RED
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS Y
CULTURALES
Valledupar



Cultura viva:

Lecturas y dinámicas de la Agenda Cultural de Valledupar 2024–2025

RED
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS Y
CULTURALES
Valledupar

Análisis e investigación:
Alix Belinda Castro,
Directora del programa de Comunicación Social
Areandina sede Valledupar

Cultura viva:

Lecturas y dinámicas de
la Agenda Cultural de
Valledupar 2024–2025

**Red de Industrias
Creativas y Culturales
de Valledupar**

Redes culturales

Concepto, panorama en Colombia y por qué Valledupar debe articularse en red.

Una red cultural es una forma de organización colaborativa entre personas, colectivos, instituciones y empresas que trabajan en el ámbito artístico, patrimonial o creativo.

Su propósito es unir esfuerzos para compartir información, recursos, conocimientos y oportunidades, fortaleciendo así los procesos culturales del territorio.

Más que una estructura formal, una red es una estrategia de articulación y confianza: cada actor mantiene su autonomía, pero se vincula con los demás para lograr objetivos comunes.



Tipos de redes culturales

En Colombia existen diferentes modelos de redes culturales, que se agrupan según su alcance y propósito:

Redes nacionales: articulan instituciones en todo el país (por ejemplo, la Red Cultural del Banco de la República, que conecta bibliotecas, museos y centros culturales en 29 ciudades).

Redes sectoriales: reúnen actores de un mismo campo artístico o creativo, como la Red Nacional de Teatros o la Red de Museos Comunitarios.

Redes territoriales: agrupan organizaciones de una región o ciudad que comparten objetivos locales (por ejemplo, la Red Cultural de los Pueblos del Caribe).

Redes institucionales o temáticas: promueven la cooperación en torno a temas como la memoria, la educación artística o las industrias creativas.

Aunque no existe un censo oficial que registre cuántas redes culturales hay en el país, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes reconoce que las redes son hoy el principal mecanismo de articulación cultural a nivel nacional. Su número crece cada año y muchas funcionan de forma autónoma, impulsadas por colectivos y alianzas territoriales.



Valledupar:
Una ciudad con vocación de red

Valledupar tiene todos los elementos para liderar un proceso de articulación cultural en red:

Es Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO, posee un patrimonio musical, oral y festivo único (como el vallenato, patrimonio inmaterial de la humanidad).

Cuenta con una diversidad creciente de emprendimientos creativos: productoras audiovisuales, diseñadores, agrupaciones musicales, artesanos y gestores culturales.

Tiene una oferta académica y una institucionalidad cultural que puede servir como columna vertebral de la red.

Sin embargo, es común que el trabajo se desarrolle de forma aislada , lo que limita su proyección y sostenibilidad.

Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar

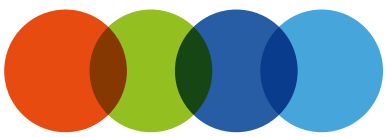
La Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar surge en 2024 como un espacio de articulación, impulsado por la convocatoria interna de Responsabilidad Social de la Fundación Universitaria del Área Andina, sede Valledupar.

Este proyecto es liderado por los programas de Comunicación Social, Diseño Gráfico de la institución y el periódico El Pilón.

La formalización de la red data del 17 de abril de 2024, fecha en la que se realizó la firma de acuerdo de voluntades entre líderes del sector.

De esta iniciativa nació la Agenda Cultural de Valledupar, que se puso en marcha en noviembre de 2024.

A partir de ese mes, desde la academia se empezaron a recoger las actividades culturales de la ciudad para agruparlas en una única agenda ciudadana, difundida entre otros canales digitales por el periódico El Pilon.



Informe de análisis del sector cultural de Valledupar

Valledupar, reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa de la Música, se consolida como un epicentro cultural estratégico del Caribe colombiano. Su potencial trasciende el vallenato para extenderse hacia un tejido dinámico de expresiones artísticas y creativas que incluye las artes visuales, escénicas, literarias, audiovisuales, el diseño y la gestión cultural.

Este conjunto de prácticas configura un ecosistema creativo diverso y en expansión, con un papel clave en el desarrollo social y económico de la región.

A pesar de ello, la baja articulación entre actores del ecosistema limita la capacidad de gestión, visibilidad y sostenibilidad de las iniciativas culturales locales.

En respuesta a este panorama, el presente informe propone una lectura analítica del ecosistema cultural de Valledupar, basada en dos ejercicios de caracterización desarrollados por la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar:

El propósito es identificar tendencias, brechas y oportunidades que fortalezcan la planeación cultural, orienten la formulación de políticas públicas y guíen las acciones estratégicas de la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar.

