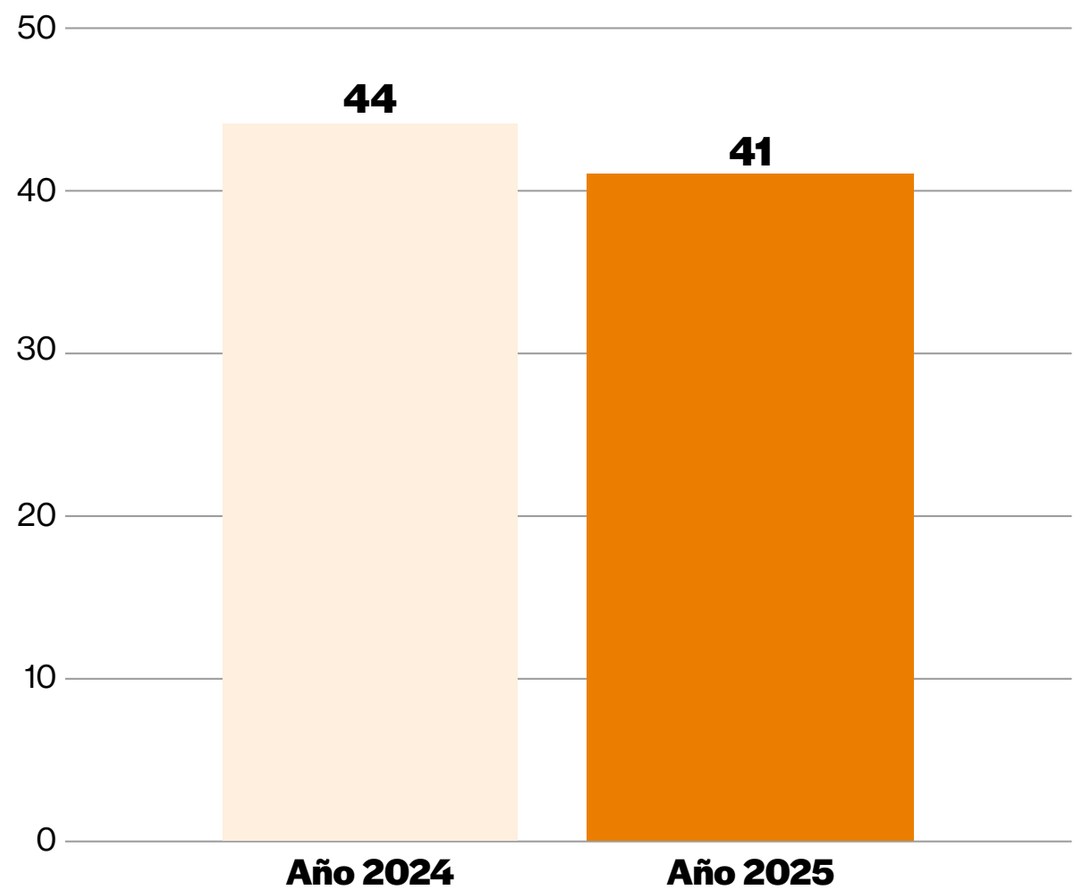
Durante el 2025, la Facultad en Valledupar alcanzó hitos significativos en su consolidación jurídica y académica. Se destaca la obtención de la renovación del registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional, lo que asegura la continuidad del programa bajo los más altos estándares de calidad. Asimismo, se logró el fortalecimiento del Observatorio de la Justicia, consolidando alianzas estratégicas con la Rama Judicial del Cesar, el Consejo Seccional de la Judicatura, la Defensoría del Pueblo y el Colegio de Abogados del Cesar.



En un esfuerzo por modernizar la gestión educativa, se realizó la actualización del 100% de los Proyectos Educativos de Facultad (PEF) y del Programa (PEP), alineándose con la nueva unidad académica regional de derecho.

## Estadísticas comunidad académica




Al cierre del año 2025, la Facultad de Derecho en la Sede Valledupar y a nivel nacional reportó los siguientes indicadores de población estudiantil y docente:

1. Población a Nivel Nacional (Facultad de Derecho).

Los datos consolidados para la facultad en todas sus sedes (Bogotá, Pereira, Valledupar y Virtual) reflejan un crecimiento sostenido:

- Población Estudiantil: La facultad alcanzó una comunidad de 5.048 estudiantes, lo que representa un aumento frente a los 4.507 registrados en 2024.
- Cuerpo Docente Total: La planta nacional de la facultad está conformada por 239 profesores, mostrando una tendencia al alza respecto a los 234 docentes del año anterior.

# Logros



**Aseguramiento de la Calidad: Obtuvo la renovación del registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, asegurando la continuidad del programa bajo altos estándares.**



**Alianzas y Justicia: Se fortaleció el Observatorio de la Justicia, consolidando vínculos con la Rama Judicial del Cesar, la Defensoría del Pueblo y el Colegio de Abogados del Cesar.**



**Reconocimientos: Recibió una distinción del Ministerio de Justicia por la prestación de servicios inclusivos a mujeres y personas con identidad de género diversa, además de un reconocimiento de ACNUR y Opción Legal por su labor con población desplazada.**



**Investigación: Su grupo de investigación GEIS alcanzó la Categoría A de Minciencias.**

# Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte



## Sede Bogotá

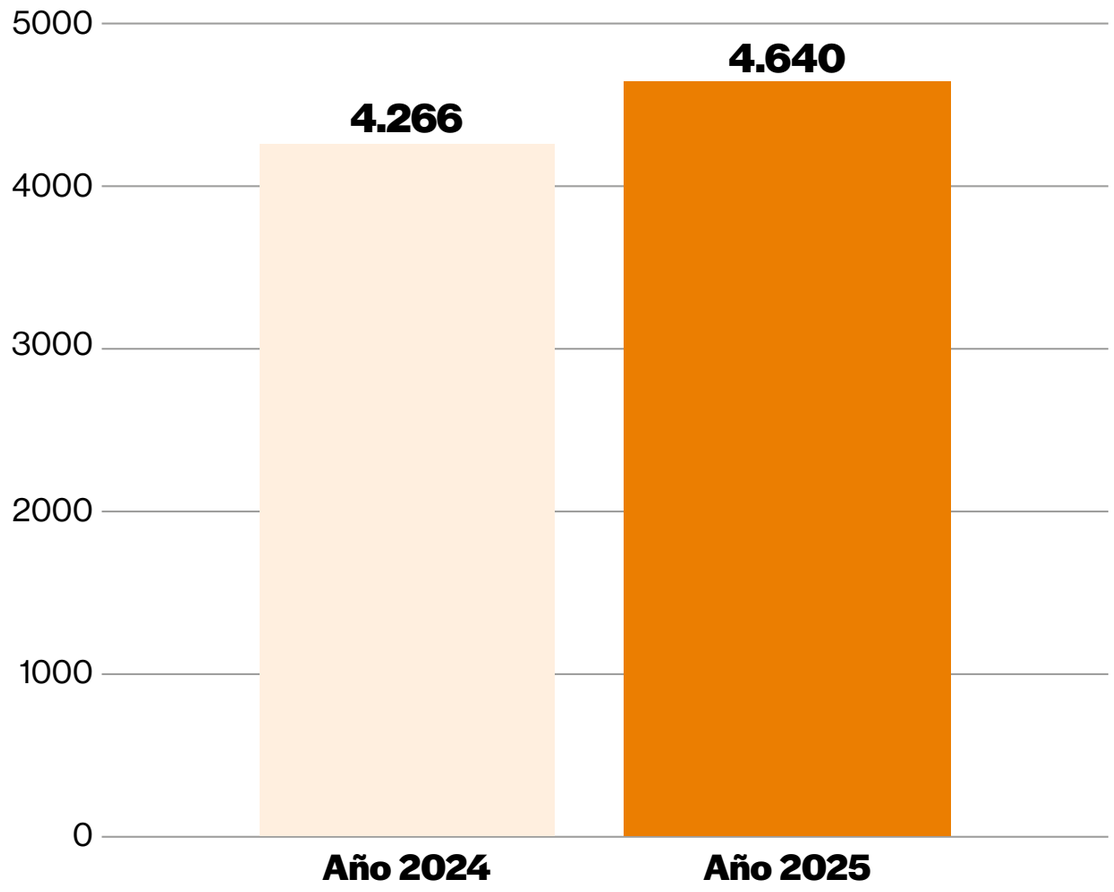
La Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte de Areandina cuenta con una amplia oferta académica distribuida en sus sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar, además de programas en modalidad virtual. Durante el año 2025, la facultad consolidó su portafolio con la apertura de nuevos programas de posgrado y la renovación de registros calificados y acreditaciones de alta calidad

En Bogotá, la facultad ofrece 10 programas académicos. Entre los más destacados se encuentran:

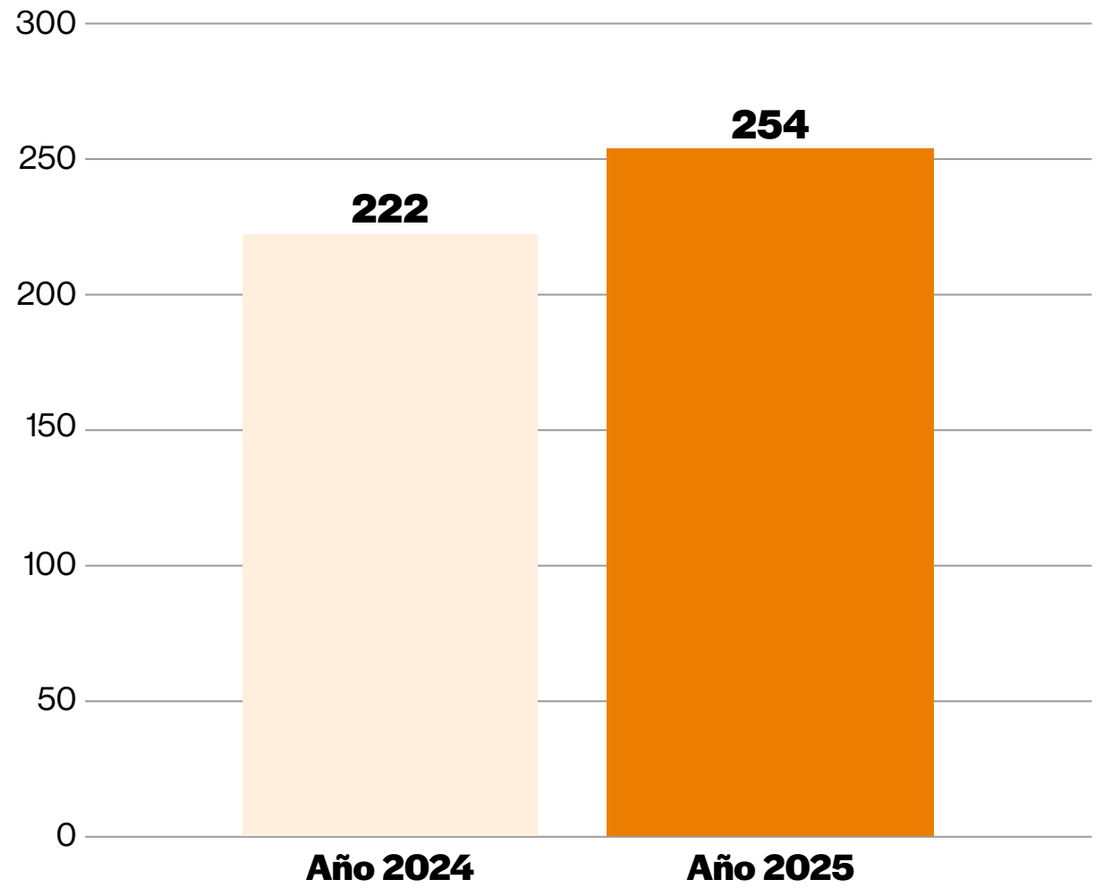
- Instrumentación Quirúrgica: Programa que cuenta con Acreditación en Alta Calidad.
- Optometría: Programa presencial con registro calificado renovado en 2025.
- Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas: Programa presencial con renovación de registro obtenida.
- Maestría en Salud Mental: Nuevo programa abierto en 2025 para expandir el impacto en salud pública.
- Especialización en Fisioterapia Deportiva: Otra de las aperturas estratégicas del periodo 2025.
- Seguridad y Salud en el Trabajo: Programa en modalidad virtual que obtuvo nueva acreditación en 2025.
- Maestría en Epidemiología: Programa en modalidad virtual en proceso de renovación de registro calificado

# Estadísticas comunidad académica

## Estudiantes




## Docentes




Durante el año 2025, la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte en la sede Bogotá consolidó su calidad académica mediante la modernización de su modelo educativo y la obtención de importantes reconocimientos nacionales.

La calidad académica en este periodo contempla:

El programa de Instrumentación Quirúrgica recibió la Acreditación en Alta Calidad. De la oferta de 10 programas de la facultad en Bogotá, 9 cuentan con registro calificado vigente ante el Ministerio de Educación Nacional.



# Logros

**Reconocimientos Externos: Entidades de salud y educación validaron la calidad de la facultad, destacando distinciones otorgadas por la Subred Norte E.S.E, el IDCBIS, Charity Visión, Fedecolp, la Gobernación de Cundinamarca y el MEN.**

**Investigación con Impacto Social: La facultad ejecutó 12 proyectos de investigación de alto impacto científico. Entre estos se destacan estudios sobre la humanización de la atención en salud en Bogotá y el análisis de políticas públicas para personas con discapacidad en la ciudad.**

**Cultura de Autoevaluación: Se consolidaron los procesos de autorregulación institucional y producción científica, asegurando que la formación cumpla con estándares de vanguardia.**

# Seccional Pereira





La seccional Pereira también gestiona 10 programas académicos, destacándose por su enfoque en la excelencia clínica:

- Terapia Respiratoria: Obtuvo la Acreditación en Alta Calidad por primera vez en 2025 y renovó su registro calificado.
- Fisioterapia: Programa con acreditación renovada en 2025.
- Optometría: Cuenta con renovación de su acreditación de alta calidad.
- Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas: Acreditación renovada durante la vigencia 2025.
- Maestría en Economía y Gestión de la Salud: Es la primera maestría de la seccional y el primer programa en modalidad híbrida de la institución.

## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes

# Logros y reconocimientos

## Acreditaciones y Excelencia Académica

**Acreditación Internacional en Simulación: El Centro de Simulación Integral en Salud obtuvo la Acreditación Internacional de Excelencia por parte de FLASIC, convirtiendo a Areandina en la primera institución de educación superior en Colombia en recibir esta distinción.**

**Acreditación de Alta Calidad: El programa de Terapia Respiratoria recibió la Acreditación en Alta Calidad por primera vez.**

**Fortalecimiento de la Salud Regional: Se ampliaron los servicios de la clínica universitaria con nuevas áreas asistenciales y se renovó el servicio de psicología.**

**Calidad Sostenida: La facultad mantiene un total de 6 programas acreditados en alta calidad ante el CNA.**

**Investigación Aplicada: Se desarrollaron proyectos de alto impacto, como el estudio sobre la prevalencia del dolor pélvico crónico femenino y la estructuración de escenarios de simulación clínica con metodología Pearls.**

# Infraestructura y Servicios de Salud Regional



**Expansión de la Clínica Universitaria: Se ampliaron los servicios asistenciales de la clínica y se renovó el servicio de psicología.**



**Nueva Plataforma de Formación Práctica: Se avanzó en el proyecto de la Clínica Areandina como un espacio estratégico para la práctica estudiantil en áreas como fisioterapia, terapia respiratoria y pequeños procedimientos.**

# Innovación en Posgrados



**Primera maestría de la Seccional: Se obtuvo el registro calificado para la Maestría en Gestión y Economía de la Salud, la cual se imparte en modalidad híbrida y representa la primera oferta de nivel maestría para esta seccional.**

# Investigación e Impacto Social



**Producción Científica: La facultad ejecutó 14 proyectos de investigación enfocados en la pertinencia social y las problemáticas regionales de salud. Se destaca la sólida generación de conocimiento validada por reconocimientos externos a docentes y estudiantes.**



**Responsabilidad Social: Se ejecutaron 9 proyectos de alto impacto territorial, abordando temas críticos como salud pública, discapacidad, salud escolar y estilos de vida saludables.**

# Investigaciones Destacadas:



Estudio sobre la prevalencia del dolor pélvico crónico femenino en Pereira.



Análisis de la prevalencia y riesgos de neumonía asociada a ventilación mecánica en unidades de cuidados intensivos de la ciudad.



Caracterización del queratocono en clínicas oftalmológicas de Pereira.



Implementación de escenarios de simulación clínica con metodología Pearls.



Proyectos Estratégicos: Gestión de iniciativas como el “Nodo Salud” y el Cráter 2025 para fortalecer el ecosistema de innovación en salud del Eje Cafetero.

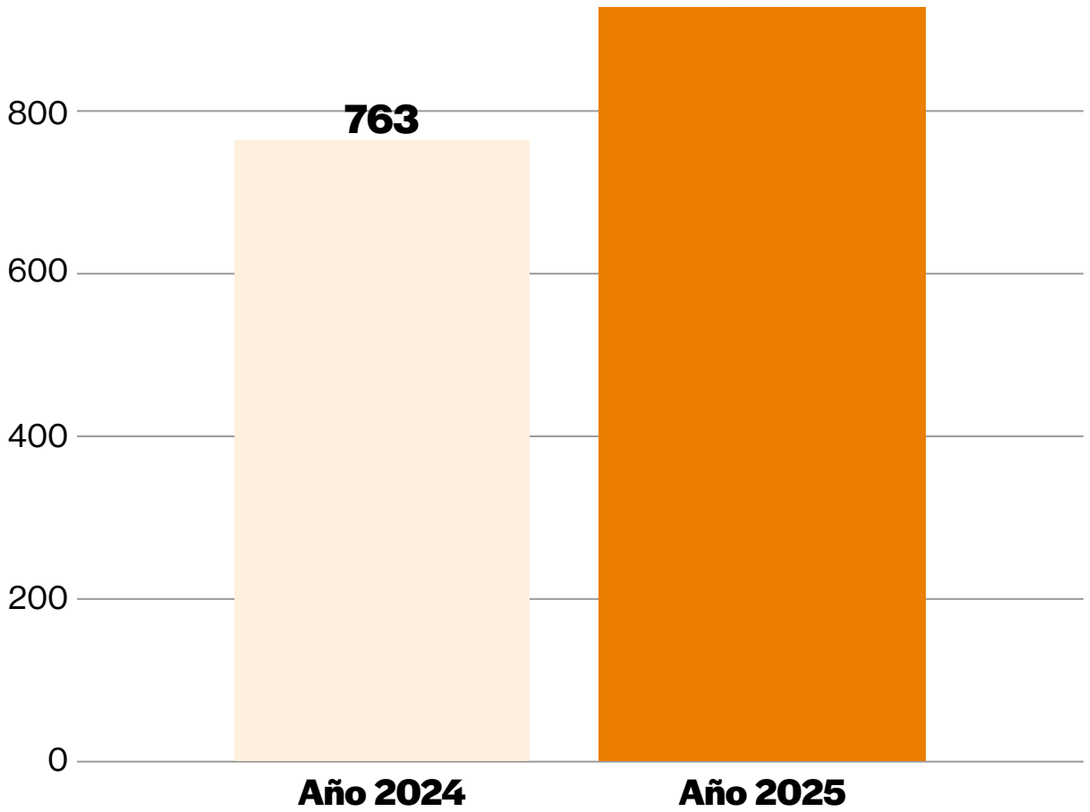
# Sede Valledupar



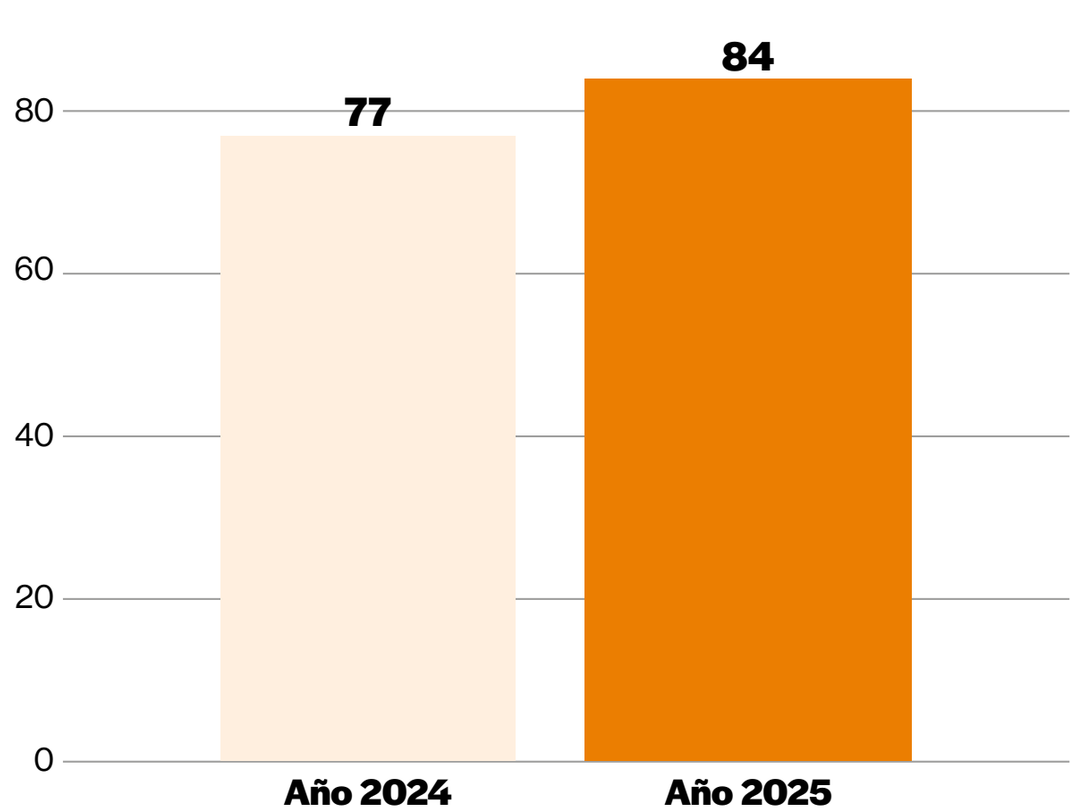

Durante el ciclo 2025, la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte en la sede Valledupar se consolidó como un referente de excelencia académica y compromiso social en la región Caribe. Un hito fundamental de este periodo fue el fortalecimiento de su oferta académica con la obtención del Registro Calificado para el programa de Terapia Respiratoria, sumando así 4 programas de pregrado que responden a las necesidades críticas de salud del territorio. En términos de calidad, el programa de Medicina demostró su madurez académica al obtener resultados en las pruebas Saber Pro 20 puntos por encima de la media nacional, posicionando a nuestros estudiantes en la élite del conocimiento médico del país.

## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes



Al cierre del año 2025, la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte en la sede Valledupar reportó los siguientes indicadores de población académica, consolidándose como un referente en la formación de profesionales de la salud en la región Caribe:

## Población Estudiantil

La facultad cuenta con una comunidad de 916 estudiantes en sus programas de pregrado. El desglose por programas es el siguiente:

**Medicina: 476 estudiantes.**

**Entrenamiento Deportivo: 284 estudiantes.**

**Enfermería: 156 estudiantes.**

Es importante notar que el programa de Terapia Respiratoria obtuvo su Registro Calificado durante este periodo, sumando un cuarto programa de pregrado a la oferta de la sede.

## Cuerpo Docente

La planta docente de la facultad en Valledupar está conformada por 93 profesores. Entre los hitos del talento humano destacan:

- Crecimiento: Se registró un incremento significativo del 200% en la planta de Enfermería y del 8,9% en el programa de Medicina para fortalecer los procesos de simulación y práctica clínica.



# Logros y reconocimientos



**Excelencia Académica: El programa de Medicina destacó con resultados en las pruebas Saber Pro 20 puntos por encima de la media nacional.**



**Nuevos Programas: Se obtuvo el Registro Calificado para el programa de Terapia Respiratoria, sumando 4 programas de pregrado en la sede.**



**Talento Destacado: El estudiante Luis Ángel Martínez fue reconocido como el mejor médico interno de la región Caribe en el Premio ASCOFAME.**



**Relacionamiento Regional: El programa de Entrenamiento Deportivo fue designado como aliado estratégico para los VII Juegos Para-Sudamericanos Valledupar 2026.**

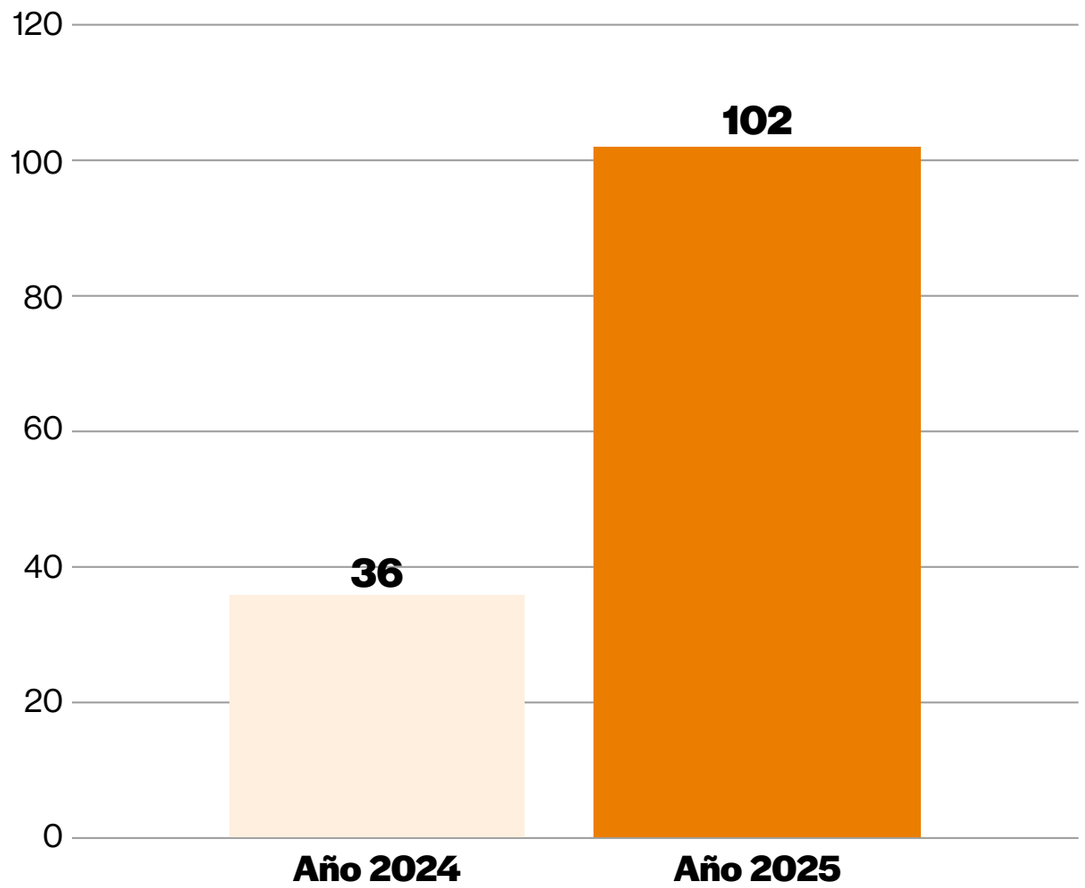


**Investigación Formativa: La estudiante Ariadne Uribe Gallo obtuvo el mejor puntaje en el XXII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación (Nodo Cesar).**

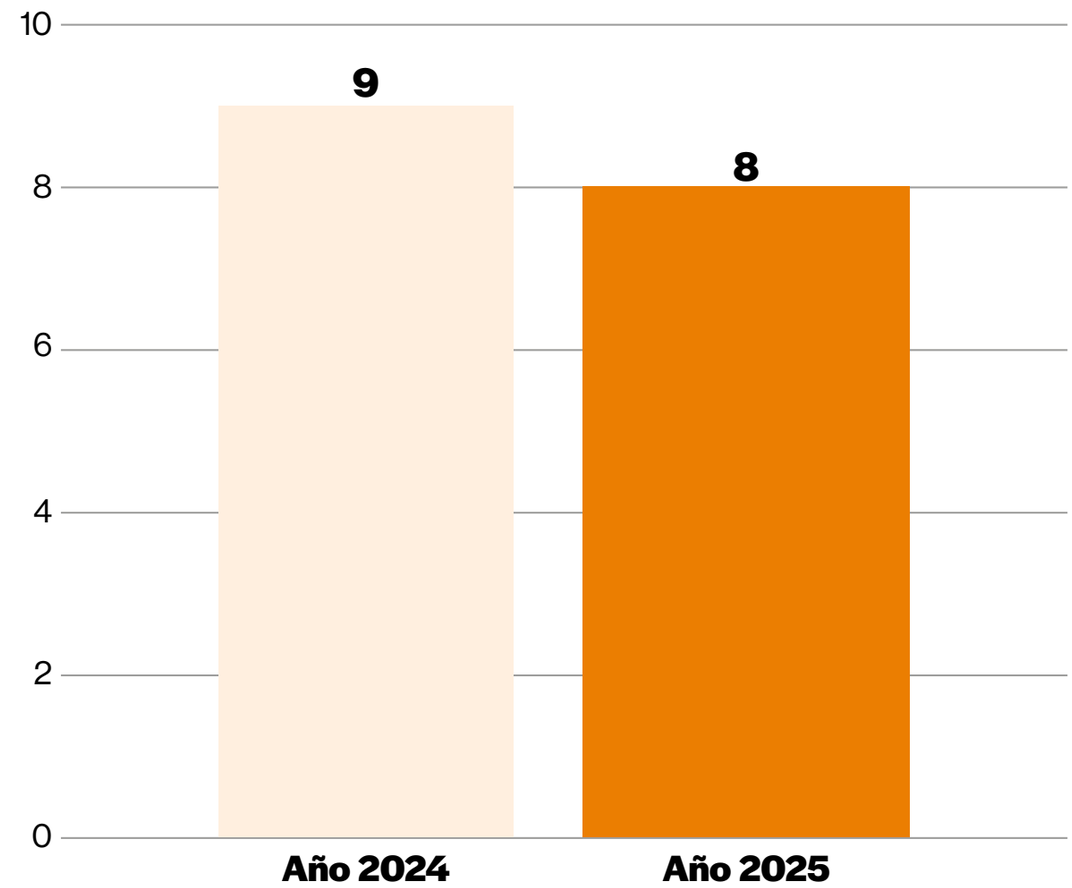
# Facultad de Ciencias Agrícolas y pecuarias

## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes




La facultad de Ciencias Agrícolas, centra su oferta en los siguientes programas en modalidad virtual:

- Tecnología en producción de ganadería sostenible: Es el programa eje de la facultad. Se destaca por integrar tecnologías 4.0, como el monitoreo satelital y Big Data, con el rescate de prácticas ancestrales y principios agroecológicos.

