AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

SER • CONOCIMIENTO • PROSPERIDAD • ALIANZAS • PROYECCIÓN • AMBIENTE



ODS

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

PABLO OLIVEROS MARMOLEJO †
GUSTAVO EASTMAN VÉLEZ
Miembros Fundadores

DIEGO MOLANO VEGA
Presidente de la Asamblea General y del Consejo Superior

JOSÉ LEONARDO VALENCIA MOLANO
Rector Nacional y Representante Legal

MARTHA PATRICIA CASTELLANOS SAAVEDRA
Vicerrectora Nacional Académica

ANA KARINA MARÍN QUIROZ
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

KAROL MILENA PÉREZ CALDERÓN
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

ERIKA MILENA RAMÍREZ SÁNCHEZ
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

FELIPE BAENA BOTERO
Rector - Seccional Pereira

GELCA PATRICIA GUTIERREZ BARRANCO
Rectora - Sede Valledupar

MARÍA ANGÉLICA PACHECO CHICA
Secretaria General

DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

OLGA RAMÍREZ TORRES
Decana Facultad de Educación

MAURICIO ANDRÉS HERNÁNDEZ ANZOLA
Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

PAOLA RUIZ DÍAZ
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

EDUARDO SÁNCHEZ NAVARRO
Decano Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

CARINE BEATRIZ GÓMEZ ÁNGULO
Decana Ciencias Sociales y Humanísticas

SECCIONAL PEREIRA

FELIPE BAENA BOTERO
Rector seccional Pereira

LUIS ALFONSO LIZCANO
Decano Facultad de Derecho

JACKELINE MARÍN TAPIAS
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

SEDE VALLEDUPAR

GELCA PATRICIA GUTIÉRREZ BARRANCO
Rectora Sede Valledupar

CRISTIAN JULIÁN DÍAZ ÁLVAREZ
Decano Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

DIRECCIÓN NACIONAL

DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Sede U – Calle 70 # 12-55

Teléfono 742 4218 Ext. 1158 – 1416

JULIET RODRÍGUEZ CUEVAS
Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

EQUIPO NACIONAL

JEFFERSON ANDRÉS DURÁN AGUIRRE
Coordinador de Responsabilidad Social - Sede Bogotá

GIOVANNY ALEXANDER FORIGUA ORTIZ
Coordinador de Proyección Social - Sede Bogotá

LUZ ORIOLA GAVIRIA TORO
Coordinadora de Proyección y Responsa
bilidad Social Seccional Pereira

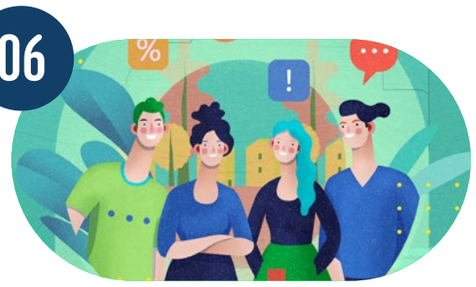
DELMA MARIA GARCÍA MUÑOZ
Coordinadora de Proyección y Responsabilidad Social Sede Valledupar

DISEÑO EDITORIAL

Book and Play Studio.
bap-studio.com

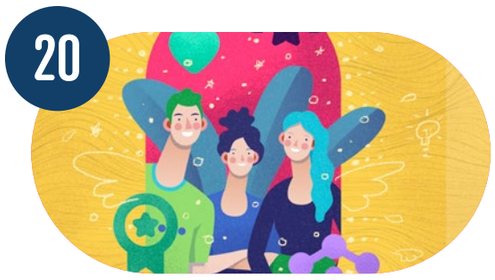
ODS

CONTENIDO

06


Areandina

- ¿QUIÉNES SOMOS?
- COMUNIDAD AREANDINA
- RECONOCIMIENTOS
- GRUPOS SOCIALES OBJETIVO
- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
- MODELO AREANDINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- ACERCA DE ESTE INFORME

20


Ser

- ÉTICA Y TRANSPARENCIA
- FELICIDAD INSTITUCIONAL
- ACCESO, INCLUSIÓN Y PERMANENCIA
- VOLUNTARIADO
- COMUNICACIONES Y MERCADEO

49

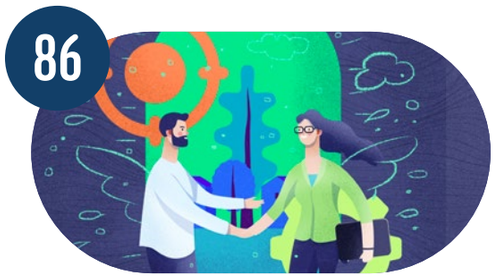

Conocimiento

- CALIDAD EDUCATIVA
- INVESTIGACIÓN
- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
- CÁTEDRA PABLO OLIVEROS
- INTERNACIONALIZACIÓN Y MULTICULTURALIDAD

78


Prosperidad

- INFRAESTRUCTURA
- FINANZAS RESPONSABLES
- AUXILIOS, DESCUENTOS E INCENTIVOS
- FUNDRAISING: TODOS SOMOS AREANDINA

86


Alianzas

- CADENA RESPONSABLE
- REDES Y CONVENIOS
- SERVICIOS ESPECIALIZADOS

95


Proyección

- LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN
- PROYECTOS SOCIALES DE ALCANCE NACIONAL
- PROYECTOS SOCIALES POR SEDE, DENTRO Y FUERA DEL AULA
- CENTRO DE CONCILIACIÓN Y CONSULTORIOS
- GRADUADOS

123


Ambiente

- SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL AREANDINA
- CULTURA Y CONSCIENCIA
- GESTIÓN DE RECURSOS
- INVERSIONES AMBIENTALES
- HUELLA DE CARBONO
- CAMPUS SOSTENIBLE
- MOVILIDAD SOSTENIBLE



MENSAJE DE NUESTRO RECTOR

GRI 102-14

El 2020 fue un año que trajo muchos retos para toda la sociedad a escala global. La pandemia ha dejado como resultado impactos significativos a nivel social y económico, implicando el reajuste estratégico y operacional de todos los sectores económicos y de la vida misma para hacerle frente a una realidad que se percibe dinámica y en constante cambio.

Areandina no ha sido ajena a estos desafíos. Entendiendo el rol transformador que desempeñamos en la sociedad colombiana y global, desde el inicio de las medidas de confinamiento y los impactos asociados, volcamos todos nuestros esfuerzos para apoyar a quienes más lo necesitaban, aprovechando los recursos que disponemos y la experiencia que hemos adquirido a través de los años.

Vimos en este escenario de incertidumbre la oportunidad de movilizar con mayor determinación nuestro Sello Transformador y de consolidar nuestra apuesta por el desarrollo sostenible, beneficiando con acciones concretas a toda la comunidad Areandina.

Para nuestros estudiantes, el corazón de todo lo que hacemos, ofrecimos beneficios económicos que nos permitieron asegurar la permanencia y continuidad de su desarrollo profesional, en medio de la crisis de la educación superior acentuada por la pandemia. Más allá de eso, ofrecimos acompañamiento integral para entender su realidad y apoyarlos con procesos que mejoraron su bienestar.

Para nuestros colaboradores brindamos seguridad: tanto para evitar afectaciones a su salud, como para enfrentar los retos personales asociados a un nuevo esquema de trabajo. Movilizamos con ellos acciones para fortalecer nuestro modelo de felicidad institucional y para reforzar un mensaje de tranquilidad y solidaridad: ¡Todos somos Areandina!

Con las comunidades y la sociedad en general, seguimos movilizando proyectos de alto impacto desde estrategias estructuradas de voluntariado y proyección social, desarrolladas en entornos virtuales, que beneficiaron a más de 70.000 personas a nivel nacional. Además, acompañamos a otras Instituciones de Educación Superior en la adaptación de sus procesos a entornos virtuales, compartiendo de manera solidaria el amplio camino que hemos recorrido para hacer que la tecnología sea parte de nuestro ADN.

Los resultados de estas acciones no pueden ser más satisfactorios. Estudiantes y docentes comprometidos con la sociedad por medio de sus proyectos de investigación, colaboradores seguros y saludables que le apuestan también al bienestar de la sociedad, y una Institución fortalecida que sigue adelante en medio de la crisis, apostándole a un proyecto de educación humanista y pertinente que está atento a las necesidades de su entorno.

Gracias a esto hemos sido reconocidos en diferentes escenarios nacionales e internacionales, entre los que destaco el Premio Andesco a la Sostenibilidad, como reconocimiento a la apuesta que hemos hecho por la sostenibilidad, así como al liderazgo que tenemos en todo el país por ser pioneros y arriesgarnos a trasversalizar la sostenibilidad en todos nuestros procesos y actividades formativas.

También destaco el premio que nos otorgó la Fundación Corresponsables de España, en reconocimiento a la respuesta integral que hemos dado a los efectos de la pandemia con la sostenibilidad y la responsabilidad social como bandera, evidenciado en un actuar responsable con nuestros estudiantes, docentes, colaboradores y comunidades que hacen parte de nuestro entorno.

En las páginas de este Informe de Sostenibilidad hemos querido presentarles a ustedes un resumen de estas acciones. Verán en estas el compromiso decidido de toda la comunidad Areandina por la calidad educativa y la transformación sostenible del país.

JOSÉ LEONARDO VALENCIA MOLANO
Rector Nacional



AREANDINA

UNA INSTITUCIÓN QUE MOVILIZA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Quiénes somos?

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6



Somos una institución de acceso y cobertura comprometida con el desarrollo sostenible del país, que contribuye a la transformación social a través de una oferta académica de calidad, apalancada por la innovación, el emprendimiento y la proyección social.

NUESTRA MISIÓN

Contribuimos al desarrollo sostenible de la región y el país, con calidad y pertinencia, mediante la apropiación, aplicación, transferencia de conocimiento, formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista con pensamiento crítico y reflexivo.

NUESTRA VISIÓN

Ser una Institución Universitaria con impacto en las regiones de Colombia, reconocida por su contribución a la transformación social y desarrollo sostenible, cumpliendo con su enfoque académico.

NUESTRO ENFOQUE ACADÉMICO

Aportamos al desarrollo social y sostenible de las regiones y el país, por medio de educación de calidad, en un ambiente incluyente, con un enfoque humanista y social, que hace de nuestros estudiantes personas innovadoras, éticas, con pensamiento crítico, habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI.

Somos una Institución Universitaria de carácter humanista y social reflejado en nuestras prácticas, cultura institucional, énfasis formativo y compromiso con el entorno. Por medio de un enfoque orientado hacia el acceso y la calidad de la educación superior, buscamos empoderar a las personas para que aporten a la transformación de su contexto, así como mantener el aprendizaje constante y continuo para toda la vida, concibiéndolos siempre como el centro de todas nuestras acciones.

El único requisito de ingreso que exigimos a nuestros estudiantes es la intención de hacer que su capital académico apalanque su avance social, su crecimiento y su aporte a las regiones del país. Enfoque que profundizamos y transformamos durante 2020 en medio de la crisis sanitaria, económica y social generada por la pandemia del COVID 19, la cual nos impuso desafíos relevantes que permitieron movilizar nuestro impacto positivo hacia la sociedad.





La Fundación Universitaria del Área Andina es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, dotada de Personería Jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, sometida a la Constitución Política y leyes de Colombia.

Comunidad Areandina



35.658
Estudiantes

1.372
DOCENTES

673
COLABORADORES

93.918
GRADUADOS

16.485
MODALIDAD VIRTUAL

18.546
MODALIDAD PRESENCIAL

627
MODALIDAD A DISTANCIA



COBERTURA EN MÁS DEL **85%** DEL TERRITORIO NACIONAL



A TRAVÉS DE
60
CENTROS DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS EN TODO EL PAÍS

65
MODALIDAD PRESENCIAL

143
ALIANZAS INTERNACIONALES

26
MODALIDAD VIRTUAL



272
REDES ACADÉMICAS Y CONVENIOS INSTITUCIONALES

94
Programas académicos

3
MODALIDAD A DISTANCIA

70.208
BENEFICIADOS CON ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL

Reconocimientos

PREMIO ANDESCO A LA SOSTENIBILIDAD

En 2020 fuimos merecedores del Premio Andesco a la Sostenibilidad, como reafirmación externa de nuestro exitoso modelo de gestión de la responsabilidad social institucional. Este es un premio que reconoce el trasegar que hemos tenido como Institución que por más de 10 años ha venido apostándole a la sostenibilidad como parte integral de su estrategia, bajo los estándares y lineamientos nacionales e internacionales en la materia.

Además, reconoce el liderazgo que tenemos en el sector educativo y organizacional de Colombia por implementar de manera articulada mecanismos que nos permiten ser responsables y sostenibles en todo momento, con un enfoque en la mejora continua. El premio resalta las acciones que hemos implementado en cada uno de los cinco entornos que lo componen y que también hacen parte de nuestra visión institucional:



PREMIO CORRESPONSABLES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL POR NUESTRA RESPUESTA AL COVID-19

Recibimos por parte de la Fundación Corresponsables de España, el premio internacional de Responsabilidad Social en su versión para Iberoamérica, en reconocimiento a 28 prácticas que fueron reconocidas por la respuesta solidaria que dimos a nuestros diferentes GSO para hacer frente a la pandemia.

Entre las prácticas reconocidas se encuentra el modelo de virtualidad que hace parte de nuestro ADN para la realización de clases en línea, la entrega de donaciones y apoyos para la conectividad y matrícula de nuestros estudiantes, el préstamo de computadores a miembros de la comunidad Areandina que lo necesitaban, y el desarrollo del proyecto PRISMA para la atención psicológica de toda la comunidad, entre otras acciones destacadas que reafirman nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas.

Así mismo, el premio destaca las acciones solidarias que adelantamos para apadrinar a otras IES frente a los retos que les implicó la virtualidad para sus esquemas de formación, reconociendo los importantes avances que hemos construido a lo largo de los años mediante la implementación decidida de modelos digitales que impulsan a una generación que transforma a la sociedad mediante el uso de la tecnología.

Estas acciones permitieron además minimizar los riesgos de deserción escolar de nuestros estudiantes, en medio de un escenario que ha implicado retos significativos para la educación superior.

RECONOCIMIENTO: SOLIDARIDAD, RESILIENCIA E INNOVACIÓN

Fuimos reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional en la categoría Solidaridad, Resiliencia e Innovación, por el acompañamiento que realizamos a seis Instituciones de Educación Superior en el marco de la estrategia del Plan Padrino, para apoyarlos en la transición de su modelo educativo en ambientes virtuales.

Reconocimiento que destaca nuestro aporte solidario al desarrollo del país, así como la experticia que hemos consolidado en el desarrollo de la virtualidad como parte de nuestro ADN.

En este mismo contexto se reconoció el trabajo de nuestra docente Damaris Ramos Vega, como una de las profesoras dinamizadoras de la transformación de la educación mediada con las tecnologías digitales.

PREMIO COLOMBIANO DE SOSTENIBILIDAD A LAS BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

Recibimos este reconocimiento por parte de la Federación Colombiana de Gestión Humana y el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en el marco del Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales versión 2020, por nuestras buenas prácticas enfocadas en la felicidad, el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

Grupos sociales objetivo

GRI 102-40, 102-42, 102-43

Creamos valor compartido con estrategias de involucramiento activo y la gestión de las necesidades y expectativas de cada uno de los Grupos Sociales Objetivo (GSO) que hemos identificado y priorizado:

Grupos Sociales Objetivo



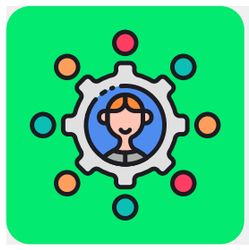
ESTUDIANTES



DOCENTES



EGRESADOS Y GRADUADOS



PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE APOYO



FAMILIARES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS



COMUNIDADES DE LA ZONA DE INFLUENCIA



SECTOR EDUCATIVO PÚBLICO Y PRIVADO



COMUNIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



SECTOR EMPRESARIAL



SECTOR PÚBLICO

Contamos con canales de comunicación generales y especializados, dispuestos de manera permanente para escuchar y atender de manera oportuna sus opiniones y requerimientos respecto de nuestras decisiones y acciones. En 2020 fortalecimos nuestra estrategia y canales de comunicación con los GSO, atendiendo a las necesidades y dinámicas de interacción que han resultado por los efectos de la pandemia.

Hemos consolidado nuestra orientación hacia lo digital, reconociendo la virtualidad como parte de nuestro ADN y evidencia del Sello Transformador que promovemos. Hacemos parte de la generación que transforma y que, ante las adversidades, como las vividas en 2020 a causa del COVID 19, se levanta con más fuerza para sacar al país adelante.

Análisis de materialidad

GRI 102-46, 102-47, 102-49

Mantenemos el análisis de materialidad realizado desde 2017 y validado año tras año, el cual nos ha permitido encaminar nuestras decisiones y acciones hacia la mejora continua y el fortalecimiento de nuestros procesos. Todas las áreas de la Institución están comprometidas con la calidad de los servicios educativos que prestamos, trabajando día a día para maximizar los impactos positivos que generamos en las regiones del país mediante profesionales íntegros, innovadores y críticos que aportan a la solución de problemas.

Los temas materiales que hemos identificado son el norte estratégico que nos ha permitido caminar de manera decidida hacia el desarrollo sostenible. Estos temas se constituyen como los ejes fundamentales que orientan nuestro actuar y gestión sostenible, así como el punto de partida para la definición y operación de nuestro Modelo Areandino de Responsabilidad Social.



2 Los canales y acciones específicas de comunicación con los GSO se encuentran documentados en el capítulo "SER" de este Informe de Sostenibilidad.

Modelo Areandino de Responsabilidad Social



SER

1. Felicidad institucional
2. Ética y transparencia
3. Acceso, inclusión y permanencia
4. Voluntariado



PROYECCCIÓN

1. Proyectos sociales de impacto
2. Proyección social dentro y fuera del aula
3. Integración y articulación



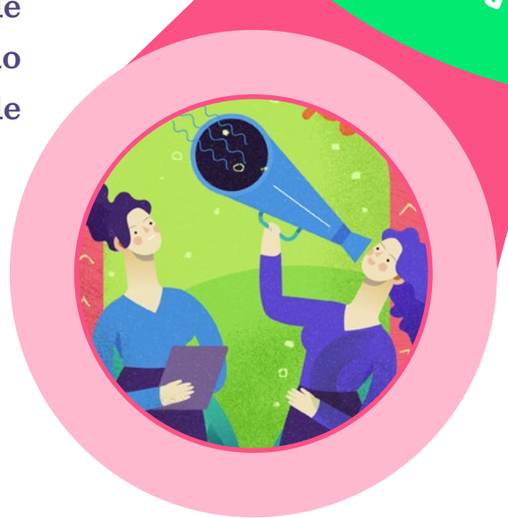
AMBIENTE

1. Cultura y ciencia
2. Gestión de recursos
3. Campus sostenible
4. Huella de carbono
5. Movilidad sostenible



CONOCIMIENTO

1. Calidad educativa
2. Investigación
3. Emprendimiento e innovación
4. Internacionalización y multiculturalidad



PROSPERIDAD

1. Infraestrucctura
2. Finanzas responsables
3. Fundraising
4. Becas, descuentos e incentivos



ALIANZAS

1. Cadena responsable (proveedores y contratistas)
2. Redes y convenios
3. Consultorías y licitaciones



La Comunidad Areandina, conformada por estudiantes, docentes, egresados, graduados, personal administrativo y de apoyo, son los GSO con mayor prioridad para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y constituyen el foco orientador de nuestras metas institucionales.

A la luz de nuestro nuevo plan de desarrollo institucional DELTA 2024, en 2020 tuvimos un proceso de transformación para hacer frente a los nuevos desafíos de la cuarta revolución, acentuados por la pandemia de COVID 19, con el objetivo de lograr que toda nuestra comunidad Areandina sea parte activa del cambio y genere más y mejores impactos positivos en la sociedad.

De esta manera, como parte de la mejora continua, en el año construimos y consolidamos nuestro nuevo Modelo Areandino de Responsabilidad Social, el cual se encuentra fundamentado en la cultura del sello transformador y que moviliza las acciones de las diferentes áreas de la Institución hacia objetivos retadores de aprendizaje integral de relevancia y de calidad, desarrollo regional con pertinencia global, capital relacional de alto impacto y sostenibilidad, así como a la respuesta oportuna de las expectativas de nuestros GSO, en especial de los estudiantes quienes son la razón de ser de todas nuestras acciones.

El modelo comprende seis componentes que articulan las funciones sustantivas de la institución con elementos estratégicos y administrativos orientados hacia la responsabilidad social y la sostenibilidad de nuestras acciones. Los tres primeros transversalizan las funciones sustantivas, encaminadas a aprovechar mejor los recursos humanos y financieros, mejorando el relacionamiento y el impacto que generamos:

- **PROYECCIÓN SOCIAL:**
  Busca la articulación de la academia con la realidad social que vive la sociedad colombiana y las comunidades que nos rodean, mediante la estructuración de proyectos de alto impacto social que permitan afianzar el desarrollo comunitario con sostenibilidad y ética.

- **CONOCIMIENTO:**
  Busca enfocar los procesos académicos y de investigación hacia la responsabilidad social, con el fin de que nuestros estudiantes, docentes e investigadores sean partícipes de la solución a problemas que afectan nuestro entorno y que el conocimiento sea pertinente a estas realidades.

- **ALIANZAS:**
  Promueve el trabajo colaborativo en redes con gobiernos y empresas, para maximizar el impacto de nuestras acciones y generar valor compartido en toda la sociedad. Incluye también el trabajo con nuestros proveedores y contratistas como parte fundamental de la gestión integral institucional.

Los siguientes componentes se enmarcan en la transparencia, integridad y eficiencia de los procesos internos que apalancan nuestro impacto positivo:

- **PROSPERIDAD:**
  Concebida como la gestión responsable de las finanzas y la sostenibilidad económica de la institución, facilitando de este modo la prosperidad para todos mediante acciones que promueven la permanencia y la profesionalización de los estudiantes que más lo necesiten.

- **AMBIENTE:**
  Promueve una cultura y consciencia sobre el cuidado ambiental en toda la comunidad Areandina, mediante acciones que permiten minimizar nuestros impactos negativos como la gestión de la huella de carbono y de residuos, el uso responsable de los recursos naturales, así como los mecanismos para generar sensibilidad ambiental en grupos externos.

- **SER:**
  Contempla las buenas prácticas de gobierno corporativo y ética organizacional que definen nuestra identidad institucional y soportan las decisiones que tomamos, así como los criterios de felicidad organizacional que promovemos en la gestión de nuestros colaboradores.

Finalmente, como ejes transversales al modelo se encuentran las actividades de voluntariado que movilizan nuestros impactos positivos en cada uno de estos componentes, así como nuestro compromiso decidido por el respeto de los derechos humanos en todas las decisiones y acciones que llevamos a cabo.



Acerca de este informe

GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54; PRME L23, L24, L27

En el presente informe anual de sostenibilidad presentamos los principales avances y desempeño en nuestras estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social para el periodo cubierto entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial. Además, tiene en cuenta los indicadores y contenidos de PRME y en sus contenidos vinculamos la información presentada con los aportes que desde nuestras acciones generamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, alineados con los principios de Pacto Global de Naciones Unidas.

También fueron tenidos en cuenta los aportes del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN a través de su Documento Guía sobre "La Responsabilidad Social Universitaria como factor estratégico para su gestión" (2020) y la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA a través de su texto "El modelo URSULA RSU, estrategias, herramientas e indicadores" (2019).

El informe está estructurado a partir de los componentes principales de nuestro modelo Areandino de Responsabilidad Social, evidenciando una gestión articulada que cada vez genera mayores impactos positivos en la sociedad colombiana.

Cualquier solicitud de información adicional o dudas sobre la información contenida en este documento, por favor comunicarla a la Dirección Nacional de Responsabilidad Social, en el correo electrónico: **rsareandina@areandina.edu.co**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

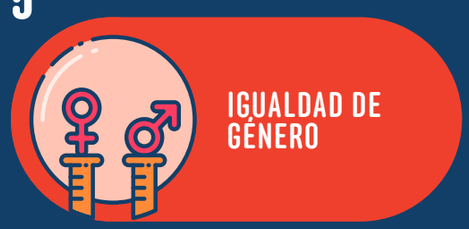
En Areandina apostamos por los ODS, a lo largo del informe encontrarás estos iconos referenciando nuestro aporte desde diversos frentes al cumplimiento de los mismos.

1


2


3


4


5


6


7


8

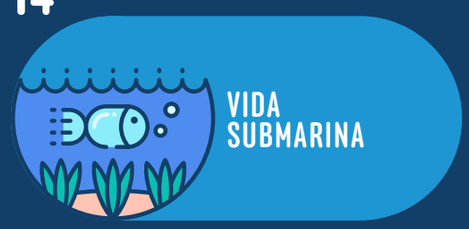

9


10


11


12


13


14


15


16


17


ODS



SER



En un ejercicio de mejora continua fortalecemos nuestra identidad institucional para asegurar la ética y transparencia en la toma de decisiones, así como en todas las conductas de nuestra comunidad Areandina. Para ello, promovemos un esquema de felicidad institucional que motiva a nuestros colaboradores y docentes con acciones que mejoran su calidad de vida e integran su desarrollo profesional con los objetivos institucionales que nos permiten asegurar una educación de acceso, inclusión y permanencia, como fundamento último del compromiso que adoptamos con nuestros estudiantes.

Las acciones de voluntariado hacen parte integral de nuestra identidad y complementan los aprendizajes que movilizamos en las aulas, apalancadas por estrategias de comunicación y mercadeo responsable con las cuales afianzamos las relaciones de confianza con nuestros GSO.

Orientamos nuestras decisiones y acciones mediante principios éticos y de transparencia que aseguran la integridad institucional en todo momento, a la vez que facilitan el ejercicio y la vivencia de la sostenibilidad para toda la comunidad Areandina.

16

Ética y transparencia

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-18



El liderazgo de Areandina se encuentra a cargo de la Asamblea General, máximo órgano de gobierno y orientación de la Institución, así como del Consejo Superior, encargado de su dirección académica, administrativa y financiera, junto al Consejo Académico que trata temas específicos relacionados con componentes académicos.

Órganos de Gobierno Corporativo Areandina

ASAMBLEA GENERAL · CONSEJO SUPERIOR · CONSEJO ACADÉMICO

Los Códigos de Ética y de Buen Gobierno son los fundamentos normativos que guían las acciones y decisiones de estos órganos de gobierno, así como de docentes, colaboradores, estudiantes y demás grupos pertenecientes a la comunidad Areandina. La vigilancia y garantía de los principios establecidos en estos códigos están a cargo del Comité de Ética, del Comité de Buen Gobierno y de la misma comunidad, quienes cuentan con diversos mecanismos para ser partícipes de nuestra cultura de ética y liderazgo transformador.

Como hecho destacado, en 2020 llevamos a cabo un proceso robusto de actualización nuestro código, dando como resultado los nuevos Códigos de Ética y de Buen Gobierno, con la participación de diferentes grupos de interés, así como la construcción e integración de la matriz de riesgos de buen gobierno para toda la Institución.

A lo largo de los años nos hemos esforzado por construir una cultura ética y responsable de manera participativa con toda nuestra comunidad Areandina, bajo la directriz y apoyo del Consejo Superior. Muestra de ello, en el año robustecimos nuestro sistema de gestión de riesgos y de verificación en la toma de decisiones de este órgano de Gobierno, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de nuestro sistema ético institucional en todo momento y decisión.

Los Código de Ética y de Buen Gobierno se han constituido de este modo en instrumentos valiosos de gestión, construidos bajo un enfoque aspiracional mas no sancionatorio, cuya aplicación permanente reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la integridad mediante procesos de auto construcción y reflexión. Además, hemos dispuesto de canales de denuncia abiertos y anónimos con los cuales identificamos y gestionamos conductas que estén al margen de los lineamientos éticos institucionales, a la vez que evidenciamos opciones de mejora y acompañamiento permanente que fomentan la cultura de la ética en toda la comunidad.



Formación ética

En el año llevamos a cabo iniciativas de formación ética bajo modalidades virtuales, buscando posicionarla como una de las improntas de formación de estudiantes e interiorización en docentes, administrativos y directivos. Entre estas actividades se destacan:



Lanzamiento de MOOC “Ética para la vida”, con la participación de 45 estudiantes, 22 docentes y 18 administrativos.

Acompañamientos de reparación ética para siete estudiantes.

Talleres de liderazgo ético:

ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS
10 TALLERES CON **184** PARTICIPANTES	DOS TALLERES CON **25** PARTICIPANTES	UN TALLER CON **14** PARTICIPANTES

Talleres de “Ética para la vida”:

ESTUDIANTES

1 TALLER CON **34** PARTICIPANTES.

DOCENTES

1 TALLER CON **22** PARTICIPANTES.

ADMINISTRATIVOS

DOS TALLERES CON **48** PARTICIPANTES.

Promoción de valores institucionales de manera mensual.

Realización del 1er Foro Nacional de Ética en la Educación Superior, con la participación de 294 asistentes entre estudiantes, docentes y administrativos de diferentes organizaciones y países, dentro de los cuales destacan: EEUU, Honduras, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, México, Ecuador, Venezuela, Perú, Argentina Chile, Paraguay e incluso traspasando continentes en España. Contamos con el apoyo de realización de: Pacto Global Red Colombia, ASCUN, Universidad El Bosque, Corporación Universidad Piloto de Colombia, Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad Pontificia Bolivariana.

Comité de Ética Areandina

Destacamos además la inclusión en el reglamento estudiantil, de mecanismos de acompañamiento ético como parte del proceso formativo de nuestros estudiantes ante cualquier tipo de falla sancionatoria.



8

Felicidad institucional

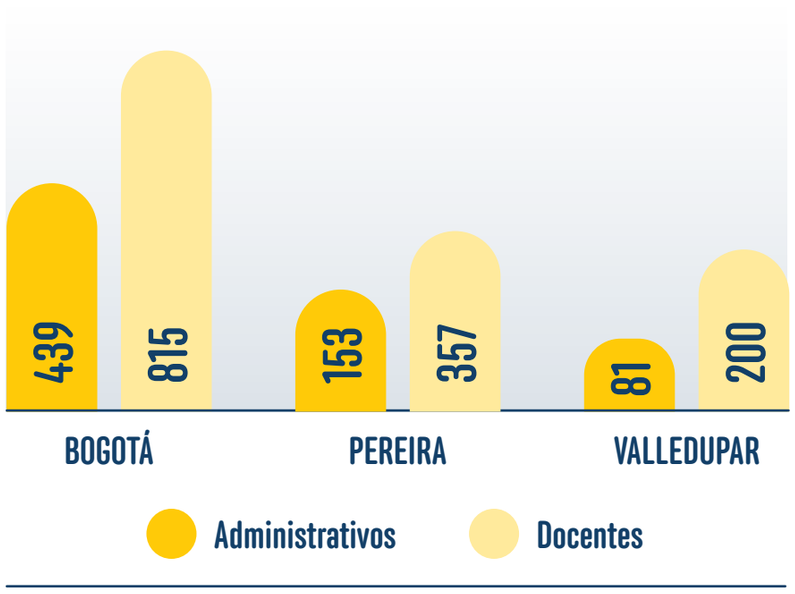
GRI 102-8, PRME AL1, AL2

Por medio de la estrategia de felicidad Areandina buscamos generar ambientes propicios para el desarrollo personal y profesional de cada colaborador, así como un clima laboral favorable para el conocimiento y libre de cualquier tipo de discriminación.



En 2020 nuestro equipo de trabajo estuvo conformado por **2.045 personas** comprometidas con la excelencia académica e institucional de Areandina. De estas, el 67% corresponde al equipo docente que acompaña la formación profesional de nuestros estudiantes; además, comprometidos con la equidad de género al interior de la institución, el 53% del total de la plantilla son mujeres, con representación del 70% en el cuerpo directivo.