Resultados Encuestas de caracterización del sector

El presente análisis se sustenta en la información recopilada a través de dos ejercicios de caracterización aplicados en el marco del proyecto Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar.

Ambos instrumentos fueron diseñados con un enfoque cualitativo, orientado a comprender las percepciones, experiencias y condiciones del sector cultural.

El análisis se centró en las respuestas abiertas, mediante la identificación de términos recurrentes y núcleos temáticos que permitieron reconocer patrones de sentido y categorías emergentes.

Estos resultados se complementaron con la lectura de las preguntas cerradas y semicerradas, a fin de triangular tendencias y fortalecer la interpretación de los hallazgos.

Nota metodológica: el estudio adopta un enfoque inductivo y participativo, en el que las categorías analíticas emergen directamente de las narrativas de los actores culturales.

Este procedimiento garantiza que las interpretaciones reflejen fielmente las dinámicas reales del ecosistema, sirviendo como insumo riguroso para el diseño de políticas, programas y acciones estratégicas de la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar.

1.

Fortalezas del ecosistema cultural

Los resultados muestran un alto sentido de pertenencia, identidad y compromiso social entre los agentes culturales. La música, las artes escénicas y visuales, la producción audiovisual y las tradiciones patrimoniales aparecen como expresiones de una diversidad creativa sólida, constituyendose como un activo diferenciador de gran valor territorial.

Tales fortalezas reflejan un ecosistema que, pese a sus limitaciones, conserva una notable capacidad de resiliencia cultural y un potencial de articulación regional significativo.

Sin embargo, factores estructurales impiden la consolidación de un sistema cultural sostenible. El reto, por tanto, radica en transformar la riqueza cultural en capacidad organizativa y económica, mediante procesos de formación, cooperación y gobernanza.

2.

Debilidades y desafíos estructurales

Las debilidades más señaladas por los participantes están relacionadas con la escasez de recursos financieros, la falta de infraestructura y la fragmentación institucional.

Los agentes culturales identifican dificultades para acceder a convocatorias, sostenibilidad económica de los proyectos y ausencia de espacios adecuados para la creación y circulación cultural.

Este panorama evidencia un ecosistema con alto dinamismo creativo, pero baja capacidad de institucionalización.

La falta de articulación entre actores públicos, privados y comunitarios ha derivado en una atomización de esfuerzos que limita el impacto y la eficiencia de las iniciativas.

Se propone fortalecer las capacidades locales en formulación de proyectos, gestión de recursos y trabajo intersectorial, para reducir la dependencia del sector.

3. Estrategias implementadas por los agentes

Las estrategias más utilizadas por los agentes se basan en la autogestión, el establecimiento de alianzas informales y el uso de redes sociales como medio de promoción.

Si bien estas tácticas reflejan adaptabilidad, también revelan la falta de planificación estratégica y de estructuras sólidas de sostenibilidad.

Es indispensable evolucionar hacia estrategias integrales de desarrollo cultural que incluyan formación continua, cooperación técnica y acceso a mercados culturales.

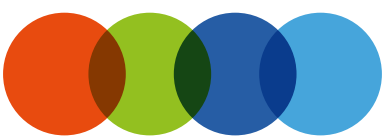
La creación de programas de capacitación permanentes permitiría profesionalizar el sector cultural y dotarlo de herramientas para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sostenibles. Establecer una unidad técnica en la Red que brinde acompañamiento continuo (no solo talleres puntuales) en formulación de proyectos y gestión de recursos.

4.
Apoyo y financiamiento

La mayor parte de los agentes culturales depende del apoyo institucional. En menor proporción aparecen los ingresos derivados de servicios culturales o ventas de productos creativos. Esta dependencia genera vulnerabilidad frente a la inestabilidad presupuestal y limita la autonomía del sector.

Se propone la creación de fondos mixtos, bolsas de proyectos y alianzas empresariales que permitan financiar de manera sostenida las iniciativas culturales locales.

Asi como promover proyectos de impacto que atraigan cofinanciación y generen efectos de a mediano y largo plazo.



5. Capacidades, profesionalización y formación

Uno de los hallazgos más reiterados es la necesidad de formación en gestión cultural, marketing, comunicación y propiedad intelectual.

La carencia de formación técnica limita la competitividad y dificulta el acceso a recursos. Esta brecha debe abordarse desde políticas de fortalecimiento del capital humano, articulando programas académicos, diplomados y mentorías que conecten a los agentes con estándares profesionales del sector cultural.

El fortalecimiento de capacidades es clave no solo para la sostenibilidad de los proyectos, sino también para mejorar la gobernanza cultural y la circulación de bienes y servicios creativos en la región.