- Administración en Agronegocios: Este es un programa nuevo para el cual la institución radicó la solicitud de registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional durante el año 2025.

Al cierre del año 2025, la Facultad de Ciencias Agrícolas reportó cifras de crecimiento histórico en su comunidad académica, consolidándose como un actor clave para la transformación rural sostenible.

La población de estudiantes y docentes se detalla a continuación:

- Población Estudiantil: Alcanzó un total de 102 estudiantes. Este resultado representa un crecimiento exponencial del 183% en comparación con los 36 estudiantes registrados el año anterior. Este incremento se atribuye principalmente a la pertinencia del programa de Tecnología en Producción de Ganadería Sostenible.

- Población Docente: Cuenta con un equipo de 8 docentes bajo las categorías oficiales de la institución a diciembre de 2025.

Este fortalecimiento poblacional permite a la facultad liderar proyectos con alto rigor técnico en áreas como sistemas silvopastoriles, bienestar animal y producción limpia.

# Logros y reconocimientos

## Innovación y Tecnologías 4.0



Vanguardia Tecnológica: Implementación exitosa de sistemas de monitoreo satelital y Big Data para optimizar la eficiencia operativa en sistemas de ganadería sostenible.



Integración de Saberes: Logró integrar estas herramientas tecnológicas con el rescate de prácticas ancestrales y principios agroecológicos.

## Liderazgo en Sostenibilidad y Bienestar



Sistemas Silvopastoriles: Consolidación de modelos de manejo holístico del pastoreo que mejoran la salud del suelo y aumentan la resiliencia climática regional.



Referente Técnico: La facultad se posicionó como un referente en la adopción de estándares globales de bienestar animal y producción limpia, brindando soluciones tangibles a pequeños, medianos y grandes productores.



Impacto en ODS: Su gestión investigativa y académica impactó directamente en los objetivos de Hambre Cero (ODS 2), Producción y Consumo Responsable (ODS 12), Acción por el Clima (ODS 13) y Vida de Ecosistemas Terrestres (ODS 15).

# Alianzas Estratégicas

**Sinergia Universidad-Empresa: Consolidación de alianzas con gremios y empresas del sector para la transferencia de conocimiento y la implementación de buenas prácticas agroecológicas en el territorio.**



# Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

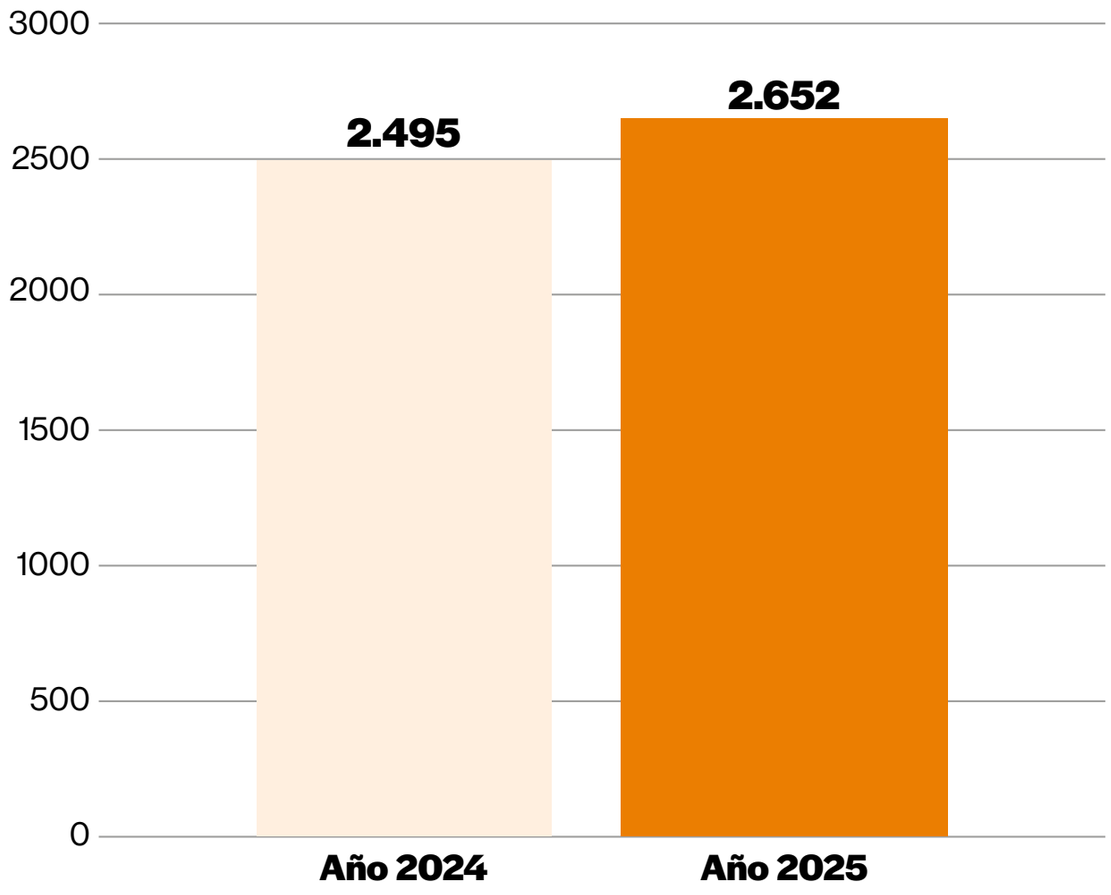
Durante el 2025, la Facultad consolidó su posición como referente en las industrias creativas en Bogotá, Pereira y Valledupar. El enfoque principal fue la vinculación de la narrativa audiovisual con la preservación del patrimonio ambiental y cultural. A través de sus programas de Comunicación Audiovisual y Digital (CAD) y Artes Plásticas y Aplicadas (APA), se fortalecieron los procesos de autoevaluación, manteniendo la pertinencia de los currículos frente a las demandas de un mercado globalizado y digital.

Al cierre del año 2025, la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de Areandina presenta los siguientes indicadores de programas y población académica a nivel nacional en pertinencia Curricular: Se fortalecieron los procesos de autoevaluación en programas como Comunicación Audiovisual y Digital (CAD) y Artes Plásticas y Aplicadas (APA), asegurando que los currículos respondan a las demandas del mercado digital global.

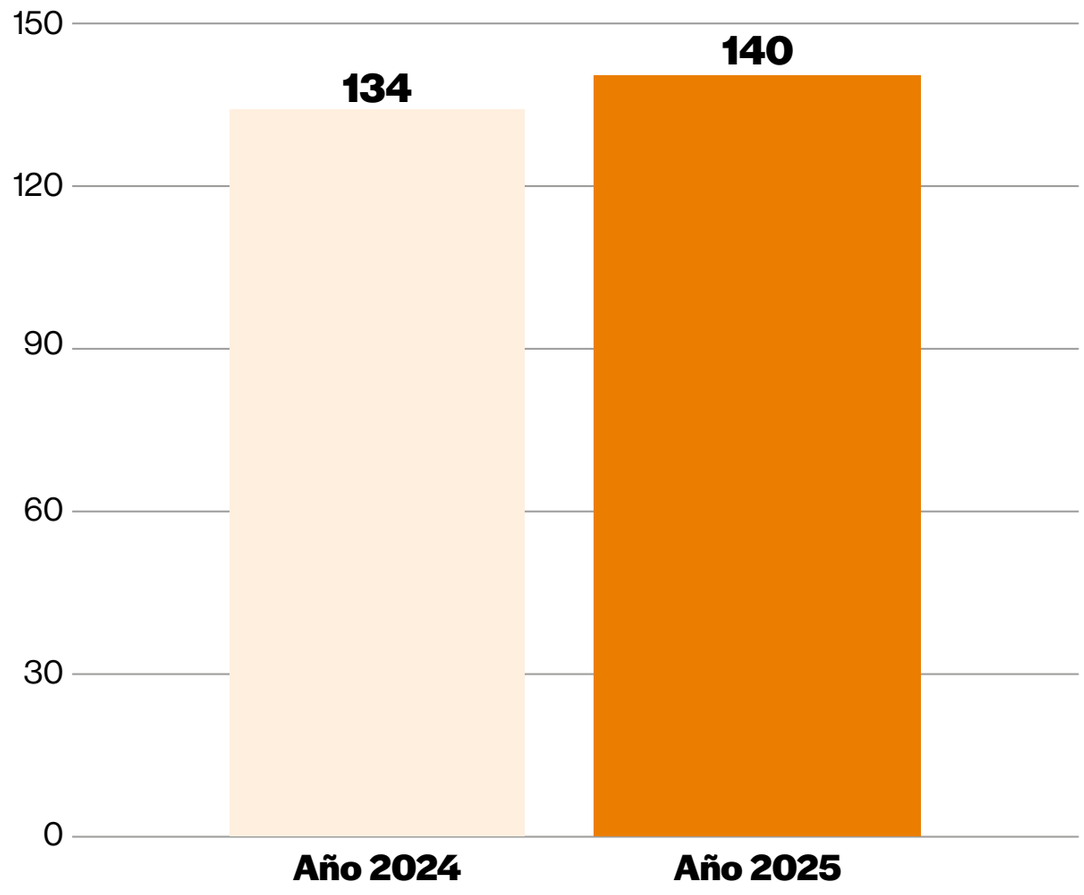



## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes




Al cierre del año 2025, la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes reportó las siguientes cifras de población a nivel nacional, manteniendo su presencia en las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar:

- Población Estudiantil: La facultad alcanzó una comunidad de 2.495 estudiantes. Esta cifra representa un crecimiento del 6,2% en comparación con los 2.652 estudiantes registrados el año anterior (2024).
- Población Docente: El cuerpo docente total está conformado por 140 profesores.

# Logros y reconocimientos

## Sede Bogotá

### Calidad Académica y Acreditación

Renovación de Registros: La facultad obtuvo con éxito la Renovación del Registro Calificado para el programa de Diseño Gráfico en modalidad presencial en Bogotá.

Acreditación de Alta Calidad: El programa de Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual (presencial Bogotá) recibió recomendaciones positivas por parte del CNA en su proceso de renovación de acreditación.

Autoevaluación: Se fortalecieron los procesos de autoevaluación en los programas de Comunicación Audiovisual y Digital (CAD) y Artes Plásticas y Aplicadas (APA) para asegurar la pertinencia curricular ante un mercado digital globalizado.

### Investigación-Creación e Impacto Social

Proyecto “Raíces de la Perla”: Una iniciativa de alto impacto enfocada en la recuperación de memorias y relatos del Humedal Gualí en el municipio de Funza. Este proyecto sistematizó las transformaciones del ecosistema, vinculando la creación audiovisual con la preservación del patrimonio ambiental.

Producción Científica: La facultad cuenta con 6 docentes categorizados por Minciencias y el grupo de investigación DICART se mantuvo en la Categoría A, destacándose por su producción científica de élite.

## Innovación e Infraestructura Especializada

Areandina Lab: La sede Bogotá forma parte de esta red de laboratorios creativos dedicados a la fabricación digital aplicada a la industria cultural y creativa.

Espacios Renovados: Se realizaron mejoras y dotación de ambientes especializados, resaltando la optimización del taller de fotografía y las salas de sistemas para el aprendizaje activo.

Formación Abierta: Se lanzaron nuevos cursos tipo MOOC que abordan áreas de diseño y competencias digitales, actuando como vitrina de la calidad académica hacia el sector externo.

# Seccional Pereira

## Excelencia Académica y Acreditación

Renovación de Acreditación: El programa de Comunicación Audiovisual y Digital (CAD) obtuvo con éxito la renovación de su acreditación de alta calidad.

Calidad Educativa: La facultad fortaleció los procesos de autoevaluación para asegurar que los currículos de programas como CAD y Artes Plásticas y Aplicadas (APA) respondan a las demandas de un mercado globalizado y digital.

## Investigación y Producción Creativa



Categorización Minciencias: El grupo de investigación DICART logró mantenerse en la Categoría A, la segunda más alta del sistema nacional, reafirmando su capacidad de producción científica y creativa de élite.



Tecnologías 4.0 en el Aula: Se ejecutó el proyecto de investigación sobre el impacto de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial en el aprendizaje personalizado para estudiantes de la sede Pereira.

## Impacto Territorial y Sostenibilidad



Risaralda Profesional: Se destacó el fortalecimiento de la comunicación digital y las artes en la región a través de esta iniciativa, generando un impacto positivo en el tejido productivo de Risaralda y el Eje Cafetero.



Apoyo a Mipymes: La facultad participó en el desarrollo de soluciones digitales sostenibles para el fortalecimiento financiero de micro y pequeñas empresas en mercados populares de Pereira.

## Innovación y Espacios de Co-creación



Areandina Lab: La sede Pereira es parte de esta red nacional de laboratorios creativos, diseñados para el aprendizaje colaborativo mediante la fabricación digital aplicada a la industria cultural.



Disruptivo Hub: La facultad se articuló con este espacio y programas de otras unidades para la realización del DemoFest 2025 Pereira, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación abierta.

# Sede Valledupar

## Excelencia Docente y Proyectos con Impacto Comunitario



**Premio a la Mejor Experiencia Formativa: La docente Yesenia Amell Amell recibió este reconocimiento nacional en la “Noche de los Mejores”. Su proyecto permitió que estudiantes de Arquitectura diseñaran y optimizaran la red de agua potable para la comunidad Arhuaca de Ikarwa, integrando conocimiento técnico con saberes ancestrales y promoviendo el diseño sostenible.**



**Investigación-Creación: Se destaca la creación del Observatorio Areandino para el análisis de la digitalización de los medios de comunicación tradicionales en Valledupar.**

## Innovación y Emprendimiento



**Areandina Lab: La sede cuenta con un nodo de esta red nacional de laboratorios creativos, equipados para el aprendizaje colaborativo mediante la fabricación digital aplicada a la industria cultural y creativa.**

## Eventos y Visibilidad Regional

**La facultad lideró y participó en eventos de alto impacto que visibilizaron el talento estudiantil:**



**Expocomunica: Espacio académico y cultural de alto reconocimiento en la región.**

**Festivales Audiovisuales y Encuentros de Diseño: Realización de jornadas que fomentan la innovación creativa.**

**Pabellones Arquitectónicos: Participación destacada mediante la creación de pabellones en el marco del Festival Vallenato, uniendo la arquitectura con la identidad cultural local.**

## Eventos y Visibilidad Regional

**Investigación: La sede Valledupar reportó un crecimiento en su ecosistema investigativo, alcanzando un total de 37 semilleros de investigación activos al cierre de 2025.**



# Facultad de Ciencias Sociales y Humanas



FORO REGIONAL DE HUMANISMO DIGITAL

## La I.A. sin ética no lleva al desarrollo

Ayer se llevó a cabo por primera vez en Pereira el Foro Regional de Humanismo Digital. En este espacio, expertos aclararon dudas, subrayando siempre que el ser humano sigue siendo el eje central de todo desarrollo tecnológico.

En el 2030, el 30 por ciento de las actividades laborales humanas serán desarrolladas por una Inteligencia Artificial, cifra que conduce a pensar ¿a quién beneficia la IA? ¿Hasta donde se quiere llegar con la tecnología? y a reflexionar sobre la ética y la política de no causar daño con los avances tecnológicos.

Estos fueron algunos de los temas abordados en la Universidad del Área Andina que fue sede del Foro Regional de Humanismo Digital. Esta primera edición en la ciudad reunió a expertos nacionales e internacionales para discutir sobre las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial (IA) y su influencia en diferentes

Redacciones

• DIRIGIDA GÓMEZ DIRECTORA NACIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD ÁREA ANDINA

'La inteligencia artificial se ha tomado todos los escenarios y espacios de la vida cotidiana, hablamos de los impactos en la educación, todo lo que debemos de tener en cuenta los universitarios y los retos de educación de las nuevas competencias que hay en el siglo 21, todo ha sido cambiado y hay que adaptarse en lo que viene con el tiempo'

• FELIPE ESPINA RECTOR DE LA UNIVERSIDAD

'En el foro hablamos desde el corazón de la academia y pensando en esta región como podemos preparar a nuestra sociedad para ser una implementación responsable, un uso ético de la tecnología y sobretodo pensar que a pesar de todo lo que la inteligencia artificial conlleva, el ser humano debe estar en el centro, logramos una especial alianza desde Austria, tuvimos personas expertas y fue un espacio óptimo para todos los asistentes'

• DRA. SABINE KOLLER, ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE VIENA Y EXPERTA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

'En Europa antes de empezar a involucrar la inteligencia artificial, se hacen pruebas y se siguen protocolos que permiten regular su uso y los problemas que pueda tener, en este caso se espera que se pueda mitigar un poco los riesgos que existen hoy en día. Es muy importante regular las inteligencias artificiales, mayoritariamente en niños y adolescentes, además es muy importante hablar del ser, porque este es el centro de todo'

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Areandina cuenta con una oferta académica que abarca programas de pregrado y posgrado en diversas modalidades, consolidándose en 2025 como un referente en la humanización de la tecnología.

Los programas vinculados a esta facultad son:

## Pregrado

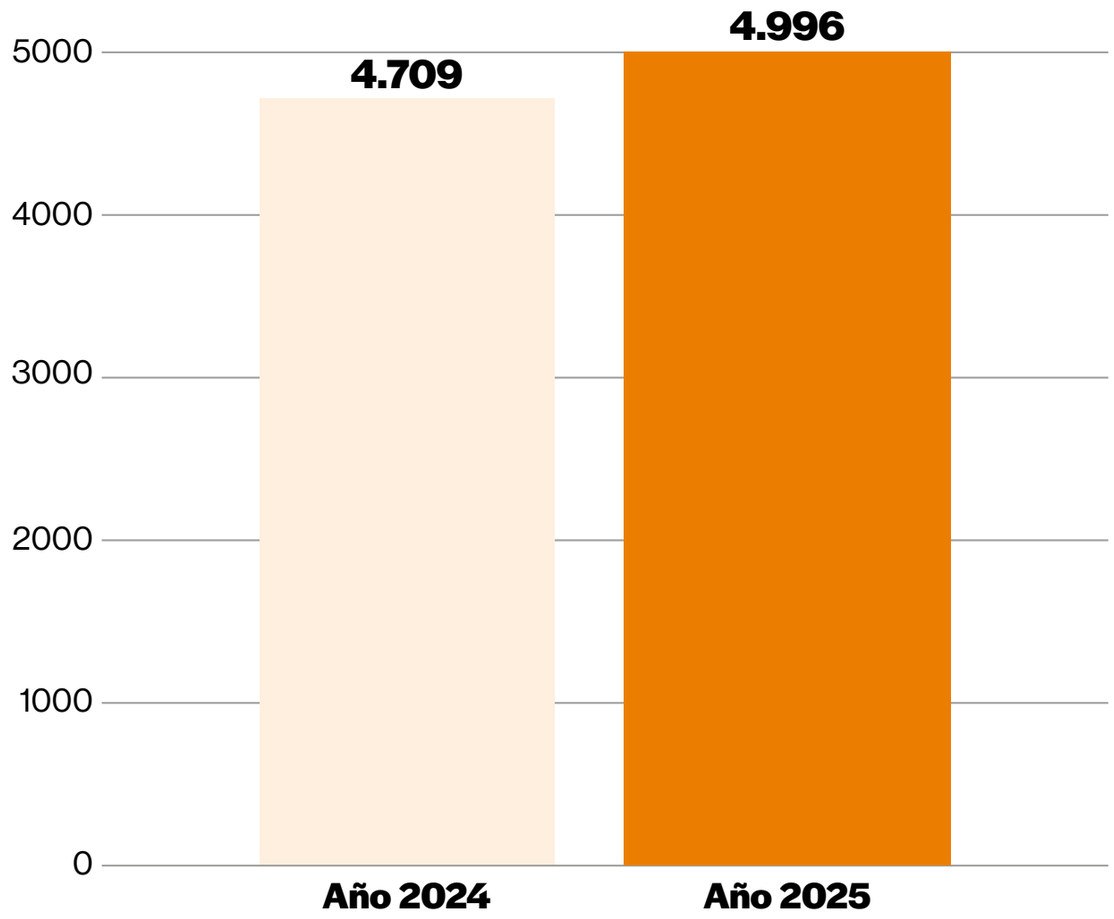
- Psicología: Es uno de los programas eje de la facultad, con presencia nacional en las sedes de Bogotá, Pereira, Valledupar y en modalidad Virtual.
- Trabajo Social: Programa identificado en la oferta académica de la zona Centro Oriente.

## Posgrado

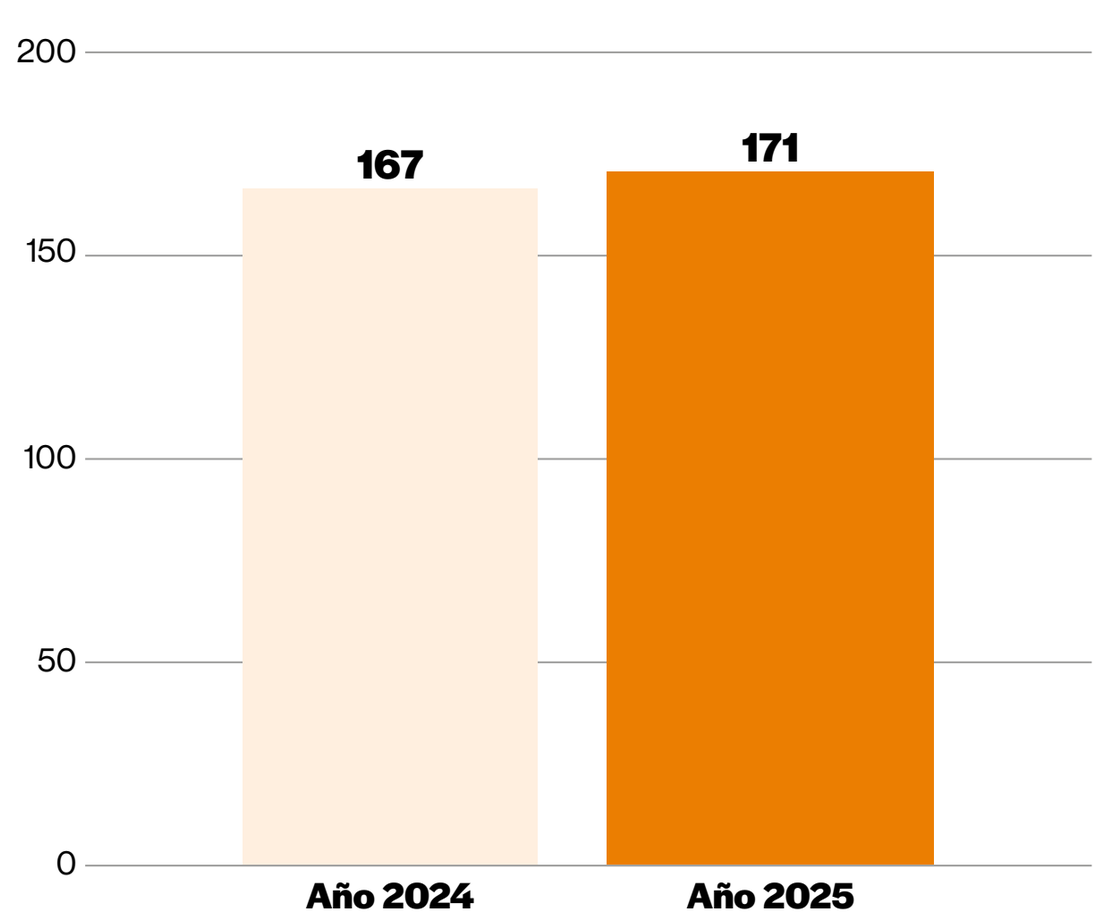
- Especialización en Infancia, Adolescencia y Desarrollo Familiar: Este programa es una de las aperturas estratégicas recientes (lanzado en modalidad virtual en 2024) y está diseñado para intervenir en el núcleo de la sociedad contemporánea con un enfoque de derechos y sostenibilidad social.
- Maestría en Humanismo Digital: Programa mencionado en los estudios de pertinencia institucional.

# Estadísticas comunidad académica

## Estudiantes




## Docentes




Al cierre del año 2025, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Areandina reflejó las siguientes cifras de población académica, reflejando un crecimiento en su comunidad:

## Población Estudiantil

- Total de Estudiantes: La facultad cuenta con una comunidad de 4.996 estudiantes.
- Crecimiento: Se registró un aumento significativo en comparación con el año 2024, cuando la población era de 4.709 estudiantes.

## Cuerpo Docente

- Total de Docentes: El equipo académico está conformado por 171 profesores bajo las categorías oficiales de la institución.
- Docentes Categorizados: De la planta total, la facultad destaca contar con 39 docentes categorizados, quienes lideran la producción científica y la innovación pedagógica de la unidad.
- Dinámica de Contratación: Se resalta la estabilidad de la planta nacional, con un incremento del 2% en la contratación docente durante 2025 para garantizar la atención de la creciente población estudiantil.



# Logros y reconocimientos

## Sede Bogotá

### Liderazgo en Humanismo Digital

**Epicentro de Reflexión: La facultad se posicionó como un referente nacional en la humanización de la tecnología a través de la organización del VI Foro de Humanismo Digital.**

**Discurso Tecnológico y Ético: Este espacio integró conferencias internacionales y talleres prácticos que permitieron aterrizar el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en contextos humanos y éticos, impactando tanto a la comunidad académica como a sectores externos.**

**VII Foro de Humanismo Digital: También se destaca la realización de la séptima edición de este foro, fomentando el diálogo interdisciplinar sobre el rol del ser humano en entornos digitales.**

## Seccional Pereira

### Investigación con Impacto Regional

La facultad ejecutó proyectos de investigación centrados en problemáticas sociales críticas del entorno local:

**Responsabilidad Penal Adolescente: Se llevó a cabo el estudio "Caracterización Psicosocial de los Jóvenes Vinculados Al Sistema de Responsabilidad Penal de Adolescentes en el Departamento de Risaralda", enfocado en identificar factores de riesgo y oportunidades de reintegración para esta población.**

**Renovación del Servicio de Psicología:** Como parte de los hitos de infraestructura y territorio de la seccional, se realizó la renovación del servicio de psicología, potenciando la formación práctica de los estudiantes y la atención a la comunidad.

# Seccional Valledupar

**Durante el año 2025, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en la sede Valledupar destacó por su compromiso con la salud mental comunitaria, la investigación con pertinencia territorial y el reconocimiento a la labor de su cuerpo docente.**

Los principales logros y reconocimientos en esta sede son:

## Impacto Social y Salud Mental

**Prevención y Cuidado:** La facultad lideró en Valledupar diversas jornadas de salud mental y prevención del suicidio. Estas actividades se desarrollaron en instituciones educativas y espacios públicos, reafirmando el compromiso de la sede con la protección de la vida y la dignidad humana.