COLABORADORES POR SEDE



COLABORADORES POR GÉNERO



Colaboradores por tipo de contrato, género y sede

PERSONAL ADMINISTRATIVO				
TIPO DE CONTRATO	**BOGOTÁ**	**PEREIRA**	**VALLEDUPAR**	**TOTAL**
TÉRMINO INDEFINIDO	**258**	**57**	**50**	**365**
Mujeres	155	36	34	**225**
Hombres	103	21	16	**140**
TÉRMINO FIJO	**150**	**78**	**20**	**248**
Mujeres	87	51	9	**147**
Hombres	63	27	11	**101**
SENA	**31**	**18**	**11**	**60**
Mujeres	22	7	7	**36**
Hombres	9	11	4	**24**
TOTAL	439	153	81	673

PERSONAL DOCENTE				
TIPO DE CONTRATO	**BOGOTÁ**	**PEREIRA**	**VALLEDUPAR**	**TOTAL**
TÉRMINO INDEFINIDO	**165**	**92**	**42**	**299**
Mujeres	93	53	18	**164**
Hombres	72	39	24	**135**
TÉRMINO FIJO	**650**	**265**	**158**	**1.073**
Mujeres	296	152	59	**507**
Hombres	354	113	99	**566**
TOTAL	815	357	200	1.372

Hechos destacados 2020

Reconocimiento por parte de la Federación Colombiana de Gestión Humana y el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en el marco del Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales versión 2020.

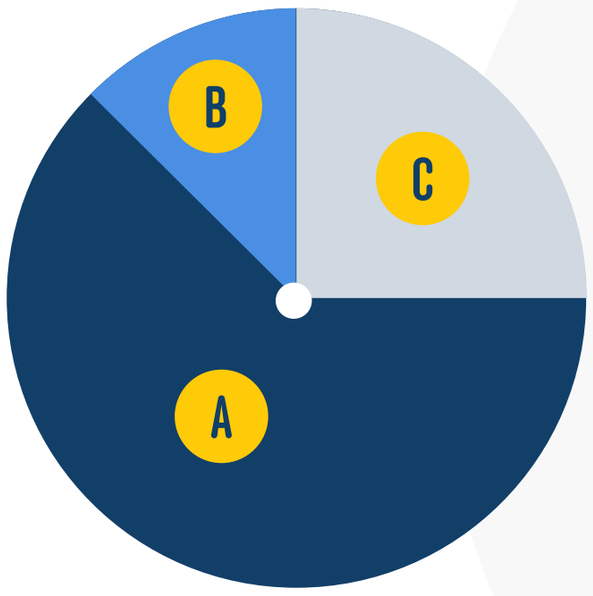
Medición del ambiente laboral con el índice Great Place to Work, con una calificación del 96,8% que nos ubica en el nivel de excelencia por nuestro modelo de felicidad institucional.

Aumentamos la participación de colaboradores en su proceso de evaluación integral de desempeño, logrando una cobertura del 98,4% para personal administrativo y del 98,9% para los docentes.

Diseño e implementación de estrategias de acompañamiento y bienestar desde la virtualidad:
- Siéntete en casa.
- Tómate un respiro.
- Los 5+ del bienestar.



Inversión en beneficio de nuestras personas



A $ 369.720.350

B $ 169.690.631

C $ 75.578.440

Invertimos **$614,98** millones de pesos para las actividades que benefician y brindan bienestar a nuestro equipo.

Bienestar integral · Seguridad y salud en el trabajo · Formación y desarrollo

ESTRATEGIA FRENTE AL COVID-19

Conscientes de los efectos que trajo la emergencia sanitaria por el COVID-19 a la salud pública y el bienestar de las personas, implementamos estrategias que nos permitieron velar por el cuidado de nuestros colaboradores y su entorno familiar en medio de la crisis, entre estas:

- **Diseñamos e implementamos protocolos de bioseguridad acorde a las necesidades de la institución y a la normativa legal vigente.**
- Diseñamos un curso de bioseguridad para todos nuestros colaboradores.
- **Adaptamos las instalaciones para proteger a los miembros de la comunidad que continuaron en actividades presenciales.**
- Priorizamos el trabajo en casa con el fin de minimizar el riesgo de contagio de nuestro personal.
- **Implementamos estrategias para el trabajo remoto con el uso de nuevas tecnologías.**
- Acompañamos a casos sospechosos y positivos de COVID-19 que son reportados al área de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- **Socializamos de manera periódica las medidas de protección y prevención del contagio del virus.**
- Realizamos adaptaciones ergonómicas de los puestos de trabajo para los colaboradores que trabajan desde casa, incluyendo un auxilio para la compra de sillas ergonómicas.
- **Implementamos semanas saludables virtuales dirigida al personal administrativo y docente.**
- Realizamos una encuesta sociodemográfica para conocer el estado de salud de los colaboradores y su núcleo más cercano.
- **Entregamos kits de bioseguridad para personal administrativo y docente que retornaban a la institución.**
- Mantuvimos el desarrollo de iniciativas del sello Transformador para movilizar de manera remota la cultura Areandina, con un cumplimiento del 93% del plan de trabajo.
- **Creamos préstamo especial para la compra de computador nuevo por valor de hasta $3.000.000 y autorizamos la utilización de equipos tecnológicos de oficina en sus casas.**

VIVIMOS EL VALOR DE LA FELICIDAD

GRI 401-1

En el año alcanzamos un incremento significativo en cuanto a la cobertura de actividades de bienestar y seguridad y salud en el trabajo, pasando de 7.803 personas beneficiadas en 2019 a 33.288 en 2020. Esto debido a las campañas de expectativa realizadas y a la motivación permanente de los colaboradores para participar.

CHEQUERA DE BENEFICIOS

GRI 401-1

La chequera de beneficios se mantuvo como un diferencial importante para el bienestar de los colaboradores, aportando a su salario emocional con beneficios que facilitan el equilibrio entre la vida laboral y personal. Se entregaron **4.243 beneficios** con una inversión superior a los **$1.081 millones de pesos:**

BENEFICIO	COLABORADORES BENEFICIADOS	BENEFICIO
Días por matrimonio	7	$ 2.114.537
Brigadistas Areandinos	4	$ 358.700
Compartir con tu familia	521	$ 57.515.311
Día libre de grado educación formal	17	$ 1.266.093
Medio día libre en tu cumpleaños	215	$ 11.458.094
Descanso remunerado en semana santa	2.378	$ 669.269.782
Tiempo para crecimiento y desarrollo profesional	3	$ 77.073
Tiempo para diligencias importantes	208	$ 12.890.627
Vacaciones extendidas por antigüedad	405	$ 79.472.026
Viernes sorprendente	177	$ 7.064.470
Ajuste incapacidades al 100%	308	$ 240.456.698
TOTAL		$ 1.081.943.411

RED DE APOYO A LA FAMILIA

Brindamos acompañamiento a nuestros colaboradores y sus familias en situaciones que afectan su vida de manera positiva o negativa. En 2020 brindamos 1.641 apoyos en diferentes momentos como nacimientos, incapacidades médicas y fallecimiento de familiares. Además, ofrecimos dos periodos de vacaciones recreativas con cobertura nacional de 83 familias.

CULTURA Y RECREACIÓN

A raíz de la pandemia, institucionalmente se diseñó la estrategia los 5 + de Bienestar a través de la cual se implementó una programación sostenida de actividades encaminadas al desarrollo de las dimensiones humanas basada en el modelo SPIRE (espiritual, física, intelectual, relacional y emocional), buscando generar un ambiente positivo y feliz en los colaboradores. Durante 2020 se alcanzaron 1.057 impactos a nivel nacional.

EVENTOS INSTITUCIONALES

Desarrollamos eventos virtuales orientados a nuestros colaboradores y a su núcleo familiar, a través de la integración y la celebración de fechas socialmente relevantes. Con estas actividades logramos 10.630 alcances a nivel nacional, el 56% en Bogotá, 32% en Pereira y 13% en Valledupar.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo desarrollamos actividades que buscan crear la cultura de autocuidado en la comunidad Areandina, con acciones para la prevención de accidentes y enfermedades laborales, medicina preventiva y un enfoque predominante en bioseguridad debido a la contingencia de COVID-19.

En 2020 realizamos 118 actividades a nivel nacional en las cuales participaron 33.288 personas.

BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR
46 actividades	38 actividades	34 actividades
22.304 impactos	5.696 impactos	5.288 impactos

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

GRI 404-2, PRME AL12

- Realizamos el programa de líder transformador, con 42 talleres dirigidos a 233 líderes de la institución a nivel nacional (132 en Bogotá, 61 en Pereira y 40 en Valledupar), con una satisfacción del 95%.
- Diseñamos un programa para los colaboradores que no tienen personal a cargo que consta de dos sesiones:
  Sesión 1: 11 talleres, participación de 829 personas y nivel de satisfacción del 95%
  Sesión 2: denominada mini cápsulas, 6 talleres, participación de 198 colaboradores y satisfacción del 84%.
- Trabajamos procesos formativos relacionados con dosis de felicidad para transformadores, con una participación de 227 colaboradores a nivel nacional, 147 administrativos y 80 docentes.
- Avanzamos en el proyecto de bilingüismo, con una inversión de $120.000.000 para el proceso formativo de inglés con el Centro de Idiomas de la institución, con la participación de 140 colaboradores a nivel nacional.

Por otra parte, en el desarrollo de los procesos formativos en la Universidad Corporativa, con la ruta de formación docente en SEPA capacitamos a 964 docentes y 186 administrativos; adicionalmente tuvimos una participación de 1.381 colaboradores en el curso de bioseguridad.

RETOS 2021

SEGUIREMOS GENERANDO ACCIONES PARA QUE AREANDINA SE MANTENGA COMO UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR, CON ÉNFASIS EN:

- **Sistema de seguridad y salud en el trabajo (modelos de alternancia), con énfasis en protocolos de bioseguridad.**
- **Clima y cultura organizacional.**
- **Balance vida personal y laboral.**



3



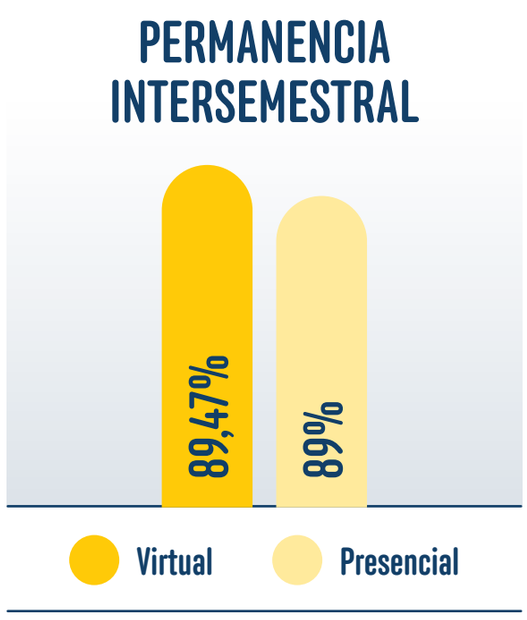
Acceso, inclusión y permanencia

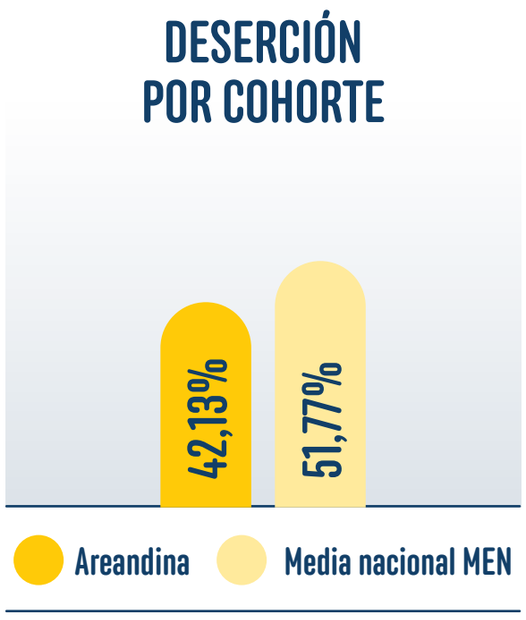
Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3

La gestión de las áreas del medio universitario es fundamental en la formación integral de la comunidad estudiantil. La articulación nacional en diferentes actividades nos permitió trabajar bajo objetivos institucionales donde los valores y el liderazgo colectivo fueron herramientas para cumplir con cada uno de los retos trazados, aún bajo las condiciones de la pandemia.

De esta manera, en 2020 logramos incrementar la participación de los estudiantes en diferentes proyectos deportivos, recreativos, culturales, artísticos, de liderazgo, salud y red de monitores en medio de las condiciones de la emergencia sanitaria, aportando de esta manera a su formación integral y a la entrega de incentivos educativos para dar continuidad a la formación académica de más de 500 estudiantes a nivel nacional.

Gracias a la gestión permanente de estas acciones, en el año obtuvimos el primer lugar en la categoría entorno del mercado de la 15° versión del premio nacional ANDESCO a la sostenibilidad 2020, en reconocimiento del trabajo adelantado en favor de la permanencia, el éxito académico y la graduación oportuna de miles de colombianos Areandinos.







HITOS DESTACADOS DEL AÑO

- En medio de la coyuntura por COVID-19 aumentamos el impacto de las acciones de permanencia, alcanzando 83.261 impactos a lo largo del año, 17% más que el año anterior.
- Consolidamos la primera versión del modelo de gestión de la permanencia para la población virtual, incluyendo el diseño de un sistema de alertas tempranas que monitorea el desempeño académico, ingreso a plataforma y entrega de actividades de los estudiantes bajo modalidad virtual.
- Diseñamos y ejecutamos el plan de comunicaciones para la permanencia en el entorno virtual, al igual que la caracterización de factores de riesgo para la población estudiantil.
- Favorecimos la permanencia de los estudiantes con dificultades socioeconómicas para el pago de sus matrículas y/o pago de servicio de internet, con base en estudios socioeconómicos modulados a través del proyecto Todos Somos Areandina, en beneficio de 352 estudiantes a nivel nacional.
- Para apoyar a los estudiantes con diferentes riesgos de deserción contamos con la gestión de la Red Estudiantil de Monitores Areandinos, conformada por 825 monitores a nivel nacional, quienes realizaron 6.488 monitorias de aula, académicas y en ambientes virtuales para apoyar los procesos de aprendizaje.
- Además, por medio de la Red de Consejeros conformada por 301 docentes de la Institución, brindamos acompañamiento académico a los estudiantes para aclarar dudas y apoyar en la superación de retos académicos, contribuyendo con la potencialización de las habilidades de estudio y el mejoramiento de los resultados de aprendizaje en los estudiantes. En total se realizaron 24.705 consejerías de este tipo.
- Entregamos subsidios a través del recurso de permanencia para 34 estudiantes vinculados al fondo de víctimas de conflicto armado, a quienes se les brindó apoyo para el pago de cursos de inglés, derechos de grado y opciones de grado, entre otros.
- Transferimos experiencias exitosas y alineamos procesos de permanencia estudiantil con las universidades del ITSMO y USAM en el marco del proyecto 100 días.
- Lideramos el relacionamiento estratégico con más de 80 Instituciones de Educación Superior, a través de la coordinación nacional del área temática de desarrollo humano y promoción de la salud 2019-2021, de la Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN.



ACOMPAÑAMIENTO A LOS ESTUDIANTES PARA LA PERMANENCIA

A través del despliegue de un conjunto de actividades destinadas al apoyo y fortalecimiento del proceso educativo de los estudiantes, hemos implementado herramientas para el seguimiento de la pérdida académica que nos permite conocer de manera oportuna, corte a corte, el rendimiento de cada uno de los estudiantes e implementar estrategias que favorezcan la calidad y la disminución de la deserción académica.

ORIENTACIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Entendida como el conjunto de actividades destinadas al apoyo y fortalecimiento del proceso educativo de los estudiantes a través de estrategias definidas, personalizadas y continuas que permiten potenciar el aprendizaje, así como acompañarlos en sus dificultades académicas específicas. En 2020 alcanzamos 7.045 atenciones para 5.248 estudiantes a nivel nacional.





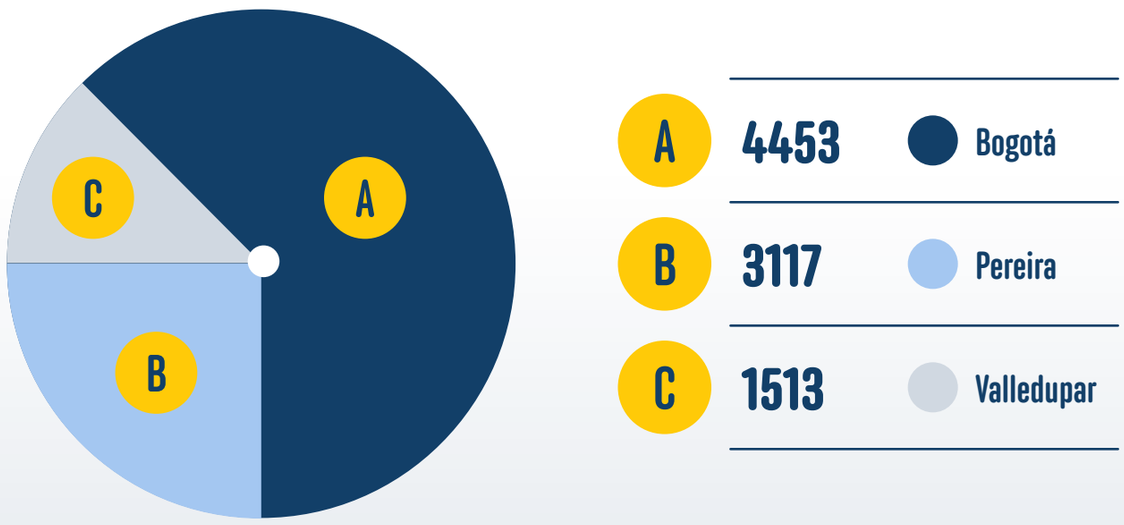
TALLERES PSICOEDUCATIVOS

El portafolio de talleres se diseña a partir de los motivos de consulta que registran los estudiantes en las sesiones individuales de psicología educativa, reportes de la atención de consejeros, monitores o por solicitud directa de los programas académicos. En 2020 realizamos este tipo de talleres con la participación de 9.083 asistentes a nivel nacional. Dentro de este portafolio se destaca:

- Taller Areandino 10, cuyo objetivo es brindar las herramientas necesarias para el proceso de adaptación de los estudiantes nuevos desde tres aspectos: institucional, académico y profesional.
- Jornadas de Aprendizaje, enfocadas en el manejo de herramientas adecuadas para la preparación de parciales y la oferta de talleres periódicos que incluyen temas como habilidades sociales, comunicación asertiva, bullying, trabajo en equipo, inteligencia emocional y organizacional, hábitos de estudio, marketing personal y acompañamiento al proceso de práctica entre otros.



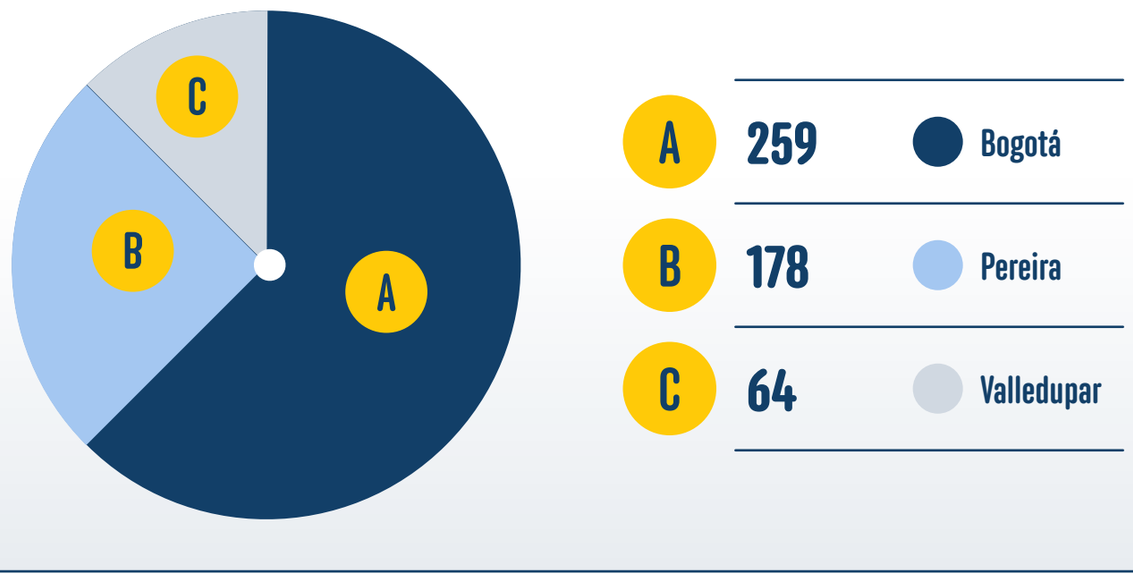
Asistentes a talleres psicoeducativos



CAPACITACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS PARA DOCENTES CONSEJEROS

Como parte del proyecto nacional "No le pierdas el hilo a tu vida", desarrollamos actividades dirigidas a la planta docente, personal académico administrativo y personal de servicio, con el fin de fortalecer las redes de apoyo frente a situaciones de crisis en nuestros estudiantes, promocionar el autocuidado de la vida y generar prevención ante conductas autolesivas. En 2020 participaron 501 personas en estas sesiones de capacitación.

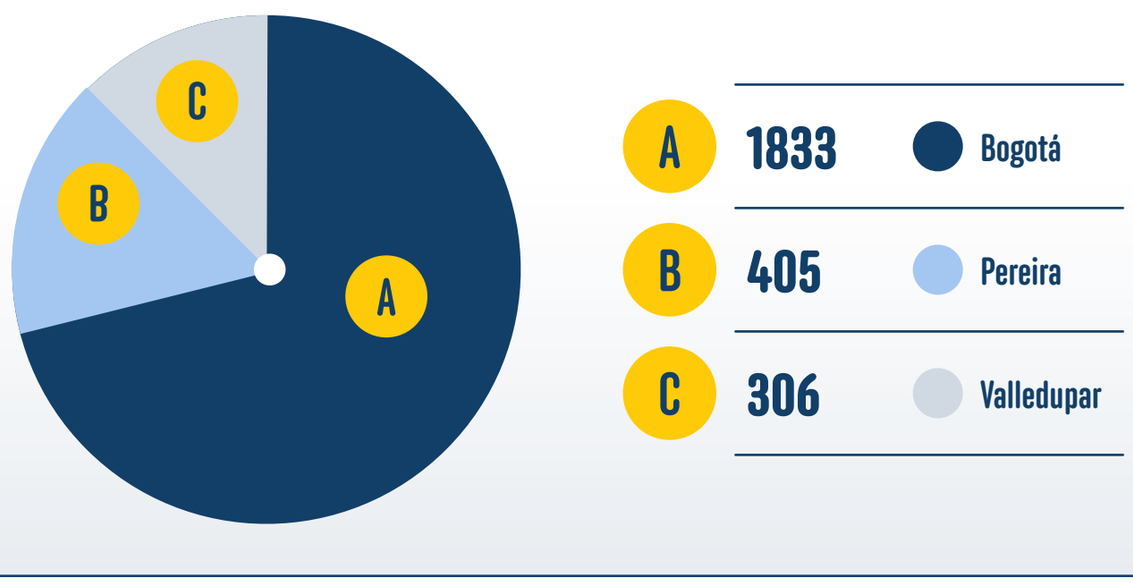
Asistentes a capacitación en primeros auxilios psicológicos



ENCUENTROS DE FAMILIAS EN MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL

Como parte del posicionamiento de Universidad de Familias, durante 2020 realizamos encuentros con las familias de los estudiantes, buscando diversidad en los horarios y fechas para facilitar su vinculación con la estrategia. En estos encuentros abordamos temáticas relacionadas con la convivencia en familia, el apoyo familiar en la construcción de entornos virtuales, el uso crítico e informado de internet, entre otros. En total alcanzamos la participación de 2.544 personas.

Asistentes a encuentros de familia



ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL INDIVIDUAL

Desarrollamos estrategias que apoyan a los estudiantes de poblaciones diferenciales o vulnerables, quienes debido a sus condiciones particulares requieren de acompañamiento especifico y constante durante el desarrollo de su proceso de formación.

En el año se ofrecieron 2.784 atenciones individuales con componente psicosocial y/o familiar, para el seguimiento a casos especiales, acompañamiento a estudiantes afectados por condiciones climáticas en San Andrés Islas, atención individual a estudiantes pertenecientes a fondos especiales, estudio socioeconómico para Todos Somos Areandina entre otros.

1.401 atenciones — **BOGOTÁ**

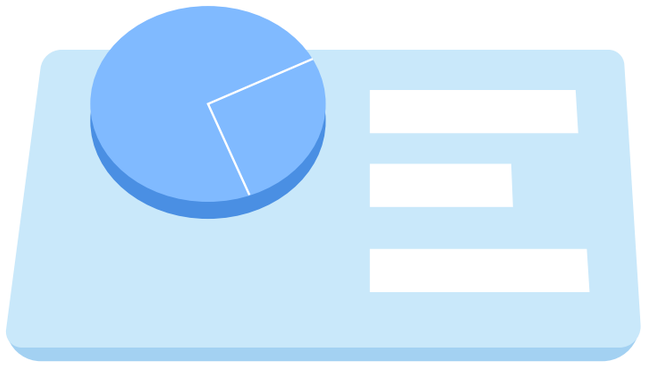
907 atenciones — **PEREIRA**

476 atenciones — **VALLEDUPAR**

COMITÉ DE CASOS ESPECIALES

Comité en el que se analizan aquellas circunstancias de fuerza mayor por las cuales los estudiantes deben retirarse o aplazar su semestre. Durante 2020 el comité atendió de manera satisfactoria 389 casos, favoreciendo que los estudiantes no abandonen sus estudios ni su sueño de convertirse en profesionales.

OTRAS ACCIONES QUE APORTAN A LA PERMANENCIA



VIAJE CULTURAL

Estrategia que permitió integrar la cultura en todas las sedes de Areandina, mediante tres versiones que mostraron las diferentes regiones y talentos de los estudiantes, y que facilitaron fusiones únicas que dejaron en alto la cultura de nuestro país y de los grupos formativos.

De esta estrategia nace y se replica el Viaje global 2.0, donde los docentes se integraron con la oficina de relaciones internacionales para hacer diferentes recorridos por cinco países durante el segundo semestre del año, logrando un gran reconocimiento interno y externo.

CENTROAMÉRICA

Se adelantó el plan de integración con dos instituciones de Centroamérica, logrando establecer diferentes mecanismos de información. El gran reto cumplido fue el de generar actividades que permitieran el trabajo en equipo, en particular para la realización de la estrategia Juntos Somos Más: evento de integración y de expresión cultural que generó fuertes lazos y un visón de trabajo en equipo.

Además, se fortaleció la presencia en redes sociales como Instagram, donde logramos diferentes sesiones en vivo en temáticos de salud y actividad física.

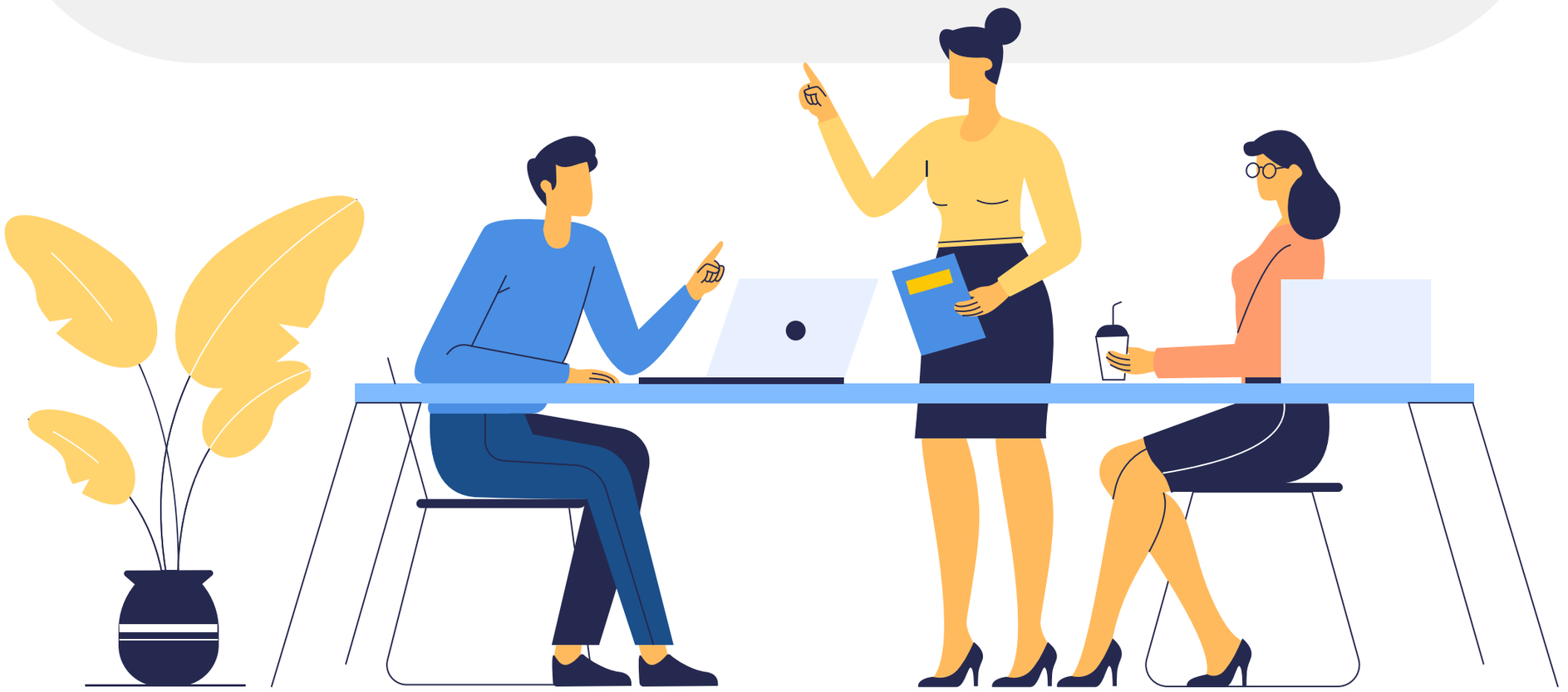
EVENTO INTERNACIONAL ALTA INTENSIDAD



Realizamos por primera vez la versión internacional del evento, con la participación de 10 universidades donde Panamá y Costa Rica, nuestras invitadas de honor, así como otras universidades del país, quienes participaron con 80 competidores en diferentes disciplinas deportivas de alta intensidad.

RETOS 2021

Fortalecer el Sistema Areandino de Alertas Tempranas (SAAT), a través de la implementación de la herramienta tecnológica BRÚJULA, logrando así poner a disposición de la institución todos los servicios e información necesaria para identificar, gestionar y mitigar los riesgos de deserción a los que están expuestos los estudiantes a lo largo de su ciclo de vida académica.



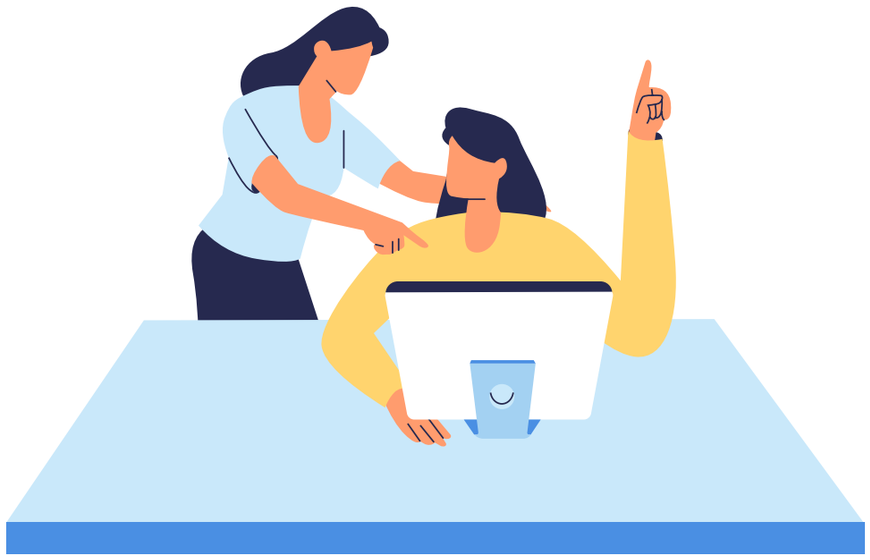
Voluntariado

RED NACIONAL DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

Al ser una institución que cuenta con diversas acciones voluntarias, hacemos parte activa de la Red Nacional de Voluntariado Universitario junto con la Universidad del Rosario, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de la Sabana, UNIMINUTO, la Universidad del Norte y la Universidad del Magdalena. Dentro de esta red se fortalece el voluntariado universitario desde la realización de acciones conjuntas que visibilicen y consoliden las acciones voluntarias de las IES en sus contextos.