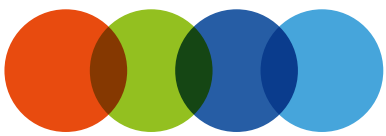
6.
Visibilidad, audiencias y turismo cultural

El diagnóstico revela una percepción generalizada de baja visibilidad nacional e internacional del sector cultural, a pesar del reconocimiento de Valledupar como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO.

La creación de la Agenda Cultural de Valledupar representa un avance significativo en la articulación de la oferta y la comunicación cultural.

Aun así, persisten desafíos en la promoción, segmentación de públicos y conexión entre cultura y turismo.

Las actividades con potencial turístico carecen de estrategias integradas de comercialización y de una narrativa unificada de ciudad creativa.



7. Recomendación estratégica

El ecosistema cultural de Valledupar se caracteriza por una fuerte identidad cultural, alta capacidad creativa y vocación comunitaria, pero enfrenta desafíos estructurales en financiación, gestión y articulación.

El futuro del sector dependerá de la capacidad de convertir la identidad en estrategia, la colaboración en gobernanza y la creatividad en sostenibilidad.

Para ello, será fundamental consolidar mecanismos de planificación, capacitación y financiación, y fortalecer los vínculos entre cultura, educación, turismo y economía local.

La región posee todos los elementos necesarios para posicionarse como un laboratorio de innovación cultural y un modelo de desarrollo territorial basado en la creatividad.

8.
Observaciones metodológicas y limitaciones

El análisis integra 73 respuestas, lo que proporciona una base sólida para un diagnóstico exploratorio pero no representativo estadísticamente a nivel de toda la población cultural.

Las conclusiones combinan evidencia cuantitativa descriptiva y análisis de respuestas abiertas.

Se sugiere institucionalizar un sistema de recolección periódica de datos para medir avances en indicadores clave.

9.
Agenda cultural de la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar

La Agenda Cultural de Valledupar surge como un producto directo de la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar.

Este instrumento de articulación nace con el propósito de consolidar un espacio permanente de encuentro, visibilización y coordinación de las actividades culturales de la ciudad.

Su origen se enmarca en una necesidad del sector, la dispersión de la información cultural y la falta de un sistema unificado que permitiera acceder, en tiempo real, a la oferta artística y patrimonial de la ciudad.

Frente a este diagnóstico, los programas de Comunicación Social y Diseño Gráfico de Areandina, en alianza con el periódico El Pilón, asumieron el liderazgo del proyecto, integrando esfuerzos entre la academia, los medios y los agentes culturales locales.

Metodología de construcción

La Agenda Cultural de Valledupar se consolida como un ejercicio de gestión colaborativa de la información cultural, sustentado en una metodología participativa, flexible y basada en fuentes múltiples.

Su proceso de construcción es liderado por la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar, integrando estrategias de monitoreo, curaduría y verificación de datos culturales de la ciudad.

La recopilación de la información se realiza a través de dos canales principales:

Búsqueda activa y sistemática de eventos en redes sociales, grupos comunitarios, páginas institucionales y medios digitales locales, donde el programa de Comunicación Social rastrea las actividades culturales programadas por colectivos, fundaciones, artistas y gestores independientes.

Registro oficial mediante formulario digital, dispuesto por la Red como canal permanente para que los actores del ecosistema puedan inscribir sus actividades de manera directa y formal, garantizando trazabilidad y acceso abierto a la información.

Cada edición de la Agenda se estructura bajo un esquema mensual con ajustes semanales, lo que permite mantener la actualidad y dinamismo de la programación.

El proceso editorial incluye una fase de curaduría y validación, en la que el equipo académico revisa la vigencia, pertinencia, tipo de acceso y relevancia sociocultural de cada evento.

Se priorizan aquellas actividades con acceso público o comunitario, así como las de carácter formativo, patrimonial o que promuevan la inclusión de nuevos públicos.

El diseño de la Agenda, a cargo del programa de Diseño Gráfico de Areandina, integra un formato visual atractivo y accesible, que presenta información esencial de cada evento acompañada de recursos gráficos que fortalecen la identidad visual del proyecto y su reconocimiento en medios digitales.

En términos de difusión, la Agenda Cultural circula principalmente por tres canales complementarios:

El Pilón, como aliado estratégico de comunicación masiva, que publica y amplifica los contenidos en su versión digital y redes sociales.

Plataformas institucionales de Areandina y de la Red de Industrias Creativas y Culturales, que actúan como repositorios oficiales de la información.

Redes sociales de los actores culturales, que permiten la redistribución orgánica y colaborativa del contenido, fortaleciendo el sentido de pertenencia y co-creación.

Este documento presenta los resultados del análisis del primer año de la Agenda Cultural de Valledupar, una iniciativa liderada por la Red de Industrias Creativas y Culturales, que busca fortalecer el conocimiento, la articulación y la proyección del ecosistema cultural de la ciudad.