**Gestión del Bienestar:** Estas acciones forman parte de la materialización del Sello Transformador Areandino en el territorio, conectando la academia con las realidades sociales del Caribe colombiano.

## Investigación con Pertinencia Regional

**La facultad ejecutó proyectos de investigación enfocados en resolver problemáticas críticas del departamento del Cesar y Valledupar:**

**Bienestar Familiar:** Estudio sobre la resiliencia, bienestar psicológico y funcionalidad familiar en madres de niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad en el departamento del Cesar.

**Liderazgo Social: Investigación sobre los valores personales y el liderazgo de los gestores sociales del municipio de Valledupar.**

**Fortalecimiento Pedagógico: Desarrollo de un proyecto sobre estrategias aplicadas a la formación investigativa y habilidades blandas en los docentes de la sede Valledupar**



# Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

La Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas de Areandina ofrece una amplia gama de programas de pregrado y posgrado en diversas modalidades, consolidándose como un motor de transformación tecnológica.

A continuación, se detallan los programas vinculados a esta facultad:

## Programas de Pregrado

- Ingeniería Industrial: Cuenta con presencia nacional en las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar (modalidad presencial). También se ofrece en modalidad a distancia adscrito a la seccional Pereira.
- Ingeniería de Sistemas: Programa con acreditación de alta calidad en las sedes de Bogotá y Pereira.
- Ingeniería de Software: Se imparte en modalidad virtual y está vinculado estadísticamente a la sede Bogotá.
- Ingeniería Ambiental: Programa presencial con presencia en Valledupar y Bogotá.
- Ingeniería de Minas: Programa presencial destacado en la sede Valledupar.
- Ingeniería Geológica: Se ofrece en modalidad presencial en la sede Valledupar.
- Ingeniería Civil: Programa presencial en la sede Valledupar.
- Matemáticas y Analítica de Datos: Nuevo programa en modalidad virtual priorizado por su alta pertinencia en el mercado actual.

## Programas de Posgrado

- Maestría en Analítica de Datos: Programa ofrecido en modalidad virtual (Sede Bogotá).
- Maestría en Gestión Ambiental: Programa en modalidad presencial en la sede Bogotá.

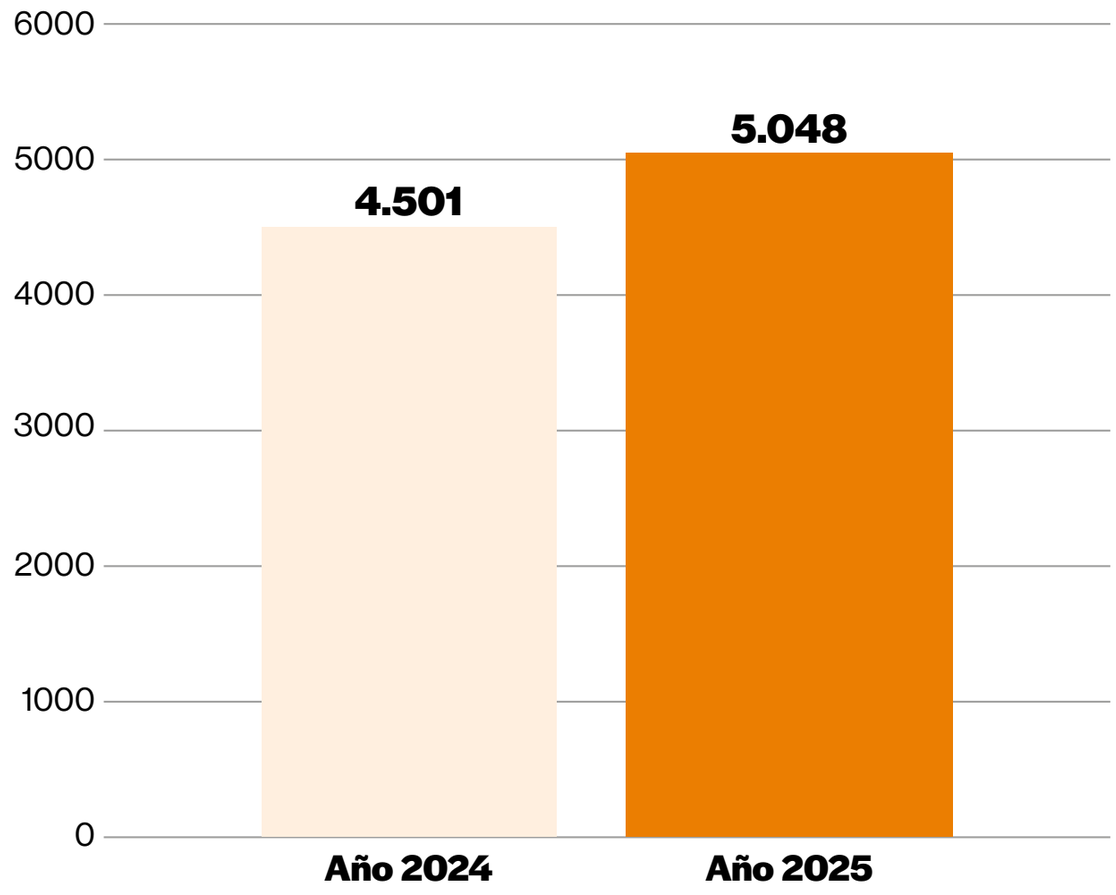
La facultad destaca por el mantenimiento de sus Acreditaciones en Alta Calidad, especialmente en los programas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial en Bogotá y Pereira. Además, durante 2025, programas como Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Minas en Valledupar obtuvieron la renovación de sus registros calificados.



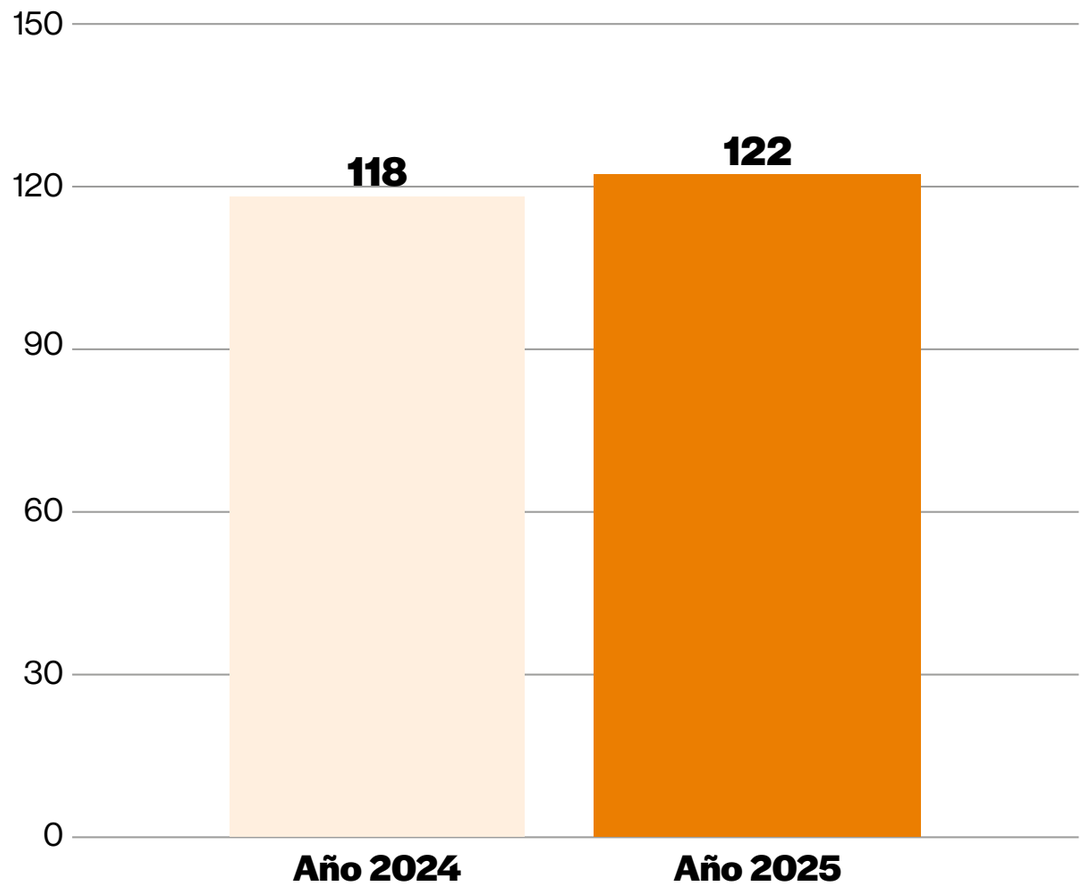



## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes




Al cierre del año 2025, la Facultad de Ingeniería de Areandina refeljo las siguientes cifras de población académica,reflejando un crecimiento en su comunidad.

- Población Estudiantil: La facultad gestionó una comunidad de 5.048 estudiantes. Este resultado representa un crecimiento del 12% en comparación con los 4.501 estudiantes registrados en el año 2024.

- Población Docente:El equipo académico está conformado por 122 docentes bajo las categorías oficiales de la institución a diciembre de 2025.

Este dinamismo poblacional refleja la confianza en un modelo educativo que prioriza la vanguardia técnica y el rigor científico, permitiendo a la facultad consolidarse como un motor de transformación tecnológica y competitividad en el país. Además, este talento humano sustenta el mantenimiento de las Acreditaciones en Alta Calidad para programas estratégicos en las sedes de Bogotá y Pereira.

# Logros y reconocimientos

## Sede Bogotá

### Reconocimientos al talento y emprendimiento



**Premios en el Go Fest 2025: Estudiantes del programa de Ingeniería Industrial de la sede Bogotá tuvieron una participación sobresaliente en el *Bootcamp 3 dE* (organizado con la Cámara de Comercio de Bogotá); de los 15 participantes, cinco obtuvieron el primer y segundo lugar.**



**Mentoría y Graduados: Se destacó la labor de dos docentes mentores y el reconocimiento a un emprendedor graduado en la muestra "Futuros Gigantes".**

### Alianzas Estratégicas e Innovación



**Retos Academia–Empresa 2025: La facultad recibió certificación y reconocimiento por su participación en este programa de la Cámara de Comercio de Bogotá, que fomenta el desarrollo de soluciones innovadoras a desafíos reales del sector industrial.**



**Liderazgo en Connect Bogotá: La institución se destacó por su participación activa en los comités de innovación y emprendimiento de Connect Bogotá Región, impulsando la transferencia de conocimiento.**

# Seccional Pereira

## La facultad en Pereira lideró y participó en proyectos de investigación que vinculan la ingeniería con el desarrollo sostenible y la educación:



Fortalecimiento de Mipymes: Participación en el proyecto de Innovación Social para el fortalecimiento financiero de micro y pequeñas empresas en mercados populares mediante soluciones digitales sostenibles en Pereira.



Modelos de Gestión: Desarrollo de investigación para la optimización de modelos de gestión para la internacionalización de empresas 4.0 en la región de Risaralda.

## Excelencia y Visibilidad Docente



Competencia 3MT: Docentes de la facultad en Pereira participaron en la segunda edición del espacio “Conversación de Expertos”, presentando sus tesis doctorales bajo la metodología *Three Minute Thesis* (3MT).




Apropiación de IA: Parte de la planta docente de la seccional se integró al Club IA y participó en las certificaciones internacionales de IBM y la Universidad de California en competencias de Inteligencia Artificial y habilidades blandas.

# Sede Valledupar

## Liderazgo en Eventos de Ingeniería

**La sede Valledupar fue el epicentro de importantes encuentros académicos que fortalecieron el posicionamiento de la ingeniería en la región:**

**X Encuentro Nacional de Jóvenes Ingenieros: La sede fue anfitriona de este evento nacional, fomentando el intercambio de conocimientos y la innovación entre estudiantes de todo el país.**

**III Encuentro Internacional y Expo Río Fest 2025: Participación y liderazgo en este espacio académico internacional enfocado en soluciones sostenibles y desarrollo regional.**

## Excelencia y movilidad Docente

**Investigación Compartida: Docentes de la facultad en Valledupar participaron en la segunda edición del espacio Three Minute Thesis (3MT), presentando sus trabajos doctorales ante la comunidad académica.**

## Investigación e impacto Social

**La facultad lideró proyectos con una alta conciencia ambiental y pertinencia para el sector productivo local:**

**Fortalecimiento de Mipymes: Ejecución del proyecto de innovación social para el fortalecimiento financiero de micro y pequeñas empresas en mercados populares de Valledupar a través de soluciones digitales sostenibles.**

**Alianzas Regionales: Participación activa en el lanzamiento de la Red de Investigadores del Cesar (REDIC) y articulación con el sector productivo, destacando el trabajo conjunto con Drummond Ltd. y el CUEES Cesar.**

# Facultad de Educación

La Facultad de Educación de Areandina consolidó su oferta académica durante el año 2025, gestionando un total de 9 programas vigentes y 1 programa nuevo en funcionamiento. Sus programas se destacan por la integración de ciencia y tecnología aplicada a los procesos de enseñanza-aprendizaje y tienen presencia en las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar, además de la modalidad virtual.

Los programas específicos vinculados a esta facultad son:

## Programas de Pregrado

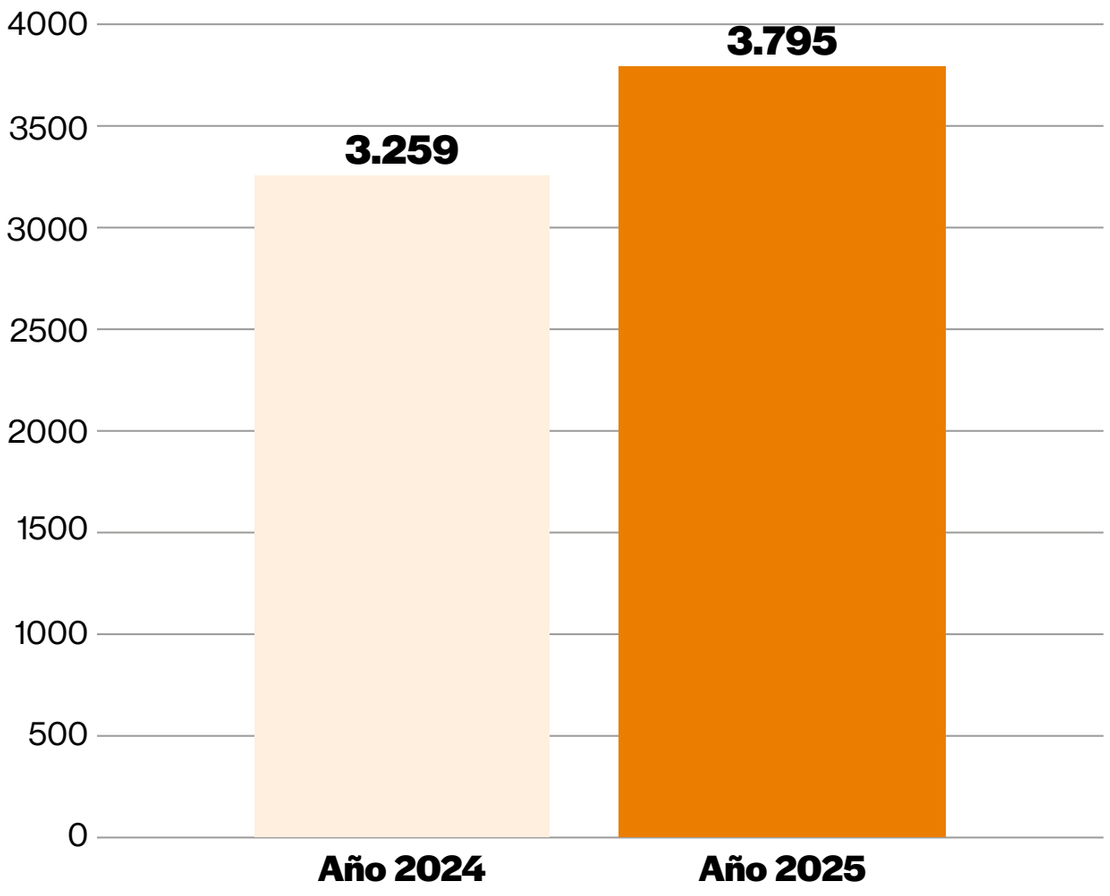
- Licenciatura en Educación Infantil: Es el programa central de pregrado de la facultad. Cuenta con registro calificado en las siguientes modalidades y sedes:
- Virtual: Con sede administrativa en Bogotá, este programa es un referente de innovación y cercanía pedagógica.
- Presencial: Se ofrece en las sedes de Pereira y Valledupar.

## Programas de Posgrado

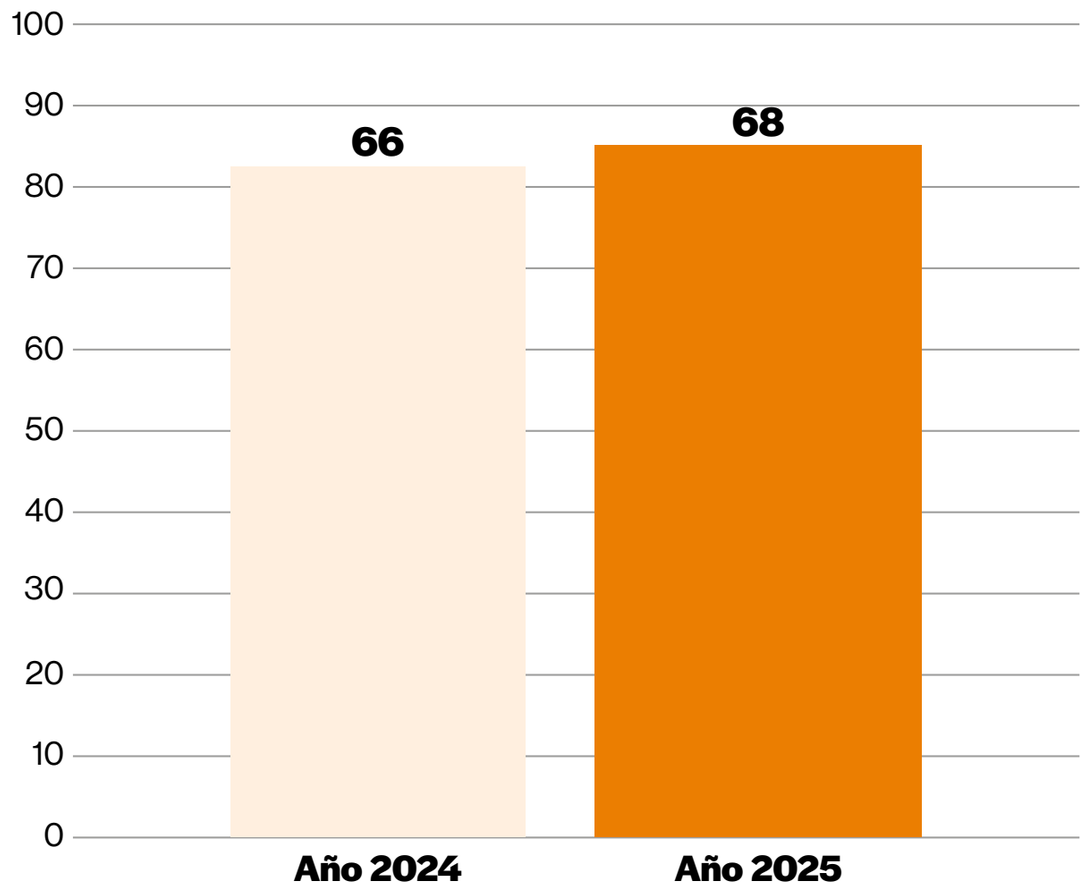
- La facultad ha mostrado una madurez significativa en su oferta de posgrados, destacándose por ser pionera en la integración de la innovación para la transformación educativa. Así mismo la maestría en educación para la innovación pedagógica, programa en modalidad virtual, catalogado como una de las aperturas estratégicas recientes para fortalecer el perfil de los educadores.

## Estadísticas comunidad académica

### Estudiantes




### Docentes




Al cierre del año 2025, la Facultad de Educación reporta las siguientes cifras poblacionales:

- Población Estudiantil: La facultad gestionó una comunidad de 3.795 estudiantes. Esta cifra representa un crecimiento del 16.1% en comparación con el periodo anterior, lo que refleja la confianza en su propuesta formativa.
- Población Docente: Cuenta con un equipo de 68 docentes bajo las categorías oficiales a diciembre de 2025.

# Logros y reconocimientos

## Sede Bogotá

Se graduó la primera cohorte de la Maestría en Innovación, validando la capacidad de la facultad para integrar ciencia y tecnología en la enseñanza.

Aseguramiento de la Calidad: Se avanzó significativamente en la renovación del Registro Calificado de la Licenciatura en Educación Infantil en modalidad virtual.

## Seccional Pereira

### Liderazgo en Eventos y Alianzas Regionales

**Sede del Programa Delfín:** Pereira fue la sede de la III Asamblea del Consejo Técnico del Programa Delfín (Capítulo Colombia), un espacio que reúne a diversas instituciones de educación superior para fortalecer alianzas en investigación, movilidad e internacionalización.

Semestre 0: Se consolidó este programa en Pereira, permitiendo la transición efectiva de estudiantes de bachillerato a la educación superior mediante convenios regionales.

### Calidad académica

Se celebró la graduación de la primera cohorte de la Maestría en Innovación, fortaleciendo el perfil de los egresados para transformar procesos de enseñanza-aprendizaje con ciencia y tecnología.

# Sede de Valledupar

**Educación Permanente: Consolidación como aliado estratégico para la transferencia de conocimiento a entes territoriales en la región Caribe a través de Programas de Formación Permanente (PFPD).**

**Presencia en Territorios: Participación en las "Tomas de municipios" y estrategias de orientación vocacional en los departamentos del Cesar, La Guajira y Magdalena, ampliando el acceso a la educación superior en zonas históricamente excluidas.**



# Dirección Nacional De Investigación (DNI)

Durante el año 2025, la Dirección Nacional de Investigación consolidó el ecosistema investigativo, alcanzando la categorización de 150 investigadores ante Minciencias, lo que representa un crecimiento del 78,5% frente a los 84 reportados en la anterior medición. Este avance es el resultado de una gestión centrada en el mérito académico y el acompañamiento estratégico a través de los Planes Estratégicos de los Grupos de Investigación (PEGI), asegurando que la ciencia producida en la institución no solo sea de alta calidad, sino que sea visible y aplicable.

En investigación, los principales logros en el año 2025, contempló:

## Categorización de Minciencias (Convocatoria 957 de 2024)

Respecto a la convocatoria anterior de Minciencias para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI). Areandina, en el año 2025 logró la categorización del 100% de sus 28 grupos de investigación postulados.

La comparación entre los resultados de investigación de la institución en 2024 (tomado como año de referencia), considera la convocatoria anterior de Minciencias para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores del SNCTI , que fue la Convocatoria 894 del año 2021, y el año 2025 (refleja los resultados de la Convocatoria 957 de 2025 de Minciencias), que se detalla en la tabla comparativa xx, por categorías de grupos e investigadores.

### Tabla Categorización de Grupos de Investigación

| Categoría | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| | Convocatoria 894 | Convocatoria 957 |
| A1 (Máxima) | 0 | 2 |
| A | 12 | 8 |
| B | 13 | 12 |
| C | 5 | 6 |

*Nota: La disminución en las categorías B y C se debe al ascenso de los grupos hacia las categorías superiores (A1 y A)*

# Investigadores Categorizados

El número total de investigadores reconocidos por Minciencias pasó de 84 en 2024 a 150 en 2025, lo que representa un crecimiento del 78,5%, en las siguientes categorías:

- Investigador Senior: Pasó de 3 a 11, con un incremento del 267% 10.
- Investigador Asociado: Pasó de 25 a 55, logrando un crecimiento del 116% 10.
- Investigador Junior: Pasó de 58 a 84, con un aumento del 47% 10.

# Investigación Formativa y Producción

Además de la categorización oficial, otros indicadores de investigación mostraron un crecimiento robusto entre 2024 y 2025:

- Expansión de semilleros de investigación: Aumentaron de 92 a 103, un crecimiento del 13.2% .
- Participación estudiantil: El número de estudiantes en procesos de investigación creció un 28%, pasando de 2.057 a 2.645.
- Artículos indexados: Se publicaron 131 artículos en 2025, superando los 129 del año anterior.

# Producción y Divulgación Científica

- Artículos Indexados: Los investigadores publicaron un total de 131 artículos en revistas especializadas.
- Impacto Académico: La producción institucional recibió 674 citaciones durante el periodo, reflejando su alcance en la comunidad científica global.
- Libros y Capítulos: Se registró la participación en 6 libros de editoriales externas y 38 capítulos de libro, además de la publicación de 6 libros bajo el propio sello editorial de Areandina.

# Inversión Estratégica y Proyectos

Areandina destinó más de $1.200 millones de pesos para fortalecer la investigación. Estos recursos se distribuyeron principalmente en:

- Visibilidad y Divulgación ($431 millones).
- Investigación Aplicada y Ética ($325 millones).
- Propiedad Intelectual: Patentes, software y marcas ($225 millones).

Se ejecutaron un total de 88 proyectos, incluyendo 61 de investigación aplicada, 14 externos con otras entidades y 4 de carácter interinstitucional con universidades aliadas de Panamá y Costa Rica.

- Se consolidó el liderazgo en la protección del capital intelectual, asegurando que la innovación tecnológica de la institución sea un activo transferible a la sociedad.
- Reconocimientos: Las bibliotecas de la institución recibieron el reconocimiento “Bibliotecas en acción digital” en la FILBo 2025 por su apoyo a la innovación educativa.

Este avance consolidó la visibilidad científica de la institución, la cual recibió 674 citaciones durante el periodo 2025, reflejando un mayor impacto académico a nivel global.

# Logros Destacados de la Gestión

**Fortalecimiento del Ecosistema de Ética: Capacitación integral de los comités de ética y bioética, asegurando que el 100% de los proyectos de investigación aplicada cumplan con los más altos estándares nacionales e internacionales.**

**Protección del Capital Intelectual: Ejecución de una inversión de $225.586.812 para el trámite de patentes, registros de software y marcas, asegurando que la innovación tecnológica de Areandina sea un activo protegido para la transferencia.**

**Auge de la Visibilidad Científica: Inversión de $431.637.541 en la publicación y divulgación de libros y artículos científicos, logrando que el conocimiento de Areandina sea citado en redes académicas de alcance global.**



# Dirección Nacional De Relaciones Internacionales (DNRI)




Durante el ciclo 2025, la internacionalización en Areandina se consolidó como una fuerza transformadora con un enfoque profundamente territorial y sostenible. Bajo el liderazgo de la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, la institución fortaleció su posicionamiento en escenarios de gobernanza global, destacando hitos como la reelección de Areandina en la Vicepresidencia Regional para Colombia de la Organización Universitaria Interamericana (OUI). Este logro no es solo protocolario; representa la validación del liderazgo de la institución en el diálogo estratégico de la educación superior en las Américas, permitiendo una participación activa en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI) y en espacios de innovación como la *Digital Week* en Niza, Francia.

La gestión de este año se centró en democratizar la experiencia internacional, rompiendo las barreras físicas mediante la internacionalización en casa, que alcanzó la cifra récord de 1.150 actividades académicas a nivel multicampus. Estas acciones, que incluyen clases espejo, proyectos COIL y cátedras con invitados extranjeros, aseguran que la comunidad académica desarrolle competencias globales sin necesidad de desplazamiento, alineando la formación con las demandas de un mundo interconectado y digitalizado.

## Estadísticas de Impacto Institucional (Dinámica Poblacional)

La comparación de la movilidad internacional entre 2024 y 2025 refleja una evolución dinámica, con crecimientos significativos en el segmento de estudiantes y en la internacionalización desde casa, a pesar de una ligera variación a la baja en el total consolidado nacional.

A continuación, se detalla la comparativa basada en las fuentes institucionales:

# Movilidad Académica Internacional Total

La movilidad saliente creció un 13.9% interanual (pasando de 244 a 278 personas), lo que refleja una mayor proyección de la comunidad Areandina hacia el exterior.

# Movilidad por Estamentos

La distribución entre estudiantes y docentes/expertos muestra comportamientos distintos:

**Estudiantes (Crecimiento):**

| 2024 | 2025 |
|---|---|
| **302 estudiantes** | **395 estudiantes** |
| 153 entrantes | 248 entrantes |
| 149 salientes | 147 salientes |

**Docentes, Administrativos y Expertos:**

| 2024 | 2025 |
|---|---|
| **495 movilidades** | **382 movilidades** |
| 400 entrantes | 251 entrantes |
| 95 salientes | 131 salientes |

# Internacionalización en Casa

Las actividades realizadas, se alcanzaron 1.159 actividades (como clases espejo, proyectos COIL y cátedras internacionales), superando ampliamente la meta de 620 programada para el año (cumplimiento del 187%).