En el marco de esta red en 2020:

- Realizamos con éxito el octavo Foro Nacional de Responsabilidad Social y Voluntariado Universitario.
- **Fuimos nombrados Institución coordinadora de la Red de Voluntariado Universitario para el periodo 2021.**
- Fuimos designados como IES representante de la red en el panel de voluntariado organizado por la Mesa de Voluntariado universitario de Antioquia



CONSEJO DISTRITAL DE VOLUNTARIADO DE BOGOTÁ

Hemos estado vinculados a diferentes escenarios de apoyo a iniciativas de voluntariado con diversas organizaciones, así como a la construcción de política pública en voluntariado mediante nuestra vinculación dentro de la mesa de formación al CDV que hace parte del Sistema Nacional de Voluntariado. Actualmente somos una de las tres IES que hacen parte de este importante consejo para el voluntariado a nivel distrital y nacional. En 2020:

- Fuimos invitados como panelistas expertos en voluntariado universitario por el Sistema Nacional de Voluntariado al XI Encuentro Nacional de Voluntariado.
- **Fuimos invitados como expertos a participar del Observatorio Distrital de Voluntariado por el Consejo Distrital de Voluntariado.**
- En alianza con el Sistema Nacional de Voluntariado lanzamos la Cartilla de voluntariado en Colombia.

INICIATIVAS DEL VOLUNTARIADO DE BOGOTÁ

En el año facilitamos espacios de formación virtual a voluntarios desde talleres que fortalezcan sus competencias y habilidades para las labores de acción voluntaria. Así mismo fortalecimos e implementamos la estrategia de "Acompañamiento académico virtual a niños y niñas" en donde nuestros voluntarios donaron su tiempo y conocimiento para reforzar diferentes áreas académicas a niños y niñas que lo requerían.

Por otro lado, se lograron consolidar los grupos de voluntariado de los programas de Entrenamiento Deportivo, Diseño de Modas y Psicología modalidad virtual, quienes desde sus áreas del conocimiento apoyaron con su acción voluntaria a personas y organizaciones.

Dentro de las diferentes estrategias y acciones del voluntariado Areandino sede Bogotá contamos con la participación de más de 600 voluntarios en actividades que beneficiaron a más de 1.000 personas.

VOLUNTARIADO REGIONAL EN PEREIRA

En el año llevamos a cabo talleres de formación para los voluntarios enfocados en temas de liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo y trabajo comunitario.

Además, participamos en el encuentro nacional de voluntarios, donde se buscaba que los voluntarios fortalezcan sus conocimientos y diferentes propuestas y acciones voluntarias en beneficio de los más vulnerables.

De manera particular, desde la seccional Pereira facilitamos el acercamiento de los voluntarios y las fundaciones de la región con el objetivo de identificar áreas de interés para el trabajo conjunto y la construcción de proyectos que atiendan necesidades apremiantes de la región.



De este modo, en el segundo semestre del año consolidamos el primer proyecto de voluntarios ambientalistas, quienes además de participar activamente en el proceso de Ánimal Parche, construyeron una iniciativa con la Reserva Natural Los Cristales para la construcción del mariposario y el cuidado de las abejas polinizadores. Este proyecto queda planteado y coordinado para dar inicio en el primer semestre de 2021.

Como reconocimiento a la gestión social Areandina, en el marco de la noche de los mejores se galardonó a los voluntarios más destacados en cada una de las sedes, siendo reconocida como voluntaria del año la estudiante Juliana Marcela Ramírez del programa de Fisioterapia de la seccional Pereira.

Seguimos consolidando un grupo de voluntarios con 77 participantes activos al cierre del año, quienes alcanzaron un total de

1.872 horas de voluntariado.

VOLUNTARIADO REGIONAL EN VALLEDUPAR

Durante el 2020 adelantamos actividades de fortalecimiento de capacidades de los voluntarios Areandinos mediante procesos virtuales de capacitación. Así mismo, llevamos a cabo acciones para la recolección de donaciones en beneficio de las comunidades vulnerables que han sido afectadas por la pandemia y por los efectos del invierno en la región.

De manera destacada en el año:

- Realizamos tres misiones de alimentación con el proyecto Ángeles de la calle, con el cual logramos beneficiar a 150 habitantes de calle.

- Realizamos una campaña de recolección de donaciones de ropa y alimentos para 17 familias afectadas por la tragedia de Tasajera, Atlántico.

- Adelantamos una campaña de donación de alimentos para 30 adultos mayores afectados por la pandemia.

- Entregamos alimentos a 80 familias vulnerables en alianza con la Pastoral Social de Valledupar.

- Consolidamos nuestra red con 220 voluntarios activos al cierre del año.



Comunicaciones y mercadeo

GRI 102-43, 102-44

COMUNICACIÓN OPORTUNA PARA AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS



En el año tuvimos el gran desafío de diseñar en muy corto tiempo una estrategia de comunicación contundente y oportuna que permitiera divulgar y sensibilizar acerca de los diferentes frentes que se generaron a partir de la contingencia por el COVID 19, logrando contenidos, relacionamientos y eventos que dieran relieve a todas las fortalezas de la institución para afrontar la nueva realidad.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Consolidamos nuevos canales y formatos de comunicación para mantener informada a toda la comunidad Areandina sobre las decisiones que se tomaron en el transcurso de la pandemia, incluyendo los beneficios de los programas que establecimos para apoyar a estudiantes, egresados, colaboradores y su entorno familiar.



ACCIONES	DESCRIPCIÓN
AREANDINA NEWS	Realizamos el envío de noticias diarias para conectar con la comunidad académica con temas de interés, mediante canales de mensajería instantánea (Whatsapp y la App Areandina) e institucionales (Página web, Workplace y Twitter). ✓ 204 noticias compartidas. ✓ 1.438 personas interactuaron con las publicaciones. ✓ 3.762 clics a las noticias desde WhatsApp. ✓ 1.780 clics desde la app Areandina.
LINKEDIN – FORMACIÓN EMPRESARIAL AREANDINA	• Realizamos la apertura de este canal de comunicación en junio de 2020 con el objetivo de conectar con empresarios y ejecutivos tomadores de decisiones. • Actualmente contamos con 121 seguidores y más de 3.000 impresiones de los contenidos publicados, todos obtenidos de manera orgánica.
WORKPLACE	Esta red social busca informar y conectar a los colaboradores en Areandina, mediante la ejecución de campañas y la publicación de contenidos de interés. ✓ 1.605 personas activas, 35% más que en 2019. ✓ Promedio mensual de 178 publicaciones compartidas.
REVISTA AKDEMY	Publicación digital que reúne contenidos editoriales académicos que son leídos en diferentes países de la región, tales como Estados Unidos, Costa Rica, Argentina y Colombia. ✓ 4 ediciones durante el año. • 1° edición: 608 lectores • 2° edición: 814 lectores • 3° y 4° edición: 1.374 lectores.



ACCIONES	DESCRIPCIÓN
PODCAST	Abrimos un canal en la plataforma especializada en música y podcast, SoundCloud, para compartir audios con datos de interés de programas académicos y potenciar la matrícula de nuevos estudiantes. Posteriormente se convirtió en un formato adecuado para compartir contenido de interés con los públicos objetivos, tanto en esta plataforma como en Spotify. ✓ 42 contenidos de diferentes temáticas. ✓ Más de 4.500 reproducciones. ✓ Audiencia en países como Estados Unidos, España, Alemania y México, todos obtenidos de forma orgánica.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Debido a la pandemia tuvimos que trasladar la realización de todos los eventos a la virtualidad, innovando en el uso de nuevas plataformas y formatos.

LLEVAMOS A CABO 157 EVENTOS A NIVEL NACIONAL CON LA ASISTENCIA DE

147.300

PERSONAS.

Algunos eventos destacados fueron:

Primer foro de Innovación en la Cuarta Revolución Industrial

2.193 ASISTENTES
71 EMPRESAS PRESENTES

II Foro humanismo digital

915 ASISTENTES

FORO: Innovación y tecnología: el nuevo rumbo de la educación

1.927 ASISTENTES

Lanzamiento de programa académico Comunicación Social presencial Bogotà

1.253 ASISTENTES

Así mismo, implementamos el modelo de virtualidad para las ceremonias de grado de nuestros estudiantes, acompañadas de obsequios enviados a las residencias de los graduandos:

15 ceremonias de grado

8.165 graduados

8.165 cajas con diplomas y obsequios enviadas

RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

Consolidamos 197 contactos con empresas de diferentes sectores económicos, con el propósito de vincular a sus líderes como ponentes en los eventos de Areandina y dar a conocer el portafolio institucional.

Entre estas empresas están: Quinoa, Parque Soft Pereira, Klarens, Morano Grupo, Hielos Iglú, Ruta N, Makaia, I love Pinch, Ecopetrol, Nequi, entre otros.

POSICIONAMIENTO DE LÍDERES Y ACADÉMICOS

La contingencia permitió la consolidación de Areandina como líder en virtualidad, innovación y felicidad en cabeza de nuestro Rector Nacional, rectores de sede y vicerrectores, quienes compartieron más de 200 notas en ambientes digitales, medios de comunicación regionales, alcanzando una audiencia mayor a 36 millones de personas.



Así mismo, nuestros docentes lograron posicionarse como expertos en diferentes temas que tuvieron amplio despliegue en diversos medios de comunicación. Se destaca la contribución de la Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte y de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas con más de 250 notas en temas alusivos a la contingencia por el COVID 19.

Mercadeo responsable

GRI 417-1

LA GENERACIÓN QUE TRANSFORMA

En 2020 el mundo cambió e hizo que muchas instituciones tuvieran que improvisar en el territorio de la virtualidad. Pero nosotros estábamos preparados: no tuvimos que migrar al mundo virtual porque ya éramos expertos en ello y era ahí donde estaba nuestro diferencial.

La virtualidad es parte de nuestro ADN y decidimos apostarle a este mensaje, dándole razones de peso a la generación que transforma a través de la difusión de los hitos que nos representan como institución, entendiendo que una generación diferente pide formas diferentes de hacer las cosas.

CAMPUS PARTY



Patrocinamos la edición del Campus Party 2020 con el objetivo de fortalecer la interacción entre gobierno, empresa privada y academia para capacitar y construir ideas que resolvieran las problemáticas generadas por el COVID 19. Esta edición del campus demostró que la digitalización es una herramienta de desarrollo para Areandina.



265 CCONFERENCIAS CON **484** CONFERENCISTAS

7 ESCENARIOS ACADÉMICOS

28.581 VISUALIZACIONES EN YOUTUBE

91.292 VISITAS A LA PLATAFORMA

COMUNIDAD DIGITAL

Durante el año utilizamos nuestros activos digitales para generar conexión con públicos internos y externos de la institución. De esta manera consolidamos la estrategia de nuestras redes sociales, al tiempo que fortalecimos la estrategia de captación orgánica apoyando el proceso de generación que se trabajó desde canales pagos.

Facebook

199.933 seguidores

7% más que en 2019

Twitter

22.538 seguidores

5% más que en 2019

Instagram

13.565 nuevos seguidores



CONOCIMIENTO

ODS



Hemos adoptado un modelo de educación que se orienta a la generación de conocimiento útil para la solución de las problemáticas sociales y ambientales de nuestro entorno, entendiendo la calidad educativa como expresión de la responsabilidad social y el proyecto humanista que promovemos. Por ello, hemos consolidado los procesos de investigación como impulsor relevante que acerca a nuestros estudiantes a las dinámicas reales de la sociedad, con proyectos académicos de emprendimiento e innovación que buscan aportar significativamente a propósitos amplios de desarrollo sostenible.

Así mismo, promovemos la internacionalización y multiculturalidad del aprendizaje, reconociendo que el intercambio de saberes y conocimientos a escala global fomenta una sensibilidad que permite articular experiencias con redes académicas y colaborativas para el abordaje integral de problemáticas propias de nuestro entorno globalizado.

4

Calidad educativa

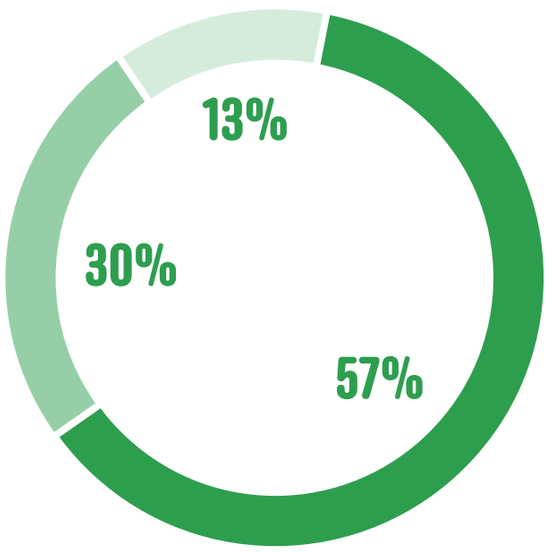
Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, PRME T1

Brindamos una educación humanista que forma el pensamiento crítico y prepara a personas y equipos profesionales competentes y éticos, quienes aportan creativamente al desarrollo sostenible en un ambiente incluyente, de felicidad y de defensa de la dignidad humana y la diversidad.

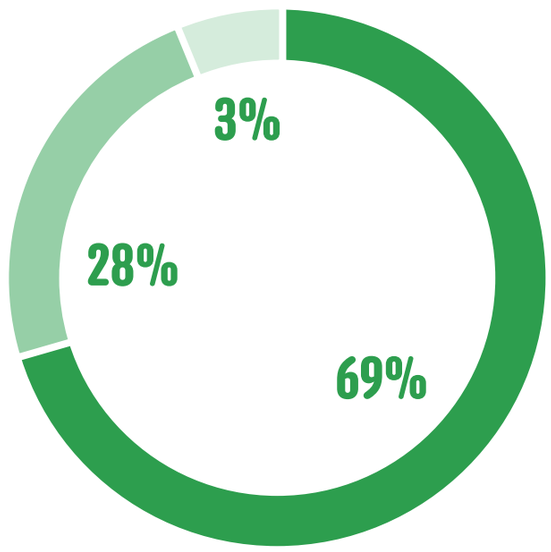
Contamos con una oferta de 94 programas académicos a nivel nacional. En 2020 aumentamos nuestro portafolio virtual, destacando la inclusión de nuevos programas de maestría bajo esta modalidad, así como la implementación de metodologías ágiles en ambientes virtuales.

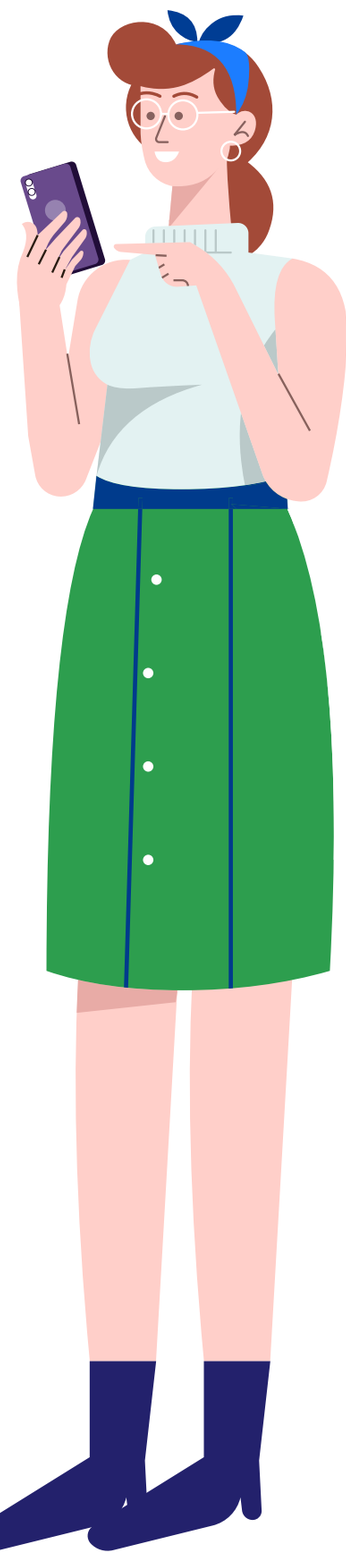
HITOS DESTACADOS DEL AÑO

POR NIVEL DE FORMACIÓN



POR MODALIDAD





Por sede y nivel de formación



APROBACIÓN DE **5** PROGRAMAS NUEVOS

RENOVACIÓN DE **6** REGISTROS CALIFICADOS

ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD POR PARTE DEL CNA DEL PROGRAMA DE OPTOMETRÍA EN PEREIRA

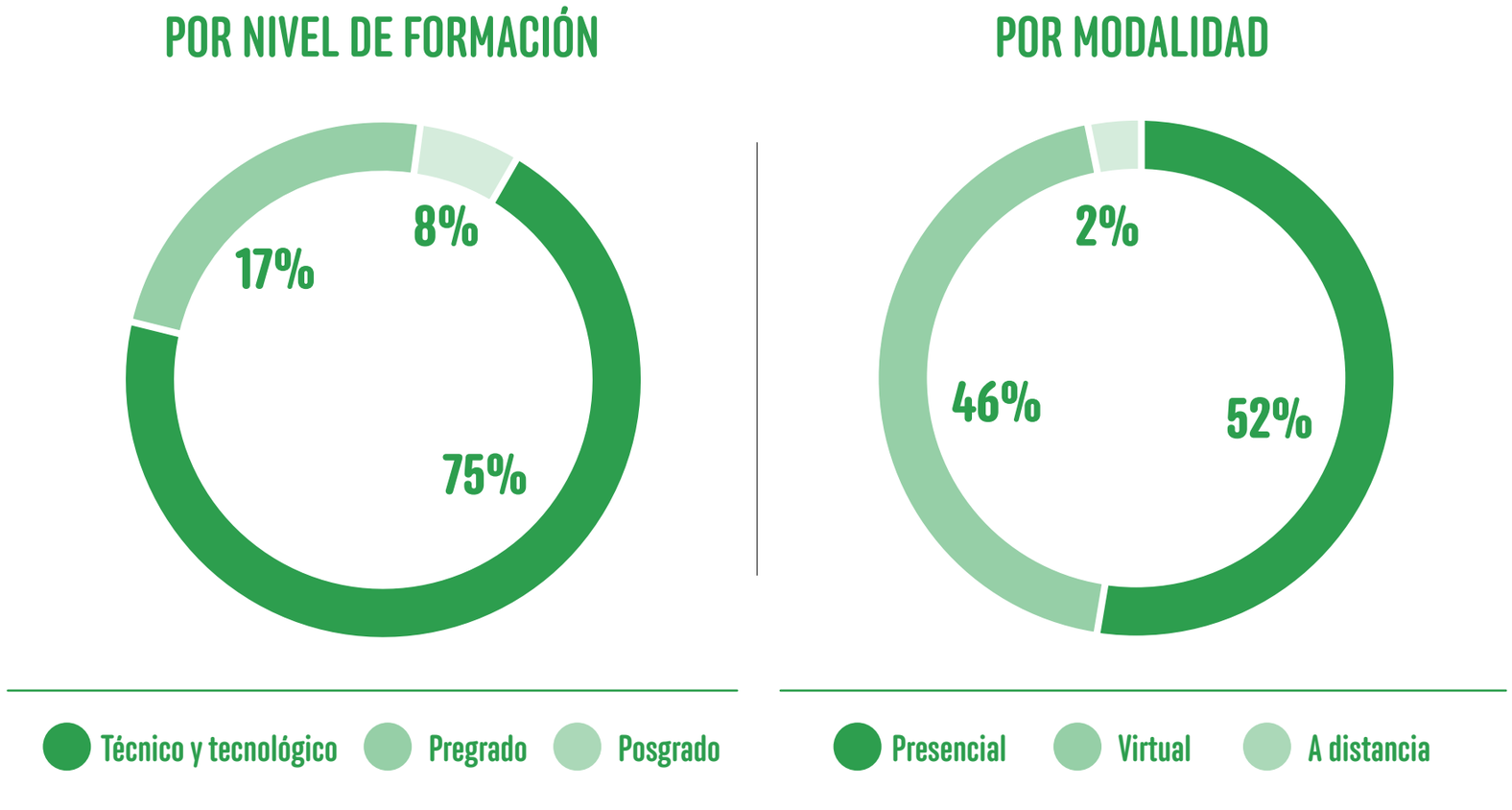
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES POR PARTE DE CACSLA

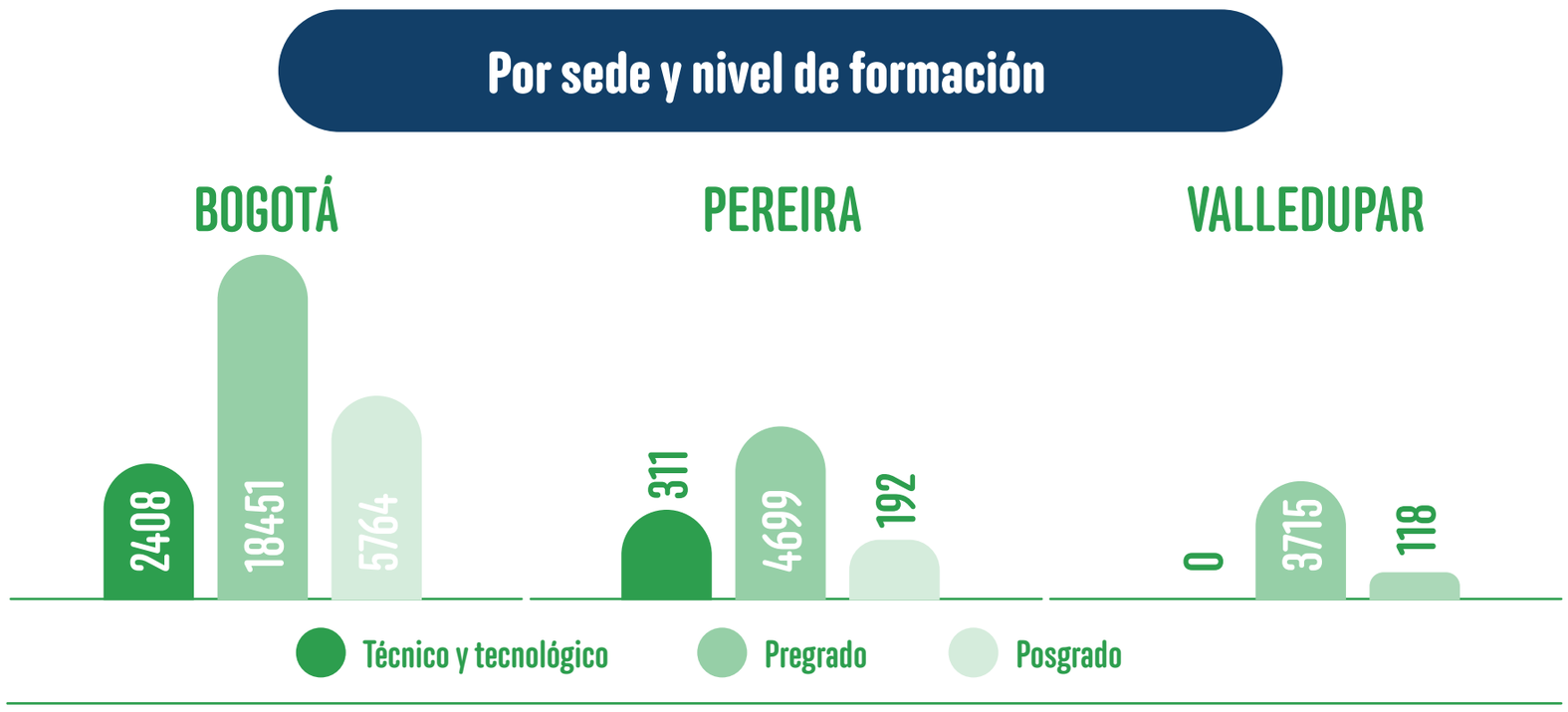
10 programas con Acreditación de Alta Calidad a nivel nacional y 2 a nivel Internacional



ESTUDIANTES

Durante el año nuestra comunidad académica estuvo conformada por 35.658 estudiantes en los diferentes programas y modalidades de aprendizaje.





En 2020 fuimos partícipes del Plan Padrino por medio del cual acompañamos a diferentes Instituciones de Educación Superior en el proceso de virtualización para hacer frente a las necesidades de formación a causa del COVID-19, reconociendo la trayectoria y experiencia con la que contamos en esta modalidad de aprendizaje.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL MULTICAMPUS

A partir de la presentación del informe de autoevaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación - CNA a finales del año 2019, durante 2020 iniciamos la preparación para recibir la visita de pares con fines de obtener la Acreditación Institucional Multicampus, para lo cual llevamos a cabo actividades desde diversos frentes:

- Actualizamos y presentamos información estadística institucional ante el CNA, para complementar la información presentada en el Informe de autoevaluación.

- Llevamos a cabo tres simulacros que permitieron identificar mejoras en la presentación y organización de la información. Dos de ellos a nivel interno y un simulacro que contó con la evaluación externa de dos pares colaborativos con importantes aportes para mejorar la presentación de información y soportar la preparación exhaustiva del proceso de acreditación.

- Desarrollamos procesos de comunicación con la comunidad Areandina como elemento crucial para preparar a todos los involucrados para la visita de pares. Entre estas actividades destacan:

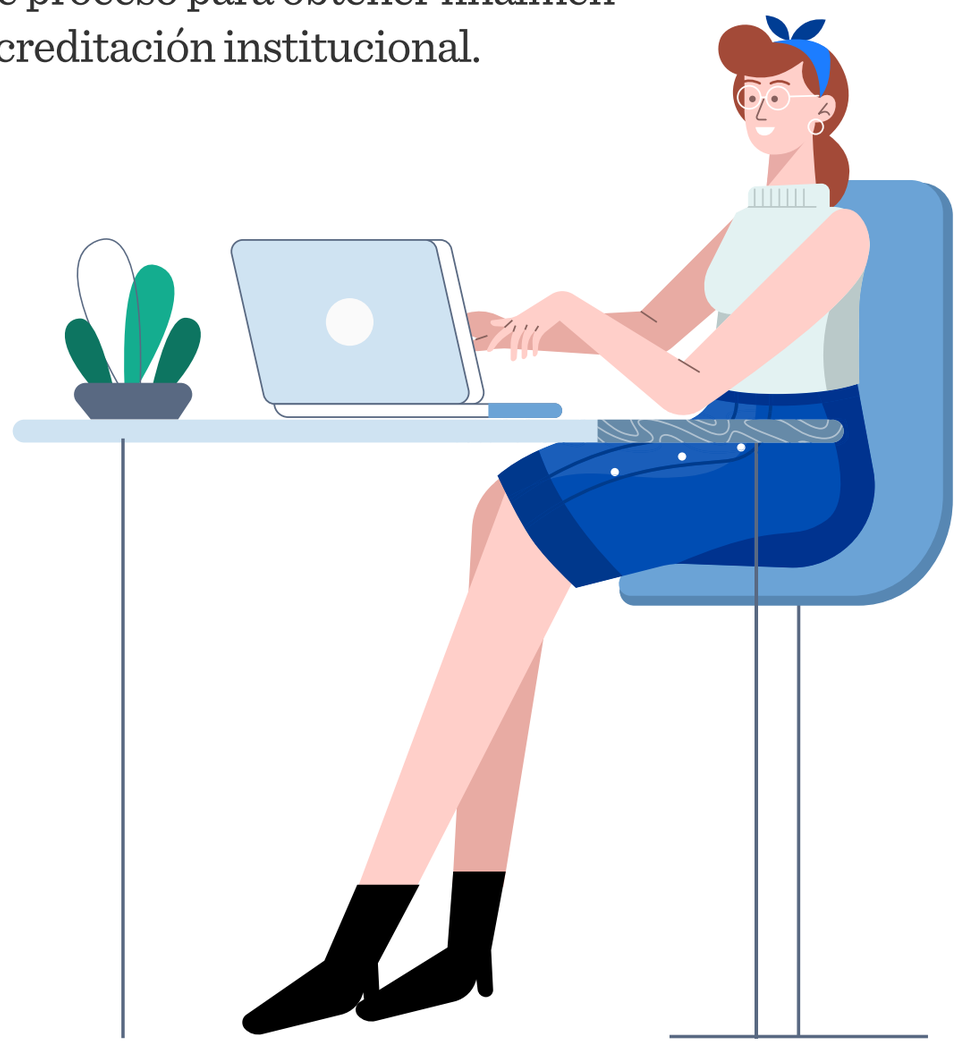
  ▪ **Comunicación directa con los equipos de trabajo a nivel institucional a** partir de reuniones y talleres, compartiendo información de orden documental como marco de referencia y vídeos explicativos.

  ▪ **Campaña masiva de sensibilización dirigida a todos los GSO**, la cual se compartió a través de diferentes medios institucionales y redes sociales.

De esta manera, entre el 11 y el 14 de noviembre de 2020 se desarrolló la visita para la verificación de factores de alta calidad bajo modalidad virtual, la cual contó con 10 pares académicos de amplia trayectoria a nivel nacional e internacional, designados por el CNA.

Durante la visita tuvimos la oportunidad de socializar los resultados del proceso de autoevaluación, los avances del plan de mejoramiento y particularmente el impacto de nuestras acciones en los diferentes territorios del país, como evidencia de los esfuerzos que hemos implementado por asegurar nuestro foco estratégico de aprendizaje integral de impacto y calidad.

En el informe final presentado por los pares se destacan los resultados obtenidos en cada uno de los factores evaluados, con un cumplimiento en alto grado para todos los criterios. De esta manera vemos con optimismo el cierre de este proceso para obtener finalmente la acreditación institucional.



9

Investigación

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, PRME T1

Los proyectos de investigación en Areandina surgen de problemáticas concretas de grupos y comunidades, con el objetivo de aportar a la solución de problemáticas particulares, de impacto y de beneficio directo a poblaciones vulnerables o en riesgo.

Con ocasión de la contingencia, se afectó la ejecución de los proyectos de investigación, lo que llevó a reprogramar su vigencia, presupuestos y entregables, acordando con cada grupo de investigación nuevos cronogramas y prorrogando la ejecución hasta 2021.

No obstante, en el marco del proceso de acreditación institucional multicampus, logramos el cumplimiento en alto grado de los requerimientos asociados a formación para la investigación y los procesos de investigación.

De esta manera logramos llevar a cabo el plan de capacitación para la investigación en su totalidad, con 31 capacitaciones realizadas y 3.102 investigadores capacitados. Además:

- Realizamos seis webinar sobre investigación en alianza con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, con la participación de universidades de 5 países y un total de 772 personas conectadas.

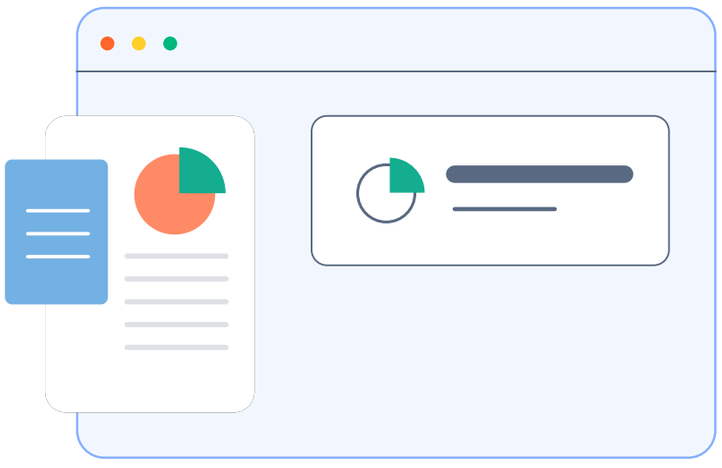
- Llevamos a cabo el XI Congreso Areandino de Investigación, con la realización de siete foros, uno por cada facultad, la participación de 24 conferencistas, 493 personas participantes y más de 466 visualizaciones.

- Realizamos la Hackathon para la vida con la participación de equipos Areandinos conformados por docentes y estudiantes.

- Registramos dos softwares ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor:

  ■ **Sorora app:** prevención y atención de violencias contra las mujeres.

  ■ **Marriaga:** desarrollo de prácticas y tecnología en casa para agua de consumo humano.