Análisis
Noviembre de 2024

El mes de noviembre marcó el inicio formal de la Agenda Cultural de Valledupar, con un total de 33 actividades registradas

Las categorías Académico (30 %) y Talleres (27 %) suman conjuntamente un 57 % de la programación, lo que refleja una prioridad estratégica en la inversión en capital humano y en la reflexión sectorial.

Este enfoque subraya el interés institucional por fortalecer el conocimiento, la profesionalización y la transferencia de saberes en el ecosistema cultural local.

Las Exposiciones y Ferias (12 %) adquieren una relevancia creciente, al promover el mercado del arte, el emprendimiento creativo y la circulación de productos culturales, consolidando espacios de encuentro entre artistas, gestores y público.

El Cine (15 %) mantiene su papel como formato estable de consumo cultural y taquilla, garantizando una oferta constante de entretenimiento y fortaleciendo la asistencia regular del público a las salas locales.

> **Noviembre inició con una alta concentración de eventos, lo que evidencia que es un mes en el que las instituciones y organizaciones suelen realizar gran parte de sus actividades y eventos de cierre de año.**

33
Eventos registrados

57%
Académico y formativo

15%
de la agenda está representado por cine

Análisis
Diciembre de 2024

El mes de diciembre de 2024 presentó una oferta cultural reducida, compuesta por cuatro eventos orientados principalmente al encuentro ciudadano, la celebración y la promoción de valores comunitarios.

En contraste con los meses anteriores, donde la formación y la reflexión académica ocuparon un lugar central, diciembre se concentró en actividades de carácter festivo, recreativo y de emprendimiento, este último con una participación del 50%.

Diciembre 2024 muestra una reducción del 88% en el número de actividades respecto a noviembre (pasando de 33 a 4 eventos), y marca el cierre del calendario cultural anual de la Red de Industrias Creativas y Culturales de Valledupar.

En enero de 2025, no se registró agenda cultural formal, lo que sugiere una pausa institucional para planeación y transición del ciclo de actividades.

Diciembre registró solo 4 eventos, una disminución del 88% respecto al mes anterior. Este mes representó el inicio del periodo vacaciones y navideño.

4
Eventos en diciembre

Disminuyó
88%
frente a noviembre

Análisis
Febrero de 2025

Debido al periodo vacacional de fin de año y las festividades de Año Nuevo, enero de 2025 no registró un volumen significativo de actividades culturales, motivo por el cual no se publicó una agenda formal por parte de la Red. La actividad cultural se reanuda plenamente en febrero, marcando el inicio oficial de la programación anual y el restablecimiento de la dinámica cultural en la ciudad.

La agenda de febrero concentró un total de 28 eventos.

Con una participación del 32 %, el Cine lidera la programación, reafirmándose como el principal formato de consumo cultural en sala y como una herramienta efectiva para mantener la asistencia y la continuidad del público tras la temporada vacacional.

Representa el 28 % de los eventos y evidencia una estrategia orientada a fortalecer la reflexión, la lectura y el debate intelectual desde los primeros meses del año.

Las actividades formativas, que alcanzan el 18 % de la programación, incluyen talleres de guitarra, narración oral y creación artística. Estas acciones muestran un compromiso temprano con la formación de talento local y la profesionalización de los agentes culturales, impulsadas por colectivos y gestores independientes.

> **La presencia constante de los espacios museales, como el Museo del Acordeón y el Museo El Cocha Molina, garantiza la continuidad del componente identitario y de memoria cultural, reafirmando el patrimonio vivo como base de la programación anual.**

Enero no tuvo agenda cultural.

28
Eventos en febrero

32%
Participación de cine

28%
Conferencias y debates

Análisis
Marzo de 2025

El mes de marzo de 2025 agrupó 34 eventos y se distingue por ser uno de los más dinámicos del primer trimestre y por su equilibrio estratégico entre la difusión artística y la formación intelectual.

La agenda de marzo concentra el 67 % de su programación en los sectores audiovisual y académico. El cine, con una participación del 35 %, lidera la programación en volumen, mientras que el sector académico, con un 32 %, garantiza la profundidad temática mediante espacios de reflexión, análisis y debate.

Los talleres representan el 15 % de la oferta, manteniendo una participación estable y cumpliendo un papel clave en la formación artística y creativa, especialmente en áreas de lectura, escritura y producción cultural.

Las exposiciones y actividades patrimoniales (6 %) sostienen la vinculación con la memoria y la identidad cultural, complementando la programación con componentes de valor histórico y simbólico.