# Bilingüismo e Internacionalización del Currículo



El Departamento de Idiomas alcanzó una madurez operativa sin precedentes en 2025, atendiendo a más de 23.000 estudiantes en todas las modalidades. Mediante una coordinación multicampus estandarizada, se fortaleció la calidad académica del Plan Integral de Bilingüismo Areandino (PIBA) en 52 programas nacionales. Entre los hitos principales se encuentran:

- Innovación en Docencia: Lanzamiento del MOOC Quick EMI, diseñado para fortalecer las competencias de los docentes que imparten contenidos en inglés.
- Multilingüismo GoFluent: Proyecto estratégico que benefició a cerca de 300 miembros de la comunidad universitaria, ampliando el alcance de la formación en lenguas extranjeras.
- Agilidad en Procesos: Optimización de la atención al estudiante en las coordinaciones académicas, logrando un direccionamiento efectivo de solicitudes virtuales y presenciales.

# Logros Destacados

**Programa Delfín: Facilitó estancias de investigación para más de 100 estudiantes, con 43 estudiantes salientes y 58 entrantes durante 2025.**

**Profesores Visitantes: Se logró financiar a 13 expertos internacionales en 2025, un incremento frente a los 5 expertos apoyados en 2024.**

**Convenios: En 2025 se firmaron 24 nuevos convenios con países como Brasil, España, Chile y Ecuador, alcanzando un total de más de 130 acuerdos activos.**

**Movilidad Nacional: Se registró un crecimiento masivo en los intercambios entre sedes del país, pasando de una base de referencia en 2024 a 1.929 movilidades nacionales en 2025.**

**Viaje Global España 2025: En alianza con ASCUN, se lideró la sexta edición de esta iniciativa, que impactó a más de 1.400 participantes a través de actividades presenciales y virtuales, consolidando la proyección internacional de la comunidad académica.**

**Capacitación COIL y Excelencia Docente: En alianza con la OUI, se logró la capacitación y certificación de 30 docentes de todas las facultades en metodologías *Collaborative Online International Learning* (COIL), potenciando la internacionalización del currículo desde el aula virtual.**

**Consolidación de Redes Estratégicas: Areandina fortaleció su presencia en redes como el Programa Delfín, facilitando estancias de investigación para más de 100 estudiantes, y en la Red Risaralda Universitaria (RUN), donde se articuló la Semana Internacional con actores locales y agencias de cooperación.**

**Movilidad Virtual y Democratización: A través de programas como Emovies, INILAT y PILA, más de 130 estudiantes accedieron a experiencias académicas sin costos adicionales, favoreciendo la equidad en el acceso a la formación internacional.**

## Reconocimientos Externos de Excelencia

**UI GreenMetric World University Ranking 2025: Por primera vez, Areandina ingresó a esta prestigiosa medición internacional de sostenibilidad universitaria. La institución se ubicó en el puesto 45 a nivel nacional entre 58 universidades colombianas y alcanzó el puesto 1.029 a nivel mundial entre más de 1.700 instituciones de 105 países.**

**Subvención ICETEX - Lenguas Originarias: Areandina fue ganadora de esta subvención para la protección y enseñanza de lenguas originarias, lo que permitió fortalecer la interculturalidad y la protección del patrimonio lingüístico mediante la participación de expertos internacionales y la creación de MOOC especializados.**

# Proyectos de Cooperación Internacional y Contribución a los ODS

| Proyecto de Cooperación | ODS Impactados | Aporte a la Sostenibilidad |
|---|---|---|
| ALPRODE | 4, 12, 17 | Fomenta el desarrollo productivo sostenible y las alianzas multiactor entre universidad y empresa. Facilitó la movilidad de 14 docentes para capacitación especializada. |
| EMBRACE | 4, 17 | Modernización de la educación mediante la alfabetización digital con un consorcio de 7 instituciones de Finlandia, Portugal, Colombia y Brasil. |
| Subvención Protección de Lenguas | 4, 10, 11 | Protege el patrimonio cultural inmaterial y promueve la educación inclusiva y el derecho a la lengua de las comunidades indígenas. |

Para el cierre del año 2025, la institución cuenta con tres proyectos de cooperación internacional vigentes, los cuales vinculan la gestión global con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A continuación, se detallan los proyectos principales y su contribución:

## Proyecto ALPRODE:

- ODS impactados: 4 (Educación de calidad), 12 (Producción y consumo responsables) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).
- Contribución: Este proyecto, cofinanciado por la Unión Europea, busca fomentar el desarrollo productivo sostenible y fortalecer las alianzas entre la universidad y el sector empresarial. Durante 2025, permitió la movilidad de 14 docentes para capacitaciones especializadas y la certificación de 21 estudiantes de su primera cohorte.

## Proyecto EMBRACE:

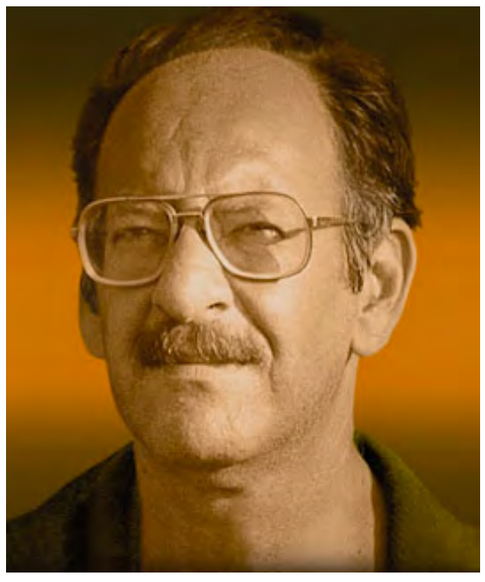
- ODS impactados: 4 (Educación de calidad) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).
- Contribución: Financiado por Erasmus+, se enfoca en la modernización de la educación mediante la alfabetización digital. Se desarrolla a través de un consorcio internacional que incluye a siete instituciones de Finlandia, Portugal, Colombia y Brasil.

## Subvención Protección de Lenguas (ICETEX):

- ODS impactados: 4 (Educación de calidad), 10 (Reducción de las desigualdades) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).
- Contribución: El Departamento de Idiomas fue ganador de esta subvención para la protección y enseñanza de lenguas originarias. Su objetivo es salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial y promover una educación inclusiva que respete el derecho a la lengua de las comunidades indígenas.

Adicionalmente, en el ámbito de la investigación, se ejecutan proyectos interinstitucionales con universidades de Panamá y Costa Rica, como el "Modelo para la Integración de la Sostenibilidad Climática en la Gestión de Mipymes", que impacta directamente en los ODS de Acción por el clima (13), Producción responsable (12) y Trabajo decente (8).

# Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo

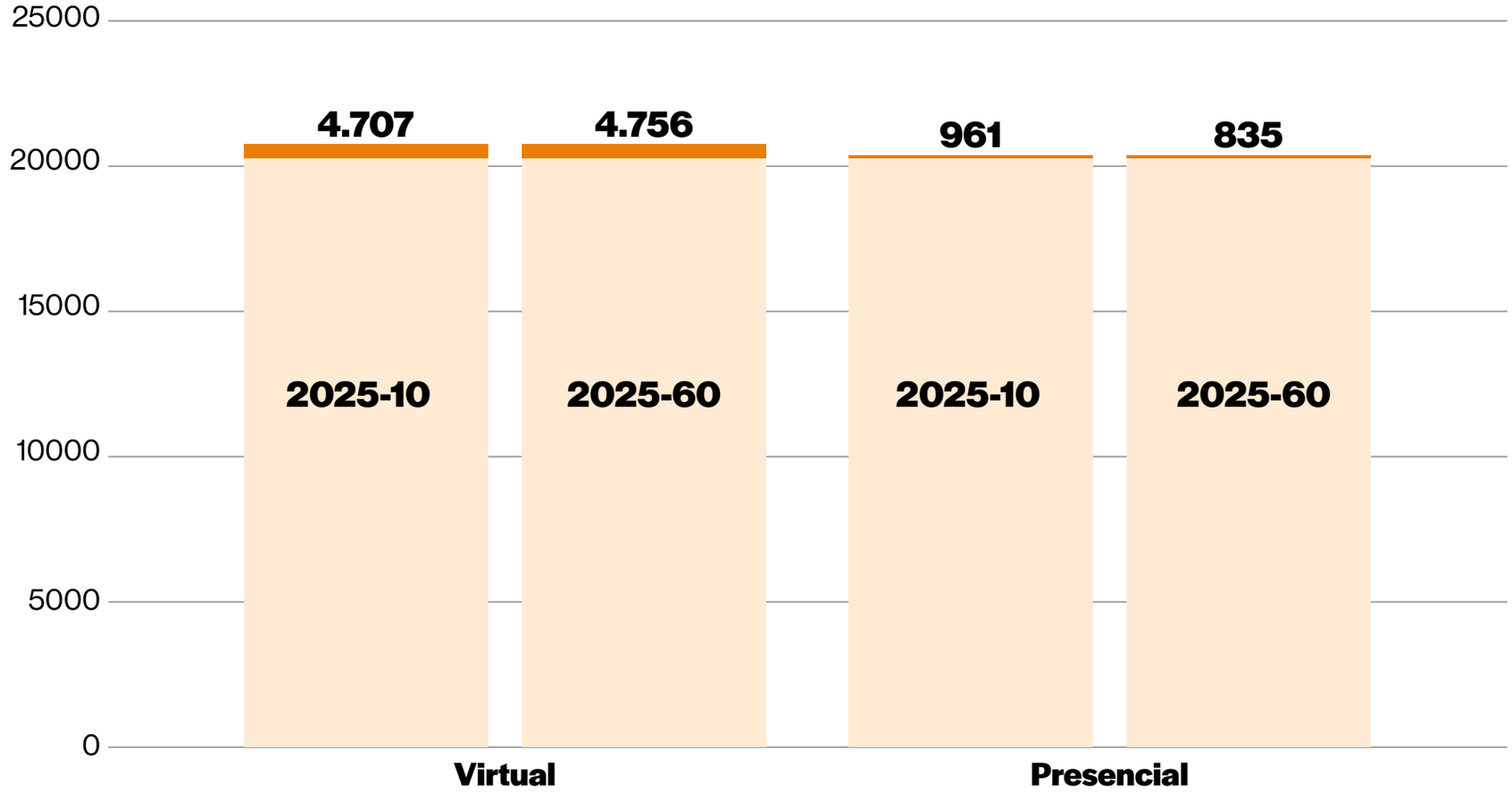


La Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo se erige como el corazón del Sello Transformador Areandino, promoviendo una educación integral que trasciende el aula para convertir al estudiante en un ciudadano global comprometido. Durante el 2025, la Cátedra consolidó con metodologías activas para la consecución del propósito formativo de la Cátedra.

En ese orden de ideas y desde la libertad de aula, la apropiación de los principios misionales y los Nodos del Sello Transformador se ha diversificado y se articula con todo el track del sello en diálogo con las otras Facultades que también son responsables del mismo, su enfoque base está en el humanismo digital y la ética del cuidado, fortaleciendo competencias críticas como el liderazgo colectivo y el pensamiento sistémico. Así los estudiantes no solo absorben teoría, sino que se enfrentan a problemáticas reales de sus comunidades, diseñando soluciones innovadoras que integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la práctica profesional.

La gestión de este año se centró en elevar la calidad del corazón de la Cátedra, apoyándonos en diferentes metodologías activas, partiendo de las características de los estudiantes y aplicando diferentes didácticas individualizadas que potencian el aprendizaje de los ODS. Con una participación masiva a nivel nacional, la Cátedra ha logrado que la interdisciplinariedad deje de ser un concepto académico para convertirse en una herramienta de transformación. Al vincular la docencia con la proyección social, hemos garantizado que la formación humanista de Areandina sea el motor que impulsa a nuestros estudiantes a generar cambios significativos y sostenibles en sus entornos inmediatos.

## Dinámica Poblacional e Indicadores de Gestión




**Total**
**11.259**

**Número de docentes que impartieron la asignatura**
**54**

La excelencia de la Cátedra reside en la capacidad de sus docentes para actuar como facilitadores y guías en procesos de innovación social. Durante el 2025, se priorizó:

- Capacitación en Prácticas Sostenibles: El equipo docente recibió formación especializada en metodologías activas y sostenibilidad, permitiendo una mejor tutoría en el desarrollo de los retos.

- Fortalecimiento Interdisciplinar: Se promovieron espacios de co-creación entre docentes de diferentes facultades para enriquecer la visión de las experiencias de aprendizaje de aula, asegurando que las soluciones propuestas por los estudiantes tuvieran una base técnica y humana robusta.



# Logros de la gestión

**Arquitectura Curricular: diseño curricular enfocado en el Sello transformador para potenciar el propósito de contextualización misional de la Cátedra para los estudiantes de Primer Semestre.**

**Articulación Directa con ODS: Logramos que el 100% de los aprendizajes de aula estuvieran alineados con metas específicas de la Agenda 2030, permitiendo una medición más precisa del impacto social de la cátedra.**

**Cultura de Sostenibilidad: Consolidación de una mentalidad sostenible en más de 11259 estudiantes, quienes ahora ven la ética del cuidado como un valor transversal en su ejercicio profesional.**

**Competencias Transversales: Fortalecimiento del pensamiento crítico y el liderazgo colectivo, competencias que hoy posicionan al egresado areandino como un líder transformador en el mercado laboral.**

# Desarrollo docente



El desarrollo profesional en 2025 se enfocó en la creación de una red de mentores y líderes pedagógicos. Se consolidó la figura del Mentor Docente Institucional, liderada por 7 profesores expertos de diversas facultades que acompañaron el fortalecimiento de la enseñanza entre pares mediante 12 espacios de asesoría especializada.

- Formación de Vanguardia: A través de la ruta SenaTic, 1.242 docentes se certificaron en Inteligencia Artificial y habilidades blandas con el respaldo de IBM y la Universidad de California, posicionando a nuestra planta profesoral en la frontera tecnológica de la educación superior.

- Plan Semilla: Culminación exitosa de la segunda cohorte con 13 graduados en pedagogía de alta profundidad, en alianza con la Facultad de Educación.

- Club IA y Competencias Digitales: Se consolidó el Club IA con 80 docentes y 21 profesores culminaron el Diplomado en Competencias Digitales, asegurando la actualización tecnológica del profesorado.

# Logros Destacados de la Gestión

**Sistematización de la Excelencia (Fichas MySelf): Elaboración de 495 fichas MySelf, narrativas que documentan la reflexión pedagógica en el aula. De estas, se seleccionaron 28 prácticas destacadas socializadas en el VI Encuentro Nacional y premiadas en la "Noche de los Mejores" por un jurado internacional.**

**Revolución Digital y Microcursos SEPA: Participación de 1.501 profesores en microcursos asociados a los nodos del Sello Transformador, impulsando el uso ético y crítico de la tecnología en los procesos formativos.**

**Relacionamiento y Visibilidad Global: Ejecución de movilidades internacionales a México, España y Chile, además de intercambios nacionales multicampus, promoviendo una comunidad académica conectada y visible.**

**Conversación de Expertos (3MT): Realización de la segunda edición de este espacio, donde 9 docentes doctores de diversas sedes presentaron sus tesis bajo la metodología *Three Minute Thesis*, fomentando la cultura de la investigación compartida.**

# Reconocimientos Externos de Excelencia

**Certificación Internacional SenaTic: Aval de IBM y la Universidad de California para 1.242 docentes en competencias de IA, reconociendo a Areandina como líder en la actualización tecnológica de su cuerpo profesoral.**

**Evaluación de Jurado Internacional: Validación de 28 prácticas pedagógicas destacadas por parte de expertos externos, consolidando la reputación de la innovación educativa de la institución.**

# EL MOTOR DE LA TRANSFORMACIÓN

## Conocimiento: Excelencia académica e investigación con propósito

Gestión de Facultades, Ciencia e Internacionalización.



### MATRIZ ODS




**ODS Principales**

### Impacto Multidimensional

Facultad de Ciencias Administrativas: impacto en **16 de 17** ODS

### Proyectos Destacados

"Nemocón merece más" (Desarrollo Territorial) y "Red Cuéntanos" (Tejido Social).

## POTENCIA INVESTIGATIVA

### Investigadores Categorizados




**150**
Investigadores ante Minciencias

### Grupos de Élite

**2**
Grupos en la máxima categoría **A1**

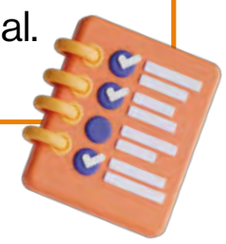
**8**
Grupos en categoría **A**

**28**
Grupos **reconocidos** en total

### Inversión en Ciencia

**$1,200**

Millones destinados a investigación aplicada,divulgación y propiedad intelectual.



## CIUDADANÍA GLOBAL

### Movilidad Estudiantil

**1,929**
Estudiantes en movilidad nacional

**739**
Estudiantes en movilidad internacional

### Internacionalización en Casa

**1,150**
Actividades académicas multicampus (clases espejo, COIL, cátedras internacionales).

### Bilingüismo

**23,000**
Estudiantes atendidos en el Plan Integral de Bilingüismo Areandino (PIBA).

### Ranking Mundial

**GreenMetric**
Ingreso al UI GreenMetric 2025, puesto 45 en Colombia y 1,029 a nivel mundial.

## FACULTADES Y EXCELENCIA ACADÉMICA

### Derecho

**Acreditación** Alta Calidad (Pereira)

**+153.4%** en matrícula de especialización.

### Salud y Deporte

**Acreditación internacional** del Centro de Simulación (Pereira) ante FLASIC Único en IES Colombia

### Ingeniería

**5.048** estudiantes (crecimiento 12%)

mantenimiento de acreditaciones CNA.

### Ciencias Agrícolas

**Crecimiento récord del 290%** en el programa de Ganadería Sostenible.

## EL CORAZÓN DEL SELLO

### Cátedra Pablo Oliveros

**11,259 estudiantes** formados bajo la ética del cuidado y liderazgo colectivo.

### Desarrollo Docente

**1.242 docentes** certificados en IA y habilidades blandas (SenaTic), aval IBM y Univ. California

### Innovación Pedagógica

**495 fichas MySelf** que documentan la reflexión docente en el aula.

## RETOS ESTRATÉGICOS 2026

### 01 Humanismo Digital

Trascender el uso técnico de la IA hacia un enfoque ético y pedagógico.

### 02 Apropiación Social

Lograr que la ciencia genere beneficios reales y medibles para la comunidad

### 03 Sostenibilidad Curricula

Integrar sostenibilidad en el ADN de los programas académicos.

**Transformamos conocimiento en impacto real y sostenible**

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

03.

# Prosperidad




**1. Introducción al Capítulo Prosperidad**

- Relación con ODS (11, 12, 13)
- Visión 2025: Consolidación y Sostenibilidad

**2. Infraestructura Sostenible**

- Enfoque en bienestar, integración y eficiencia
- Capacidad Instalada (Metros cuadrados por sede: Bogotá, Pereira, Valledupar)
- Innovaciones y Mejoras por Sede:
  - Bogotá (Sedes 101, 103, 104, 106, Edificio de Bienestar y otros)
  - Seccional Pereira
  - Sede Valledupar
- Proyecto “Esquina de la Sostenibilidad” (Muros verdes y gestión de agua lluvia)

**3. Gestión de Tecnología de la Información (TI)**

- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica
- Implementación de herramientas para la eficiencia académica y administrativa

**4. Gestión de Abastecimiento (Compras Verdes)**

- Criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro
- Logros y Retos en adquisiciones responsables

**5. Finanzas Responsables**

- Optimización de recursos y Plan Delta
- Actualización de políticas (Contables y Tesorería) bajo estándares internacionales
- Administración estratégica y liquidez

**6. Logros 2025 (Resumen)**

- Ejecución presupuestal y eficiencia operativa
- Impacto de las rutas estratégicas a mediano plazo

**7. Retos para el 2026**

- Convenio con plataforma financiera “Educación Estrella”
- Actualización normativa (IFRS 18)
- Sistema de versionamiento presupuestal para trazabilidad y transparencia

# Prosperidad

Este 2025 ha sido un año de consolidación y fortalecimiento para Areandina. En nuestro Informe de Sostenibilidad, compartimos cómo continuamos impulsando la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible, mediante la creación y renovación de espacios académicos, innovadores y sostenibles que promueven el bienestar, el aprendizaje y la integración de la comunidad universitaria.



# Infraestructura

Seguimos fortaleciendo nuestra infraestructura con un enfoque sostenible, priorizando el cuidado ambiental y la creación de espacios que promuevan bienestar, integración y eficiencia en nuestros campus.

**Metros cuadrados de la institución al cierre de 2025, discriminados por sede y seccional.**

| Bogotá | Pereira | Valledupar | Total nacional |
|---|---|---|---|
| **35.391 m²** | **17.985 m²** | **19.556 m²** | **75.932 m²** |

Destacamos en el año 2025 en Areandina, cambios en la infraestructura de las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar con la creación de nuevos espacios para la calidad educativa innovadores e inspirados en el diseño de felicidad en los auditorios y ampliamos nuestros espacios de coworking que ofrecen entornos de trabajo dinámicos, orientados al bienestar laboral, materializados en cada sede así:

| Bogotá | Espacios y mejoras |
|---|---|
| **Sede 202** | Laboratorio Lúdico Pedagógico |
| | Creación de dos nuevos talleres para el programa de gastronomía |
| **Sede 101** | 2 nuevas salas de sistemas |
| | Desarrollo de un taller de fotografía |
| | Renovación del aula auxiliar |
| | Adecuación del comedor |

| Bogotá | Espacios y mejoras |
|---|---|
| **Sede 103** | Renovación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Financieras. |
| | Vicerrectoría de Crecimiento y Desarrollo |
| | La Facultad de Ciencias de la Salud y del deporte |
| **Sede 104** | Se crearon y renovaron espacios para la felicidad |
| **Sede 201** | Renovación de la cancha múltiple cubierta |

## Laboratorio lúdico pedagógico



## Creación de dos nuevos talleres para el programa de gastronomía



| Pereira | Espacios y mejoras |
|---|---|
| **Edificio principal** | Creación de Clínica de simulación |
| | Centro de Salud Mental |
| **Edificio CRÁTER** | Renovación del centro de conciliación |
| | Laboratorios de simulación incluyendo - Camara de Gessel |
| **Auditorio** | La renovación de la sala de exposiciones |

## Centro de conciliación

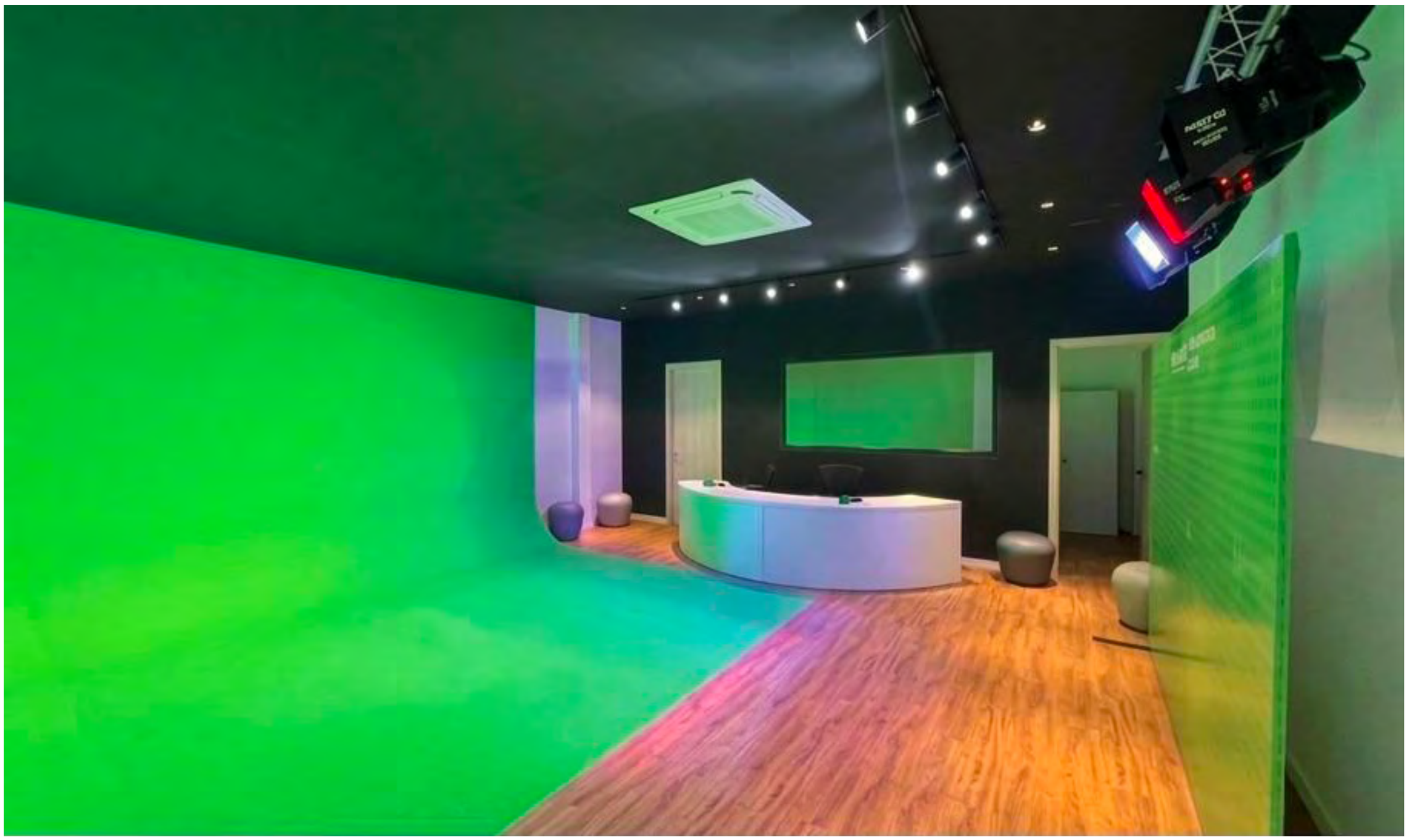



## Sala de exposiciones



| Valledupar | Espacios y mejoras |
|---|---|
| **Bloque B, piso 5** | Laboratorio lúdico pedagógico |
| **Bloque A piso 2** | Consultorio de innovación empresarial |
| **Bloque B piso 5** | Laboratorio de Biomecánica y Análisis de Rendimiento Deportivo |
| **Bloque A piso 2** | Centro de medios audio visuales KARIWA LAB |
| **Pisos 2,3,4 y 5** | Rincones de Aprendizaje |
| **Bloque A, Piso 1** | Sala de informática 100 |
| **Bloque A, piso 3 (318)** | Ampliación Centro de Servicios Psicológico (Sala de espera, Salón de atención grupal, Sala infantil, entre otras) |

## Centro de medios audio visuales KARIWA LAB



# Consultorio de innovación empresarial



Durante el 2025, las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar fortalecieron su infraestructura mediante la creación, adecuación y modernización de espacios académicos, de bienestar y de innovación, orientados a mejorar la experiencia de la comunidad educativa. Estas acciones incluyeron el desarrollo de laboratorios especializados, salas de sistemas, espacios pedagógicos, centros de atención y escenarios deportivos, consolidando entornos que promueven el aprendizaje, la salud integral y la integración institucional, en coherencia con el enfoque de sostenibilidad y crecimiento de la institución.

Al respecto, queremos resaltar los principales avances sostenibles del 2025 en materia de infraestructura:

**Energía limpia y eficiencia energética**

- Implementación de paneles solares.
- Automatización de iluminación y aires acondicionados.
- Instalación de sensores de movimiento.
- Implementación del Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Reducción del consumo energético en 16.8%.

**Gestión eficiente del recurso hídrico**

- Aprovechamiento de aguas lluvias.
- Sistemas de recirculación de agua.
- Riego por goteo en jardines verticales.
- Instalación de grifos ahorradores.
- Campañas de uso responsable del agua.

**Infraestructura sostenible y cultura ambiental**

- Implementación de techos verdes y muros ecológicos.
- Desarrollo de espacios sostenibles.
- Gestión integral de residuos.
- Programas de educación ambiental.
- Actividades de reforestación y compensación de $CO_2$.

Durante el 2025, las sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar fortalecieron sus estrategias de sostenibilidad. En Bogotá, se optimizó el consumo de agua y energía mediante grifos ahorradores, uso de agua lluvia y sensores de movimiento. En Pereira, se promovió el uso de energías renovables con la instalación de paneles solares y el desarrollo de la "Esquina de la Sostenibilidad" con muros verdes y riego con agua lluvia. Por su parte, Valledupar consolidó avances en eficiencia energética e hídrica con la implementación de la norma ISO 50001:2018, logrando una reducción del 16.8% en el consumo energético, junto con acciones de automatización, uso eficiente del agua y fortalecimiento en la gestión de residuos.