Algunos logros en investigación 2020

63
ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS INDEXADAS

19
DE ELLOS DE ALTO IMPACTO EN REVISTAS CATEGORÍA A1 Y A2

94
CITACIONES EN SCOPUS

47
DOCUMENTOS DE TRABAJO

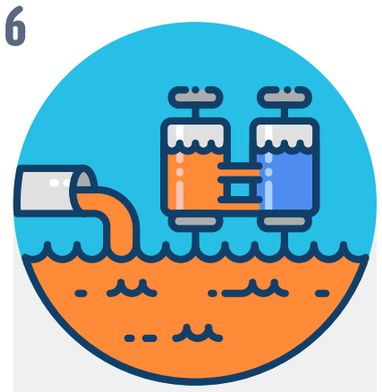
22
LIBROS PUBLICADOS

3



Diagnóstico, investigación, tratamiento y prevención de la enfermedad de Chagas (EC) e infecciones emergentes en los grupos vulnerables

6



Marriaga cultura del agua, con comunidades en el departamento del Chocó

16



Bailemos por la paz, construcción colectiva para una paz sostenible en la comunidad de personas reinsertadas de San José del Guaviare, financiado por el Ministerio de Ciencias

16



Construcciones sociales y diseño de políticas sobre orientaciones sociales e identidad de género no normativas, fase I

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN FACULTADES

A raíz de la pandemia en el año los grupos de investigación adscritos a las facultados tuvieron que ajustar sus metodologías a entornos digitales, aprovechando los recursos que disponemos como institución para el avance de los proyectos y el logro de los objetivos planteados. Cada facultad ha unido esfuerzos para articular sus trabajos de investigación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando generar impactos positivos en la sociedad y articularse con las líneas estratégicas de la Institución.

A continuación, detallamos algunos hechos destacados del año en los procesos de investigación de las facultades.

PROYECTO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

La Facultad cuenta con cinco grupos de investigación, de los cuales cuatro se encuentran en categoría C y uno en categoría B. En 2020 estos grupos lideraron 20 proyectos de investigación articulados con metas específicas de los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

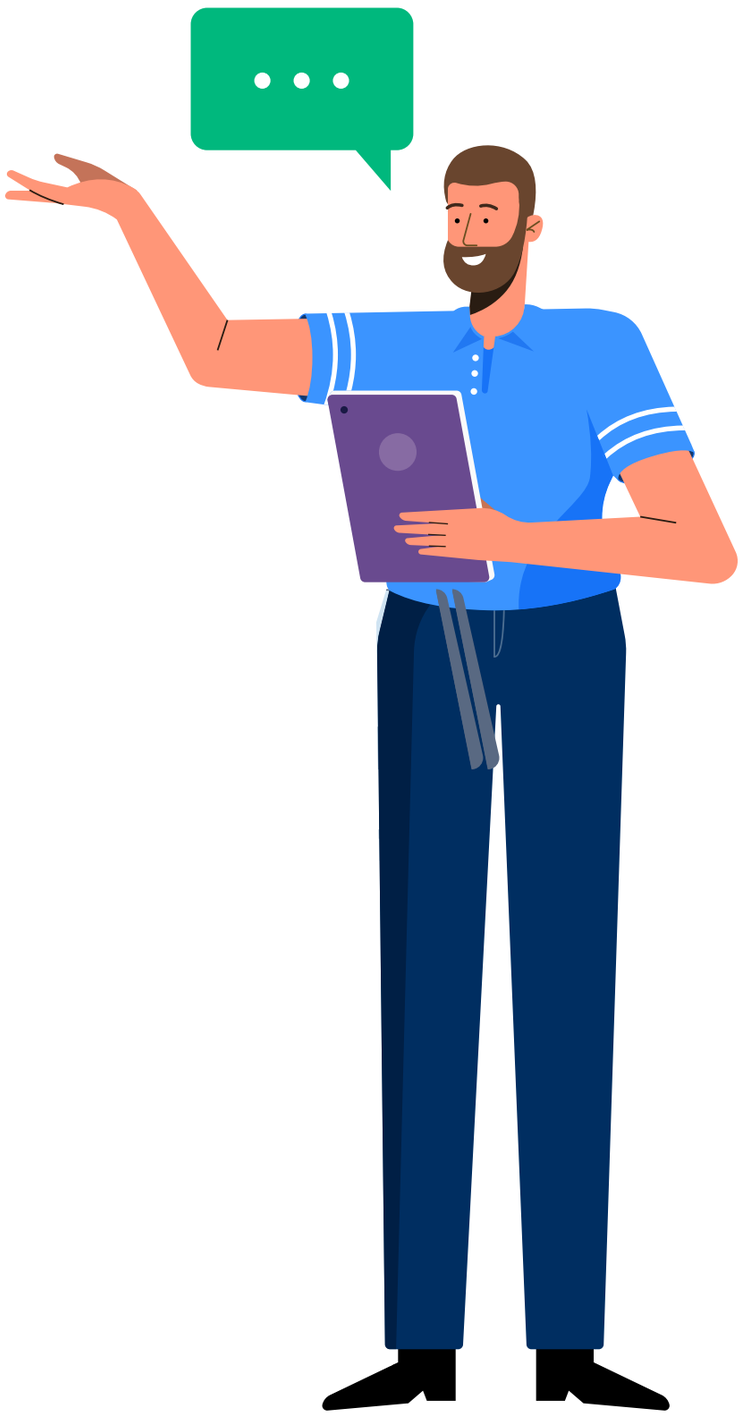
10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

11 CUIDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

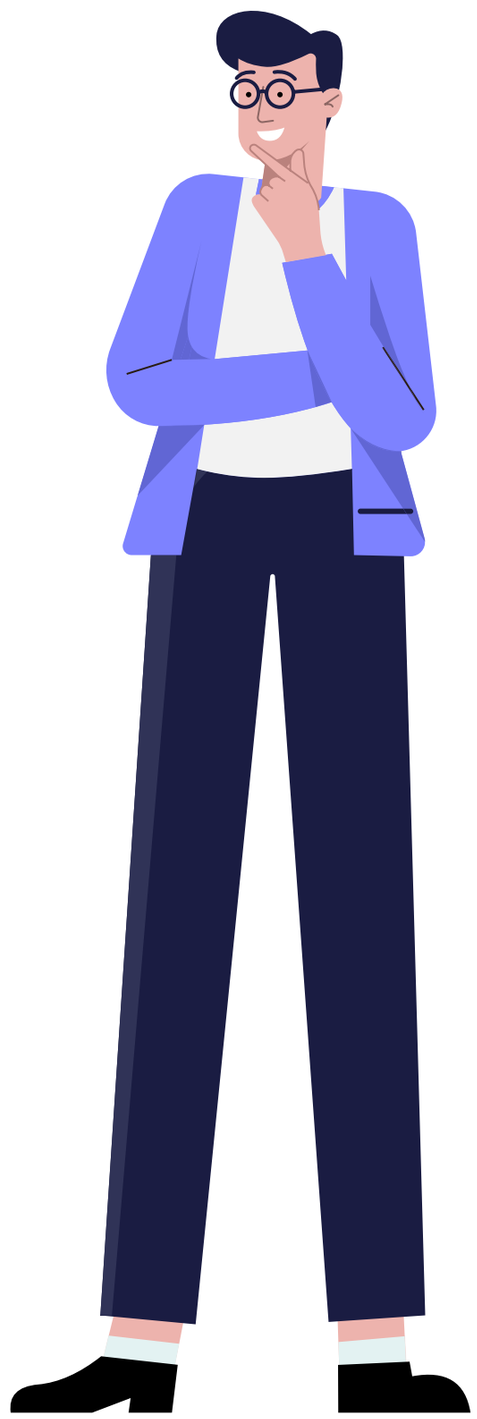
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



GRUPO	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
QUIPUS	• **Creación de la unidad de emprendimiento rural en el centro de estudios y biblioteca satélite Fanny Rojas como factor de apalancamiento y sostenibilidad económico y ambiental en la vereda la floresta II sector del municipio de Guasca Cundinamarca fase II parte I.** • El papel de las fuentes de información y conocimiento en el rol del empresario innovador. • **Creación del programa para la conservación y protección del Borugo de páramo (cuniculus taczanowskii) en el municipio de Guasca Cundinamarca fase I parte I.** • Gestión financiera en las pymes y su relación frente al fintech. • **Centro de apoyo y gestión para el emprendimiento fase 1 – 2020.** • Desarrollo social, cultural y ambiental en los territorios de paz, Fase I.
GIP TARGET	• **Branding territorial de la población de Marriaga (Chocó) - fase 1.** • Diseño de plan estratégico para la implementación de responsabilidad social empresarial en la modalidad virtual de las universidades Fundación Universitaria del Área Andina de Colombia y CNCI de México, haciendo uso de herramientas de la web 4.0. • **Inteligencia artificial & florecimiento humano: el camino hacia lugares de trabajo auténticos.** • Influencia de la innovación en el mercadeo, en la sustentabilidad y sostenibilidad de las empresas manufactureras y de servicios: comparación entre Colombia y México.
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	• **Modelo de innovación y gestión integral como estrategia competitiva para la conservación de los recursos naturales y generación de capacidades, que potencialicen el desarrollo social y económico del municipio Sutatausa proyectado al año 2030 fase III parte 1.** • Análisis del efecto de la innovación sobre la competitividad para el sector servicios en Colombia. • **Evaluación de la propuesta metodológica para la enseñanza y el aprendizaje en investigación, orientada a estudiantes de pregrado virtual 2019. Fase II.**





ODS

GRUPO	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
CIM – CENTRO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	• **Estructuración del plan de vida awá; rescate de los saberes ancestrales con enfoque diferencial, equidad de género y fortalecimiento de la paz en el resguardo indígena integrado La Milagrosa de Cualquier Viejo. Ricaurte – Nariño, Colombia.** • Formulación de estrategias administrativas, comerciales y organizacionales para la adopción de buenas prácticas agroindustriales en la producción y comercialización de los productos derivados de la caña de azúcar, dirigidas al resguardo indígena unificado Emberá Chami, comunidad Inamurcito ubicada en el municipio de Pueblo Rico Risaralda fase 1.1. • **Evaluación de las memorias de sostenibilidad en las organizaciones del sector minero de américa latina: el caso de México, Venezuela, Brasil, Argentina a través de la metodología GRI en el año 2017-2018 (fase II).** • Efectos de los procesos de gestión del conocimiento y las TIC en el desarrollo, en el crecimiento y en la competitividad de las pymes del área metropolitana centro occidente (AMCO), un estudio empírico fase 2. • **Nivel de conocimiento en finanzas que tienen los estudiantes de grado 9 y 10 de las instituciones educativas de la ciudad de Pereira. (Fase I).** • La resiliencia organizacional, factor clave para lograr la supervivencia de la micro y pequeña empresa dedicadas a actividades económicas relacionadas con los servicios de hotelería y restaurante en la ciudad de Pereira (fase I).
EMPRENDE E INNOVA	• **Análisis de los procesos organizacionales del sector hotelero de Valledupar.**



En el marco del XI Congreso Internacional de Investigación Areandina, llevamos a cabo la Hackatón #HackParaLaVida, con retos articulados con los ODS de bienestar, educación de calidad, trabajo decente, innovación y reducción de desigualdades. En esta actividad tuvimos los siguientes resultados:



22 INVESTIGADORES PARTICIPANTES

8 ESTUDIANTES PARTICIPANTES

3 MENTORES

5 CHARLAS CON EXPERTOS

1 TALLER DE IDEACIÓN

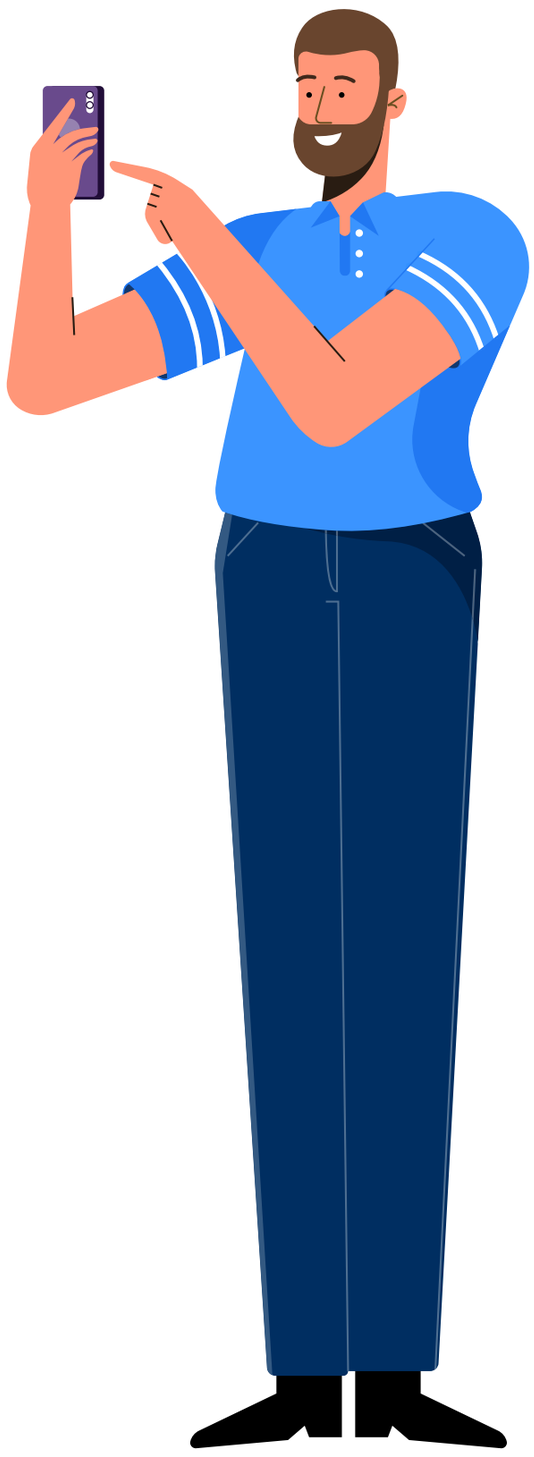
3 HACK (Solución experimental)

3 JURADOS EXPERTAS

11 ANFITRIONES (Equipo DNI)

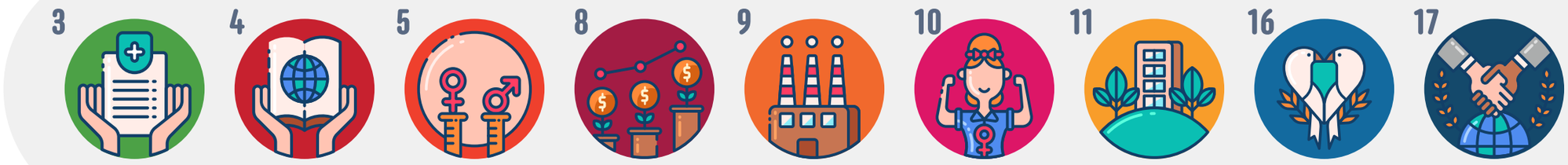
3 EMPRESARIOS

60 PERSONAS CONECTADAS A LAS CHARLAS



FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

La Facultad cuenta con dos grupos de investigación “DICART” y “Proyecta”, uno está listado en categoría C y uno en categoría A, así como con ocho semilleros de investigación a nivel nacional. El desarrollo de sus actividades se enmarca en la identificación de problemáticas reales para aportar con soluciones a través del arte, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Entre los proyectos realizados por los grupos de investigación se destacan:

- Creación de contenido análogo y digital del patrimonio colombiano con el uso de tecnologías convergentes en TIC, como apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación colombiana año 2020.
- Proyecto visual para la creación de recursos educativos análogos y digitales sobre patrimonio cultural indígena y científico colombiano “Semilleros de Investigación”.
- PATRIMONIANDO: sistema de proyectos editoriales del patrimonio colombiano del Areandina para la comunidad educativa colombiana.
- Renovación atracción trajes del Mundo Parque Jaime Duque.
- Arte, memoria y conflicto. Fundamentación conceptual y metodológica para el taller de diseño psicosocial.
- imágenes en fuga (Fase II).
- Programación y nuevos dispositivos de inmersión en los flujos de trabajo de la animación contemporánea.
- PERIODISMO MÓVIL CAFETERO: Una mirada al uso de dispositivos móviles en 3 salas de redacción del eje cafetero.
- Versos en el Páramo, La Estética como Recurso Narrativo en el Documental Biográfico para T.V.
- CINE-CLUBS IN COMMUNITY: Video as a tool of knowledge, creation and identity.

Los trabajos de nuestros investigadores han sido reconocidos en diferentes escenarios a nivel nacional e internacional. Además, destacamos la articulación de los procesos de investigación a nivel nacional, la participación en redes y convocatorias internas y externas, la vinculación de nuestros docentes en redes de investigación internacionales, capacitaciones a investigadores con relación a los lineamientos institucionales de investigación.



FACULTAD DE EDUCACIÓN

Desde la Facultad de Educación se desarrollaron procesos investigativos orientados a entender el sentir de los jóvenes en temáticas relacionadas con el medio ambiente y la política. Estas actividades buscaron aportar a una propuesta de educación inclusiva para un buen vivir, en un ambiente sostenible y sustentable que apoya la formación ciudadana desde la Construcción de saberes, vinculando a 32 jóvenes articulados con la Red Chisua para el desarrollo de actividades.
El trabajo se realizó con 40 jóvenes de cuatro ciudades del país (Montería, Bogotá, Manizales, Barranquilla) en época de pandemia, con actividades mediadas por la tecnología, lo que llevó a los 6 investigadores de la Facultad de Educación experimentar nuevas formas de recoger y analizar la información.
Como resultado se escribieron dos artículos de investigación, los cuales están en proceso de revisión final para ser sometidos a revistas científicas de alto impacto:

- Juventudes y democracia digital, una apuesta al cambio social.
- El papel de los jóvenes en las ciudadanías alternas: Un ejercicio de participación ambiental en contextos socioculturales diversos colombianos.

Los programas académicos que intervienen en el proyecto son: Licenciatura en Pedagogía Infantil, Licenciatura en Ciencias Sociales, Especialización en Pedagogía y Docencia y Especialización en Gestión Ambiental.

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL DEPORTE

Contamos con cuatro grupos de investigación con tres programas que desarrollan cada uno de ellos:

- Grupo Salud Visual, categoría A. Desarrolla trabajos de investigación con relación a optometría, con publicaciones académicas y formativas.
- Grupo Enfermería, Categoría C. Trabaja en el cuidado de la salud de los pacientes y el entorno laboral de los enfermeros. Trabajaron en alianza para el posicionamiento laboral de los enfermeros a nivel nacional.
- Grupo SIPATEFI, que incluye todos los programas de posgrado de la facultad, con diversidad de intereses y proyectos. Se destaca el trabajo con comunidades Embera Chamí para el reconocimiento cultural de madres pertenecientes a estas comunidades.
- Grupos Los Ascépticos, con proyectos destacados en los programas de Odontología, Instrumentación Quirúrgica, y Radiología e Imágenes Diagnósticas.

Además, en el año logramos la publicación de 17 artículos en revistas indexadas a nivel nacional e internacional, en temas diversos relacionados con la salud.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Destacando la importancia de la gestión y apropiación del conocimiento, en el año la facultad desarrolló siete proyectos de investigación enmarcados en sus tres líneas de investigación:

1. **Neurociencia y psicología**
2. **Sociedad, cultura y educación**
3. **Humanismo digital**

Para su ejecución, cinco proyectos contaron con financiación interna y dos con financiación externa por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Banco de la Republica, así como con el apoyo y trabajo conjunto con organizaciones y universidades como la Universidad Nacional de Villa María, la Universidad de los Andes con su Facultad de Ciencias de la Salud, entre otros.

De otro lado, se fortaleció la integración de la investigación con los ODS mediante el trabajo conjunto con el Ministerio de Justicia, la Secretaría de Integración Social, la Secretaría de la Mujer y distintas fundaciones vinculadas a su ejecución, con proyectos destacados tales como:



El proyecto de transversalización de la perspectiva de género para la atención y prevención de la violencia hacia las mujeres es uno de los que registró mayor impacto con la comunidad, a través del desarrollo tecnológico de la aplicación SORORA APP, la cual tuvo más de 298 descargas en dos meses, y contó con la participación de mujeres en Colombia, Ecuador, México, Argentina y Estados Unidos. El reconocimiento de este proceso de investigación permitió actividades conjuntas con ASCUN y el Ministerio de Justicia, con quienes se organizó un webinar con más de 500 participaciones en vivo y más de 1.600 reproducciones.

Bailemos por la paz, construcción de identidad cultural y colectiva en San José del Guaviare, es otro de los proyectos que demuestran el alto impacto con comunidades, logrando articulación de grupos sociales de desmovilizados de las FARC y población civil del territorio, así como construcción de tejido social a través del arte (pintura y danza).

También destacamos el acompañamiento al 40% de las Instituciones Educativas Públicas del municipio de Valledupar en capacitaciones sobre los retos de las familias frente a la educación virtual.

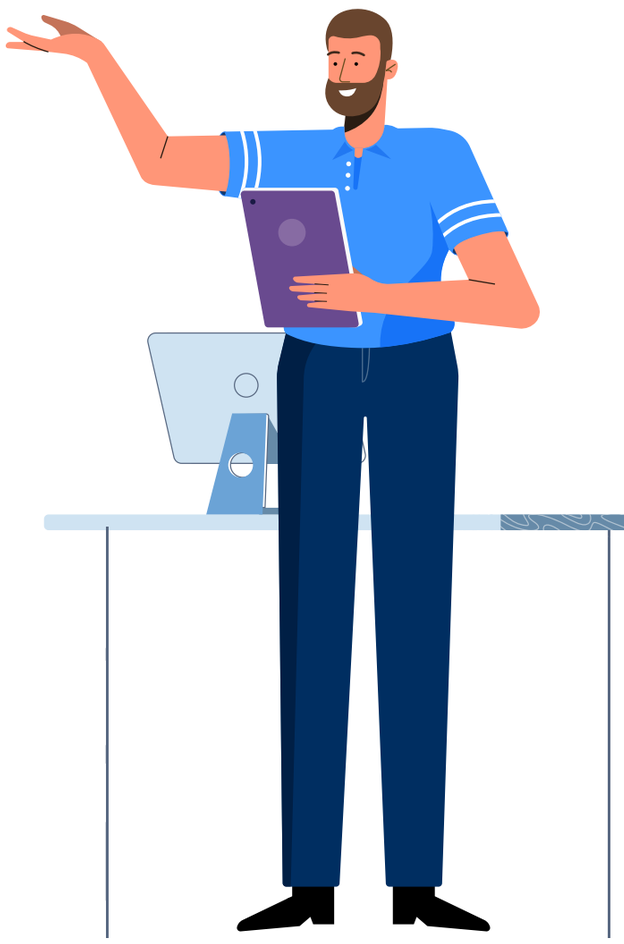
En términos de investigación formativa, la Facultad destacó por ser la ganadora de la convocatoria de financiación para proyectos de investigación de estudiantes, al igual que la convocatoria para jóvenes investigadores para tres de sus integrantes. Resalta la participación de todos los grupos de investigación en el Encuentro de Semilleros de la Facultad, demostrando el compromiso y trabajo constante en torno a la investigación.

Otros resultados:

PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES: SOCIEDAD, CULTURA E INVESTIGACIÓN (EN CONJUNTO CON MÉXICO)

27 CITACIONES EN SCOPUS DE REVISTAS Q1, Q3 Y Q4

PUBLICACIÓN DE TRES ARTÍCULOS EN INGLÉS PARA REVISTAS DE ALTO IMPACTO INTERNACIONAL



FACULTAD DE DERECHO

Teniendo como referencia los ODS, la Facultad de Derecho en Bogotá y Valledupar desarrolla nueve proyectos de investigación de gran impacto con diferentes grupos de interés. Los proyectos son:



- Habilidades sociales, competencias blandas y su influencia en la empleabilidad de graduados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y la Facultad de Derecho de la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Violación de Derechos Humanos de la mujer por cuestiones de género en el municipio de Valledupar.
- Areandina por la paz; Ley 1732 de 2014 en busca de una pedagogía crítica para la paz Fase I y Fase II – Catedra de la paz.
- Análisis de inversión de regalías del carbón en el corredor minero durante la vigencia 2010 – 2013.
- Terrorismo Islámico y Nihilismo Nietzscheano.
- Inteligencia emocional y estrategias de afrontamiento de mujeres desplazadas víctimas del conflicto armado.
- Análisis jurídico sobre la aplicación del estatuto de la oposición en los concejos municipales de Pereira y Valledupar durante período comprendido entre el 2 de enero y 31 de julio de 2020.
- Equidad de género en la conformación del gabinete municipal de Valledupar.
- Políticas públicas como mecanismos de protección de los derechos fundamentales de la mujer con relación a la violencia doméstica y laboral en el municipio de Valledupar.

De manera complementaria, con diez proyectos de ensayo y trabajos de seminario de grado, la Especialización en Derecho (con tan solo dos cortes a la fecha) brinda aportes de construcción de conocimiento en temas de relevancia como derechos de autor, propiedad intelectual y nuevas tecnologías.

A la vez, los docentes participaron directamente en procesos de intervención e investigación sobre “Pesos y contrapesos sobre el ensayista Morales Benites” en la Academia de la Lengua, logrando posicionamiento del programa y la facultad. Como producto destacable se encuentra la publicación de un capítulo sobre “Relaciones entre militares y civiles” en el marco de estudios de paz y conflicto.

Desde la sede Pereira, la Facultad aportó 11 libros, artículos y capítulos en libros y revistas indexadas, de lo cuales cuatro surgen de proyectos de investigación y desarrollo. Resalta la participación en la convocatoria del Ministerio de Ciencia y Tecnología, desde la que se garantiza estancia post-doctoral de un investigador extranjero en Areandina, al igual que el proyecto insignia HEVI, Herramienta de Medición de Variables Institucionales, con la cual se realiza seguimiento, control y medición al cumplimiento de las promesas de campaña y plan de desarrollo de los alcaldes del Eje Cafetero.

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

La facultad ha venido fortaleciendo sus procesos investigativos con articulación de los ODS, con el objetivo de impulsar el impacto positivo de sus acciones con proyectos que agregan elementos prácticos para el cumplimiento de metas específicas:

PROGRAMAS	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	ODS RELACIONADOS
INGENIERÍA CIVIL	Determinación de la variación de las propiedades del concreto celular mediante la adición de residuos agroindustriales - fase I	9
	Caracterización y análisis geotécnico de una vía urbana en el municipio de Valledupar departamento del Cesar	11
	Acciones por el clima en el escenario Colombia 2015-2019	13
INGENIERÍA DE MINAS	Evaluación de la codigestión de excretas bovinas y caprinas para la generación de biogás por medio de un biodigestor tubular a escala real (caso finca la esperanza, Aguas Blancas- Valledupar-Cesar) Fase I	13
INGENIERÍA GEOLÓGICA	Control estructural de fracturas naturales y estratigrafía de la formación la luna en la subcuenca Cesar, una herramienta de apoyo al desarrollo de los yacimientos de hidrocarburos no convencionales - fase I	6

RETOS 2021

Lograr la mayor ejecución posible de los proyectos de investigación y la generación de los productos comprometidos por los grupos e investigadores, que permitan la continuidad de procesos y sostenibilidad de proyectos realizados en conjunto con grupos, comunidades y organizaciones públicas y privadas.

BIBLIOTECAS AREANDINA: INFORMACIÓN SIN BARRERAS

Las bibliotecas Areandina promueven el uso de recursos educativos y de fuentes de información apalancadas por las nuevas tecnologías, como mecanismo de investigación y desarrollo que mejoran la calidad educativa y el impacto de la Institución.

En medio de la coyuntura generada por la pandemia y de las medidas adoptadas para dar continuidad a los servicios académicos mediante modalidades virtuales, garantizamos el acceso remoto a los servicios y recursos de información que soportan la academia e investigación de la institución.
De esta manera, logramos beneficiar directamente al 66% de la comunidad académica a través de los servicios y recursos de las bibliotecas Areandina.

Hechos destacados 2020:

- Servicios prestados: registramos un total de 2.727.198 servicios prestados a nivel nacional, 67% en Bogotá, 23% en Pereira y 10% en Valledupar.

- Acervo bibliográfico: incrementamos el acervo bibliográfico a nivel nacional alcanzando 944.056 recursos. Además, priorizamos la adquisición de recursos digitales (bases de datos, plataformas, laboratorios virtuales) para dar respuesta oportuna a las necesidades de información en tiempos de pandemia por medio de la biblioteca digital -Bidig, con una inversión de $2.041 millones de pesos.

- Biblioteca de Investigación: definimos y mapeamos la huella digital de todos los investigadores activos de Areandina, con una inversión de $77,5 millones de pesos.

- Desarrollo de colecciones: alineamos los contenidos curriculares de los programas académicos con los recursos de información existentes en las bibliotecas Areandina, con el propósito de garantizar la disponibilidad de los contenidos físicos y digitales existentes para cada área disciplinar.

- Orientación y referencia: incluimos la Biblioteca en el campus virtual, brindando una ruta de acceso directo a los servicios y recursos de información.

- Promoción de la lectura: alcanzamos mayor cobertura en el programa “Lecturas con Librín” con la participación de 541 niños Areandinos, y externos a la institución a nivel nacional e internacional, participando en Areandina Radio con el programa Radio cuentos.

Servicios de innovación:

Lanzamos la red social de aprendizaje Booklick, para la integración de nuevas herramientas de aprendizaje y aporte de contenidos académicos, potenciando a los docentes como influenciadores de aprendizaje.

Implementación la herramienta Elogim con tecnología bigdata para el análisis y reporte del uso de los recursos y servicios de información.

Integramos un modelo de gestión de datos para la investigación, el desarrollo y la innovación bajo la plataforma Adaggio Unite, la cual usa técnicas de machine learning para rastrear y generar la huella digital en ciencia, tecnología e innovación de la institución.

3



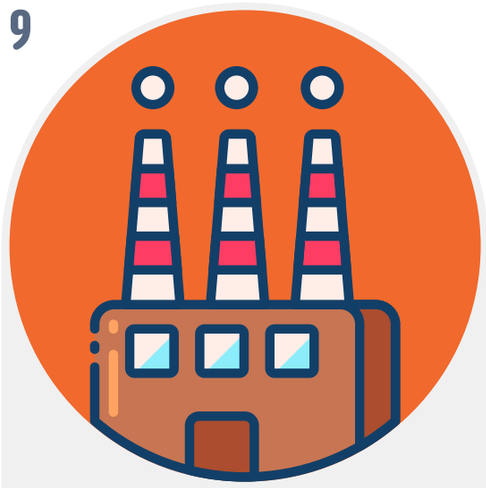
Promoción y animación a la lectura desde la primera infancia generando hábitos saludables y aportando a la salud mental.

4



Promoción de la alfabetización digital con el apoyo de personal especializado. Promoción de la inclusión digital garantizando el acceso a la información.

9



Bibliotecas como el centro de la investigación y la vida académica, con iniciativas innovadoras que potencian la investigación institucional y visibilizan el ejercicio del investigador Areandino.

RETOS 2021

- Aportar a la alfabetización digital y al desarrollo de habilidades informacionales en la comunidad Areandina, brindando herramientas para la solución autónoma de necesidades de información.
- Elaborar la guía Verde de las Bibliotecas Areandina.