> **El balance entre lo audiovisual (35 %) y actividades académicas (32 %) refleja un nivel de madurez en la planificación cultural, orientado a promover tanto el entretenimiento y la a experiencia estética como el aprendizaje y la reflexión crítica.**

34
Eventos en marzo

35%
Participación de cine

32%
Actividades académicas

15%
Talleres formativos

Análisis
Abril de 2025

Abril fue un mes importante para la cultural en Valledupar, con una programación que registró 29 eventos.

Este periodo marcó un punto de inflexión en el calendario anual, debido a la realización del Festival de la Leyenda Vallenata, evento insignia que, aunque se contabilizó como una sola entrada en la agenda, desplegó más de 100 actividades simultáneas, entre concursos, foros, desfiles, conciertos y exposiciones.

El Cine (24 %) y las actividades académicas (21 %) concentran conjuntamente cerca del 45 % de la agenda registrada, reflejando un equilibrio entre el debate intelectual y la oferta fílmica.

Esta combinación posiciona abril como un mes de alta densidad cultural, donde el pensamiento crítico y el consumo audiovisual se entrelazan como ejes centrales de la programación.

Los talleres formativos, que representan el 14 % de la oferta, se orientan estratégicamente hacia jóvenes, artistas y docentes, evidenciando una apuesta institucional por el fortalecimiento de la base creativa local y la consolidación de capacidades en el sector cultural.

> **Aunque el Cine domina la agenda registrada, el Vallenato concentra el verdadero protagonismo del mes. El Festival de la Leyenda Vallenata actúa como multiplicador de impacto, ya que, pese a contabilizarse como un solo evento, define cualitativamente el 100 % del ambiente cultural y económico de abril.**

+ de
100
Eventos durante el Festival Vallenato

29
Eventos en abril

24%
Cine

45%
Actividades formativas

Análisis
Mayo de 2025

El mes de mayo se consolidó como el más dinámico y festivo del primer semestre, con 41 eventos culturales registrados en Valledupar. La agenda evidenció una intensa actividad artística y ciudadana, marcada por la continuidad e impacto del Festival de la Leyenda Vallenata, cuya programación, iniciada desde abril, se extendió a lo largo de mayo con una amplia gama de más de cien actividades entre concursos, desfiles, foros académicos, conciertos, ferias, exposiciones y presentaciones musicales.

El cine mantuvo una presencia relevante con 10 funciones (24,3%), el teatro representó el 9.7%, las actividades formativas y académicas representaron el 19,5%, los conciertos y recitales ocuparon el 17% de la programación,

entre los que destacó el multitudinario concierto “El Último Baile” de Silvestre Dangond, considerado un hito por su capacidad de convocatoria y su contribución simbólica a la identidad vallenata.

Los talleres artísticos y literarios contabilizaron un 9,7% de participación, fortaleciendo la formación de escritores, músicos y gestores en áreas como creación poética, narrativa y memoria cultural.

Finalmente, los museos y espacios de memoria mantuvieron una programación activa con una participación del 12,1%) contribuyendo a la preservación del legado musical y patrimonial de la región.

El Festival Vallenato no solo movilizó a miles de personas, sino que también fortaleció la proyección nacional e internacional de la ciudad como capital cultural del Caribe colombiano.

+ de **100**
Eventos durante el Festival Vallenato

41
Eventos en mayo

24%
Cine

17%
Actividades formativas

Análisis
Junio de 2025

El mes de junio de 2025 estuvo marcado por la influencia del periodo vacacional y, de manera determinante, por la realización de la Feria del Libro de Valledupar (FELVA).

Aunque el registro inicial de la agenda base contabilizó 28 eventos, la inclusión de FELVA, que figuraba como una sola entrada, pero desarrolló más de 36 actividades internas entre lanzamientos, conversatorios y talleres, eleva el número real de actividades a al menos 64.

El Cine y Audiovisual concentró la mayor parte de la programación con 10 funciones (35.7 %), consolidándose como el principal eje de consumo cultural del mes.

En segundo lugar, los talleres representaron el 25 % de la oferta (7 actividades), lo que evidencia un equilibrio entre espacios de entretenimiento cultural accesible y desarrollo de capacidades creativas.

Las Artes mantuvieron una participación significativa, encabezadas por la música, con 4 eventos, lo que representa el 14.3 % de la programación.

En menor medida, el teatro y el performance registraron cada uno una participación del 3.6 %, manteniendo presencia dentro de la diversidad cultural del mes.

Una característica relevante de junio fue la accesibilidad de los procesos formativos: seis de los siete talleres fueron gratuitos, lo que fortaleció la participación comunitaria y democratizó el acceso al aprendizaje artístico y creativo.