# Finanzas responsables



Destinamos para el 2025 un total de $39.451.822.459 en becas y descuentos, evidenciando un fortalecimiento en nuestras estrategias de apoyo económico para la permanencia estudiantil. Este incremento refleja el compromiso institucional con el acceso a la educación y el bienestar de nuestros estudiantes.

En comparación con el 2024, se registra un crecimiento en la inversión distribuido de la siguiente manera:

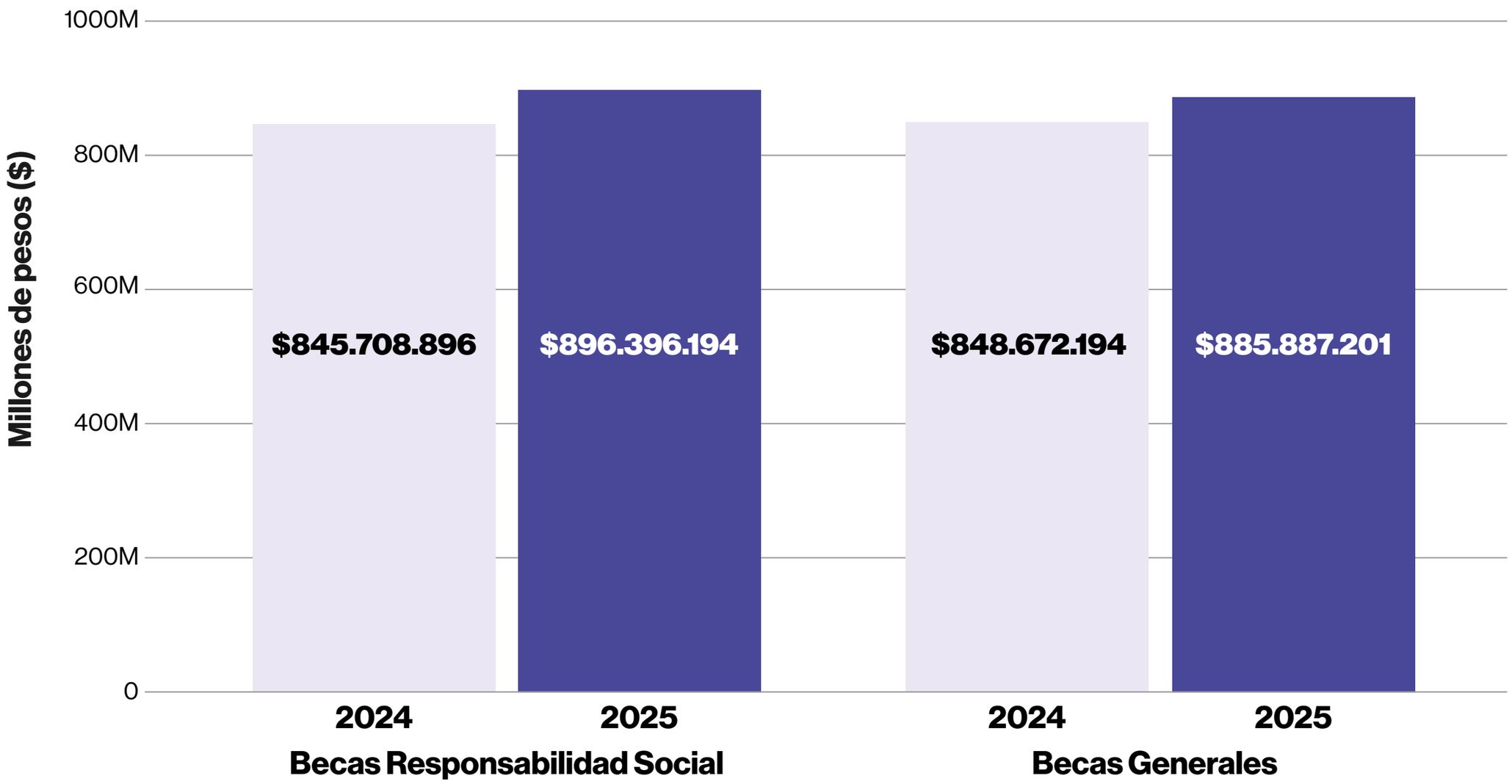
1. Crecimiento porcentual del 2025 en comparación al 2024

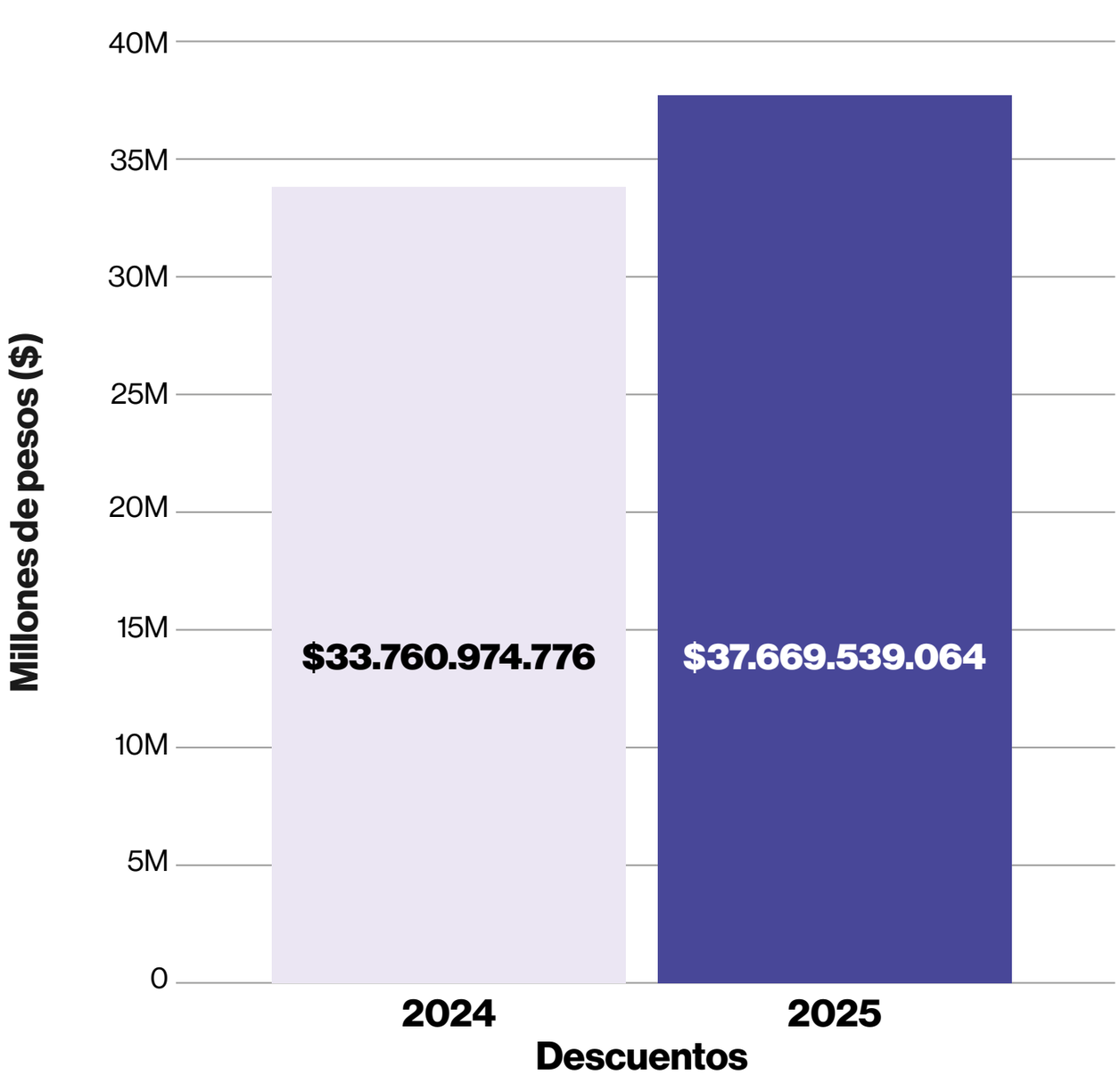
- Becas Responsabilidad Social: 6%
- Becas Generales: 4%
- Descuentos: 12%

Este aumento responde al compromiso institucional de continuar fortaleciendo los mecanismos de apoyo financiero, priorizando el acompañamiento a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad y promoviendo su permanencia en el sistema educativo.

Asimismo, se evidencia un crecimiento significativo en el rubro de descuentos, consolidándose como una estrategia clave para ampliar las oportunidades de acceso y continuidad académica.

## Evolución y Comparativa de Descuentos 2024 vs 2025




**Total Descuentos (2024)**

**$35.455.355.866**

Valores exactos de la tabla original

**Total Descuentos (2025)**

**$39.451.822.459**

Valores exactos de la tabla original

**+11.27%**

**RESUMEN CLAVE**

**Incremento Total: $3.996.466.593**
(Diferencia Neta 2025-2024)

El mayor **volumen** proviene de la categoría **"Descuentos"** (>95% del total).

Las **"Becas Responsabilidad Social"** mostraron un crecimiento del **~6.0%.**

# Logro principal en sostenibilidad 2025



**Fortalecimos la infraestructura sostenible mediante la implementación de soluciones en eficiencia energética, energías renovables y automatización de sistemas.**



**Optimización del uso del recurso hídrico a través de aprovechamiento de aguas lluvias y tecnologías de ahorro.**



**Consolidación de una cultura ambiental mediante infraestructura verde, gestión de residuos y educación ambiental.**




**Certificación EDGE.**

# Contribución del área a la sostenibilidad y responsabilidad social



**Gestión de la infraestructura institucional bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos.**

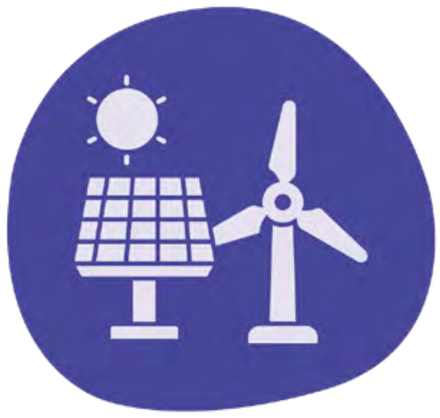


**Implementación de estrategias que reducen el impacto ambiental y mejoran el desempeño energético e hídrico.**

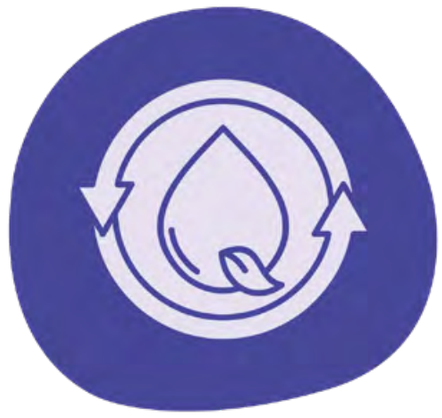


**Promoción de prácticas sostenibles en la comunidad académica mediante formación y sensibilización.**

# Retos



**Ampliar la implementación de energías renovables en todas las sedes.**



**Fortalecer la gestión eficiente del agua y la incorporación de tecnologías sostenibles.**



**Incrementar la cultura ambiental y la gestión integral de residuos en la comunidad institucional.**

# PROSPERIDAD: INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN PARA EL FUTURO

## INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y CAPACIDAD

**01** **Bogotá**
**31,529 m²**

**Distribuidos en sedes** 101, 103, 104, 106, Bienestar, entre otros.

**02** **Pereira**
**19,928m²**

Seccional con **enfoque en bienestar** y eficiencia

**03** **Valledupar**
**11,363 m²**

Sede con **integración tecnológica**

### Edificio principal Bogotá

"Esquina de la Sostenibilidad"

Incluye 2 muros verdes irrigados con agua lluvia recolectada.

## GESTIÓN DE TI ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

### Transformación Digital

Implementación de herramientas para eficiencia académica y administrativa.

### Compras Verdes

Integración de criterios de sostenibilidad en el 100% de la cadena de suministro y gestión de abastecimiento

### Eficiencia Energética

Reducción del consumo de energía convencional a través de luminarias LED y sensores de movimiento

## Consolidación de espacios sostenibles y eficiencia operativa.

## COMPROMISO CON LA AGENDA GLOBAL (ODS)

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

## FINANZAS RESPONSABLES Y LOGROS 2025

### Optimización de Recursos

Alineación con el Plan Delta (Rutas estratégicas a mediano plazo).

### Cumplimiento Normativo

Actualización de políticas contables y de tesorería bajo estándares internacionales.

Control riguroso del presupuesto para asegurar liquidez y sostenibilidad financiera.

## MIRADA AL FUTURO (RETOS 2026)

### Financiamiento

Nuevo convenio de crédito con la plataforma **Educación Estrella**

### Estandarización

Implementación de las normas **IFRS 18.**

### Transparencia

Nuevo sistema de **versionamiento presupuestal** para asegurar trazabilidad total.

**Administramos el presente para asegurar el futuro de nuestra comunidad**

# Alianzas

04.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS




**1. Introducción y Enfoque Estratégico**

- Relación con los ODS (11 y 17).
- Compromiso con el Estándar GRI 204-1 (Prácticas de adquisición).
- Sensibilización y cultura institucional de consumo responsable.

**2. Gestión de la Cadena de Abastecimiento**

- Cadena de responsables.
- Análisis financiero de compras nacionales.
- Distribución del presupuesto de compras.
- Clasificación y segmentación de proveedores.

**3. Relacionamiento y Evaluación de Proveedores**

- Criterios de selección bajo parámetros de sostenibilidad.
- Ética comercial y transparencia en la contratación.

**4. Formación Empresarial y Educación Continua**

- Estrategia de alianzas B2B (Business to Business).

**5. Indicadores de gestión y métricas de Impacto**

- Comparativa de crecimiento anual de la gestión.
- Efectividad en la conversión de propuestas.

# Alianzas

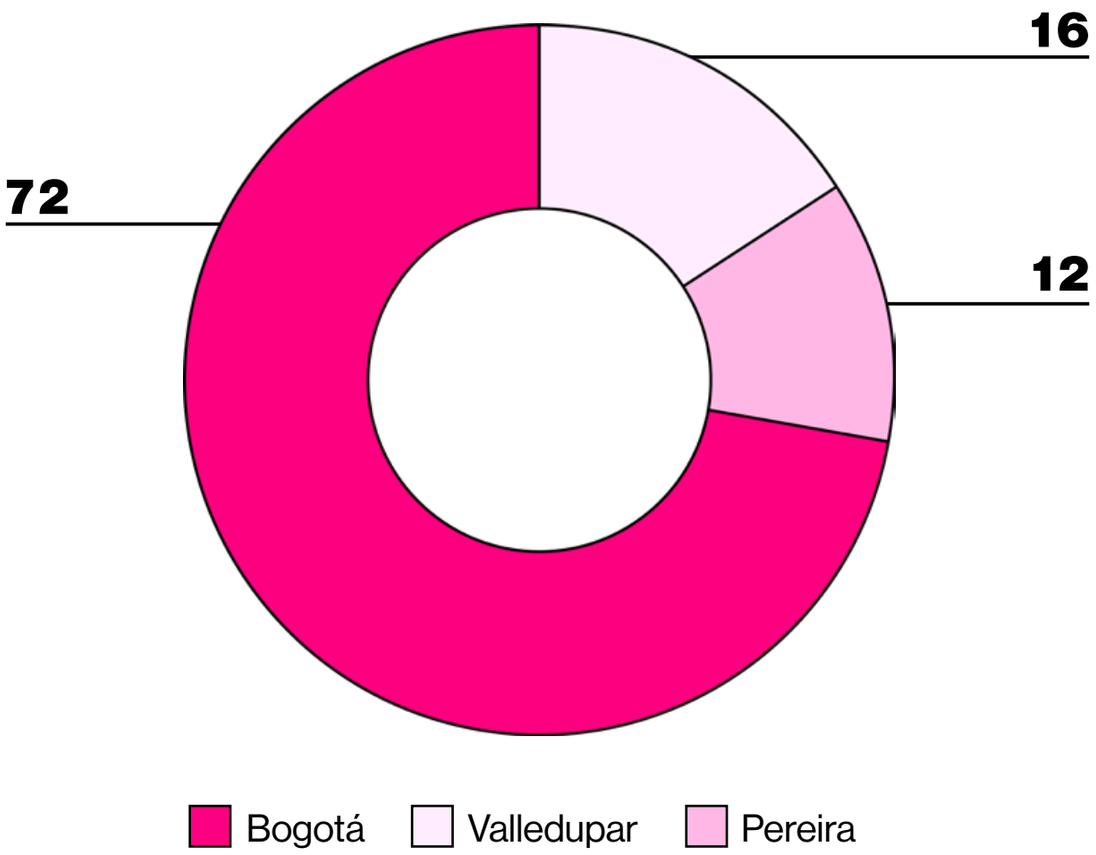
**GRI 204-1** Desde esta área se promueve la integración de criterios de sostenibilidad en los procesos de compra, fomentando prácticas responsables en la gestión de recursos institucionales. A través de publicaciones y comunicaciones dirigidas a las áreas usuarias, se busca sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de adoptar decisiones de consumo más conscientes y sostenibles. De esta manera, la universidad avanza en la consolidación de una cultura institucional orientada a la responsabilidad ambiental y al uso eficiente de los recursos, reportando de forma transparente los avances y resultados obtenidos.

# Cadena de responsables

Durante la vigencia 2025, la Institución realizó compras a nivel nacional por un valor total de $114.088.261.922, lo que representó un incremento del 23 % frente al año inmediatamente anterior.

Este crecimiento estuvo asociado al aumento de los requerimientos académicos, así como los efectos derivados de la inflación, generando un mayor impacto operativo que fue gestionado de manera eficiente, en coherencia con las necesidades misionales de la Institución.

| Sede | 2025 |
|---|---|
| **Bogotá** | $ 81.900.672.876 |
| **Pereira** | $ 14.330.783.235 |
| **Valledupar** | $ 17.856.805.812 |
| **Total** | $ 114.088.261.922 |




El crecimiento en distribución de compras en el año 2025 porcentualmente se consolido en las sedes con un 16% en Valledupar, 12% en Pereira y 72% en Bogotá.

A lo largo del año se gestionaron 21.516 solicitudes de pedido (SOLPED) y 9.351 órdenes de compra, alcanzando un cumplimiento del 93 % en los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS). Este resultado refleja la efectividad de la estrategia liderada por la Vicerrectoría, orientada a fortalecer la sostenibilidad financiera y la eficiencia operativa institucional.

# Compras Sostenibles y adquisiciones a productores locales

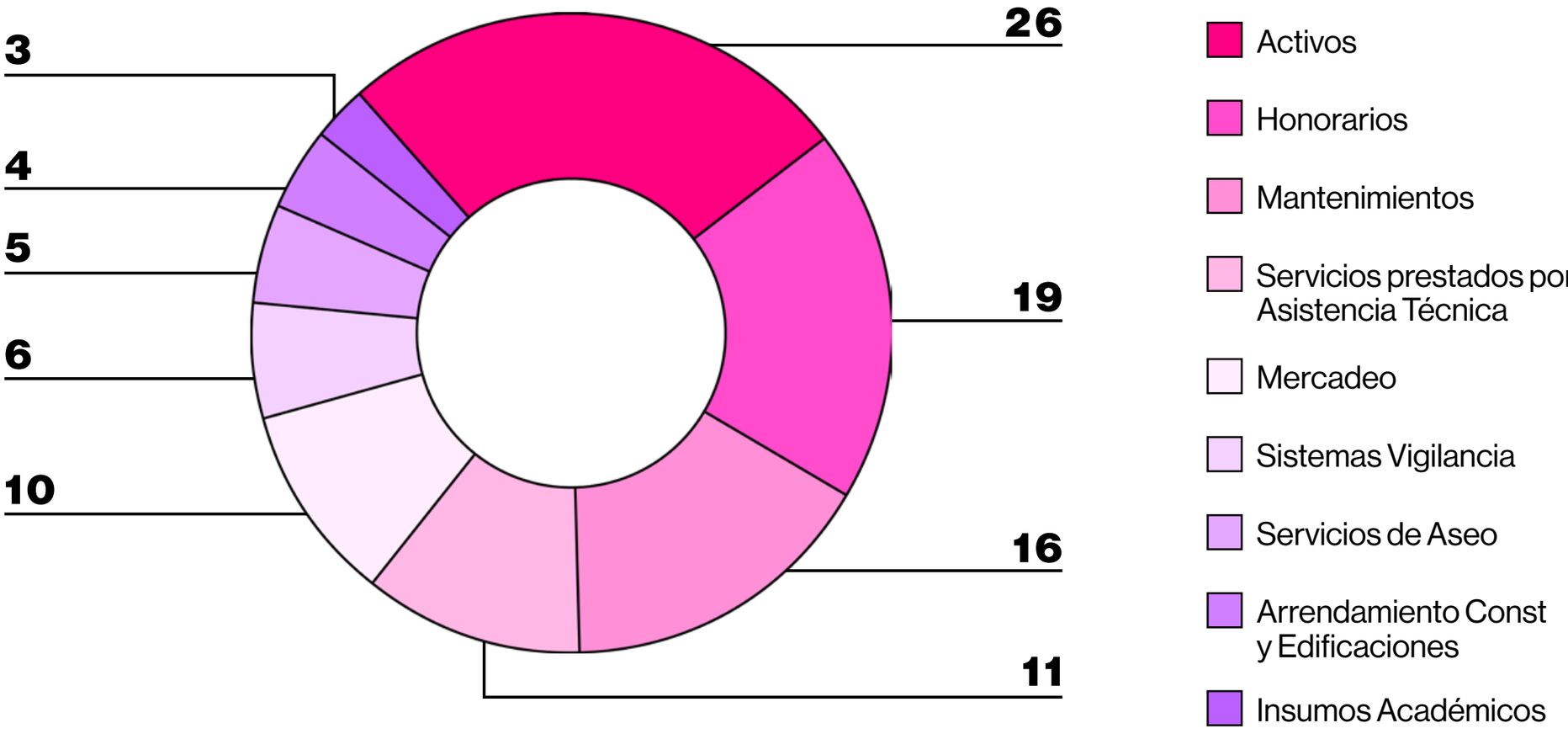
Durante el periodo reportado se realizaron compras sostenibles por un valor de $23.676.133.616, equivalentes al 21 % del total de las adquisiciones institucionales, a través de 34 proveedores que cumplen criterios ambientales como certificación ISO 14001, Sello Ambiental Colombiano y prácticas de Basura Cero. De estos, 12 corresponden a nuevos proveedores a nivel nacional, lo que evidencia avances en la ampliación de la base de abastecimiento sostenible.

Asimismo, se destaca el fortalecimiento de la economía local mediante la vinculación de 1.774 proveedores locales, con compras por un valor de $94.141.505.965, que representan el 82,5 % del valor total de las adquisiciones institucionales.



# Distribución porcentual compras a proveedores locales

Las compras porcentuales a proveedores locales se concentraron principalmente en las siguientes categorías a nivel nacional.



# Gestión de Proveedores y Compras Sostenibles




- Compras Verdes (Cifras y Porcentajes): proveedores con sello verde y el monto destinado a compras sostenibles.
- Desglose de Proveedores Locales.
- Precisión el número de proveedores locales por sede.

## Evaluación de Proveedores: métrica de cuántos proveedores fueron evaluados bajo criterios ambientales y sociales.

**Gestión de Proveedores y Compras Sostenibles**

La organización cuenta con 34 proveedores que cumplen criterios ambientales, de los cuales el 74% (25) son locales. Además, el 63% del monto de compras sostenibles se concentra en estos proveedores, evidenciando un fuerte compromiso con el desarrollo territorial.

En 2025, se evaluaron 502 proveedores en criterios de sostenibilidad que incluyen gestión ambiental, economía circular, condiciones laborales, derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo y ética empresarial. Como resultado, el 69% obtuvo calificaciones entre 9 y 10 (180 con 9 y 168 con 10), y el 24% alcanzó calificación de 8, reflejando un alto nivel de desempeño.

Los proveedores locales concentran $14.846.947.806 en compras sostenibles, destacándose aliados como Casalimpia S.A., Neoris Colombia S.A.S. y Vise LTDA.

A nivel territorial, Bogotá concentra 22 proveedores y $14.290.585.970, seguida por Valledupar ($301.061.468) y Pereira ($255.300.369), lo que evidencia oportunidades para fortalecer proveedores en otras regiones.

# Contribución del área a la sostenibilidad y responsabilidad social

**Dentro de sus procesos de adquisición de bienes y servicios, la institución prioriza la participación de proveedores locales, emprendimientos liderados por mujeres y organizaciones pertenecientes a minorías, con el objetivo de fortalecer las economías regionales y ampliar las oportunidades de desarrollo para diferentes actores productivos.**

**Asimismo, la institución promueve la contratación de proveedores que cumplan con la normativa laboral vigente, garantizando el respeto por los derechos de los trabajadores, la prohibición del trabajo infantil y el cumplimiento de condiciones laborales dignas.**



# Logros en sostenibilidad 2025



**En el marco del fortalecimiento institucional, la Fundación Universitaria del Área Andina promueve la mejora continua de sus sistemas de gestión, mediante la evolución permanente de sus procesos, la implementación de auditorías internas y la adopción de nuevas metodologías orientadas a incrementar la eficiencia organizacional.**



**La institución avanzó en la incorporación del enfoque Basura Cero dentro de sus sistemas de gestión, integrando prácticas que contribuyen a la optimización del uso de recursos y a la reducción de impactos ambientales asociados a sus operaciones. Estas acciones han permitido actualizar criterios de evaluación, optimizar procesos y fortalecer los mecanismos de seguimiento y control, contribuyendo a una gestión institucional más eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad.**



**Como parte de la estrategia de relacionamiento con los actores de su cadena de valor, la institución realizó el Sexto Encuentro Anual con Aliados Estratégicos, un espacio orientado a fortalecer las relaciones de colaboración, promover la sostenibilidad y generar nuevas oportunidades de articulación y desarrollo conjunto.**

# Retos para 2026



**Integración de criterios sociales en la selección de proveedores.**



**Condiciones laborales seguras y saludables para los trabajadores de los proveedores.**



**Promoción de políticas de igualdad, inclusión y no discriminación en el entorno laboral.**



**Cumplimiento de la legislación laboral nacional e internacional, incluyendo la prohibición del trabajo infantil y cualquier forma de explotación laboral.**



**Fortalecer la relación con aliados que implementen tecnologías limpias, prácticas ambientales responsables y modelos de gestión empresarial sostenibles.**



**Incrementar la participación de PYMES locales en la cadena de abastecimiento institucional mediante la identificación de nuevas oportunidades de negocio y el acompañamiento a su crecimiento y consolidación.**



**Mantener estrategias orientadas a garantizar una gestión financiera responsable, contribuyendo a la estabilidad y sostenibilidad de la institución en el largo plazo.**

# Redes, Convenios y Emprendimiento

Durante el año 2025, la Fundación Universitaria del Área Andina contó con **374 convenios** activos a nivel multicampus, los cuales fortalecen los procesos de formación práctica y la articulación con el entorno productivo y social.



Gracias a la consolidación de alianzas estratégicas con más de **100 entidades públicas** y privadas, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar su formación académica en entornos reales de aprendizaje, donde adquieren experiencia práctica, fortalecen sus habilidades profesionales y amplían sus oportunidades de inserción laboral.

Estas alianzas contribuyen a fortalecer la relación entre la academia, el sector productivo y las instituciones públicas, promoviendo la transferencia de conocimiento, la formación de talento humano pertinente y el desarrollo de competencias alineadas con las necesidades del mercado laboral.

**A continuación, se destacan algunos de los aliados más representativos a nivel multicampus:**

**Aliados estratégicos – Bogotá**

Cámara de Comercio de Bogotá, FASTECH S.A.S., Cifin S.A.S. – TransUnion, Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos, Manifiesta – Moda para la Paz, Fashion Ingenierie S.A.S., Hotelería Internacional S.A. – Bogotá Marriott, Club Militar, Municipio de Cota.

**Aliados estratégicos – Valledupar**

Aguas del Cesar, REDCOL Holding S.A.S., Inverfuturo Valledupar, Contraloría Municipal de Valledupar, Fundación Corona Rosa, Purinas del Cesar – Veterinaria, Liga de Atletismo del Cesar, Comfacesar, Alcaldia Municipal de Valledupar, Defensa Civil seccional Valledupar y Cuerpo Bomberos Voluntarios de Valledupar.

**Aliados estratégicos – Pereira**

Comfamiliar Risaralda, Arturo Calle, Secretaría de Desarrollo Social y Político de Dosquebradas, Bebidas y Alimentos de Urabá S.A., Porcícola Oro Rosado S.A.S., Carnes del Risaralda S.A.S., Club de Fútbol Femenino J.E.G.A., Liga Risaraldense de Levantamiento de Pesas.