Emprendimiento e innovación

PRME E21, URSULA 9.3

En 2020 fortalecimos nuestras acciones para promover el emprendimiento y la innovación en la comunidad Areandina, como mecanismo para apoyar a la reactivación económica del país y fomentar el espíritu empresarial. A continuación, se detallan las principales actividades realizadas:

BOGOTÁ

1ER ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES PARA LA SALUD

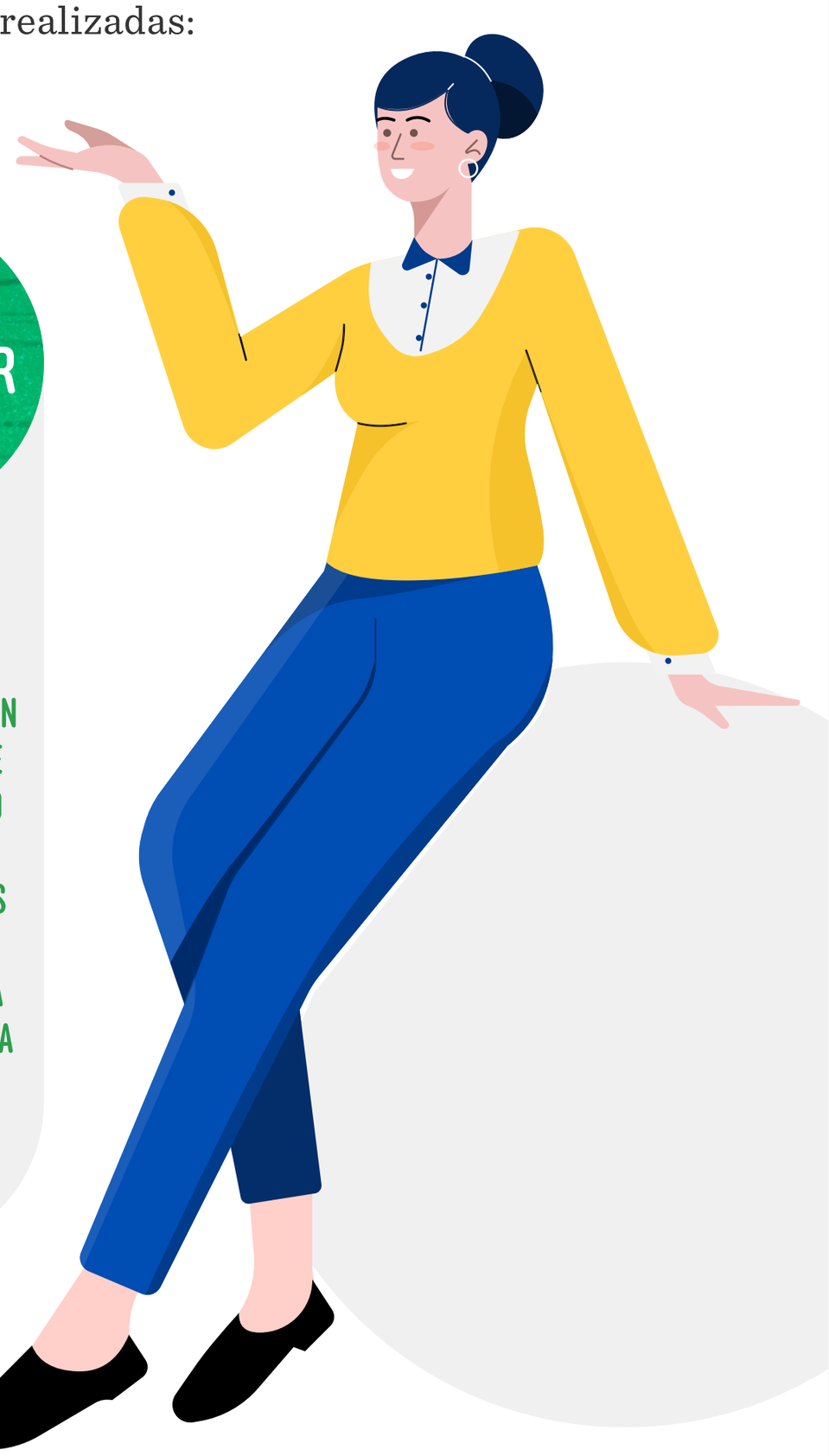
AULA AL PARQUE

PEREIRA

DISEÑO DE LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO DE RISARALDA EN CONJUNTO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA

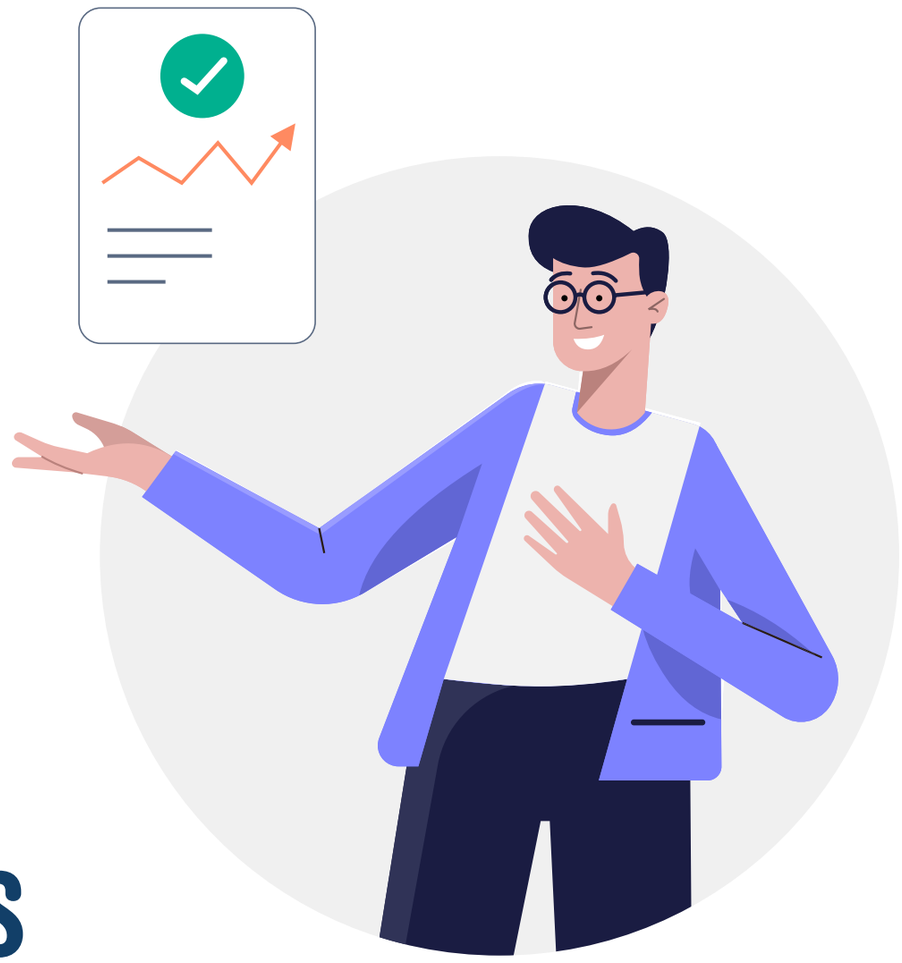
VALLEDUPAR

SERVICIOS PARA FACILITACIÓN EMPRESARIAL Y APOYO A LA GESTIÓN DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO LOCALIZADAS EN CINCO MUNICIPIOS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA OPERACIÓN MINERA DE DRUMMOND



A nivel nacional:

- 4 personas capacitadas en modelo de Impacta Latam – Emprendimiento Social.
- 4 estudiantes participaron en la convocatoria de solución de retos de Impacta Latam, 2 de ellos cumplieron los requisitos y pasaron a la fase de fortalecimiento.
- Realización de la Feria Latinoamericana de Emprendimiento – FEVELAN con la participación 250 emprendedores exponiendo sus proyectos y más de 150 personas conectadas en tiempo real a las charlas, talleres y webinar.
- Lanzamiento del MOOC – Emprendimiento al alcance de todos.
- Implementación de la estrategia de Vitrina Comercial con 385 emprendedores inscritos en la página de Facebook.
- Desarrollo de la iniciativa "Jueves de Emprendimiento" para visibilizar a emprendedores (egresados, estudiantes, administrativos, docentes y familias).
- Elaboración en conjunto con 20 universidades y Connect Bogotá del evento "Creer y Crear" donde se tuvieron más de 1.000 inscritos, más de 2.000 vistas en youtube y más de 400 espectadores en tiempo real.
- Capacitación a docentes y estudiantes de Areandina en el modelo de emprendimiento de Fondo Emprender.
- Realización del Webinar "Encuentra tu propósito en medio de las crisis".
- Creación de la Electiva "Espíritu Emprendedor".
- Realización de la Hackathon de Innovación, con el fin de lanzar dos retos relacionados con la búsqueda de empleo y el teletrabajo. Tuvimos la participación de seis equipos (24 personas).



Cátedra Pablo Oliveros

URSULA 4.1

En 2020 continuamos con la estrategia de aprendizaje basado en retos mediante la cátedra Pablo Oliveros Marmolejo, ampliando su alcance y ejecución a nivel nacional, con lo que alcanzamos la participación de 10.300 estudiantes y la postulación de 134 proyectos en los diferentes grupos liderados por los docentes.

Así mismo, se planteó la posibilidad de que los estudiantes plantearan sus propios retos, teniendo como referente para su identificación los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SELLO TRANSFORMADOR

IMPLEMENTACIÓN APRENDIZAJE BASADO EN RETOS

BOGOTÁ

1221 ESTUDIANTES PRESENCIALES	2020-1	16.485 ESTUDIANTES VIRTUALES
1.372 ESTUDIANTES PRESENCIALES	2020-3	16.485 ESTUDIANTES VIRTUALES

VALLEDUPAR

724 ESTUDIANTES VIRTUALES	2020-1	498 ESTUDIANTES PRESENCIALES	2020-3	370 ESTUDIANTES VIRTUALES

PEREIRA

671 ESTUDIANTES VIRTUALES	2020-1	242 ESTUDIANTES PRESENCIALES

2020-1	405 ESTUDIANTES VIRTUALES	



Ante la contingencia del COVID-19 los docentes acompañaron a los estudiantes en la reorientación y ejecución de sus retos, en medio del aumento de participantes por la ampliación de la cobertura a nivel nacional, así como del ajuste de las actividades bajo modalidades virtuales.

Así mismo, se realizó un taller de oratoria y comunicación mediada por tecnologías, que tuvo un impacto favorable en el desempeño de los grupos, incluyendo el ganador que implementó una forma de presentación que le permitió cumplir con el tiempo previsto dentro de la dinámica de Pitch.

Por otro lado, el haber puesto en el centro de la motivación los ODS, enfocó la atención de los estudiantes en problemáticas sensibles de su entorno. Si bien los alcances y desempeños fueron diversos, el plantear la posibilidad de intervenir en este tipo de problemáticas aporta a la generación de una conciencia de sostenibilidad y responsabilidad que se debe fortalecer.

RETOS 2021

- **Mejorar el seguimiento y reporte de los retos, su ejecución y alcance, así como su interacción y pertinencia a la luz de los ODS.**
- **Identificar estrategias para superar el agotamiento de los estudiantes con la modalidad virtual, la cual impactó en el desempeño de algunos grupos, motivando a mayores alcances y apropiación de la estrategia y su potencial de transformación del entorno.**
- **Desarrollar material de apoyo y orientación hacia el abordaje de las problemáticas relacionadas con los ODS.**

4

Internacionalización y multiculturalidad

URSULA 4.1

En 2020 dimos continuidad a los procesos favorables para la formación de ciudadanos globales, en un escenario donde las actividades tradicionales de internacionalización y relacionamientos se vieron restringidas ante la expansión del COVID-19.



143
ALIANZAS INTERNACIONALES

103
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y CENTROS HOSPITALARIOS EN 24 PAÍSES

62%
PARA EL DESARROLLO DE REDES DE INVESTIGACIÓN Y DE PROYECCIÓN SOCIAL

38%
PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL

45%
DE NUESTROS ALIADOS ESTÁN RECONOCIDOS EN RANKINGS INTERNACIONALES DE CALIDAD EDUCATIVA, LO QUE NOS PERMITE GENERAR INTERACCIONES QUE FORTALECEN LA CALIDAD DE NUESTRA OFERTA ACADÉMICA Y POTENCIAR NUESTRA ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL.

HECHOS DESTACADOS DEL AÑO

La situación derivada por la pandemia, el cierre de fronteras y las decisiones gubernamentales e institucionales, implicaron esfuerzos para el acompañamiento de estudiantes en intercambio y la generación de nuevos esquemas de movilidad internacional:

- Implementamos la estrategia "Viaje Global Areandina- VGA", consolidada como esquema democrático de internacionalización, cuyo objetivo es el de conectar a nuestra comunidad con el mundo ante un escenario de restricciones a la movilidad física. 5 países invitados, 7.000 participantes, 46 aliados involucrados y más de 100 actividades.
- En materia de movilidad académica fuimos reconocidos por la Organización de Estados Iberoamericano- OEI por nuestro esquema de movilidad para la transformación social y la excelencia académica implementado desde 2017.
- Diseñamos e implementamos un plan de contingencia para brindar soporte a nuestros estudiantes en intercambio académico, dentro del cual otorgamos apoyos financieros por $64.382.400, para contribuir en los gastos de manutención de estudiantes, así como gestionamos la extensión de becas o auxilios con nuestros aliados internacionales. De igual manera, logramos extender las coberturas de 23 seguros médicos internacionales, la caracterización de los estudiantes para el reporte ante las Embajadas y el seguimiento al retorno al país de 101 estudiantes.
- Estructuramos diferentes esquemas de movilidad virtual tales como: "Areandina sin Fronteras Virtual" y "E-MOVIES", convirtiéndose en herramientas que permitieron a nuestra comunidad estudiantil y estudiantes internacionales, cursar asignaturas en línea entre las instituciones.
- Desarrollamos el programa "Colaboración Internacional Virtual Areandina- CIVA", cuyo objetivo es fortalecer las oportunidades de trabajo colaborativo con nuestras instituciones aliadas a través de la creación de nuevos espacios de interacción y colaboración académica. En 2020, se realizaron 2 versiones acompañadas por 2 portafolios de actividades propuestas por los 119 docentes postulados. Se desarrollaron 41 actividades de formación académica con nuestros docentes con 7 IES internacionales, generando nuevas oportunidades de trabajo colaborativo para los programas académicos de la Institución.
- Fortalecimos la visibilidad y posicionamiento institucional a nivel internacional, gracias al relacionamiento estratégico con nuestros aliados internacionales, el desarrollo de proyectos de cooperación internacional, la participación en diferentes eventos y los reconocimientos internacionales obtenidos, destacando la inclusión de Areandina por primera vez en el Ranking QS LATAM.
- Implementamos el espacio LINGUA LAB Virtual, destinado a ofrecer espacios alternativos gratuitos de práctica en inglés, dirigido a los diferentes miembros de la comunidad educativa de la Fundación.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Participamos en el primer año de ejecución de dos proyectos de cooperación internacional con los siguientes avances:



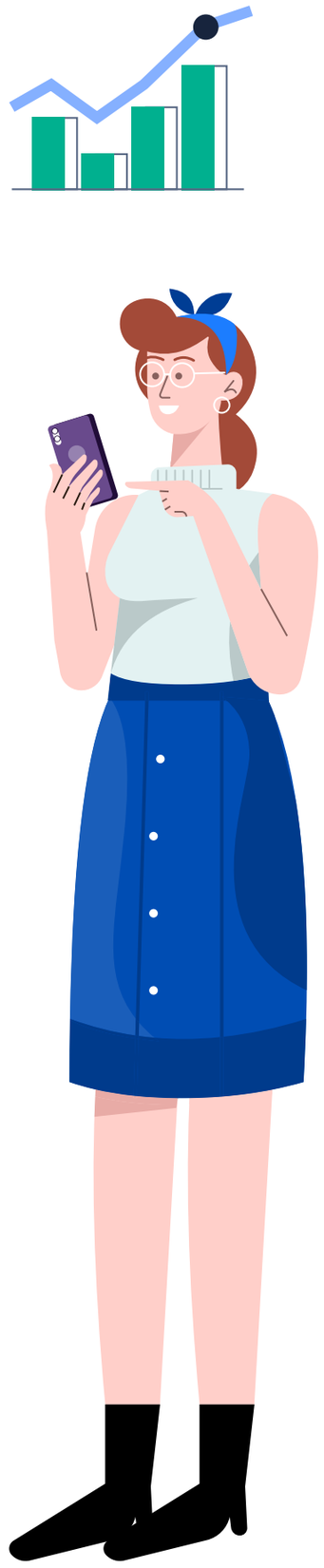
PROYECTO -KA2- DE ERASMUS

- Como parte de un consorcio de 21 instituciones de educación superior de América Latina y Europa, se realizaron acciones de preparación y gestión enfocadas al aseguramiento de la calidad y al avance del reconocimiento de títulos y créditos en la educación superior a nivel regional.
- Con los recursos otorgados realizamos inversiones por 3.000 USD en equipos de computo para el personal asociado al proyecto.
- Algunas de las acciones previstas en el proyecto fueron aplazadas por cuenta del COVID-19.

CINE-CLUBS IN COMMUNITY: VIDEO AS A TOOL OF KNOWLEDGE, CREATION AND IDENTITY

- Identificación y aprobación de un nuevo socio internacional (Universidad Estatal de Texas) y el compromiso de Areandina, como líder del proyecto, en avanzar en la ejecución del mismo a pesar de las restricciones para el trabajo con comunidades y la movilidad académica entre Estados Unidos y Colombia, debido a las restricciones por la pandemia.
- Consolidación de una alianza entre el proyecto y el festival EUREKA, liderado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

REDES	AVANCES 2020
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA – OUI	• **Participamos en el Espacio de Movilidad Virtual en Educación Superior (eMOVIES), permitiendo a más de 115 estudiantes salientes y entrantes realizar asignaturas virtuales desde y en la institución.** • El Proyecto Viaje Global Areandina – VGA fue seleccionado como finalista en el Premio Interamericano en Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior (MEIN), el cual tenía como objetivo promover el conocimiento, intercambio y difusión de experiencias y prácticas en las IES que por sus características y resultados son ejemplos relevantes de innovación educativa en educación superior. • **La OUI fue socio estratégico del proyecto VGA en el mes en que Canadá fue el país invitado.**
RED COLOMBIANA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN- RCI	• **Participamos como organizadores en dos eventos importantes liderados por esta red:** • VII Jornada de Internacionalización de la Educación Superior (JIES), que contó con más de 740 asistentes. • Décima conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior (LACHEC) en la cual nos vinculamos como parte del comité organizador, además de haber contado con tres ponencias durante el desarrollo académico del evento. Resaltamos que el presidente del consejo superior de Areandina, Diego Molano Vega, fue invitado como Key Note Speaker a este importante evento.
OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA – ORSU	• **Con el firme propósito de ampliar nuestro impacto, visualización y alcance en términos de Responsabilidad Social, asumimos en mayo de este año la Coordinación Nacional del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. Este compromiso y liderazgo reconocido por más de 29 Instituciones de Educación Superior (quienes en decisión unánime eligieron y confiaron en Areandina), nos permitió dar un nuevo impulso a la gestión del Observatorio.** Adicionalmente fuimos anfitriones del X Encuentro de Responsabilidad Social Universitaria, evento principal de gestión del ORSU, realizado de forma virtual a través de los canales institucionales de Areandina. Esta edición del evento fue de éxito histórico en la gestión del Observatorio, siendo el de mayor alcance y participación al momento. Con más de 640 asistentes durante los dos días y más de 3.745 visualizaciones, contamos con asistentes de países como: EEUU, Costa Rica, Puerto Rico, Honduras Nicaragua, México, Panamá, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Perú, Paraguay, Chile, Argentina, Uruguay y España.
RED DELFÍN	• **Participamos en el XXV Verano de Investigación, el cual facilitó la estancia investigativa virtual de 11 estudiantes entrantes y salientes.**



RETOS 2021

- Recuperar la confianza en los procesos de movilidad académica, consolidando un esquema claro y conciso que permita retomar procesos de movilidad física, una vez las condiciones asociadas al COVID 19 lo permitan.

- Dar continuidad a las estrategias virtuales de internacionalización que buscan fortalecer el relacionamiento de docentes y la formación de profesionales con pensamiento global, como CIVA, Viaje Global Areandina, Profesores Visitantes, Cátedras Colaborativas y Areandina sin Fronteras Virtual.

- Identificar oportunidades de financiación a través de diferentes convocatorias a nivel nacional e internacional, la divulgación y acompañamiento para la presentación de las propuestas.





PROSPERIDAD

ODS

Orientamos nuestras acciones hacia la consolidación de la prosperidad en toda la comunidad Areandina. Por ello, desarrollamos iniciativas de infraestructura que brindan espacios de felicidad para el disfrute de todos, y que aprovechan las condiciones del entorno para optimizar el uso de recursos y favorecer la resiliencia a las variaciones climáticas.



Así mismo, gestionamos de manera transparente los recursos económicos mediante estrategias de finanzas responsables que nos permiten asegurar la sostenibilidad económica de la Institución, así como movilizar recursos para apoyar la permanencia estudiantil mediante esquemas estructurados de auxilios, descuentos e incentivos, particularmente los estructurados para apoyar en medio de la pandemia bajo la premisa de Todos somos Areandina.

11

Infraestructura

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, URSULA 2.1

En 2020 se desarrollaron proyectos que aportan a la permanencia, el esparcimiento, la socialización y el descanso de la comunidad universitaria bajo la premisa de “espacios de la felicidad”: espacios multifuncionales diseñados e implementados, en cuanto es posible, con ventilación e iluminación natural y jardines verticales que permiten generar microclimas adentro de las edificaciones.

Generamos 3.000 m2 de espacios disruptivos para la comunidad universitaria, alineados con la mitigación del impacto ambiental, dotados de mobiliario para el confort y dispuestos con la tecnología necesaria para estar a la vanguardia de las necesidades de un modelo de educación superior moderno, de alta calidad y accesible.

Seis nuevos espacios de la felicidad en 2020:

- LOBBY SEDE U
- TERRAZA SEDE A
- TERRAZA SEDE B
- TERRAZA CRAI
- NUEVA SEDE DE BIENESTAR, BOGOTÁ
- CENTRO DE SIMULACIÓN, PEREIRA

- SISTEMAS DE ENERGÍA LIMPIA
- JARDINES VERTICALES
- ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN NATURAL

CONTAMOS CON

65.368 M2

DE ESPACIOS DE FELICIDAD PARA LA COMUNIDAD AREANDINA





Además, para atender los efectos de la emergencia sanitaria realizamos estrategias de redistribución en los espacios académicos, garantizando el cumplimiento de las medidas interpuestas por los entes gubernamentales sin generar traumatismos en la operación bajo el modelo de alternancia, así como propuestas de distribución de áreas de trabajo colaborativo dando prioridad al trabajo remoto.

Además, con el fin de garantizar la utilización de materias primas en las obras que no impliquen un impacto ambiental negativo, generamos los siguientes documentos:

- Matriz de criterios ambientales para la adquisición de bienes y servicios: establece los criterios para verificar el cumplimiento de requisitos legales en materia ambiental en el momento de la compra.

- Guía para cumplimiento normativo y competencia ambiental de proveedores: contiene los requisitos exigibles a proveedores para el sistema de gestión ambiental Areandina.

RETOS 2021

Seguir aportando a la construcción de espacios adecuados para la comunidad universitaria, que sean multifuncionales y permitan la creación, el esparcimiento y el descanso, garantizando además un menor impacto ambiental.



Finanzas responsables

Desde la Dirección Nacional Financiera hacemos monitoreo oportuno y constante de las cifras financieras, revisando oportunamente que los niveles de recursos monetarios no estén por debajo de las necesidades institucionales para la operación de nuestros servicios.

De esta manera, en 2020 generamos estrategias para la ampliación de cupos de créditos, a la vez que adicionamos nuevas alianzas financieras con mayor flexibilidad para nuestros estudiantes.

Por otra parte, para la gestión de posibles riesgos de corrupción contamos con procesos documentales que mantienen identificados los riesgos y controles necesarios, junto con revisiones periódicas a los procesos de la Institución para evitar su materialización.

Contamos además con la herramienta tecnológica ERP SAP, una de las más grandes y reconocidas a nivel mundial, la cual permite la emisión de reportes y controles de acceso por roles para evitar riesgos de fraude en las operaciones financieras que adelantamos.

Auxilios, descuentos e incentivos

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, URSULA 3.5

Con la llegada del COVID-19, las necesidades más grandes que tenían nuestros estudiantes para dar continuidad a sus procesos de formación fueron de índole financiero. Por esta razón, desde la Dirección Nacional Financiera y con el apoyo de todas las áreas de la Institución, durante el año definimos un esquema de alivios financieros que favorecieran la permanencia estudiantil:

- OTORGAMOS DESCUENTO DEL 20% EN LA MATRÍCULA PARA TODOS LOS ESTUDIANTES
- TRIPLICAMOS LAS OPCIONES DE FINANCIACIÓN DIRECTA
- CESAMOS EL COBRO DE INTERESES CORRIENTES Y/O POR MORA EN MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DIRECTA
- NO GENERAMOS REPORTES NEGATIVOS ANTE LAS CENTRALES DE RIESGO PARA DEUDORES MOROSOS
- CESAMOS EL COBRO DE HOMOLOGACIONES
- VIRTUALIZAMOS LOS PROCESOS DE APOYO AL ESTUDIANTE

Con estas y otras estrategias implementadas desde diferentes áreas de la Institución logramos incrementar el número de matrículas, aun en medio de la crisis de la educación superior generada por la pandemia, evitando así la materialización de posibles riesgos de deserción por parte de nuestros estudiantes.



AUXILIOS

367
BENEFICIADOS

$257,7
MILLONES DE PESOS

35%
MÁS QUE EN 2019



DESCUENTOS

44.908
BENEFICIADOS

$30.215,7
MILLONES DE PESOS

215%
MÁS QUE EN 2019



INCENTIVOS

588
BENEFICIADOS

$410
MILLONES DE PESOS

57%
MENOS QUE EN 2019

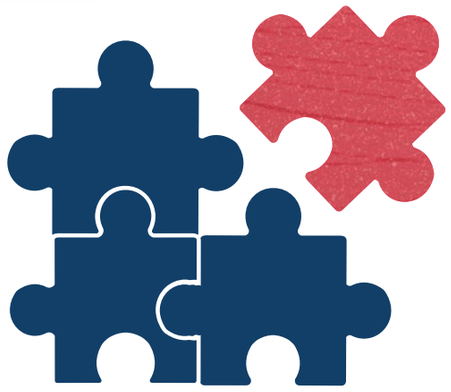
De otro lado, diseñamos una campaña de sensibilización institucional que se denominó “Tu aporte es Vital”, con la cual difundimos contenidos de interés que promovieron el manejo adecuado de los recursos financieros institucionales sin afectar la calidad académica que nos caracteriza. Esto permitió reducir el gasto de las áreas para asignar recursos a los alivios financieros destinados para los estudiantes.

RETOS 2021

- Mantener los conceptos de alivios financieros, con descuento del 10% para el primer semestre del año, asegurando la sostenibilidad financiera de la Institución.
- Continuar con la campaña "Tu aporte es vital" para seguir revisando la pertinencia de la ejecución presupuestal, priorizando la prestación de los servicios académicos.



Fundraising: Todos somos Areandina



Todos somos Areandina es una iniciativa que promovimos durante el año para hacer frente a los efectos sociales y económicos del COVID-19 y las medidas de cuarentena implementadas, considerando de manera particular las necesidades económicas de nuestros estudiantes. Por medio de esta mantuvimos un rol activo de apoyo bajo premisas de solidaridad y empatía, movilizando el aporte de nuestros colaboradores y red de empresarios y graduados, para contribuir a la continuidad del proceso formativo de nuestros estudiantes mediante tres focos de acción:

DONACIONES · EMPLEABILIDAD · VITRINA COMERCIAL

DONACIONES

- $67,7 millones de pesos aportados por nuestros docentes y administrativos mediante descuento de nómina.
- $5 millones de pesos aportados mediante consignación bancaria y transferencias.
- 298 colaboradores aprobaron descuentos por nómina para aportar a los estudiantes.
- 809 solicitudes de apoyo recibidas.
- Recursos destinados directamente para apoyar en el pago de matrículas y la conectividad de 352 estudiantes afectados por la pandemia.

ODS

EMPLEABILIDAD

INICIATIVAS PARA QUE LOS ESTUDIANTES OFRECIERAN SUS SERVICIOS PROFESIONALES A LA COMUNIDAD ACADÉMICA:

AREANDINA A LA MODA

Servicios de aseoría de imagen.

ENDULZA TU HOGAR

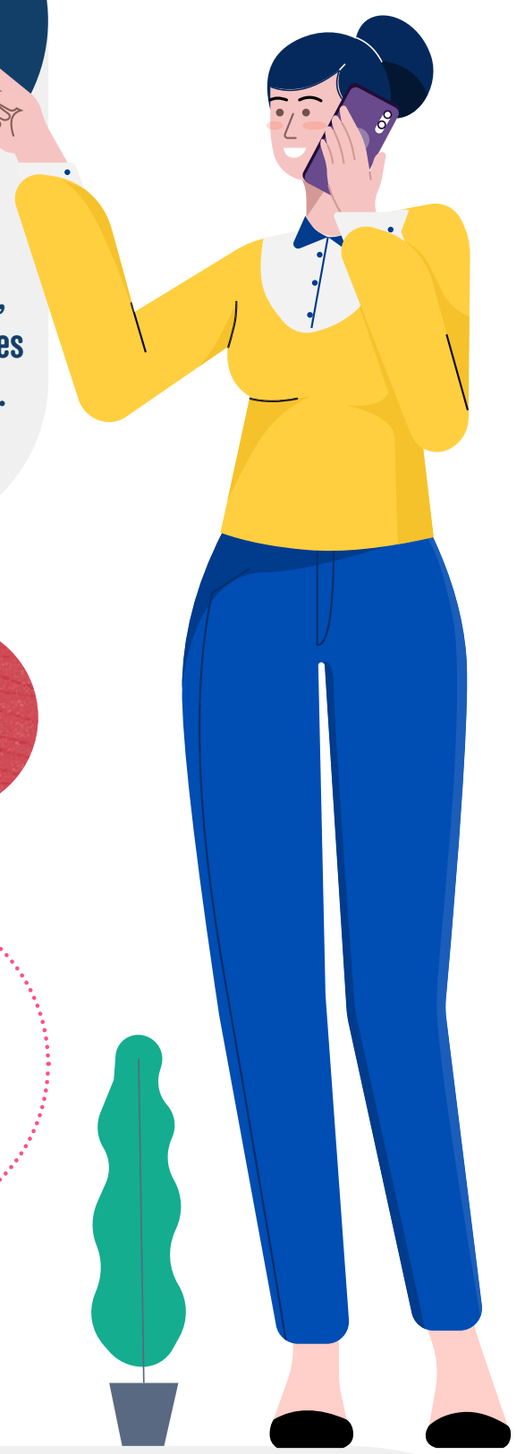
Capacitación y acompañamiento en alimentos y bebidas.

ENCUARENTRE-NADOS

Servicios de entrenamiento físico personalizado.

ANDINA KIDS

Acompañamiento en guías escolares, trabajos y actividades lúdico académicas.



PARTICIPACIÓN DE MÁS DE **200 COLABORADORES**, ESTUDIANTES Y DOCENTES EN EL DESARROLLO DE LAS INICIATIVAS.

SERVICIO DE EMPLEO INSTITUCIONAL

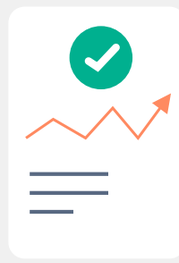
554 EMPRESARIOS

3.020 GRADUADOS

8.841 ESTUDIANTES

VITRINA COMERCIAL

- Iniciativa para dar visibilidad a nuestros graduados y sus familias que cuentan con emprendimientos en curso para garantizar mayores ventas de sus productos y servicios.
- 874 emprendedores inscritos en la vitrina comercial de Facebook.
- Formaciones virtuales junto con el Banco BBVA sobre responsabilidad financiera, prácticas de ahorro, ciberseguridad, aprovechamiento y buen uso de créditos.





ALIANZAS

ODS



Reconocemos la importancia del trabajo colaborativo para impulsar el impacto positivo de nuestras acciones. Hemos fortalecido el relacionamiento con nuestros proveedores para asegurar una cadena responsable que cada vez más incorpora elementos de sostenibilidad en sus operaciones, así como el acercamiento a diferentes instituciones y organizaciones de sectores públicos y privados, para la consolidación de redes y convenios que movilizan el conocimiento académico y la pertinencia de los aprendizajes en las aulas.

Además, trabajamos mano a mano con gobiernos y empresas para ofrecer servicios especializados en el desarrollo de proyectos conjuntos que generan impactos positivos significativos en la sociedad.



Cadena responsable

GRI 102-9, 204-1, URSULA 2.3, 3.1, 3.2

La gestión desarrollada por el proceso de compras a nivel nacional fomenta el desarrollo económico y acompaña el desarrollo de emprendedores Areandinos, fortaleciendo lazos de relacionamiento que se mantienen en el tiempo en procura del desarrollo sostenible para toda la cadena de suministros de nuestra Institución.

Nuestra política y procedimiento de compras se encuentran alineados a los criterios institucionales de sostenibilidad, transparencia, desarrollo de proveedores, eficiencia y diligencia. Así mismo, con la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental orientamos esfuerzos para priorizar las decisiones de compra hacia proveedores que promueven la sostenibilidad ambiental.