> **Los siete talleres programados reflejan una estrategia formativa diversa, orientada a fomentar la lectura, la creatividad y la práctica musical en distintos públicos.**

36 Actividades de FELVA

28 Eventos en junio

35% Cine

25% Talleres formativos

Análisis
Julio de 2025

La agenda cultural agrupó un total de 29 eventos para el séptimo mes de 2025.

El Cine se consolida como la categoría más numerosa, con 12 funciones, equivalentes al 41.4 % de todos los eventos programados.

Las actividades vinculadas con la palabra, el pensamiento y el diálogo , entre conversatorios, tertulias, lanzamientos de libros y espacios de lectura, alcanzaron un total de 10 eventos, representando el 34.4 % de la agenda mensual.

Las artes vivas y visuales mantuvieron una presencia constante, con dos obras de teatro y dos exposiciones artísticas, cada una con una participación del 6.9 % del total.

La inclusión de un Taller de Derecho Penal y del Festival Académico MÚDATE amplió el espectro temático de la programación, integrando el conocimiento técnico, jurídico y universitario dentro de la agenda cultural. En conjunto, estas actividades representaron el 6.8 % del total mensual.

> **Los cinco conversatorios abordaron temáticas diversas: cine, teatro, política y cultura, dinámicas urbanas y patrimonio arquitectónico, evidenciando un interés institucional por estimular el debate público y la reflexión crítica sobre la realidad cultural y social de la ciudad.**

29
Eventos en julio

41%
Cine

34
Conversatorios y espacios de literatura

6,9%
Artes vivas y visuales

Análisis
Agosto de 2025

La agenda cultural del mes de agosto agrupó un total de 29 eventos.

El protagonismo estuvo en el Encuentro Vallenato Femenino (EVAFE), evento que reafirma el liderazgo de las mujeres en el folclor y las industrias creativas. Este evento agrupó varias actividades, sin embargo los concursos fueron registrados como un solo evento, pero este abarcó diversas actividades clasificatorias.

La categoría de Talleres lidera la programación cultural de agosto con 10 eventos, lo que representa el 34.5 % de la agenda total. La oferta formativa abarcó una amplia gama de temáticas: desde el desarrollo de habilidades musicales (acordeón, canto y guacharaca) y creativas (escritura audiovisual), hasta asuntos de alta relevancia ambiental (desafíos climáticos), gestión cultural (creación de eventos) y valorización del patrimonio.

Las actividades de diálogo, debate y reflexión académica , entre conferencias, seminarios, conversatorios y tertulias, sumaron 11 eventos, equivalentes al 37.9 % de la agenda. Los contenidos abordaron temas de biodiversidad, patrimonio arqueológico y literatura, consolidando el mes como un periodo de alta densidad intelectual, orientado a la difusión del conocimiento y la discusión de saberes especializados.

Un rasgo sobresaliente de la agenda de agosto fue su carácter inclusivo: 27 eventos fueron de acceso gratuito o con aporte voluntario, lo que equivale al 93.1 % de las actividades con fecha específica. Este dato confirma el compromiso por garantizar la democratización de la cultura y la amplia participación ciudadana en las dinámicas artísticas y formativas del territorio.

> **El EVAFE se consolidó como un hito anual que impulsa la participación femenina en el vallenato y en los oficios culturales. Además, sirvió como plataforma para nuevas creadoras y gestoras del Caribe.**

29
Eventos en agosto

Evafe agrupó actividades académicas al rededor del concurso

34%
Talleres formativos

93%
Eventos gratuitos

Análisis
Septiembre de 2025

La agenda de septiembre alcanza el mayor volumen de eventos del trimestre analizado con 49 eventos dentro de la programación.

Con 15 funciones, el Cine representa casi un tercio de la programación total (30.6 %), consolidándose como el principal formato de consumo cultural masivo del mes.

Las 12 actividades dedicadas al debate y la difusión del conocimiento, entre conferencias y conversatorios, conforman el segundo bloque más amplio de la agenda (24.5 %). Los temas abordados giraron en torno al patrimonio, la mujer rural y las artes, configurando una programación académica coherente con las dinámicas socioculturales del territorio.

Las actividades de formación (talleres, 10.2 %) y creación (exposiciones, 10.2 %) mantuvieron una participación constante dentro de la agenda. Estas iniciativas se centraron en el desarrollo de habilidades artísticas, especialmente en áreas como la pintura y la alfarería.

Un aspecto relevante fue la alta accesibilidad de la programación: 32 eventos (65.3 % del total), incluyendo todas las conferencias, exposiciones, talleres y encuentros comunitarios, fueron de acceso libre.

> **El mes de septiembre se distinguió por su enfoque en el patrimonio cultural, en el marco de las celebraciones nacionales dedicadas a su reconocimiento y promoción. Esta conmemoración impulsó un crecimiento notable en las actividades orientadas a la valoración, divulgación y apropiación del patrimonio material e inmaterial**

49
Eventos en septiembre

30%
Cine

24%
Difusión del conocimiento

63%
Actividades gratuitas

Análisis
Octubre de 2025

La agenda cultural del mes de agosto agrupó un total de 34 eventos.

