Términos y Condiciones
Campaña “Kit Mundialista” – Admisión Express

La Fundación Universitaria del Área Andina realizará la campaña promocional denominada “Kit Mundialista”, dirigida a aspirantes que formalicen su matrícula en programas seleccionados en las fechas establecidas para la jornada de Admisión Express.

1. Vigencia de la campaña

La campaña será válida únicamente los días:

Del 29 de mayo al 1 de junio de 2026.

2. Beneficiarios

Podrán participar los aspirantes nuevos que:

- Realicen y formalicen su matrícula en programas académicos presenciales en Bogotá participantes durante las fechas indicadas. Excepto; los programas de cupo limitado como: Optometría y Enfermería,
- Cumplan con todos los requisitos de admisión y pago establecidos por la institución.

3. Beneficio de la campaña

Las primeras veinte (20) personas matriculadas durante las fechas de vigencia podrán recibir un Kit Mundialista, el cual incluye:

- Un balón oficial TRIONDA inspirado en la Copa Mundial FIFA 2026.
- Un subsidio que será descontado del recibo de matrícula ($500.000 COP).
- Obsequios especiales adicionales definidos por la institución.

4. Condiciones del beneficio

El beneficio aplica únicamente para las primeras veinte (20) matrículas efectivas realizadas en las fechas establecidas.
El beneficio solo aplica para las personas que hayan asistido a la jornada de admisión express
La entrega del kit está sujeta a disponibilidad de inventario.
El kit y sus beneficios son personales e intransferibles; no podrán ser cedidos, vendidos ni canjeados por dinero en efectivo.
El subsidio entregado estará sujeto a las condiciones de uso definidas por la institución o proveedor correspondiente.
La campaña no es acumulable con otros beneficios, promociones o descuentos, salvo autorización expresa de la institución.
La matrícula deberá quedar completamente legalizada dentro de las fechas de vigencia de la campaña.

5. Entrega del kit

La entrega del Kit Futbolero se realizará conforme a la logística y disponibilidad definida por la institución. Los ganadores serán contactados directamente por los canales oficiales de la universidad.

6. Restricciones

La campaña aplica únicamente para personas mayores de edad o menores con representación legal.
No aplica para traslados, reintegros ni homologaciones, salvo indicación expresa de la institución.
La institución se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar la campaña por motivos de fuerza mayor o caso fortuito.

7. Aceptación de términos

La participación en esta campaña implica la aceptación total de los presentes términos y condiciones.

Vigilada MinEducación.