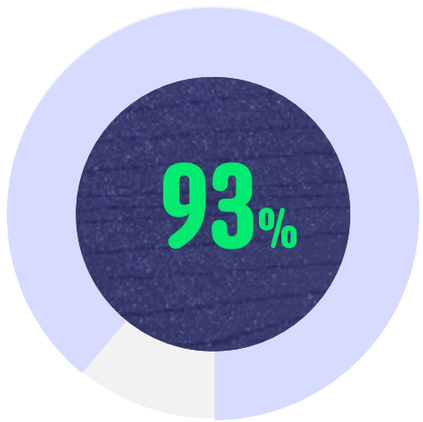
EN 2020 REALIZAMOS COMPRAS A NIVEL NACIONAL POR

$76.859,3 MILLONES DE PESOS,

7% MENOS QUE EL AÑO ANTERIOR, DEBIDO A LAS CONDICIONES DE NEGOCIO Y MERCADO DERIVADAS DE LA PANDEMIA, ASÍ COMO A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA FAVORECER NUESTRA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

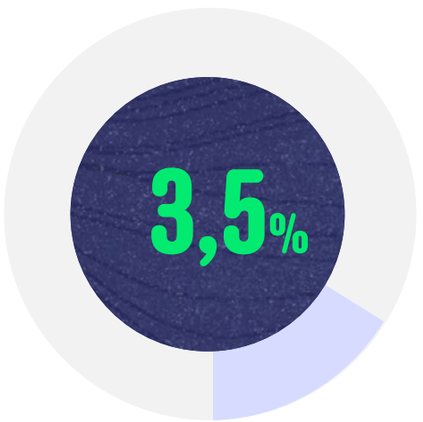
BOGOTÁ

$71.446
millones de pesos



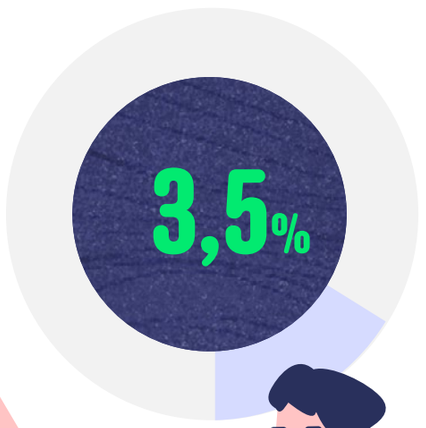
PEREIRA

$2.699
millones de pesos



VALLEDUPAR

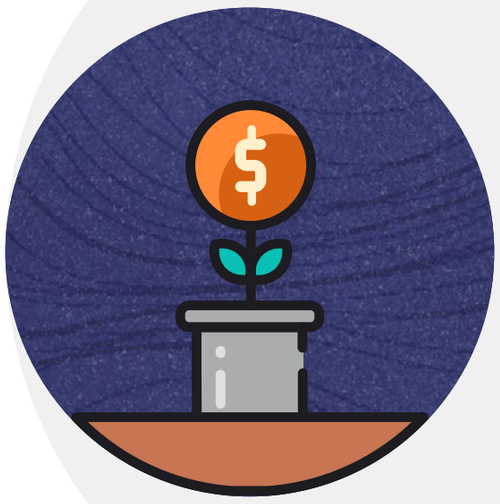
$2.713
millones de pesos





Como parte de nuestra responsabilidad con el entorno promovemos la compra a proveedores que cumplan con los criterios ambientales detallados en nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Producto de esta labor, en el año consolidamos compras verdes equivalentes a $6.256,3 millones de pesos, correspondientes al 8,14% del total de compras del año.

Compras verdes



- Servicios - **$5.853** millones de pesos
- Mantenimiento e infraestructura - **$156,8** millones de pesos
- Jardinería - **$153,19** millones de pesos
- Impresión - **$93,19** millones de pesos

Además, en medio de los desafíos de acción asociados a la contingencia del COVID-19, en 2020 logramos:

- Fortalecer nuestra capacidad de negociación generando ahorros a la Institución equivalentes a $3.933 millones de pesos.
- Consolidar nuestro modelo de abastecimiento a nivel nacional a través de compras agrupadas y transversales entre ciudades.
- Socializar con proveedores a nivel nacional las ventajas de la innovación para fortalecer la sostenibilidad y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, a través del Segundo Encuentro Anual de Aliados Estratégicos.

RETOS 2021

- **Incrementar la participación de emprendedores Areandinos en la cadena de abastecimiento de la Institución, mediante la búsqueda permanente, el ofrecimiento de oportunidades de negocio y el acompañamiento para su crecimiento y proyección.**
- **Mantener nuestra estrategia de sostenibilidad financiera para la Institución.**

17

Redes y convenios

GRI 102-13, PRME E21, URSULA 4.4, 8.3, 11.3, 12.3

Participamos en diferentes redes académicas que permiten a nuestros docentes y estudiantes estar al tanto de las tendencias y discusiones actuales relacionadas con sus áreas académicas y profesionales. De esta manera movilizamos el conocimiento y somos partícipes de discusiones y proyectos orientados a la innovación y a la mejora permanente del conocimiento.

Así mismo, impulsamos el conocimiento práctico de nuestros estudiantes mediante convenios con importantes empresas de sectores económicos diversos, que permiten la realización de prácticas, pasantías y procesos de investigación para poner en práctica los conocimientos aprendidos en las aulas y promover oportunidades de vinculación laboral. Con estas empresas, creamos lazos de confianza que nos permiten retroalimentar nuestro currículo y modelo de aprendizaje de manera permanente, de modo tal que la educación sea pertinente a las necesidades reales del mercado laboral.

Por otro lado, en cuanto a las redes específicas en responsabilidad social, continuamos adheridos a la Red Colombiana de Pacto Global, donde continuamos nuestro aporte decidido a las mesas de trabajo y redes particulares en las que estamos vinculados. Así mismo, fuimos elegidos como Coordinadores Nacionales por los 29 miembros del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria ORSU de ASCUN, del cual hacemos parte hace más de 5 años.



Adicionalmente, en 2020:

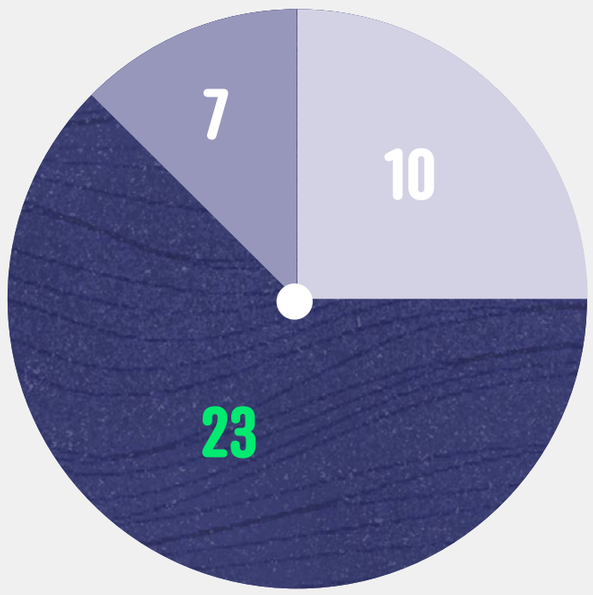
Participación institucional en 143 redes académicas

POR FACULTADES:

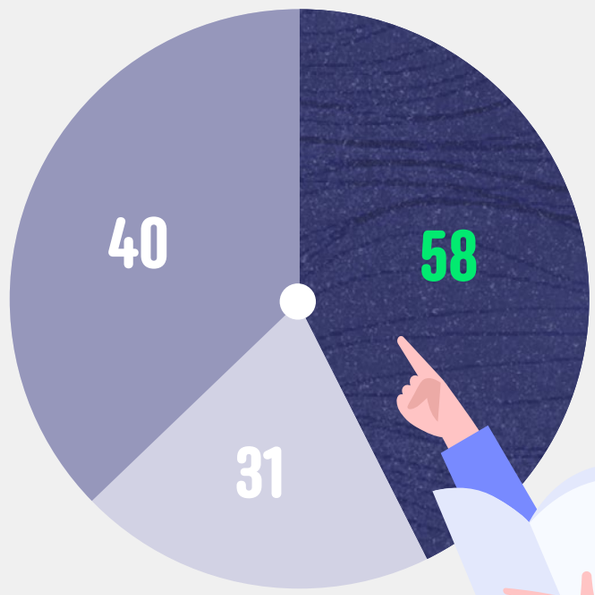
- **Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras:** 15
- **Ciencias de la Salud y del Deporte:** 58
- **Ciencias Sociales y Humanas:** 16
- **Derecho:** 15
- **Diseño, Comunicación y Bellas Artes:** 9
- **Educación:** 4

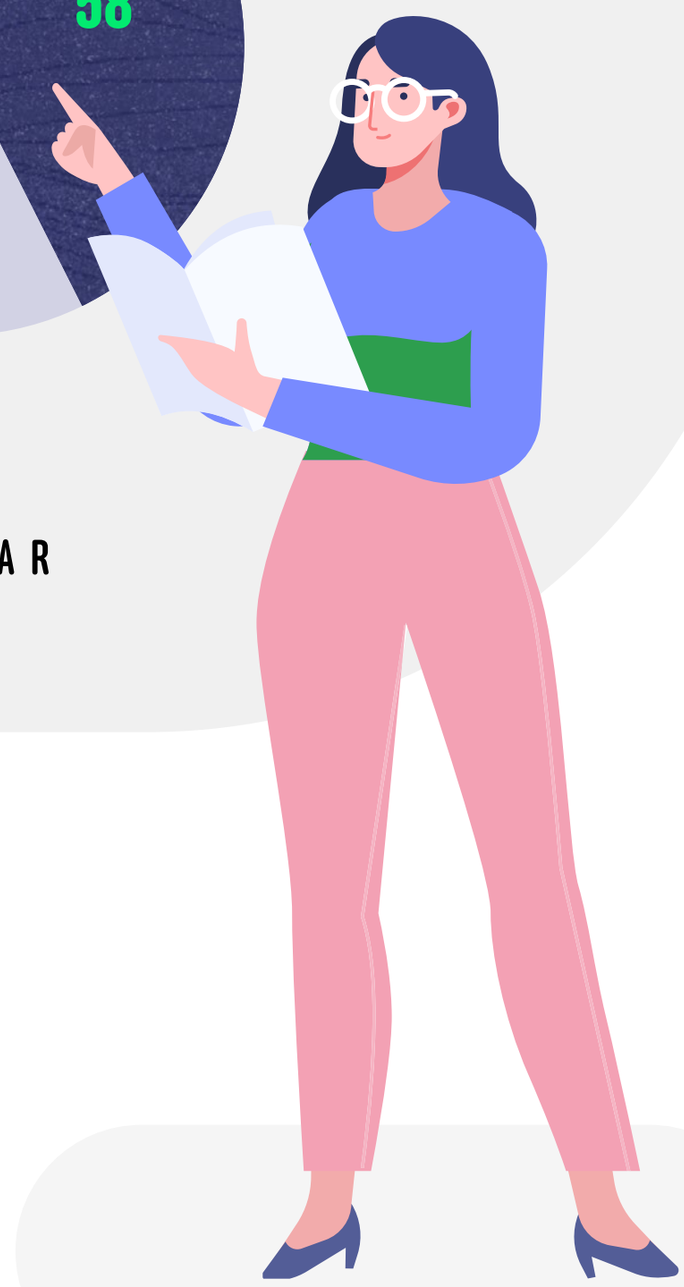
Convenios activos para la realización de prácticas profesionales por sede

2020-1: 40
convenios activos



2020-2: 129
convenios activos





17

Servicios especializados

SERVICIOS EDUCATIVOS PARA GOBIERNOS Y EMPRESAS

Dimos continuidad a la estrategia de relacionamiento con entidades gubernamentales con el fin de diversificar los ingresos institucionales a través de licitaciones y convenios con el sector público. De esta manera, alcanzamos ingresos por $11.991 millones de pesos, equivalente a un cumplimiento presupuestal del 119%.

Este resultado es muy positivo dado el contexto en que se desenvolvió la línea de contratación estatal a causa de la situación de aislamiento general, la redistribución de los presupuestos, la velocidad de adjudicación de las entidades estatales y la limitante en algunos indicadores financieros de la Institución.

Ingresos por servicios educativos para gobiernos y empresas



Por otra parte, en el año fuimos seleccionados por la Secretaría de Educación de Bogotá para acompañar el proyecto de Articulación de la Educación Media, que busca tener un acercamiento efectivo con los colegios del distrito, beneficiando a los estudiantes de último año de bachillerato al facilitarles la toma de decisiones informadas y efectivas para continuar con su ruta formativa en educación superior.

Estas acciones son estratégicas para Areandina en tanto nos ha permitido crear células de negocio de aprovechan las alianzas estratégicas de la Institución, destacando el desarrollo de la plataforma de identificación de aptitudes vocacionales Life Design, la cual cuenta con cuatro componentes:

- **Caracterización de la pertinencia curricular.**
- **Dinamización de prácticas pedagógicas.**
- **Inmersión en la educación superior.**
- **Orientación Socio Ocupacional.**

De igual forma, también fuimos seleccionados para ejecutar el contrato de **Orientación Socio Ocupacional para 160 colegios de la Secretaría Distrital de Educación,** donde realizaremos acciones encaminadas al posicionamiento de la estrategia, atendiendo 14.435 jóvenes y familias que a su vez se convierten en posibles nuevos estudiantes de la Universidad. Dentro de la estrategia también realizamos orientación a familias de jóvenes que se encuentran desescolarizados.

De cara al sector turismo, fuimos adjudicatarios de un contrato para realizar un **Diplomado en Gestión**

RETOS 2021

Implementar estrategia encaminada a la gestión de contratos mediante convenios administrativo y alianzas (figuras asociativas) para participar en procesos de selección.

Turística en el municipio de Jamundí con el Fondo Nacional del Turismo, para fortalecer el sector hotelero y de restaurantes de cara a la reactivación POST COVID, donde atenderemos a 30 personas de 15 establecimientos.

En la dinámica de trabajo con la **Comisión Nacional del Servicio Civil,** fuimos contratados por la Universidad Sergio Arboleda para asesorarlos en la ejecución del contrato para la selección y provisión de cargos de la convocatoria Territorial II, y también nos fue adjudicada la licitación para la selección objetiva DIAN 2019, por valor de $6.700 millones de pesos, el cual a la fecha se encuentra en ejecución en la modalidad virtual.

La participación en actividades del sector se vio reflejada también en la ejecución del 4**to Congreso Internacional de Meritocracia: Empleo para una Administración Pública 4.0**, el cual patrocinamos y donde además contamos con la intervención del director de la Maestría de Innovación, Dr. Santiago Amador.



FORMACIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN CONTINUADA

A pesar del panorama de los primeros meses de pandemia por la incertidumbre de las empresas, en el segundo semestre del año logramos consolidar proyectos con clientes empresariales con más de **$2.000 millones de pesos vendidos**, de los cuales se causaron $484,8 millones de pesos durante 2020.

Así mismo logramos apoyar todo el proceso de la nueva línea de la universidad del futuro hoy "**INFINITED**", en aspectos como la definición del mercado, producto, plan de marketing y comercial, entre otras gestiones para lograr lo que hoy es una realidad.

Así mismo, en las actividades de formación empresarial y educación continuada realizadas en 2020 alcanzamos los siguientes resultados:

$14.233
millones de pesos en ingresos generados

556
contratos de docencia

8
programas virtuales nuevos

14.188
horas de docentes contratadas e impartidas

7.514
estudiantes atendidos

161
empresas atendidas

192
grupos atendidos



9
convenios firmados

520
empresas contactadas

25
negocios de éxito

RETOS 2021

- Lograr los objetivos por la línea de portafolio abierto de 755 matriculas.
- Aumentar nuestro reconocimiento en el sector productivo, llegando a nuevas empresas y un mínimo de 10 contrataciones.
- Continuar con la generación de nuevo portafolio de vanguardia.
- Lograr recompra por parte de nuestros clientes B2B atendidos en 2019 y 2020, con mínimo 8 propuestas.



PROYECCIÓN

ODS



Como función sustantiva de la educación superior, la proyección social desempeña un papel fundamental en el apoyo a los procesos de formación en tanto nos ha permitido articular los elementos académicos y aprendizajes en el aula con las necesidades y realidad del entorno.

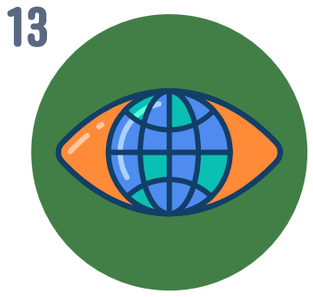
Esto nos ha permitido fortalecer los currículos buscando modelos de aprendizaje que sean pertinentes en lo social y en lo ambiental, con lo cual ofrecemos formación integral que genera impactos reales en la sociedad y comunidades más vulnerables.

EN 2020 CONSOLIDAMOS UN EQUIPO DE

171 DOCENTES

CON LABOR DE PROYECCIÓN SOCIAL, QUIENES APOYARON LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS EN BOGOTÁ, PEREIRA Y VALLEDUPAR CON LA PARTICIPACIÓN Y BENEFICIO DE 70.208 PERSONAS.

Ciudad	Docentes con labor	Horas de labor	Proyectos	Partici-pantes	Recursos
BOGOTÁ	99	**634**	09	**21.739**	**$276.247.021**
PEREIRA	44	**338**	14	**25.342**	**$166.546.170**
VALLEDUPAR	28	**175**	10	**23.127**	**$137.978.876**



Líneas estratégicas de acción

Como parte del proceso de mejora continua derivado del ejercicio de autoevaluación institucional, en el año fortalecimos los lineamientos y orientaciones asociados a la proyección social, a la vez que actualizamos las líneas estratégicas de acción articuladas con los ODS.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN Y EJES TEMÁTICOS	ODS RELACIONADOS
GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AMBIENTE	Desde esta línea buscamos incidir en la toma de decisiones responsables e informadas para mitigar los impactos negativos en el ambiente de nuestras acciones. Entendiendo que las acciones personales y colectivas en este aspecto deben enmarcarse en la responsabilidad social universitaria. • **Optimización del uso y consumo de recursos.** • **Gestión de residuos.** • **Acción por el clima.**	

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN Y EJES TEMÁTICOS	ODS RELACIONADOS
DESARROLLO HUMANO E INCLUSIÓN SOCIAL	El objetivo central de esta línea de acción es brindar herramientas que empoderen a la comunidad en su compromiso con la diferencia y con la equidad, permitiéndoles dar significado a su rol social, siendo actores líderes dentro de su contexto, reduciendo brechas de desigualdad y propiciando procesos de reconocimiento de sus fortalezas y habilidades, para implementar acciones que impacten positivamente su vida y la de sus comunidades. • **Derechos Humanos.** • **Inclusión y empodera-miento de grupos vulnerables.** • **Innovación social para el desarrollo y el progreso.**	
HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE	Buscamos fomentar aquellas conductas saludables que permitan un buen vivir a las comunidades, en articulación con los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud - OMS y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • **Alimentación.** • **Salud sexual y reproductiva.** • **Actividad física.** • **Prevención de consumo de sustancias psicoactivas.** • **Lactancia Materna.** • **Nutrición y seguridad alimentaria.** • **Ética del cuidado y el buen vivir.**	

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN Y EJES TEMÁTICOS	ODS RELACIONADOS
MULTICULTURALIDAD Y NUEVAS CIUDADANÍAS	Propiciamos escenarios que buscan formar e intervenir integralmente contextos sociales desde el ejercicio de la ciudadanía como aspecto clave para la transformación positiva los territorios, fomentando así la participación activa de la comunidad académica desde el liderazgo colectivo en la toma de decisiones y acciones en sus contextos. • **Diálogo intercultural** • **Ciudadanía activas**	



1



Proyectos sociales de alcance nacional

PRME E1, E11, E12, E27, URSULA 4.3, 4.4, 4.5, 5.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 9.1, 11.1, 11.3, 12.1, 12.3, 12.4

Desarrollamos proyectos sociales y ambientales de alto impacto que involucran y benefician a toda la comunidad Areandina, reconociendo el valor y la pertinencia social que tienen los aprendizajes movilizados desde las aulas para aportar a la solución de problemáticas específicas y al logro de objetivos amplios de sostenibilidad. Contamos actualmente con 7 proyectos nacionales:

INCLUSIÓN

Por medio de este proyecto buscamos brindar herramientas que empoderen a la comunidad y les permitan resignificar su rol social, propiciando procesos de auto construcción y reconocimiento de sus fortalezas y habilidades.

Actividades
2020

- Campaña “Navidad pal Chocó”.
- Jornadas de formación en diferentes áreas del conocimiento a comunidades en condición de vulnerabilidad.
- Trabajo desde la recuperación de saberes gastronómicos con campesinos.
- Articulación de ejercicios de aula con la propuesta de resolución de problemáticas sociales.
- Escenarios de acceso a servicios legales a población vulnerable.
- Estrategias en dónde las prácticas de los estudiantes impactan positivamente en sus territorios.
- Acciones interinstitucionales en pro del desarrollo social.
- Espacios de voluntariado con impacto social desde la formación e intervención.

ALCANCE



891
estudiantes



194
docentes



1.607
externos



$61.126.156
inversión



11
productos

EL VERDE ESTÁ EN NUESTRO ADN

Este proyecto tiene dos líneas generales, una ligada al Ecourbanismo donde se busca empoderar a la comunidad académica y externa frente a las problemáticas medio ambientales inmediatas de su entorno, para que generen procesos de recuperación de espacios mediante la reutilización de materiales residuales, así como el uso de otro tipo de prácticas innovadoras que sean sostenibles y amigables con el planeta.

La segunda, asociada a la generación de competencias que permitan a los actores sociales reconocer la importancia del cuidado del medio ambiente, y mediante acciones de sensibilización y toma de decisiones en prácticas cotidianas logren crear hábitos social y ambientalmente responsables en torno al reciclaje, la eficiencia en el consumo de agua y energía, entre otros.

Actividades 2020

- Diagnóstico de corredor ambiental en el sector Mochuelo Alto de Bogotá.
- Articulación de ejercicios académicos con prácticas ambientales responsables.
- Formación en corredores mineros sobre seguridad ambiental.
- Realización de la Feria de Sostenibilidad.
- Generación de estrategias de sensibilización sobre el cambio climático.
- Articulación con hospitales para educación ambiental.
- Segundo Foro de Movilidad en Pereira, con la participación de la Secretaría de Movilidad y la Empresa de Energía de Pereira.
- Capacitaciones sobre huertas caseras y cultivos hidropónicos, separación de residuos y reciclaje.
- Conversatorio Internacional de Horticultura Terapéutica, con la participación de exponentes de España, Argentina y Perú.

ALCANCE



2.407 estudiantes



353 docentes



294 externos



$34.403.256 inversión



6 productos



EMPODERANDO LA COMUNIDAD EXTERNA

Este proyecto genera espacios de trabajo con las comunidades externas aledañas a nuestras instalaciones, con el objetivo de generar y potencializar sus capacidades, buscando fortalecer sus negocios y proyectos de vida mediante capacitaciones, talleres, acompañamientos, entre otras acciones conjuntas.

Actividades 2020

- Espacios formativos a empresas y familias en emprendimientos y empresas con propósito.
- Capacitación en aspectos básicos financieros para la formalización como entidades legales.
- Sensibilización a población y empresarios rurales sobre aspectos básicos de finanzas y contabilidad.
- Visibilización proyectos productivos de población migrante.
- Estrategias de autocuidado para vendedores ambulantes.
- Acompañamientos empresariales en temas de mercadeo.

ALCANCE

484 estudiantes

87 docentes

384 externos

$37.629.255 inversión

8 productos



LATIN AMERICAN SOCIAL INNOVATION NETWORK - LASIN

Hacemos parte del programa Erasmus con un proyecto único en Latinoamérica a través del cual apoyamos y promovemos la innovación social como una manera de alcanzar crecimiento económico en poblaciones vulnerables.

Actividades
2020

- **Brindamos apoyo a la realización del seminario “Innovando con propósito”.**
- **Participamos en Webinar con Melanie Guerreiro (Portugal): Como ser un artista de VFF: Emprendimiento e Innovación local y regional.**

ALCANCE

536 estudiantes

22 docentes

45 externos

$3.830.464 inversión



UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE SALUD

Desde este proyecto implementamos programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en temáticas de sexualidad, tabaquismo, autocuidado, salud medio ambiental, entre otras, dirigidos a la comunidad académica y a comunidades externas. Con estas acciones generamos dinámicas para la transferencia de conocimiento que permiten a las comunidades mejorar sus condiciones de salud y calidad de vida, y a los estudiantes desarrollar competencias sociales que impacten positivamente su vida profesional y personal.

ODS

Actividades 2020

- Promoción del envejecimiento activo.
- Jornadas de diagnóstico visual y ocular.
- Divulgación de signos de dificultad respiratoria aguda (ERA).
- Socialización de mecanismos de prevención del consumo de sustancias psicoactivas, cigarrillo electrónico y convencional.
- Programa Oxígeno de Plan Canguro “Respirando un Sueño de vida”.
- Curso de prevención del consumo de sustancias psicoactivas.
- Seminario “La cultura de espacios libres de humo de cigarrillo en tiempos de COVID”.

ALCANCE

2.329 estudiantes

122 docentes

2.095 externos

$44.264.917 inversión

16 productos



FOMENTO DE LA CULTURA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Fomentamos la toma de conciencia sobre el impacto que nuestras acciones y decisiones generan en el entorno, promoviendo un actuar ético apalancado por un modelo de desarrollo social que articula a todas las áreas de la Institución y su entorno.

Actividades 2020

- Consolidamos un conjunto de capacitaciones sobre sexualidad responsable.
- Llevamos a cabo formaciones a estudiantes en cultura de la responsabilidad social.
- Desarrollamos el proyecto pedagógico de aula para la asignatura “Gerencia del Desarrollo Sostenible”, en el programa de administración modalidad virtual.
- Planteamos un conjunto de talleres formativos en responsabilidad social para estudiantes de Radiología, Mercadeo y Publicidad.
- Ejecutamos actividades de formación en competencias ciudadanas para estudiantes de enfermería.
- Proyecto “Diálogo de saberes” en Pereira para profundizar en la interacción entre el conocimiento científico y el saber cotidiano.
- Realizamos charlas introductorias sobre los conceptos básicos de responsabilidad social para docentes.
- Brindamos apoyo a los sectores productivos de construcción, moda, jurídico y educación en la socialización de protocolos de bioseguridad para promover la reactivación económica de las empresas en el marco de la pandemia por COVID 19, así como en la identificación de necesidades de formación de cada uno de los sectores.

ALCANCE

6.035 estudiantes

638 docentes

517 externos

$49.422.219 inversión

6 productos



ANIMAL PARCHE

Este año animal parche tuvo el reto adicional de hacerse todo de manera virtual, lo que no fue impedimento para que se desarrollaran las actividades tradicionales como adopciones, desparasitación y la gran donatón. Adicionalmente logramos articular a nivel nacional actividades como cine foros, charlas sobre cuidado de la fauna silvestre y primeros auxilios para mascotas.

ALCANCE

- Apoyo a ocho fundaciones animalistas.
- Apoyo y asesoría a organizaciones animalistas y ambientalistas para la creación y formalización de la Asociación Protectora Animalista y Ambientalista (ASODAAM) en Valledupar.
- 500 kilos de alimentos y 97 vacunas recolectadas.
- 20 esterilizaciones y 16 adopciones.



1

Proyectos sociales por sede, dentro y fuera del aula

PRME E1, E11, E12, E27, URSULA 4.2, 4.6

Buscamos maximizar el impacto positivo de nuestras acciones de proyección social, mediante la integración permanente de los planes curriculares con las necesidades percibidas en el entorno de nuestras sedes. De esta manera vinculamos el aprendizaje al interior de las aulas con la realidad que se vive fuera de ellas.

SEDE BOGOTÁ

Poder diseñarte

Proyecto desarrollado por programa de Diseño de Modas, que concibe la imagen como un factor determinante dentro de la relación de las personas consigo mismas y con su entorno, generando acciones de intervención social que posibilitan la inclusión social, económica, cultural y medioambiental de diversas comunidades en su contexto inmediato. Esto a través de talleres, capacitaciones, acompañamientos y eventos que fomentan el reconocimiento y la inclusión.

Actividades 2020

- Diseño de experiencias para la articulación de proyectos de aula.
- Proyecto de grado con enfoque de sostenibilidad e inclusión: Mujeres Poderosas.
- Experiencias comunitarias apalancadas con herramientas de formación con educación continuada.
- Convenio con la Fundación Juan N Corpas.
- Actividades de voluntariado para la entrega de kits de tapabocas con diseño y morrales en Chocó.

ALCANCE

196 estudiantes

34 docentes

473 externos

$16.176.884 inversión

7 productos



Muévete, activate, transforma tu energía en salud

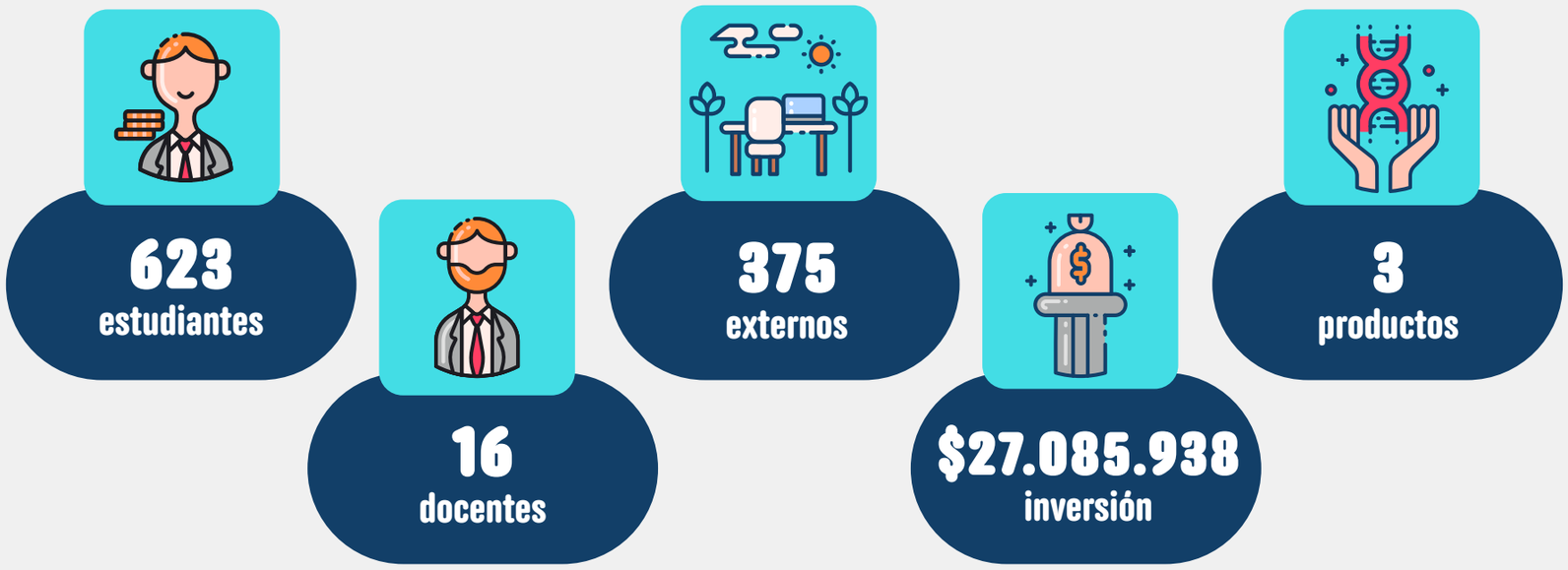
Proyecto liderado por el programa de Entrenamiento Deportivo, incentiva la promoción de la actividad física en diversas comunidades como hábito saludable mediante el deporte y sus distintas disciplinas.



Actividades 2020

- Muévete en familia, muévete administrativo.
- Mueve tu trasplante: Formación y acompañamiento a población trasplantada.
- Consolidación de grupo de voluntarios.
- Ceremonia de grado: Curso Gestores deportivos comunitarios.

ALCANCE



ASAKAA

Con este proyecto buscamos generar espacios de reflexión y acción donde la comunidad Areandina intervenga activa e innovadoramente en mejorar las condiciones de vida de diversas comunidades étnicas, posibilitando el intercambio de conocimientos y experiencias de diversas cosmovisiones y concepciones de cada comunidad.