Las actividades vacacionales lideraron la agenda de octubre con 10 eventos, que representan el 29.4 % del total. Esta tendencia refleja el periodo de receso escolar y un enfoque programático dirigido al público infantil y juvenil, especialmente orientado a la promoción de la lectura y el desarrollo creativo desde edades tempranas.

Los cinco talleres y tres conferencias realizados durante el mes abordaron temas de alto valor educativo y cultural, como la alfarería, la inteligencia artificial, la historia local y la escritura audiovisual. En conjunto, la formación y el debate sumaron 8 eventos, equivalentes al 23.5 % de la programación.

Los cinco encuentros especializados en composición, música y gestión documental representaron el 14.7 % de la oferta mensual y el cine, con 7 funciones obtuvo participación en el 20.6 % de la programación

En total, 25 eventos, equivalentes al 73.5 % de la agenda, fueron de acceso gratuito. Este indicador garantiza la inclusión y la participación ciudadana, asegurando que tanto la programación formativa (talleres y conferencias) como las actividades infantiles mantuvieran un carácter abierto, educativo y socialmente accesible.

El receso escolar de octubre influyó directamente en la orientación de la agenda cultural, que priorizó actividades dirigidas al público infantil y juvenil. Durante este periodo, predominaron los programas vacacionales centrados en la lectura, la creatividad y la exploración artística

34
Eventos en octubre

29%
Vacacionales

23%
Formación y debate

75%
Actividades gratuitas

Análisis
Noviembre de 2025

El mes de noviembre de 2025 registró un total de 29 eventos, caracterizándose por una diversificación equilibrada de la oferta cultural.

El Cine fue la categoría más numerosa, con una participación del 20.7 %. Las áreas de artes visuales, literatura, formación y debate Académico concentraron cada una el 13.8 % de la programación, reflejando una distribución balanceada que combina creación artística, pensamiento y acción pedagógica.
La programación incluyó dos conciertos filarmónicos, un recital de piano y un recital de poesía con la participación de figuras destacadas, lo que elevó el perfil cultural del mes hacia las artes escénicas de formato clásico.
Eventos como la Feria de Arte (ARTVA), con seis días de duración, y la Feria de Movilidad, desarrollada durante dos días, evidencian cómo se integran la cultura con la sostenibilidad económica y la transformación del territorio.

Del total de la programación, el 72.4 % (equivalente a 21 eventos) fue de acceso libre.

Actividades de alto costo en producción, como los conciertos de la Firlarmónica del Cesar y la Feria de Arte, fueron ofrecidas de manera gratuita, lo que denota un fuerte respaldo institucional orientado a garantizar la democratización del acceso a la cultura.

34
Eventos en noviembre

20%
Cine

13%
Diversas áreas

73%
Actividades gratuitas

La agenda cultural de Valledupar 2024–2025: Entre la memoria, la formación y la sostenibilidad

El comportamiento cultural de Valledupar entre noviembre de 2024 y noviembre de 2025 revela un proceso de madurez institucional y de consolidación de un ecosistema creativo que ha sabido articular tradición, pensamiento y participación ciudadana.

Más allá del número de eventos o de las categorías programáticas, la lectura integral de la agenda permite comprender cómo la ciudad ha comenzado a estructurar un modelo cultural basado en la formación de capital humano, la accesibilidad y la articulación entre lo patrimonial y lo contemporáneo.

Desde sus orígenes recientes, la Agenda Cultural de Valledupar ha tenido como objetivo fortalecer el tejido simbólico de la ciudad y democratizar el acceso a la cultura. El ciclo analizado —que inicia formalmente en noviembre de 2024— exhibe una progresión constante que atraviesa momentos de experimentación, expansión y especialización. Noviembre, mes inaugural de la Red, marcó un precedente: concentró 33 eventos y mostró que las instituciones y organizaciones culturales de la ciudad tienden a cerrar el año con una notable efervescencia creativa.

Enero fue un mes de pausa, consecuencia natural de las vacaciones y festividades. Sin embargo, febrero emerge como punto de partida del ciclo anual y revela de inmediato una tendencia que se mantendrá estable durante todo el periodo: el liderazgo del cine como formato de consumo cultural masivo.

Marzo confirma esta dinámica, pero la complementa con un énfasis académico que marca la identidad intelectual de la Red. Más del 60 % de la programación de ese mes se concentró en el cine y el debate académico, configurando una estructura equilibrada entre la difusión artística y la formación crítica.