Estas colaboraciones reafirman el compromiso de Areandina con una educación de calidad, pertinente y conectada con las dinámicas del entorno, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias de los estudiantes y a su proyección profesional en diferentes sectores económicos y sociales, por medio de 1.731 estudiantes, de los cuales 1.379 se encuentran realizando su ruta pre práctica y 860 han obtenido su insignia digital. En opción de grado como pasantía 352 estudiantes, de los cuales 187 cuentan con su insignia digital, 272 estudiantes tuvieron un impacto laboral significativo y continuaron en la empresa con un contrato laboral.

La consolidación de redes de cooperación con entidades del sector público, privado y social fortalece la capacidad institucional para generar impacto positivo en los territorios y avanzar en el cumplimiento de los retos de sostenibilidad.




# Logros con nuestros Aliados

Con nuestros aliados logramos los siguientes principales logros:

| Nombre Aliado | Logros |
|---|---|
| **DPA Colombia Ltda** | Nuestros pasantes de Ingeniería Industrial se integran estratégicamente en la optimización de procesos de fabricación y gestión del talento humano. Asimismo, lideran el seguimiento de indicadores críticos para el sector extractivo y apoyan la eficiencia de diversos procesos administrativos. |
| **JCAD S.A.S** | Impulso del proyecto en gestión integral de la calidad para la transformación tecnológica y la excelencia Digital. |
| **Innovación e-learning s.a.s** | Potenciar las habilidades de comunicación de nuestros estudiantes para que trasciendan el aula y enfrenten con éxito los desafíos del mundo profesional, conectando la teoría con las realidades del entorno y reforzando su aprendizaje mediante experiencias prácticas reales. |
| **Caja de compensación familiar** | Diseño de un protocolo de salud mental enfocado en diagnósticos de inteligencia emocional y síndrome de burnout, junto con la integración de inteligencia artificial para la optimización de los procesos de reclutamiento. |
| **Sector privado en general** | Gestión integral de los compromisos de la labor docente en la práctica empresarial, mediante una interacción sostenida con nuestros aliados. |

Entre las actividades y colaboraciones realizadas durante el 2025 junto a aliados estratégicos, también logramos el desarrollo de los siguientes proyectos colaborativos:

| Proyecto | Logros |
|---|---|
| **Areandina Impulsa:** Un programa de acompañamiento en emprendimiento que apoya a los participantes en dar a conocer sus iniciativas, validar ideas y consolidar proyectos innovadores con impacto económico y social en el país y sus regiones. | ○ Fortalecimiento a los emprendimientos en etapa ideación y unidades productivas en etapa temprana.<br>○ 126 asistentes multicampus.<br>○ Formación intensiva y desarrollo de habilidades blandas en los participantes. |
| **Co- Creaton Emprendedor:** Un espacio de conexión donde estudiantes y emprendedores con negocios en marcha colaboran en una jornada ágil para ofrecer soluciones a necesidades reales de las unidades productivas. | ○ Transferencia de conocimiento de estudiantes en el rol de asesores a estudiantes emprendedores.<br>○ Visibilidad de emprendedores y estudiantes asesores.<br>○ 51 Asistentes participantes. |
| **Bootcamp 3d Go Fest 2025 - Cámara de Comercio:** En este evento, más de 180 estudiantes de diversas instituciones colaboraron para resolver retos planteados por Nutresa y Claro Colombia. | Areandina brilló con cinco estudiantes ganadores, quienes obtuvieron el primer y segundo lugar.<br>○ 3 estudiantes dentro del grupo de ganadores de 1 y 2 lugar.<br>○ Aplicación de conocimientos adquiridos en los retos abordados.<br>○ Relacionamiento con pares de otras IES.<br>Los premios incluyen mentorías, diplomados y acceso a programas de acompañamiento empresarial, impulsando así su desarrollo y proyección profesional. |
| **Taller "Sinergia Creativa: ":** en el marco de la semana de la innovación de la Cámara de Comercio | ○ Desarrollo de soluciones innovadoras para el cuidado y uso responsable del agua.<br>○ Liderazgo del taller "Sinergia Creativa" con la participación de 45 asistentes en el Open Innovation Summit.<br>○ Visibilidad de la institución.<br>○ Presentación de las iniciativas Crater Living Lab y Casa Prisma. |
| **Foro Femenino :** Este evento reunió a cuatro destacadas mujeres que inspiraron a más de 60 asistentes presenciales y más de 90 participantes conectados a través de YouTube. | ○ Los panelistas compartieron sus valiosas experiencias y conocimientos como emprendedoras y líderes de la región cafetera en:<br>○ Fomento del empoderamiento femenino en la región, por medio del liderazgo y el emprendimiento.<br>○ Participación de más de 150 asistentes entre modalidad presencial y virtual. |

| Proyecto | Logros |
|---|---|
| **Emprende Vida** | ○ Organización de una actividad lúdica con impacto positivo en el desarrollo creativo y social de los niños de la Fundación CISPAC.<br>○ Fortalecimiento de valores de solidaridad y comunidad, mediante la entrega de regalos y momentos de aprendizaje compartido. |
| **Simposio Universitario de Emprendimiento** | ○ Inclusión de temas relevantes como el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, liderado por Areandina.<br>○ Actividades conmemorativas que destacaron el impacto de la red en el ámbito académico y empresarial. |
| **Ferias de Emprendimiento.** Fomento del emprendimiento social y estudiantil. | Reunión con 15 emprendedores comprometidos con soluciones innovadoras y sostenibles frente a desafíos sociales, económicos y ambientales.<br>○ Participación de más de 15 emprendedores con propuestas sostenibles frente a desafíos sociales y ambientales.<br>○ Integración de tecnología y arte mediante una experiencia inmersiva de realidad aumentada liderada por 3DVinc.<br>Los asistentes disfrutaron de una experiencia inmersiva de realidad aumentada a cargo de 3D Vinci Studios, que aportó un componente tecnológico y artístico al encuentro. |

# Logros en sostenibilidad



**Reconocimiento en innovación: Obtención de la Mención de Honor Aguamarina: Innovación Destacada en los Premios Innovación que Impacta 2025.**



**Articulación academia–empresa: Participación en el programa Retos Academia Empresa 2025 de la Cámara de Comercio de Bogotá, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras a retos del sector productivo.**



**Diagnóstico del ecosistema emprendedor: Realización de la caracterización del emprendimiento en la comunidad Areandina, con la participación de 471 encuestados.**



**Fortalecimiento normativo del emprendimiento: Avances en la creación y ajuste de documentos institucionales clave, como el Acuerdo 004 sobre labor docente y la Orientación Académica 015 – Modelo de Emprendimiento, para consolidar la gestión institucional en innovación y emprendimiento.**

# Contribución del área a la sostenibilidad y responsabilidad social



**El área impulsó prácticas sostenibles, garantizando el uso eficiente y responsable de los recursos asignados. Además, se ofrecieron incentivos económicos a los emprendedores para priorizar estrategias que abordan sus principales necesidades. Estas acciones se implementaron mediante programas académicos como “Areandina Impulsa” y “Co-Creaton Emprendedor”, los cuales buscan posicionarse como eventos institucionales bajo la Dirección Nacional de Emprendimiento, Innovación y Prácticas.**



**Asimismo, se lideraron iniciativas orientadas a la inclusión, el bienestar social y la equidad, destacándose programas de formación comunitaria y empoderamiento femenino. Estas iniciativas generaron espacios de aprendizaje que promovieron la transformación social.**

# Retos para 2026



**Promover la sostenibilidad en el emprendimiento: Implementar campañas de sensibilización y formación a nivel multicampus sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en los proyectos emprendedores.**



**Integrar la economía social en la formación: Fomentar, desde la asignatura Espíritu Emprendedor, el desarrollo de proyectos que incorporen enfoques de economía social, vinculando comunidades vulnerables, asociaciones productivas y actores locales para generar valor compartido.**



**Impulsar emprendimientos con impacto ambiental positivo: Promover iniciativas emprendedoras que desarrollen productos, servicios o procesos innovadores orientados a la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la disminución de la contaminación.**



**Fortalecer la sostenibilidad en prácticas y pasantías: Desarrollar charlas especializadas para estudiantes sobre la integración de prácticas sostenibles en sus proyectos y su ejercicio profesional.**



**Gestión institucional sostenible: Incorporar prácticas sostenibles en la gestión y organización de las actividades de la dirección, buscando minimizar impactos ambientales y promover una cultura de sostenibilidad en eventos y procesos.**

# Alianzas Internacionales y Convenios

Durante 2025, se firmaron 24 convenios en total, con países como Brasil, España, Chile, Ecuador y Colombia, llegando a más de 130 convenios al servicio de las Facultades y programas académicos. Esta gestión permitió garantizar la continuidad de acuerdos estratégicos y mantener activos escenarios de movilidad, docencia colaborativa, investigación conjunta y desarrollo de proyectos internacionales, contribuyendo a la visibilidad nacional e internacional de Areandina.

En 2025 se ejecutaron 4 proyectos con financiación de cooperación internacional y nacional, resaltando la Subvención de Protección de Lenguas de ICETEX, que obtuvo el Departamento de Idiomas.






# Relacionamiento y gestión con el gobierno

Los procesos de selección y vinculación desarrollados en articulación con el sector público tienen un impacto significativo en el fortalecimiento del tejido social, al promover mecanismos transparentes y equitativos de acceso al empleo público basados en el mérito académico y profesional.

De esta manera, estos procesos no solo favorecen la selección de talento idóneo, sino que también aportan al desarrollo institucional del país, promoviendo una administración pública más eficiente, responsable y orientada al bienestar colectivo.

| Cliente | Proceso | Valor | Tipo de contratación |
|---|---|---|---|
| **CNSC** | Consorcio CUC - FUAA Mérito DIAN IV | $257.133.969 | Licitación |
| **Uniguajira** | Consultoría | $6.375.000 | Licitación |
| **Dosquebradas 2023** | Proceso selección secretario General | $20.000.000 | Licitación |
| **Neiva 2023** | Proceso selección Secretario General y Procurador | $73.500.000 | Licitación |
| **Sogamoso 2023** | Proceso selección Personero | $73.500.000 | Licitación |
| **Sogamoso 2023** | Proceso selección secretario General | $10.000.000 | Licitación |
| **Bucaramanga 2023** | Proceso selección secretario General | $30.000.000 | Licitación |
| **Puerto Gaitán 2023** | Proceso selección secretario General | $30.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía Soacha** | Proceso selección secretario Genera | $23.000.000 | Licitación |
| **Concejo Acacías** | Proceso selección secretario General | $18.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía de Pereira** | Proceso selección secretario Genera | $39.500.000 | Licitación |
| **Cartago** | Proceso selección secretario General | $22.000.000 | Licitación |
| **Ricaurte** | Proceso selección secretario General | $25.000.000 | Licitación |
| **Jagua de Ibirico** | Estudios Geotécnico | $51.000.000 | Licitación |
| **Centro de Educación Aeronáutica** | Cursos proceso mérito | $495.000.000 | Licitación |

| Cliente | Proceso | Valor | Tipo de contratación |
|---|---|---|---|
| **CNSC** | PGN - Consorcio U. Cartagena | $488.374.868 | Licitación |
| **CNSC** | DIAN - Consorcio Poli | $1.461.815.000 | Licitación |
| **CNSC** | EOT - Consorcio Poli | $872.582.656 | Licitación |
| **Uniguajira** | Consultoría 2025 | $65.875.000 | Licitación |
| **Alcaldía de Acacías** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $20.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía de Girardot** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $25.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía de Girardot** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $25.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía El Retiro** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $22.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía Chía** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $ 23.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía Cajicá** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $25.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía Dosquebradas** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $ 26.500.000 | Licitación |
| **Alcaldía Bucaramanga** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $30.000.000 | Licitación |
| **Alcaldía Piedecuesta** | Secretario Concejo Municipal 2025 | $22.000.000 | Licitación |
| **CNSC** | DIAN | $8.540.000.000 | Licitación |
| **CNSC** | Entidades del Orden Territorial II | $ 4.618.000.000 | Licitación |
| **CNSC** | Entidades del Orden Nacional y Corpomojana | $1.076.000.000 | Licitación |
| **CNSC** | Inpec | $499.000.000 | Licitación |
| | **Total Negocios Cerrados 2025:** | **$19.014.156.493** | |

# Logro principal en sostenibilidad

## Liderazgo financiero



**Durante la vigencia 2025, la Dirección Nacional de Relacionamiento y Gestión Gobierno alcanzó una ejecución de $19.014 millones de pesos, Este resultado representa un cumplimiento del 152% sobre la meta comercial, consolidando la eficiencia operativa y el impacto estratégico de la Dirección. Fortalecimiento de alianzas con proveedores y aliados estratégicos.**



**El éxito en la captación de recursos se consolidó mediante la adjudicación de 19 procesos licitatorios con entidades nacionales y territoriales, logrando la vinculación de tres nuevos clientes estratégicos a la línea de Gobierno. Este resultado destaca una efectividad en la adjudicación de contratación estatal del 69,2%, cifra que supera significativamente el 37,2% alcanzado en la vigencia 2024.**

# Contribución del área a la sostenibilidad y responsabilidad social



**La gestión de contratos estatales enfocados en alta proporción a la meritocracia trasciende la generación de ingresos y el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la Institución; representa, ante todo, una contribución estratégica al robustecimiento institucional del Estado colombiano.**

**Al garantizar que el acceso al empleo público se fundamente en la transparencia y la excelencia profesional, la Universidad actúa como un garante de la equidad social. Esta labor se alinea orgánicamente con nuestra línea de Responsabilidad Social, reafirmando el compromiso de Areandina con la construcción de un país más justo, donde el mérito es el motor de la transformación pública y el desarrollo nacional.**

# Retos para 2026

**Sostenibilidad y Excelencia Comercial: Consolidar una ejecución comercial de $13.000 millones, apalancando la estrategia de sostenibilidad financiera de la institución y garantizando la reinversión en la misión académica.**

**Impacto en la Meritocracia Nacional: Aportar desde el rigor técnico y la experiencia pedagógica a la provisión de cargos públicos, asegurando que el talento humano del Estado sea seleccionado bajo estándares de alta calidad y transparencia.**

**Diversificación y Crecimiento: Impulsar la diversificación del portafolio de servicios y la expansión de la base de clientes gubernamentales, explorando nuevas líneas de negocio que fortalezcan el posicionamiento de Areandina como aliado estratégico del sector público.**

# Educación continua

Se consolidó el proyecto estratégico de posicionar la marca INFINITED Educación a lo Largo de la Vida y Soluciones Empresariales que cobija las diferentes líneas de negocio, con un énfasis especial en el fortalecimiento de las líneas B2C (Portafolio abierto) y B2B (Negocios con empresas) a nivel nacional.

Fue un año positivo, no solo por los resultados obtenidos, sino por el impacto integral del trabajo desarrollado: la capacidad de idear, crear e implementar soluciones, prestar servicios de valor, fidelizar clientes, fortalecer el posicionamiento institucional y ampliar las relaciones con el sector externo, permitiendo llevar a INFINITED by AREANDINA a nuevos escenarios, mediante la oferta de productos y servicios innovadores para las empresas y público en general. Seguimos firmes en los compromisos que nos llevan a seguir siendo un pilar para la Institución.




## Proyectos e iniciativas de educación continuada desarrollados con aliados

| Aliado | Proyecto | Tipo | Inversión | Lugar de Ejecución |
|---|---|---|---|---|
| **Drummond** | Incubadora de Emprendimientos | B2B | $790.160.000 | Departamento del cesar |
| **Alcaldía Municipal de Fusagasugá** | Formación por medio del Diplomado en Derechos humanos, libertad religiosa y desastres. | B2B | $15.000.000 | Fusagasugá |
| **Vanti** | “Cocina para avanzar” | B2B | $106.000.000 | Bogotá |
| **Drummond** | Escuela juvenil de emprendimientos | B2B | $234.864.000 | Departamento del cesar |

| Aliado | Proyecto | Tipo | Inversión | Lugar de Ejecución |
|---|---|---|---|---|
| **Drummond** | Foro Transicion Energetica | B2B | $24.000.000 | Departamento del cesar |
| **Banco de la república** | Diplomado en Seguridad Integral y Gestión del Riesgo | B2B | $188.000.000 | Bogotá |
| **Coopidrogas** | Soporte Vital Básico | B2B | $5.420.000 | Pereira |
| **Radiólogos Asociados** | Protección Radiológica | B2C | $4.717.500 | Pereira |

# Logros en sostenibilidad



**Lograr la continuidad con las empresas que venimos trabajando proyectos de impacto social, como Drummond y Vanti, por medio de nuestras soluciones corporativas del área. Se logra al 100%**



**Llegar a nuevas empresas con nuestras soluciones corporativas, para impactar en la dimensión de Prosperidad; tanto para la empresa como para la institución. Nuevo convenio con la alcaldía de Fusa y sembramos en varias empresas la necesidad de este tipo de formación y trabajo con la comunidad en general.**

# Contribución del área a la sostenibilidad y responsabilidad social

Por medio de los diferentes convenios que asistimos en nombre de Formación empresarial y educación continua de Areandina, se fomenta:



**Relaciones éticas con proveedores: Estableciendo relaciones comerciales basadas en la transparencia, la equidad y el respeto por los derechos humanos.**



**Compromiso con la comunidad: Participando en proyectos sociales, apoyando a organizaciones sin fines de lucro y generando un impacto positivo en el entorno.**



**Transparencia y ética empresarial: Adoptando prácticas de gestión transparentes y éticas, cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables.**



**Generación de empleo e ingresos por medio de las contrataciones que realizamos para la ejecución de los proyectos en diferentes regiones del país.**

# Retos para 2026



**Mantener la continuidad de los proyectos ya iniciados en el 2025 para el 2026.**



**Llegar a nuevas empresas con nuestras soluciones corporativas, para impactar en la dimensión de Prosperidad; tanto para la empresa como para la institución.**



**Comparativa de Crecimiento: Explicación de la gestión mejoró o disminuyó respecto al año anterior.**



**Métricas de Conversión y CRM: Efectividad en la conversión de propuestas B2B**



**Número de Estudiantes e Impacto: dato consolidado de personas impactadas a través de programas corporativos.**

# ALIANZAS: TEJIENDO REDES DE VALOR Y SOSTENIBILIDAD

## Gestión de Abastecimiento y Formación Empresarial Areandina.

Consolidación de una cultura institucional orientada a la responsabilidad ambiental y al uso eficiente de los recursos.

## NUESTRA RUTA GLOBAL (ODS)

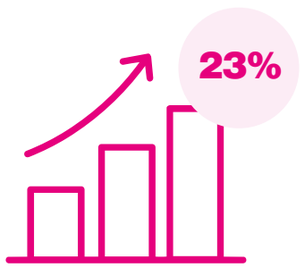
ODS







## PODER DE COMPRA E IMPACTO ECONÓMICO




**Inversión Total en Compras**

**$114.088.261.922**

Con un **incremento** del **23%** respecto al año anterior

## Distribución por Sedes

**Bogotá**
**$81.900.672.876**

**Valledupar**
**$17.856.805.812**

**Pereira**
**$14.330.783.235**

## Eficiencia Operativa

**21.516**
Solicitudes de pedido (SOLPED) gestionadas

**9.351**
Órdenes de compra ejecutadas.

**93%**
de cumplimiento en Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS).

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE Y ÉTICO

**Transparencia y respeto** por los derechos humanos con proveedores.

**Relaciones Éticas**

**Sensibilización a la comunidad** universitaria sobre decisiones de compra sostenibles.

**Consumo Consciente**

**Impacto positivo** en las regiones a través de las contrataciones para la ejecución de proyectos

**Generación de Empleo**

## FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN CONTINUA

**Soluciones Corporativas** 01

Impacto en la dimensión de Prosperidad tanto para las empresas aliadas como para la institución.

**Estrategia B2B** 02

Uso de métricas de conversión y CRM para asegurar la efectividad en la atención a necesidades empresariales.

**Transparencia** 03

Prácticas de gestión alineadas con las leyes y regulaciones vigentes.

## RETOS PARA 2026

**Nuevos Mercados**

Llegar a nuevas empresas con soluciones de formación a medida.

**Continuidad**

Mantener el ritmo de los proyectos iniciados en 2025.

**Narrativa de Impacto**

Fortalecer la documentación de casos de éxito y testimonios para acompañar las cifras financieras.

**Aliados estratégicos para un desarrollo regional sostenible.**

05.

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

# Proyección



**1. Introducción y Marco Estratégico**

- Relación con los ODS (3, 4, 5, 8, 10, 16)
- Compromiso con el Desarrollo Sostenible y Proyección Social Multicampus
- Fortalecimiento de capacidades institucionales y medición de impacto social

**2. Proyectos Académicos de Proyección Social**

- Participación de docentes y estudiantes en proyectos sociales
- Resultados de iniciativas comunitarias en los territorios

**3. Programas Institucionales de Impacto**

- Desarrollo comunitario y sostenibilidad ambiental
- Promoción de la salud e inclusión social
- Acceso a la justicia y servicios de extensión

**4. Voluntariado y Alianzas Estratégicas**

- Estrategia de voluntariado institucional
- Fortalecimiento del vínculo con grupos de interés y aliados territoriales

**5. Avances Normativos e Impacto Legislativo (Hitos 2025)**

- Contribución a la Ley 2548 de 2025 (Estímulos en la Ley de Voluntarios)
- Participación en el Decreto 1382 de 2025 (Sistema Nacional de Libertad Religiosa - SINALIBREC)
- Papel de la academia en la asistencia humanitaria y gestión del riesgo

**6. Reconocimientos y Distinciones**

- Reconocimiento de la Alcaldía Mayor de Bogotá (Innovación educativa y sector interreligioso)
- Pioneros en el voluntariado de fe como pilar de asistencia humanitaria en desastres

**7. Monitoreo y Calidad**

- Seguimiento a iniciativas de docentes y pertinencia de las intervenciones sociales

# Proyección



La Fundación Universitaria del Área Andina reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible a través de su estrategia de proyección social, la cual articula las capacidades académicas, investigativas y de extensión con las necesidades de los territorios donde tiene presencia. Esta estrategia promueve la generación de valor social, ambiental y económico, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y sus grupos de interés.

Durante el año 2025, la institución continuó consolidando su modelo de proyección social multicampus, impulsando iniciativas orientadas al fortalecimiento comunitario, la sostenibilidad ambiental, la promoción de la salud, la inclusión social y el acceso a la justicia. Estas acciones se desarrollaron mediante proyectos académicos, programas institucionales, voluntariado, alianzas estratégicas y servicios de extensión.

Asimismo, se avanzó en el fortalecimiento de capacidades institucionales para la medición de impacto social, la formulación de proyectos y el seguimiento a las iniciativas desarrolladas por docentes y programas académicos, con el fin de mejorar la calidad y pertinencia de las intervenciones sociales.

Entre los principales avances del periodo se destacan el fortalecimiento de la participación docente y estudiantil en proyectos sociales, la ampliación de resultados de las iniciativas comunitarias en los territorios donde la institución tiene presencia, el desarrollo de alianzas con organizaciones públicas y privadas, el impulso al voluntariado institucional y el fortalecimiento de servicios de atención comunitaria como los consultorios jurídicos.

# Principales iniciativas y logros de la dirección de sostenibilidad y responsabilidad social en la seccional

- Se lideró desde el área el proceso de acreditación institucional del Sello de Sostenibilidad ICONTEC, en el cual la institución obtuvo la máxima categoría (Platino), como reconocimiento a la gestión integral en sostenibilidad.
- La Seccional recibió un reconocimiento por parte de Sociedad en Movimiento, en mérito al liderazgo ejercido como aliados estratégicos en proyección institucional, a través de la Escuela de Liderazgo y del proyecto Círculo Virtuoso – Forjando Genios.
- Se contribuyó activamente al programa Sustainability Journey, mediante la realización de dos entregas que contaron con la participación de invitados internos y externos de Areandina, abordando los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su contribución desde la academia.
- Se llevaron a cabo actividades en el marco de la Semana de la Sostenibilidad, así como foro de sostenibilidad y proyección social, en articulación con aliados estratégicos.
- Se realizaron dos plenarias institucionales y se implementaron espacios de fortalecimiento dirigidos a docentes, enfocados en la formulación de proyectos sociales, el uso de indicadores y la aplicación de la ficha verde, con el fin de mejorar la calidad y el impacto de las iniciativas de proyección social.
- Se fortalecieron los procesos de acompañamiento, seguimiento y formación del equipo de docentes hora labor vinculados a proyectos de proyección social de alto impacto, garantizando el cumplimiento de las metas de participación y la entrega de productos establecidos.
- Se elaboró un manual de gestión para la correcta operatividad de las horas labor docente, fortaleciendo los procesos administrativos y asegurando la adecuada ejecución de los proyectos de proyección social.
- Se realizó la rendición de cuentas a nivel institucional en la sede de Valledupar, con la participación de 380 asistentes presenciales y 134 virtuales, para un total de 514 participantes en el espacio. Esta cifra supera la de años anteriores, lo que evidencia el fortalecimiento de la gestión institucional y su alcance frente a los diferentes grupos de interés.

# Gestión institucional de la proyección social

La estrategia de proyección social de Areandina se estructura a partir de cuatro líneas de intervención, orientadas a maximizar el impacto positivo en las comunidades y a integrar los programas académicos en la solución de problemáticas sociales:

- Desarrollo humano e inclusión social, orientado al fortalecimiento de capacidades comunitarias y la promoción de la equidad.
- Gestión sostenible del ambiente, enfocado en la educación ambiental y la promoción de prácticas responsables con el entorno.
- Hábitos y estilos de vida saludable, dirigido a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.
- Multiculturalidad y nuevas ciudadanías, orientado al fortalecimiento de la participación social y la construcción de ciudadanía.

Estas líneas orientan el desarrollo de proyectos de proyección social en las diferentes sedes y seccional, permitiendo una intervención territorial pertinente y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# Participación académica en proyectos sociales

Durante el año 2025, la participación de docentes y estudiantes en proyectos de proyección social evidenció el fortalecimiento de este eje misional en las sedes y seccional de la institución. Las iniciativas desarrolladas contribuyeron al fortalecimiento del tejido social, la promoción de la sostenibilidad y el desarrollo de soluciones a problemáticas territoriales, mediante la articulación entre academia, comunidades y aliados estratégicos.



En la siguiente tabla se presenta la consolidación anual de la participación académica en proyectos de proyección social por sede y seccional:

| Sede / Seccional | Docentes con labor | Horas de labor | Proyectos | Participantes | Recursos movilizados | Productos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Bogotá** | 114 | 721 | 41 | 43422 | $905.411.497 | 67 |
| **Valledupar** | 79 | 282 | 39 | 30.942 | $195.567.292 | 69 |
| **Pereira** | 93 | 540 | 34 | 30.892 | $413.452.400 | 52 |

# Programas institucionales de responsabilidad social

Como institución de educación superior multicampus, Areandina desarrolla programas institucionales orientados a fortalecer la cultura socialmente responsable y promover el bienestar de las comunidades.

Los principales programas institucionales son:

## Cultura Socialmente Responsable

Este proyecto recoge las acciones que desde la DNRS y los programas se realizan en la búsqueda de desarrollar en toda la comunidad Areandina una cultura socialmente responsable.

**Resultados:**

**6.069 participantes**

**$ 10.907.168 en recursos movilizados**



# Animal Parche

Durante el presente año se desarrolló la 15.ª versión del proyecto, con la vinculación activa de los programas académicos y la participación de estudiantes voluntarios, quienes se integraron y aportaron de manera significativa a las actividades definidas en el cronograma como Eventos y ferias institucionales, procesos de intervención asistida con animales, Taller de sensibilización sobre la Ley Ángel, Crispetas y croquetas, el pulguero y recolección de artículos de aseo. Asimismo, se extendió la invitación a diversas fundaciones de las ciudades.

## Resultados:

**4 adopciones**

**2.000 kilos de alimento donados para perros y gatos**

**70 desparasitaciones y 35 esterilizaciones**










# El Verde Está en Nuestro ADN

Iniciativa institucional orientada a fortalecer la cultura ambiental y el compromiso con la sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria. A través de acciones de educación, sensibilización y participación, el proyecto promueve prácticas responsables con el entorno, el uso consciente de los recursos y la integración de criterios ambientales en la vida académica y administrativa, contribuyendo así a la construcción de una institución más sostenible y alineada con los retos ambientales del territorio y del planeta.

Entre nuestros resultados son un total de 2.220 participantes con $ 13.178.539 en recursos, movilizados en donación y siembra de 200 plántulas de árboles, la realización de 5 jornadas ambientales conmemorativas (Día de la Tierra, Día del Árbol, Día Mundial del Agua, Día Mundial del Reciclaje y Día Mundial de la Biodiversidad), 2 talleres lúdico-pedagógicos de educación ambiental.