Se desarrolla mediante espacios de capacitación en emprendimiento social que aportan a la preservación de tradiciones culturales y el empoderamiento de las comunidades como actores activos dentro de la transformación social, lideradas por el equipo de voluntarios y el programa de Diseño Gráfico.



Actividades 2020

- Fortalecimos la visibilización de la fundación CISPAC desde el apoyo con la generación de material foto y vídeo gráfico de sus procesos comunitarios.
- Aportamos a la seguridad alimentaria de comunidades afrodescendientes desde la donación de mercado en el marco de la pandemia
- Fortalecimos nuestro vínculo con la fundación Color Esperanza que hace presencia en Medellín y el Chocó, desde el apoyo a la campaña “Navidad pal Chocó” así como la planeación estratégica para la implementación de la segunda Casa de Colores en la ciénaga de Marriaga.

ALCANCE



38
docentes



129
externos



$2.307.932
inversión



3
productos

SEDE PEREIRA

ANDIMUN

Es un proyecto realizado por estudiantes voluntarios de varios programas académicos, que consiste en implementar el Modelo de Naciones Unidas como un proceso de formación para estudiantes Areandinos en cuanto a liderazgo, réplica y documentación. Durante el año 2020 se realizaron todas las acciones pertinentes a su organización y logística que incluyo tres foros preparatorios, uno por cada comisión (OMS – Senado De La República y Consejo Municipal) y tres sesiones de simulacro al debate central, (uno por comisión).

ALCANCE



488
estudiantes



8
docentes



20
externos



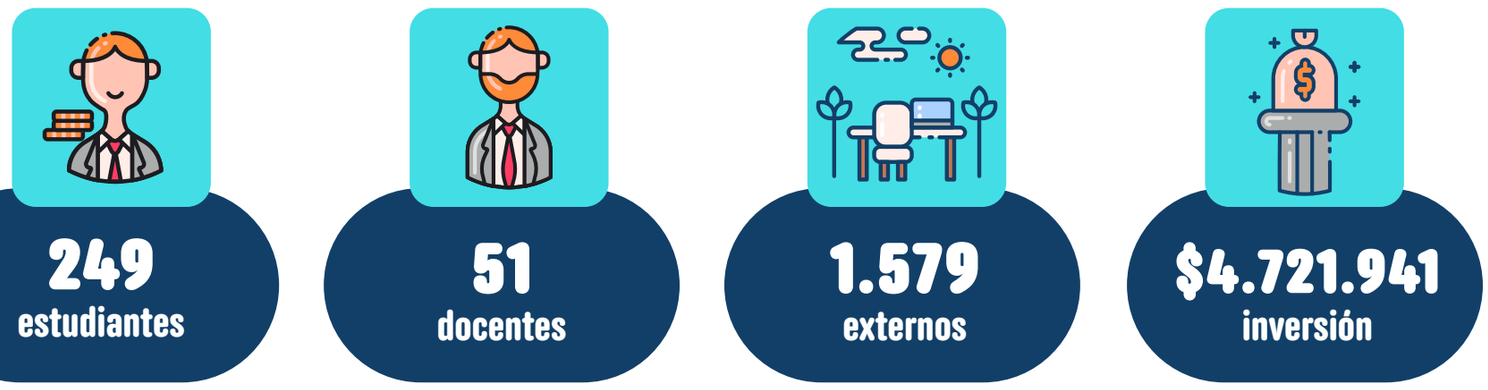
$1.510.724
inversión

ODS

Educación financiera

Mediante este proyecto ofrecemos capacitación en inteligencia financiera para grupos de estudiantes de grado 11 en las instituciones educativas de la ciudad de Pereira, las cuales en 2020 se enfocaron en manejo de finanzas personales, como una manera de apoyar la reactivación económica y potencializar la propuesta de valor de pequeñas empresas a través de procesos creativos de diseño y comunicación.

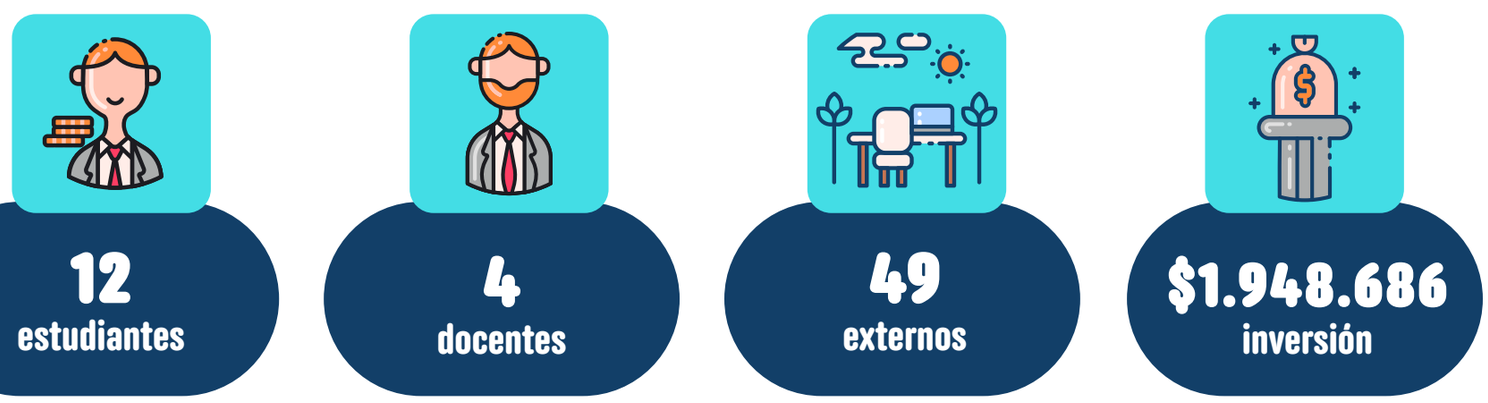
ALCANCE



Color Colombia

Buscamos contribuir a través del diseño gráfico a la recuperación de la memoria histórica del corregimiento de Mangas, en el departamento de Risaralda.

ALCANCE



Sociedad en movimiento

Es un proyecto de ciudad que hace parte de la red de nodos de universidades de Risaralda y la alcaldía de Pereira. Con este realizamos actividades de promoción y prevención encaminada a cambios de hábitos en la población infantil pertenecientes a la estrategia de Círculo Virtuoso. También incluye las actividades desarrolladas dentro de la escuela de liderazgo.

Para este año, dada la situación de pandemia y a la no firma de convenio, la participación en Círculo Virtuoso se hizo de manera voluntaria por los programas que tenía disponibilidad de horas labor.

ALCANCE



25
estudiantes



16
docentes



301
externos



$9.712.796
inversión

Muévete Areandina

Busca estimular la actividad física como alternativa de movilidad y cuidado de la salud y el ambiente. Centrado este año en capacitar a los entrenadores del departamento, deportistas y estudiantes de áreas afines en la evaluación, programación y control del entrenamiento deportivo, así como en actualizar a los instructores del grupo de entrenamiento urbano de la secretaría municipal en las nuevas tendencias de entrenamiento.

ALCANCE



4
estudiantes



3
docentes



78
externos



$2.089.344
inversión

Diálogo de saberes

Enfocado en reconocer la diversidad étnica del país y sus apuestas éticas, políticas y epistemológicas. Realizado junto con el Departamento de Humanidades.

ALCANCE



278
estudiantes



33
docentes



378
externos



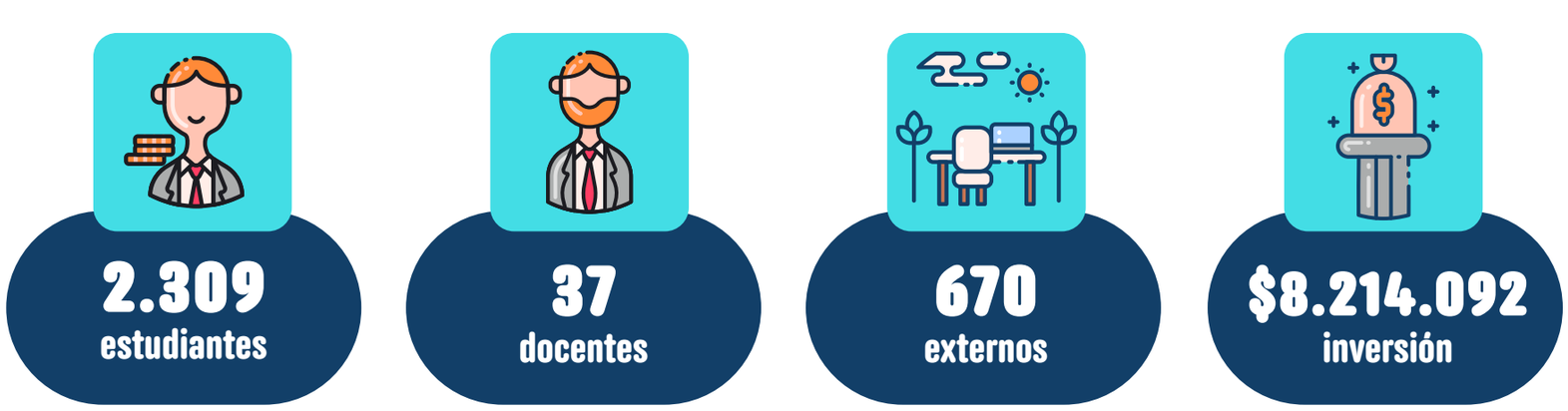
$9.249.544
inversión

SEDE VALLEDUPAR

Programa de intervención del autoconocimiento, uso de las TIC y sexualidad

Durante 2020 el proyecto se desarrolló de forma virtual, con actividades para fomentar el buen uso de las redes sociales en la construcción de los imaginarios sobre la sexualidad de los estudiantes de los grados 6° a 11°, en la Institución educativa Cesar Pompeyo Mendoza de Valledupar.

ALCANCE



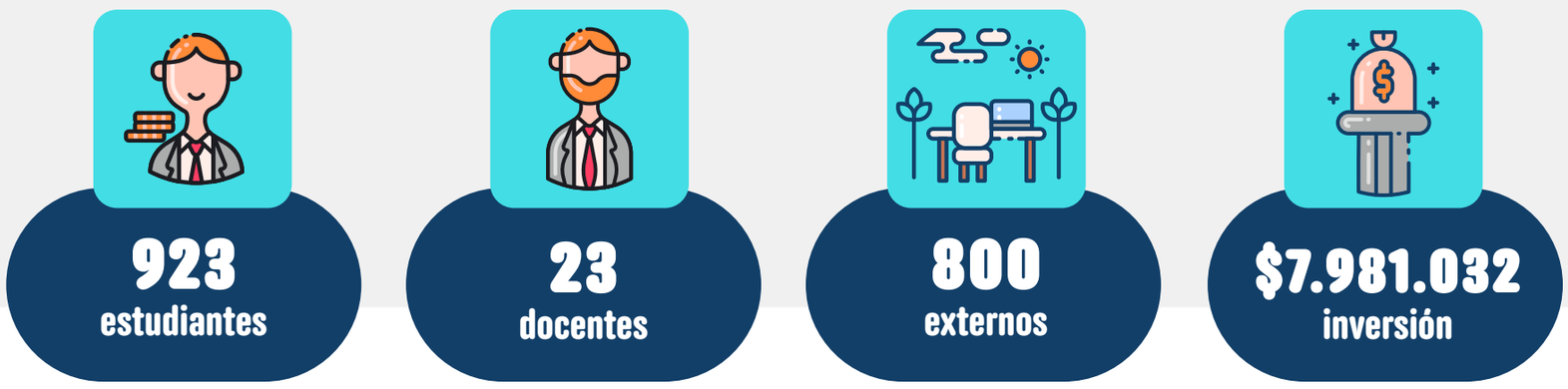
Emprendimiento e Innovación

Con este proyecto buscamos fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad universitaria, crear redes de cooperación, alianzas interinstitucionales y apalancamiento de experiencias que les permita a los participantes, empoderarse del uso creativo de las TIC como herramienta para crear oportunidades de ingresos, expandir negocios y acceder a nuevos mercados.

Actividades 2020

- **Feria Virtual Latinoamericana de Emprendimiento Digital: FEVELAN: emprendedores registrados: 261, Ideación e incubación: 166.**
- **Talleres sobre emprendimiento en tiempos de crisis.**
- **Programa de mentorías: 'Vamos a reactivar tu negocio'**
- **Foro sobre la reactivación económica de Valledupar.**

ALCANCE



ODS

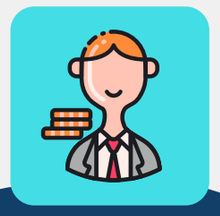
Diseño e inclusión en la región Caribe

Diseñamos piezas gráficas que permitieran visibilizar las actividades agrícolas realizadas por los hortifruticultores asociados a ASOHOFRUCOL y que pertenecen al departamento del Cesar, con el fin de apoyar el posicionamiento de marca a nivel nacional y local. Así mismo dimos a conocer a los artesanos del departamento del Cesar las herramientas de marketing digital y estrategias de promoción para sus productos, mediante un convenio con Artesanías de Colombia.

Actividades 2020

- **Creación de la identidad gráfica y diseño del empaque del café Kuma, cultivado por indígenas Kankuamos en la Sierra Nevada de Santa Marta, y cuyo proyecto ya se comercializa en almacenes Éxito y Makro.**
- **Cuatro talleres virtuales sobre marketing digital y estrategias de promoción.**
- **Creación de imagen corporativa de Corporación Huella Consciente.**
- **Creación del logo del modelo de incubación de empresas del convenio Areandina y Drummond Ltd.**

ALCANCE



591
estudiantes



33
docentes



645
externos



$15.597.049
inversión







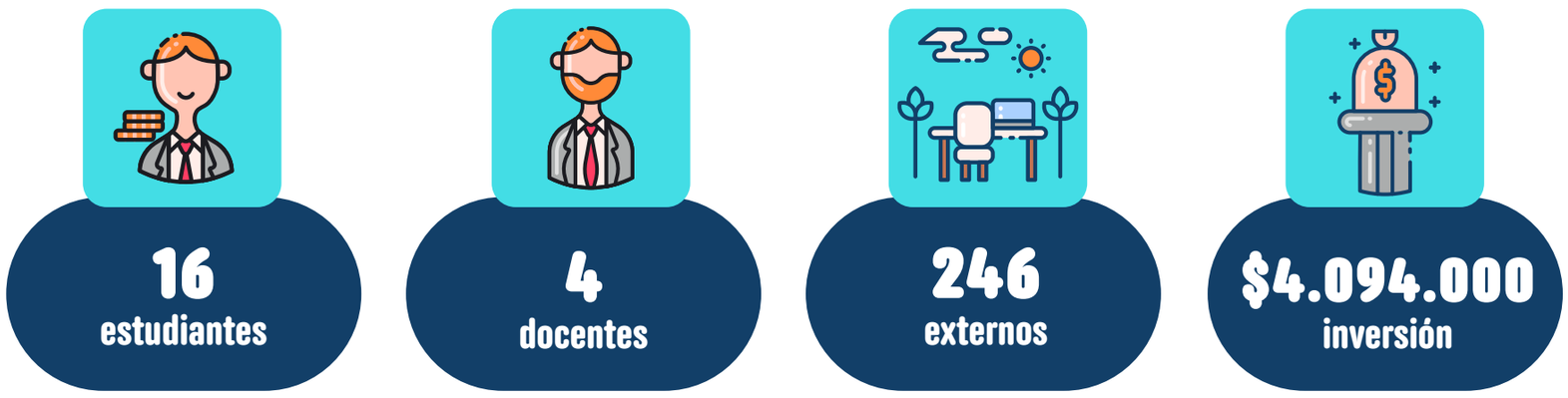
PROYECCIÓN

Tierra Grata, Ciudadela de paz

Proyecto enfocado al diseño de alternativa de aprovechamiento para los residuos orgánicos generados en la vereda de Tierra Grata, municipio de La Paz en el departamento del Cesar, junto con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Universidad de la Guajira, la Universidad del Atlántico, las Fuerzas Militares de Colombia, la Fundación Lazos de Dignidad, la Unión Europea y la Organización de las Naciones Unidas a través de su Programa para el Desarrollo – PNUD.

En 2020 avanzamos en los estudios y diseños para la construcción de la ciudadela Tierra Grata.

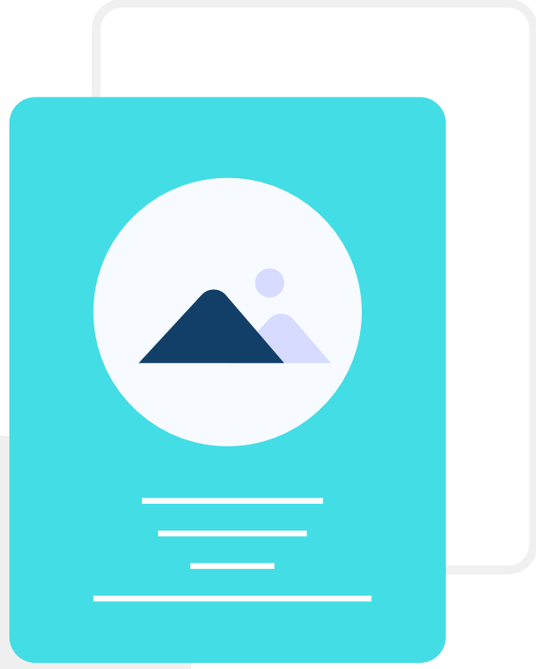
ALCANCE



Muévete conmigo Valledupar

Llevamos a cabo actividades para fomentar los procesos de iniciación, fundamentación y especialización deportiva en niños, jóvenes y población interesada en la práctica de deporte y desarrollo de hábitos de vida saludable.

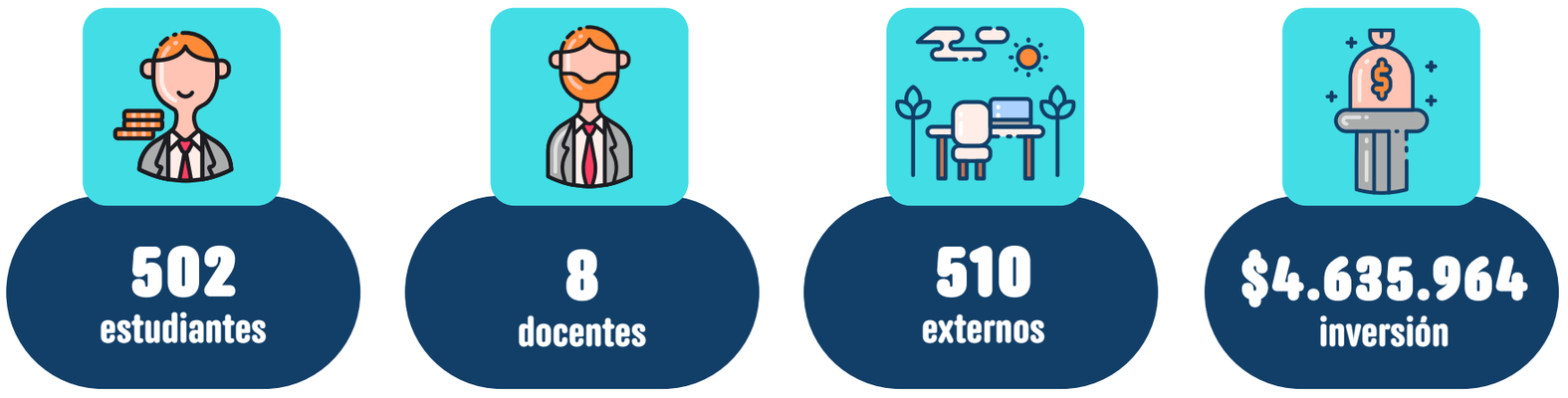
Además, buscamos promover conductas de comportamiento saludable en personas jóvenes, con discapacidad, adultos y adultos mayores, en función de sus capacidades para lo cual se crearon grupos de actividad física Online.



Actividades 2020

- **Cinco piezas audiovisuales sobre recreación en familia para integrar al núcleo familiar por medio de actividades lúdicas y el juego.**
- **16 jornadas de actividad física en parques de la ciudad de Valledupar.**

ALCANCE



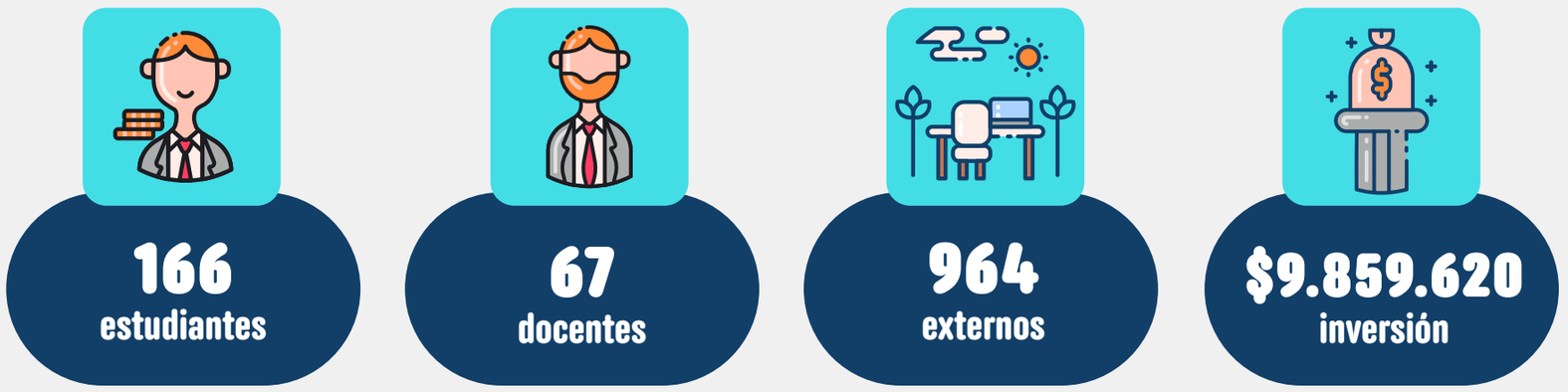
Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías - CSIR Cesar

El CSIR Cesar se enfocó en realizar seguimiento a la ejecución de los recursos de regalías destinados para atender la pandemia del COVID 19, así como en actividades de socialización de la nueva reforma al sistema general de regalías y fomento de la participación ciudadana con la mesa de la sociedad civil para las industrias extractivas y Transparencia por Colombia.

Actividades 2020

- **Encuentro de alcaldes: Retos y oportunidades en el cesar 2020 – 2023**
- **Informe de Inversión de Regalías Cesar Cuatrienio 2016-2019.**
- **Reunión con delegados de la Contraloría General de la República.**
- **Foro: Reconversión productiva del corredor minero del departamento del Cesar.**
- **Conversatorio: Impactos de la pandemia COVID-19 en la Región Caribe.**
- **Socialización de la Ley de Reforma al SGR e inversión en el 2020 de los recursos de Regalías en el marco de la pandemia COVID 19.**

ALCANCE



Escuela de Derecho al público

Mediante el uso de herramientas virtuales, hemos trabajado en facilitar el acceso a la justicia a través de la asistencia y asesoría jurídica gratuita a las personas pertenecientes a los estratos I y II de las Juntas de Acción comunal de Valledupar, así como asesorías en el municipio de Aguachica en las áreas de derecho público, civil, familiar, laboral y penal- policivo.

Actividades 2020

- **Seis brigadas virtuales y cátedras abiertas online sobre temas de derecho electoral, abuso de poder por parte de la fuerza pública, vivienda y agua potable, contratación pública, gestión ambiental y desarrollo social.**

ALCANCE



950
estudiantes



47
docentes



2.989
externos



$22.200.952
inversión

17



Centro de conciliación y consultorios

Con nuestros centros de conciliación y consultorios jurídicos ofrecemos a las comunidades mecanismos gratuitos para la atención de solicitudes, asesorías y resolución de conflictos de orden jurídico para personas de escasos recursos, soportados por el conocimiento de nuestros estudiantes y docentes de los programas de Derecho en cada ciudad. En el año mantuvimos la atención y actividades de estos espacios en medio de las restricciones generadas por la pandemia.

CENTROS DE CONCILIACIÓN

En 2020 ampliamos los servicios del Centro de Conciliación para movilizar el impacto positivo que generan, a la vez que participamos en los espacios de formación ofrecidos por el Ministerio de Justicia. Generamos también nuevas alianzas con el Centro Iberoamericano de Arbitraje con el que co-ejecutamos el II Congreso Internacional de Arbitraje. **Entre los nuevos servicios implementados:**

- Activamos el micrositio para la recepción de solicitudes de audiencias de conciliación y asesorías dirigidas al Consultorio Jurídico.
- Realizamos una campaña para la difusión de los servicios del Centro de Conciliación en la modalidad virtual.
- Lanzamos un nuevo servicio para la atención de personas en situación de discapacidad mediante el cual se ofrece la posibilidad de establecer acuerdos de apoyo y directivas anticipadas.

Servicios del centro de conciliación Bogotá:

84
SOLICITUDES DE AUDIENCIA DE CONCILIACIÓN

252
BENEFICIADOS DIRECTOS Y 588 INDIRECTOS

12
PERSONAS DE ESTRATOS 1 Y 2 ATENDIDAS

App Sorora

Los registros de atención de la Línea Púrpura de la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá señalan que justo antes de la llegada del COVID-19 se recibían cerca de 8.020 llamadas para atender casos sobre violencia hacia las mujeres. Con la llegada de la pandemia y el aislamiento social el número ascendió a 18.446, es decir un aumento del 230%. En el más reciente reporte con corte para el final de septiembre de 2020, la cifra que registra la entidad sigue siendo alarmante y casi duplica lo que se registraba a principios del 2020 con 16.019 llamadas.

Además de la violencia física que corresponde a uno de cada cuatro de estos casos registrados y a la sexual que corresponde al 4%, el 71% de las llamadas corresponden a las llamadas 'violencias invisibles' como lo son la violencia psicológica (49%) y la económica (22%).

Siendo consciente de esta realidad, y reconociendo la necesidad de afrontar cada uno de estos tipos de violencia de género, que tantas veces surgen en las relaciones de pareja, convocamos a un grupo interdisciplinario de expertos para que además de investigar el fenómeno, generará acciones para prevenir y contrarrestar este tipo de situaciones desde una perspectiva que integre los estudios de género, la psicología y el derecho.

De este proceso nació la aplicación 'Sorora', una herramienta que permite a las mujeres identificar la presencia y los tipos de violencias en relaciones de pareja, conocer qué acciones llevar a cabo para frenarlas o evitarlas y crear redes de apoyo entre mujeres para que puedan compartir sus experiencias y apoyarse mutuamente.

Consultorios jurídicos

En el año certificamos ante el Ministerio de Justicia el Consultorio Jurídico "Carlos Enrique Marín Vélez" como consultorio jurídico inclusivo, para la atención de personas en estado de vulnerabilidad, con discapacidad y población LGBTI, entre otros.

1.009
SOLICITUDES ATENDIDAS

509
PEREIRA
196
BOGOTÁ
301
VALLEDUPAR

5
BRIGADAS EN VALLEDUPAR CON UN PROMEDIO DE 20 ATENCIONES

17



Graduados

URSULA 6.4

Concebimos la relación con nuestros graduados como una continuación de la relación con los estudiantes construida a partir de todas sus etapas formativas. Contamos con un modelo por medio del cual hacemos seguimiento a la población de graduados a nivel nacional, a la vez que medimos su impacto en las sedes y regiones dentro del ejercicio multicampus. **Este modelo se desarrolla a partir de tres ejes de acción:**

FORMACIÓN PARA LA VIDA LABORAL

Promovemos la vinculación laboral de nuestros estudiantes de manera pertinente con su área de formación

Brindamos talleres de competencias blandas que facilitan la vinculación al sector real.

CONEXIÓN

Trabajamos la fidelización a través de estrategias que generan vínculo con la institución para mantenerlos atentos a nuestros servicios, beneficios y múltiples actividades que tenemos para ellos.

IMPACTO

Acciones conjuntas con empleadores y sector externo para conocer fortalezas y oportunidades de mejora de nuestros graduados en su desarrollo profesional.





POR MEDIO DE ESTE MODELO,
EN 2020 REALIZAMOS

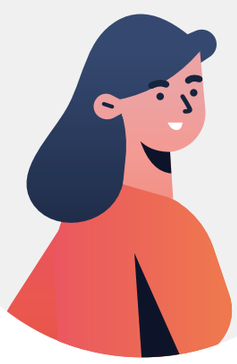
363 ACTIVIDADES

con **80.560** asistencias de nuestra población objetivo. Así mismo, avanzamos en la caracterización de la base de datos llegando al **52,5%** a nivel nacional con un histórico de **93.918** graduados. La tasa de empleabilidad de nuestros graduados caracterizados presenciales de los últimos cinco años corresponde al **80,89%.**

Histórico de graduados por sede:

75.549

BOGOTÁ



15.721

PEREIRA



2.648

VALLEDUPAR



EN 2020

- Realizamos 363 actividades de formación para la vida dirigidas a estudiantes, egresados, graduados y sector externo en las cuales contamos con 80.560 asistencias.
- Radicamos proyecto de viabilidad ante el servicio público de empleo para renovar por dos años más la autorización para la prestación del servicio de la bolsa de empleo (Resolución 0021 de 19 de enero de 2021).
- Caracterizamos al 52,5% de graduados, incluidos en la Base General de Graduados.
- Vinculamos al portal de empleo al 38,5% de los estudiantes activos mayores de edad.
- Alcanzamos 80.560 registros de asistencia en actividades orientadas a fomentar la empleabilidad de nuestros graduados, 165% más que en 2019.
- Lanzamos el "MOOC: Vinculación a la vida laboral" con una participación de más de 3.000 personas registradas.
- Reconocimos a tres egresados ilustres (uno por sede) que representan a Areandina en importantes escenarios con su crecimiento profesional y su impacto social.

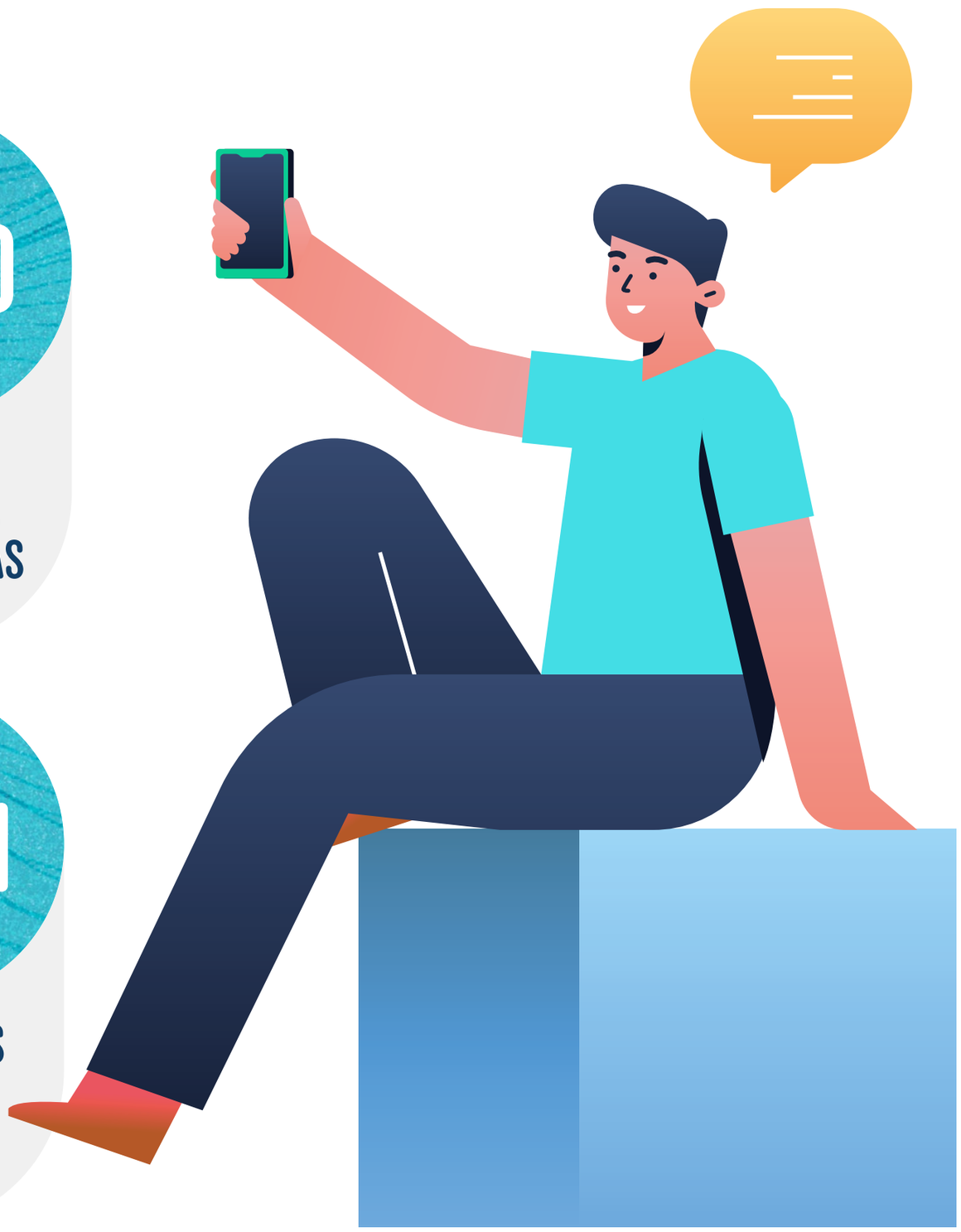
Portal de empleo Areandina

14.262 PERSONAS REGISTRADAS

1.050 NUEVAS EMPRESAS REGISTRADAS

12.657 OFERTAS DE EMPLEO

10.151 APLICANTES



Destacamos que hacemos parte del **44%** de las IES a nivel nacional autorizadas por el Servicio Público de Empleo (SPE) para realizar intermediación laboral, con una red de **4.683** empleadores vinculados para brindar ofertas y posibilidades laborales a nuestros estudiantes y graduados.