Abril y mayo representan el punto de inflexión del calendario. Ambos meses están dominados por el Festival de la Leyenda Vallenata, un evento que, aunque registrado como una sola entrada, articula más de cien actividades y transforma a la ciudad en un escenario de identidad viva.
Tras la intensidad de mayo, junio abre otro eje fundamental: el pensamiento y la lectura. La realización de la Feria del Libro de Valledupar (FELVA) convierte al mes en un laboratorio de formación y palabra. Aunque la agenda base registró apenas 28 eventos, la feria

El segundo semestre refuerza esa diversidad. Julio y agosto profundizan la línea académica con un protagonismo creciente de los conversatorios, las tertulias y los talleres especializados. En agosto destaca particularmente el Encuentro Vallenato Femenino (EVAFE), una apuesta que visibiliza el papel de la mujer en el folclor y amplía el horizonte del patrimonio vallenato hacia una perspectiva más equitativa e inclusiva.

La formación y el pensamiento se consolidan así como pilares estructurales de la agenda, en agosto, el 93 % de las actividades fueron gratuitas o de aporte voluntario, destacandose en actividades de este tipo.

Septiembre, mes del patrimonio, alcanza el mayor número de eventos del trimestre y se convierte en un homenaje a la memoria cultural de la ciudad. El patrimonio arqueológico, el Corpus Christi y las artes plásticas dialogan con la mujer rural y la moda, mostrando que el concepto de patrimonio se expande. Este mes marca el punto más alto en términos de equilibrio entre tradición y contemporaneidad, con un énfasis en la apropiación cultural comunitaria.
En octubre la agenda se orienta hacia la infancia y la juventud, reflejando el periodo de receso escolar. Los programas vacacionales dominan la oferta y consolidan una política formativa que entiende la cultura como espacio pedagógico.

Noviembre, finalmente, cierra el ciclo anual con una agenda diversa y equilibrada. El mes combina alta cultura, con conciertos filarmónicos y recitales de poesía, con ferias de innovación tecnológica y de arte, integrando cultura, economía creativa y desarrollo urbano.

El análisis conjunto permite afirmar que Valledupar vive un proceso de maduración cultural sostenida. La ciudad ha pasado de programar eventos aislados a articular un sistema cultural con identidad, continuidad y proyección económica.

Tres rasgos definen este modelo emergente:

- El cine y los talleres se complementan como base del sistema.

- El Festival Vallenato, FELVA y EVAFE no son solo eventos, son plataformas de memoria y pertenencia que redefinen la noción de cultura vallenata en clave de diversidad e inclusión.

Con más del 70 % de sus actividades gratuitas o de bajo costo, la agenda consolida un modelo de cultura accesible, participativa y comunitaria, en donde la formación, la lectura y la reflexión son derechos culturales

Instituciones clave en la sostenibilidad de la Agenda Cultural de Valledupar

La consolidación de la Agenda Cultural de Valledupar entre 2024 y 2025 se explica, en buena medida, por la participación constante de un conjunto de entidades que mantuvieron presencia activa durante la mayoría de los meses y realizaron un registro organizado de sus actividades en los canales de la Red. Estas instituciones aportaron continuidad, diversidad y sistematicidad al proceso, garantizando que la programación no dependiera de esfuerzos aislados, sino de una articulación sostenida entre distintos actores del ecosistema cultural.

La Sala Marines Films sostuvo una programación cinematográfica regular que permitió mantener al cine como el formato de mayor frecuencia en toda la agenda. Su disciplina en la gestión y el reporte mensual la convirtió en un referente de constancia institucional.
Maderos Teatro cumplió una función equivalente en el ámbito escénico, concentrando la mayoría de las actividades teatrales y talleres de formación escénica del periodo.

La Fundación Filarmónica del Cesar y la Fundación Pentagrama mantuvieron la presencia de la música clásica y formativa con conciertos y recitales que fortalecieron la oferta musical de la ciudad.

El Centro Cultural del Banco de la República y la Biblioteca Departamental Rafael Carrillo fueron los principales escenarios de conferencias, presentaciones de libros y foros, asegurando la continuidad del eje de lectura y pensamiento.

El Periódico El Pilón destacó por su doble contribución: la realización de foros y espacios de análisis, y la difusión sistemática de la programación cultural. Los museos de la ciudad, el Museo del Acordeón, el Museo El Cocha Molina y el Museo de Artes de Valledupar, sostuvieron agendas patrimoniales y expositivas permanentes que garantizaron la continuidad del eje de memoria y artes visuales. Finalmente, Guacaó Restaurante Bar diversificó los escenarios de participación cultural mediante sus tertulias y encuentros, integrando formatos alternativos de diálogo y creación.

RED
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS Y
CULTURALES
Valledupar