# Universidades Promotoras de Salud

Estos programas son implementados por las sedes y seccionales mediante proyectos, actividades comunitarias, jornadas educativas y alianzas estratégicas con organizaciones sociales y entidades públicas.

Las acciones realizadas de los proyectos de Regreso a prevenir (Radiología), movimiento corporal humano (Fisioterapia), Salud Visual para Todos (Optometría), Enfermería Escolar (Enfermería), Promoción de la salud respiratoria (Terapia Respiratoria), hábitos y estilo de vida saludable (Terapia Respiratoria), Hilos de Esperanza todos por un futuro mejor (Enfermería).

## Resultados:

**11.295 asistentes**

**Inversión de $53.180.492**




# Proyectos e iniciativas institucionales Facultad

La estrategia de proyección social de Areandina se basa en cuatro líneas de intervención, enfocadas en maximizar el impacto positivo de su comunidad e integrar los programas académicos en la solución de problemáticas sociales, a través de: Desarrollo humano e inclusión social, Gestión sostenible del ambiente, Hábitos y estilos de vida saludable, Multiculturalidad y nuevas ciudadanías.

Según cada una de nuestras sedes y seccional, se cuenta con diversas iniciativas y proyectos ya sea de programa, de facultad o inter-facultades, entre ellas:





## Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas desarrolló 15 proyectos de proyección social orientados al fortalecimiento del bienestar psicosocial, la inclusión social y la prevención de problemáticas que afectan a poblaciones vulnerables. A través de procesos de formación, acompañamiento comunitario y promoción de la salud mental, estas iniciativas contribuyen al desarrollo humano y a la construcción de comunidades resilientes, alineándose principalmente con los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de Calidad) y ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).




## Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

La Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte lideró 24 proyectos enfocados en la promoción de estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades y el fortalecimiento del bienestar integral en diferentes comunidades. A través de actividades de educación en salud, actividad física y acompañamiento psicosocial, estas iniciativas contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo de entornos saludables, en línea con los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de Calidad) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).




## Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas

La Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas desarrolló 7 proyectos orientados a la sostenibilidad ambiental, la innovación social y la apropiación del conocimiento científico en el territorio. Estas iniciativas promueven la conciencia ambiental, el desarrollo de soluciones sostenibles y la participación comunitaria, contribuyendo al cumplimiento de los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y ODS 13 (Acción por el Clima).




## Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras implementó 9 proyectos enfocados en el fortalecimiento del emprendimiento, la educación financiera y el desarrollo empresarial sostenible. A través de procesos de acompañamiento, consultoría y formación en modelos de negocio responsables, estas acciones aportan al fortalecimiento del tejido productivo y al desarrollo económico del territorio, en articulación con los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 12 (Producción y consumo responsables).





## Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes desarrolló 6 proyectos orientados al empoderamiento social, la participación comunitaria y la apropiación del conocimiento a través de la creatividad, el arte y la comunicación. Estas iniciativas fortalecen procesos de inclusión, liderazgo y transformación cultural, contribuyendo a los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).




## Facultad de Derecho

La Facultad de Derecho ejecutó 5 proyectos enfocados en el acceso a la justicia, la promoción de los derechos humanos y la formación ciudadana. A través de espacios de asesoría jurídica y educación en derechos, se contribuye al fortalecimiento institucional y a la construcción de una sociedad más equitativa, alineándose con los ODS 5 (Igualdad de Género), ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) y ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).




## Facultad de Educación

La Facultad de Educación desarrolló 5 proyectos orientados al fortalecimiento de procesos pedagógicos inclusivos, la formación ciudadana y el acceso al conocimiento en diferentes comunidades. Estas iniciativas promueven la educación como motor de transformación social y contribuyen principalmente a los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).



| Facultad | Proyectos | ODS a los que contribuye |
|---|---|---|
| **Ciencias Sociales y Humanas** | 15 | 3 SALUD Y BIENESTAR · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES |
| **Ciencias de la Salud y del Deporte** | 24 | 3 SALUD Y BIENESTAR · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |
| **Ingenierías y Ciencias Básicas** | 7 | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA |
| **Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras** | 9 | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES |
| **Diseño, Comunicación y Bellas Artes** | 6 | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES |
| **Derecho** | 5 | 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS |
| **Educación** | 5 | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES |

**Total: 71 proyectos** que contribuyen al desarrollo territorial y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Proyectos de convocatoria

Cada año financiamos proyectos sociales de gran impacto, para el 2025 apoyamos iniciativas enfocadas en el medio ambiente, la salud, la equidad de género, el desarrollo económico y la educación sostenible, los resultados obtenidos durante el año fueron los siguientes:

| Nombre del Proyecto | Facultad(es) | Programas(s) | Otras entidades participantes | Beneficiarios 2025 | Inversión 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Laboratorio de Innovación Transformadora y Sostenible** | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras | Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital, Tecnología en Gestión del TH. Esp. Alta Gerencia | ÚRSULA | Estudiantes: 264<br>Docentes: 25<br>Externos: 307 | Convocatoria: $3.781.000 COP |

| Nombre del Proyecto | Facultad(es) | Programas(s) | Otras entidades participantes | Beneficiarios 2025 | Inversión 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Las Chicas son de Ciencia** | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología, Entrenamiento Deportivo | UTP | Estudiantes: 53<br>Docentes: 8<br>Externos: 134 | Convocatoria: $12.472.172 COP |
| **Aprender a vivir - Malabareando las calles** | Ciencias de la Salud y del Deporte | Enfermería, Fisioterapia, TR, Optometría | Fundación Malabareando las Calles | Estudiantes: 33<br>Docentes: 10<br>Externos: 216 | Convocatoria $4.923.887 COP |
| **El espíritu emprendedor en las mujeres cabeza de familia beneficiarias de la fundación arte para el cambio** | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras | Administración de empresas | División Mayor del Fútbol Colombiano (DIMAYOR) | Externos: 40<br>Docentes: 3 | Convocatoria $ 6.250.584 COP |
| **Chapinero Florece** | Facultad de ciencias Administrativas Económicas y Financieras | Negocios Internacionales - Mercadeo y Publicidad | | Externos: 44 | Convocatoria $4.600.000 COP |
| **Ludo, ciudades verdes: proyecto de creación participativa del prototipo de un juego infantil modelado en 3d para la apropiación del patrimonio cultural y ambiental** | Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes | Arquitectura | Jardín Infantil Mis Primeras Huellas | Estudiantes: 768 | $65.133.468 COP |
| | Facultad de Educación | Licenciatura en educación infantil | Instituto Luz Del Saber | Docentes: 67 | |
| | | Diseño Gráfico | | Externos: 4.808 | |

| Nombre del Proyecto | Facultad(es) | Programas(s) | Otras entidades participantes | Beneficiarios 2025 | Inversión 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Construyendo Futuro con Plástico Reciclado y Educación Participativa** | Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras | Tecnología en Gestión de Mercadeo y Publicidad | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.<br>Cámara de Comercio de Valledupar.<br>Fundación Cultural Francisco El Hombre.<br>Red Iberoamericana de Industrias Creativas.<br>CEMPRENDE<br>Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad del Cesar, -CUES-.<br>Casa de los Santos Reyes, Hotel Boutique.<br>Asociación de Mujeres Emprendedoras de La Vega Arriba. | Estudiantes: 37<br>Docentes: 26<br>Externos: 673 | $8.809.724 COP |
| **Red de industrias culturales y creativas para el municipio de Valledupar.** | Diseño, comunicación y bellas artes | Diseño Gráfico | Periódico El Pilón<br>Alcaldía de Villanueva, La Guajira | Estudiantes: 140<br>Docentes: 11<br>Externos: 349 | $5.629.308 COP |
| **Árbitros Pro** | Ciencias de la Salud y del Deporte | Entrenamiento deportivo<br>Fisioterapia | Corporación de Árbitros de Fútbol de Risaralda | Estudiantes: 14<br>Docentes: 6<br>Externos: 228 | $3.315.980 COP |

| Nombre del Proyecto | Facultad(es) | Programas(s) | Otras entidades participantes | Beneficiarios 2025 | Inversión 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Rugby para la Vida** | Ciencias de la Salud y del Deporte | Entrenamiento deportivo | Liga Risaraldense de Rugby | Estudiantes: 141 | $43.869.019 COP |
| | | Fisioterapia | Cabales Rugby | Docentes: 20 | |
| | | | | Externos: 403 | |
| **Ciudadanías Digitales – Nueva Semilla** | Derecho | Derecho | Asociación Nueva Semilla | Estudiantes: 130 | $9.058.436 COP |
| | | | | Docentes: 32 | |
| | | | | Externos: 91 | |
| **Fortalecimiento de habilidades para el cuidado e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, sus familias y cuidadores mediante la Rehabilitación Basada en la Comunidad (RBC).** | Ciencias de la Salud y del Deporte | Fisioterapia | Programa De discapacidad. Alcaldía de Dosquebradas | Estudiantes: 78 | $5.710.140 COP |
| | | Enfermería | | Docentes: 22 | |
| | | Entrenamiento deportivo | | Externos: 288 | |
| | | Psicología | | | |
| | | Terapia Respiratoria | | | |
| | | Optometría | | | |
| **Refugios para abejas y mariquitas** | Diseño, comunicación y bellas artes | Arquitectura | | Estudiantes: 181 | $1.650.000 COP |
| | | | | Docentes: 23 | |
| | | | | Externos:1.15 | |

| Nombre del Proyecto | Facultad(es) | Programas(s) | Otras entidades participantes | Beneficiarios 2025 | Inversión 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Fortalecimiento de la gestión emocional y el desarrollo de la empatía como parte del proceso de inclusión, en niños de instituciones educativas del departamento del cesar, mediante la producción y lectura de cuentos infantiles. ¨ emoción e inclusión, leyendo y aplicando los colores del amor** | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | Disfrutando los años dorados. | Estudiantes: 362 | $5.036.370 COP |
| | Diseño, comunicación y bellas artes | Diseño gráfico | | Docentes: 11 | |
| | | | | Externos: 447 | |
| **Programa de entrenamiento cognitivo y fortalecimiento emocional en los adultos mayores de la ciudad de Valledupar** | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | Consorcio vida nueva | Estudiantes: 362 | $7.633.902 COP |
| | Derecho | Enfermería | | Docentes: 95 | |
| | | Derecho | | Externos: 1.653 | |



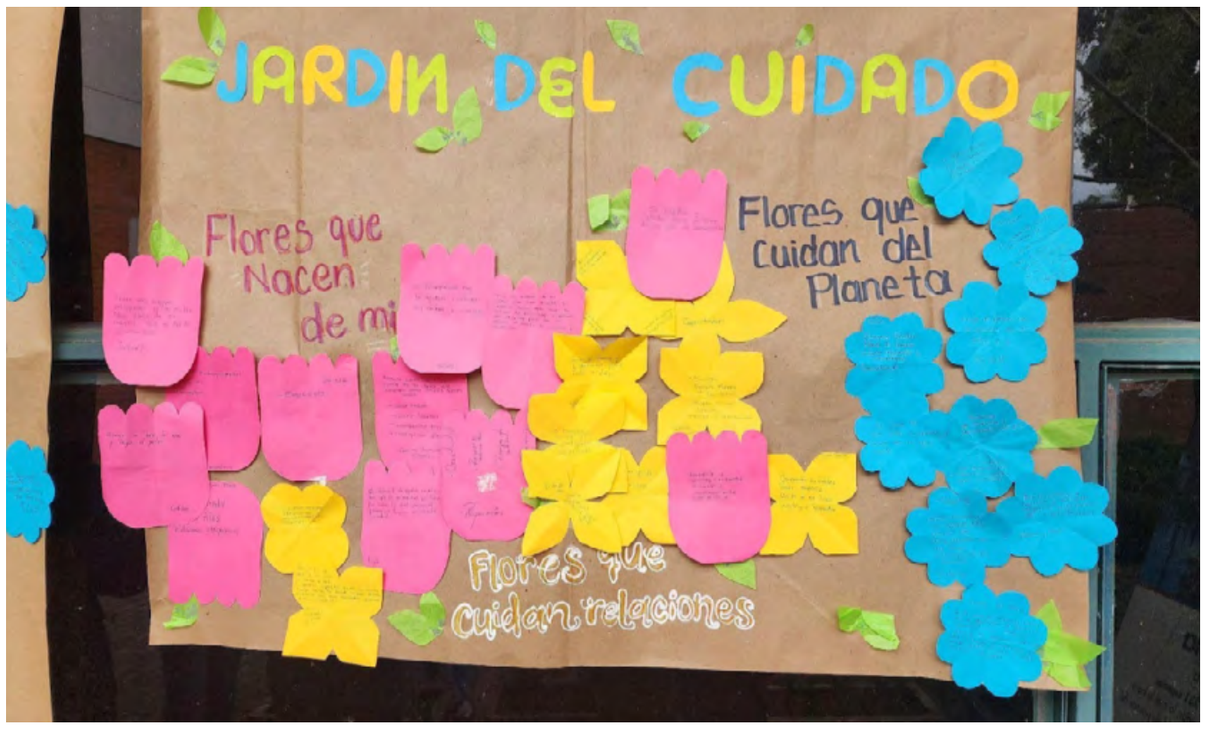
# Participación en la Red Nacional de Voluntariado Universitario

Durante el año 2025, la Fundación Universitaria del Área Andina fortaleció su compromiso con la promoción de la participación social estudiantil mediante su participación activa en la Red Nacional de Voluntariado Universitario, un espacio de articulación interinstitucional que reúne a diversas instituciones de educación superior del país con el propósito de promover, fortalecer y visibilizar las iniciativas de voluntariado desarrolladas desde el ámbito universitario.

La participación en esta red permitió a la institución integrarse a un escenario colaborativo de intercambio de experiencias, metodologías y buenas prácticas relacionadas con la gestión del voluntariado universitario. A través de este espacio, se promovieron procesos de reflexión y construcción colectiva orientados a consolidar el voluntariado como una estrategia pedagógica y social que contribuye tanto a la formación integral de los estudiantes como al fortalecimiento del compromiso social de las universidades con sus territorios.

# Voluntariado institucional

El voluntariado Areandino constituye una estrategia clave para fomentar la participación activa de estudiantes, docentes, graduados y administrativos en iniciativas de impacto social y ambiental.



Cierre del año 2025 de la Red de Voluntariado Universitario de Bogotá RedVolun








Durante el año 2025, el programa de voluntariado institucional continuó consolidándose como un espacio de formación experiencial en el que los miembros de la comunidad universitaria pueden involucrarse directamente en procesos de intervención social, ambiental y comunitaria. Estas experiencias permiten articular el conocimiento académico con la acción social, promoviendo el desarrollo de competencias relacionadas con la solidaridad, la empatía, la responsabilidad ética y el liderazgo social, el voluntariado consolidó una participación significativa, con:

| | Número de Voluntarios | Número de Horas |
|---|---|---|
| **Pereira** | 672 | 1.108 |
| **Valledupar** | 1.215 | 1.051 |
| **Bogotá** | 1.011 | 1.814 |




Al respecto, se realizaron acciones en diversas iniciativas de instituciones educativas, actividades con adultos mayores y formación de voluntarios. Alcanzando:

- **Impacto ambiental**
- **Impacto comunitario**
- **Inclusión y bienestar social**
- **Capacitación en voluntariado**
- **Alianzas estratégicas con entidades como policía nacional, alcaldías municipales, hogares de adultos mayores Empresas, Refugios de animales, redes, entre otros**

# Visibilidad, posicionamiento y participación en Redes




- Mesa de articulación con la Secretaría de Cultura Departamental Cesar
- Mesa de Infancias por el Cesar
- Nodo Eje Cafetero de Pacto Global: Participación y liderazgo en los espacios y apoyo y liderazgo en el Foro “Territorios que Suman Sostenibilidad”
- Estrategia de Juventudes con Global Shapers Community y la Sociedad de mejoras de Pereira
- Sociedad en Movimiento con el proyecto Círculo Virtuoso Forjando Genios y la Escuela de Liderazgo
- Mesa Proyección Social de la Red Risaralda Universitaria



**Oportunidades de mejora 2026**

- Expandir nuestro alcance a comunidades de las zonas rurales y el territorio Areandina para fortalecer nuestra contribución al bienestar colectivo
- Implementar un modelo de evaluación de impacto

# Consultorios jurídicos y acceso a la justicia

Los Consultorios Jurídicos de la Fundación Universitaria del Área Andina constituyen un escenario fundamental de proyección social que permite acercar el acceso a la justicia a poblaciones vulnerables, al tiempo que fortalece la formación práctica y el compromiso ético de los estudiantes. A través de la asesoría jurídica gratuita, la representación judicial y las brigadas comunitarias, la institución contribuye a la defensa de derechos y al fortalecimiento del tejido social en los territorios donde tiene presencia.



Durante 2025, los consultorios jurídicos de las sedes y seccionales atendieron miles de solicitudes provenientes principalmente de población en condición de vulnerabilidad, incluyendo personas de estratos 1 y 2, mujeres víctimas de violencia, adultos mayores, personas con discapacidad y comunidades con barreras de acceso al sistema judicial. Estas acciones se desarrollaron en articulación con entidades públicas, organizaciones sociales y aliados estratégicos, consolidando un modelo de atención jurídica con enfoque social y territorial.

**3.324 personas beneficiadas**

**3.258 solicitudes atendidas**

**2.813 personas de estratos 1 y 2 atendidas**

**Más de 10 aliados institucionales**

Desde una perspectiva de sostenibilidad, la gestión de los consultorios jurídicos contribuye directamente al ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, al garantizar el acceso efectivo a la justicia, y al ODS 10: Reducción de las Desigualdades, al brindar acompañamiento legal a poblaciones que enfrentan barreras económicas o sociales para el ejercicio de sus derechos.

| Sede / Seccional | Solicitudes atendidas | Beneficiarios | Personas estrato 1 y 2 |
|---|---|---|---|
| **Pereira** | 2.291 | 2.291 | 2.289 |
| **Valledupar** | 967 | 1.033 | 524 |
| **Bogotá** | 953 | 953 | 600 |
| **Total parcial** | **3.258** | **3.324** | **2.813** |

Entre los principales logros alcanzados durante el año se destacan:

- **Certificación como Consultorio Jurídico Inclusivo y Púrpura** otorgada por el Ministerio de Justicia y del Derecho en la seccional Pereira, posicionando a la institución como referente nacional en atención con enfoque diferencial y de género.
- **Aprobación del Centro de conciliación académico el 30 de octubre del año 2025:** Gracias a la gestión del cuerpo técnico de Bogotá obtuvimos la aprobación del centro de conciliación del centro de conciliación permitiéndonos ayudar a más familias en la ciudad de Bogotá.
- **Reconocimiento nacional al Consultorio Jurídico de Valledupar** como experiencia exitosa dentro de la Red Tejiendo Justicia del Ministerio de Justicia y del Derecho, consolidando su liderazgo regional en atención jurídica con enfoque social.
- **Fortalecimiento de alianzas estratégicas** con entidades públicas y organizaciones como ONU Derechos Humanos, Gobernación del Cesar, Fiscalía, ICBF y comisarías de familia, ampliando la cobertura de atención a comunidades vulnerables.
- **Jornadas de atención jurídica comunitaria**, brigadas legales y acompañamiento a poblaciones específicas, incluyendo actividades dirigidas a mujeres privadas de la libertad y comunidades con limitaciones de acceso a servicios jurídicos.

**Retos en materia de sostenibilidad**

Para el **2026**, los consultorios jurídicos se plantean fortalecer su impacto social a través de:

- La consolidación de **clínicas jurídicas especializadas en inclusión, género y litigio estratégico.**
- La ampliación de la cobertura territorial hacia **zonas rurales y poblaciones con mayores barreras de acceso a la justicia.**
- La creación de **espacios de comunicación y educación jurídica** para la sensibilización ciudadana en derechos y sostenibilidad ambiental.
- El fortalecimiento de herramientas digitales que permitan ampliar el **acceso remoto a los servicios jurídicos.**

# Graduados

Desde AAlumni, la sostenibilidad se concibe como la capacidad institucional de acompañar integralmente la trayectoria de vida de los graduados, tanto en el territorio nacional como en el exterior, fortaleciendo su bienestar, potenciando su empleabilidad, promoviendo su movilidad e internacionalización, y fomentando su participación activa como agentes de cambio en los contextos y países donde hoy desarrollan su proyecto de vida. Este enfoque reconoce al graduado no sólo como resultado del proceso formativo, sino como un actor estratégico para la proyección global, el impacto institucional y la transformación territorial de Areandina.

# Enfoque estratégico de sostenibilidad desde AAlumni

La gestión de AAlumni durante 2025 se orientó a consolidar un modelo de sostenibilidad centrado en las personas y en la proyección internacional del talento areandino, basado en tres ejes articuladores:



**Empleabilidad e internacionalización para el desarrollo económico sostenible**



**Bienestar y desarrollo humano**



**Participación y capital social**

| Indicador clave | Resultado |
|---|---|
| Graduados Areandina a nivel nacional | 159.425 |
| Graduados caracterizados en el sistema SIGA | 28.329 |
| Graduados residentes en el exterior | 437 |
| Tasa de empleabilidad acumulada | 83.42 % |
| Estudiantes y graduados asesorados en empleabilidad | 1.156 |
| Personas registradas en la bolsa de empleo | 945 |
| Empresas aliadas | 474 |
| Colocaciones laborales efectivas | 94 |
| Graduados vinculados laboralmente en Alemania y Australia | 107 |
| Graduados con movilidad laboral hacia Estados Unidos | 6 |
| Participaciones de graduados en el proyecto ACA | 449 |
| Personas impactadas por acciones de graduados | 2.928 |

# Logros



**Consolidación de una comunidad de más de 159.000 graduados, fortaleciendo la red institucional a nivel nacional e internacional.**



**Fortalecimiento de la bolsa de empleo y servicios de empleabilidad, facilitando oportunidades laborales y conexión con empresas aliadas.**



**Desarrollo de estrategias de acompañamiento profesional y formación continua para estudiantes y graduados.**



**Participación activa de graduados en proyectos académicos, sociales y de innovación, ampliando el impacto institucional en los territorios.**

# Retos

**Ampliar la caracterización y seguimiento de la trayectoria profesional de los graduados para fortalecer la toma de decisiones institucionales.**

**Incrementar la vinculación de graduados en redes de mentoría, investigación y transferencia de conocimiento.**

**Fortalecer la internacionalización de la comunidad de graduados y sus oportunidades de movilidad y empleabilidad global.**

**Consolidar mecanismos que permitan mayor participación de graduados en iniciativas de impacto social y desarrollo territorial.**

# Contribución a la sostenibilidad



**Promoción del empleo digno y el desarrollo profesional, contribuyendo al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.**



**Fortalecimiento de la educación continua y la conexión entre academia y sector productivo, aportando al ODS 4: Educación de calidad.**



**Construcción de redes de colaboración entre graduados, empresas y organizaciones, impulsando alianzas para el desarrollo sostenible (ODS 17).**



**Participación de graduados en proyectos sociales, educativos y comunitarios que generan impacto positivo en los territorios.**

# Reconocimientos y Visibilidad

Se lideró desde el área el proceso de acreditación institucional del Sello de Sostenibilidad ICONTEC, en el cual la institución obtuvo la máxima categoría (Platino), como reconocimiento a la gestión integral en sostenibilidad.

## Liderazgo de Areandina en la Transformación de la Ley de Voluntariado en Colombia y la Asistencia

### Humanitaria en Colombia

**La Fundación Universitaria del Área Andina** ha consolidado su rol como actor estratégico en la construcción de políticas públicas de solidaridad en Colombia. Su aporte se centra en dos hitos fundamentales que conectan la academia con la realidad social del país:

### Incidencia Legislativa: Gaceta 2213 del Congreso de la República

En cumplimiento de sus funciones sustantivas, Areandina expuso ante la Comisión Séptima del Senado un concepto técnico fundamental (publicado en la Gaceta del Congreso No. 2213 de diciembre de 2024) el análisis basado en la evidencia en política pública para justificar la modificación de la Ley 1505 de 2012, contribuyendo en la Ley 2548 de 2025, en lo que respecta a los Estímulos en la Ley de Voluntarios. De esta manera la ley ahora faculta al Gobierno y autoridades territoriales para establecer convenios con entidades sin ánimo de lucro dedicadas a la gestión social en primera respuesta, lo cual abre la puerta legal a las Organización Basada en la Fe, analizadas por la universidad en el aporte socio cultural, ambiental y económico en la asistencia humanitaria en situaciones de desastres.

El impacto del Área Andina trasciende de la Ley 2548, al Decreto 1382 de 2025, que crea el Sistema Nacional de Libertad Religiosa (SINALIBREC), que institucionaliza el papel de la academia en la representación universitaria, reconociendo el papel de instituciones como el Área Andina en la generación de conocimiento sobre libertad religiosa y desarrollo sostenible y en la Red Académica, que formaliza la creación de una Red Académica para el Respeto y la Garantía de la Libertad Religiosa.



**Reconocimiento al Sector Interreligioso y Asistencia Humanitaria**
La **Fundación Universitaria del Área Andina** recibió reconocimiento de la Alcaldía Mayor de Bogotá a las mejores iniciativas en fomentar la innovación educativa para fortalecer la capacidades del sector interreligioso en primer respondiente, brigadas en emergencias en situaciones de desastres y crisis humanitaria, consolidando a Areandina en pionera de destacar que el **voluntariado de fe** es un pilar de la asistencia humanitaria en desastres en Colombia.



# AREANDINA: LIDERANDO EL IMPACTO SOCIAL Y TERRITORIAL

## Gestión 2025: Proyección Social, Graduados y Relacionamiento.

Una universidad multicampus que articula la academia con las necesidades reales de los territorios.




## RESULTADOS Y ALCANCE 2025

### Participación Multicampus

| Bogotá | Valledupar | Pereira |
|---|---|---|
| 43,422 Participantes | 30,942 Participantes | 30,892 Participantes |

**Docentes**

| | |
|---|---|
| Bogotá | 114 |
| Valledupar | 79 |
| Pereira | 93 |

**Proyectos**

| | |
|---|---|
| Bogotá | 41 |
| Valledupar | 39 |
| Pereira | 34 |

### Acceso a la Justicia

**Consultorios Jurídicos** | **3,324** Beneficiados | **2,813** Estratos 1 y 2

### Salud Visual y Prevención

**11,295**
Asistentes a jornadas institucionales

## RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento de la **Alcaldía Mayor de Bogotá** por innovación educativa en el sector interreligioso.

**Sello de Sostenibilidad ICONTEC**
Categoría Platino
Máximo reconocimiento en sostenibilidad

## LOS ODS COMO NORTE (LÍNEA TEMÁTICA)

Nuestra ruta está alineada con la Agenda 2030.




## HITOS NORMATIVOS Y LEGISLATIVOS

01 **Ley 2548 de 2025** — Aporte fundamental en los estímulos de la Ley de Voluntarios

02 Creación del SINALIBREC, con Areandina como referente académico. — **Decreto 1382 de 2025**

03 **Voluntariado de Fe** — Reconocimiento como pioneros en asistencia humanitaria ante desastres.

## PROGRAMAS DE ALTO IMPACTO

**Animal Parche (15.ª versión)**
- **2,000** Kg de alimento donados
- **70** Desparasitaciones
- **35** Esterilizaciones

**Cultura Socialmente Responsable**
**6,069** Participantes movilizando recursos para transformación social.

**El Verde Está en Nuestro ADN**
- **2,000** Participantes
- **200** Árboles sembrados

**Nuestros graduados son agentes de cambio y actores estratégicos para la transformación territorial.**

06.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

# Ambiente





**1. Introducción y Marco Estratégico**

- Relación con los ODS (6, 7, 11, 12 y 13)
- Acción por el clima y gestión sostenible de recursos

**2. Gestión Institucional y Gobernanza Ambiental**

- Política ambiental y de energía

**3. Programas Estratégicos de Gestión Ambiental**

- Programa de eficiencia energética
- Programa de gestión integral de residuos
- Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua
- Monitoreo y caracterización de vertimientos
- Educación y sensibilización ambiental

**4. Reconocimientos**

- ISO 14001:2015
- ISO 50001

# Ambiente

**Tema material: Acción por el clima - Gestión sostenible de recursos**

## Declaración de Compromiso y Enfoque Material

En Areandina, reconocemos nuestra responsabilidad ambiental frente a los desafíos climáticos globales y la disponibilidad limitada de recursos naturales. Entendemos que nuestras actividades académicas y administrativas generan aspectos ambientales que impactan el entorno. Por ello, nuestra gestión busca minimizar la contribución al cambio climático a través de la eficiencia energética, el consumo responsable de agua, la gestión integral de residuos y la promoción de compras verdes.

Nuestra meta es consolidar un futuro sostenible y equitativo para toda la comunidad, integrando la protección del planeta en el ADN institucional.