RETOS 2021

- Aumentar las tasas de empleabilidad nacional, por sedes, por facultades y por programa.
- Aumentar la caracterización de la base de datos nacional.
- Fortalecer el relacionamiento con el sector externo.
- Posicionar el Sello Transformador en nuestra población de Graduados.
- Promover el emprendimiento entre la población de Graduados.
- Lograr mayor participación de nuestra población de Graduados en los órganos de gobierno.
- Desarrollar e implementar políticas que promuevan el seguimiento a los graduados.



AMBIENTE

Seguimos reafirmando nuestro compromiso permanente con la conservación y el cuidado del planeta y sus recursos naturales. En medio de los retos que atravesamos a causa del COVID-19, seguimos apostando por la gestión ambiental como mecanismo para movilizar el impacto positivo sobre nuestro entorno. En el año alcanzamos avances significativos en cuanto a la organización de procesos, que nos permiten medir y reducir los impactos que generamos, al tiempo que fortalecimos los mecanismos para promover en toda la comunidad Areandina una cultura y consciencia ambiental que permea nuestras acciones cotidianas.



11



Sistema de Gestión Ambiental Areandina

GRI 102-11

Con el fin de mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental y promover el desarrollo sostenible en todas nuestras actividades, formulamos el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, a la vez que modificamos la política ambiental de la Institución como mecanismos articulados que impulsan la consciencia y buscan minimizar los efectos negativos sobre los recursos naturales.

Con la participación de todas las direcciones de la Institución, identificamos los aspectos e impactos ambientales más significativos de nuestras sedes y seccional, así como los requisitos legales que debemos considerar, los riesgos y oportunidades que traen en su ejecución.

A partir de ello, definimos las acciones y planes que debemos adelantar para abordar adecuadamente los impactos identificados, y los mecanismos de participación para involucrar a toda la comunidad Areandina en esta gestión.

De esta manera, priorizamos el desarrollo de estrategias y programas para el manejo integrado de residuos, la toma de conciencia ambiental y el uso eficiente de recursos. Para hacer seguimiento a estas acciones, iniciamos el proceso de formación de 25 auditores internos del sistema de gestión ambiental, quienes vigilarán el cumplimiento de objetivos de manera permanente. Para 2021 esperamos obtener la certificación del sistema bajo la norma ISO 14001:2015.

Cultura y consciencia

GRI 102-11

Con las acciones de cultura y consciencia ambiental buscamos cambiar los hábitos de las personas desde lo cotidiano para aportar al logro de un planeta más sostenible. En el escenario de la virtualidad a causa de las medidas restrictivas para frenar los niveles de contagio por COVID-19, enfocamos estrategias para fortalecer los comportamientos individuales desde el hogar.



Celebración virtual del día del medio ambiente a la comunidad Areandina.

184 participantes de Bogotá, Pereira y Valledupar.



Cine foro ambiental con la proyección del documental “Una verdad incómoda” para el análisis de temas relacionados con el cambio climático.

64 participantes.



Actividad virtual ¡Diviértete cuidando el ambiente!, para dar a conocer nuestros principales impactos ambientales y cómo contribuir a controlarlos.

45 participantes.



Fortalecimiento de la conciencia ambiental de la comunidad Areandina:

10 ecotips

5 piezas de comunicación

4 videos sobre el sistema de gestión ambiental en redes sociales

VIDEOS SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

MANEJO INTEGRADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

MANEJO INTEGRADO DE AGUAS RESIDUALES NO DOMÉSTICAS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL AREANDINA

ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES DE AREANDINA

DÍA DE LA SOSTENIBILIDAD

El Día de la Sostenibilidad fue una iniciativa que desarrollamos para promover discusiones académicas alrededor a los retos de la sostenibilidad en entornos empresariales, y el rol de la academia como impulsor de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel local y global.

En el evento desarrollamos paneles académicos con la participación de estudiantes, docentes y expertos, así como una feria verde y de movilidad en la que se compartieron experiencias de cinco empresas, contando sus casos de éxito y compromiso ambiental en compañía del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

El diálogo de todos los actores permitió que este evento fuera de participación masiva con una asistencia de más de 814 participantes a los distintos paneles, tanto nacionales como internacionales de países como México, Estados Unidos, España, Guatemala, Honduras, Cuba, Puerto Rico, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Perú, Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.



Gestión de recursos

A raíz del COVID-19, en 2020 no prestamos atención presencial en las sedes e implementamos modalidades remotas de trabajo y estudio, complementadas con modelos de alternancia desde el segundo semestre del año, que incidieron directamente en la disminución del consumo de recursos y la generación de residuos. No obstante, llevamos a cabo acciones para la mejora continua que nos permiten consolidar nuestros resultados y promover en la comunidad Areandina las mejores prácticas para el uso responsable y eficiente de los recursos.

RESIDUOS SÓLIDOS

GRI 306-3, 306-4

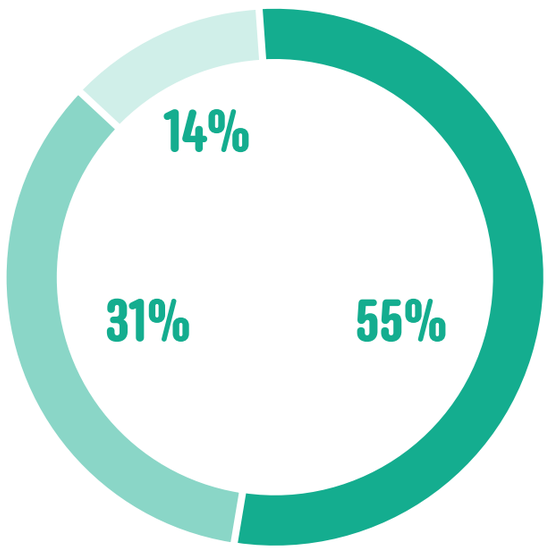
29,09

TONELADAS DE RESIDUOS GENERADOS

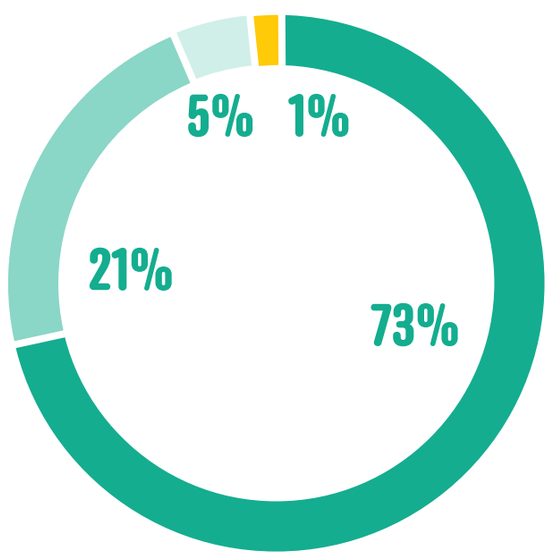
69%

MENOS QUE EN 2019

DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN (TON)



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE RESIDUOS



Como consecuencia de la pandemia y de la implementación de modalidades remotas de trabajo y estudios, en el año alcanzamos una reducción significativa del 69% en los residuos generados. Todos los residuos son entregados a empresas autorizadas para su tratamiento y disposición final.

ACCIONES PARA LA MEJORA CONTINUA:

- √ **Actualizamos y codificamos los planes de gestión integral de residuos generados en procesos de atención en salud y otras actividades desarrolladas en las sedes.**
- √ Adelantamos procesos de capacitación sobre los planes de gestión integral de residuos, incluyendo el manejo de residuos asociados a las medidas de bioseguridad por COVID-19 (tapabocas, guantes y pañuelos).
- √ **Compartimos ecotips con orientaciones sobre la separación de residuos en casa, la correcta segregación de residuos y la disposición adecuada de residuos peligrosos.**
- √ Instalamos canecas para el manejo de residuos relacionados con las medidas de bioseguridad en todas las sedes y seccionales.
- √ **Desarrollamos y compartimos a toda la comunidad académica material audiovisual sobre el manejo adecuado de residuos.**



CONSUMO DE AGUA

GRI 303-5

24.214 M³

TOTAL GASTO DE AGUA 2020.

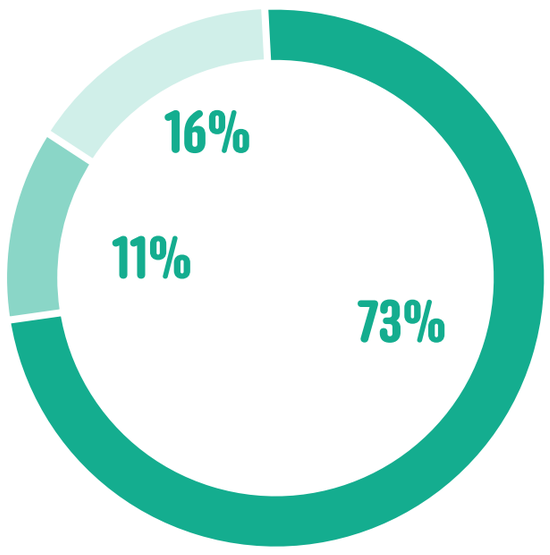
41%

MENOS QUE EN 2019.

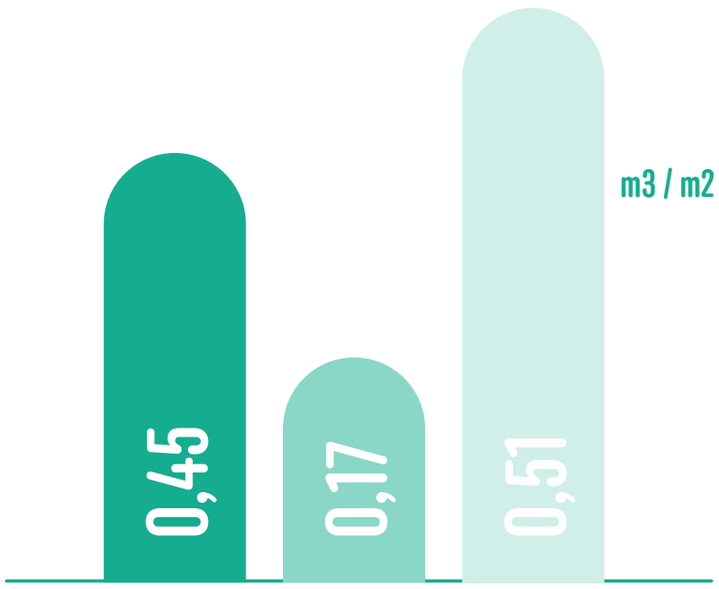
0,39 M³/M²

TASA DE EFICIENCIA.

DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN (M3)



EFICIENCIA DEL CONSUMO



Como parte de los procesos de bioseguridad implementados para evitar la propagación de la pandemia, mantuvimos el uso y consumo de agua para los procesos de limpieza, desinfección y obras en algunas sedes, sin embargo, gracias a la promoción y control del uso, logramos una reducción del 41% frente al consumo registrado en 2019.

ACCIONES PARA LA MEJORA CONTINUA:

- √ Hicimos seguimiento y control mensual de los consumos de agua en todas las sedes y seccionales para identificar variaciones y sus causas.
- √ Compartimos con la comunidad Areandina ecotips relacionados con el uso responsable del agua, así como un video sobre el manejo de aguas residuales no domésticas.

CONSUMO DE ENERGÍA

GRI 303-5

4.993,31 GJ

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

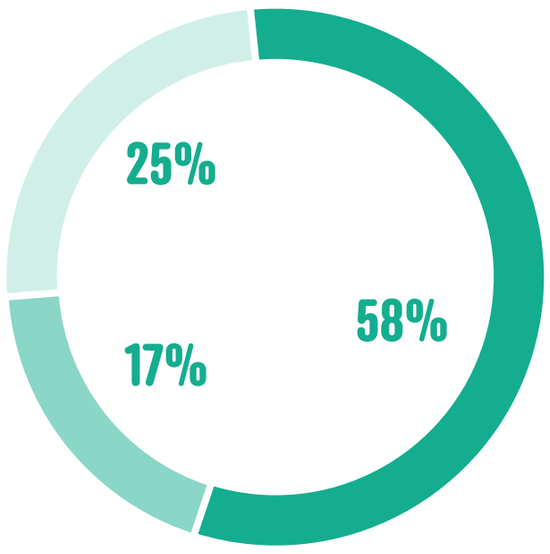
39%

MENOS QUE EN 2019

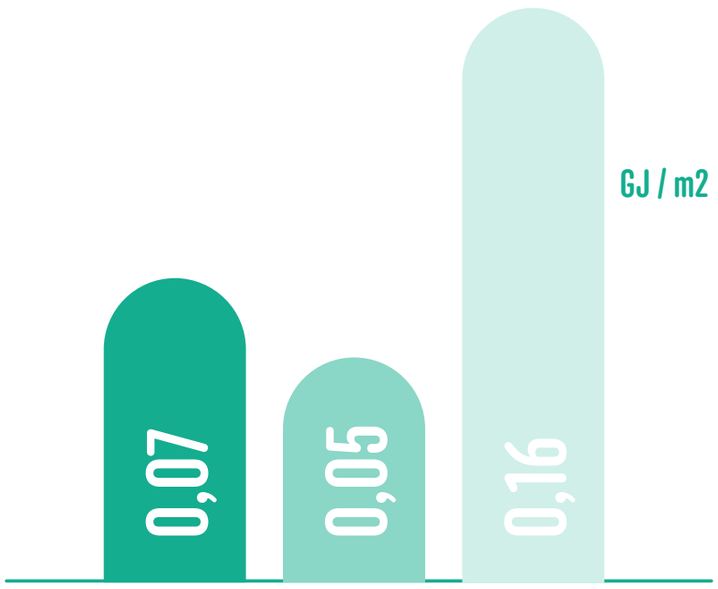
0,07 GJ/M²

EFICIENCIA ENERGÉTICA

DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN (M3)



EFICIENCIA ENERGÉTICA



En medio de las condiciones de la pandemia, mantuvimos el consumo energético para la operación de ascensores, equipos de trabajo remoto, plantas eléctricas, sistemas de bombeo y aires acondicionados de los sitios habilitados, alcanzando una disminución del 39% respecto del año anterior.



ACCIONES PARA LA MEJORA CONTINUA:

- √ Diseñamos un programa de uso eficiente de energía con la instalación de paneles solares en la Biblioteca Gustavo Eastman Vélez y la sede B de Bogotá.
- √ Los paneles instalados generaron 74,29 GJ de energía, evitando la emisión de 49.747 kg de CO2 y la tala de 392 árboles.
- √ Hicimos seguimiento permanente al consumo energético de todas las sedes y seccionales.
- √ Desarrollamos y compartimos ecotips relacionados con el uso responsable de la energía, la generación energética por medio de paneles solares y el uso correcto de aires acondicionados.
- √ Produjimos material audiovisual sobre impactos ambientales significativos, resaltando aquellos efectos asociados con el consumo energético.

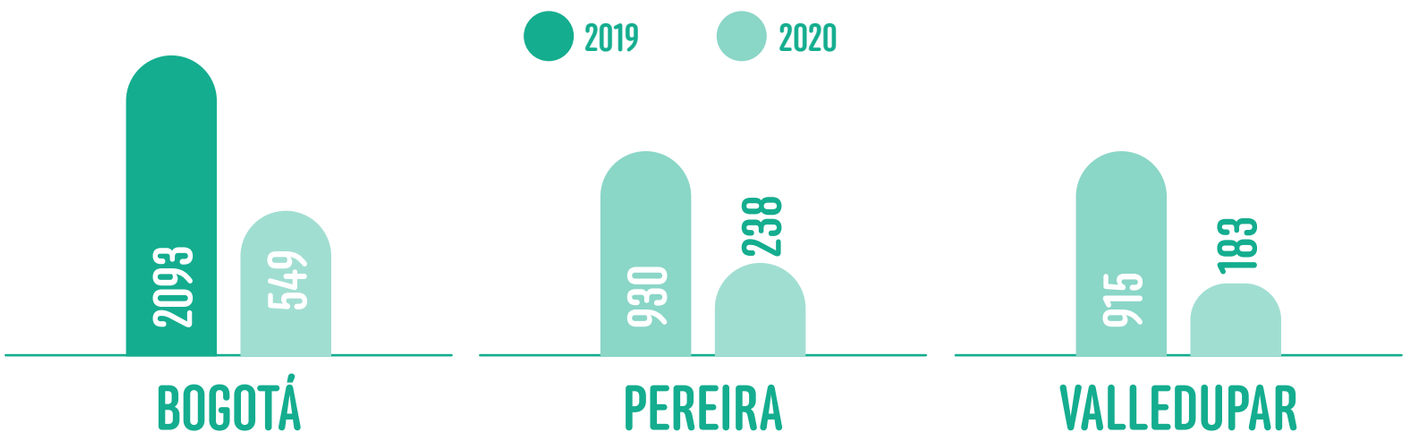
CONSUMO DE PAPEL

GRI 301-1

971
RESMAS

75%
MENOS QUE
EN 2019

CONSUMO DE PAPEL POR REGIÓN



Promovemos el uso eficiente del papel en nuestras actividades académicas y administrativas, con el objetivo de minimizar el impacto asociado a la generación de residuos. El servicio de impresiones estuvo suspendido desde marzo hasta octubre de 2020, con lo cual se disminuyó de manera significativa el consumo de papel en todas las sedes.

Inversiones ambientales

En el año invertimos más de $659 millones de pesos para la ejecución de los planes que soportan nuestro sistema de gestión ambiental y el cumplimiento de objetivos en torno a la protección del ambiente. Además, realizamos compras con componentes ambientales validados en los proveedores, por más de $6.256 millones de pesos.

INVERSIONES AMBIENTALES

$659
MILLONES DE PESOS
128%
MÁS QUE EN 2019

COMPRAS VERDES

$6.256
MILLONES DE PESOS
9%
MENOS QUE EN 2019

Huella de carbono

GRI 301-1

Hicimos la medición de la huella de carbono institucional correspondiente al periodo 2019, con el objetivo de implementar acciones articuladas para hacer seguimiento a la generación de emisiones y compensar sus efectos.

HUELLA DE CARBONO INSTITUCIONAL

440 ton CO2-eq
ALCANCE 2

246,7 ton CO2-eq
ALCANCE 3

686,7 TON CO2-EQ
EMISIONES TOTALES

ACCIONES PARA LA COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO:

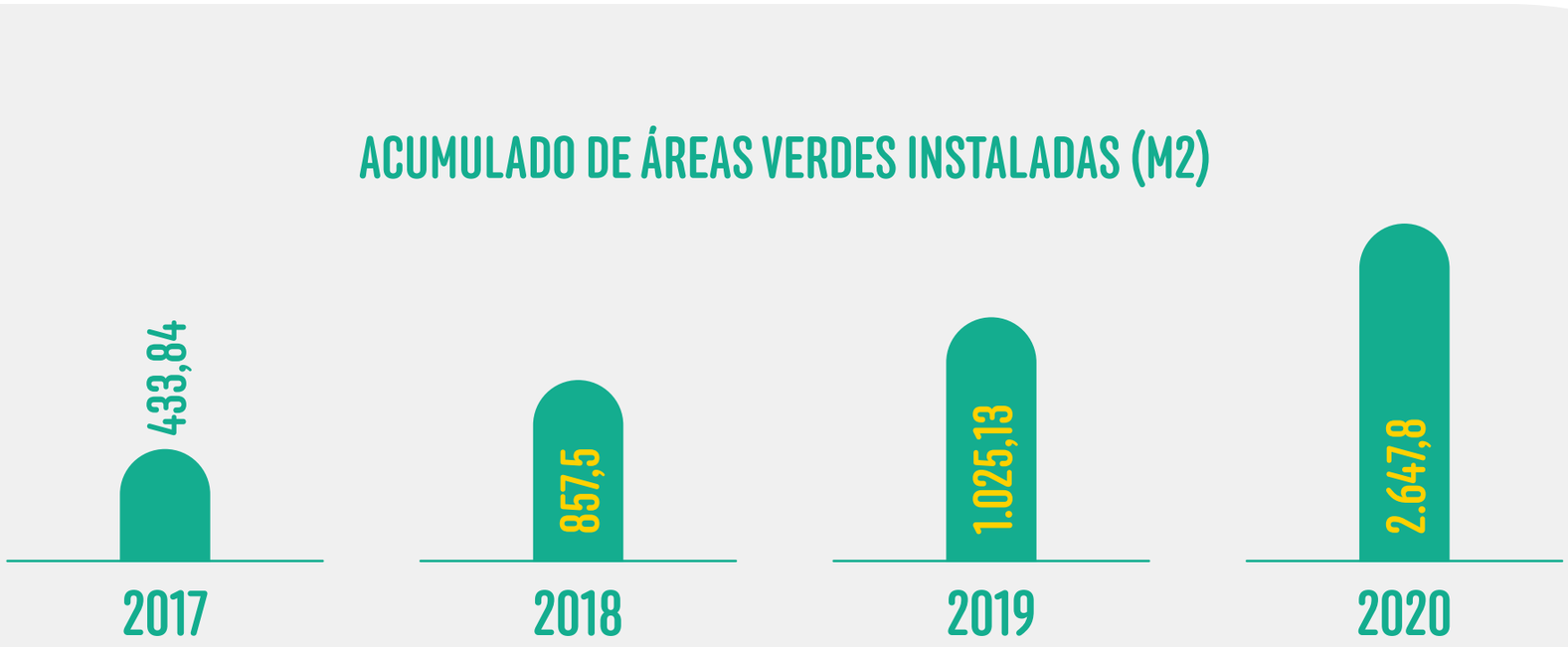
- √ Siembra de 270 árboles, y apadrinamiento de bosque nativo alto andino para la compensación de 90 toneladas de carbono equivalente.
- √ Instalación de dos techos verdes en las sedes A y B de Bogotá.
- √ Jardines verticales en tres sedes de Bogotá y una de Valledupar.
- √ Instalación y operación de paneles solares de energía fotovoltaica en sede B y biblioteca de Bogotá.

Campus sostenible

Desde el diseño y construcción de nuestras instalaciones procuramos implementar mecanismos para que los espacios académicos sean seguros, saludables y cuidadosos con el ambiente. De esta manera, año a año instalamos nuevos espacios verdes con recursos naturales que permiten minimizar el impacto de la huella de carbono, así como soportar servicios ecosistémicos, entre otros beneficios asociados al bienestar de los estudiantes.



En el año instalamos **1.622,67 m2** de espacios saludables con jardines, muros y cubiertas verdes, con lo cual alcanzamos un total de **2.647,8 m2** de áreas verdes para el disfrute de toda nuestra comunidad académica.



Movilidad sostenible

Promovemos prácticas responsables en términos de movilidad mediante acciones que incentivan el uso de medios alternativos de transporte, así como con alianzas estratégicas que maximizan el impacto de nuestras actividades. **En 2020 realizamos las siguientes estrategias:**



ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROMOCIÓN Y BUEN USO DE LA BICICLETA	**La bicicleta es uno de los medios principales de transporte de nuestra comunidad, por lo que, mediante campañas lúdico-pedagógicas concientizamos sobre la importancia de los elementos complementarios de un buen bici-usuario: el uso permanente del casco, cintas reflectivas, luces led y guaya de seguridad.** Adicionalmente, realizamos actividades en redes sociales para la premiación a bici-usuarios ejemplares, a los cuales fueron entregados kits de seguridad. Con una participación de 45 bici-usuarios y miembros de la comunidad se premiaron a tres finalistas destacados por el buen uso de sus medios de transporte.
REDES, EVENTOS Y ACTIVIDADES PROMOCIONALES	Participamos como invitados especiales de la Secretaria Distrital de Movilidad de la ciudad de Bogotá, en la **XIII Semana de la bicicleta "Pedalea Bogotá"**. En un panel integrado por varias universidades entre ellas Areandina, se contó con una participación de más de 300 asistentes en vivo, 112 interacciones y la construcción del documento "Buenas prácticas de promoción de la Movilidad Sostenible en universidades de Bogotá", destacando la importancia de un plan integral que involucre la mayor cantidad de actores posibles en torno a la movilidad de la ciudad.
FERIA VERDE Y DE MOVILIDAD	**Durante nuestra celebración anual del "Día de la Sostenibilidad Areandina", realizamos un panel especial que integraba la importancia de la economía circular, la conciencia ambiental y la movilidad sostenible.** Con la invitación de cinco empresas destacadas en estos sectores, promocionamos bienes y servicios que aportan a las compras responsables, entre ellos productos agrícolas, planes ecoturísticos, medicamentos y cosméticos naturales, bicicletas, motos y bicicletas eléctricas, scooters y elementos de uso frecuente de los actores viales, que con un valor diferencial para la comunidad Areandina lograron incentivar su uso responsable y de aporte con el medio ambiente. **En su desarrollo contamos con la presencia de más de 134 personas, beneficiados por la actividad, descuentos y compras conscientes.**

RETOS 2021

- √ Alcanzar la certificación del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015.
- √ Continuar con los programas de manejo integrado de residuos sólidos, toma de conciencia ambiental, uso eficiente de la energía y el programa para aguas residuales no domésticas, donde se fijan objetivos, metas e indicadores ambientales.
- √ Aumentar la generación de energía propia con sistemas no convencionales.
- √ Promover el desarrollo de un proyecto por parte de la comunidad Areandina, para aprovechamiento residuos generados en la Institución.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Indicador	Ubicación / Respuesta directa
GRI 102: INDICADORES GENERALES	**» PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**	
	102-1 Nombre de la organización	p. 6
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	p. 7
	102-3 Ubicación de la casa matriz	p. 9, 10
	102-4 Ubicación de las operaciones	p. 9, 10
	102-5 Propiedad y forma jurídica	p. 8
	102-6 Mercados servidos	p. 9
	102-7 Dimensiones de la organización	p. 51-53, 56
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	p. 26, 27
	102-9 Cadena de suministros	p. 87
	102-10 Cambios significativos de la organización y la cadena de suministros	p. 15, 16, 17
	102-11 Enfoque o principio de precaución	p. 124
	102-12 Iniciativas externas	p. 90, 91
	102-13 Pertenencia a asociaciones	p. 90, 91
	» ESTRATEGIA	
	102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	p. 4, 5
	» ÉTICA E INTEGRIDAD	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	p. 7
	» GOBIERNO CORPORATIVO	
	102-18 Estructura de gobierno	p. 22

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Indicador	Ubicación / Respuesta directa
GRI 102: INDICADORES GENERALES	**» RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS**	
	102-40 Listado de grupos de interés	p. 13
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No hay sindicatos dentro del Áreandina
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	p. 13, 14
	102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	p. 43-46
	102-44 Temas clave y preocupaciones de los grupos de interés	p. 14
	» PRÁCTICAS DE REPORTE	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Fundación Universitaria del Área Andina
	102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	p. 14
	102-47 Listado de temas materiales	p. 14
	102-48 Re-expresión de información	No hubo lugar a reexpresión de información reportada en informes anteriores
	102-49 Cambios en el reporte	El informe se estructura a partir del nuevo Modelo Areandino de Responsabilidad Social
	102-50 Periodo de reporte	p. 18
	102-51 Fecha del reporte más reciente	p. 18
	102-52 Ciclo de reporte	p. 18
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	p. 18
	102-54 Declaración del reporte de acuerdo con los Estándares GRI	p. 18
	102-55 Índice de contenidos GRI	p. 136
	102-56 Verificación externa	El informe no fue objeto de verificación externa

CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE TEMAS MATERIALES

TEMA MATERIAL: Formación académica		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	**103-1** Explicación del tema material y su alcance	**p. 50**
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	**p. 51-53**
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	**p. 54**
TEMA MATERIAL: Respeto y protección de los Derechos Humanos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	**103-1** Explicación del tema material y su alcance	**p. 96**
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	**p. 97, 99**
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	**p. 100-116**
TEMA MATERIAL: Acceso a la educación superior		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	**103-1** Explicación del tema material y su alcance	**p. 33**
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	**p. 34-39**
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	**p. 33**
TEMA MATERIAL: Infraestructura para el desarrollo del proyecto educativo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	**103-1** Explicación del tema material y su alcance	**p. 79**
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	**p. 80, 81**
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	**p. 80**
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	**203-1** Inversiones en infraestructura y servicios	**p. 80**
TEMA MATERIAL: Gestión Ética		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	**103-1** Explicación del tema material y su alcance	**p. 22**
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	**p. 22, 23**
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	**p. 24, 25**
GRI 205: Anticorrupción 2016	**205-2** Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	**p. 24, 25**

OTROS CONTENIDOS

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
GRI 401: Empleo 2016	**401-2** Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	**p. 29-31**
GRI 404: Formación y educación 2016	**404-2** Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	**p. 32**
GESTIÓN AMBIENTAL		
GRI 301: Materiales 2016	**301-1** Materiales usados por peso o volumen	**p. 131**
GRI 302: Energía 2016	**302-1** Consumo de energía dentro de la organización	**p. 130**
GRI 303: Agua y efluentes 2018	**303-5** Consumo de agua	**p. 129**
GRI 305: Emisiones 2016	**305-2** Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)	**p. 132**
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	**p. 132**
GRI 306: Residuos 2020	**306-3** Residuos generados	**p. 127**
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	**p. 127**
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	**308-1** Nuevos proveedores evaluados usando criterios ambientales	**p. 89**
CADENA DE SUMINISTROS		
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	**204-1** Proporción del gasto sobre proveedores locales	**p. 88**
MERCADEO RESPONSABLE		
GRI 417: Mercadeo y etiquetado 2016	**417-1** Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	**p. 47, 48**

INDICADORES PRME

LIDERAZGO		
L23	Mencione el año de inicio de las actividades de reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social.	p. 18
L24	Mencione la metodologia utilizada (propia, GRI, IR, COE).	p. 18
L27	Mencione si en el reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social el desempeño de los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Social - periodo de publicación.	p. 18
DOCENCIA		
T1	Número de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestria y doctorado) con antigüedad.	p. 51
INVESTIGACIÓN		
R1	Número de lineas, grupos o proyectos de investigación con estatus y antigüedad.	p. 56
R17	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de investigación.	p. 57-66
EXTENSIÓN		
E1	Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoria al año y antigüedad.	p. 99
E11	Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	p. 99
E12	Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados / % del presupuesto de la universidad destinado a estos proyectos.	p. 99
E21	Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo.	p. 69
E23	Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	p. 97, 99
E27	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de extensión o proyección social.	p. 97, 99
ADMINISTRACIÓN		
AL1	Número total de empleados desglosado por genero, antigüedad y tipo de contrato e información salarial.	p. 26, 27
AL2	Número total de nuevas contrataciones x tipo de contrato.	p. 26, 27
AL12	Número de horas de formación por trabajadores por categoria o rango y género.	p. 32

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

www.areandina.edu.co

ODS