## Gestión Institucional y Gobernanza Ambiental



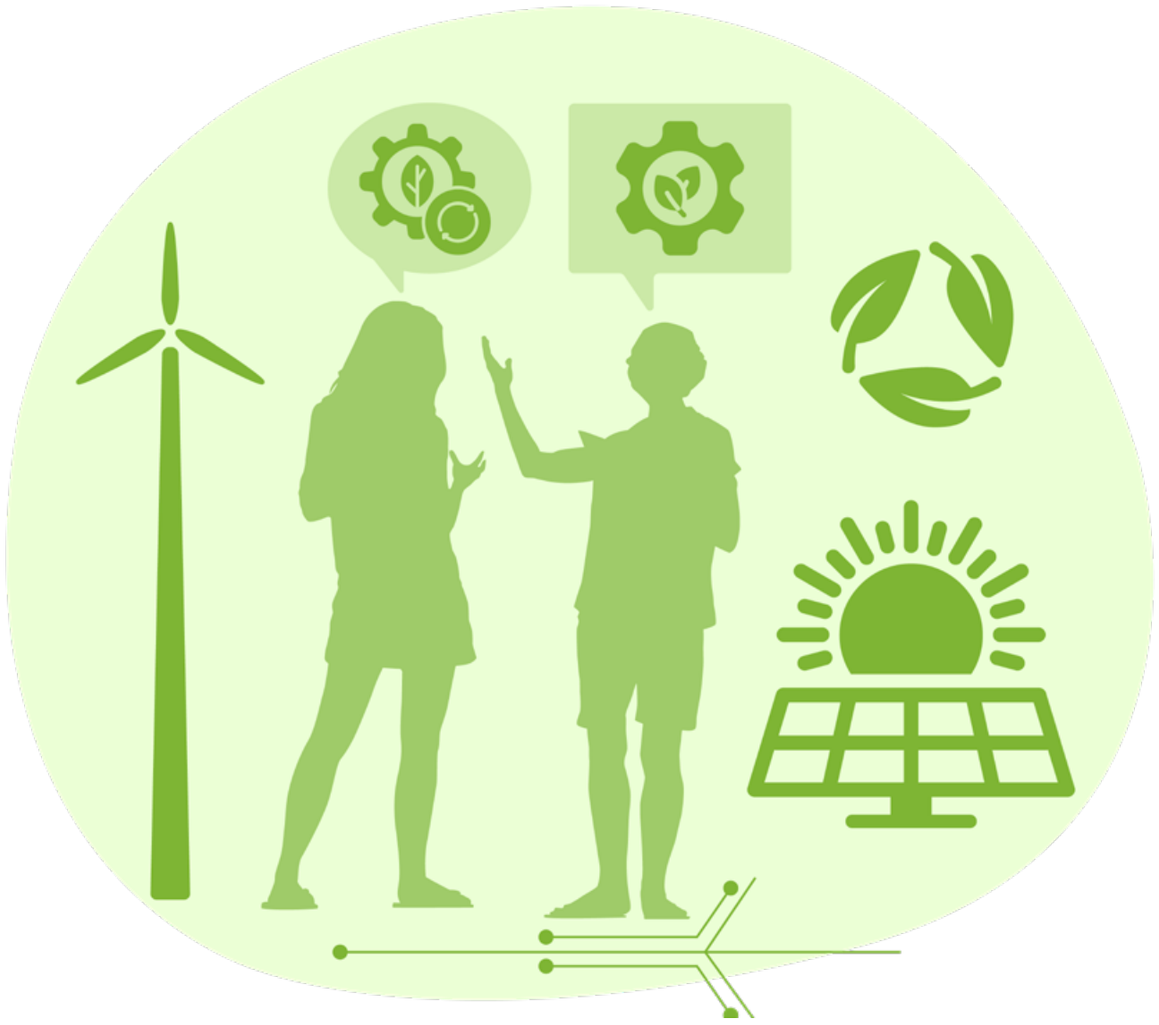
En Areandina la gestión institucional en acción climática y sostenibilidad de recursos con enfoque integral y sistémico, en cumplimiento de la Política Ambiental y de Eficiencia Energética y el Sistema de Gestión Ambiental, se fortalece la gobernanza ambiental en un marco institucional orientado a la mejora continua del desempeño ambiental y energético en todos los servicios de la Fundación Universitaria del Área Andina y promoviendo el desarrollo sostenible en sus actividades misionales.

En el año 2025 se diseña el Sistema de Gestión Basura Cero (Zero Waste) con el propósito de gestionar eficientemente la reducción de los residuos sólidos generados y la prevención en la generación de residuos en la institución.

# Programas Estratégicos de Gestión Ambiental

La gestión eficiente de los recursos es fundamental para la Fundación Universitaria del Área Andina porque permite minimizar impactos ambientales negativos, optimizar el uso de recursos naturales y potenciar impactos positivos asociados a la sostenibilidad institucional. Desde un enfoque de economía circular, esta gestión promueve la prevención en la generación de residuos, el aprovechamiento de materiales, el uso eficiente del agua y la energía y la reducción de emisiones y consumos innecesarios, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

La institución realiza diagnósticos ambientales periódicos que soportan la toma de decisiones basadas en información técnica, facilitando la priorización de acciones de mejora y la definición de programas de ahorro y uso eficiente de recursos. De manera complementaria, se implementan criterios de compras verdes, orientados a la selección de bienes y servicios con menor impacto ambiental durante su ciclo de vida. Asimismo, se mantiene un seguimiento sistemático a los consumos de agua y energía, mediante indicadores y análisis de desempeño, lo que permite evaluar resultados, optimizar el uso de los recursos y fortalecer el mejoramiento continuo en coherencia con los objetivos de sostenibilidad institucional.



# Consumo eficiente de los recursos

El consumo neto de energía presentó una disminución en 2025 del 1.8% en Bogotá, 6.8% en Pereira y 6.6% en Valledupar, como resultado de la implementación del Sistema de Gestión de Eficiencia Energética se logró una disminución de consumo de energía nacional del 5.1% logrando un ahorro anual de más de $ 225 millones.

**Tabla de consumo de energía neto (kWh)**

| Mes | BOGOTÁ (kwh) | | PEREIRA (kwh) | | VALLEDUPAR (kwh) | | TOTAL, NACIONAL 2025 | TOTAL, NACIONAL 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| **Total (kwh)** | 1.145.857 | 1.124.766 | 453.991 | 423.116 | 1.942.132 | 1.813.641 | 3.541.980 | 3.361.523 |

Gracias a la implementación del Programa de Uso Eficiente del Agua, en 2025 se obtuvo una disminución del 19.8% en el consumo de agua en los edificios de Bogotá logrando un ahorro de más de $ 46 millones. En Pereira se presentó un aumento del 14.8% por la entrada en operación de la sede de Bienestar Oasis, y en Valledupar un aumento del 9.4% debido a las obras realizadas en el edificio. En conjunto, se alcanzó un ahorro nacional del 7.7% frente a 2024.

### Tabla de consumo de agua neto (m3)

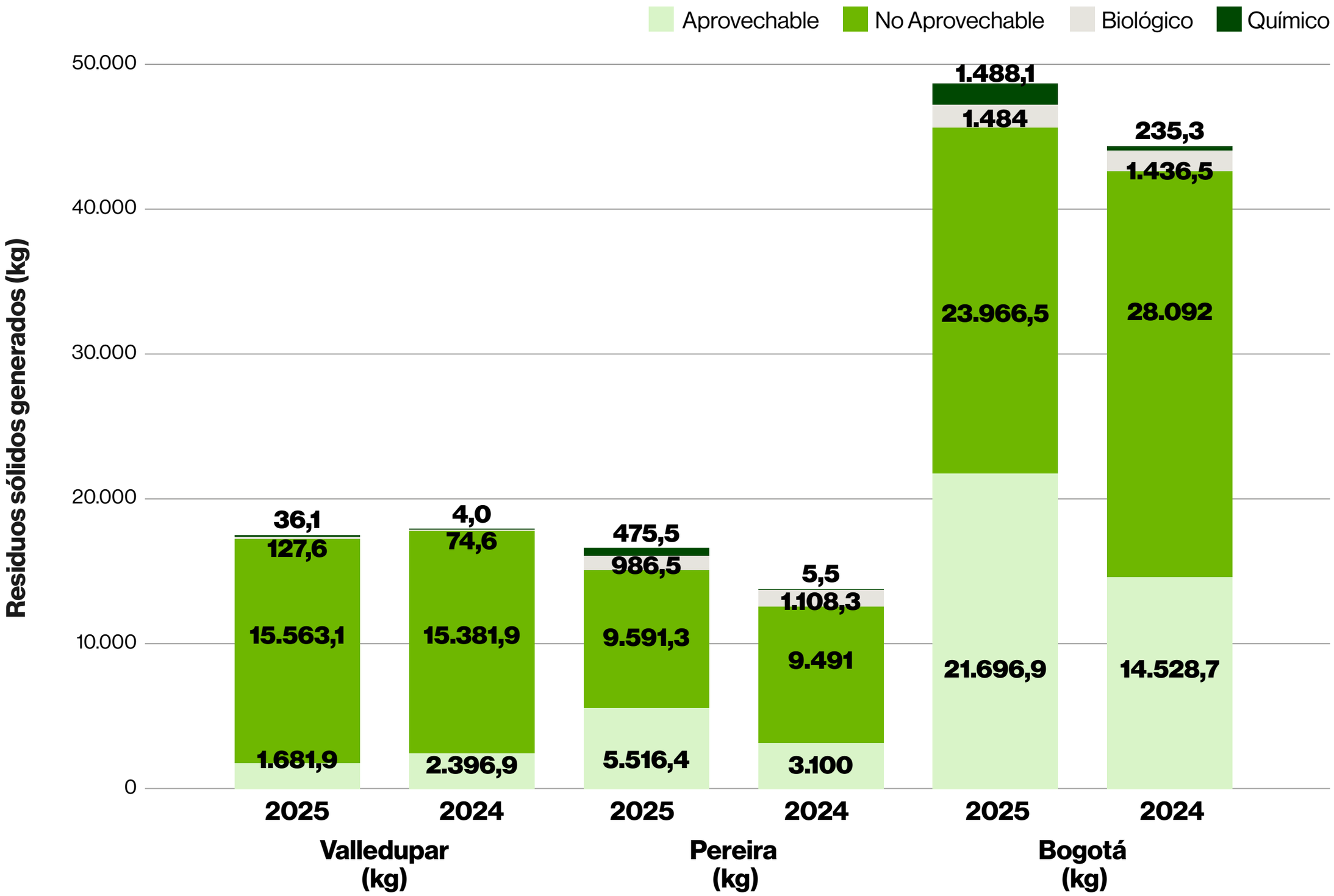
| Mes | BOGOTÁ (kwh) | | PEREIRA (kwh) | | VALLEDUPAR (kwh) | | TOTAL, NACIONAL 2025 | TOTAL, NACIONAL 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| **Total (m3)** | 19.402 | 15.570 | 3.951 | 4.538 | 8.474 | 9.268 | 31.827 | 29.376 |

Asimismo, se implementó el Programa de Manejo de Aguas Residuales No Domésticas en las sedes principales de Bogotá, Pereira y Valledupar, garantizando el reporte y cumplimiento de los parámetros normativos de calidad ante las autoridades ambientales.

Durante el año se diseñó e implementó el Sistema de Gestión Basura Cero (Zero Waste), aplicando estrategias para la reducción y el aprovechamiento de residuos.

Como resultado, se alcanzó un 47.5% de aprovechamiento de residuos en Bogotá, 36.5% en Pereira y 9,8% en Valledupar, para un promedio nacional del 37%, superior al 27.4% registrado en 2024.

### Residuos sólidos generados (kg)



En el año 2025, la Fundación Universitaria del Área Andina implementó una alianza estratégica para el aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en la institución.

Como resultado de esta estrategia, 1.594 Kg de residuos orgánicos fueron transformados en abono orgánico, evitando su disposición final en el relleno sanitario y promoviendo prácticas asociadas a la economía circular.

## Indicadores de desempeño ambiental

| Tipo de residuos | Bogotá | Pereira | Valledupar | Total Nacional |
|---|---|---|---|---|
| **Residuos No Aprovechables** | 23.966,5 kg/año | 9.591,3 kg/año | 15.563,1 kg/año | 49.120,9 kg/año |
| **Residuos Aprovechables** | 21.696,9 kg/año | 5.516,4kg/año | 1.681,9 kg/año | 28.895,1kg/año |
| **Residuos Peligrosos Químicos** | 1.488,1 kg/año | 475.5 kg/año | 36,1 kg/año | 1.999,6 kg/año |
| **Residuos Peligroso Infecciosos** | 1.484 kg/año | 986,5 kg/año | 127,6 kg/año | 2.598,1 kg/año |
| **Consumo de energía** | 1.124.766 kWh | 423.116 kWh | 1.813.641 kWh | 3.361.523 kWh |
| **Consumo de agua** | 15.570 $m^3$ | 4.538 $m^3$ | 9.268 $m^3$ | 29.376 $m^3$ |

La gestión eficiente de los recursos es fundamental para la Fundación Universitaria del Área Andina porque permite minimizar impactos ambientales negativos, optimizar el uso de recursos naturales y potenciar impactos positivos asociados a la sostenibilidad institucional. Desde un enfoque de economía circular, esta gestión promueve la prevención en la generación de residuos, el aprovechamiento de materiales, el uso eficiente del agua y la energía y la reducción de emisiones y consumos innecesarios, contribuyendo a la mitigación del cambio climático. Adicionalmente, fortalece la eficiencia operativa, reduce costos ambientales y económicos, asegura el cumplimiento normativo y consolida una cultura de corresponsabilidad ambiental en la comunidad universitaria, alineando la gestión académica y administrativa con los principios del desarrollo sostenible.

# Estrategia de formación en cultura ambiental

Durante el año 2025, se desarrollaron diversas jornadas de toma de conciencia orientadas a fortalecer el conocimiento sobre la clasificación adecuada de los residuos y su potencial de aprovechamiento.



- Las acciones de formación estuvieron acompañadas por un material audiovisual educativo, desarrollado como parte del proceso formativo institucional. Para el registro de la visualización del video, se dispuso de un formulario en Google Forms, el cual contó con 2.943 registros de cierre, alcanzando un 89% de apropiación del conocimiento, lo que evidencia la efectividad de la estrategia.
- Se realizó la actividad incentivos MOOC: ¡Cómo ser ambientalmente sostenible!, con el fin de motivar a las personas en la realización del MOOC gratuito, un curso que tiene como propósito compartir y difundir a toda la comunidad la formulación de un sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, la formulación de estrategias para el uso eficiente del agua y la energía, como hacer un manejo integrado de residuos sólidos y las aguas residuales no domésticas.

# Alianzas y Reconocimientos

Durante el año 2025, el área alcanzó avances relevantes en el marco del Plan Estratégico Institucional, orientados a la optimización de recursos, el fortalecimiento de los procesos y el aporte a la sostenibilidad y la Responsabilidad Social de la Fundación Universitaria del Área Andina. A continuación, se presentan los principales logros del período.

## Certificado ISO 14001: 2015 del Sistema de Gestión Ambiental

En el mes de diciembre de 2025, el ente certificador Bureau Veritas realizó la auditoría del Sistema de Gestión Ambiental de la Fundación Universitaria del Área Andina. Como resultado del proceso de evaluación, se determina la conformidad del sistema con los requisitos de la norma ISO 14001:2015, para el alcance de certificación correspondiente. Este resultado refleja el fortalecimiento de la gestión ambiental institucional y el compromiso con la mejora continua de su desempeño ambiental.

# Certificado ISO 50001: 2018 Sistema de Gestión de la Energía

Durante el mes de diciembre de 2025, Bureau Veritas llevó a cabo la auditoría del Sistema de Gestión de la Energía de la Fundación Universitaria del Área Andina Valledupar. La auditoría evidenció la conformidad del sistema con los lineamientos establecidos en la norma ISO 50001:2018, lo que ratifica la adecuada gestión del desempeño energético y la implementación de acciones orientadas al uso eficiente de energía en la institución.

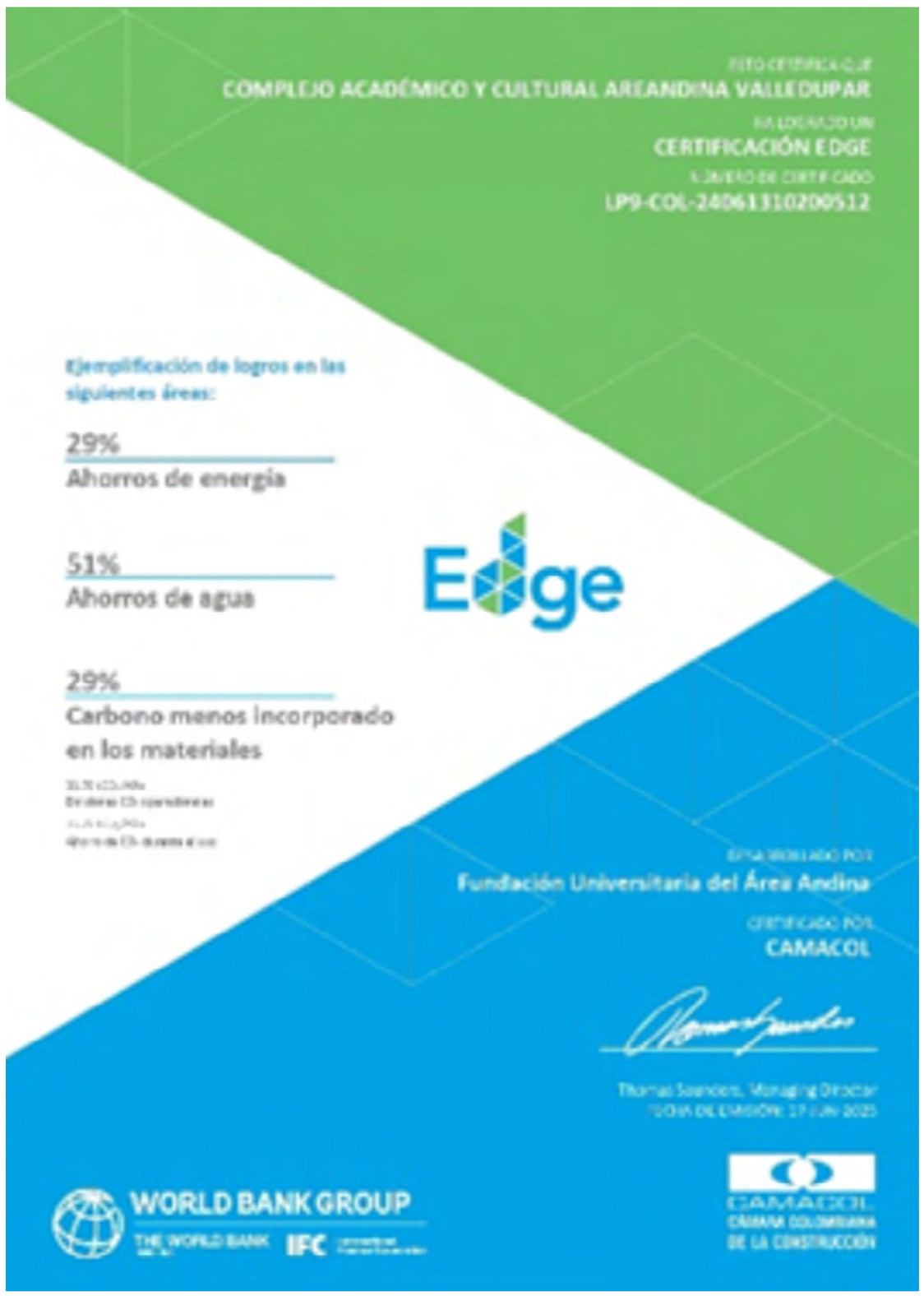


Como reconocimiento a su compromiso con la gestión energética y la mejora continua, la Fundación Universitaria del Área Andina fue nominada al Premio GEMAS gracias al proyecto “Eficiencia energética y cambio climático: el impacto de la certificación ISO 50001:2018 en la sede Areandina Valledupar” donde le fue entregada la medalla Ecos del Futuro; el evento contó con un total de 945 participantes en la ciudad de Barranquilla.

# Certificado EDGE

La certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) es un sistema de certificación de construcción sostenible creado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial. Está diseñado para promover la eficiencia en recursos (agua, energía y materiales) en edificaciones nuevas y existentes en mercados emergentes.

El 17 de junio de 2025 se logró la certificación EDGE del Complejo Académico y Cultural Areandina Valledupar, con 29% de ahorro en energía, 51% en agua y 29% menos carbono incorporado en los materiales de construcción.






## Sistema de Gestión Basura Cero

Como parte de los logros institucionales en el ámbito ambiental, la Fundación Universitaria del Área Andina participa activamente y se encuentra en proceso de implementación del Sistema de Gestión Basura Cero (Zero Waste), como una estrategia orientada a fortalecer la gestión integral de residuos, promover la prevención en la generación, el aprovechamiento de materiales y la disposición final responsable. Este avance refleja el compromiso institucional con la economía circular, la reducción de impactos ambientales asociados a los residuos sólidos y la consolidación de una cultura ambiental en la comunidad universitaria, alineada con los objetivos de sostenibilidad y acción por el clima.

## Reconocimientos Externos –Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD)

En el marco del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente, la Fundación Universitaria del Área Andina alcanzó la categoría de Excelencia Ambiental, reconocimiento que destaca las buenas prácticas ambientales implementadas y el compromiso institucional con la sostenibilidad.

## Participación en el 8° Workshop UI GreenMetric

Participación en el 8° Workshop UI GreenMetric con la presentación de la ponencia titulada “Eficiencia Energética y Cambio Climático: El Impacto de la Certificación ISO 50001 y los Estándares EDGE en Areandina Valledupar”.



# Retos y Perspectivas 2026

Para el próximo periodo, Areandina se ha trazado objetivos ambiciosos para profundizar su impacto positivo:



**Expansión ISO 50001:** Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Energía a otras sedes de alto consumo para estandarizar la eficiencia a nivel nacional.



**Huella de Carbono:** Fortalecer la medición de los alcances 1, 2 y 3 para establecer metas de descarbonización más precisas.



**Innovación Educativa:** Lanzar un MOOC de Gestión de la Energía bajo la norma ISO 50001:2018, abierto a la comunidad para fomentar la cultura del ahorro.



**Economía Circular:** Implementar compras verdes y fortalecer los convenios con asociaciones de recicladores para dignificar su labor y aumentar el aprovechamiento.

# AMBIENTE: INNOVACIÓN Y EFICIENCIA PARA UN FUTURO SOTENIBLE



## NUESTRA BRÚJULA (ODS)




PREAD
Programa de Excelencia Ambiental Distrital
Excelencia Ambiental

### Alto desempeño ambiental y responsabilidad social

Programa de Excelencia Ambiental Distrital.
Edificio 101 Pablo Oliveros Marmolejo Bogotá.

## HITO HISTÓRICO

### Logro Estrella:

**Certificación EDGE -** Complejo Académico y Cultural Areandina Valledupar - Sede Valledupar

### ¿Qué significa?

Logramos un ahorro del 29% de energía, 51% en agua y 29% menos carbono incorporado en los materiales de construcción.

International Organization for Standardization ISO 50001:2018

### Infraestructura:

**Automatización** de iluminación y aires acondicionados

Tecnología INVERTER

**Tecnología** Inverter y sensores de movimiento

**Reducción** del consumo eléctrico en kWh por sede.

## GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS

### Agua (PUEAA)

Operación de la PTAR (Planta de Tratamiento) en la seccional Pereira y edificio 101 sede Bogotá

**Monitoreo**
**100%** de los vertimientos para proteger fuentes hídricas.

### Residuos

**kg**

material aprovechable recuperado en Pereira y Valledupar

### Capital Natural

Inversión constante en el mantenimiento de áreas verdes y biodiversidad en los campus.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



La sostenibilidad no es solo técnica, también es cultura:



### Capacitación

**Jornadas** de sensibilización en cultura ambiental en Basura Cero, Sistemas de Gestión Ambiental, Eficiencia Energética

**Uso eficiente** de recursos, entre otros.



### Participación

Ponencia en el **8° Workshop UI GreenMetric** (Eficiencia Energética y Cambio Climático).

## RETOS Y PERSPECTI VAS 2026

### Expansión ISO 50001

Sostener Certificación ISO 14001:2015 a nivel multicampus.
Certificación ISO 50001:2018 en el Complejo Académico y Cultural Areandina.

### Descarbonización

Fortalecer la medición de la Huella de Carbono.

### Innovación

Lanzamiento del MOOC de Gestión de la Energía.

### Economía Circular

Implementación y certificación del Sistema de Gestión Basura Cero.

**Líderes en sostenibilidad ambiental distrital y nacional.**

# Índice de contenidos GRI

La Fundación Universitaria del Área Andina “Areandina” ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.

## GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021

| Estándares GRI / Otras fuentes | Contenidos / Indicadores | Ubicación en el Informe 2025 (Páginas) |
|---|---|---|
| **GRI 2: Contenidos generales** | 2-1 Detalles organizacionales | pp. 2-3 (Créditos y sedes virtuales/ presenciales) |
| | 2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización | Fundación Universitaria del Área Andina: Sede Principal Bogotá, Seccional Pereira y Sede Valledupar. |
| | 2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto | pp. 2 - 4 (Presentación y alcance). |
| | 2-4 Actualización de información | El informe es anual; no hay modificaciones fuera del período informado |
| | 2-5 Verificación externa | El informe no fue objeto de verificación externa |
| | 2-7 Empleados | pp. 30 - 31 |
| | 2-29 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés | p. 20 |
| **GRI 3: Temas materiales** | 3-1 Proceso para determinar los temas materiales | p. 20 |
| | 3-2 Lista de temas materiales | p. 20 |
| **Tema material: Felicidad del talento humano** | 3-3 Gestión de temas materiales | p. 28 |
| **Tema material: Bienestar Universitario** | 3-3 Gestión de temas materiales | p. 35 |
| **Tema material: Calidad de la educación** | 3-3 Gestión de temas materiales | pp. 4-5 |

| Estándares GRI / Otras fuentes | Contenidos / Indicadores | Ubicación en el Informe 2025 (Páginas) |
|---|---|---|
| **Tema material: Generación del conocimiento** | 3-3 Gestión de temas materiales | p. 50 y p.96. |
| **Tema material: Educación para el desarrollo sostenible** | 3-3 Gestión de temas materiales | p. 148. |
| **Tema material: Desarrollo regional** | 3-3 Gestión de temas materiales | p. 148 |
| **GRI 204: Prácticas de abastecimiento** | 204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales | p. 123; p. 141 |
| **Tema material: Acción por el clima** | 3-3 Gestión de temas materiales | pp. 176 - 177 |
| **GRI 302: Energía** | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | p. 179 |
| **GRI 303: Agua y efluentes** | 303-5 Consumo de agua | p. 180 |
| **GRI 305: Emisiones** | 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1) | p. 18 (Energía y Carbono, renovación del Sello de Sostenibilidad ICONTEC en categoría Máxima Platino y compensación de huella). |
| | 305-2 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) | |
| | 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) | |
| **GRI 306: Residuos** | 306-3 Residuos generados | p. 184 (Implementación y logros del Sistema de Gestión Basura Cero - *Zero Waste*). |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | |
| **Tema material: Finanzas responsables** | 3-3 Gestión de temas materiales | p. 110 |

# Indicadores PRME

| Dimensión | Indicador | Descripción del Criterio | Ubicación en el Informe 2025 |
|---|---|---|---|
| **Liderazgo** | L23 | Año de inicio de las actividades de reporte o informe de sostenibilidad institucional. | p. 4 |
| | L24 | Metodología utilizada en el reporte (Estándares GRI, ODS, Pacto Global y PRME). | p. 4 |
| | L27 | Desempeño y compromisos explícitos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). | p. 177 |
| **Docencia** | T1 | Número de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestría y doctorado) y evolución del portafolio. | pp. 4-5 |
| **Investigación** | R1 | Número de líneas, grupos o proyectos de investigación activos con su respectiva antigüedad. | p. 50 |
| | R17 | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados directamente en las actividades de investigación. | p. 96. |
| **Extensión** | E1 | Número de iniciativas, proyectos y/o programas de proyección social por categoría. | p. 4 |
| | E11 | Iniciativas, proyectos y programas con participación activa de estudiantes sobre el total. | pp. 148-174 |
| | E12 | Proyectos con participación de docentes y porcentaje del presupuesto de la universidad asignado a estos. | p. 4 |
| | E21 | Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones nacionales e internacionales. | p. 101 |
| | E23 | Iniciativas de promoción de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y Sostenibilidad sobre el total. | pp. 148-175 |
| | E27 | Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados en extensión o proyección social. | p. 124 |
| **Administración** | AL1 | Número total de empleados desglosado por caracterización sociodemográfica y contractual. | p. 26 |

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina